

书形

138种创意书籍和
印刷纸品设计
IMPRINT

王绍强 / 编著



IMPRINT



书形

138种创意书籍和
印刷纸品设计

IMPRINT

策划编辑 / 赵 静
责任编辑 / 郭 光
赵 静
封面设计 / 张宇海

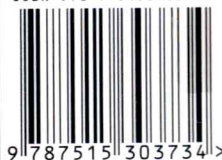


上架建议: 设计-平面设计

刮开涂层将16位防伪密码发短信至106695881280
短信查询立辨真伪
短信发送以当地资费为准接收免费
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn
更多图书信息请登陆www.lion-media.com.cn

明码 5130 3765 0090 3561
密码

ISBN 978-7-5153-0373-4

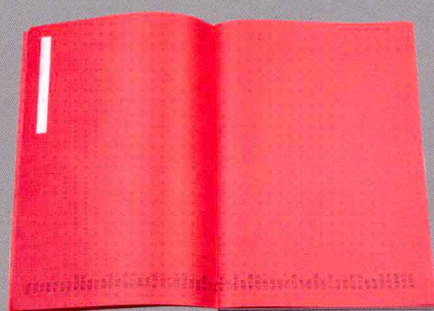


9 787515 303734 >

定价: 118.00元

138种创意书籍和
印刷纸品设计

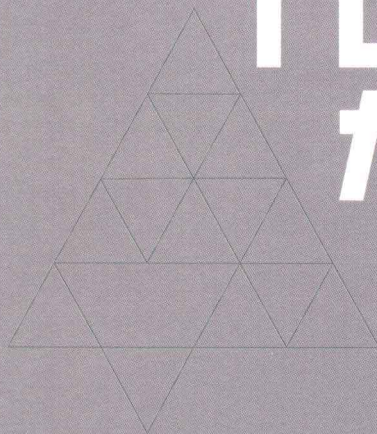
书形 IMPRINT



书形 IMPRINT

138种创意书籍和
印刷纸品设计

王绍强 / 编著
江 洁 / 译



SANDU 
PUBLISHING



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中原出版

本书由三度出版有限公司授权中国青年出版社独家出版中文简体字版。中文简体字版专有出版权属中国青年出版社所有,未经本书原出版者和本书出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何形式或任何手段复制、改编或传播本书的部分或全部。

法律声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明:本书由三度出版有限公司授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可,任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为,必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报,对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统,读者购书后将封底标签上的涂层刮开,把密码(16位数字)发送短信至106695881280,即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准,接收短信免费。短信反盗版举报:编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至10669588128。客服电话:010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>
中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyplaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号: 01-2011-5577

图书在版编目(CIP)数据

书形:138种创意书籍和印刷纸品设计/王绍强编著;江洁译. —北京:中国青年出版社,2012.1
ISBN 978-7-5153-0373-4

I. ①书… II. ①王… ②江… III. ①书籍装帧—设计 ②印刷品—设计 IV. ①TS881.2 TS801.4
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第234683号

书形:138种创意书籍和印刷纸品设计

王绍强/编著 江洁/译

出版发行:  中国青年出版社

地址:北京市东四十二条21号

邮政编码:100708

电话:(010) 59521188 / 59521189

传真:(010) 59521111

企划:北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑:赵静

责任编辑:郭光 赵静

封面设计:张宇海

印刷:深圳市精彩印联合印务有限公司

开本:889×1194 1/16

印张:15

版次:2012年2月北京第1版

印次:2012年2月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5153-0373-4

定价:118.00元

本书如有印装质量等问题,请与本社联系

电话:(010) 59521188

读者来信:reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站:

www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体:

封面用字包括:方正兰亭黑系列。

书形—— 创意书形及印刷品设计

一本好书总能触发你的灵感,愉悦你的身心,使你在不知不觉中爱上那淡淡的油墨清香。漫步于一间装潢精良的书店中,我们总会不时地停下来翻阅一下,因为一本本精心设计的书籍实在是让人难以拒绝!想象一下,独具匠心的封面、创新的装订形式、折叠式的插页、不同种类纸张及材料的交替使用,所有这些都能使读者的阅读体验充满情趣。

