

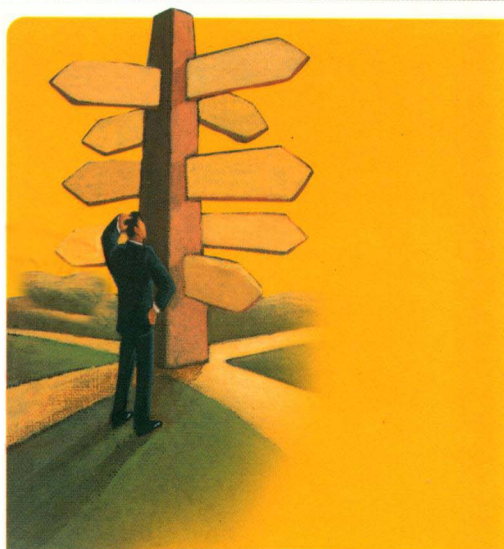
世界成功励志
故事金典

机遇

的把握

JIYU
DE BAWO

邢春如◎主编



成功不在我们追求的终点，
也不在寒不可及的高处，
它就在你追求的过程之中……

辽海出版社

世界成功励志故事金典·八

机遇的把握

邢春如 主编

辽海出版社

目 录

第一章 机遇的寻觅

机遇是展现自我的平台	2
抓住时机，走向成功	3
把握时势，建功立业	6
善于发现机遇	8
从发现问题中发现机遇	11
找到机遇的“穴位”	14
机遇就在问题中	16
争抢机遇的绣球	18
机遇需要勇气来把握	20
主动出击，迎接机遇	22
抓住机会不放手	24
异想天开，机遇不请自来	27
怎样把握机会	30
理性处理重大事件	42
处境相同，目标不同	44

第二章 机遇的创造

主动寻找机遇	51
机遇不全等于运气	53
机遇垂青有准备的人	54
机遇一去不复返	55

机遇在于预先洞察	56
他人的懒惰正是你的机遇	58
以退为进，创造机遇	59
切勿因失误而失良机	61
见缝插针，匡救一簣	61
没有机遇，创造机遇	65
天上不会掉馅饼	67
向最有机遇的地方进军	69
在行动中创造机遇	70

第三章 机遇的发现

以奋斗来创造良机	73
机遇要以感情进行投资	75
有心人才能发现机遇	76
从社会问题中发现机遇	78
以良好的素质迎接机遇	80
机遇必定存在风险	81
没有冒险，何来成功	83
风险越大，机遇越高	85
不愿冒险 = 不愿成功	87
冒险让人生多彩	89
敢作敢为，何事不成	92
冒险并非盲目行动	95
纵有风险，亦当进取	97
在风险中发现人生的壮丽	98

第四章 机遇的赢取

人生难免遇挫折	103
绝不能向困难屈服	106

无须为挫折担惊	109
坚持到底，直至成功	112
冲破困境到成功	117
向前看才会有出路	119
笑对挫折	122
从贫困中奋发	123
陈圣泽：挫折激发出成功潜能	126
借他人之力迈向成功	128
贵人相助，事事易成	131
与贵人为伍	134
天下没有免费的午餐	137

第一章

机遇的寻觅

机遇是展现自我的平台

有机遇就有成功的可能，掌握了机遇，也就掌握了成功的密码。

曾被美国《福布斯》杂志评为中国大陆 100 富豪之一的李晓华，个人名下资产 2.5 亿美元。认识李晓华的人无不知道，他的成功主要缘于及时准确地抓住了获取成功圆月的绝佳时机，绝佳的机遇加上精确的判断，改写了他的人生经历，也成就了他的亿万富翁梦。

李晓华的第一桶金源自八十年代的南国，他在广州看中了一台冷饮机，于是买回运到北戴河，他向当地人介绍：“这是美国的新发明，在中国是第一台，如果你们同意，你们出场地人员、办营业执照，我出设备，赚钱各拿一半。”艳阳似火的北戴河，李晓华的冷饮卖得如火如荼，一个夏天，他就赚了十几万元。

当卖冷饮的人跟风而起时，李晓华又瞅准了另一个市场：八十年代初，因时代原因，看惯样板戏的人们为了追一部“港台大片”，不惜在录像厅外排起大队。李晓华又买了一台大屏幕投影机，放起了录像。1984 年末，李晓华已成百万富翁。

