

武汉城市圈

旅游产业联动机制

◎ 邓爱民 著

研究

WUHAN CHENGSHIQUAN
LUYOUCHANYE LIANDONGJIZHI YANJIU



科学出版社

武汉城市圈旅游产业 联动机制研究

邓爱民 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书主要从区域经济、城市发展以及其他方面来阐述旅游产业联动的基本内涵、旅游产业联动的基本条件、旅游产业联动的构成要素、旅游产业联动的主要内容、旅游产业联动的基本功能;研究探讨了“武汉1+8”城市圈旅游发展的目标,提出了优化结构、发展特色旅游的布局方案,以及保持旅游可持续发展的措施。

本书适合从事旅游产业规划的研究人员及管理人员阅读,同时也可供相关政府人员参阅。

图书在版编目(CIP)数据

武汉城市圈旅游产业联动机制研究/邓爱民著. —北京:科学出版社, 2011. 11
ISBN 978-7-03-032737-6

I. ①武… II. ①邓… III. ①旅游业—经济发展—研究—武汉市 IV. ①F592.763.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 229519 号

责任编辑:张颖兵 闫 陶 / 责任校对:梅 莹

责任印制:彭 超 / 封面设计:苏 波

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年11月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2011年11月第一次印刷 印张: 10 1/4

印数: 1—2 000 字数: 210 000

定价: 45.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

邓爱民是中南财经政法大学工商管理学院旅游管理系的青年旅游学者,曾经是我的一名硕士研究生。他的《武汉城市圈旅游产业联动机制研究》,经过修改、补充和完善,即将出版。这是一部以“旅游产业联动”为核心的研究型著作,无疑将会对区域旅游研究产生积极的影响。

武汉城市圈旅游发展问题是一个非常热门的话题,自从武汉市获批“两型社会”试验区以来,武汉城市圈内各城市旅游产业如何综合协调发展是摆在旅游目的地政府和旅游研究者面前的一项重要任务。目前,并没有太多学者在武汉城市圈旅游产业联动机制方面进行深度研究。

针对目前武汉城市圈旅游产业发展实际,邓爱民收集整理大量的基础素材,并结合自己做旅游规划和企业咨询的实际经验,通过综合应用区域经济学理论和城市发展理论等,系统研究旅游产业联动基础、旅游产业联动机理和旅游产业联动反应体系。这三个部分是相互联系、相互依存的。“旅游产业联动基础”其实说的就是武汉城市圈“有没有可能实现旅游产业联动”、“靠什么来进行旅游产业联动”的问题;“旅游产业联动机理”其实说的就是武汉城市圈的旅游产业联动“到底是怎么一回事”;“旅游产业联动反应”实际上也就是说“各相关主体该如何促成武汉城市圈的旅

游产业联动”。这本著作将区域经济学的理论很好地融入到武汉城市圈旅游产业联动研究中,而且将“旅游产业联动”从“旅游合作”中分离出来,进行科学阐释,同时采用 SPSS 统计分析方法进行构建武汉城市圈旅游产业联动模型,这些都是一些具有开创性的工作。

这部著作选题新颖、立意独到、思路开阔,从理论到实践,从基础分析到数据论证,都具有一定程度的创新。它不仅能够丰富区域旅游研究的理论体系,同时可以指导武汉城市圈旅游产业发展实践,为武汉城市圈各旅游目的地政府提供智力支持。因此,这本书既具有学术价值,同时也具有很强的现实指导作用,是区域旅游研究中的一项难能可贵的成果。作为一名旅游学者,我愿意将这本高质量的著作推荐给大家。

诚然该书是一部值得推崇的上乘之作,但科学研究是无止境的,邓爱民的这部著作仅仅是区域旅游研究中关于旅游产业联动研究的开始,有待进一步研究与完善。希望邓爱民能够继续努力,在此领域开展更为广泛而深入的研究,为中国旅游业的飞速发展做出更大的贡献。

马勇 教授、博导
2011年4月于湖北大学

前 言

我国旅游业的飞速发展,使得区域旅游产业联动发展问题成为旅游产业研究的焦点问题之一。所谓“旅游产业联动”,是指在一定地域范围内,各旅游地打破行政区划界限,根据旅游资源的内在关联性和地理空间的邻近性,在联合与协作的基础上,实现旅游产业的横向、纵向的耦合与互动,进而实现旅游产业一体化发展,对外树立共同旅游形象,强化整体旅游吸引力。

