

高等院校国际经贸类教材系列

区域经济一体化理论与实践

张永安 主编 张鸿 副主编



格致出版社
上海人民出版社

高等院校国际经贸类教材系列

外贸经济教育高地重点项目资助教材

区域经济一体化理论与实践

张永安 主编 张鸿 副主编



格致出版社
上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域经济一体化理论与实践/张永安主编. —上海:
格致出版社:上海人民出版社,2010
高等院校国际经贸类教材系列
ISBN 978-7-5432-1828-4
I. ①区… II. ①张… III. ①地区经济-经济一体化-
高等学校-教材 IV. ①F114.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 168222 号

责任编辑 高 图
美术编辑 路 静
封面设计 钱宇辰

高等院校国际经贸类教材系列
区域经济一体化理论与实践
张永安 主编 张 鸿 副主编

出 版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 上海书刊印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 13.75
插 页 1
字 数 252,000
版 次 2010 年 11 月第 1 版
印 次 2010 年 11 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-1828-4/F·325
定 价 28.00 元

内容简介

经济全球化态势下，国家之间的经济合作显得尤其重要。依靠多边贸易体系推进各国之间的贸易自由化日益困难，因而越来越多的国家和地区更愿意通过区域经济一体化的形式实现同主要伙伴国家的经贸合作。

本书从经济全球化出发，介绍区域经济一体化的兴起与发展，开展区域经济合作对于各有关国家的经济效应以及开展区域经济合作的形式，并介绍了世界上几大主要区域经济一体化组织的基本情况，对于中国的自由贸易区战略也做了必要的介绍。

本书适用于本科学生在较短的学时里学习、了解区域经济一体化的需要。

作者简介

张永安，上海对外贸易学院教授。主要研究方向为欧洲一体化及中欧经贸关系。曾主持有关欧盟东扩及中欧经贸关系方面的国家社会科学基金项目2项，参加国家社科基金项目1项，主持教育部人文社科项目、上海市教委重点项目3项，主持国家精品课程1项。发表论文数十篇。2009年获上海对外贸易学院教学名师称号。

张鸿，上海对外贸易学院教授、研究生部副主任。先后主持及参与日本科学研究基金、上海社科基金、上海市曙光计划等国内外课题20多项，在国内外杂志发表论文30多篇，出版著作、教材7部。曾获得上海市曙光学学者、宝钢优秀教师、长宁区领军人才、上海对外贸易学院教学名师等奖项或称号。

