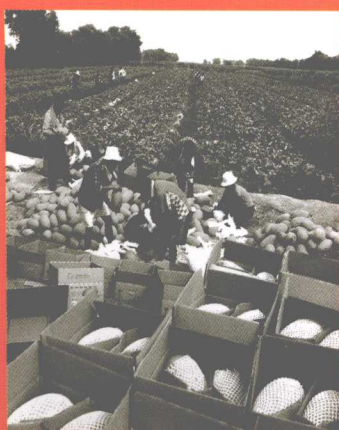


新农村·新公民 农民融入城市生活

本书编写组◎编写

新农民 创业致富指南



XINNONGMIN
CHUANGYE ZHIFU ZHINAN



 人民出版社
中国书店



新农村·新公民 农民融入城市生活

新农民 创业致富指南

本书编写组◎ 宁泽逵 李 红 张 谦
杨天荣 何艳桃 刘宇翔



人 民 水 电 出 版 社
中 国 水 电 出 版 社

责任编辑:刘 恋

图书在版编目(CIP)数据

新农民创业致富指南/宁泽逵等 编著. —北京:人民出版社,2011.3

ISBN 978-7-01-009681-0

(新农村 新公民)

I. ①新… II. ①宁… III. ①农民-商业经营-指南 IV. ①F715-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 023755 号

新农民创业致富指南

XINNONGMIN CHUANGYE ZHIFU ZHINAN

宁泽逵等 编著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:18

字数:300 千字

ISBN 978-7-01-009681-0 定价:34.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前言

改革开放以来,围绕农业、农村、农民问题,中央出台了一系列重要政策文件,明确提出把解决“三农”问题作为全党工作的重中之重。解决“三农”问题的关键是如何让农民赚钱致富。改革开放初期的家庭联产承包责任制,极大地调动了农民的积极性与主动性,使一部分农民实现了脱贫致富。进入21世纪,中国实现了邓小平同志提出的“小康”目标,综合国力明显提升,但离“全面小康”还有一定差距,主要表现为城乡二元体制尚未打破,“三农”问题依然突出。如何才能让农民真正富起来?政府应承担必要的政策引导与服务指导性工作,但更重要的是要极大发挥农民主体的能动性与创造性。农民要能明确干什么、如何干,彻底从农民天生就是种地的,一辈子只能与土地打交道的观念束缚和生存窘境中解脱出来,主动去寻找那些最能赚钱、赚大钱的事,到更赚钱、易赚钱的地方去发展。《新农民创业致富指南》一书正是基于这一愿景组织编写的。

本书共分四篇,十八章。第一篇创业基础篇,主要介绍农民创业支持政策和农民创业基本素质;第二篇行业指南篇,主要以种植业、养殖业、加工制造业、服务业和新兴行业内的经营项目选择为基础,通过典型创业案例评析,将行业内某一经营项目按其创业的逻辑关系独立组合予以展示,使其更具操作性。第三篇经营模式篇,包括个体经营模式、农民专业合作经济组织经营模式、公司经营模式、加盟连锁经营模式、生态农业经营模式等,从各个模式的概念界定,案例及评析,从业条件、设立程序、发展趋势等方面单独设章,这部分内容既可独立应用,也可进行比较选择。第四篇农产品营销策略篇,在保持市场营销学的基本理论体系的基础上,突出农民这一市场主体特征,主要介绍了农产品市场及其消费者特征,和农产品市场细分、价格、营销渠道、品牌和广告等策略,旨以有效抵御各类市场风险,提高农民经营管理能力,实现致富的初衷。

本书语言风格寓教于乐,内容繁简适当。基本原理与方法介绍侧重逻辑的严

谨性，以适应新生代农民学习的需要；案例及评析注重描述的系统性和生动性，以增强内容的可读性；经济核算、风险评估、设立程序等内容环环相扣，突出实践的规范性与操作性。

本书的写作思路与框架由宁泽逵、张谦、李红商定，宁泽逵、李红负责本书章节分配、稿件收集，宁泽逵、李红、杨天荣对本书进行修改和统稿。本书写作分工如下：第一篇，张谦、李红；第二篇第一章和第二章，刘宇翔；第二篇第三章和第五章，李红；第二篇第四章，宁泽逵；第三篇，何艳桃；第四篇，杨天荣。受作者水平和时间所限，书中疏漏和不当之处在所难免，欢迎广大读者批评、赐教。

