

高等院校新闻传播学专业教学丛书

新闻编辑学实用教程

杨金鹏 主编

Xinwen
Bianjixue Shiyong
Jiaocheng



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

Xinwen
Bianjixue Shiyong
Jiaocheng

新闻编辑学实用教程

主编 杨金鹏
副主编 柯小艳
参编 黄继锋

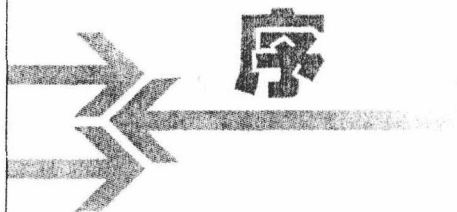


华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内容提要

本书在较为系统地介绍了编辑相关理论的基础上，对报刊编辑工作的具体流程和操作等做了比较详细的介绍，主要内容包括编辑工作概述、选择稿件、新闻稿件的修改、制作标题、版面设计和新闻编辑策划等。本书可以作为学习新闻编辑的教材，也可以作为实际工作中编辑人员的参考书。



新闻传播媒介是社会的中介,发挥沟通社会各阶级、阶层、团体、个人的桥梁作用,政党的主张要靠它来宣传,企业的产品要靠它来推广,这种作用随着时间的推移愈发不可替代。新闻传播推动了社会的发展和进步。随着经济全球化与媒介市场竞争的加剧,新闻传播工作和新闻传播教育面临一系列的挑战和发展的机遇。新闻传播教育工作者和新闻传播工作者只有对此有一个清醒的认识,抓住机遇,主动迎接挑战,才能使新闻传播教育工作和新闻传播工作在继承优秀传统文化的基础上,不断创新,与时俱进。

近几年,我国媒体发展迅速,特别是新媒体发展更快。同时,高校新闻传播教育的规模迅速扩大,新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业成为文科最热门的专业之一。根据教育部新闻学科教学指导委员会掌握的数据:目前,国内有 861 所高校创办了新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业,成立新闻传播院、系的高校有 657 所,每年招收本科生、专科生近 11 万人。由于新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业发展快,教材更新不快,且好教材不多,因此,急需与时俱进、为高校的新闻传播专业学生提供符合新媒体时代、贴近新闻传播实际的最新教材。这套教材正是在这样的背景下应运而生的。

编写的这套教材有以下长处和特点:吸收当前新闻学、传播学的最新研究成果,以新媒体为新闻传播主要平台作为视角,以实务为基点阐述新闻传播的主要理论,采用大量案例聚焦新闻传播的知识要点,注重实际训练以便培养学生的基本技能,尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例



众多但有特色,紧扣新传播技术但尊重传统。

编写这套教材时,成立了编辑委员会,编辑委员会的成员有:教育部新闻学科教学指导委员会委员,各高校新闻传播院、系分管教学的副院长、系主任和中青年骨干教师。为了提高教材质量,还聘请所在领域的前辈专家审稿。

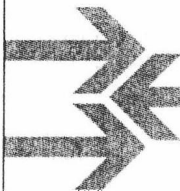
编写的这套教材适合高校新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业学生和教师使用,也可为新闻传播工作者、自学考试考生、新闻传播爱好者等学习。

