

中国有机农产品


市场发展研究



张新民◎著

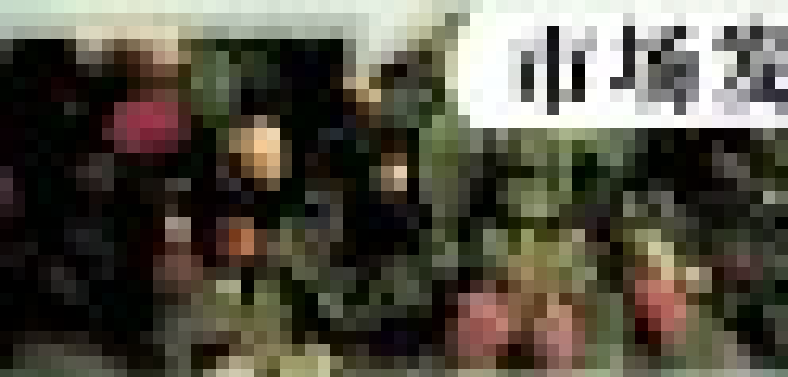
ZHONGGUO YOUJI NONGCHANPIN

SHICHANG FAZHAN YANJIU

 中国农业出版社

中国有机农产品

市场发展研究



中国有机农产品

中国有机农产品

中国有机农产品市场发展研究

张新民 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国有机农产品市场发展研究/张新民著. —北京
中国农业出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-109-15329-5

I. ①中… II. ①张… III. ①无污染技术—农产品—
市场—经济发展—研究—中国 IV. ①F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 264476 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 16.25

字数: 300 千字

定价: 32.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

河南省社科基金项目（编号：2010FJJ038）资助

黄淮学院出版基金资助

随着全球经济一体化和国际食品贸易的日益扩大，如何确保食品安全成为一个世界性的挑战，也成为一个全球性的，极其重要公共卫生问题。频繁发生的食品安全事件，促使人们对常规农业发展模式的可持续性进行反思，并对各种替代农业进行不断的探索，寻找环境友好、可持续发展的农业发展模式是世界农业发展普遍面临的问题。在这种背景下，有机农业日益得到重视，成为发展最快的一种替代农业发展模式。

改革开放以来，中国农业得到了巨大发展，食物消费结构也发生了显著性变化，已经从追求“食物的量”逐步过渡到追求“食物的质”，从食物的基本需求已经发展到如何确保安全可靠的食品，农业发展模式已经从传统农业发展到依靠石化投入的石油农业，又从石油农业开始向有机农业、循环农业方向发展。农业发展方式的转变，既有农业和环境的内因，也有国内外经济发展环境演变的外在推力，还有人们对食品安全关注程度提高方面的要求。伴随近年来各种食物安全事件的发生，人们对食品安全的关注程度已经接近人们能够承受的临界水平，这对于未来中国农业如何实现可持续发展既是机遇也是挑战，对于中国有机农业发展而言是一个重大的机遇。

有机农业的思潮始于20世纪20年代的欧美国家，但是其发端还要追溯到1909年。当时美国农业部土地管理局局长金（Franklin Hiram King）途经日本来到中国，他考察了中国农业数千年兴盛不衰的经验，并于1911年写成了《四千年的农民》一书。书中指出：中国传统农业长盛不衰的秘密在于中国农民的勤劳、智慧和节俭，善于利用时间和空间提高土地的利用率，并以人畜粪便和一切废弃物、塘泥等还田培养地力。金的这一认识，蕴涵着有机农业最初的思想及其本质，要“尊重自然，顺应自然规律，与自然环境相和谐”。