对于平面设计来说,不论是书形设计、网页设计、插图设计、标识设计亦或是海报设计,都应该是一种体验。这种体验对于作者与读者的交流来说相当重要,它也是所有优秀设计的共性。除了设计师的名片,设计师设计作品时的背景故事也是人们记住作品的重要原因。当然,如果再加一点笑料那就更完美了。平面设计可不只是画几幅漂亮的图画那么简单,设计师需要向受众传达他所想传达的信息,同时还要讲一个有趣的故事。设计作品的实物特征或者说触觉特性是设计师讲故事时的极好媒介。此外还需要注意的是,选择纸品材料时一定要考虑设计内容。因此,设计过程不仅仅是以美学设计为导向,它更多的是基于设计内容的有意识的决策过程。作为设计师,我们需要勇敢地走出自己的舒适区,挑战我们的客户、我们的目标受众和我们自己。我们需要给他们足够的空间,促使他们思考并与我们的设计作品进行互动。

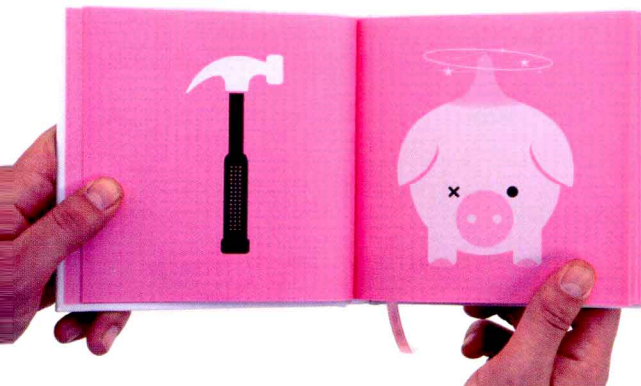
不过设计师使用这种方法进行设计时,就像是在进行一种冒险行为,成败难料,风险未卜。为了取得成功,设计师需要用更多的知识来武装自己的头脑,这与一位产品设计师或者建筑师所处的情形非常相似。在这个过程中,头脑风暴、草图和设计调研都会起到非常关键的作用。需要提醒读者注意的是,这里所说的设计调研指的是大量精细的而非浅尝辄止的调研,例如,可不可以使用某种特殊的油墨进行印刷?

这种油墨能否很好地附着在混凝土材质上或者其他印刷材质上?油墨的色牢度如何?容不容易被污染?如果儿童接触了这种油墨会不会有什么危险?在哪里可以找到这种油墨的供应商?印刷作品可不可以采用折叠、缝制、冲切、丝网印刷或者激光印刷?不过最重要的是,设计师所服务的客户能不能接受设计师大胆的设计风格?

从上面的讨论中,我们知道了设计师在开始设计时需要考虑很多问题。如果设计师想要进行颇具独创性的设计,那么他要做的就远不止是对既有设计进行修修补补那么简单了。设计并非易事,但是设计师在设计的同时也在享受设计所带来的挑战和无穷乐趣。

本书谈到了一套名为《创意城市海牙》(Creative City The Hague)的出版物。这套书很像是一套设计精美的拼图,讲的是一群来自海牙的平面设计师进行创意设计的故事。使用冲切技术对该书进行处理时,冲切刀在处理完六本书以后就钝掉了。所以很显然,这本书不适合进行冲切处理,需要对冲切技术进行某些强化改进,以使其适用于该书。幸运的是,我们在比利时的一家小印刷工厂里解决了这一技术难题。这家工厂主人的儿子是一位平面设计师,在他的坚持下,这家印刷工厂接下了这个项目并最终攻克了这个技术难题。

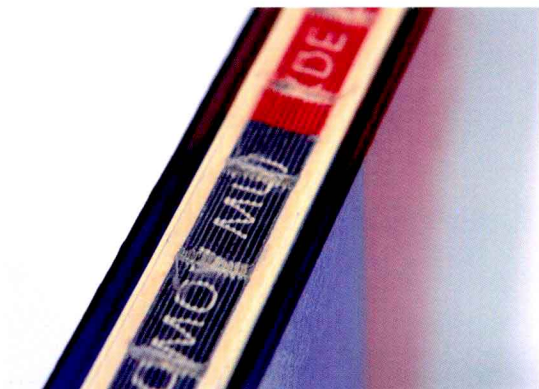
平面设计师在进行创意设计时需要不断地进行思维突破,大胆尝试各种印刷材质并对其供应商提出更高的要求,与此同时还要平衡设计作品本身带来的各种得失。当然,有失必有得,一件精心制作的平面设计作品足以让受尽煎熬的平面设计师感到欣慰了。



