

14
杭州市旅游资源丛书

杭州市旅游委员会
杭州市旅游资源丛书编辑委员会

杭州市旅游资源分析与评价

拱墅卷

杭州出版社

杭州市旅游资源丛书

总主编 盛成皿 李包相
执行主编 唐代剑 王国新

杭州市旅游资源分析与评价

拱墅卷

许振晓 郭鲁芳 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州市旅游资源分析与评价. 拱墅卷/许振晓, 郭鲁芳编著. —杭州: 杭州出版社, 2004. 11
(杭州市旅游资源丛书/唐代剑, 王国新执行主编)
ISBN 7 - 80633 - 645 - 1

I. 杭… II. ①许… ②郭… III. ①旅游资源—经济评价—杭州市 ②区(城市)—旅游资源—经济评价—杭州市 IV. F592.755.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第122043号

责任编辑 张 磊
特邀编辑 郑云山
装帧设计 赵 路

杭州市旅游资源分析与评价

总 主 编 盛成皿 李包相
执行主编 唐代剑 王国新

*

杭州出版社出版发行

(杭州市曙光路 133 号 邮编 310007 电话 0571—87997719)

杭州大漠照排印刷有限公司排版

杭州钱江彩色印务有限公司印刷

*

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷
开本 787×1092 1/16 印张 115 字数 2850 千

ISBN 7 - 80633 - 645 - 1/F · 33

定价: 460.00 元(全 13 册)

序 一

旅游资源是旅游发展的物质基础。开展旅游资源普查,摸清旅游资源“家底”,是发展杭州旅游的一项十分重要的基础性工程。2002年,杭州市作为全国试点城市,首次以国家标准开展旅游资源普查,取得了丰硕成果,得到了国家旅游局的充分肯定。这套《杭州市旅游资源研究》丛书的编辑出版,就是这次普查的直接成果。

旅游业在杭州有着特殊的地位。它是杭州最具独特性和差异性的“金字招牌”,是杭州的比较优势和核心竞争力所在,是最符合杭州城市性质和定位的龙头产业。小平同志曾经说过:“像杭州这样的风景旅游城市在世界上可是不多的,要把杭州的旅游业好好发展起来。”近年来,我们遵照小平同志的指示精神,围绕建设现代化国际风景旅游城市目标,大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,坚定不移地推进“旅游西进”战略,积极实施旅游国际化战略,千方百计提高服务业在国民经济中的比重,通过规划共绘、交通共建、市场共拓、产业共兴,有力地推进区域经济协调发展。

旅游资源调查涉及面广、技术性强,是一项开创性的工作。由市旅游委员会牵头,浙江大学和浙江工商大学承担的这次旅游资源普查,是杭州市有史以来规模最大、依据最充分、内容最全面、成果最丰硕的一次旅游调查。通过这次普查,发现了一大批具有开发利用价值的资源单体,为我市旅游资源的保护与利用、产品的整合与更新、市场的开发与营销等提供了科学依据,为杭州市正在编制的极具国际化个性化的旅游发展总体规划奠定了坚实基础。丛书的出版,对于指导杭州旅游业可持续发展,具有十分重要的意义。我相信,有关部门同志特别是旅游业界人士阅读此丛书后,必将进一步加深对杭州旅游资源的了解;加深对杭州大力实施“旅游西进”战略,统筹区域经济发展的认识;加深对杭州实施旅游国际化战略,建设现代化国际风景旅游城市的理解。因此,我很乐意向大家推荐此丛书。

中共浙江省委常委
中共杭州市委书记
市人大常委会主任

王刚

2004年8月26日

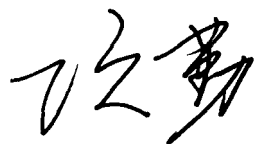
序 二

为实施市委市政府提出的旅游西进战略,进一步摸清旅游资源家底,有效拓展旅游发展空间、推进旅游资源整合,杭州市旅游委员会于2002年4月启动了全市范围的旅游资源普查工作。整个普查项目由浙江大学牵头负责,具体普查工作由浙江大学和杭州商学院分工合作、共同承担。在杭州市旅游资源普查工作领导小组和旅游资源普查专家组的领导与指导下,经过普查组60多位成员和各区县(市)有关部门的通力合作和艰苦劳动,现已全面完成工作任务。

本次普查历时8个月,实地调查工作覆盖了全市13个区县(市)的全部229个街道和乡镇,共获得近3000个旅游资源单体,每个资源单体都有定位、定类、定性、定量、定级、定影的文字和图片记录。本次普查不仅进一步摸清了人们以前耳熟能详的旅游资源真实情况,而且还发现了许多以前不受重视甚至被忽视的高等级旅游资源单体。可以毫不夸张地说,这是杭州市有史以来内容最全面、工作最深入、成果最丰硕的一次旅游资源调查。在此,我代表杭州市旅游委员会对普查组的专家学者和所有以各种方式参与或支持普查工作的单位和个人表示感谢。

旅游资源普查的主要意义在于摸清资源家底,为旅游资源的保护和合理有序的开发利用提供更加科学的依据。为了让国内外关心和支持杭州旅游业发展的各界人士和相关部门共同分享普查工作的成果,市旅委组织相关专家编著了这部融学术性和实用性于一体的《杭州市旅游资源研究》丛书,共19卷,约300万字。编著这部丛书的工作量大、涉及面广,而且在全国尚属首次。倘有不足和疏漏之处,请专家、学者和广大读者不吝指正。

