

輿情演化进程 輿情源头追踪 网络传播节点

官方相关回应 輿情发展态势 多方意见汇总

中国教育系统 网络輿情年度报告 (2010)

The Annual Report of China Educational
Network Public Sentiment (2010)

唐亚阳 主编

湖南大學出版社

中国教育系统网络舆情年度报告 (2010)

主 编 唐亚阳

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书以中国教育系统网络舆情为重点,以网络舆情事件为主要研究对象,以案例为切入口,对2010年中国教育网络舆情的十个典型案例进行了精细的研究,以求为公众及政府提供真实有效的参考依据。

书中所选案例不仅符合“中国教育舆情”的主题要求,也是2010年教育领域参与各方关注较多的重要话题,可在一定程度上代表2010年教育系统网络舆情发展的基本特征和趋势。同时,本书也整理了目前所能接触到的大量学术研究文献,概要陈述了目前中国教育系统网络舆情研究的现状。

图书在版编目(CIP)数据

中国教育系统网络舆情年度报告(2010)/唐亚阳主编.

—长沙:湖南大学出版社,2011.7

ISBN 978-7-5667-0026-1

I. ①中… II. ①唐… III. ①计算机网络—应用—教育事业—研究报告—中国—2010
IV. ①G52-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第148667号

中国教育系统网络舆情年度报告(2010)

Zhongguo Jiaoyu Xitong Wangluo Yuqing Niandu Baogao (2010)

主 编:唐亚阳

责任编辑:刘非凡

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山

电 话:0731-88822559(发行部),88822264(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

电子邮箱:hnuplff@126.com

网 址: <http://www.hnupress.com>

印 装:长沙国防科大印刷厂

开本:787×1092 16开

印张:19

字数:356千

版次:2011年7月第1版

印次:2011年7月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5667-0026-1/G·494

定价:38.00元

版权所有,盗版必究
湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

编委会成员

主 编：唐亚阳

副 主 编：李永智 孙 炜 彭文军

编委会成员：张 坤 胡 凌 廖艳君 郑斯洋

罗迪强 杨 果 唐欣淇 程 湘

尹言太 文 春 易康辉

序

传播学家马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）在他的《理解媒介》一书里有个著名的格言式论断——“媒介即讯息”，即任何一种新兴媒介都对人类事物的尺度、进度和标准产生影响，从而强有力地改变了人类感觉的比例和感知的图式。

确实，从媒介出现的先后顺序来划分，人类社会已经历了五大媒介（媒体）：报纸刊物为第一媒体，广播为第二媒体，电视为第三媒体，互联网（PC 互联网）被称为第四媒体，移动互联网（“动众”信息终端）则为第五媒体。虽然每一种新的媒介形态的出现从来都没有消灭旧的媒介形态——这是因为每一种旧有的媒介形态都在向新的媒介形态学习，学习它的组织方式，学习它的运作方式，学习它如何利用所依恃的媒介基本技术——但每一种新兴媒体的出现都给人类生活带来翻天覆地的巨变。

互联网技术带给传媒业和人类生活的变革尤其巨大而深刻，报纸刊物、广播、电视因而“沦为”传统媒体，互联网、移动互联网则成为新媒体；而且，互联网的出现不只是人类通信技术的一次革命，其强大的整合功能和文化功能，使之最终走出了学者圈和实验室，成为大众文化传播的重要渠道之一。

但是 Web1.0 只解决了人对海量信息的需求，而没有解决人与人之间沟通、互动和参与的需求，所以 Web2.0 应运而生。Web2.0 可以通过用户构建社会化的人际网络，结合传统传播的“点对面”模式、博客的“面对面”传播模式以及 IM 工具的“点对点”传播模式，实现前所未有的多向交流，加快信息的传播并且加强信息的交互性和互动性，这样传统信息传播中单纯的信息接收者已经不复存在，信息接收者同时可以是信息的推荐者、传播者和创作者。网络空间的这种特性给人们带来了生活方式（如网上购物等）、交往方式（如网上交友等）的革命性变化，并对人的心理、观念、意识（如平等感、自由感、个性的张扬和主体意识的确立等）及其行为方式（如网上交易等）都会产生潜移默化的影响，并正努力拉近传统强势群体和弱势群体之间的距离。在社会价值日益多元化的今天，这种传播方式越来越引起全社会的认同。