经历了近半个世纪的漫长实践，有机农业从产生到快速发展是与现代农业对环境和人类的负面影响，以及人类对自身行为对环境所造成负面影响的反思不可分离的。第二次世界大战后，石油农业快速发展，解决了人类的饥饿问题，成就了所谓的绿色革命，但也出现了资源衰竭、生态环境恶化、自然生态平衡破坏、生物多样性下降、病虫害的抗药性增强、一些次生病虫害大面积发生、农产品的安全和质量让人担忧、人类奇异病症的突发率较高等一系列问题。这些负面的影响使得人们进行思索，寻求解决办法。1972年，全球性非政府组织——国际有机农业运动联合会（IFOAM）的成立，标志着有机农业进入快速规范发展阶段。20世纪80年代以后，一些发达国家的政府开始重视有机农业，并鼓励农民从常规农业生产向有机农业生产转换，有机农业的概念开始被广泛地接受。

中国传统文化追求人与自然的和谐，将天、地、人作为一个整体，对农业生态文化理解非常深刻。中国传统农业在春秋战国前就懂得合理利用和保护自然资源，并善于巧妙利用生物间共生—互养的关系。中国传统农业以一种恒稳的农业系统以及与其相适应的技术体系支撑了几千年经久不息的农业文明，积累了丰富的传统农业经验，其中包括当今人们还在大量采用的病虫草害的物理和生物防治措施。

然而，近年来中国农业在取得辉煌成绩的同时，却严重忽视了农业生态平衡和环境保护，农业生态保护和农业经济发展的矛盾日益突出，中国正承受自然资源、环境保护和食品安全的巨大压力。高消耗、高污染、低质量的农业生产方式已经严重阻碍中国农业健康可持续发展，未来中国农业发展必须由征服自然、环境污染向协调自然、环境友好的模式转变。

中国有机农业始于20世纪90年代初期，与发达国家相比起步较晚，中国有机农业最初是由出口需求推动其产生和发展的，95%以上的有机农产品出口到国际市场；随着中国经济的发展和人民生活水平的不断提高，2000年后，中国有机农产品市场开始启动，此后的几年中，国内有机农产品市场的增长趋势明显。2006年，国内有

机农产品销售额达到 56 亿元，有机生产面积居世界第二位，有机农产品正逐步得到我国消费者的认可和青睐。伴随中国有机农产品市场的快速发展，存在的一些问题也逐渐暴露出来，如国家对有机食品产业的法规、标准体系不完善，政策支持不够，有机食品的管理体制和运行机制不健全，市场运作不规范以及对获证企业的监督力度不够，支撑技术不足等。当前，中国有机农产品生产运营成本较高，产品价格市场价格偏高，限制了消费需求；而市场诚信体系建设不够完善，“劣币驱逐良币”现象严重，呈现明显的“柠檬市场”特征。因此，有必要对中国有机农产品市场进行深入全面研究，以促进有机农产品市场健康可持续发展。

由于中国有机农产品市场形成和发展的历史较短，基本上还是一个不断完善和发展的新兴市场，关于有机农产品市场运行机制的基础研究和理论研究比较薄弱，是一个具有长期跟踪研究的新课题。这也是新民在中国农业大学攻读农业经济管理专业博士期间选择中国有机农产品市场作为自己研究方向的重要原因。几年来，对中国有机农产品市场进行了坚持不懈的研究，投入了大量的时间和精力，足迹遍布山东、江苏、黑龙江等地，走村入户，取得大量的一手调研数据，这为其实证和理论分析奠定了基础。本专著的出版可以说是对他研究的一个相对完整的一个总结，作为老师，我由衷地为他感到高兴。

作者在研究中运用了信息经济学、公共经济学和计量经济学理论，通过分析中国有机农产品市场的特征和存在的问题，论证了建立完善的有机认证制度的必要性，考察了有机农产品的生产、消费行为特征和影响因素，研究生产和消费之间的关系及流通规律，揭示了有机农产品市场发展的内在经济规律和矛盾，分析了市场运行非均衡的内在原因，为政策制定者提供了促进产业发展切实可行的政策建议。

作者在本书中对中国有机农产品市场的特征、存在问题和运行机制进行了系统的分析和总结，分析制约有机农产品市场发展的关键因素。外部性和信息不对称是有机农产品市场失灵的主要原因，