杭州市人民政府副市长
杭州市旅游委员会主任



2004年8月

第一章 区域旅游环境	(1)
第一节 自然与生态环境	(1)
一、地质地貌条件	(1)
二、气候条件	(1)
三、水文条件	(2)
四、生态环境条件	(3)
第二节 历史与人文环境	(3)
一、境域变化与建制沿革	(3)
二、时代变迁与文化积淀	(4)
三、人居环境与地方风俗	(4)
第三节 社会与经济背景	(6)
一、行政区划与人口结构	(6)
二、经济水平与产业特色	(6)
三、发展规划与战略目标	(8)
第二章 旅游资源开发的历史和现状	(13)
第一节 旅游资源开发与保护过程	(13)
一、历史时期的开发与保护	(13)
二、改革开放前的开发与保护	(14)
三、改革开放以来的开发与保护	(14)
第二节 旅游资源开发与保护现状	(15)
一、开发与保护的主要成绩	(15)
二、开发与保护的主要问题	(16)
第三章 旅游资源的基市类型	(18)
第一节 分类依据与总体特点	(18)
一、旅游资源分类依据	(18)
二、旅游资源类型特点	(24)
第二节 拱墅区旅游资源分类评价	(25)

一、地文景观类旅游资源	(25)
二、水域风光类旅游资源	(25)
三、生物景观类旅游资源	(26)
四、天象与气候景观类旅游资源	(26)
五、遗址遗迹类旅游资源	(26)
六、建筑与设施类旅游资源	(27)
七、旅游商品类旅游资源	(30)
八、人文活动类旅游资源	(31)
第四章 旅游资源评价	(33)
第一节 区内旅游资源总体评价	(33)
一、评价依据与方法	(33)
二、旅游资源丰度	(35)
三、旅游资源品质	(37)
四、旅游资源分布	(39)
第二节 旅游资源评价的基本结论	(42)
一、周边区域及杭州市整体旅游资源态势	(42)
二、旅游资源评价的基本结论	(43)
第五章 旅游资源集合区评价	(45)
第一节 旅游资源集合区的含义和评价方法	(45)
一、旅游资源集合区的含义和类型	(45)
二、旅游资源集合区的确定和评价	(45)
第二节 拱墅区的主要旅游资源集合区	(46)
一、旅游资源集合区的开发状况与特点	(46)
二、旅游资源集合区的单体特征与比较	(46)
三、旅游资源集合区分述	(48)
第六章 旅游资源的开发、利用与保护	(51)
第一节 旅游资源开发、利用的思路和建议	(51)
第二节 旅游资源保护的思路与措施	(53)
第三节 旅游资源开发、利用与保护的政策措施	(55)
附录一 拱墅区旅游资源单体名录	(57)
附录二 拱墅区旅游资源单体简介	(62)
参考文献	(103)
后 记	(104)

拱墅区介于杭州市的核心城区与近郊区之间,正在向中心城区发展。限于该区的发展过程和地域范围,其自身的完整性和独立性有所欠缺:一小部分建成区与周围其他核心城区一起,构成了杭州市区的主体;大部分地域目前仍处于杭州近郊区的城乡结合部。因此,描述和讨论拱墅区的状况,不能完全离开杭州市的其他城区(尤其是其周边的城区),也不能离开杭州市整体。这是我们后面讨论的一个基本的出发点,也是一个值得重视的重要方面。在后面论述本区旅游资源状况及其保护、开发问题时,这一点的重要性就凸现出来:即一方面是区内自身所有的资源,而另一方面,周边区域的资源等,以及杭州市的整体资源优势和品牌效应,也实际上完全可为拱墅区所用,不能截然分开。

杭州市(8区5县市)位于浙江省西北部,东临杭州湾,南与绍兴、金华、衢州三市相接,北与湖州、嘉兴两市毗邻,西与安徽省交界。拱墅区为杭州八区之一,位于杭州老城区以北,西湖之东北,皋亭山之西南,京杭大运河纵贯南北。拱墅区东北临杭州市江干区,东与下城区连接,西与西湖区接壤,北靠余杭区,自京杭运河义桥北向东延伸,经龙珠山(巧山)至皋亭山与余杭区交界,区域轮廓略呈斜长方形。全区总面积为87.73平方公里。拱墅山水清秀,景色绮丽,旅游资源丰富。大运河畔水光垂柳,岚气花香,清潭碧阁,古庙忠骨,庄严巍峨如拱宸桥,流光溢彩如香积寺石塔,张小泉巧遇乾隆、半山娘娘智救康王、盖叫天拜师、郁达夫登山,传说遗址,文采风流,无不令人悠然神往,发思古之幽情。

第一节 自然与生态环境

一、地质地貌条件

拱墅区地处杭嘉湖平原,北枕半山,西贯大运河,地势东北高西南低。地势除半山一带属于丘陵外,其余平坦,平原面积大,河道、小湖众多,水网密布。经过人类的长期开发利用,相当部分海拔在20—50米,大小不等的残丘已被夷为平地。主要河流有京杭运河、上塘河、余杭塘河和古新河等。低山丘陵主要分布在北部半山镇,主要由变质岩组成,山体破碎,风化较深。皋亭山海拔361米,为全区的最高峰。形成一个由丘陵、残丘、河谷、平原块状分布的地貌综合体。

二、气候条件

拱墅区属中北亚热带过渡区,全区气候差异并不明显,温暖湿润,四季分明,光照充足,雨

量充沛。季风环流是支配全区气候的主要因素。冬夏两季季风可直贯全境。区内夏季炎热多雨,有利于林业的生长;冬季低温少雨,寒流频繁,对林业生产会产生一定的影响。年平均气温在 15°C — 17°C 。一年中,月平均气温以1月最低,一般 3°C — 5°C ;以7月最高,月平均气温 28°C — 29°C 。年温差 24.8°C ,极端最高温度 39.9°C (1978年7月7日),极端低温 -9.6°C (1969年2月6日),年日照时数1899.9小时,日照百分率为43%,最多月7—8月,最少月1—2月,年太阳辐射量约104.3千卡/平方厘米。春秋为气温转换季节。全区无霜期一般为230—260天。随着经济发展,城市规模不断扩大,城市气候效应日趋突出。