目 录 Contents

第1章 经济全球化与区域经济一体化的发展/1

本章学习目标/1

第1节 经济全球化的定义和发展过程/2

第2节 经济全球化的影响和发展趋势/9

第3节 区域经济一体化与经济全球化的关系/19

延伸阅读/22

本章小结/29

思考题/29

第2章 区域经济一体化兴起动因及发展趋势/30

本章学习目标/30

第1节 区域经济一体化组织形态的基本内容/30

第2节 区域经济一体化迅速发展的动因/35

第3节 区域经济一体化的理论溯源及新发展/40

第4节 区域经济一体化组织的发展历程及最新趋势/43

延伸阅读/48

本章小结/50

思考题/51

第3章 区域经济合作的理论基础及模式/52

本章学习目标/52

第1节 区域经济合作的理论基础/52

第2节 区域经济合作的内涵和合作原则/62

第3节 区域经济合作的模式/67

第4节 区域经济合作的发展历程及发展趋势/72

延伸阅读/78

本章小结/81

思考题/82

第4章 区域经济一体化的经济效果/83

本章学习目标/83

第1节 区域经济一体化对世界经济的影响/83

第2节 区域经济一体化的经济效果/84

第3节 区域经济一体化在实践中的经济效益分析/88

第4节 区域经济一体化经济效果的比较与总结/97

延伸阅读/99

本章小结/101

思考题/101

第5章 欧洲联盟/102

本章学习目标/102

第1节 欧盟的历史沿革/102

第2节 欧盟的单一货币——欧元/110

第3节 欧盟内部统一大市场/113

第4节 欧盟的共同政策/115

延伸阅读/121

本章小结/125

思考题/125

第6章 北美自由贸易区/126

本章学习目标/126

第1节 北美自由贸易区概况/126

第2节 北美自由贸易区的特点、成因和成就/130

第3节 北美自由贸易区的示范效应和发展趋势/134

延伸阅读(一)/142

延伸阅读(二)/143

本章小结/148

思考题/149

第7章 东亚区域经济合作/150

本章学习目标/150

第1节	东亚区域经济一体化的背景及动因/ 150
第2节	东亚区域经济合作现状/ 154
第3节	东亚区域经济一体化的特点/ 166
第4节	中国—东盟自由贸易区/ 169
第5节	东亚区域经济一体化面临的问题及主要障碍/ 176
第6节	东亚区域经济合作的目标——东亚经济共同体/ 181
	延伸阅读/ 182
	本章小结/ 184
	思考题/ 185

第8章 中国的自由贸易区战略/ 186

本章学习目标/ 186

第1节	中国自由贸易区战略的发展进程及现状/ 187
第2节	中国建立自由贸易区带来的机遇及挑战/ 194
第3节	中国自由贸易区战略的阶段性目标/ 198
第4节	中国积极开展自由贸易区的对策/ 201
	延伸阅读/ 204
	本章小结/ 206
	思考题/ 206

参考文献/ 207

后 记/ 211

经济全球化与区域经济一体化的发展

了解经济全球化是生产力发展到一定阶段的产物,经济全球化的产生和发展也同贸易的发展有着紧密的联系。伴随着生产力的发展,各国(经济体)之间的联系日趋紧密,市场经济机制的发展和科学技术的发展为经济全球化时代的到来创造了必要的条件。比经济全球化发展更早的是区域经济一体化,早在20世纪50年代初,区域经济一体化就在欧洲大陆蓬勃兴起,发展到今天,借助经济全球化已成为各国(经济体)之间开展经济贸易合作的重要形式。在充分认识经济全球化发展的必然性的同时,认识两者之间的不同也是重要的。

21 世纪最初 10 年将要过去之时,发生了由美国次贷危机引发的全球性金融危机,其严重程度及影响均超过了 1997 年的亚洲金融危机。各国贸易水平、国民收入水平特别是就业水平较 2004 年前后全球经济高涨时期大幅下降。美国的“次贷危机”通过全球紧密相连的金融、贸易网络迅速扩散至全球。这向世人提出了一个严肃的问题,经济全球化究竟给各国带来了什么? 国家间经济合作会不会给各个国家带来明显收益之外的隐形损失,例如,随着商品市场、劳动力市场、金融市场对外开放,一国发生经济危机就会危及与其经济和贸易密切联系的国家,从而带来灾难性后果。

第1章 经济全球化与区域经济一体化的发展

现。经济全球化这一现象如此复杂,我们不可能在一本书中分析其所有方面,本章将集中论述经济全球化和区域经济一体化的发生,及其历史发展轨迹和未来发展趋势。

第1节 经济全球化的定义和发展过程

如何认识经济全球化对于应对全球化的影响具有意义。在当今世界经济形势下,经济全球化已经成为不可逆转的趋势。

一、全球化和经济全球化的定义

全球化,从字面上讲是指本来在单一国家或地区内发生的一些现象转变为在全世界范围内发生。如今,“全球化”一词已为人们所熟知。自20世纪80年代以来,全球化以前所未有的速度发展着。全球化已经成为当代世界经济与政治的一个重要特征,深刻地影响着各国政治和国民经济的方方面面。在使用“全球化”一词的时候,表达了包括各国经济、知识技术、社会文化和政治等多个方面的相互依存和相互影响。

在更多的时候,使用“全球化”一词是特指“经济全球化”。有趣的是,“globalization”一词也可以单独解释为“经济全球化”,用来指各国经济通过贸易、国际直接投资(FDI)、资本流动、人力资本跨国流动和知识技术转移,实现国家间经济融合的过程。