武汉城市圈是由武汉、鄂州、孝感、仙桃、潜江、黄石、咸宁、黄冈和天门9座城市共同构建的经济圈层。武汉城市圈内的九大城市能够在旅游合作的基础上,通过横向、纵向的耦合与互动,实现旅游产业联动发展。武汉城市圈旅游产业联动发展的关键在于为什么要“联动”,“联动”的动力在哪里?“联动”比“合作”好在哪里?如何进行“联动”?本书主要基于这些关键问题,重点探讨如何通过旅游产业联动开发,将武汉城市圈内的各旅游目的地牢固地捆绑在一起,形成一个旅游地组匠,形成一个利益共同体,进而将各旅游地的内部竞争转化为与其他更大区域之间的外部竞争,从而使区域内旅游地组团的整体力量得到发展,实现 $1+1>2$ 的旅游综合开发效应。

本书共分为七章。第一章主要对武汉城市圈旅游产业联动机制的研究背景、研究意义、研究思路、研究方法、创新之处和论文框架进行充分的考虑与描述。

第二章主要从城市圈研究、旅游圈研究、区域旅游产业联动研究以及武汉城市圈旅游研究 4 个方面来进行相关研究文献的综述。经过比较发现,虽然相关文献在不断涌现,但大多数学者仍然将“旅游合作”与“旅游产业联动”、“武汉城市圈”与“大武汉旅游圈”等概念混为一谈,而且并未从实质上找到武汉城市圈旅游产业联动的内在机理和外部驱动。这主要是目前还没有人很明确地将“旅游合作”和“旅游产业联动”区别开来。

第三章是对研究的理论基础进行综合阐述。主要从区域经济、城市发展以及其他方面来阐述武汉城市圈旅游产业联动的理论基础。其中区域经济方面的理论主要有经济辐射理论、增长极理论、点轴开发理论、“核心—边缘”理论、网络开发理论、相互依赖理论、梯度转移理论、产业集群理论和大市场理论等;城市发展方面的理论主要有中心地理论、城市等级论和大城市带理论;其他方面的理论主要有博弈论、系统论、协同论、可持续发展理论和空间互相作用理论等。

第四章主要从旅游产业联动的基本内涵、基本条件、构成要素、主要内容和基本功能等方面来对武汉城市圈旅游产业联动基础进行研究和论述。通过分析发现,武汉城市圈有着良好的联动基础,将这种基础转化为现实的联动行为,需要着重研究其内在的运行机理。

第五章则重点从“机制”和“机理”的概念辨识入手,以关系网络和专业分工为驱动力因素,对武汉城市圈旅游产业联动进行定性模型设计。并以大量统计数据为基础,采用 SPSS 统计分析手段以及其他数理统计方法进行定量模型构建,重点分析武汉城市圈旅游产业联动形成的基本过程、运作方式以及运行规则等。

第六章主要从政府联动反应、交通联动反应、产品联动反应、服务联动反应和宣传联动反应 5 个方面出发,阐述武汉城市圈内的九大城市基于联动机理的针对性战略和措施,即应该构建的联动反应体系。

第七章主要是对上述分析进行总结与展望,特别是考虑武汉城市圈旅游产业联动效应的前景,同时考虑此效应是否对其他旅游圈层有借鉴意义。通过这些层面的分析与研究,可以得出如下结论:武汉城市圈旅游产业联动有着良好的基础,通过政府政策反应等手段,强化其内部运营机理,注重改善旅游投资环境,武汉城市圈旅游产业必将实现耦合、互

动与一体化的联动式发展。

本书的主要创新之处在于：第一，将“旅游产业联动”从“旅游合作”中单列出来进行研究；第二，对旅游产业联动基础进行系统分析；第三，以关系网络和专业分工为驱动力因素来构建定性模型；第四，通过数理分析手段来构建定量模型；第五，设计完整的旅游产业联动反应体系。

目 录

序	i
前言	iii
第一章 城市圈旅游产业联动导论	1
第一节 研究背景与研究意义	2
一、研究背景	2
二、研究意义	7
第二节 研究思路与研究方法	8
一、研究思路	8
二、研究方法	10
第三节 本书框架与创新之处	12
一、本书框架	12
二、创新之处	14
第二章 城市圈旅游产业理论的历史沿革	16
第一节 城市圈研究综述	17
一、城市圈的最早起源	17
二、城市圈的概念研究	17
三、城市圈的研究进展	19
第二节 旅游圈研究综述	21
一、旅游圈概念研究	21
二、旅游圈的研究进展	22