三、水文条件

拱墅区河流纵横,水网密布,受山地丘陵走向制约和亚热带季风气候影响,河流普遍具有流量丰富、水位季节变化大的特点。水资源丰富,年均降雨量一般在1100—1600毫米之间。降雨季节分配不均,全年有两个雨季,即梅汛期和台风秋雨期。夏季盛行东南季风,降雨丰富,降雨量占全年25%—31%,冬季降水量较少,春夏之交多梅雨,夏末秋初多台风雨。丰富的水资源对航运、灌溉、生产生活用水以至旅游都十分有利。主要河流有京杭运河、上塘河和余杭塘河等。多属人工开凿的河流,以京杭运河、上塘河和余杭塘河为骨干,河港交错,呈扇状形展开。

(一) 京杭运河(拱墅段)

位于拱墅区中部,是人工开凿于隋代的南北大运河。运河自康桥镇进入拱墅区,自北向南穿越辖区内拱宸桥街道、小河街道、湖墅街道、米市巷街道,经武林门杭州港码头出境。城区内长6.5公里,平均宽度70—90米,最宽处100米,历来是杭州南北水上的主要通道。清康熙与乾隆的11次南巡杭州,均是乘御舟顺江南运河(镇江至杭州段运河亦称江南运河)进入杭州港之德胜桥新码头后登岸经武林门入城。运河促进了古代杭州经济、文化的发展。解放以后,各级政府开始大规模整治运河,拓宽、挖深河道,继续发挥运河的运输、灌溉等多种作用。1949年,京杭运河终点至于德胜坝,1961年12月,疏浚德胜坝至艮山门航道。1983年下半年开坝延伸开挖6.97公里新航道至三堡船闸与钱塘江接通。区内运河支流众多,相互贯通,运河区境内自南向北跨河桥有德胜桥、江涨桥、大关桥、拱宸桥等多座。

(二) 余杭塘河

位于拱墅区西部,古称“运粮河”。该河自大关桥运河与小河交汇处向西,经庆隆桥入西湖区至余杭区余杭镇。境内长2.5公里,宽25米,自东向西河道上有康家桥、勤丰桥、北大桥、庆隆桥等。原观音桥至卖鱼桥段湮塞,1959年开挖1.8公里,转由庆隆桥至康家桥入运河。

(三) 上塘河

上塘河是杭州境内最早的运河段,又名上塘运河。始凿于隋朝大业六年(610),南起德胜坝,北从海宁入海。流经本区,长达14.5公里,河宽约25米,常年水深2米左右。南宋时是漕运的主干道,也是杭州目前尚存的古运河道之一。

(四) 古新河

位于拱墅区西南部。南起环城北路混堂桥,北至清水潭向东过黑桥头入运河,境内长2.3公里,河道平均宽度20米。窄处旱时可撩衣而过。跨河道桥自南至北有洋桥、沈塘桥、新沈塘桥、新河坝、外万物桥、里万物桥、左家桥、黑桥等7桥1坝。河道为西湖泻水通道之一。

(五) 小河

位于拱墅区西北部。南自拱墅区老大关桥北侧河道四岔口起至华丰造纸厂边入西湖区至

余杭区獐山乡奉口村止。全长 17 公里,河道平均宽 45 米,最宽处 80 米。境内长 1.9 公里,宽 18 米。跨河桥自南至北有小河洋桥、长征桥、和睦桥等。

四、生态环境条件

(一) 土壤

拱墅区属水网平原区,土壤母质属浅海沉积物(或湖积物)发育而来。地下水位普遍较高,区内土壤类型多,分布复杂,性质特征各异,多数土层深厚,土质良好,适宜利用。土壤有:黄斑田土属,分布在水网平原地形位置较高和河港两岸排水条件较好的地区,土壤质地以沙土为主,通水性良好;青紫泥田土属,分布在水网平原地势较低及排水较差的地区,质地为极细匀的粉沙质粘土,由于地下水位较高,土粒分散,渗水性差,但保水保肥力强。此外,还有零星分布的堆垒土。半山山地和少数残丘是红壤和粗滑土土类外,其余都是潮土和水稻土。潮土主要分布在祥符镇,是重要的旱作土壤。水稻土主要分布在康桥、祥符、上塘等镇,占全区总面积的 30% 以上,是拱墅区重要的粮田土壤。

(二) 植被

拱墅区处于中亚热带常绿阔叶林植被带。植物种类丰富,植物组成成分复杂,主要地带性植被为常绿阔叶次生林,主要树种有马尾松、毛竹、苦槠、青冈、青栲、麻栎、白栎、杉木、茶、桑、果园。人工栽培的作物中,粮油、经济作物品种分别超过 100 多种,蔬菜有 30 类、120 种左右。近几年来,随着经济的发展,人们在用材方面对天然植被的依赖性逐步减少,植被逐渐恢复。

第二节 历史与人文环境

一、境域变化与建制沿革

拱墅区历史悠久,1958 年在水田畝遗址出土的石刀、印纹陶罐、陶鼎以及芝麻、酸枣等器物,证实早在新石器时代末期,就有人类在上塘镇的水田畝、范家角一带繁衍生息。

湖墅之名相传已久,最早见于唐代。其地脉由武林上盘旋而下直抵石塔儿头,至湖墅,忽开出一平阳局面,烟火万家,因其贴近西湖,故称湖墅。隋朝南北大运河的贯通,为处于其尾段的湖墅的经济发展创造了更为有利的条件,“川泽沃衍,有海陆之饶,珍异所聚,故商贾并凑”,是当时湖墅富饶、繁荣的真实写照。本区位于杭城北部,为兵家必争之地。历代帝王将相、文人墨客也曾多次游览湖墅运河的风光。宋高宗多次停留皋亭山;康熙、乾隆 12 次下江南中,11 次途经湖墅;运河两岸优美的景色吸引陆游、龚自珍等著名诗人题咏留诗,运河之水养育了地灵人杰的湖墅人。据史载,两浙自雨辰学士以前有 20 名状元,杭州有 5 名,湖墅就占了 3 名。湖墅悠久的历史蕴涵了丰富的文化内涵,为现代人创造美好的生活提供了物质、文化条件。