030

KKE: 随时有梦

- 032 Enablis HIGH 5
- 033 哥伦比亚大学2007-2008年鉴
- 034 法国艺术指导俱乐部
- 035 劫持, Vol.2
- 036 自卫基本准则
- 038 蔡国强: 撞墙
- 040 哪里有烟, 哪里就有火
- 041 穗子项目 1-10
- 042 卡地亚黑白珠宝系列



110

正负

- 112 Semi-Couture 2010-2011秋冬季研究报告
- 115 FILTER杂志的重新设计方案

013

小猪

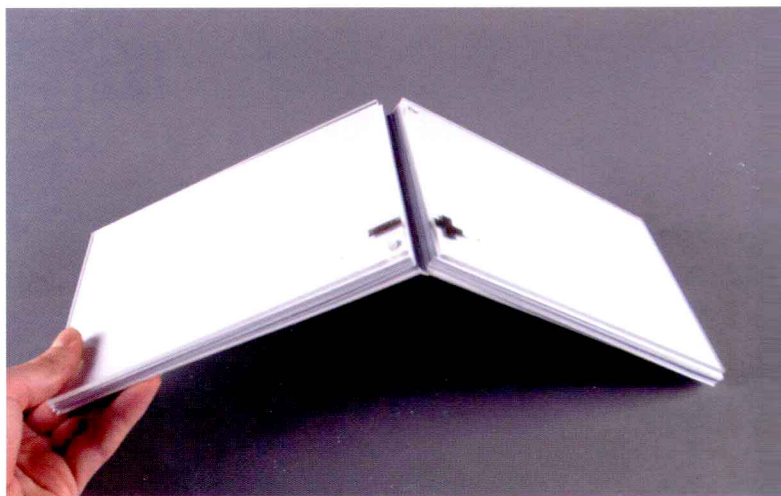
- 014 圣诞节周边咨询公司
- 015 劳什2010
- 016 D2



064

我的家乡在哪里

- 066 Häfele硬件公司
- 067 过程杂志
- 068 关键: 当代斯洛文尼亚作家
- 070 反书
- 072 一种本质, 多种表象
- 073 .reams纸品促销
- 074 烟线: 津田奈绪
- 076 脊柱: 前凸
- 077 Tasseology
- 078 2009年度Ch.ACO艺术展推广手册
- 080 2010年601Artbook项目



SO FAR THE ART OF DALE FRANK 2005-1980



044

简单架构

- 046 发现
- 047 1989-2009 欧洲：统一与自由
- 048 种族灭绝
- 050 奈良美智：大智若愚
- 052 安藤忠雄2008年博览会
- 054 约翰·哈珀：已经被打破的和正在被打破的
- 056 WOW 10
- 058 00 第一卷：黑色材质
- 060 视觉劳什2010
- 061 无题（城市）
- 062 事实上只有文字

082

AORTICA 杂志

- 083 别处的边界
- 084 玛辛：招贴书
- 086 B1产品型录
- 088 宇宙
- 089 2008-2009年度ArtEZ艺术设计学校毕业生作品
- 090 环保报纸
- 092 混合小说：一种阅读小说的新方法
- 094 创意城市海牙
- 096 56种看世界的方法
- 098 土地
- 099 2010年南京现代艺术年展
- 100 Alexandre Herchcovitch品牌2010春夏季系列图册
- 102 遗传研究论文
- 104 桥被烧断了
- 106 伊塔·奈
- 107 柏林之路纪行
- 108 Dualitas
- 109 A·10·Y 2009秋冬季系列图册