此外，本书策划组织过程中，中国社会科学院农村发展研究所张海鹏博士作出了精心部署；本书编著过程中，参阅了众多著作、期刊、报纸、网络等资料与经验介绍。

编 者

2010 年冬于长安神禾原

目 录

第一篇 创业基础篇

第一章 农民创业支持政策	3
第一节 农民能力建设政策	3
第二节 农村金融服务政策	6
第三节 农业生产补贴政策	11
第四节 农村土地管理制度	13
第二章 农民创业素质	16
第一节 创业素质的内涵	16
第二节 创业意识的功能及现状	17
第三节 创业知识及现状	19
第四节 创业技能及现状	22
第五节 提升农民创业素质的途径	27

第二篇 行业指南篇

第一章 种植业选择	35
第一节 种植业概述	35
第二节 粮食作物	39
第三节 经济作物	48
第四节 饲料绿肥作物	54

第五节 药用作物	58
第二章 养殖业选择	64
第一节 养殖业概述	64
第二节 畜牧养殖	66
第三节 水产养殖	73
第四节 禽类饲养	80
第五节 特种养殖	85
第三章 加工制造业选择	92
第一节 加工制造业概述	92
第二节 农副产品加工	94
第三节 特色工艺品生产	101
第四节 其他产品生产	108
第四章 服务业选择	115
第一节 服务业概述	115
第二节 劳务服务	118
第三节 技术服务	125
第四节 信息服务	131
第五节 综合服务	136
第五章 新兴行业选择	142
第一节 新兴行业概述	142
第二节 应用新技术	144
第三节 开发新用途	148
第四节 提供新服务	155

第三篇 经营模式篇

第一章 个体经营模式	163
第一节 概念界定	163
第二节 案例及评析	164

第三节 个体经营从业条件	172
第二章 农民专业合作社组织经营模式	174
第一节 概念界定	174
第二节 案例及评析	176
第三节 农民专业合作社组织发展成因及设立程序	180
第三章 公司经营模式	188
第一节 概念界定	188
第二节 案例及评析	189
第三节 公司经营的特征、设立程序及注意事项	192
第四章 加盟连锁经营模式	196
第一节 概念界定	196
第二节 案例及评析	198
第三节 连锁经营的基本条件及发展趋势	205
第五章 生态农业经营模式	208
第一节 概念界定	208
第二节 案例及评析	212
第三节 生态农业的基本特征及发展趋势分析	215

第四篇 农产品营销策略篇

第一章 农产品市场及其消费者特征	221
第一节 农产品市场特征	221
第二节 农产品的消费者特征	222
第三节 农产品市场营销观念	225
第二章 农产品市场细分策略	228
第一节 农产品市场细分意义	228
第二节 农产品市场细分方法	230
第三章 农产品价格策略	234
第一节 农产品价格策略概述	235

第二节 农产品定价技巧	239
第四章 农产品营销渠道策略	243
第一节 农产品营销渠道概述	243
第二节 农产品营销渠道选择要点	249
第五章 农产品品牌策略	252
第一节 品牌策略概述	253
第二节 农产品品牌创建核心	254
第三节 商标和包装设计	263
第六章 农产品广告策略	266
第一节 无处不在的广告	266
第二节 广告概述	268
第三节 广告策略	270
附录：农民创业致富信息搜寻网站锦集	275