自秦至唐,隶属钱唐(塘)县,宋至清属仁和县,1912 年始属杭县。1949 年杭州解放,拱墅首次命名,1952 年列入杭州城区范围,后行政区划几经变迁,1990 年 2 月经国务院批准,设立新的拱墅区。目前的拱墅区是杭州市委、市政府的所在地,现辖上塘、康桥、半山、祥符四镇,湖墅、米市巷、大关、小河、和睦、拱宸桥 6 个街道,24 个行政村,64 个居委会,常住人口达到 28.95 万人(2002 年底数据)。民族以汉族为主,还有少数回、满、蒙古、畚、壮、布依、朝鲜、侗、瑶、土家族等。

杭州市旅游资源分析与评价(拱墅卷)

二、时代变迁与文化积淀

拱墅区历史源远流长,文化积淀丰厚。作为京杭大运河的南端终点所在,由于运河航运的日益发展与货物集散的繁荣,宋元以来成为号称“十里湖墅”的重镇。经过上千年的历史积淀,形成了杭州城北独具特色的“运河文化”。运河开通后,船只南来北往,入夜后帆樯林立,灯火点点,繁荣的商业吸引了各地人士,前来的商贾和士大夫络绎不绝。唐代的杭州刺史李华在《杭州刺史厅壁记》中说:“开肆三万间”,足见当时经济商业化的程度已非同一般。罗隐在《杭州罗城记》中称湖墅、江涨桥一带“通商旅之宝货”。湖墅与城南的江干并列为杭州南北两个各具特色的大商贸集市,运河水路相距 20 里,船舟停泊,密集两岸,绵延不断,历史记载“骈檣二十里”之说即由此而来。南宋时杭州有“东门菜、西门水、南门柴、北门米”之说。北门就是指拱墅(拱宸桥、湖墅)一带。明代以前就有江涨桥、湖州市(湖墅)、半道红市。清代又有归锦桥市(即卖鱼桥)、拱宸桥市。江苏、安徽的大米在此集散。到清末民初,湖墅运河两岸行栈密集,商业繁荣,交易兴旺。较大的米行有 30 多家,纸行有 40 多家,锡箔行 70 多家。湖墅地处水陆交通要冲,是运河沿岸米粮、瓜果以及鱼虾等水产品的集散地。现存的小河直街就是当时繁荣的运河商埠文化的直观反映。位于小河旁的小河直街上目前存留的民居大多数始建于清末民初,整条小河直街上的民居均为两层建筑,据当地居民介绍,在当时民居的下层朝小河敞开为店面商埠,上层住家。在当时公路交通不够发达的情况下,水路运输承担着重要的使命。新鲜水果、米粮以及刚捕捞的鲜鱼活虾都要靠船只沿着小河等河道运送过来,到达小河直街附近就沿着河岸交易,小河直街上的民居就是在这种商业氛围中应运而生。

运河的开通造就了湖墅地区的商业繁荣,也培育这一地区的民间艺术。据《西湖游览志》记载,当时在湖墅一带,民间艺术的表演形式多种多样,光杂艺就有曲艺、杂技、魔术、皮影戏等多种形式,每逢节日则有庙戏演出。在湖墅一带,寺、庵、庙宇甚多,有文字记载的就有二十多处,“父老闲来消白昼,儿童归去话黄昏”,描述了当时这一带百姓扶老携幼争相观赏的盛况。到了近代,运河拱宸桥边出现了内建戏台的茶园,由于日本人在湖墅“开埠”,成为通商口岸,人流文化比较集中,吸引了许多名伶来茶园、戏楼演出。著名的京剧演员谭鑫培、刘鸿声、汪笑依等等都曾在此演出,我国著名的京剧表演艺术家盖叫天在此拜谭鑫培为师,在拱宸桥边的天仙戏院首次登台,开始了自己的京剧表演历程。而现今已成为全国第二大剧种的越剧也是在原先湖墅地域第一次正式登台,从此才一炮打响并逐步流入桐庐、杭州以及上海等地区的。运河水源远流长,浇灌了丰厚的运河文化。

与此相对的皋亭山(半山)以山的气魄铸就了另一种丰韵的“皋亭文化”。皋亭山是拱墅区的最高峰,1958 年在这一带出土的水田畝遗址属于新石器时代的商周文化遗址,出土的大量陶器、植物种子以及各种器物为研究新石器时代的文化提供了重要依据。另有战国一号大型土墩墓出土了大量珍贵文物,其中就有国家一级文物战国水晶杯。由此可见,在数千年前,就有人类在此繁衍生息。皋亭山一带景色秀丽,古时就有皋亭十二胜景,历代游人络绎不绝;附近更有桃花坞,是杭人“半山观桃”的所在地。佳山胜水又激发人的灵感,曾两度出任浙江巡抚的著名学者阮元数次与同仁游皋亭观桃,留下一些诗词收录在《皋亭唱和集》中;郁达夫也曾登山并留下了游记《皋亭山》;人文昌盛,有关著述宏富。

三、人居环境与地方风俗

拱墅区运河两岸的土地,经历了千年的沧桑,民风民俗复杂纷呈,在历史的长河中逐渐形

成、发展与变化。

(一) 传统节日和习俗

除夕和春节是两个重要的节日。事实上,日期只顺延一天,表示不同意义的两个节日还是一起过。除夕是旧岁,辞旧岁是隆重的节日,农历十二月下旬便开始着手准备,备足“年货”。除夕的晚餐称“年夜饭”,合家团聚、守岁。小孩还可以从长辈那里获得压岁钱——“红包”。年夜饭的菜肴非常丰盛,唯有一碗“全鱼”不能吃,因为“鱼”与“余”谐音,表示年年有“鱼”(余)之吉意,饭要有剩,称“隔年饭”。