Web2.0 在文化、经济甚至政治领域都在产生着深刻的影响,如“现在世界上已有 60 多个国家(除了美俄英德日等国外,还有朝鲜)首脑或政府部门使用微博与公众沟通”,“去年年底(2010 年,笔者注)英国首相卡梅隆访华前后,英国驻华使馆针对中国网民展开了‘微博外交’。短短几天,英国驻华使馆的微博粉丝就从 8000 多飙升至 3 万多,收到了出人意料的良好传播效果,折射出英国外交部门在网络时代的极强适应能力和创新能力”^①。由于对他人经验的分享,使得人们能够更全面地理解各种信息的内容,加上丰富的反馈与聚合手段,网民获取相关信息更加方便,理解信息、接受信息的程度也加深了。而随着 3G、NGN、IPV6 等新一代互联网技术的普及,Web2.0 将会有更大的发挥空间,未来的 Web2.0 媒介信息传播将更加精准、及时、广泛及高度互动,预示着民主参与的媒介时代的到来,政府、企业、新时代的网络人,则要秉持科学发展观,积极地面对新时代的到来,正确地驾驭 Web2.0,正确地树立符合 Web2.0 的网络道德观和价值观,真正做到“以人为本”,适应未来。中国政府也已高度认识到这点:2011 年 2 月 19 日省部级主要领导干部社会管理及其创新专题研讨班开班仪式上,胡锦涛总书记发表重要讲话,对当前我国的社会管理工作提出了八点意见,在第七点中指出要“进一步加强和完善信息网络管理,提高对虚拟社会的管理水平,健全网上舆论引导机制”,把虚拟社会的管理首次纳入社会管理范畴,把网络虚拟社会与现实社会的管理统筹起来,再次体现了党中央对互联网媒体建设、管理、应用的重视。

的确,我们应该清醒地认识到,网络是一柄双刃剑,它的积极意义非常明显:具有促进人们崇尚科学的文化功能,具有传递信息、使主体思想观念更加先进的教育功能,具有娱乐大众的娱乐功能等。它的消极作用亦不可低估,主要表现在:网上道德观念的淡化、价值观念的倾斜和文化心理的失衡等,对人的认知、心理和行为等的健康发展带来严重威胁。同时,海量级、碎片化的信息增加了人们获取有效信息的时间和成本。尤其是“Web2.0 以个性化、去中心化和信息自主权为其三个主要特征,给了人们一种极大的自主性”,互联网成为民众表达认同乃至寻求庇护的一种渠道和媒介,成为各种社会思潮、各种利益诉求的集散地,使得网络等新媒体与传统媒体互动所形成的网络媒介事件,构成了当下社会议题中的热点乃至焦点,形成网络舆情,成为公众舆论非常重要的生发源,成为社会关系与社会建制变革的重要力量。这对政府了解民情、会聚民智发挥了重要的作用,同时,也给政府对网络舆情的管理与应对提出了新的挑战。对此,胡

^① “读者来信”. 网络传播, 2011 (03): 4.



锦涛总书记早在中共中央政治局第三十八次集体学习时就强调指出，“要加强网上思想舆论阵地建设，掌握网上舆论主导权，提高网上引导水平，讲求引导艺术，积极运用新技术，加大正面宣传力度，形成积极向上的主流舆论”，“要倡导文明办网、文明上网，净化网络环境，努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围，营造共建共享的精神家园”。