丁淦林

教育部人文社科委员会委员

复旦大学新闻学院教授、博士生导师

2009年12月6日



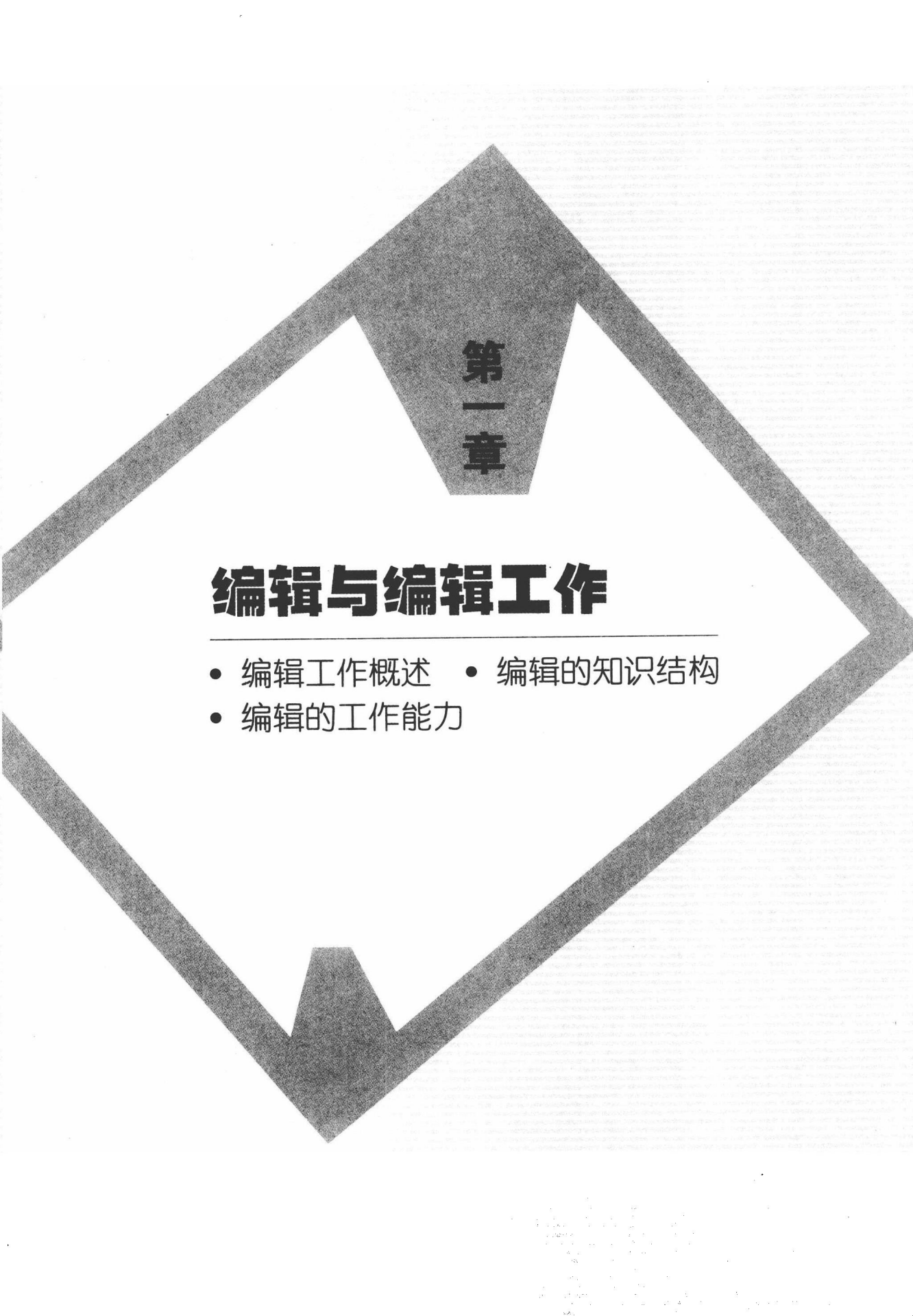
目录

第一章 编辑与编辑工作	(1)
第一节 编辑工作概述	(3)
第二节 编辑的知识结构	(7)
第三节 编辑的工作能力	(11)
第二章 选择稿件	(17)
第一节 新闻价值标准	(19)
第二节 报刊适用价值标准	(25)
第三节 禁止刊登的稿件	(27)
第三章 新闻稿件的修改	(35)
第一节 修改稿件的目的与程序	(37)
第二节 修改稿件的工作内容及工作方式	(40)
第三节 事实性差错的订正	(42)
第四节 政治性、政策性和思想性差错的修正	(45)
第五节 辞章差错的纠正	(46)
第六节 报刊易出差错的重点区域	(50)
第七节 主要改稿方法	(59)
第八节 防止差错产生	(68)
第四章 制作标题	(71)
第一节 新闻标题及其功能	(73)
第二节 标题的种类	(76)
第三节 新闻标题制作的原则、要求和技巧	(84)



