

产业组织与规制研究丛书

中国战略性新兴产业 发展研究

肖兴志 主编



科学出版社

产业组织与规制研究丛书

中国战略性新兴产业发展研究

肖兴志 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书研究了战略性新兴产业的基本内涵和发展意义,从支持因素、制约因素和形成路径三方面入手,考察了中国发展战略性新兴产业的客观基础与路径选择,分析了战略性新兴产业发展中政府与市场的关系以及相关政策支持的可能性,给出战略性新兴产业扶持政策的基本框架。具体研究了中国战略性新兴产业的细分领域和主攻方向,并从比较优势角度规划了战略性新兴产业的区域布局图,本书还总结了美国、欧盟、日本和韩国等国家发展战略性新兴产业的政策实践,分析了产业组织政策、税收政策和金融政策对发展战略性新兴产业的作用,本书的最后对节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七个战略性新兴产业进行了详细地透视与解读。

本书可供关心和研究战略性新兴产业的专家、学者和实际工作者参阅。

图书在版编目(CIP)数据

中国战略性新兴产业发展研究/肖兴志主编. —北京:科学出版社,2011
(产业组织与规制研究丛书)
ISBN 978-7-03-031340-9

I. ①中… II. ①肖… III. ①新兴产业-经济发展-研究-中国
IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 103644 号

责任编辑:赵静荣 / 责任校对:郭瑞芝
责任印制:张克忠 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

盛志印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年6月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2011年6月第一次印刷 印张:18 1/2

印数:1—2 000 字数:370 000

定价:48.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

《产业组织与规制研究丛书》 编委会

主 编

肖兴志 (东北财经大学)

编 委 (按姓氏笔画排序)

于春晖 (上海财经大学)

于 立 (天津财经大学)

于良春 (山东大学)

王俊豪 (浙江财经学院)

卢东斌 (中国人民大学)

曲振涛 (哈尔滨商业大学)

吕 政 (中国社会科学院)

刘秉镰 (南开大学)

张昕竹 (中国社会科学院)

陈宏民 (上海交通大学)

陈富良 (江西财经大学)

林 平 (香港岭南大学)

金 碚 (中国社会科学院)

夏大慰 (上海国家会计学院)

原毅军 (大连理工大学)

唐晓华 (辽宁大学)

戚聿东 (首都经贸大学)

臧旭恒 (山东大学)

丛 书 序

20 世纪 80 年代以来，随着产业组织学者对企业策略性行为的关注，以及博弈论方法的全面引入，产业组织理论发生了重大变革，至今逐渐形成了所谓的新产业组织理论。几乎与此同时，面对世界范围内规制改革浪潮的兴起，信息经济学与激励理论适时应用于规制研究领域，新规制经济学由此诞生。法国经济学家梯若尔（Jean Tirole）和拉丰（Jean Jacques Laffont）毫无疑问是产业组织与规制这两个研究领域划时代变革的领路人。

新产业组织理论和新规制经济学的研究成果日益引起国内学术界的关注和重视，其核心理念和研究方法正在重塑国内相关领域的研究视角、研究体系和研究风格，一些重要的应用性研究成果不断涌现。然而，与国际前沿研究相比，国内研究在研究视野和研究深度等方面仍存在一定差距。如何把握国内外产业组织研究的前沿问题与热点问题，缩小国内外研究差距，发展有中国特色的产业组织理论和规制经济理论，是国内产业组织与规制学者必须承担的历史使命。

东北财经大学产业组织与企业组织研究中心系教育部人文社科重点研究基地，设有产业经济学、规制经济学、产业组织学博士点，其中产业经济学为国家级重点学科。研究中心力争在产业组织（产业经济学）学科领域的学术研究、人才培养、咨询服务、国际交流、信息资源等方面建成特色明显的国内外一流的学术平台。拉丰教授生前曾担任研究中心名誉主任，十分关心研究中心以及中国产业组织与规制研究的发展。