正是随着网络时代的到来，网络媒体真正成为全球性媒体（报纸、广播、电视的传播都是受地域限制的），网络媒体的非地域性、信息容量无限性和信息链接无限性促使人类的信息传播方式产生革命性的变化，世界信息传播正在向快速、高效、多渠道、无国界方向发展，以 BBC、美国之音为代表的世界主要国际广播媒体都在实现由传统媒体向现代媒体的战略转移，美国在近一年内对互联网信息自由流动的公开投入已达数亿美元，而由军方和各部门以特别经费为名义支出的暗中投入更是难以计数，而最近美国国务院甚至召集十几名网络巨头召开“炉边谈话”，更可谓美国政府与网络巨头的协调会。因此，如何充分、有效利用已有新媒体技术，并快速推出中国自己过硬的网络软件设施（近期推出的人民搜索和盘古搜索等虽未“一飞冲天”，但意义非凡），占领网络传播的制高点，也就成了我国信息传播领域的一大机遇，当然也是一大挑战。正如全球顶级的信息安全盛会 RSA2010 信息安全国际论坛上，我国工业与信息化部信息安全协调司司长赵泽良明确表示的：国民经济和社会对信息系统与网络的依赖性越来越大，网络信息系统已经成为国家的重要关键基础设施，是金融、能源、交通、现代物流、现代制造等行业的神经中枢、调度中心，随之而来的安全问题则广泛渗透到经济、政治、社会、文化、军事、外交等各个领域，如果解决不好信息安全问题，那不仅仅影响信息系统本身，甚至还将威胁到国家的经济安全、政治安全、文化安全，因此，“信息安全是我们面临的重大非传统安全”。

“重大非传统安全”，是对人们已有观念及理念的一次革新和提升。因为信息的传播其实是一种思想的渗透，西方媒体极具竞争力和渗透力的信息传播，极力美化西方国家意识形态，在很大程度上主导着国际社会的舆论格局，使得当前国际舆论的整体环境还是“西强我弱”，西方敌对势力利用各种舆论手段对我国的社会制度、民主、人权、宗教、台湾、西藏等问题进行恶意攻击，并伺机对我进行“西化”、“分化”。美国前国务卿奥尔布赖特就曾毫不掩饰地说：“中国不会拒绝网络，因为拒绝网络就是拒绝现代化，而只要中国不拒绝网络，我们就有武器。”网上思想舆论阵地的争夺战可谓日益激烈。正像胡锦涛同志在 2011 年 4 月 24 日庆祝清华大学建校 100 周年大会上的讲话里指出的：



“当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、经济全球化深入发展，世界经济格局发生新变化，综合国力竞争和各种力量较量更趋激烈。”面对长期被西方媒体垄断的国际舆论格局，面对某些西方媒体对我国国家形象别有用心地歪曲和“妖魔化”，如何打破西方的“信息霸权”，提高舆论引导能力，为我国和谐发展创造适宜的国际舆论环境，不仅是学术研究的前沿，也已经成为我国政府和媒体关注的重要课题。

事实告诉我们，互联网以最简单、最便捷的方式，就能够轻而易举地聚集起大量受众，加上网络信息没有空间障碍，产生传播加速度，形成网络“蝴蝶效应”，网络媒体在成为舆论的集散地的同时，很可能成为群体性事件的策源地，群体性事件一旦在网上恶意传播，很可能导致事态恶化，难于控制。这时该怎么办？公认的做法是：为了防患于未然，技术上的防范当然必不可少；有些信息如图片等，仅靠软硬件设备无法识别其优劣，这就需要网络管理人员的人工识别；而某件重要事情在网络发生后，首先能有主流声音或权威部门对其加以客观评价并呼吁各方保持克制，努力做好舆论上的正确引导。当这些都还不能奏效时，就需要发挥法律法规的约束作用了：虽然还没有一部完整的《网络法》，但自2000年以来，我国相继颁布了《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》、《信息网络传播权保护条例》、《电子认证服务管理办法》、《互联网信息服务管理办法》、《中国公用计算机互联网国际联网管理办法》、《互联网上网服务营业场所管理条例》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网新闻信息服务管理规定》等一系列条例、规定和章程，中国互联网行业协会也制定出台了《中国互联网行业自律公约》，发布了《文明上网自律公约》，这一系列法规和公约使我国的互联网信息传播有法可依、有章可循，也为网络舆论传播的有效管理提供了法律依据。