第四节 修辞方法在标题制作中的运用	(98)
第五章 内容配置	(109)
第一节 内容配置的意义	(111)
第二节 稿件的组织	(113)
第三节 稿件的配补	(120)
第六章 版面设计	(129)
第一节 版面空间	(131)
第二节 编排手段	(139)
第三节 版面布局规则	(142)
第七章 飞腾排版系统	(149)
第一节 飞腾排版系统及菜单说明	(151)
第二节 飞腾软件操作	(158)
第三节 版面排版设置	(165)
第八章 新闻编辑策划	(169)
第一节 编辑策划的界定与原则	(171)
第二节 编辑策划的前提	(175)
第三节 编辑策划的内容	(178)
第四节 编辑策划的实施	(183)
第九章 重要新闻版面编辑	(191)
第一节 要闻版的地位与特点	(193)
第二节 要闻版编辑应具备的基本素质	(196)
第三节 要闻版编辑要领	(201)
第十章 娱乐新闻编辑	(207)
第一节 娱乐新闻与新闻娱乐化	(209)
第二节 新闻与绯闻	(214)
第三节 娱乐新闻侵权现象	(216)
第十一章 经济新闻编辑	(225)
第一节 经济新闻概述	(227)
第二节 读者欢迎的经济新闻	(229)
第三节 经济新闻编辑要掌握的内容	(237)

第十二章	国际新闻编辑	(241)
第一节	全球化背景与国际新闻报道	(243)
第二节	国际新闻报道的原则与立场	(245)
第三节	国际新闻版编辑要领	(250)
第四节	国际新闻编辑水平培养	(254)
第十三章	专、特刊编辑	(257)
第一节	专、特刊的概念及类型	(259)
第二节	专、特刊的编辑要求	(261)
第三节	专、特刊编辑操作	(266)
第十四章	副刊编辑	(273)
第一节	副刊与新闻版面的异同	(275)
第二节	副刊文体的类型	(279)
第三节	副刊的编辑方法	(287)
第十五章	新闻评论编辑	(291)
第一节	新闻评论的地位与作用	(293)
第二节	评论写作的要求	(297)
第三节	评论编辑的技巧	(306)
参考文献		(311)
后记		(313)



第一章

编辑与编辑工作

- 编辑工作概述
- 编辑的知识结构
- 编辑的工作能力

第一节

编辑工作概述



新闻编辑工作是随报刊的诞生而出现的。在我国,早在唐代就有报纸,到清朝后期西学东渐,出现了《察世俗每月统计传》等近代报刊,报刊的编辑业务也逐渐得到发展。辛亥革命以后,报刊越办越多,分工越来越细。报馆纷纷借鉴日本和欧美的报社制度,设置主笔、访员、编辑等职,这使编辑的名义、地位和学术价值一一确立。

所谓新闻编辑工作,就是基于一定的目的,从事新闻类精神产品的搜集、选择、整理和加工,促其发表或播出,并使之有效传播的工作。其主要工作对象是精神产品——新闻稿件、新闻图片、广播电视节目素材等。这些精神产品是初始形态的,未必符合发表或播出的要求,只有经过编辑人员的审改、整理、加工等一系列劳动,才能把它们转化为具备完善形态,并能广泛传播的精神产品。所以在新闻产品的生产过程中,编辑工作的重要作用不可忽视。

本书所讲述的编辑工作主要指报刊等纸质媒体的编辑工作。

一、新闻编辑工作的地位和作用

(一)从工作的流程看

从工作流程来看,编辑是整个报刊工作的轴心,编辑部的组织结构和工作程序,都是围绕这个轴心进行的。编辑工作在报刊工作中的这种地位,是由编辑工作的对象、特点、任务和责任所决定的。

报刊的新闻编辑工作,包括制定编辑方针和报道方针,选择和组织稿件、整理加工、配置组合稿件、设计编排版面,直至制作成一张报纸或一份刊物,此外还包括收集读者反馈意见等工作,这些工作贯穿报刊生产的全过程;也就是说,报刊的出版,从头到尾都是以编辑工作为纽带来沟通和连接起来的。从总编辑到记者、美工、校对、电讯人员,以及广告、发行、技术操作人员都无一例外要同编辑人员打交道。可以说,整个报刊的工作主要是围绕编辑、出版这份报刊而进行的,而编辑工作则是这一流程的重要执行者、贯彻者。如果把刊登在报刊面上的各类稿件比喻为颗颗珍珠的话,那么编辑的工作就如同穿珠的红线,整个报刊的生产过程就是编辑人员“一线穿珠”的过程。