第二天是春节,农历大年初一,是新年的开始。开门即放爆竹。不论长幼,皆穿节日礼服(或新衣),晚辈向长辈敬礼称“拜年”,亲友相互走访,即使平常不常往来的,春节期间总要走访一次。春节期为五天,有不少地方(特别是农村),春节期间至正月十八(元宵节“落灯”)为止。除夕至春节是民间最重大、最隆重的节日,除了商店尚开门外,一般的工业、手工业、农业都停工。

农历正月十五为元宵节(俗称“灯节”),一般都是十三“上灯”,十八“落灯”,十五元宵是“高潮”。近些年来,灯会时在拱墅区中心地段架设六座以“龙”为主题的充气牌楼,寓意六大龙门,吉祥如意。百米长的巨龙灯飞腾在运河水滨,2000多只各色彩灯布满十里长街,五花八门,多姿多彩,有盘龙、舞狮、跃虎以及亭、台、楼、阁和人物等各种彩灯。十三上灯,十八下灯,为期一周。元宵节要吃“元宵”——糯米汤圆的一种。元宵灯会是“五谷丰登、国泰民安”的象征。

清明节。因“清明”是农历的节气日,无定日,倘遇三月初三称“正清明”,按公历排,约为4月4日或5日。清明节是祭扫祖坟,悼念先人的日子。清明时分正是江南万物复苏,“春”潮涌动的时令。柳枝吐新芽,茶园露嫩尖,一派生机勃勃的景象。事实上这是以祭扫先祖坟地为名、行踏青春游之实的汉民族节日。清明前后风光秀丽,春风拂面,是放风筝的大好时光,谓之“放晦气”,虽然带有一定迷信色彩,但作为一项户外活动,还是有其积极意义。

端午节。端午节在拱墅这一带以“辟邪祛恶”为主题。由于拱墅区地处丘陵平原,时处初夏,蛇、虫、百脚(蜈蚣)开始活动,为了驱赶和杀灭这些不吉、不洁之物,人们习惯用烟熏、西雄黄水或做成内填香粉的各种小工艺品,以示消除不吉,门户上还要挂上菖蒲、艾草、蒜头以防“邪毒”侵入。端午节还盛行吃粽子;本地的粽子也颇具盛名。

拱墅区地处江南水乡,区内河流纵横,水网密布,因此每逢端午节还要举行“龙舟赛”。历史上有“河渚龙舟盛会”。从宋代起这里每年的端午节都要举行龙舟赛,沿至明清仍非常繁盛。清朝乾隆皇帝南巡时到这里,看了龙舟竞渡后十分高兴,曾亲口御封为“河渚龙舟盛会”。此习俗沿袭至今。每年端午节由四乡农民自发竞渡成会,四乡各派出龙舟,以鸣锣、击鼓的节拍指挥和激励“划手”使劲,两岸涌来各方人士,场面热闹壮观。龙舟竞渡不是那种比速度争名次的比赛,而是一种表演赛。每只龙舟都尽其所能来表现自己,参赛的龙舟重视的是“参与”,以庆祝丰年。这一习俗,近年也移植到运河上进行。

中秋节。中秋节是八月十五,正值秋高气爽,无云天气。此时赏月更具有特别情趣。中秋月圆人团圆,因此是个喜庆节气,要吃团聚饭(仅次于除夕大团聚)、焚香斗(很多“线香”聚在一起点燃)、吃月饼。因此,中秋节前正是各种茶食、糖果、蜜饯旺销之日。各户买去,以供奉“月饼”,而后分而食之。自古以来,在拱墅地区就有赏月的传统。据《西湖游览志》记载:“夹城夜月”为旧时湖墅八景之首,夹城即湖墅夹城巷,相传在农历中秋之夜,在夹城巷东边德胜桥观月,可见月亮从德胜桥冉冉上升,犹如月在桥上行。章文昭《五律》有这样的句子“潮落月东出,清光满夹城。”近年来,拱墅区决定在原先的基础上继续举办位于京杭大运河上的中秋赏月晚会,中秋之际,皓月当空,舟行河上,别有一番情趣。

（二）生产时令习俗

杭嘉湖平原盛产桑、蚕，由于养蚕技术性强，病害防治要求高，从而逐渐形成了因时令不同而产生的不同习俗。例如，蚕花，是杭嘉湖养蚕妇女的一种信物，蚕乡女子，到半山娘娘庙祈求保佑时，头上都要插一朵用红纸做成的纸花，称为“蚕花”。民间传说，这是西施首创的，西施去吴国前，亲手给越国采桑姑娘分送蚕花，祝越国蚕桑丰收。从此，蚕娘佩戴蚕花，相沿成俗。所谓“蚕花”，最初由蚕娘采一朵油菜花来戴，不等枯萎就要丢弃。后来，在祈蚕（蚕花节）以及各种庙会时，有人专门用纸扎蚕花设摊，在半山娘娘庙附近叫卖。

所谓“蚕猫”，也叫泥猫，是一种象征物。养蚕农家最恨老鼠啮咬蚕种和蚕茧，世代传承着一种用蚕猫避鼠患的习俗。养蚕妇女们不仅将蚕猫作为避鼠物，而且也作为一种观赏的传统工艺品。民间创作的蚕猫样式有彩绘、剪纸、泥塑等。剪纸蚕猫大都由养蚕妇女自己用红纸剪出各式各样蚕猫图像，贴在花窗、墙壁或蚕匣上。农户喜爱泥塑彩绘蚕猫。每逢清明前后，养蚕妇女们都要到拱墅半山娘娘庙烧蚕香，祈求一年中能避鼠害，有丰收。烧完蚕香后，就在娘娘庙附近香市上购买泥塑彩绘蚕猫回去放在蚕房里，或馈赠亲友。清代范祖述撰写的《半山观桃》一文中记载：“半山出产泥猫，大小塑像如生。凡至半山者，无不购泥猫而归，亦一时胜会者。”