可喜的是，随着网络所形成的公众舆论对中国社会发生的深刻影响，网络舆情事件及网络舆情的引导，已成为我国业界、学术界关注的重心。而且，我国对网络舆论的研究大体上与互联网发展保持一致，并呈逐年递增趋势，目前已有研究虽仍处于探索阶段，但已开始从网络舆论的特点、管理机制等散点式的探讨走向网络舆论与社会转型之间的深层关系等的研究（师曾志，2010）。人民日报社主管、人民网主办的国内唯一一份具有国家正式刊号的《网络舆情》内参“研究版”，人民日报社网络中心舆情监测室的《社会蓝皮书》网络舆情课题（2007年起），中国传媒大学网络舆情（口碑）研究所/艾利艾咨询机构撰写的中国首份权威的网络舆情指数报告《2010中国网络舆情指数年度报告》等，都成为政府部门收集网络舆情的主渠道和决策的重要参考。

教育系统事关青少年的健康成长,本身热点问题很多,历来是敌对势力渗透和破坏的重点,因此,净化网络文化环境,强化环境育人功能,建立舆情监测预警机制,分析教育系统网络舆情的应对策略,进一步营造有利于青少年健康成长的良好氛围,必将对人才培养和教育的健康发展起到重要作用。《第27次中国互联网络发展状况统计报告》^①显示:2010年,我国网民中30岁以下年龄段所占比例为58.2%;从网民职业结构来讲,学生所占比例仍居首位,为30.6%,且比2009年增长了1.8%,而社交网站、即时通信和博客的用户增幅分别为33.7%、29.5%和33%。网民学历结构呈低端化变动趋势,学生网民增速超过整体网民,这些都表明,网络舆情与教育系统息息相关。

同时,虽然网络的自主性、平等性、交互性等传播特征,会促使网络主体从传统向现代的转型,青年网民是中国网民的主体力量,这部分网民的人格向现代型的转化,从长远看无疑会对整个国家现代化的发展起着非常重要的作用。但是,在18岁以下青年网民中,玩网络游戏的比例高达73.7%,青少年有“网瘾”倾向的达27.1%,互联网对青年网民的影响又有极不乐观的一面。这就反映了互联网已成为我国教育系统不可忽视的一大影响因素。

尤其是全球知识经济的逼近与中国科教兴国、人才强国战略的实施,使当代中国高校从社会的边缘走向了社会中心,恰如胡锦涛同志在2011年4月24日庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话里一再强调的:“推动经济社会又好又快发展,实现中华民族伟大复兴,科技是关键,人才是核心,教育是基础”,“高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点,在国家发展中具有十分重要的地位和作用”。而当今新媒介受到高校大学生的推崇与广泛使用,大学生可谓“每日不网”、“无网不在”,其对大学生价值认知、学习范式、行为习惯产生着广泛而深远的影响。同时,新媒介的扩散与聚合作用缩短了高校与社会的隔膜,大学生可以实时动态地了解社会与参与社会,并且与社会相关度与协同性越来越强,国内外社会热点、校内外突发事件以及学生校园生活都能够迅速引起高校大学生的普遍关注,形成大学生网络舆情热点。同时,新媒介赋予大学生信息选择、使用以及创新的能力,大学生新媒介参与表达能力大大提升,大学生越来越重视借助新媒介达到自己的目的,从而产生教育信息失真与师生博弈等现象。可见,大学生新媒介舆情管理与矫正日益值得高校认真对待。

而且,区别于正常群体行为的群体极化行为很容易在网络上出现,正如美国芝加哥

① 中国互联网络信息中心(CNNIC)2011年1月9日发布。



大学法学院凯斯·桑斯坦教授所言：“毫无疑问，群体极化正发生在网络上。网络对许多人而言正是极端主义的温床，因为志同道合的人可以在网上轻易且频繁地沟通但听不到不同的看法。持续暴露于极端的立场中，听取这些人的意见，会让人逐渐相信这个立场。”网络群体极化行为的负面影响极其明显，有时会对某些个体（如被人肉搜索者）带来心灵的伤害，有时会对社会的安定带来不稳定因素。特别是当网上的群体极化行为转变为网下的群体行动时，甚至可能会震动整个社会（如“我爸是李刚”、“6·9 圣战”等网络事件）。教育系统网络舆情之不可忽视可见一斑。

