

MBA联考300分奇迹

英语分册

第2版

清华大学 伍 键 编著

(听力部分)

北大、清华、复旦三校联手
推出MBA联考整体解决方案
教授领衔，状元加盟，编写阵容强大

复旦大学出版社

·紧扣新大纲,面向 2002 年 MBA 联考

MBA 联考 300 分奇迹

(第 2 版)

英语分册

(听力部分)

伍 键 编著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

MBA 联考 300 分奇迹. 英语分册. 听力部分/伍键编著.
—2 版. —上海: 复旦大学出版社, 2001. 7
ISBN 7-309-02951-8

I. M… II. 伍… III. 英语-听说教学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 050432 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 3.625

字数 95 千

版次 2001 年 7 月第一版 2001 年 7 月第一次印刷

印数 1—8 000

定价 22.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

丛书序言

2001 年是中国管理教育界一个特别值得纪念的年份。1990 年,经过反反复复很多的努力,国务院学位委员会终于批准在我国试办工商管理硕士(MBA)教育。今天回顾下来,这其实是管理教育国际化迈出的非常重要的一步。1991 年,第一批 9 所试点院校开始招生,到今年正好是十周年。这十年中,很多政策的改革都不同程度地为提高刚刚起步的我国 MBA 教育的办学质量发挥着重要作用,而这其中,实行全国联考制度是非常关键的一项政策措施和教育改革。

为了有效地提高 MBA 的招生质量,真正体现务实型学位的生源特点,在全国各试点院校的积极倡议下,并获得了国家教育部和国务院学位办领导同志的支持和批准后,从 1997 年起,刚刚起步不久的 MBA 研究生入学开始实行全国联考。这四年来,一、二月间举行的全国工商管理硕士(MBA)研究生入学联考和十、十一月间举行的全国在职攻读工商管理硕士学位入学考试,强烈地吸引了国内有志投身于管理事业的青年人的注意,也成了国内热度最高的几类考试之一。

目前这两种 MBA 入学考试方式,都是采用 1996 年设计的 GRK(工商管理硕士入学考试的汉语拼音缩写)的框架,也就是以英语、数学、管理以及语文与逻辑这四门考试为基础,全国统一命题、统一考试、统一阅卷,目前在录取中也主要以 GRK 成绩作为招生录取的主要依据。将近 5 年的联考做下来,部分科目的大纲进行过若干调整,英语的考试难度逐年提高,但是框架基本是稳定的。

GRK 是对原有各校单独命题、录取的 MBA 入学方式的一次重要变革,其出发点是为了使入学考试更有利于确保考生质量,有利于测评考生的综合能力和基本素质,有利于有实践经验的中青年

经济管理干部入学,从而能更好地体现 MBA 招生的指导思想,克服现行许多研究生入学考试重知识而不重实践能力的弊端。但是,从目前考试的命题情况看,复习备考所起到的作用仍然是非常重要的,对于很多学习基础并不理想的考生来说,甚至是非常关键的。尽管从 MBA 培养模式的特点来讲,入学录取应当采取更加主观和灵活的方式,更多地考察考生的管理背景、业绩和资质,但在中国现阶段情况下,为了保证公平、公正、公开的原则得以贯彻,GRK 笔试成绩仍然会在相当长的一段时间内对考生的录取起到关键作用,而这正是编者编辑出版这样一套复习丛书的一个大的背景。

从四年的统计数据上看,参加 MBA 入学考试的考生平均年龄有日趋下降的趋势。但由于考生毕竟已经工作了三年到五年,日常的工作也非常繁忙,很难抽出足够时间来专门进行复习备考。因此,复旦大学出版社精心组织了一批清华大学、北京大学和复旦大学有经验的教师编写了这样一套针对性强、自学性好的复习丛书。参加本丛书编写的作者都是具有相当丰富教学经验的老师,这些老师来自这几年联考中成绩一直名列前茅的名校,许多老师在这几年的考前复习和组织备考工作中也积累了许多有益的经验;清华大学的周建武同志还是 MBA 入学考试的状元,有非常宝贵的实战经验,编写这套丛书也是希望将这些经验能够与更多的考生分享,使他们受益。

丛书的特点可以概括为“服务考生,精讲精练;全真模拟,适度偏难”,这样的指导思想是编者从这四年 GRK 命题趋势和复习经验中总结出来的。既然强调为考生服务,丛书就不是仅限于作为各院校考前辅导班的辅导参考资料,同时也适合作为应考人员的自学教材。编者也特别反对不切实际的“题海战术”,而是精心编排了针对性强、符合命题趋势的模拟题,作为考生检验自己复习成果并熟悉考试过程的有效工具。突出“适度偏难”,不只是为了让考生准备更充分,也是为了弥补目前各类复习指导教材与考