第三节 社会与经济背景

一、行政区划与人口结构

拱墅区现为杭州市政府所在地。位于市境中部偏北，面积 87.73 平方公里，至 2002 年底，全区总人口 28.95 万人，其中非农业人口 26.62 万人。辖 6 个街道、4 个镇，64 个社区、24 个行政村。104 国道、京杭运河纵贯区境，交通便捷，市廛繁华。工业已形成以机械制造、电子电器、建材化工、造纸印刷、纺织印染等五大行业为支柱的工业体系。区内有杭州钢铁厂、杭州制氧机厂、华丰造纸厂等重点骨干企业，中华鳖、野兔、乳鸽为拱墅“三珍”。农作物以水稻、油菜为主，产蔬菜、水果、茶叶等，是杭州畜产品、蔬菜基地之一。境内有以传统的“湖墅八景”为代表的风景名胜。拱墅区各街道和镇的名称及辖域面积情况见表 1-1。

表 1-1 拱墅区各街道、镇的名称及辖域面积情况表

街道、镇 名称	米市巷 街道	湖墅 街道	小河 街道	和睦 街道	振宸桥 街道	大关 街道	上塘镇	康桥镇	半山镇	祥符镇
辖域面积 (平方千米)	4.25	3.75	4.40	1.50	4.23	1.10	15.00	12.00	17.50	24.0

说明：据浙江省民政厅主编：《浙江省区划地名实用手册》整理。（杭州：浙江大学出版社，2003）

二、经济水平与产业特色

拱墅区辖区内设有大型汽车客运站（客运杭州北站）和铁路杭州北站，规划中的客运码头，104、320 国道以及著名的京杭大运河贯穿全区，辖区内有 6 条主干道与市中心贯通，绕城快速道纵贯全区。电力、自来水、通信、煤气、热力、排污管网遍布全区，并拥有大量可供开发的土地。本区湖墅一带自隋唐开始就是杭嘉湖平原物产的重要集散地，商贾云集，元

人题为“北关夜市”，是“钱塘八景”之一，清时称为“十里湖墅”，系纸、米两业在杭州惟一的根据地。拱宸桥地区经改造后已成为城北最大的亮点工程。改革开放以来，拱墅区工业、商贸经济发展迅速，商品市场发达，教育、文化、卫生等设施布局合理，是城乡一体的新型城区。

拱墅区为一城乡兼有、亦工亦农的城区，为浙江省和杭州市的重点工业基地。辖区内现有杭钢集团、杭玻集团、张小泉剪刀厂、杭州丝绸印染联合厂等部、省、市属的重点工业企业 500 多家和 2 万多亩可耕农田。到 2001 年底，全区实现国内生产总值 20.24 亿元，比上年增长 17.7%。全年(2001 年)基本情况如下。

效益农业持续发展。农林牧渔业总产值 1.47 亿元，比上年增长 4.5%；其中农业产值 6802 万元，林业产值 161 万元，牧业产值 6213 万元，渔业产值 1535 万元。经济作物与养殖业比重进一步提高，全年蔬菜复种面积 973 公顷，总产量 1.83 万吨；花卉苗木面积 46 公顷，生猪出栏 6.86 万头，家禽出栏 33.82 万羽。“百户万元”工程成效明显，新增年收入超万元农户 105 户。农产品品牌效应进一步扩大，花园岗牌罗汉松、华珍牌乳鸽、珍宝牌兔肉等产品在国家、省级农展会上获得好评。进行 10.3 公里河道砌石，完成下塘河和红旗河排涝站工程建设。农村人均纯收入 6952 元，增长 9.9%。

工业经济快速增长。实现工业总产值 58.97 亿元，工业销售收入 54.55 亿元，工业利润 1.89 亿元，分别比上年增长 18.8%、24.6%和 32.8%。浙江滚动轴承有限公司、河合电器(杭州)有限公司、杭州中亚包装有限公司等 33 个工业优强、骨干企业的支撑作用明显增强，实现销售收入和利润分别占全区工业总量的 44.6%和 83.6%。浙江康桥汽车工贸集团公司等 61 个企业计 57.6 万平方米土地，已办理国有出让土地使用证或租赁证。

全年实施工业技术改造和新上项目 121 项，完成投资 3.2 亿元，增长 15%。全年实施各类工业科技计划项目 107 项，其中列入市级以上的 36 项；开发市级以上新产品 36 种。区政府与浙江大学材料与化学工程学院、浙江工业大学、浙江工程学院、杭州电子工业学院 4 所高校签订了科技合作协议。建立、完善科技项目专家评审论证机制，全区企业“产学研”合作项目 30 余项。全区完成国有、集体企业转制 30 个，累计国有、集体企业转制面分别达到 97%和 99%。

对外开放步伐加快。成功举办投资说明暨项目签约仪式等招商活动。全年实现外贸出口供货总值 12.67 亿元，比上年增长 20.1%。新批三资企业 37 个，增资企业 9 个，合同利用外资 3462 万美元，实际利用外资 1936 万美元，分别增长 42.1%和 48.2%。协议引进资金 12.45 亿元，实际到位资金 10.45 亿元，其中引进 1000 万元以上项目 30 项。区科技创新中心成效显著，引进科技型企业 42 个，注册资金 7372 万元。科技经济园建设进展顺利，基础设施建设启动，康园东二路南段、祥园中路西段和西塘河桥梁等工程项目已建成。

第三产业加快发展。全区第三产业实现销售收入 58.5 亿元，比上年增长 46%；第三产业增加值占全区经济的比重提高 3.71 个百分点，占 41.3%。全社会消费品零售总额 6 亿元，各类市场成交总额 72.51 亿元，成交额超亿元的市场达到 12 个，均比上年大幅度增长。祥符假日大酒店、浙江中义汽车销售有限公司等一批重点项目建成开业，运河广场地下商城、欧尚超市项目开工建设，信义坊商业步行街建设进展顺利。成功举办第二届中国杭州国际汽车展览会，实现成交额 11.4 亿元，并获西博会优秀会展项目银奖。