1985 年，李晓华有了钱，却一改旧习—放弃了国内大好的发展机遇，听从一位长者的劝告，东渡日本，去学习国际化的经营之道。

在日本，李晓华边读书边刷盘子。但有一天刷盘子时，他发现了一条报纸上的消息：“中国产的‘101’毛发再生精在日本价格一路上扬。”李晓华立即赶回北京“101”毛发再生精厂。第一次、第二次，他都被拦在门外；第三次，他开了一辆当时在北京罕见的新款奔驰 280，以“海外华侨”的身份直闯进厂，以一辆客车、一辆轿车的代价，赚得了该产品在日本的经销代理权。回

日本后，一番精心策划下，“101”毛发再生精红透日本，李晓华又赚了盆满钵满。

1989年，一批港民移民导致香港房地产价猛跌。李晓华又看准了这个时机，花大本吃进了大量低价楼宇。半年之后，形势渐趋明朗，香港地价、物业重又飚升。一出手当时低价吃进的楼宇，李晓华已成亿万富翁。

李晓华冒险生涯的另一经典之笔是：投资东南亚某国正在筹建的一条高速公路。当时该路对外公开招标，虽政府给予政策十分优惠，却因车流稀疏，投资回收困难而无人接手。他经周密调查，发现距此公路不远有个大油气田，储藏量十分可观，只是最后工作没有完成，消息尚未对外公布。石油利润带来的繁荣远景将是不可预料，李晓华认定这一点。于是倾其所有并抵押房产向银行贷款，买下拟建此公路的土地。由于贷款期只有半年，届时若土地不能出手，贷款还不上，他就得倾家荡产……但第五个月，某国正式公布发现大油气田的消息。李晓华名下资产再次翻了一番——他又淘到金矿了！

李晓华的发迹史昭示着这样一个简单而千真万确的真理：机遇是成功人生的敲门砖，不抓住机遇，顺势而为，成功只能是梦呓。

把握机遇就有可能成功。坐失机遇，成功便会与你失之交臂。

抓住时机，走向成功

不要相信幸运之神会第二次敲门，因为那已不再代表机遇。莫错良机，抓住机遇，这才是成功的智慧。

上帝是公平的，他赐予每个人以相同的机遇。但是有的人成功了，一跃成为商业巨人、上层名流；而有的人终日庸庸碌碌，一事无成。原因就在于有人抓住了机遇，有的人却让机遇轻易溜

走。

历数当今风流人物，非商界巨子莫属。追溯他们的起家，大都是两手空空，白手兴业。于是，人们似乎对他们的财富并不是那么感兴趣，而想去深究的，则是他们何以在短暂的时间内创造出那么多的财富。

机遇都降临到了他们身上，并且被他们牢牢地抓住了。

香港，是个自由的天堂。有人说，香港好赚钱，于是争相来港投资。也有人说，香港近 20 年经济发展、商业繁荣，才智之士，纷纷发达成名，各路英雄占尽关隘要津，各行各业已经“捞到尽”，新人已插足无缝了。这些看法，各有其观察角度，言之成理而又不尽然。因此，这是不同的人对机遇是否存在的不同看法。

当我们看到第二代的迪生创建、瑞安集团、世纪城市、爱美高等等企业，则是新人自创新业，亦能独树一帜，可见谋事在人。历史发展，社会前进，发展前进中便有新的机遇出现，就看能不能认准机遇、抓住机遇了。

陆肇天夫妇是六十年代从中国内地到香港的移民，既无第二代创业者多少得到父荫和良好的现成社会关系基础，又无本地创业者已在商场血战多年积累的经验，完全是披荆斩棘，历尝艰辛，闯出道路，白手起家，最终创为有成。

陆肇天刚到香港时，由于内地资历香港不予承认，所以被迫出卖体力，做小生意。最后他从一笔刀片订单中开始积累了一定的资金，终于办起了陆氏实业公司。

陆氏实业公司第一次腾飞是在 1976 年。当时正是电子计算器萌芽之时，许多大厂家看到这一新产品，但是拿不准，不敢上手，想观察清楚再下决心。但陆肇天的小公司却没有那么多顾虑犹豫，看准这是投入电子计算器市场的有利时机，全力以赴，抓紧生产液晶电子计算器。正因为他及时早着先鞭，竞争者少，在市场上放缰驰骋，获得成功。等到群起效尤，市场饱和，陆氏已饱食远飏，积累了经验和资金，为公司下一步发展打下了新的基础。