总之，在突发公共事件和热点话题的生成和发展过程中，网络舆论发挥了更加显著的作用。中共中央政治局常委李长春在 2011 年 2 月 22 日举办的全国党委新闻发言人首次培训班上的讲话中就指出：党委新闻发言人要深入探索信息化条件下舆论传播的特点和规律，切实提高舆论引导的能力和水平，着力营造推动科学发展、促进社会和谐浓厚氛围，着力树立党和政府的良好形象，为夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面而努力奋斗。因此，及时有效的教育系统网络舆情信息汇集和分析，如收集针对性强、参考价值大的舆情案例、网民言论等，对提高正面事件的传播效果、淡化负面事件的不良影响，对人才培养、教育系统的稳定、社会大系统的良性运转，就显得非常重要了。正是基于此种认识，我们倾注了相当的精力和努力，在对教育系统网络舆情案例的系统搜集、精心整理和适度分析的基础上，编撰了这本《中国教育系统网络舆情年度报告（2010）》，并希望能把这一工作坚持下去，且在相关领域迈出更大的步伐。

此年度报告既有教育系统网络舆情热点衡量指标体系的构建：选取了持续时间、显著度、参与度、周期性、意见分布等维度；又有舆情数据来源的交代：来自主流门户网站的教育频道、校园新闻网、学生网站，以及论坛、博客、微博等“自媒体”平台。既有我国教育系统网络舆情的综述：论及舆情事件的时间分布、地域分布、事件焦点和事件主体等方面，又有精选的十个案例（其中涉及教育系统整体的有两个，涉及基础教育的有两个，涉及高等教育的有六个）的详解：包括舆情演化进程、舆情源头追踪、网络传播节点、官方相关回应（或相关单位回应）、舆情发展态势和多方意见汇总等流程。此报告还有中国教育系统网络舆情研究情况的整体描述及主要议题、观点汇总。整个报告力求内容丰富，形式完备，逻辑严密。

网络舆情事件是社会群体心理的折射，是社会舆论的反映。正因为“网络民意作为一种原生态民意，在一定程度上反映了不同群体的利益诉求”，所以能“为公共决策的



价值取向、利弊权衡提供重要的依据”。本年度报告以相关理论为基础，着重收集、梳理教育系统网络舆情事件的形成、发展、演变机理及网络主体的各种表现，并力求在群体性突发事件舆情特点显示、对公众舆论形成的影响因素、网络舆情的预警及引导等方面作出自己的分析，希冀能为相关的外部性研究，如教育管理、公共政策、文化安全等提供一定借鉴。

本书由湖南大学唐亚阳主编。唐亚阳、李永智、孙炜、彭文军负责全书的规划设计、研究指导和定稿；唐亚阳、胡凌撰写了第一部分；张坤、郑斯洋、廖艳君、程湘撰写了第二部分；张坤、郑斯洋、罗迪强、文春、尹言太、唐欣淇撰写了第三部分；唐亚阳、杨果、张坤撰写了第四部分。本书由张坤、胡凌、郑斯洋负责统稿，书的写作和出版得到了相关领域一些专家学者的大力支持与鼓励，在此表示衷心的感谢。在本书的写作过程中，阅读和参考了相关领域大量的网络信息及国内外著作和论文，在此一并表示感谢。

目次

第一部分 绪论

一、研究背景	1
二、教育系统网络舆情热点衡量指标体系构建	5
三、教育系统网络舆情数据来源	8
四、教育系统网络舆情案例选用标准	9

第二部分 中国教育系统网络舆情综述

一、教育系统网络舆情事件时间分布解析	12
(一) 网络舆情事件时间分布年度分析	12
(二) 网络舆情事件时间分布月度分析	13
二、教育系统网络舆情事件地域分布解析	23
(一) 地点分布：湖北、江苏八省市最为突出	23
(二) 区域分布：中南地区和华东地区较为明显	24
三、教育系统舆情事件焦点分析	26
(一) 维权诉求类事件突出	26
(二) 各种校园危害事件多发	27
(三) 社会事件议题关注集中	28
(四) 学生价值取向多元化显现	28
(五) 学术腐败事件曝光率高	29
四、教育系统网络舆情事件主体分析	31
(一) 主体构成的多样性	31
(二) 主体心理特征的两面性	32
(三) 主体行为特征的复杂性	33