试题目难度差距较大的不足。

为全方位帮助考生应对 MBA 入学考试,丛书编者特别推荐了信息量丰富的 MBA 网站,并将与网站合作为考生提供进一步的增值服务。

最后,衷心祝愿各位考生在努力准备的基础上,有良好的发挥,顺利地考取名校 MBA。

《MBA 联考 300 分奇迹》丛书编写组

2001 年 5 月于复旦大学

目 录

第一部分 复习应考策略	(1)
1.1 MBA 联考英语听力考什么	(1)
1.2 如何提高听力基本功	(4)
1.3 听懂对话是关键	(6)
1.4 MBA 联考英语听力应试技巧与方法	(20)
第二部分 模拟试题精编	(30)
2.1 MBA 联考英语听力模拟试题一	(30)
2.2 MBA 联考英语听力模拟试题二	(39)
2.3 MBA 联考英语听力模拟试题三	(49)
2.4 MBA 联考英语听力模拟试题四	(58)
2.5 MBA 联考英语听力模拟试题五	(67)
2.6 MBA 联考英语听力模拟试题六	(75)
2.7 MBA 联考英语听力模拟试题七	(85)
2.8 MBA 联考英语听力模拟试题八	(95)

第一部分 复习应考策略

2002 年 MBA 联考英语科目增加了听力部分,这对许多考生来说属于意料之外,但应该说又在情理之中。因为随着我国加入 WTO 的临近,国际交往逐步频繁,高级工商管理人才的外语水平直接影响到企业的竞争力。正是在这样的现实背景下,MBA 联考增加了听力,这是完全符合时代发展要求的。

对这个变化考生首先应该沉着应对,树立信心。其实 MBA 联考增加的听力部分并不难,原因在于:一是,Part A 和 Part B 的录音放两遍;二是,Part A、Part B 和 Part C 三大类题型的所有问题都印在试卷上,非常有助于考生对听力内容的预测和理解。因此,某种意义上 MBA 联考听力难度不会超过 CET-4。加上听力只是参考分,考生切不可过分担心。

新大纲出台之后,为使考生能有效地复习听力,《MBA 联考 300 分奇迹》系列丛书及时增加了英语听力分册。本书完全按照 2002 年新大纲的要求编写,第一部分主要讲述了复习应考的策略问题,相信这部分的内容对指导考生如何备考有很好的参考价值;第二部分是本书的重点,我们精心编制了 8 套最新模拟试题,并特别邀请了外国专家配置了高质量的录音(共两盒磁带),相信考生只要认真做完这 8 套题,熟悉并掌握三大类题型的答题方法,一定能顺利通过听力考试。

1.1 MBA 联考英语听力考什么

根据 2002 年 MBA 联考英语科目考试大纲,听力部分的考试内容和形式如下。

英语考试时间为 3 小时,其中听力测试时间为 30 分钟,笔试时间为 2 小时 30 分钟。听力测试的分数占英语初试总分数的 20%,但不计入考生总成绩,仅供招生单位录取时参考。笔试成绩占初试总分数的 80%,考后按总分 100 分作加权处理后,计入考生总成绩,加权公式为:

$$\text{计入考生总成绩的英语初试成绩} = \text{考生笔试卷面成绩} \div 80 \times 100$$

听力测试占初试总分数的 20%(不计入考生总成绩),由三节共 20 道题目组成,具体要求及内容如下。

1. 测试目的

英语听力测试主要测试考生理解英语口语的能力。要求考生理解主旨要义,获取事实性的具体信息,理解明确或隐含表达的概念性含义;进行有关的判断、推理和引申;理解说话者的意图、观点或态度。

2. 试卷内容与结构

听力测试由三节组成:

节	为考生提供的信息	测试要点	题型	题目数量	计分
A	1 段独白或对话 (180 - 220 词) (放两遍录音)	特定和具体信息	填充表格	5	5
B	1 段独白或对话 (280 - 320 词) (放两遍录音)	特定、具体 或总体信息	补全句子或 简答题	5	5
C	3 段独白或对话 (每段 200 - 300 词) (放一遍录音)	理解大意和细节 推断词义 判断态度/意图	多项选择题 (四选一)	10	10

根据考试大纲的最新变动,可以看出,考虑到 MBA 考生离开学校多年的特殊性,由于是首次增加听力部分,新大纲没把听力计入总分,仅作为参考分。那么怎么来看待这个变化,又怎么在备考

中应对呢?