1979年，机遇又一次来临。中国大陆实行改革开放政策，陆肇天得力于来自内地的生活经验，看准了内地市场的巨大潜力和进行合作的有利时机，看到了内地劳工成本低廉和深圳蛇口近在咫尺，以及对外优惠的有利条件，立即与内地开展合作。

陆肇天当时便看到电视机是内地人民生活电器化的第一急需品，有庞大的需求市场，而率先生产黑白电视机，大量投入当时的内地市场，从而取得极大成功。及至内地人民生活要求提高，他又于1981年及时转产彩色电视机。由于已建立起的内地市场良好关系，公司营业额一直稳步上升。产品拥有广阔、稳定、可靠的内地市场。1985年营业额中，85%来自内地。1986年产量已增至80万台，供应电视机套件给内地装配的厂家亦由7家增至12家。当年纯利润3430万元，可见业绩不凡。同时还不断在设计上推陈出新，如方形机身、平面直角、立体声等吸引客户，成为较早与内地建立良好合作关系、得到有力支持的香港电子业先驱。他的业绩证明其眼光之准、动手之快。

有的人评论陆肇天，说他像个冒险家。但从陆氏的经历可以说明他有敢冒风险的创业者精神，但绝不是个冒险家。他的创业精神和鹰隼般的眼光是从生活磨炼中升华的结果，既得力于先天，更成熟于后天。艰难的生活，海阔天空任其驰骋的环境，最能磨炼人，造就人，发挥人的才干。陆氏实业创新的经过在香港在内地都是个很有说服力的创业典范。

要想得到机遇，必须首先正确地认识机遇。机遇并不是凭空产生的，它也是事物发展到了一定阶段所自然而然地发生的一种现象。所以我们不能坐等机遇，守株待兔的方式是注定要失败的。

机遇只垂青于那些为了理想、为了成功而执着追求，奋斗不止的人。

机遇固然重要，但具备抓住机遇的能力更重要。因此，一定要多学多干多观察，去寻找机遇，去抓住机遇。

机遇的到来是我们努力的结果。机遇的确来之不易，一旦抓到机遇，决不能放手，这是对你努力的回报，也是你成功的开

始。

把握时势，建功立业

时势就是机遇，对人生的发展至关重要。追求成功，务必明白时势，作好选择：时势有利时，应当努力把握，有所作为；不利时，能自保，这才有成功的可能。

人生的发展少不了机遇。恰如其分地把握机遇是人生成功的关键。企业发展更是如此。现代集团之所以能成为韩国最大的垄断集团，之所以能跻身于世界最大工业公司排行榜，这与“现代”的领导们善于把握时机是密切相关的。

现代集团创始人郑周永不仅能果断、大胆地开辟事业中的新领域，而且能及时抓住使他事业腾飞的每一个机遇。朝鲜战争爆发，有钱人都纷纷隐匿起来，而他却能利用战争之动乱，承包飞机场以及有关工程，从而为整个“现代建设”打下了良好的基础；朝鲜战争后，现代集团又抓住医治战争创伤，迫切需要重建的有利时机，承包并出色地完成了一系列工程，从而确立了它在建筑业中的稳固地位。局势的发展造就了企业界的英雄郑周永。确切地说，正是郑周永这个白手起家的农民子弟抓住了有利时机，才有了他事业上的大成。

20 世纪 70 年代，正是朴正熙在韩国当权的时代，朴正熙政府为了调节国内工业结构的平衡以及从长远战略利益着眼，确立了“重化工业立国”的方针，政府强迫各垄断企业把投资重点由轻工业转移到重化工业上来。郑周永立刻意识到进一步壮大现代集团的时机即将到来，他马上采取行动，准备迎接这场改革的风暴。

任何一次改革都必然会遭到一部分人的反对，尤其是朴正熙政府的改革，那些轻纺工业的垄断财团如何能够轻易地放弃自己努力多年的事业基础去涉足一个完全陌生的领域？那些中小企业