第三部分 中国教育系统网络舆情案例详解

一、“教育部组织学生给祖国拜年”事件	36
(一) 舆情演化进程	36
(二) 舆情源头追踪	37
(三) 网络传播节点	39
(四) 相关单位回应	43
(五) 舆情发展态势	48
(六) 多方意见汇总	50
二、“国家中长期教育改革和发展规划纲要”事件	56
(一) 舆情演化进程	56
(二) 舆情源头追踪	57
(三) 网络传播节点	60
(四) 官方相关回应	65
(五) 舆情发展态势	67
(六) 多方意见汇总	69
三、“高校食堂系列罢餐”事件	80
(一) 舆情事件概况	80
(二) 网络舆情缘由	80
(三) 网络传播特征	81
(四) 网络传播节点	82
(五) 官方相关回应	88
(六) 舆情发展态势	92
(七) 多方意见汇总	94
四、“谷歌退出中国”事件	98
(一) 舆情演化进程	98
(二) 舆情源头追踪	100
(三) 网络传播节点	105
(四) 官方相关回应	111
(五) 舆情发展态势	122



(六) 多方意见汇总	124
五、“民师维权”事件	135
(一) 舆情事件概况	135
(二) 网络舆情缘由	137
(三) 网络传播特征	138
(四) 网络传播节点	138
(五) 官方相关回应	145
(六) 舆情发展态势	147
(七) 多方意见汇总	149
六、“我爸是李刚”事件	154
(一) 舆情演化进程	154
(二) 舆情源头追踪	157
(三) 网络传播节点	158
(四) 相关单位回应	165
(五) 舆情发展态势	170
(六) 多方意见汇总	173
七、“中日钓鱼岛撞船”事件	182
(一) 舆情演化进程	182
(二) 舆情源头追踪	187
(三) 网络传播节点	188
(四) 官方相关回应	195
(五) 舆情发展态势	203
(六) 多方意见汇总	206
八、“校园系列伤害”事件	215
(一) 舆情演化进程	215
(二) 舆情源头追踪	216
(三) 网络传播节点	218
(四) 官方相关回应	223
(五) 舆情发展态势	226
(六) 多方意见汇总	228



九、“6·9 圣战”事件	235
(一) 舆情演化进程	235
(二) 舆情源头追踪	237
(三) 网络传播节点	237
(四) 官方相关回应	243
(五) 舆情发展态势	245
(六) 多方意见汇总	246
十、“赵小亭”事件	255
(一) 舆情演化进程	255
(二) 舆情源头追踪	256
(三) 网络传播节点	259
(四) 官方相关回应	264
(五) 舆情发展态势	268
(六) 多方意见汇总	270

第四部分 中国教育系统网络舆情研究述评

一、关于网络舆情基本理论的研究	274
二、关于大学生网络舆情的研究	276
(一) 关于大学生网络舆情的本体研究	276
(二) 关于大学生网络舆情形成要素、生成诱因与演化机理的研究	278
(三) 关于大学生网络舆情预警与监控、引导与管理对策的研究	279
三、关于网络舆情与大学生思想政治教育的研究	281
(一) 关于网络舆情对大学生思想政治教育的影响及对策的研究	281
(二) 关于网络舆情与思想政治教育功能的关系与对策的研究	282
四、关于教育政策与事件的网络舆情研究	283
五、简要评论	285