全区财政收入 4.8 亿元，比上年增长 45.9%；其中地方财政收入 2.63 亿元，增长 32%。地方财政支出 2 亿元，增长 32.3%。个私经济进一步发展，上缴税金在全区财政收入中的比

杭州市旅游资源分析与评价(拱墅卷)

重有提高。

区域环境进一步改善。全年城市建设实现开工 70 万平方米,竣工 34 万平方米,拆迁住户 5000 户,回迁拆迁户 2400 户。拱宸桥桥东区块改造进入扫尾阶段,开工面积和投资总额分别达到总量的 80%与 75%,按计划完成二期、三期回迁安置及七期拆迁工作。组建区城市建设发展中心,开展运河沿线地块旧城改造的拆迁。红石板、沈塘桥区块开工面积 12 万平方米,信义坊小区一期工程基本竣工。石祥路西段路幅拆迁全面完成。全年出让土地 4 块,回笼改造资金 1.15 亿元。全年新增绿地 125 万平方米,实施杭宣(城)铁路拱墅段、拱康路、康桥独城村和汽车生态园等重点绿化工程。实施定海新村、登云新村等 32 幢住宅“平改坡”工程,其中定海新村被评为市“平改坡”工程质量一等奖。完成知足亭、定海新村等 4 处低洼积水治理,完成绍兴新村、半道红等 15 个小区的截污纳管任务。对李佛桥河等 21 条河道进行整治,落实了河道管理措施。完成 7 个农贸市场和杭州灯塔养殖总场田园分场等企业污水治理工程。全年拆除违法建筑和到期临时建筑 18 万平方米,农村私人违法建房处理基本完成。

三、发展规划与战略目标

(一) 总体要求和奋斗目标

拱墅区今后五年工作的总体要求是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻落实党的十六大精神,与时俱进,抢抓机遇,创新创业,艰苦奋斗,全面实施开放兴区、环境立区、商贸富区、工业强区四大战略,着力打造汽车拱墅、物流拱墅、居住拱墅、文化拱墅四大品牌,进一步加强政治文明建设和精神文明建设,切实加强和改进党的领导,为加快建设经济强盛、文化繁荣、环境秀美、人民富裕的现代化大都市中心城区,确保率先基本实现现代化而努力奋斗。

区经济和社会发展的主要奋斗目标是:“三年翻一番,五年上台阶,实现双十亿”。即:到 2005 年,地方财政收入、企业销售收入、企业投资等主要经济指标在 2002 年的基础上翻一番,财政总收入超 10 亿元。到 2007 年,国内生产总值达到 50 亿元,企业销售收入超过 500 亿元,地方财政收入创 10 亿元,招商引资五年累计超 100 亿元,使全区经济综合实力再上新台阶。在不断提高经济发展水平的同时,更加重视社会的全面发展,把提高人的素质、社会文明程度和可持续发展能力放在更加突出的位置,实现经济发展和社会进步的协调统一。要实现建设现代化大都市中心城区,提前率先基本实现现代化的奋斗目标,就必须按照“发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面,各项工作要有新举措”的要求,进一步加快推进物质文明、政治文明和精神文明建设。大力发展都市产业,推动经济持续快速增长。推动现代服务业快速发展;强化工业经济竞争优势;提高效益农业发展水平;加快“五大工程”建设步伐。积极推进改革开放,增强区域发展整体活力。加大引进力度;加快改革步伐;提高服务水平。切实加快城建步伐,提升城区的形象和品位。大手笔建设,打造城市建设精品;市场化运作,构建城建经营机制;高效能管理,改善城市综合环境;全方位推进,提升社区整体档次。不断完善文化体制,提高精神文明建设水平。弘扬拱墅精神,塑造新时期拱墅社会事业,培育壮大文化产业。牢固树立宗旨观念,维护和实现群众的根本利益。保证人民群众的政治权利;维护人民群众的合法权益;改善人民群众的物质生活;创造安全稳定的社会环境。把拱墅区建设成为经济发达、文化繁荣、环境优良、社会安定、人民富裕的现代化城区,成为杭州“休闲旅游、生活居住、求知创业”天堂的重要组成部分。

根据以上总体要求,拱墅区“十五”期间经济社会发展的目标是:创经济优势,树文化品牌,建拱墅新城,全面推进全区经济社会发展,做到年年有变化,三年大变化,五年基本实现现代化。

创经济优势。围绕创优势确定产业发展的目标和方向,农业要向都市效益型方向发展,工业要向质量规模型方向发展,服务业要向多元特色型方向发展。改变经济总体上“低小散差”的格局,求得更快、更大的发展。到2005年实现经济总量比“九五”期末翻一番。

树文化品牌。构建以运河文化为特色,包融各项事业的大文化体系。经过五年的努力,使文化产业初具规模,教育事业蓬勃发展,卫生资源布局合理,初步形成运河文化的整体框架。

建拱墅新城。以运河两岸的旧城改造为重点,努力实现“四个十”目标,即:改变10平方公里范围内的城区面貌,改善10万人口的居住环境和质量,建设10个城市精品亮点,营造运河两岸10公里的景观带,基本完成全区旧城改造任务,展现出既富有文化底蕴,又与时代紧密同步的区新貌。

“十五”时期的奋斗目标是:全区国内生产总值年均增长率15%左右,在2000年的基础上翻一番;三大产业的比例从5.40:57.03:37.57调整为3:52:45左右;外贸出口供货总值年均增长15%左右;高新技术产业增加值占工业增加值的比重达到30%以上;地方财政收入年均增长15%左右;城市职工年均收入达到14000元左右,农村人均收入达到9200元左右;人口自然增长率控制在3.5%以内。