(二)从稿件的内容看

编辑人员是报刊生产过程中的把关人和守门人,是报刊质量的监督人。

其一,他是信息内容的把关人。编辑每天都会收到来自各种渠道的稿件,这就产生了一个如何选择稿件的问题,只有那些立场正确、观点鲜明、事实准确而又符合报刊特点和风格的稿件,经过编辑的严格筛选后,才有可能留下来,并刊登在报刊上。

其二,他是稿件质量的把关人。即使稿件符合上述条件,还存在一个稿件的质量问题,如层次是否清晰、重点是否突出、语言是否流畅、标点是否正确、有无错别字等,都需要编辑



的认真修改,真是“编辑无小事,枝节需用心”。

(三)从与读者的关系看

编辑人员是联系读者与作者的桥梁。读者对新闻事件及稿件质量有什么看法,一般不大可能直接找记者,却比较方便与编辑联系,编辑再将读者的意见和建议反馈给记者,以促进其业务水平的提高。同时,编辑也可以在读者的信件中发现一些有价值的线索,建议记者进行相关采访等。

所以说,新闻编辑工作实际上是一种服务性很强的工作。新闻编辑既是记者的朋友,又是读者的知己,是记者与读者之间信息交流的中介人,是优秀稿件的“检验师”。

二、新闻编辑工作的主要内容

新闻编辑工作是指新闻编辑在报刊生产过程中所要做的一系列工作,主要包括策划、编辑和组版三部分。

策划包括宏观策划和微观策划。宏观策划包括报刊编辑方针的确立及报刊的整体设计;微观策划则主要是指报道的具体策划与组织。报道的策划又有长期、中期和即时之分。编辑是指对稿件的选择、修改、加工,以及制作标题。组版是指安排版面的内容和设计报纸的版面,是将单篇稿件进行搭配、组合,通过版式设计将其组合成一块完整、统一和协调的版面的操作过程。

其他媒体的新闻编辑活动,也同样贯穿节目制作的全过程。如对电视栏目的设置、主题的选择、素材的加工、解说词的改编、画面的剪辑、音乐和音响的选配,以及对各类人员的组织协调等。广播新闻编辑与电视新闻编辑的职能相似,只是其编辑的对象是无画面的声音而已。

三、新闻编辑工作的种类

新闻编辑工作是一项由众多环节组成的“系统工程”,不同的岗位、不同的业务职能形成编辑工作的多种类型。

编辑工作种类的划分较为复杂,划分的标准不同,编辑工作的种类也不同。

(一)按管辖范围和责任大小划分

1. 总编辑

总编辑是编辑部门的总负责人。其主要职能是:拟订编辑方针、设计报刊方案,随时指导编辑部人员(包括编辑、记者、评论员、资料员等)的工作;对编辑部工作中出现的问题进行裁决;对重要的或有疑问的稿件、主要的标题、报刊的大样和清样进行审读、签发。

2. 编辑部主任

编辑部主任是编辑部下属各具体业务部门的负责人。其主要职能是:拟订本部门报道规划并组织 and 调控报道,审读、挑选、修改、签发本部门记者和通讯员的稿件,并分类提供给有关版面主编。

3. 版面主编

版面主编是负责设计、组拼报刊版面的编辑。其主要职能是:审读、选择,修改稿件、修改标题,配置稿件,设计版样,校对样张。

4. 编辑

编辑是协助编辑部主任和版面主编工作,担负一定范围的稿件编辑任务的人员。其主要职能是:审读、初选,修改稿件、制作标题。

5. 校对

校对是从事新闻出版过程中校对工作的专职人员。其主要职能是:根据文字原稿或定本核对校样,订正差错,保证出版物的质量。

(二)按业务程序划分

1. 日班编辑

日班编辑是编辑部组织日常采访报道的人员。其主要职能是:布置采访、联系作者,处理、修改和提供稿件等。

2. 夜班编辑

夜班编辑是负责每天报纸最后发排工作的编辑。因上夜班,故其主要职能是:处理日班编辑送来的稿件,确定当天报纸的内容,对稿件进行组合、审改、制题、设计版面等,并必在所规定的付印时间之前完成。