第一篇 创业基础篇

第一章 农民创业支持政策

第一节 农民能力建设政策

人力资源和社会保障部资料显示,中国有 13 亿人口,8 亿在农村,7.4 亿劳动力,5 亿是农民。而农业提供的就业机会大约只有 3 亿个,余下 2 亿“农民”,1 亿在乡镇企业就业,1 亿离开农村到城市或经济比较发达的东南部地区务工。因此,对于在二、三产业就业的“农民”,如何使他们适应和融入城市生活,转变为能够胜任社会化大生产的创业者,是中国社会现代化进程中面临的一个重大挑战。通过教育培训提升农民的综合能力就显得尤为重要。党中央、国务院高度重视农民培训工作,政府相关部门制定了培训规划和建议,具体落实各项政策措施。

一、农民工培训整体规划

为提高农民工素质和就业能力,促进农村劳动力向非农产业和城镇转移,国务院办公厅下发了《2003—2010 年全国农民工培训规划》,并于 2003 年 9 月 9 日发布。《规划》明确了农民工培训的目标和任务,并提出了培训的政策措施。

(一)培训目标和任务

2003—2005 年,对拟向非农产业和城镇转移的 1000 万农村劳动力开展转移就业前的引导性培训,对其中的 500 万人开展职业技能培训;对已进入非农产业就业的 5000 万农民工进行岗位培训。2006—2010 年,对拟向非农产业和城镇转移的 5000 万农村劳动力开展引导性培训,并对其中的 3000 万人开展职业技能培训。同时,对已进入非农产业就业的 2 亿多农民工开展岗位培训。

(二)推进农民工培训的政策措施

一是加强组织领导方面,建立农民工培训工作部际联席会议制度,统筹规

划、综合协调农民工培训工作。

二是加大农民工培训的资金投入，实行政府、用人单位和农民工个人共同分担的投入机制。

三是实行农民工培训激励政策，用人单位开展农民工培训所需经费从职工培训经费中列支，计入成本在税前列支。

四是推行劳动预备制度，实行就业准入制度。

五是整合教育培训资源，提高培训效率，发展和改革农村教育，使农村职业学校、成人学校成为农村劳动力转移培训的重要阵地。

六是开展农民工培训服务工作，加强农民工培训师资队伍建设和教材开发、信息服务等工作。

二、农村劳动力转移培训“阳光工程”

结合农民工培训《规划》，农业部、人力资源和社会保障部等六部委制定并组织实施的“农村劳动力转移培训‘阳光工程’”，是最具影响力的一个行动计划。

（一）目标任务

2004—2005年，重点支持粮食主产区、劳动力主要输出地区、贫困地区和革命老区开展短期职业技能培训，探索培训工作机制，为大规模开展培训奠定基础；2006—2010年，在全国大规模开展职业技能培训，建立健全农村劳动力转移培训机制，加大农村人力资源开发力度；2010年以后，按照城乡经济社会协调发展的要求，把农村劳动力培训纳入国民教育体系，扩大培训规模，提高培训层次，使农村劳动力的科技文化素质总体上与我国现代化发展水平相适应。

（二）核心内容

政府通过提供培训补贴激励农民参加短期的职业技能培训，国家将每年确定的培训人数逐级分解到承担这项计划实施任务的县，再由县里负责这项计划的专门机构——“阳光工程”办公室通过招投标确定培训学校。

对参加这项行动计划、主动接受职业培训的农民，政府给予一定金额的培训补贴，补贴或者用培训券的形式直接发给农民，供他们用来支付培训费用，或者由承担培训任务的学校向政府申请。

承担培训任务的学校通过收取农民手中的培训券，然后到政府兑现货币，或者根据培训的人数直接向政府申请培训补贴，来实现自身收支的平衡，但前提是

培训效果能够得到受训者和“阳光工程”办公室的认可，而这种认可是以受训者的就业率为标准的。

三、农民工培训的近期部署

为提高农民工技能水平和就业能力，促进农村劳动力向非农产业和城镇转移，推进城乡经济社会发展一体化进程，2010年国务院办公厅下发了《关于进一步做好农民工培训工作的指导意见》，提出了具体的操作意见。