(二) 经济建设的主要任务

1. 积极发展都市效益型农业

按照都市效益型农业的发展方向,围绕到2005年基本实现农业产业化、环境生态化、农民知识化、农村现代化的目标,以市场为导向,以科技为动力,以服务城市、富裕农民为主要目的,大力发展都市效益型农业。到“十五”末,全区农业总产值达到1.23亿元,农民人均收入达到9200元。

(1) 加快农业基地和综合园区建设步伐。“十五”期间,建设7个设施先进、集约化程度高的蔬菜、花卉、水产、畜禽等生产基地,形成蔬菜、畜禽、王鸽、花卉、水产、奶牛6大农业主导产业,其产值占全区农业总产值的90%以上。引进、开发和培育具有一定规模的名、特、优、新、鲜农产品8只。按照布局区域化、基地规模化、生产标准化、管理企业化、服务社会化的要求,加快农业园区建设步伐,“十五”期间,重点建设祥符镇的500亩农业示范园区。

(2) 调整完善农业生产经营组织结构。彻底改变原有的农业组织结构,大力推广公司基地加农户的生产经营机制,逐步形成产加销、贸工农、农科教为一体的产业发展格局。通过拉长农业产业链,尤其是通过农副产品的深度开发加工,提高产品档次,增加附加值,扩大市场占有率。

(3) 努力增加农业投入。通过调整和优化支出结构来保证政府对农业现代化建设的投入。建立多渠道、多元化的农业投入机制,鼓励和引导企业、个人及外商投资农业资源开发和农副产品加工流通。加强农田水利基础设施建设,改善农业生产条件和生态环境。进一步完善农业服务体系。

2. 加快发展质量规模型工业

按照质量规模型的发展方向,提高工业经济的整体素质。到2005年,全区工业增加值达17.75亿元,年均递增12.78%;建筑业增加值达2亿元。

(1) 加快改造和提升传统工业。用高新技术和先进适用技术改造和提升传统产业,使其向高附加值、深加工转型,从根本上提高全区工业的竞争力,实现传统工业的战略性转变。对现有的电子电器、汽配、轻纺、机械等支柱产业,要根据市场需求,分别确定发展方向和发展重点,加大优化培植力度,逐渐形成优势产业群体,“十五”期间支柱行业产值年均递增 24% 以上,到 2005 年达 83 亿元,占全区工业总产值的 80% 以上。有重点地扶植企业上市,到 2005 年争取培育上市公司 1—2 家。努力向“专”、“精”方向发展产品,到“十五”末,争取创国家级名牌 1—2 只、省级名牌 2—3 只、市级名牌 3—5 只。加快对水平低、能耗高、污染重及常年亏损企业的治理,实行关、停、并、转,盘活存量。

(2) 集中力量抓好园区建设。重点抓好轴承工业园区和祥符、康桥科技园区的建设。积极做好内联外引工作,充分发挥园区在发展经济中的集聚效应,使园区朝特色化、规模化、专业化方向发展,成为全区经济的一个主要增长点。到 2005 年,园区的工业总产值达到 20 亿元。同时抓住高新技术开发区、在杭高校、科研院所以及杭州第二文教区向外辐射拓展的机遇,主动做好接应文章,争取在发展区域特色经济上有新的突破。

(3) 以旧城改造为契机培育壮大建筑业。一方面要制定有吸引力的政策措施,积极争取区外的一些有实力、有规模、有品牌的建筑企业到本区落户。另一方面切实加快现有建筑企业的发展,积极培育几家建筑集团公司,增强市场竞争力。

3. 大力发展多元特色型服务业

按照多元特色型的发展方向,以旧城改造和小城镇发展为契机,全方位开拓,多层次带动,到 2005 年,在全区初步形成以商贸、房地产、仓储运输、旅游、文化、信息咨询、科技服务为主的服务体系,服务业在全区国内生产总值中的比重明显提高。

(1) 发展商贸网络,提高商贸品位。新建、改造和培育一批知名度高、专业性强、服务水平高的专业市场、宾馆、饭店、商场和特色商业街。重点建设信义坊步行街、台州路商业步行街、石祥路汽车长廊、通信市场二期(宾馆)、海外海二期。加快发展各种连锁、代理、超市、电子商务等新型商业业态,建成欧尚超市,搞好现有商业网点的调整和新区配套网点的建设。到 2005 年,建成武林门、卖鱼桥、大关、拱宸桥、半山、祥符六大商业群,全区初步形成由区级商业中心、次区级商业区块、区级特色商业网点、区级商业网络组成的多层次商业流通格局,争取年销售收入上亿元的商业零售企业超过 3 家,三星级饭店超过 9 家,星级市场超过 5 家。

(2) 促进房地产业快速发展。结合旧城改造和新区开发,利用大运河开发治理给区域带来的文化品位和环境优势,大力发展运河沿线房地产业。按照“一业为主、多种经营”的目标,全方位发展房地产业,包括房屋租赁、房地产交易、物业管理等,积极组建房地产集团公司。“十五”期间,住宅建设要争取成为我区投资的亮点,为把我区建设成为全市生活居住天堂的一部分奠定基础。

(3) 大力拓展仓储运输业。抓住杭州运河片总体布局调整机遇,充分利用辖区国道、运河、铁路优势,将运河港区作为大宗物资运输集散地,逐步构筑以康桥二线货场、谢村三里洋码头为基础,集码头、仓库、运输、服务为一体的现代化储运中心,并带动西杨、义桥等码头共同发展仓储运输业。同时,以新建成的杭州汽车北站和杭州客运码头北迁为契机,辐射周边地块,使本区成为杭州的仓储运输中枢。

(4) 努力开拓新兴服务业。大力发展信息、法律、会计、咨询、评估、旅游服务等新兴服务业,培育劳动、技术、人才等要素市场,优化服务业的内部结构。大力发展信息服务业和社区服