3. 内务编辑

内务编辑又称“编务”,是负责编辑部内部业务事宜的工作人员。其主要职能是:搜集、研究和整理内部情况,汇集和编写各种资料,出版内部新闻业务交流刊物,培训通讯员骨干等。

(三)按编辑内容的专业划分

按编辑内容的专业划分,新闻编辑工作可分为政治编辑、文教编辑、经济编辑、体育编辑等。这种划分在不同的报社情况不同,有粗有细。如综合性报刊,负责编、组经济新闻的编辑为数不多,称为经济编辑。而在经济类专业报刊中,经济编辑还要更详细地分为工业编辑、财贸编辑和农业编辑等。

四、新闻编辑工作的主要特性

(一)对新闻传播活动的总体设计和指导

新闻传播的效果关系到每一个新闻传播媒介的成败兴亡。随着经济改革与新闻改革的推进,新闻媒介之间的竞争也不断加剧,这种竞争实质是传播效果的较量,报刊的发行量、通讯社新闻的采用率都是这种较量的“示分牌”。要想在这种竞争中取胜,首要的是了解读者和用户的心理,寻找一条通向他们的捷径,使他们乐于接受新闻媒介的宣传和传播。这正是新闻编辑工作的首要任务——报道策划。

编辑是办报、办刊的设计师,尤其是担负领导职务的总编辑和编辑部主任,具体实施策划的操作,他们的工作直接关系到传播活动的进行和传播效果。编辑方针的制订、报刊方案的设计,乃至每一个报道战役的规划,对于具体的采访、编稿、组版、评论等工作都是行动指南,是进行具体操作的依据。从这个意义上说,新闻编辑的水平也就决定了其传播媒介的新闻传播水平。

(二)对各项采编业务的集大成与总把关

新闻传播的完成要通过许多环节的衔接、许多人的劳动组合来实现,而在这整个体系和整个过程中,编辑工作是串接各个方面、各项业务的一根“红线”。以出报而言,报纸的各类工作人员如记者、资料员、评论员、照排技术人员、广告业务人员等,无一不与编辑工作发生

联系,他们的劳动成果最终要通过编辑报纸作为一个综合的统一体得到体现并实现其价值,所以说编辑工作是对各项采编业务的集大成。

在新闻传播的运转过程中,编辑工作又是新闻传达至受众的最后一个关卡。以一篇新闻稿来说,从最初的选题、采写、修改,到上版面、印成报纸与读者见面,编辑是它的加工者,也是最后一个把关人。有人把编辑比作足球场上的守门员,如果说传球失误还可以寻找机会再来,守门员的失误却将无法修正,造成的损失无法弥补。虽然记者、作者对新闻都有自行“把关”的责任,但编辑由于其特殊的地位,在把关上担负的责任更为重大。这种把关既包括杜绝新闻在政治思想和政策上的差错,也包括其事实的或技术性的差错。新闻编辑无法阻止各种差错的出现,但必须把一切差错消灭在上版面之前,保证新闻传播的真实性和准确性。

(三)对新闻素材的再创作

当记者、作者把新闻稿交到编辑部时,这些稿件已是对原始的新闻素材的选择和加工后的成品,虽然这些尚不一定完全符合新闻传播的要求。编辑对于新闻稿件的加工修改,不是简单的“剪刀+浆糊”的技术性工作,而是根据编辑方针和报道意图对新闻素材的再挖掘和再表现的过程,是富有创造性的劳动。

新闻编辑对新闻素材的再创造要以新闻事实为依据,不是主观的随意添加或杜撰,不能违背事物的本质和规律,从这一点来说,新闻编辑的能动性、创造性是受制约的。

新闻编辑对新闻素材的再创作主要从以下这两个方面体现。

(1)对新闻素材的重新选择和组合。编辑与记者的岗位不同,视野也往往不同。记者一般对社会现实了解颇多,对自己所从事报道的领域非常熟悉,但对全面的情况和读者的要求却往往不如编辑清楚,在写稿时可能不得要领,使新闻素材的潜力得不到充分发挥。编辑选稿、改稿、标题,就是要使最有新闻价值的内容得到突出处理,更深入、更全面地报道新闻事实。