更是感觉到自己已经不起如此大的折腾，它们一致联合起来抵制这场将使它们大量失血的改革风暴。

林正熙政府发现方针制定出来后，自己便陷入了一种四面楚歌的尴尬境地。政府的信誉受到了严重的威胁，它急需有一个人站出来，用其行动来响应政府的方针，只有如此政府才可能正常运转下去。

正当政府束手无策的时候，一位在韩国有着举足轻重地位的人站了出来，这个人便是郑周永。他所采取的一系列行动都是政府所期待的，他成了这次改革的旗手。

郑周永调集了现代集团的大量财力、人力着手兴建现代重工业公司，当郑周永把创立现代重工业公司的计划书递交政府审查时，朴正熙政府简直找不出什么方式来表达他们对现代集团的真诚谢意，他们深深地为郑周永的“侠义气概”所感动，他们想起了20年前郑周永讲究信誉、身负巨额亏损也要修复高灵桥一事。今天，郑周永又第一个站出来响应政府的号召，他们感受到再也找不出像郑周永这样出色的企业家了。

然而郑周永的日子却并不好过，他原以为把握好这次大变革的机遇即可使现代集体集团再来一次飞跃，谁知麻烦竟接踵而至。首先是一些知名或不知名的报纸上总是出现一些含沙射影性质的文章，接着现代集团的营业额出现下降趋势。郑周永成了众矢之的，抵制改革的人恨他这只“出头鸟”，不抵制改革的重工业家同样不喜欢自己的行业再多一个强大的竞争对手。

郑周永并不退缩，他坚信对企业来说，改革便是机遇，他无论如何也不能眼睁睁地看着大好机遇与自己失之交臂，虽然大家都反对他，可他心里清楚，现代集团并非孤军奋战，它的行动已为自己找到了一个最强大的靠山——韩国政府。

郑周永娓娓动听地向朴正熙政府诉说了现代集团的苦衷，而政府早已为郑周永积极响应自己的行动而感激涕零，它很慷慨地向郑周永表达了它深深的同情：任命郑周永为全国经营者联合会会长，对现代集团采取的改革措施政府予以最优厚的保护。

郑周永知道采取进一步行动的时机已经成熟了，他利用政府

赐予的权力，再加上自己雄厚的经济实力，迅速地发展、壮大自己的企业。1976年，现代集团添入了亚细亚商船公司、韩国城市开发公司、现代综合商社等四位成员。1977年，郑周永毫不客气地收买了当初反对他的仁川钢铁厂、汉拿建筑公司、大韩铝公司、汉城交通大楼等企业。1974年，现代集团还只有9家子公司，到了1978年便已超过了20家。也正是这场改革，使现代集团在1976年的营业额便突破了1000亿韩元大关。

企业的发展需要机遇。把握住机遇，便可以使企业的高速发展持续下去。每一个企业都有自己的灵魂，没有灵魂的企业便会踏向死亡的深渊。把握机遇是企业灵魂的重要组成部分之一，或许由于各个企业经营者的经营哲学、发展观念各不相同，从而使不同的企业有着不同样的灵魂，但把握机遇这一点却是它们相通的地方。郑周永的现代集团的灵魂便是“以信誉求生存，以信誉求发展”，但倘若郑周永不是一个善于把握机遇的人，现代集团也许能靠着信誉这块招牌混下去，可无论如何也不会有今天跻身于世界最大工业公司排行榜的光辉业绩。中国正进行着一场深刻的变革运动，这对于大多数人来说都是一次千载难逢的机遇，一部分人显然已经尝到了把握机遇带来的甜头，然而更多的人则是陷入了彷徨之中，尤其是中国的国有企业，它们需要一批能把握当前这难得的发展机遇的舵手，把它们从困境中解救出来。

人生犹如波涛滚滚的大海，只要你乘上机遇的快艇，它就能带你乘风破浪，直达成功的彼岸。

善于发现机遇

机遇总是悄然而至，倏然而逝。那些有准备的人，不管机遇如何隐蔽，总能及时地撩开其神秘面纱，发现并抓住它。

在现代社会中，一个人的才能如何，往往就看其是否善于抓住迎面而来的机遇。善于捕捉时机是非常重要的，这是取得事业

成功必不可少的因素。没有机遇，纵然才华横溢，也未必能够登上成功之巅；因失掉千载难逢的好时机而遗憾终生的也大有人在。善于抓住时机，是人生成功的奥秘，学会捕捉时机，是自我训练的精华所在。