116

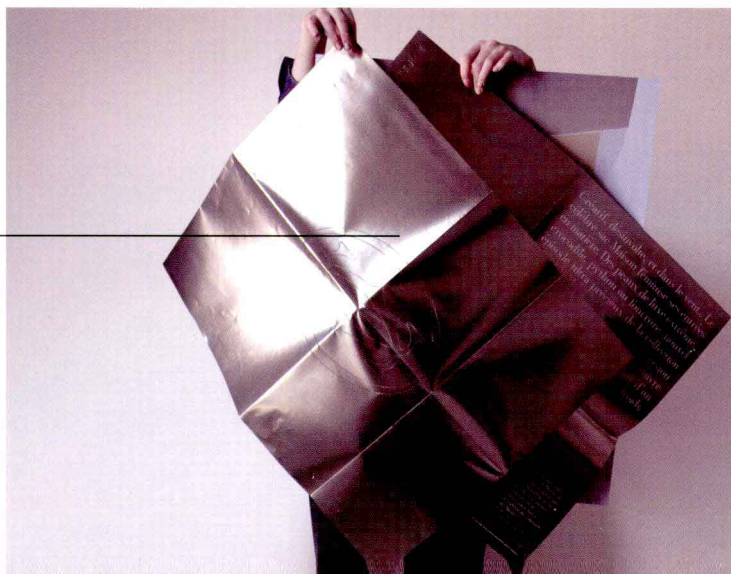
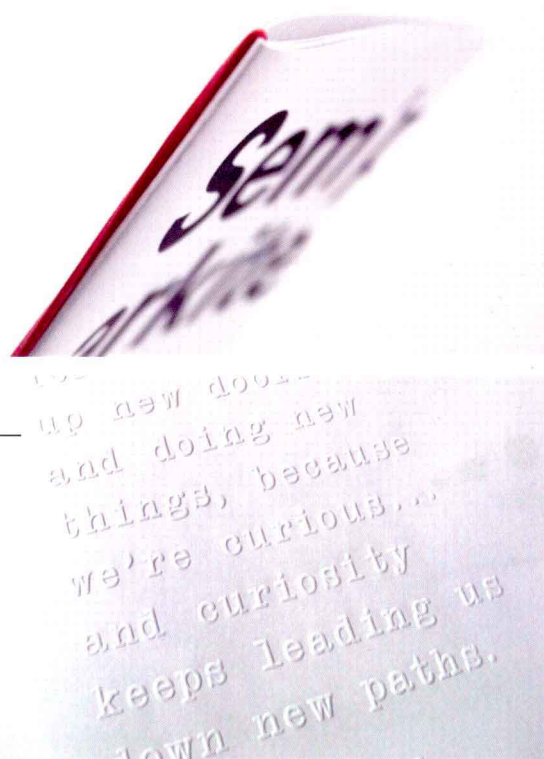
MARCELLO卡地亚媒体资料

- 118 我的族谱
- 120 六声地点
- 122 Nexus公司

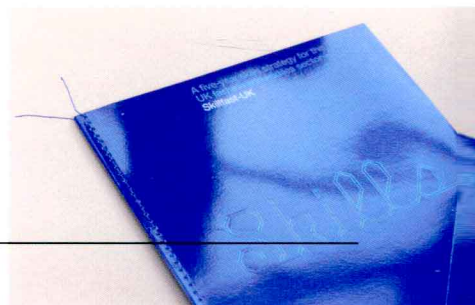
017

从1980到2005： 戴尔·弗兰克艺术赏析

- 018 空间掌声：设计者快照
- 019 手中的彩虹
- 020 十
- 021 马克思·比尔，画家、雕刻家、建筑师、设计师
- 022 东京
- 024 PLUGZINE杂志第三期
- 026 忆江南
- 028 一百万
- 029 BCAD，本特姆·克罗韦尔，1979-2009



125 Casa da Música双书
126 纸浆
127 墨西哥新莱昂州官方旅游指南
128 记录之间的空间和地点
130 网格点阵
132 引力书
133 镜中国家
134 马丁博士: Magic邀请信
135 U
136 孟买



145 casuistica: 饭岛直树作品集 1985-2010
146 第十届白金创意平面设计大赛
148 Re: 没有代表作
150 Alles ist Erleuchtet
152 天堂和地狱的婚姻
154 La Cambre模式
155 Qasimi男装SS10系列图册
156 卡地亚的必需品——国际媒体资料
158 K



177 印象纸
178 我观 / 情绪
179 第四次城市论坛
180 把大脑放进齿轮里
182 Komma杂志第二期
184 OUBEY心灵之吻

Luftschloss

广手册

访谈

- 204 第15届穆尔西亚地区建筑奖推广手册
206 迷人的时尚
208 Bunch之星
210 知觉

Installation

- 140 鸟
- 141 你害怕毒药吗?
- 142 梦想

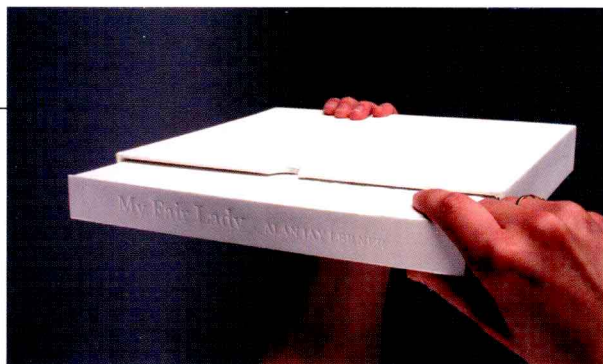


Browsing Copy展览

- 161 dub / qnp
- 162 巴塞罗那市市长发起的巴塞罗那情感书籍包装项目
- 164 从不发声的书
- 166 哥本哈根市指南
- 167 1855系列图册
- 168 现在的新维也纳
- 170 Versus No.07
- 171 第二章
- 172 非典型的: 排版尺寸
- 174 马戏团