完善有机认证制度，克服“诚信危机”，建立和完善有机农产品市场准入制度，纠正市场失灵。因此，要促进有机农产品市场的发展，必须降低生产成本、提高生产效率、提高物流效率、健全市场服务体系，加强和完善有机认证制度、市场准入制度，加强有机农产品知识宣传，提高消费者支付意愿。中国目前农业生产的典型特点是以农户为单元的农业生产主体，这导致有机农产品生产效率低下，经营运作成本偏高，机会主义倾向时常发生，诚信理念丧失，分散经营的小农户和有机农产品大市场之间的矛盾制约着有机农产品市场的发展；消费是推动市场发展的最终力量源泉，有机农产品认知度低，消费信心不足，使有机农产品需求不足。

作者在大量调查数据基础上，基于生产和消费实证分析了中国有机农产品市场发展中的问题和制约因素，中国有机农产品生产呈现产量低和经营分散的特征，存在技术效率低和技术效率损失问题。耕地规模、户主观念、户主经验、户主管理技术、户主性别、农业收入占总收入的比重和文化程度是影响技术效率损失的重要因素。经济效益是生产者的动力，要提高经济效益，首先需要降低生产成本，提高生产效率。消费者最终需求是生产的目的，增加消费者对有机农产品消费的信心，增强消费需求，需要加大对有机农产品的宣传，提高消费者质量安全和环境保护意识，从而提高消费者的支付意愿，实现生产者、消费者和经营者共赢，推动市场的良性可持续发展。

诚如其所言，虽然目前本项研究中还存在一些不足之处，但是瑕不掩瑜，这部著作在国内有机农业研究方面做出了新的尝试。

最后，祝愿新民继续努力，能够在有机农业发展这一领域里做出更大的成绩。

中国农业大学教授、博士生导师



2010年12月

序二

对于中国农产品市场的研究人员、管理人员和参与者来说，这确实是一本值得一读的书。张新民博士为人不善言辞，但做事认真执著。他在中国农业大学攻读农业经济专业博士期间，把有机农产品市场作为自己的研究方向，几年来，锲而不舍，取得现在的成就，很是不易。而且，这本书受益者还不仅限于农业发展、农产品生产和交易的研究人员，对于关注中国粮食安全的人们，还有那些关注环境保护、支持可持续发展的人士，这本书无疑都是有价值的。

千百年来，中国农业一直在为养活数量庞大的人口而艰苦努力。不让人民饿肚子也一直是新中国政府重要的执政目标，但是饥饿就像是一个若即若离的梦魇一直与我们的社会发展相伴。1978年开始的改革开放用三十多年的时间取得了辉煌的成就，使得中国农产品短缺成为了历史，农产品供应总量充裕，城乡市场上农产品琳琅满目。这种成就的取得主要是依靠农业现代化，农业化学、生物技术、转基因等新技术不断涌现和大规模应用，极大地提高了农业生产力，为人们提供了更多的食物，使得农业成为一种高投入，高产出的产业。与此同时，近年来中国农产品质量安全事件也时有发生，如有毒大米、农药残留超标蔬菜、瘦肉精、阜阳劣质奶粉、三聚氰胺等，使得农产品质量安全问题受到空前关注。与此同时，有一些城市人群开始自发地在郊区种植蔬菜、饲养禽畜，以保证饮食的健康。这些现象说明农业化学品的过量投入等使得食品安全问题越来越严重，人们对农产品的要求已经在从数量安全（Food Security）向质量安全（Food Safety）转变，食品安全成为最重要的民生问题之一。进入21世纪，面对资源、环境和气候变化的压力，农业发展的低碳转型成为必然趋势。能源危机、气候变化和水资源短缺等新世纪难题，给农业和人类发展都带来新的挑战，在农业占人类总的经济产出比

例逐步下降的同时，耕地却在持续释放出大量的温室气体，超过全球人为温室气体排放总量的30%。与传统农业相比，有机农业在保障粮食系统的稳定生产外，更注重农业减排和环保问题，有机农业作为低碳农业的一种成功模式，在应对全球气候变中日益显现其突出地位。