(2)对新闻表现形式的再创造,形式是为内容服务的,形式的运用往往又关系到内容传播的效果。新闻编辑对于新闻表现形式的创造主要通过变化稿件的写作方式和安排稿件的版面位置来实现。此外,对个体的稿件进行组合,通过一系列稿件的综合表现形式,使受众了解事物发展的全貌,也是编辑对于新闻素材的创造性运用。

五、新闻编辑工作的流程

前面提到,新闻编辑在新闻产品的形成过程中,具有轴心的作用,他的作用渗透到报纸生产的各个环节中,涉及的范围非常广,这对其他新闻媒介一样适用。以电视编辑为例,一般说来,制作一个电视节目,要经历选题、采访、构思、拍摄、剪接、撰写解说词、配音、编辑合成、复制拷贝等过程,然后才能制成可以播放的节目。除了在电视剧中是由专门的编辑和导演来指导或直接分担上述部分工作外,在其他电视节目制作过程中,这一系列工作都是由电视编辑负责完成的,编辑工作贯穿于电视节目制作的全过程。

传统的报刊编辑工作流程一般要经历比较复杂的工序,编辑处理稿件全靠纸和笔,传递稿件、排字、拼版等工作都是靠人工进行的;进入激光照排时代后,程序简化多了,很多工序都可以依靠电脑来进行。

具体说来,一份报刊从确立名称、宗旨、读者对象到报刊刊出,主办者要经过以下几个环节:

制定编辑方针→设计报刊方案→策划安排报道→组织稿件→选择稿件→修改稿件→制作标题→配置稿件→设计版面→照排制版→印刷→发行。

从编辑工作的流程可以看出大致可以分为三个阶段。

(1)来稿分流阶段 即将收到的各种来稿、来信集中分类,将来稿筛选、分类后,根据稿件内容分送给不同专业的编辑。

(2)加工整理阶段 各专业性编辑部门(如经济部、科教部、都市新闻部、国内新闻部、评论部等)的编辑们审读各自的稿件,经筛选、加工和整理后编成备用稿,同时还要从稿件、稿件的内容、角度等决定是否要配发言论、图片或其他资料,决定是否采用专栏、专页的形式等,编辑修改后交给编辑部的负责人定稿。

(3)版面编辑阶段 在这一阶段中,版面编辑对各部门送来的稿件进行再评价、再选择、再修改,并最终决定如何编发这些稿件(如决定哪些退稿、哪些立即刊发、哪些延时刊发、哪些用作内参等),然后设计版面,进行版面编辑工作,最后将拼组好的版面交送有关负责人检查和审阅后,付印发行。

在这一系列流程中,除印刷和发行外,每一环节都少不了编辑的参与和创意。大到编辑方针的制定,小到错别字的校对,都是需要编辑悉心负责的。从上面的流程不难看出,现代新闻编辑其实是一个笼统的大概念。大体说来,新闻编辑有两种类型:一是宏观编辑,他负责报刊中带有宏观性、全局性的工作,如制定报刊的办报方针,确定报刊的风格、宗旨,报刊各版内容的设置,以及时空范围较大的报道的策划与安排;另一类是微观编辑,他面对的是具体的稿件,如稿件的选择与修改、稿件的配置、标题的制作、版面的设计等。我们一般口头上说的编辑,指的就是微观编辑,即他们只面对具体稿件。

只有这两类编辑密切地配合、前后呼应,严格地按照编辑流程做好各自的工作,才能共同为读者奉献出一份质量优良的报刊。

第二节

编辑的知识结构



报刊编辑所担任的多重角色要求编辑具备相对合理的知识结构。所谓知识结构,指的是各种学科知识在人的头脑中的组织方式,包括这些学科知识的配置比例、内部联系和协同关系。编辑的知识结构就是指从事编辑工作的人员所掌握的知识的组合构架情况。