（一）主要目标

按照培养合格技能型劳动者的要求，逐步建立统一的农民工培训项目和资金统筹管理体制，使培训总量、培训结构与经济社会发展和农村劳动力转移就业相适应；到2015年，力争使有培训需求的农民工都得到一次以上的技能培训，掌握一项适应就业需要的实用技能。

（二）核心内容

1. 搞好培训工作统筹规划

制定实施新一轮培训规划，抓好培训项目的组织实施。各省（区、市）以及相关部门要根据国家农民工培训规划并结合实际，编制本地区、本行业的农民工培训规划和年度计划，明确农民工培训的规模和重点，科学规划培训机构的类型、数量和布局，认真抓好组织实施。

明确培训重点，实施分类培训。开展外出就业技能培训，技能提升培训，劳动预备制培训，创业培训，农村劳动者就地就近转移培训。

以市场需求为导向，增强培训针对性。重点加强建筑业、制造业、服务业等吸纳就业能力强、市场容量大的行业的农民工培训。开展灵活多样的订单式培训、定向培训，增强培训的针对性和有效性。

创新农民工培训机制。鼓励有条件的地区探索推行培训券（卡）等有利于农民工灵活选择培训项目、培训方式和培训地点的办法。逐步实施农村新成长劳动力免费劳动预备制培训。

2. 建立规范的培训资金管理制度

以省级统筹为重点，集中使用培训资金。按照统筹规划、集中使用、提高效益的要求，将中央和省级财政安排的各项农民工培训资金统筹使用，各部门根据职责和任务，做好相关培训工作，改变资金分散安排、分散下达、效益不高的状况。

制定农民工培训补贴基本标准。各省(区、市)要进一步完善农民工培训补贴政策,科学合理地确定培训补贴基本标准,并根据实际情况定期予以调整,以使农民工能够掌握一门实用技能。

对培训资金实行全过程监管。各地要加强对农民工培训资金的管理,明确申领程序,严格补贴对象审核、资金拨付和内外部监管。谁审批谁负责的原则,严肃查处违规违纪行为。

3. 充分发挥企业培训促进就业的作用

加强产学研结合的企业培训,强化企业培训责任,发挥行业的指导作用,落实企业培训资金。

4. 努力提高培训质量

加大培训组织工作力度,规范培训管理和绩效评估,严格培训结业考核和发证制度。

5. 强化培训能力建设

加强培训基地和实训能力建设,规范农民工培训机构管理,加强农民工培训专兼职师资队伍建设和教材规划编写和审定工作。

按照“围绕主导产业、培训专业农民、进村办班指导、发展一村一品”的总体思路,采取政府买单到村、培训落实到人、机构招标确定、过程规范管理的管理机制,以从事农业生产经营的专业农民以及种养业能手、科技带头人、农村经纪人和专业合作社领办人等农村实用人才为重点,以村为基本实施单元,开展农业生产技能和相关知识培训,提高广大农民的生产能力和经营水平。

第二节 农村金融服务政策

一、农村金融信贷

(一)农村信用合作社小额信贷

根据《中华人民共和国中国人民银行法》、《中华人民共和国商业银行法》和《贷款通则》等有关法律、法规和规章的规定,农村信用社于2001年推出一种新兴的贷款品种——农户小额信用贷款。农户小额信用贷款是指农村信用社基于农户的信誉,在核定的额度和期限内向农户发放的不需抵押、担保的贷款。

1. 贷款借款人条件

通常,农村信用合作社小额贷款人应具备以下条件:(1)社区内的农户或个

体经营户,具有完全民事行为能力;(2)信用观念强、资信状况良好;(3)从事土地耕作或其他符合国家产业政策的生产经营活动,并有可靠收入;(4)家庭成员中必须有具有劳动生产或经营管理能力的劳动力。

2. 贷款用途及贷款次序安排

农村信用合作社按照信贷用途及其在农村日常生产生活中的紧急性程度,按照如下次序安排信贷业务:(1)种植业、养殖业等农业生产费用贷款;(2)为农业生产服务的个体私营经济贷款;(3)农机具贷款;(4)小型农田水利基本建设贷款。