第三节 区域旅游产业联动研究综述	23
一、国外旅游产业联动研究	23
二、国内旅游产业联动研究	25
第四节 武汉城市圈旅游研究综述	26
一、研究起源	26
二、后续研究	26
第三章 武汉城市圈旅游产业联动机制理论现状分析	30
第一节 区域经济理论	31
一、经济辐射理论	31
二、增长极理论	32
三、点轴开发理论	33
四、“核心—边缘”理论	33
五、网络开发理论	34
六、相互依赖理论	35
七、梯度转移理论	36
八、产业集群理论	37
九、大市场理论	38
第二节 城市发展理论	39
一、中心地理论	39
二、城市等级论	40
三、大城市带理论	41
第三节 其他方面理论	41
一、博弈论	41
二、系统论	42
三、协同论	43
四、可持续发展理论	43
五、空间相互作用理论	44

第四章 武汉城市圈旅游产业联动基础	45
第一节 旅游产业联动概述	46
一、联动	46
二、旅游产业联动	47
三、“旅游产业联动”与“旅游合作”关系辨识	48
第二节 旅游产业联动条件	50
一、硬件条件	50
二、软件条件	79
第三节 旅游产业联动要素	92
一、旅游产业联动的空间要素	93
二、旅游产业联动的对象要素	97
第四节 旅游产业联动内容	99
第五节 旅游产业联动功能	102
第五章 武汉城市圈旅游产业联动机理	105
第一节 定性与定量分析的现实基础	106
一、旅游服务要素发展现状	106
二、旅游产品开发基本现状	108
三、旅游运营体系基本现状	110
第二节 机制与机理的内涵辨析	113
第三节 武汉城市圈旅游产业联动定性分析	114
一、定性分析概述	114
二、定性模型设计	123
第四节 武汉城市圈旅游产业联动定量分析	124
一、武汉城市圈旅游产业“互动”定量分析	124
二、武汉城市圈旅游产业“耦合”定量分析	128
三、武汉城市圈旅游产业联动定量模型设计	132
第六章 武汉城市圈旅游产业联动反应体系	135

第一节 政府联动反应	136
一、建立互动机制	136
二、形成耦合机制	137
三、构建一体化机制	137
第二节 交通联动反应	138
第三节 产品联动反应	141
一、旅游产品联动反应措施	141
二、旅游产品联动举例	142
第四节 服务联动反应	148
一、强化政府服务意识	148
二、强化旅游企业服务意识	148
三、强化服务协同意识	149
四、强化售后监督服务意识	149
五、强化网络服务意识	150
第五节 宣传联动反应	151
一、集中整合营销资源	151
二、梳理整体旅游形象	151
三、旅游广告宣传	152
四、节事活动整合	154
五、公共关系活动	157
第七章 结论与展望	158
第一节 研究结论	159
一、研究总结	159
二、研究反思	160
第二节 研究展望	161
参考文献	163

| 第一章 |

城市圈旅游产业联动导论

本章主要阐述武汉城市圈旅游产业联动的研究背景、研究意义、研究思路、研究方法、创新之处和研究架构。在研究背景方面,重点分析了旅游产业发展背景、区域旅游合作背景以及武汉城市圈发展背景;在研究意义方面,在理论上可以丰富区域旅游合作理论,在实践上可以指导区域旅游产业发展;在研究思路方面,通过文献检索和实地调研进行数据分析整理,利用 SPSS 统计分析工具进行重点研究和全面研究;在研究方法方面,主要有六种研究方法,即引文分析法、系统分析法、关联分析法、层次分析法、辩证分析法和比较分析法;在创新之处方面,主要对“旅游产业联动”进行规范研究、定性研究、定量研究。

第一节 研究背景与研究意义

一、研究背景

(一) 旅游产业发展背景

世界旅游业的快速发展已经成为现代世界经济的一大特征,旅游业已经成为世界第一大产业。2003年10月,世界旅游及观光业理事会(World Travel and Tourism Council, WTTC)对中国旅游业发展评估如下:预计2004~2013年的10年间,中国旅游业年增长率将达到10.9%;至2013年底,可直接创造经济效益882亿美元。