当代社会正处在新学科、新知识有如爆炸般剧增的状态,对每一个人来说,时间和精力都是有限的,要真正成为无所不通、无所不精的全才其实很难,编辑也不例外。然而,报纸是一本“大百科全书”,很难说有哪一类知识是报刊上不涉及的,编这样的“全书”,不具备广博的知识就会时时碰壁。因此,报刊编辑要根据自己的工作需要,通过不断的学习与积累,使自己的知识结构能够适应其角色特点的要求。

报刊编辑工作是一种制造文化产品的工作,这与其他文化产品的编辑工作有相通之处,

那就是涉及对人类文化的记载与传播,这一点决定了报刊编辑须要具备一般编辑都应具备的基础知识和百科知识,否则就无法从事这项工作。另一方面,报刊编辑所加工处理的信息又是有个性的信息,从内容上看,这类信息具有新闻性、时效性,因此往往具有更大的社会影响力;从形式上看,这类信息是以语言文字和图片、色彩这些适用于印刷媒体的传播符号表现的,在处理方法和技巧上有着与其他媒体的编辑不相同的地方。因此,报刊编辑工作还要求具备某些专业知识。另外,作为一名合格的编辑还应具有良好的政治素质、事业心、职业道德修养及法制观念等。所以归纳起来,基础知识、百科知识、专业知识、政治理论知识应是报纸编辑的基本知识构成。

一、扎实的基础知识

编辑的基础知识主要是指编辑必须掌握的文、史、哲与外语、计算机方面的最基本的知识。任何一种媒体的编辑工作人员,都必须具有相当扎实的根基知识。江泽民在视察人民日报社时,要求新闻工作者“首先要掌握与自己的业务工作直接有关的知识,同时还要博览群书,哲学、政治、经济、法律、历史、文学等方面的书籍都应该读一些,科技知识也应尽可能多学一些。希望在我们的新闻队伍中多出一些既懂政治,学识又渊博的编辑、记者、评论员。”

从目前编辑工作的实践看,编辑须要掌握外语、计算机应用,尤其是网络方面的知识。因为外语与计算机是编辑工作的基本工具。掌握外语知识,可以使编辑更容易了解国际新闻出版新动向,而网络不仅是编辑获取信息的渠道,也是编辑与作者、受众联系的有益的工具。

就文字编辑而言,首先应具有“驾驭”文字的能力。著名语言学家、编辑家陈原先生曾对编辑提出种种要求,希望编辑有驾驭文字的艺术,成为语言专家,甚至是语言文字运用自如的巨匠。他说:“完全有理由可以说,语言文字(口头语言和书面语言)是一切编辑工作的基础。所以传播媒介——其中特别是报刊书籍的编辑,应当毫无例外地掌握驾驭文字(语言文字)的艺术。”

编辑是信息传播的中介,而要准确有效地传播信息、交换信息、处理信息,就必须熟练巧妙地运用或掌握语言文字这个工具。正所谓“工欲善其事,必先利其器”。

由于语言文字传达思想内容,首先便有传达准确不准确、准确程度如何的问题。如何才能分辨出作者文稿文字表达得是否准确?对编辑来讲,得有较深的语言文字素养。编辑要懂得语音的性质、基本概念、声韵、汉语拼音等,才不会念错字,也易于从语音来辨别字形的正误;其次还要有文字学的素养,对汉字的起源、特点、形态及文字改革都要有所了解,才便于正确地使用文字和纠正使用不当的文字;还要有词汇方面的素养,懂得词汇的组成与发展、词义的形成与衍进以及成语的语源与变化等。

同时,编辑还应提高自己的古汉语素养,这一点对新闻编辑而言是相当重要的。如果编辑有较深的古汉语功底,那么他在修改加工文章或制作新闻标题时就会得心应手。例如,有一媒体曾刊有一文,其标题是“默默此情谁诉”,不必太费心神,编辑本应发现此题有误。其实此题是引用宋代著名词人辛弃疾的《摸鱼儿》中的一句,只是“默默”应为“脉脉”。“默默”是无言不语,“脉脉”是眉目含情,两者意思全然不同。既然默默无言,又何来“此情谁诉”之叹;而“脉脉”则是含情欲诉,所以才会苦于无人可诉,“默默此情谁诉”不仅不符原词,也欠通顺。