1985年西奥多·莱维特(Theodore Levitt)在其《市场全球化》(*The Globalization of Markets*)一文中提出,经济全球化指“商品,服务,资本和技术在世界性生产、消费和投资领域中的扩散”。

在一次关于全球化观点辩论的学术讨论中,英国社会经济学家安东尼·吉登斯(Anthony Giddens)对全球化做了这样的解释:“全球化是世界经济的一个根本性的变化,这些变化包括通讯技术,国家间实物贸易的形式,信息和货币。”^①在同一场合,英国经济学家莱斯利·斯克萊尔(Leslie Sklair)认为:“全球化应该被看作资本主义的一个新的阶段,在此阶段中一切活动都可以超出单一国家的地理范围。全球化以经济全球化为核心,其基本内容包括通

① Levitt. T., 1983, *The Globalization of Markets*, Harvard Business Review, May-June.

信、旅游及生态的全球化,而以文化、社会、政治的全球融合为直接后果的一种社会变化趋势。”^①萨斯基娅·萨森(Saskia Sassen)在《领土,政权,权利:从中世纪到全球一体化》(*Territory, Authority, Rights: From Medieval to Global Assemblages*)中写道:“从正面意义解释全球化,即一系列将世界各国的政策、资本、政治观念、世俗观念等带有国家地域性质的概念消除其国家间差异的众多的微观过程。”前述观点表达了将全球化理解为,在科学技术的支持下,各国的活动包括政治、经济活动在内的趋同,由此“资本主义进入一个新的阶段”。

但有更多的学者则是从经济的角度出发,讨论了各国在经济上的合作进入了一个新的阶段。美国卡托研究所的汤姆·G. 帕尔玛(Tom G. Palmer)在*Globalization is Great*中说:“经济全球化是国家政府对国际交换行为的限制的减少和消除以及生产和交换加速的一体化和其综合全球机制的形成。”科学技术的迅速发展和网络化世界的形成,将世界各国经济连接为一个整体,市场经济机制在世界各国经济发展中占据主导地位,国际贸易的高速发展、生产与服务的外包以及由此形成的全球性供应链,极大地改变了这个世界,对于各国的社会、经济发展所产生的影响将是极其深远的。美国学者阿兰·波努瓦在《面向全球化》一文中指出:“最好这样来界定全球化,它是从国际经济向真正的全球市场的转变;前者被认为是运转方式和管理方式各不相同的民族和地方经济的综合,后者则是由统一的规则体系所控制的;全球化所展现的是互相依赖的增加,把世界空间的各个部分联系在一起,从而使它们实现一种日益具有限制性的统一和整合。”^②这种“统一和整合”使得生产的诸要素——自然资源、资金、技术及劳动力——和商品以及服务都可以在全世界流动。

中国的学者在谈到经济全球化时,更多的是从生产要素的全球配置角度出发进行解释的。王勇在《最惠国待遇的回合——1987—1997年美国对华贸易政策》一书中指出:“经济全球化是指由于生产要素特别是资本的跨国自由流动,造成生产资源的全球性配置,从而推动各国经济作为一个整体而发展。”^③周圣奎(1998)指出:“经济全球化是指各国经济相互依赖、相互渗透日

① Giddens, A. and Sklair, L., “Globalization Debate”, FATHOM, The London School of Economics and Political Science, [Http://www.fathom.com/course/10701014/i_index.html](http://www.fathom.com/course/10701014/i_index.html).