第一部分 绪 论

一、研究背景

中国网民数量 2008 年已达 2.53 亿，网民规模跃居世界第一^①，而根据 2011 年的 CNNIC《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2010 年底，我国网民规模达到 4.57 亿人，较 2009 年底增加 7330 万人，互联网普及率攀升至 34.3%，较 2009 年提高了 5.4 个百分点。网络媒体已被公认为是继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”，现在第五媒体，即移动互联网也已基本成型，CNNIC《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2010 年底，手机网民规模达到了 3.03 亿人，同时网民使用台式电脑、手机和笔记本电脑上网的占比分别为 78.4%、66.2%和 45.7%。这些表明，网络传播的普及，已将网络生存带进“丛林时代”，网络传播媒介业已成为人与社会、人与人之间相互联系不可或缺的桥梁和纽带，网络成为社会中各种现象、问题以及相关的信念、态度、意见和情绪的表达场所，这种发展颠覆了以往的舆论传播格局，使舆论的形成、传播、发展更迅速，对社会影响巨大。因此，对网络舆情信息进行挖掘与分析，把握网络舆情动态是了解当代社会生活，辅助社会管理的一种有益手段和方法。

CNNIC《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》还显示 30 岁及以下的年轻中国网民占网民总数的 58.2%，超过网民总数一半以上。从网民职业结构看，学生是占比最大的一个网民群体，所占的比例达到 30.6%，比 2009 年增长了 1.8%。虽然该报告中并未提及教育体系中教师、管理人员和行政人员的网络参与情况，但教育系统与互联网的

^① 2008 年 7 月 CNNIC 发布的《第 22 次中国互联网络发展状况统计报告》。



相关性是不容忽视的。青年学生成为互联网使用的主体，他们通过网络培养自身的文化素养和思维习惯，表达情感和心理需要，陈述自己对社会热点事件的观点和看法。网络因此逐渐成为学生获取信息、发表评论、表达意见、参与公共事务的重要渠道。同时，教师群体也越来越多地使用网络开展工作和沟通。网络为教师的工作、学习提供了极大便利，也成为教师发表言论的重要场所。

网络对中国的教育体系产生了巨大的影响，一方面，网络拓宽了教师和学生获取知识与信息的渠道，提高了工作与学习的效率。另一方面，青年学生有热情，又处于受教育和成长阶段，本是一个热点问题较多的群体，也是中外敌对势力争夺和试图施加影响的目标人群，网络信息发布和传输的迅捷性、隐匿性和交互性，给错误思潮和观点的渗透、有害信息的传播以及网络道德失范现象的滋生蔓延提供了便利，教育系统网络舆情也因此相伴而生。

近年来，网络信息安全问题日益突出，网络舆情波涛汹涌，给教育管理以及学生的健康成长带来了不可低估的影响。教育网络舆情主要形成于主流网站的教育频道、校园新闻网、学生网站、论坛和博客等载体，一般以发生在学校及其周围的事件或问题为客体，与舆论主体的学生或其他教育参与者根本利益一致，但因为个体的差异性和具体利益关系的不同，会对同一事件在较为集中的范围内产生带有倾向性的意见、情绪和行为，形成“舆论场”。从某种意义上说，学生在拥有更多资源条件和资讯选择空间的同时，也面临着更加复杂的成长环境。新的形势已经对教育管理提出了新要求，因此，如何有效利用网络，把握舆情动向，规范管理，推进新时代的教育发展成为一个重要的研究课题。

在这种背景下，面对多样化的网络舆论，我们需要及时了解网络舆情动态和及时处理相关问题，而如何深入了解网上思想动态，改变应对观念、重设应对措施，掌握网络思想政治教育的主动权，提高教育管理的针对性和有效性，切实帮助、引导大学生全面发展，维护高校正常的教育秩序和社会稳定，具有重要意义。

湖南大学网络舆情研究所近年来一直致力于与教育相关的网络文化和网络舆情的研究，并结合舆论传播学、社会学、公共管理学等理论对互联网舆论的发展特点、传播规律、应对方法等方面进行研究分析，已初步形成自己的研究体系和作业流程，对教育网络舆情尤其是涉教育系统网络舆情典型案例有独到的见解和主张。《中国教育系统网络舆情年度报告（2010）》以教育网络舆论为重点，以网络舆情事件为主要研究对象，以案例为切入口，对2010年中国教育网络舆情的十个典型案例进行了精细的研究，以求