1. 要考名校就绝不能轻视听力部分。

随着 MBA 招生录取与培养方式与国际的逐步接轨,各院校在录取过程中必将在过了联考笔试分数线的考生中,更加注重对英语听说能力和管理潜质的考察,并将成为录取的重要依据。2002 年大纲还规定:MBA 录取中还要增加英语口语复试,命题和测试工作由各招生单位自行组织,口试分数供招生单位录取时参考。

具体对听力部分,由于国际 MBA、名校 MBA 对英语能力要求较高,估计在录取中的参考系数较大。考虑到名校 MBA 尚且越来越重视面试,作为直接放在联考试卷中的听力部分更不能轻视。

2. 从考试心理上看也不能忽视听力部分。

如果考生的听力基本功较差,而且在整个复习迎考过程中又忽视了必要的听力训练,这就很有可能在正式考试中很多地方听不明白。由于在 3 小时的英语考试中,先进行的是 30 分钟的听力,听力部分如果考得较差,心理素质不强的考生就会心慌意乱,这将会直接影响到考生的自信心,从而也不利于顺利完成笔试。从这个角度看也绝不能忽视听力,至少应拿个基本分。

3. 着眼于整体复习效果,适当进行听力训练。

虽然不能忽视听力,但毕竟听力部分不计入总分,加上考生的复习时间相对有限,因此,考生应全面把握自己各科的复习,在听力部分进行适当的训练。

什么是“适当”?就是要在较少的时间内,选择一本针对性较强的听力辅导书进行适量的训练,从中全面把握考试的题型和方式,从而保证拿到 12-15 分以上的成绩,顺利通过听力考试。

MBA 联考和考研都在 2002 年新增听力,从大纲来看,考试的题型和方式基本一致,但考虑到招生对象的不同,从听力考试的内容上必将有各自的侧重,MBA 联考的听力必将更加注重对独白和对话等实际交流能力的考察。

本书就是在基于以上认识编写的,目的就是针对 MBA 联考的

特点和 MBA 考生的现实情况,努力做到:节省时间、把握方向、适量训练、有效提高。

1.2 如何提高听力基本功

不管何种类型的英语听力考试,不管听力考试怎么考,考来考去还是考的基本功,对首次出现的 MBA 联考英语听力考试也是如此。MBA 考生都受过高等教育,有一定的英语基础,我们相信,只要通过一定的训练,听力水平即可快速提高。下面谈一谈提高听力基本功的方法,供参考。

一、发音是基础

语音是一门语言的基础,只有会正确读出口来才会听懂。很多人听力难以提高的根源就在于读音不正确,许多单词都是想当然地读,从而使脑子里的英语音形脱节,记住的只是单词的字母拼写,而没有正确的声音印象。看写在纸上的英语单词能认得,但是听到这个英语单词的正确发音,由于与自己脑子里的不正确发音不一致,就以为是生词而听不懂了。

那么如何正确地发音?有些考生由于受方言影响较重,对某些音不能辨别,因此,必须及时矫正发音,应多进行听读、模仿练习,掌握正确的发音方法,有意识地训练自己对音素的敏感性,正确辨别、体会单词的音位,包括其中的长短元音、辅音连缀等。保证发音时舌位和口型到位,争取彻底纠正自己的错误发音。

在对各个音标能正确发音的基础上,矫正每个单词的发音。一旦使每一个词的发音在大脑里留有正确的印象,再一次听到这个词时,就会与大脑里的那个印象相契合从而迅速做出反应,这样就容易听得多了。这样,大脑接收到熟悉的语音信息时,就会迅速做出反应。

二、朗读是前提

由于训练不够,很多学了十几年英语的同学读起英语来仍是

错误百出,发音、连读、重音、语调都出入很大。由于自己对句子和篇章难以读正确,这就会反过来影响听力。改进的方法就是增加朗读实践,以增强语感。

刚开始进行朗读训练时,建议使用电脑语言学习机,利用“复读”或“跟读”功能,用不着倒带进带,就可以反复模仿地道的英美发音,朗读的素材最好是配有磁带的英语资料,朗读的时候一定要大声,这样印象深刻而且可以把发音中的错误放大以便于早发现早纠正。如果每天能坚持训练,一般1个月就能使自己的发音和朗读得到根本性的提高,从而反过来也促进了听说能力。