② 转引自程极明:《世纪经纬——20世纪世界经济的总结与展望》,南京师范大学出版社1999年版,第31页。

③ 王勇:《最惠国待遇的回合——1987—1997年美国对华贸易政策》,中央编译出版社1998年版,第1页。

益加深,阻碍生产要素在全球自由流动的各种壁垒不断削减的历史过程。生产资本全球扩张,生产国际化是经济全球化的突出特点。”^①李长久(1999)认为,经济全球化意味着国际上分散的经济活动实现了在某种程度上功能的一体化。^②

从当前经济全球化的发展来观察,尽管世界各地资源的自由配置仍然存在诸多障碍,但我们确实可以看到经济全球化正在使国家之间的经济壁垒出现减弱的趋势,商品、资本、服务和劳动力在国家间的自由流通是以往任何时候都难以比拟的。无论如何定义经济全球化,其已成为当代世界经济必然趋势,它的出现使各国政治、经济、文化、信息的联系空前紧密,世界各国经济活动相互渗透、相互依赖和相互融合。

对于由经济全球化所形成的各国各地区之间的紧密联系,还可以从宏观和微观两个角度进行观察。

从宏观层面上观察,经济全球化的典型产物是以世界贸易组织为代表所形成的全球多边贸易体系。世界贸易组织的成员已经达到了153个^③,它在推动各国经济的自由贸易、投资、信息流动等方面起着重要的作用。在世界贸易组织及其前身关税及贸易总协定的推动下,继商品贸易达成一系列市场准入协议后,全球服务贸易谈判取得进展,将服务贸易市场开放的范围拓宽到电信、信息和金融三大领域,先后达成了“全球基础电信协议”、“信息技术协议”和“金融服务协议”。商品和服务贸易自由化发展,促进了各国各地区之间的经济合作,推动了世界各国各地区形成相互依存、以生产和贸易联系为纽带的全球供应链,使各个经济体向着更趋紧密联系的命运共同体方向发展。

从微观层面上考察,经济全球化则表现为以跨国公司为载体推进的全球贸易、投资和生产的国际化程度高度发展。而全球供应链、全球金融网络与信息网络的发展则为这些跨国公司的全球发展提供了良好的外部条件。到1983年,全球跨国公司总数为1.13万家,在国外开设的子公司共计11.23万家。到1993年,世界跨国公司总数增加到3.7万家,短短的10年内增长了236%,拥有海外子公司20万家,也比10年前增长了79%。1993年以后,世界跨国公司总数又上了新台阶。据联合国贸易与发展会议投资、技术和企业发展司的统计,1995年全球跨国公司已增加到3.9万家,比1993年增长了8%,其设在海外的

① 周圣奎:《21世纪与南北经济区域集团化》,社会科学文献出版社1998年版,第59页。

② 李长久:《21世纪的主战场》,新华出版社1999年版,第27页。

③ 截至2009年10月的WTO成员数,WTO官网数据。

子公司增加到 27 万家,增长了 35%。1996 年,全球跨国公司发展到 4.450 8 万家,其设在境外的分支机构多达 27.6 万家。根据联合国贸易和发展会议发表的《2008 年世界投资报告:跨国公司与基础设施的挑战》提供的数据,2008 年全球大约有 7.9 家跨国公司和 79 万家分支机构,2007 年它们的外国直接投资存量超过 15 万亿美元,全球销售额达到 31 万亿美元。^①跨国公司已经成为经济全球化发展的主要载体,是各国经济生活中不可或缺的组成部分。

综上所述,经济全球化在互联网技术和交通运输技术的支持下,国家(地区或经济体)、跨国公司为了实现国家利益、公司收益的最大化,以各种方式促使技术、商品、资金、人力资源、生产、信息在国际上快速、高效流动,各国经济和市场的逐渐融合正成为不可逆转的经济发展趋势。

二、经济全球化的历史发展

地理大发现以后,贸易活动开始成为欧洲强国向外扩张的强有力手段。在相当长的时间里,贸易仅局限于货物交换,资本、技术等各种生产要素的流动远未达到规模。政府之间的经济协定主要目的是为了减少贸易壁垒,方便商人进行国家间贸易。一些学者据此认为这可以看作经济全球化的开端。^②英国学者简·阿特·斯图尔特认为,全球化的历史应从 1850 年算起,因为从那以后的 100 年中出现了第一种全球通讯技术,实现了全球市场的第一次统一,自此出现了全球金融的某种联系,某些组织也达到了全球程度。^③如果将工业文明及其发展对于人类历史的影响作为判断全球化的标志,全球化过程的开端可以从 18 世纪 60 年代,英国率先发生产业革命,现代工业开始发展算起。