时间不间断地运动着，这种运动之中包含着时机。因为，这一事物的开始，往往是另一事物的终结；这一事物的终结又往往是另外一事物的开始。能否抓住这样的时机，不但是时间管理成败的关键，也是一个人一生事业成败的关键。有人提出这样的公式：成功 = 才能 + 机遇。

同样时代、同样条件下，不同的人发挥的作用有时会有天壤之别，除了其他条件之外，关键在于能否认清时代，抓住机遇。只有当人们不失时机地认识和利用这种历史条件时，才能取得成果。

信息时代，是一个充满机遇的时代。认识时机，学会抓住时机，是现实生活提出的重大命题，也是走向成功应该研究的重要课题。

《旧约全书》中写道：“世上万物都有相适的季节，而尘世间的每一项伟大的成就也都有一个适宜的机遇。”如果你能学会在生活中看准时机并及时采取行动，那么，你肯定会成功。1815年滑铁卢战役中拿破仑军队被击溃，伦敦一个名叫波什尔特的商人，利用事先安排的信鸽邮递，几小时后就收到了这一消息。他利用这一军事情报，联想到即将出现的商情动态，审时度势地加紧商业活动，在一天之内就成了大富翁。有些人反复遭受挫折，除了其他原因之外，一个重要的原因是他们虽然一而再、再而三地进行了努力，但却始终没有看准时机。看准时机，是成功的真谛。

机遇在成功的道路上是极其重要的。但是，和天赋一样，机遇也毕竟只是提供一个机缘、一个条件、一种可能。这种机缘与可能要变成现实，还要通过自己的艰苦努力。

有一个最著名的善抓机遇的故事，由于心态或者着眼点的不同，同样的情况，可能会得出截然相反的结论。这个故事广泛流

传在推销员中：

两个商人一同到非洲去推销皮鞋。因为非洲炎热，那里的人大都喜欢打赤脚。一个推销员看到非洲人都打赤脚，很快失望了，他马上给公司发去电报：“这里的人都打赤脚，皮鞋在这儿没有市场。”另一个推销员面对同样的情况，却惊喜万分，他喜不自禁，也给自己的公司发出了电报：“这里的人都没有皮鞋穿，市场潜力大得很。”最终，他的公司引导非洲人购买皮鞋，发了大财。

努力奋斗不仅可以充分利用机遇，它还可以为自己抓住机遇、创造机遇。巴斯德说：“机遇只青睐那些有准备的头脑。”

生活中处处都有机遇，只要你能留心它、发现它，并能善于抓住它。人间万事都有一个涨潮的时刻，如果把握住潮头，就会领你走向好运。一般情况下，运气好的人一般都是自信的，相信自己什么都行。胆小怕事的人往往觉得运气不好。幸运可能会使人产生勇气，勇气又会帮助你得到好运，这是一个良性循环。

我们一旦许下了诺言，就要努力去实现它。发现了新的生活之路，就意味着战胜了旧的自己。如果你梦想得到它，就要开始行动；每行动一次，它就倍增你的信心。理想和诺言都出自你自己，它将引导你走向成功之路。

21 世纪中，新的生活态度和新的努力，可以使失败变为成功。我们不要作茧自缚。我们应该善于抓住机遇，果断行动。

机遇只垂青于有准备的头脑。

美国有位叫米尔曼的人，他看到妇女穿的长统丝袜老是往下掉，一旦她们感觉到，就偷偷地躲在某个角落里往上提，如果是逛街或是在公司上班时，丝袜掉下来就很令她们尴尬。米尔曼灵机一动，心想：世界上多少妇女有这种困扰呀？1983 年，米尔曼在伦敦地铁车站开了一间“袜子店”，专门出售不易滑落的袜子用品。尽管袜子店不大，每位顾客平均可在一分钟之内完成现金交易。目前，分布在英、美、法三国的袜子店已近 200 家。在短短的几年时间内，米尔曼就让妇女们从口袋里掏出了 4500 多万美元，盈利 470 多万美元。小小的袜子也为他带来了几大桶金。