二、广博的百科知识

培根曾指出:“读史使人明智,读诗使人透灵,科学使人深刻,伦理学使人庄重,逻辑修辞

之学使人善变。”一个人的知识总是越丰富越好,新闻编辑更是如此。优秀的编辑邓拓,他不仅在文学、史学、美术、书法等方面有很深的造诣,而且在其他方面也有广博的知识。新华社总编辑南振中同志涉猎之广也令人惊叹,除了马列著作和毛泽东思想、邓小平理论外,新闻学、经济学、哲学、心理学、军事学、社会学甚至是医学著作也是他阅读的范围。这也就是我们常说的编辑是“杂家”。

百科知识不局限于某一两个专业领域,而是历史、哲学、经济、法律、天文、地理、音乐、艺术、科学、军事、政治……无所不及。当然,任何人都不可能掌握所有的知识,但是反映大千世界的新闻信息包罗万象,编辑作为把关人,如果对新闻反映的内容全然不知,就很难在有限的时间内对新闻进行选择、加工,很难客观、真实地反映事物的本质。2000年12月,新华社在迎接新世纪报道中开辟了一个栏目“世纪旧闻新读”,以1900年12月的报纸内容为横切面,寻找价值较高的“旧闻”,对照当今现实,挖掘丰富内涵。从2000年12月1日开始发稿,其后的每一天都与百年前的这天对应,“旧闻”的新闻性由此凸现出来。可以试想,编辑如果没有丰富的历史知识积累和哲学的辩证思想,恐怕很难策划出这样颇有创意的栏目。

“牛肉西红柿”新闻曾经轰动一时,我国不少媒体对此也争相转载报道,但后来被证实是一则“愚人节”假新闻。对于这样一则新闻要素齐全、貌似真实的新闻,其实编辑只要有一定的生物学、细胞学、遗传学的科学知识,就能避免上当受骗。因为稿件中明确说明了发明“牛肉西红柿”采用的是细胞融合技术。而牛和西红柿是两个根本不同的物种,他们的生物学特性风马牛不相及,其细胞中遗传物质DNA结构不同,遗传基因所处位置也不同,两个遗传物质基础毫无共同之处的物种,是不可能融合为一个新物种的。

三、精深的专业知识

编辑人才不仅要有广博的百科知识、基础加识,还要有深厚的专业知识。专业知识由两部分组成,一部分是编辑作为新闻传播者所应具备的新闻传播学理论知识与业务知识,另一部分是编辑所从事的报道领域要求具备的专业知识。

新闻传播学理论知识是新闻编辑必须具备的专业知识之一。掌握新闻传播的基本规律、懂得新闻工作的基本原理和基本原则、具备一定的政治上的敏感和判断力可以提高新闻编辑工作的自觉性,减少盲目性。同时,新闻编辑还应该对采、写、编、评业务知识样样精通,只有这样,才能对记者实行有效的指导,才能更好地修改、加工稿件,提升新闻信息的传播效果。

一直以来,编辑号称“杂家”,而如今随着信息时代的到来,人们文化素质的不断提高,那种浅尝辄止的“了解”已经不能满足编辑工作的要求。近年来,新闻有不断向纵深发展的趋势,人们已不满足知道发生了什么事,更想了解发生的原因、可能引发的后果和变化,讲究新闻的思辨性、分析性,而编辑只有成为某一领域的专家,对问题有自己独到的研究,才可能在策划选题、修改加工时,独树一帜,对稿件进行准确的判断和评价,否则只能是人云亦云,甚至以讹传讹。例如,2003年4月23日《生活时报》发表短文《莫忽视微波炉的危害》称:“微波炉的微波在人身体上沿神经纤维造成乙酰胆碱(一种激素物质)的积累,即使微波炉的微波发射极其微弱,也会引起许多疾病……”该文先后被全国近600家媒体转载,影响巨大,使得微波炉生产行业陷入困境,五六月份全国微波炉销售同比下滑40%。后来被证明是一条假新闻。众多编辑纷纷上当,主要原因之一便是它字里行间的专业术语,让只有科普水平的编