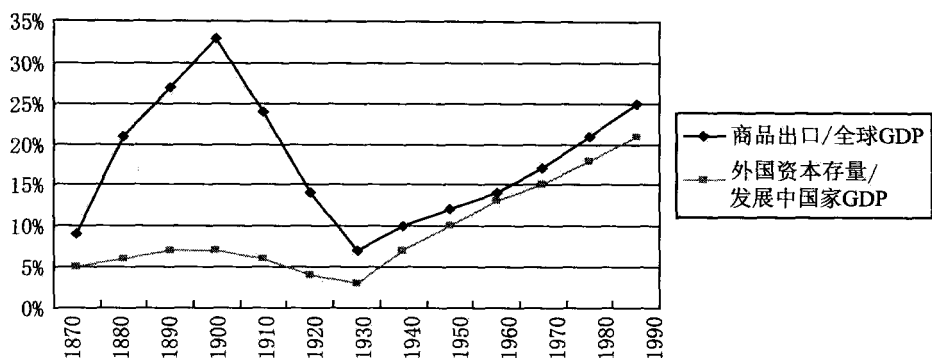
由上述可见,经济全球化的孕育和发展是同世界经济的形成和世界市场紧密相关的。

在世界银行 2001 年 12 月发表的一份研究报告《全球化:增长与贫困》(*Globalization Growth and Poverty*)中,根据移民人数、商品出口占各国 GDP 的比重和外国资本存量占发展中国家 GDP 的比重等指标,认为根据这三个标志性的流量数据,1870 年以前还不足以用到“全球化”这个词。自 1870 年以后至今,全球化经历了三次发展的浪潮。如图 1.1 所示:

① 联合国贸发会议:《2008 年世界投资报告:跨国公司与基础设施的挑战》第 15、16 页, http://www.unctad.org/ch/docs/wir2008overview_ch.pdf。

② 董瑾主编:《国际贸易实务》,高等教育出版社 2001 年版,第 80 页。

③ (英)简·阿特·斯图尔特:《解析全球化》,吉林人民出版社 2003 年版,第 28 页。



资料来源: A World Bank Policy Research Report, *Globalization Growth and Poverty*, a co-publication of the World Bank and Oxford University Press, 2002, p. 23。

图 1.1 全球化的三次浪潮

从 1870 年到 1914 年,全球化开始发端,可以视为第一次浪潮。从图 1.1 中可看到自 1870 年,由于运输成本的下降,全球贸易、移民人数、资本流量迅速增加,分离的各个国家开始出现经济融合,经济开始出现全球化端倪。但这一增长趋势持续到 1914 年开始回落,原因是虽然运输成本持续下降,但是由于世界战争的爆发和国家间贸易壁垒的增加,很多国家开始采取以邻为壑的贸易政策。这一情况持续到 1945 年左右,当时各个变量已经跌至 1870 年的水平。

1945 年以后各国政府意识到贸易保护主义终将对自身福利产生负面影响,开放政策开始占据主流,国家间贸易壁垒趋于减少,加上运输成本持续下降,国际贸易开始复苏。这一波全球化浪潮持续到 1980 年左右,大致上可以看作是第一波全球化浪潮的回归。

1980 年左右为第三次浪潮。信息革命导致通讯和运输费用进一步下降,以及网络化世界的形成,市场经济机制在全球占据统治地位,使全世界绝大多数国家卷入了这次史无前例的经济全球化浪潮中。

经济全球化的发展不是一蹴而就的。在人类历史的发展长河中,由生产力的发展对于经济发展的推动,使经济全球化发展经过了漫长的孕育过程,直至 20 世纪 80 年代才真正跨入全球化时代。如此,经济全球化的萌芽和发展进程可以分为五个阶段:

(一) 18 世纪 60 年代到 19 世纪 70 年代资本主义产业革命为全球化奠定基础

18 世纪 60 年代资本主义的产业革命在英国发生。1764 年,英国纺织工哈格里夫斯发明了珍妮纺纱机,标志着工业革命的开始。机械替代了传统手工生

产,使当时最为广泛需求的纺织品能够大量生产且成本迅速下降。1782年,英国的仪器修理工瓦特发明了蒸汽机,以蒸汽机为动力的现代化工厂开始普遍建立起来。资本主义世界生产力不断提高,物质产品的空前丰富,同欧洲相对狭隘的市场形成矛盾,为剩余产品寻找出路,刺激了产业革命后资本主义国家积极开拓世界市场,国际贸易额大幅增长。1800年后,人们开始研究用蒸汽机作为牵引动力。1807年,美国人富尔顿发明蒸汽汽船。他使用从英国进口的万能蒸汽机,驱动客轮在哈得逊河航行,揭开了蒸汽轮船时代的序幕。1811年,英国人利用这项发明也很快造出了自己的汽船。这样英国担任远洋航运的商船队力量大大加强了。远洋货轮把英国的商品运销到世界每个角落,又把英国所需要的各种工业原料、生活用品运回到本土。交通运输革命从根本上改变了地球上各地区彼此隔绝的状态。它迅速地扩大了人类的活动范围并加强各地之间的交往,为世界市场的形成提供了条件。到19世纪30年代,英国工业化基本完成,19世纪70年代,法、美、德、意、荷兰等国家也先后完成了工业革命。在此过程中,这些国家相继对外扩张,将还未来得及工业化的落后国家抢占为殖民地,为本国进一步扩大生产提供了劳动力、原材料和消化多余产品的市场。世界市场开始形成,这为全球化的萌发奠定了基础。

(二) 电力新能源的发明和应用促进了经济进入国际化时代

第一次工业革命到第一次世界大战期间,电力的发明和应用,促使世界经济进入国际化时代。1866年德国人西门子研制出发电机。19世纪70年代,实际可用的发电机问世。这一时期,能把电能转化为机械能的电动机也被发明出来,电力开始用于带动机器,成为补充和取代蒸汽动力的新能源。随后,电灯、电车、电钻、电焊等电气产品如雨后春笋般地涌现出来。至19世纪80年代,远距离送电技术的发明,使电力这种价廉而优良的新能源得以广泛应用。这项技术直接推动了电力工业和电器制造业等一系列新兴工业的迅速发展,从而推动了资本主义生产力的进一步增强。随着这场新的科技革命(即第二次工业革命),资本主义国家再一次大规模对外扩张,在加速产品输出的同时,资本输出也迅速增长,成为垄断资本主义的重要特征之一。欧美一些发展迅速的公司开始到国外设厂生产,利用当地原材料或廉价劳动力,逐渐发展为跨国公司。资本主义列强瓜分势力范围的同时,推动了当时国家之间的经济关系的发展,开始进入经济的国际化阶段。

(三) 两次大战期间的贸易保护主义使经济全球化进程陷入低谷

由于资本主义国家间经济发展不平衡性的加剧,后起的帝国主义国家强烈

要求重新瓜分世界。尖锐的矛盾终于导致第一次世界大战的爆发,战争结束不久后又遭遇了空前的经济大萧条,世界贸易、资本流动都处于停滞状态,世界经济关系几乎崩溃。

自此,资本主义国家纷纷采取以邻为壑的贸易保护主义政策,各主要资本主义国家画地为牢建立了多个互相对立的货币区。整个世界经济形成分裂状态,主要资本主义国家之间的矛盾趋于尖锐,并最终导致第二次世界大战的发生。经济全球化的发展步伐由此出现停顿甚至倒退。