三、听写是诀窍

从语言的特点出发,一边听一边写是学习英语的好方法。如果只听不写,听的遍数再多,听懂得早已听懂,听不懂的还是听不懂。但是如果边听边写,把听懂的部分写在纸上,把听不懂的暂时空出来,等听到后面或回头再听的时候,前后内容联系在一起,经过思考,往往可以根据上下文和语法结构推测出某个词的大概意思,就会明白一些原来没有听懂的内容,如此不断反复,就会逐步全部听懂。

听的过程必须是逐词逐句抠,在反复听录音的过程中提高对语音的敏感性和熟练程度。可以先把某一段录音内容从头到尾听几遍,先听懂其大意,分出段落和句子,然后再以一句话为单位反复地听。搞清楚一个句子由几个词组成,每个词在句子中起什么作用,主、谓、宾语都是哪些词等。

通过反复地听写,会在脑子里形成音形一体化,看到书面形式的英语单词或句子,脑子里就会回响起其声音,听到英语单词的发音或成串的句子声响,脑子里就会浮现出每个拼写以及一行一行的句子排列。因此,听写训练是基础薄弱的考生提高听力的诀窍。

四、精听最有效

加强听力训练最有效的方式是精听。就是集中精力听一段录音,搞深搞透。首先,听之前千万不能看文字材料,先完整地听一

遍,了解其大意,再一句一句听。听懂一句过一句,实在听不懂再看一眼文字材料,然后再听这一句,要反复多听几遍。过几天再完整听一遍,到完全听懂才罢手。在精听的过程中要特别注意:一要辨别语流中略读、连读和弱读等的语音变化;二要弄清重音类型以及不同语调所暗示的意义和说话情景。

不少考生在听英语时,似乎所有单词都听得懂,但自己的理解总跟不上录音,自己的思维活动难以与播音员的声音同步,其原因就在于头脑里常常是首先把听到的声音翻译成汉语,然后再把倒序的英语词组或句子翻译成正序的汉语词组和句子。因此,必须加强精听训练,在反复听录音带的过程中,有意识地注意摆脱汉语的思维习惯,逐步适应英语的倒序表达方式。随着直接从英语得来并以英语方式记住的信息越来越多,听的时候可以直接用英语去理解,根本用不着翻译。这样听起来就不吃力了。

五、泛听不可少

在精听为主的基础上,也要注意泛听。泛听比较灵活,可以在任意的时间地点听,泛听同样有利于增强语感,而且由于泛听的内容比较广泛,有利于掌握更多的背景知识,这对听力考试也是非常有用的。

特别是这次 MBA 联考新增加的听力多是 5 篇人物的独白和对话,因此,更要注意平时的泛听,可以在复习的间隙,听看一些地道的音像资料,内容可包括 VOA(美国之音)或 BBC(英国广播电台)、英文原版电影、人物演讲及“走遍美国”等英文教材,这样必将有助于更好地适应听力考试。

1.3 听懂对话是关键

语言的本质在于交流,掌握外语的高级人才必须真正做到,能够听得懂,说得出,能够与外国人直接交流。

新增的 MBA 联考听力部分所考察的对话均有一定篇幅(每篇

180—320 词)。虽然 MBA 听力中的短篇对话与 CET-4,6(大学公共英语四、六级)的对话有一定区别,但 CET-4,6 的一问一答的对话对 MBA 联考听力仍有重要的借鉴作用。因为一问一答式的对话是短篇对话的基础,其提问方式与 MBA 联考所考察的短篇对话没有本质的区别,因此,两者的听力技巧有相通之处。这里,有必要先重新温习一下 CET-4,6 所考察的一问一答对话方式的几种题型。

一、数字与计算

对话中经常出现要求辨别数字的考题,如要求辨别电话号码、门牌、年份等;有些试题中的书面选择项排列出几个与音响信息中近音、近形的数字,用以混淆视听、迷惑考生,以考察考生对数字的辨别能力。对话中出现的计算一般只要求做简单的加减乘除。

听力测试中常用的一个命题方法是在书面选择项中采用与听力原句不同的词汇和结构,来表示同一概念。现列举几种常用的有关数字的不同表示法:

1. a quarter to twelve 与 eleven forty-five 11:45
2. two thirty 与 half past two 2:30
3. the day before yesterday 与 two days ago 前天
4. the day after tomorrow 与 two days later 后天
5. day by day 或 each day 与 from day to day 天天;每天
6. fortnight 与 (period of) two weeks. 两星期
7. the other day 与 a few days ago 前几天;数天前

因此,要做好数字与计算方面的听力测试题,就必须掌握各种形式的数的读法,这是辨清数字、进行数字与计算的基础。

【例 1】

M: Do you know how the population in this city has grown?