本书给了我们一个在食品安全和环境保护双重力量的推动下，中国有机农业和有机农产品市场发展的系统论述。国内有机农产品市场发展与国际消费市场发展趋势形成明显的反差，长期以来政府和相关研究机构对有机农业的发展关注的焦点主要集中在生产和出口上，对有机农产品认识的片面性导致国内有机农产品市场体系的研究起步晚、成果少。近年来，大规模化学农业的弊端日益显现，农产品安全问题不断发生，有害农产品对消费者健康造成的伤害程度越来越重，受害的人群规模也越来越大。建立一个完善高效的有机农产品市场体系，是中国有机农业发展迫切需要解决的问题。在有机农产品市场体系中，生产是农产品质量安全的第一道防线和有机农产品市场健康发展的基石，消费是有机农产品市场发展的基本推动力，同时需要政府的规范和监管，以弥补市场自我调节的不足而出现的市场失灵。可见，有机农产品市场的发展不仅与生产技术密切相关，还受经济、文化、社会等多种要素的影响，这也是有机农产品有异于大规模现代农业的一大特点。

作者从有机农产品生产、销售等方面的运用信息经济学、公共经济学和计量经济学理论，对中国有机农产品市场进行了深入全面的分析与论证，阐述了中国有机农产品市场的特征和存在的问题以及市场失灵现象存在的原因，分析完善有机认证制度在市场发展中的作用和地位。通过对生产者和消费者行为的实证分析，考察生产和消费之间的关系，揭示中国有机农产品市场发展的内在规律和矛盾，分析市场运行非均衡的内在原因，为政策制定者提供了促进产业发展切实可行的政策建议。

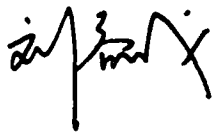
作者在书中对有机农业的概念特征、有机认证制度以及有机农产品市场运行机制进行了系统的分析和总结，特别是对于中国有机

农产品市场的特点、现状和存在问题进行了分析，指出诚信危机是中国有机农产品市场发展急需解决的问题。针对有机农产品市场中存在的信息不对称、部分生产者和经营者见利忘义等问题，提出必须加强有机农产品质量的监管、严格规范认证机构的运作，确保认证的有效性、公正性和规范性，以保证有机农产品产业的健康发展。这些都是本书的值得阅读的地方。

作者通过大量的调研数据，包括分析有机农业生产效率和其影响因素、有机农业生产成本和消费者支付意愿等，通过研究和分析制约生产和消费的关键因素，从生产和消费两方面进行实证分析，探讨了有机农产品市场的发展，力图对有机农产品生产和消费的关系进行定量分析并得出有指导价值的结论。当然，这种结论也必然会受到数据样本框和现实的统计数据的影响，而且有机农产品市场涉及产品的生产、加工、流通、销售等诸多环节，如果能进一步对有机农产品市场中的加工和流通环节深入进行研究，得出的结论会具有更大的现实和理论意义。不过，即使如此本研究也已经为后来的研究者打下了有益的基础。

中国有机农产品市场形成和发展的时间较短，虽然正逐步走向规范，但制度的完善和落实还有很长的路要走。我们很高兴地看到，张新民博士能够为该领域的研究又增加了有分量的一份贡献，希望他能够把自己的研究深入进行下去，在这个领域作出更大贡献。