看到妇女丝袜往下掉的人何止千万，但想到解决这种尴尬的大概只有米尔曼了。也正是这样，通过丝袜挖得第一桶金的也只有米尔曼了。

小东西也能致富的例子有许许多多，只是当机遇来临时，你的头脑是否有准备。

魔方原来是匈牙利一位数学家发明的。一天，一个美国数学家到他的家中作客，发现了桌子上放着的魔方设计图纸。这位美国数学家很有经济头脑，他一眼看出了魔方的价值，便把它带回了美国，进行技术上的咨询。他在了解工艺、消耗、成本和市场需求后，确认这是一笔有利可图的生意。于是他用五万美元向原发明者买下了专利，在美国组织了一家生产魔方的公司，并通过宣传工具大做广告。他预言：魔方能够成为全世界畅销的玩具。

事实证明了他的预言，魔方一经投世，就在全世界风行起来。然而，更令人称羡的是，他预测这种玩具只能风靡一时。于是，在生产了几批之后，等市场一出现饱和就立即转产。果然，不出几年，魔方市场就出现饱和。但此时，他已经赚了几千万美元，并且早已转产。

时间具有不可逆性，这是人所共知的。“时间就是金钱”这句话我们早已耳熟能详。经营者为了制定经营策略，大量获取市场信息，隐身的机遇现身自己面前。精明者一旦识破机遇的真面目，就会以最快的速度开发它，利用它，真可谓，快一步天高地阔，慢一步满盘皆输。

机遇其实就在你的眼前，成功与否取决于你的行动。机遇其实并不神秘，能否发现取决于你的慧眼。

从发现问题中发现机遇

一次机遇来源于一个发现。在发现问题解决问题中，有心人也能发现机遇抓住机遇。

琴纳生于1749年，原来是英国的一位乡村医生。他长期生活在乡村，对民间疾苦有深切的了解。当时，英国的一些地方发生了天花病，夺走了成千上万儿童的生命。当时还没有治天花的特效药。琴纳亲眼看到许多活泼可爱的儿童染上天花，不治而亡，他心里十分痛苦，自己作为一名救死扶伤的医生，眼睁睁看着这些染病的儿童死去，他也因而深感内疚，心里萌生了要制服天花的强烈愿望，时刻留心寻找对付天花的办法。

有一次，琴纳到了一个奶牛场，发现有一位挤奶女工因为从牛那儿传染过牛痘病以后就从来没有得过天花，她护理天花病人，也没有受到传染。琴纳像发现了新大陆一样，兴奋不已，他联想到这样一个问题，可能感染过牛痘疮浆的人，对天花具有免疫力。琴纳思索到此，不禁连声心里问自己，“为什么感染过牛痘的人就不会得天花？牛痘和天花之间究竟有什么关系？”他进一步大胆设想：“如果我用人工种牛痘的方法，能不能预防天花？”他隐约感觉到自己已经找到了解决问题的突破口了。

沿着这条思路，琴纳开始了大胆的试验。他先在一些动物身上进行种牛痘的试验，效果十分理想，这些动物身上没有不良反应。接下来，就要在人身上进行试验，在人身上接种牛痘，这是前人没有做过的事，谁也不敢保证不出问题，这是要冒很大的风险的。那么，到底选谁来做第一个试验呢？琴纳在这关键时刻表现出可贵的牺牲精神，做试验的人必须是儿童，琴纳自己不合要求了，便要自己的亲生儿子来充当第一个试验者，他为了让那成千上万的儿童不再受天花之灾，顶住一切压力，在当时还只有一岁半的儿子身上接种了牛痘。接种过后，儿子反应正常，但是，为了要证明小孩是否已经产生了免疫力，还要再给孩子接种天花疫苗。如果孩子身上还没有产生免疫力，那么琴纳亲生的小儿子也许就会被天花夺去生命！但是，为了世上千千万万儿童健康成长，琴纳把一切都豁出去了。两个月后，他又把天花病人的脓浆天花疫苗，接种到儿子身上。幸好孩子仍然安然无恙，没有感染上天花。它说明：孩子接种牛痘后，对天花具有免疫力，试验终于成功了。从此以后，接种牛痘防治天花之风从英国迅速传播到