3. 贷款基本程序

客户申请→受理与调查→审查→审议与审批→核准(报备)→与客户签订合同→提供信用→信贷业务发生后的管理→信用收回。

4. 贷款额度

农户小额信用贷款额度依据农户信用等级核定,最高额度由人民银行各中心支行和信用社县(市)联社商定。

(二) 邮政储蓄银行小额贷款

邮政储蓄小额贷款业务是中国邮政储蓄银行面向农户和商户(小企业主)推出的贷款产品。农户小额贷款是指向农户发放的用于满足其农业种植、养殖或生产经营需要的短期贷款。商户小额贷款是指向城乡地区从事生产、贸易等部门的私营企业主(包括个人独资企业主、合伙企业合伙人、有限责任公司个人股东等)、个体工商户和城镇个体经营者等小企业主发放的用于满足其生产经营资金需求的贷款。这是邮政储蓄银行重点推出的一项新的信贷业务,无须任何抵押或质押,手续简便,充分满足农户和小企业主对小额、短期流动资金的需求。目前已经在全国29个省市的部分地区开办业务,并逐渐在全国范围内向更多的地区进行推广,更好地为广大农户、个体经营者和小企业主提供优质的金融服务。

1. 小额贷款的种类

小额贷款业务根据客户对象的不同分为农户小额贷款和商户小额贷款,根据贷款担保方式的不同分为联保贷款和保证贷款,即农户小额贷款分农户联保小额贷款和农户保证小额贷款;商户小额贷款分商户联保小额贷款和商户保证小额贷款。

农户联保小额贷款由3—5户农户组成联保小组,商户联保小额贷款由3户微小企业主组成联保小组,小组成员相互承担连带保证责任。这两种联保贷款在联保小组签订联保协议后,依据协议约定就可以在一定期限内获得一个授信额

度。只要在这个授信额度和期限内，并且上笔贷款已经结清，如果想再次申请贷款，贷款审批流程就会大大简化。农户保证贷款和商户保证贷款由1—2个满足条件的自然人提供保证。

2. 小额贷款的条件

农户小额贷款业务对象主要为具有完全民事行为能力，身体健康，具备劳动生产经营能力、能恪守信用的农户或农村个体经营户，城镇个人从事农业相关的经营活动的，拥有稳定的经营场所，可以申请农户贷款；商户小额贷款对象主要为经工商行政管理部门核准登记并有固定的生产经营场所，产品有销路、经营有效益、经营者素质好、能恪守信用的各类私营企业主、个体工商户和城镇个体经营者等。

3. 贷款流程

办理的一般流程是，首先您提出贷款申请，由银行的受理人员受理后，信贷员会到您的生产经营场所和家庭住所进行实地调查，之后会将相关材料提交给审查审批人员，审批通过的就会通知您和有关人员签订贷款合同，贷款合同签署完毕后就可获得贷款。

4. 贷款需要的材料

小额贷款需要提交的材料有：(1)小额贷款申请表；(2)有效身份证件的原件和复印件；(3)当地常住户口簿或居住满一年的证明材料；(4)办理贷款所需的其他材料；(5)结婚证或者婚姻证明。

如果申请商户贷款，还需要提供：(1)经年检合格的营业执照原件及复印件；从事特许经营的，还应提供相关行政主管部门的经营许可证原件及复印件；(2)经营场所产权证明或租赁合同。

5. 贷款额度

农户小额贷款最高5万元，商户小额贷款最高10万元。

二、农业综合开发产业化经营项目资金

国家农业综合开发办公室每年都安排部分资金用于扶持农业产业化经营项目。通过扶持具有明显竞争优势和辐射带动作用的农业产业化龙头企业，促进优势农产品基地建设，发展区域主导产业，提高农业生产组织化程度和农业产业化经营水平，推进农业和农村经济结构调整，提高农业综合生产能力，促进农业增效、农民增收。