北京农委委员、教授、博士生导师



2010年12月

目 录

序一

序二

1 绪 论	1
1.1 问题的提出和研究背景	1
1.1.1 问题的提出	1
1.1.2 研究的背景与意义	3
1.2 国内外研究现状综述	7
1.3 研究的基本思路、结构框架和方法	12
1.3.1 研究的基本思路和研究目标	12
1.3.2 研究的结构框架	14
1.3.3 研究的基本假设	15
1.3.4 研究方法	16
1.4 研究范围和相关概念界定	16
1.5 有机农业和传统农业、生态农业等的比较	18
1.5.1 有机农业与传统农业的比较	18
1.5.2 有机农业与生态农业的比较	19
1.5.3 有机农业与其他替代农业	21
1.5.4 有机食品与绿色食品及无公害食品	22
1.6 主要创新和特色	23
2 有机农业概述和发展现状分析	25
2.1 有机农业产生的背景	25
2.1.1 有机农业的起源	26
2.1.2 世界有机农业的发展历程	27
2.1.3 世界有机农业发展的趋势	29
2.2 有机农业的特征和有机农业的原则	31
2.2.1 有机农业的特征和内涵	31
2.2.2 IFOAM的有机农业原则	32

2.3	世界有机农业的发展现状和展望	34
2.4	中国有机农业的发展现状和展望	37
2.4.1	中国有机农业发展的历程	37
2.4.2	中国目前有机农业的品种和空间分布	39
2.4.3	中国有机农业的发展(生产组织)模式	41
2.4.4	中国有机农产品的市场与贸易	42
2.4.5	中国有机农业发展的机遇和挑战	42
2.4.6	中国有机农产品市场前景展望	45
3	有机农产品市场发展的影响因素与现状分析	46
3.1	有机农产品市场的类型及其特征	46
3.1.1	农产品及其商品特征分析	46
3.1.2	有机农产品市场的类型	48
3.1.3	中国有机农产品市场的特征	50
3.2	有机农产品市场发展的影响因素	50
3.2.1	有机农产品市场需求的影响因素	50
3.2.2	影响有机农产品供给的因素	51
3.2.3	有机农业标准	52
3.2.4	政府政策支持	53
3.2.5	有机农业的基础理论研究和科技发展	54
3.2.6	有机认证和有机农产品市场发展	56
3.3	中国有机农产品市场存在的主要问题	56
3.3.1	“诚信”危机	56
3.3.2	生产规模小,物流成本高,难以形成规模	57
3.3.3	有机农产品流通渠道不畅,物流能力差	58
3.3.4	中国有机农产品市场开发相对较晚,市场体系发展滞后	59
3.3.5	缺乏有机农产品知识和理念的教育宣传,消费者认知度低	59
3.3.6	生产、流通成本高,有机农产品价格高,消费者难以接受	60
3.4	有机农产品竞争力和有机农产品市场发展	61
3.5	本章小结	62
4	有机农产品市场的经济学理论分析	63
4.1	有机农业生产的外部性和市场失灵	64
4.1.1	外部性概念	64
4.1.2	有机农业生产的外部性和市场失灵	65
4.2	有机农产品市场与信息不对称	68

4.2.1 柠檬市场理论 (Lemons Argument)	69
4.2.2 有机农产品质量属性与信息不对称	70
4.2.3 有机农产品市场信息不对称问题产生的原因分析	71
4.2.4 有机农产品市场信息不对称与机会主义行为	73
4.2.5 解决信息不对称的途径	74
4.3 优质优价原则和有机农产品市场发展	79
4.4 有机农产品市场发展与品牌化经营	80
4.4.1 品牌的概念和特征	80
4.4.2 品牌化经营在有机农产品市场发展中的作用	81
4.5 有机农业从业者的规模变迁与有机农产品市场发展	82
4.6 本章小结	83
5 有机农产品市场的供应链分析	85
5.1 有机农产品供应链的特点	86
5.1.1 有机农产品的特点	86
5.1.2 有机农产品供应链的特点	86
5.2 有机农产品供应链的发展面临的机遇及挑战	87
5.2.1 有机农产品供应链的发展所面临的机遇	87
5.2.2 有机农产品供应链的发展中存在的矛盾和问题	88
5.3 有机农产品供应链的发展模式分析	90
5.3.1 以超市为终端的有机农产品销售渠道	92
5.3.2 以专卖店为终端的有机农产品销售渠道	92
5.3.3 互联网、电话等销售的有机农产品销售渠道	93
5.3.4 团购、酒店等直销渠道	94
5.4 有机农产品质量管理长效机制：供应链可追溯性体系	94
5.5 冷链物流：有机农产品供应链的发展瓶颈	97
6 有机认证制度与有机农产品市场发展	100
6.1 有机认证制度的产生和发展	100
6.2 中国有机认证制度的发展	102
6.2.1 中国有机产品法规框架与标准体系	102
6.2.2 中国有机认证制度的发展	103
6.2.3 中国有机产品认证存在的问题	104
6.3 有机认证制度在有机农产品市场发展中的作用	109
6.3.1 有机认证制度对有机农产品市场发展的意义	111
6.3.2 有机认证在有机农产品市场发展中的作用	113