尽管两次世界大战之间主要资本主义国家矛盾重重,但科学技术仍在继续发展,这为战后新技术产业的形成和产业结构的调整准备了重要基础;主要资本主义国家之间的矛盾促使了殖民地人民的反殖民斗争高涨,为战后殖民体系的瓦解提供了准备。这一阶段,既是各国经济融合的倒退,又为战后进一步的全球经济大调整、大变革和大发展提供了必要条件。

(四) 二战后世界经济高速增长推动了经济全球化过程的恢复

20 世纪 50 年代到 70 年代世界经济的高速增长,得益于二战后初期开始并得以强劲持续的第三次科技革命。第三次科技革命以原子能、电子计算机和空间技术的广泛应用为主要标志,涉及信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术和海洋技术等诸多领域。第三次科技革命对经济发展的影响巨大,一是它引起生产力各要素的变革,使劳动生产率有了显著提高;二是使整个经济结构发生了重大变化。第三次科技革命不仅加强了产业结构非物质化和生产过程智能化的趋势,而且引起了各国经济布局 and 世界经济结构的变化。伴随着各个殖民地的独立,成为新的发展中国家,以及东欧、东亚许多国家在国家独立的基础上发展成社会主义国家,发达资本主义国家已经不能像殖民地时期一样,直接控制这些发展中国家的人力资源、土地和原材料。随着发达资本主义国家国际直接投资(FDI)迅速增长,迎来了跨国公司大发展的时代。

生产力的大发展,使世界真正进入相互依存的时代。相互依存的时代需要打破各国的贸易壁垒,打破市场边界,扩大市场容量,以适应生产力发展的要求。国家间经济的相互依赖性的加强,也能够有效遏制再次发生世界大战。正是在这样的基础上,国际货币基金组织、世界银行和关税及贸易总协定才能成为支撑全球经济稳定发展的三大支柱。这标志着经济全球化过程的恢复。

（五）20 世纪 80 年代末进入真正全球化时代

20 世纪 70 年代初,世界经济高速增长时期随着石油危机的爆发而被打断,以美元为中心的布雷顿森林体系崩溃,发达国家很快进入以滞胀为特征的经济低迷时期。为摆脱经济发展困境,发达国家加强了彼此之间的合作,美国、日本、德国、法国、意大利、英国和加拿大组成七国集团,开始了国家间合作干预世界经济的发展时代。

与此同时,全球政治环境发生了极大变化。20 世纪 90 年代美苏冷战结束,苏联和东欧地区国家发生政治剧变,世界开始进入多极化时代,多边主义开始替代超级大国,各国将更多的精力放在本国经济发展问题上,经济交流成为最大的需求,绝大多数国家奉行市场经济体制,这是经济全球化得以成为世界经济基本特征所必需的环境。

与国际政治环境发生巨大变化同时进行的是在新技术革命的支持下,20 世纪 80 年代末 90 年代初全球网络化时代开始进入人们的生活,为经济全球化的发展提供了技术上的保障。1995 年世界贸易组织正式成立,全球多边贸易体系涵盖了货物、服务、知识产权保护等与贸易有关的各个方面,为经济全球化成为世界经济基本特征提供了必不可少的条件。

第 2 节 经济全球化的影响和发展趋势

经济全球化时代的到来对于世界经济及其框架下的各国经济的影响是明显的。但由于各国经济发展水平不同,受经济全球化的影响也是各不相同的。一般而言,发达国家更能够利用经济全球化所带来的有利条件实现生产要素的有效配置,从而获得更多的利益;那些已经建立了较为完整工业化体系的发展中国家可能利用全球化的有利条件更快地推进经济的发展;而一些最不发达的发展中国家则可能面临更大的挑战。

一、经济全球化对发展中国家的影响

任何事物均有两面性。经济全球化也为发展中国家带来了利用国外资金、技术和管理方法的机会,从而为本国经济带来了发展机遇。与此同时,如果处理不妥,全球化对于发展中国家可能带来的不利影响也是明显的。