窈窕淑女

- 188 Cabal
- 190 每一件阿迪达斯都有它自己的故事
- 191 马德里2016年申奥文件
- 192 为犯罪分子作品展览设计的可食用的推广手册
- 194 黑魔法
- 195 Human Scales 2009系列图册
- 196 突破
- 197 超级杯
- 198 面书
- 199 星期天
- 200 解码和重新编码



索引

致谢

- ① 质地
- ② 概念
- ③ 形式
- ④ 印刷效果



小猪

作品类型

年报

设计

F33设计集团

规格

150mm × 150mm

技术

胶版印刷、陶土外壳

客户

西班牙穆尔西亚地区的征税机构

描述

每一年，穆尔西亚地区的征税机构（Tax Collection Agency for the Region of Murcia）都会出版他们的年报。年报记录了关于这个区域行政税收管理的一些内容，还涉及了一些相关的服务和公共管理方面的信息。F33设计集团建议在这个报告里图形化地表达出“聚集”，而不是“储存”或者“监管”的意思。他们选择了小猪存钱罐作为造型创意，因为它象征着兴旺、富足、全年节俭。存钱罐打开的方式非常独特，这样设计的目的是表达征税机构会把税收的一部分用于投资服务。



圣诞节周边咨询公司

作品类型

推广手册

规格

150mm×205mm

客户

圣诞节周边咨询公司

描述

Bench设计工作室帮助圣诞节周边咨询公司（Consultants Christmas Collateral）制作了200册2010年新丝网印刷计划书来为新的一年做准备。