6.4 中国有机认证可持续发展的对策	115
7 中国有机农业生产经营组织模式与市场发展	119
7.1 分散经营的小农户与有机农产品大市场之间的矛盾	119
7.2 中国有机农产品生产经营组织模式类型	121
7.3 有机农产品生产经营组织模式与生产行为分析	122
7.3.1 信息不对称致使产生机会主义倾向的生产行为	123
7.3.2 有机农业生产经营不同组织模式与农户生产行为	124
7.4 有机农产品市场发展需要创新生产经营组织模式	126
7.5 案例分析	129
8 有机农业生产效益的经济学分析	135
8.1 数据来源	135
8.1.1 数据来源	135
8.1.2 被调查样本的基本特征	136
8.2 概念界定	138
8.2.1 成本 (C) 的内涵	138
8.2.2 收益	139
8.2.3 技术效率	139
8.3 有机农业生产成本和经济效益分析	139
8.3.1 有机菜花和常规菜花生产成本和经济效益的比较分析	139
8.3.2 有机水稻生产成本和经济效益分析	143
8.4 有机农业生产的环境效益分析	144
8.4.1 农户对有机农业环境效益认知情况的统计分析	145
8.4.2 有机水稻生产者环境效益的支付意愿和所希望得到的补偿意愿 的计量分析	147
8.5 本章小结	153
9 有机农业生产技术效率及其影响因素的实证分析	154
9.1 有机菜花生产技术效率的计量经济学分析	154
9.1.1 研究方法与数据说明	154
9.1.2 模型估计结果与分析	158
9.2 有机水稻生产技术效率及其影响因素分析	166
9.2.1 研究方法与数据说明	167
9.2.2 数据来源与描述分析	168

9.2.3 模型的估计结果和分析	168
9.3 本章小结	171
10 有机农产品消费行为分析	172
10.1 研究方法 with 数据	172
10.1.1 问卷调查法	172
10.1.2 统计分析法	174
10.1.3 联合分析法 (Conjoint Analysis)	174
10.2 消费者对有机农产品认知和消费行为的统计学分析	175
10.2.1 消费者对有机农产品的认知特征	175
10.2.2 消费者对有机农产品的消费行为特征	180
10.2.3 消费者基本信息分析	181
10.3 有机农产品消费行为影响因素的统计学分析	182
10.3.1 有机农产品消费行为影响因素的统计学分析	182
10.3.2 消费者购买行为影响因素的统计分析	185
10.4 消费者对有机大米支付意愿的实证分析	190
10.4.1 Conjoint 模型的对数似然值函数的推导	190
10.4.2 有机大米的 Conjoint 模型估计结果和边际支付意愿分析	191
10.5 本章小结	193
11 公共政策与有机农产品市场发展	195
11.1 政府的基本职能	195
11.2 政府可以使用的农业政策工具	196
11.3 政府控制与干预有机农产品市场发展的理论基础	199
11.4 农业补贴与有机农产品市场发展	203
11.5 有机农产品市场的市场准入和政府监管	204
11.5.1 中国农产品市场准入发展历程	205
11.5.2 有机农业国家标准体系	207
11.5.3 中国有机农产品市场政府监管存在的主要问题	208
11.6 中国有机农产品市场公共政策展望	210
12 结论、政策建议 and 有待研究的问题	215
12.1 主要结论	215
12.2 政策意义	217
12.3 有待研究的问题	219