W: Sure. Between 1900 and 1950 the population remained just over 200,000. In 1970 it rose rapidly to 600,000. In 1980 the largest figure

was 700,000 and it continued to grow steadily.

Q: What was the population in 1970?

选择项为:

A. 200,000

B. 600,000

C. 400,000

D. 700,000

本题的正确答案是 B。做这类题时,关键要把注意力放在不同点上,适当予以记录,最后根据问题,做出正确选择。

【例 2】

M: I bought this \$ 500 table at a 10% discount.

W: It's a good buy. You're lucky.

Q: How much did the man pay for the table?

选择项为:

A. \$ 100.

B. \$ 300.

C. \$ 400.

D. \$ 450.

这道题的关键词是 \$ 500, 10% discount. “discount”是“打折”的意思。已知条件是 500, 现在需要根据间接条件 10% 的 discount 求出 \$ 500 的 10% 是多少, 即打九折可以少花多少钱。先用乘法求出 10% 的优惠价是多少: $500 \times 10\% = 50$, 再用减法求出一共花了多少钱: $500 - 50 = 450$ 。

【例 3】

W: How many people showed up for the party yesterday? Ten?

M: A dozen are expected to come, but the number was double that.

Q: About how many people came to the party?

选择项为:

A. 2

B. 10

C. 12

D. 25

这道题重点词语: a dozen, but double. 对话中虽然也出现了 ten 这个数, 但它不是解题信息。“Dozen”常被英美人士用来指“十多个”, 选择项中没有“20”或“24”, 可根据问句中的“about”, 选择一个最接近的数。因此, D 是正确答案。

二、建议与请求

这一类对话的特点是,对话的一方表示提供帮助,另一方则表示感谢、接受或拒绝。有时一方表示请求帮助,另一方则表示同意或拒绝。听懂对话的关键是要辨清对话中的请求和提供部分,因为问句中的问题无非是对对话的一方做了什么、提出什么和要求什么进行发问。怎样才能辨别“请求”与“提供”呢?我们在这里介绍一些有关的常用句型:

1. Would you tell me...?
2. Will you...?
3. Can you...?
4. Could you...?
5. Why not...?
6. Shall I...?
7. Would you like me to...?
8. Do you want me to...?
9. Would you mind...?
10. How about...?

当考生听到录音放出这类句子时,必须“期待”和“预知”下面的内容和问题的范围。如果听到 *Would you like me to give you a glass of coffee?* 考生须立刻反应出这是一个有关“提供”的考题,在大脑中形成“提供”有可能出现的情景:可能是两人坐在桌边交谈,也可能是一人坐在桌边,另一人站在他身旁交谈。这样,就可以定向地缩小期待的范围,从而有利于音和词的辨别与意义的理解。然后根据所听到的话和自己掌握的知识,来对可能的答句作出判断。

【例 4】

M: I think I'm coming down with something.

W: Maybe you'd better see a doctor.

Q: What is the woman's suggestion?

选择项为:

A. To get some medical advice.

B. To finish his Doctor degree.

C. To calm down a little.

D. To see his daughter.

这道题的关键句型是 maybe you'd better... 这是直接给出建议。第一句话中的词组 come down with 意思为“生病”，所以正确答案应是 A。

【例 5】

M: Do you know if this train stop at the Hilton street?

W: There is a route map over there by the door.

Q: What does the woman mean?

选择项为：

A. The man should ask the person by the door.

B. The man should ask the conductor.

C. The woman will tell the man when to get off.

D. The man should check the map.

这道题第一个人问这辆火车在希尔顿街停不停，第二个人没有直接回答停不停，而是告诉他们门口有个线路图。把这两句话联系起来，我们就得出正确答案是 D。

三、职业与身份

问职业的问题通常以下列几种方式来提问：

1. What's the man/woman?

2. Who is the man/woman?

3. What's the man's/woman's profession/occupation?

问身份的问题通常以下列方式来提问：

What is the (probable) relationship between the two speakers?

在做识别身份和职业这类题目时，关键要抓住与说话人身份或谈话内容相关的词，也就是要抓住关键词。例如：两个学生之间的谈话内容，不外乎是他们身份相关的学生生活、学习课程、课内