第二次世界大战后,世界旅游业在近代科学技术的催化下获得了长足发展。在20世纪后半叶,世界旅游业的发展使旅游逐渐成为各国人民主要的休闲方式。在今后相当长的一段时期内,世界性的旅游消费需求将保持持续的增长势头,而与不断激增的世界旅游消费需求相匹配的是世界旅游供给的不断合作与联动。无论是在世界范围内,还是在大区域范围内,旅游合作与联动已经成为旅游产业协同发展的主要动力。2003年,在我国桂林举办了世界旅游组织地区合作研讨会,会上提出,所有旅游目的地有必要共同合作,以大众化的方式,可行的经济形式及持续稳定的环境,确保有效的发展和管理。而在2004年世界旅游组织的《2020年旅游展望》专题报告中,也同样反映出未来世界各国将在旅游产业的各个方面加强合作,而世界旅游组织作为国际性的旅游机构,将主要在国家与国家之间的旅游合作,特别是在跨国的特定线路方面的旅游合作上起到协调作用。

我国旅游业在国际旅游业的宏观背景下,发展非常迅速。我国国内旅游现已成为世界上数量最大、增速最快、潜力最强的旅游市场。现阶段我国国民旅游活动的特点是短程、短时、少花费、周末休闲;旅游需求是休闲、观光、游览和度假为主;在游程及空间上,旅游空间集中在中心城市或城市的周边地区。我国旅游需求的地域空间表现出以大城市或

著名景区为中心的圈层结构。在旅游发展形式上,近距离的康体休闲型的游憩活动在都市居民的旅游结构中的地位越来越重要,日常游憩与近程旅游的规模和潜力十分可观;观光旅游在近期内仍是旅游的主体,文化和生态旅游是近阶段热点。

国际上不少旅游业内人士及世界旅游组织都预言,中国未来将成为全球最大的旅游接待地国家和全球第四大的旅游输出国。目前,旅游业已经成为我国第三产业中最具有活力的新兴产业。我国旅游业发展迅速,现在已成为中国第三产业中最具活力的新兴产业、国民经济新的增长点,在第三产业优先发展序列中位居第一,并已被各地列为当地经济发展的支柱产业、先导产业和龙头行业。在国家旅游局组织编写的《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》(专题篇)和《中国旅游业发展“十二五”规划纲要》(征求意见稿)中均提出要把旅游业培养成为我国的支柱产业之一,并以此不断完善区域旅游产业开发体系,满足人民群众日益扩大的旅游需求。而我国内地 31 个省(自治区、直辖市)也均对旅游业进行了明确的产业定位,各地方政府通过制定加快旅游业发展的意见、决定等形式,将旅游业定位为先导产业、支柱产业、第三产业中的先导产业或第三产业中的重点产业^[1]。

近年来,在中央经济工作会议上,中共中央和国务院都把旅游业的发展视为国民经济新增长中的重点,并不断出台加快培育旅游业发展的新措施、新办法,不断加大对旅游业发展的扶持力度。2000 年,国家计委首次将旅游基础设施纳入了长期国债投资计划,并安排 12 亿的资金重点支持包括旅游交通、供水供电、垃圾污水处理等基础设施建设,以改善旅游消费环境和商业性投资环境。为配合投资,今后国家计委将和国家旅游局一起,每年向社会推出一批“中国旅游发展优先项目”,并陆续开展相关的招商活动,以引导社会投资。国家还将陆续出台包括给予更大资金支持在内的一系列鼓励旅游业发展的政策,旅游业的投资和经营环境将会得到进一步改善。在世界旅游组织第 15 届全体大会的开幕式上,中华人民共和国国务院总理温家宝也明确表示,21 世纪头 20 年是中国全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的重要战略时期,也是中国旅游业发展的有利时期,中国将把旅游业培育成为经济发展中的重要产业,合理保护和利用旅游资源,努力实现旅游业的可持续发展。现

阶段,我国旅游市场无论是在发展形式上还是在空间分布上都呈现出多元化趋势与格局,区域性的圈层结构市场特征逐渐显现,区域旅游合作与旅游产业联动也越来越成为旅游业赖以发展的动力之一。