设计

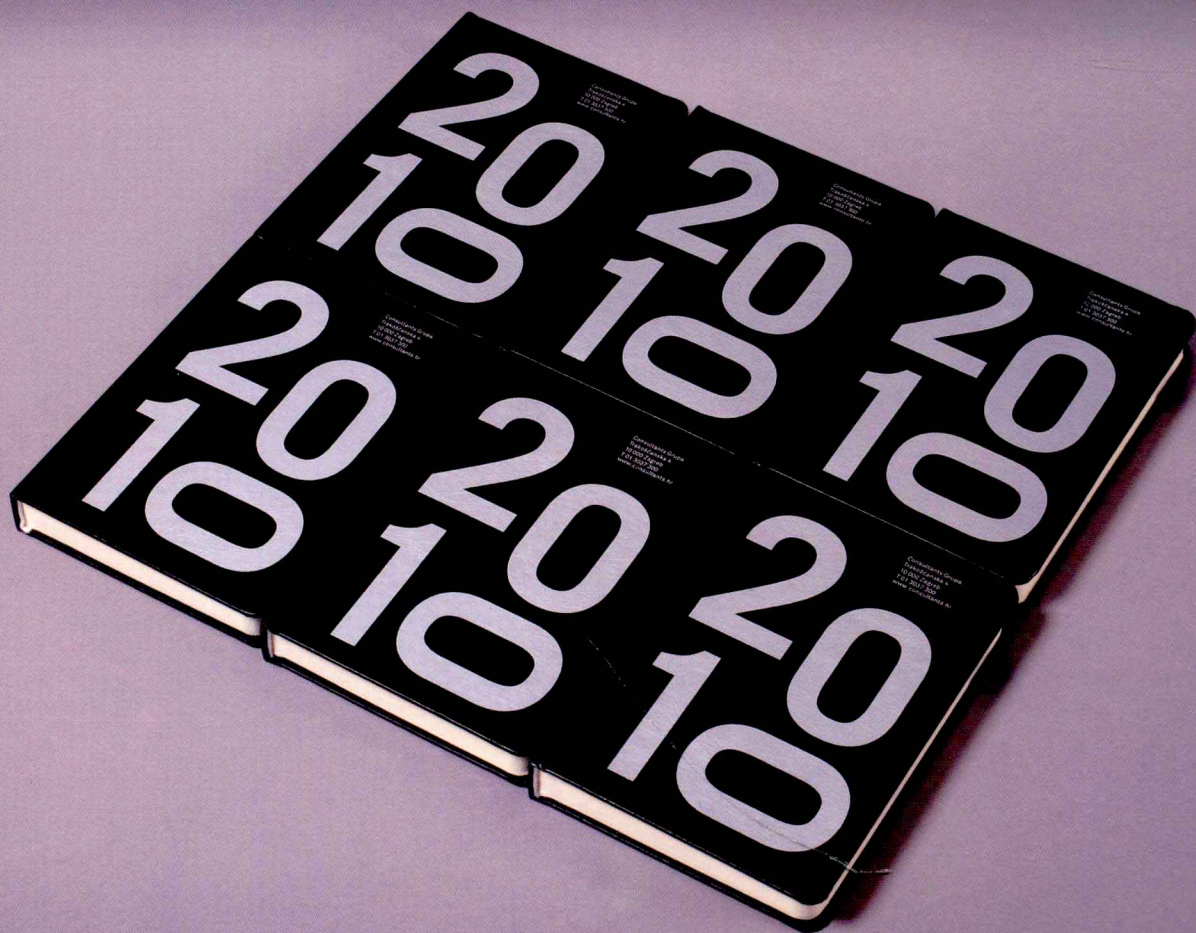
Bunch设计工作室

技术

丝网印刷



014





劳什2010

作品类型
书

客户
adg-fad协会

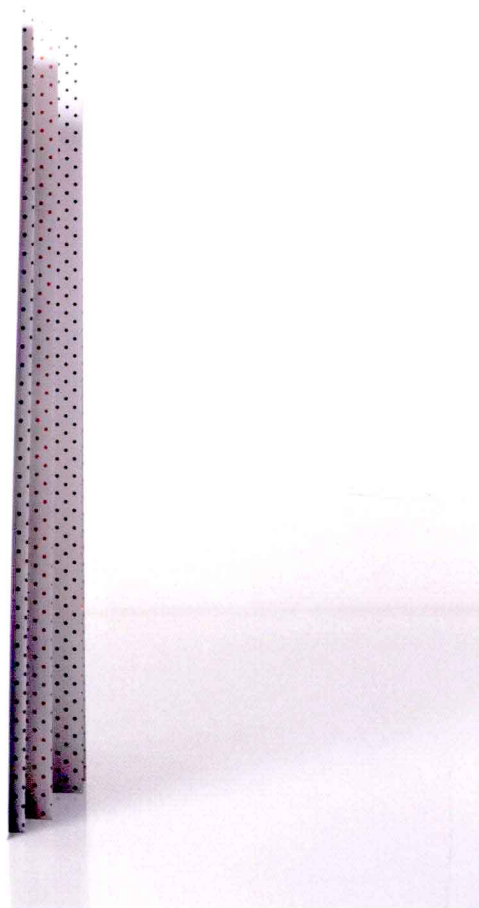
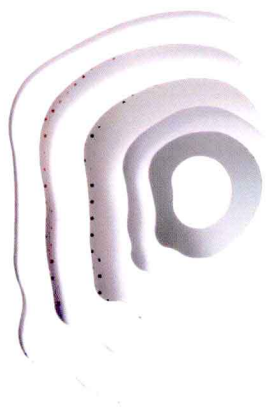
设计
Hey设计工作室

规格
148mm×210mm

描述
《劳什2010》(Laus 2010)的平面设计最具西班牙的图形特色。它有六种不同样式的封面,每一个封面都包含有六种不同的没有任何杂色的pop'set颜色。封皮的材质是醋酸塑料制品。

技术
胶版印刷CMYK色彩模式、pop'set颜色的封面





016

D2

作品类型

推广手册

规格

220mm×220mm

客户

D2印刷厂

描述

D2印刷厂希望做一个宣传品来展示他们作为森林管理委员会（FSC）的会员资格，宣传环境可持续发展的重要性以及他们印刷厂所承担的责任。森林管理委员会是被包括世界自然基金会（WWF）、地球之友（Friends of the Earth）、英国林地信托组织的环境慈善机构（Greenpeace and The Woodland Trust）惟一承认的认证体系。该体系有一条严谨的产销监管链，如果使用的纸质产品有这样的体系认证，那么你可以非常放心，因为它们都来自于负责任的人严格管理的森林。ilovedust工作室做了一个独特的设计，它创造性地把一些层、轮廓、图形、图案组合起来，以此来说明纸制品生产的全过程。其中包括树木在原始森林生长，在纸浆厂、纸质厂被加工成纸，最后变成纸质产品等。

设计

ilovedust工作室

技术

四色平版印刷，混合素压浮雕，冲切、线装封皮