(二) 区域旅游合作背景

区域旅游合作是旅游业发展的必然方向和必然趋势,是资源导向型旅游开发的基础,适应旅游市场发展的要求。在中国旅游产业快速发展的背景下,区域旅游合作的浪潮席卷全国,给中国旅游产业带来了新的生机与活力。旅游业从分散的、封闭的、无序的发展向区域合作的模式转变,既有整体经济发展潮流的要求又有旅游产业自身的发展需要。世界经济全球化和区域经济一体化的经济发展的趋势要求旅游业必须进行区域合作,经济一体化的趋势要求区域根据自身的资源优势,打破行政区划界限,按照区域经济原则统一规划布局,进行资源和产业整合,统一组织专业化生产和分工协作,建立统一的大市场,实现生产要素的合理流动,达到优势互补、联合开发和占领市场,提高区域整体竞争力,实现经济、社会全面共同发展的目标。因此,区域旅游合作成为我国旅游业发展的必然选择。

旅游业的发展应该是多种元素在竞争与合作中的一种正和博弈。在我国 30 多年的旅游业发展历程中,区域旅游合作作为旅游产业联动的基础,从一开始就有明显的征兆,这与旅游业本身所固有的区域性是分不开。从 1978 年改革开放到现在,我国区域旅游合作大致经历了三个阶段:①1978~1991 年,在入境旅游为主背景下的合作;②1992~1999 年,在国内旅游迅猛崛起背景下的合作;③2000 年至今,在区域经济加速一体化背景下的合作^[2]。伴随着这三个阶段,我国旅游业内部竞争的实质内容也经历了旅游景点竞争、旅游线路竞争、旅游城市竞争、区域旅游竞合四个发展阶段,这是一个从点到线、从线到面、从面到体的演进轨迹。在不断演化的区域旅游合作背景下,我国逐渐形成了以“线”、“圈”、“块”为合作空间的主导模式。此外,“区域”加“热点城市”的空间合作模式也将会成为新世纪区域旅游合作和旅游产业联动的又一新方向。

2004 年中国旅游业发展的主要产业特征之一,是全国区域旅游合作

蓬勃发展。国家旅游局在 2004 年的全国旅游工作会议上,明确将青藏铁路沿线旅游、香格里拉区域旅游、环太湖健身度假旅游圈、大长江三角洲旅游、首都都市度假旅游圈、东三省老工业基地旅游、粤港澳旅游、湄公河跨区域旅游、丝绸之路旅游等区域旅游的发展作为编制“十一五”期间区域旅游规划的重点。这表明国家政府已把区域旅游纳入详细的计划之中,标志着中国旅游发展的总格局将迎来区域合作的新时期。

在 2010 年底出台的《中国旅游业“十二五”发展规划纲要(征求意见稿)》的第四篇“产业促进”的第十二章“加强分类指导,促进区域协调发展”中,提出了我国旅游产业区域化发展的总体思路:“十二五”期间,旅游业要配合国家区域发展总体战略,以高速交通体系为主轴,以都市群为依托,以培育旅游集聚区为重要任务。本着“东部地区国际化、中部区域城市化、西部地区产业化”的原则,构建特色鲜明,优势互补,充满活力的区域旅游新格局,实现区域旅游全面协调发展。乘着整体规划,优势互补,信息互通,资源互享,市场共有,效益共赢的原则,在资源、资金、信息、交通、人才、产品和市场等生产要素上展开区域旅游合作,寻找最优组合,达到“共赢”目的。重点打造环渤海、长三角、泛珠三角、“丝绸之路”、青藏铁路沿线、东北老工业基地、京杭大运河沿线、武陵山区等无障碍区域合作示范区。

(三) 武汉城市圈发展背景

武汉市作为中部地区的重点战略城市 and 全国特大中心城市之一,顺应国家区域旅游合作和旅游产业联动的潮流,在与周边省市的经济合作中,逐渐把旅游产业作为重要的合作内容重视和规范起来。而武汉市与其他城市之间的区域旅游合作主要是基于武汉城市圈而展开的。武汉城市圈概念最早可以追溯到 2002 年 2 月。时任湖北省省委书记俞正声在湖北省九届人大五次会议武汉代表团审议政府工作报告时,明确作出了“依托全省发展武汉,发展武汉带动周边城市发展”的重要讲话。同年 6 月 10 日,在中国共产党湖北省第八次代表大会上,俞正声书记做了题为《全面贯彻“三个代表”重要思想为加快湖北现代化建设而努力奋斗》的报告,指出:武汉市是全省经济社会发展的龙头,要着眼于提高综合竞争力,构筑在国际竞争中有比较优势的产业体系和现代化基础设施框