为促进中国产业组织和规制研究领域的学术研究和学科发展，推动教育部人文社科重点研究基地建设，东北财经大学产业组织与企业组织研究中心的学者们结合国际研究前沿，并努力使之与中国产业经济发展现实问题相结合，完成这套“产业组织与规制研究丛书”。本套丛书既有专门评述相关领域国际研究前沿的综述性著作，也有运用国际主流研究方法分析中国煤矿安全规制、战略性新兴产业发展等本土问题的原创性著作，尤其重视实证研究方法在解决中国现实产业问题中的独特价值。我们希望本套丛书的出版能够丰富和拓展产业组织与规制研究的内涵和外延，进一步推动中国产业组织与规制学术研究水平的提升，同时也为相

关政策制定提供决策支持。

本套丛书在编著的过程中，引用了大量珍贵的文献资料，特此致谢。同时，我要感谢参加本套丛书编著和修订的各位学者所付出的大量卓有成效的劳动。由于作者水平有限，本套丛书肯定还存在一些不足之处。我相信在学界同仁和各位读者的批评指正下，本套丛书一定能够不断地改进和完善，并在中国产业组织学和规制经济学学科建设与发展过程中起到有益作用。

肖兴志

2010年10月于大连

前 言

改革开放以来，我国经济保持了多年的高速增长，但也付出了昂贵的代价，其中一个重要方面是结构性矛盾长期累积，农业基础薄弱、工业大而不强、服务业发展滞后，由此产生了资源消耗过高，环境破坏严重，经济持续增长缺乏动力等问题。作为世界上最大的发展中国家，我国正处于工业化进程与经济体制转轨的关键时期，产业结构不合理，将会严重制约经济竞争力的提升。如何调整产业结构，促进产业结构优化升级是我国政府面临的长期而艰巨的任务。在此背景下，2009年9月温家宝总理主持召开了新兴战略性新兴产业发展座谈会，邀请40多名院士、教授、专家和相关负责人，就新材料等七个产业的发展进行探讨，在随后公布的会议公告中，该七大产业被正式表述为“战略性新兴产业”。2010年3月战略性新兴产业在政府工作报告中再次被提及，温家宝总理在报告中明确指出，要大力培育新材料、新能源、节能环保、生物医药、信息网络、新能源汽车和高端制造等战略性新兴产业。2010年10月，国务院正式颁布《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，由此拉开了我国战略性新兴产业实质性发展的序幕。

发展战略性新兴产业不仅是调整产业结构的最有效举措，也是我国抢占世界科技制高点的一次新机会。从历史经验来看，每一次经济危机都会孕育科技革命的种子，催生技术的重大突破，形成新的产业和经济增长点，2008年的经济危机同样带来了实现科技重大进步的历史机遇。在这次危机之下，各国对实体经济有了重新认识，为应对危机带来的挑战，提振本国经济，许多国家纷纷制订各自的新兴产业发展计划，并加大了对高技术产业的投入，唯恐在新一轮科技革命中落后。美国计划在未来10年投入1500亿美元资助风能、太阳能以及其他可再生能源的研究；日本政府在2009年度的补充预算中增投了2700亿日元基金，计划3~5年内对单项研究项目的资助达到30亿~150亿日元；英国政府则投资1.5亿英镑设立了英国创新投资基金，希望以此带动私人资本，为初创企业和处于成长期的高技术企业提供风险资本。可以说，当前世界已进入了一个前所未有的科技创新和产业创新的时代。

我国历史上多次与重大科技进步的发展机遇擦肩而过，当欧洲工业革命正如火如荼进行的时候，我国却处在推行闭关锁国政策的清朝时期，统治者对科技发明毫不重视，视其为奇技淫巧；鸦片战争打破了清王朝的天朝美梦，洋务派随后提出“师夷长技以制夷”的主张，但是落后的封建制度扼杀了近代科学技术在中

国迅速发展的机会；20世纪上半叶，军阀混战与外敌入侵迫使处在内忧外患的中国又一次与科技革命失之交臂。“落后就要挨打”的惨痛教训让我们痛定思痛，前车之鉴，后事之师。新中国成立之后，特别是改革开放以来，我国全力推进科技兴国的发展战略，通过自主研发、技术引进等多种方法和渠道，不断提升科技水平。2008年国际金融危机爆发后，新一轮科技革命的赛跑已经开始，中国第一次与世界各国站在同一起跑线，我们必须把握住这一次难得的战略机遇，通过培育战略性新兴产业，率先抢占科技制高点，谋求经济发展主动权，形成长远竞争优势。

总体而言，我国所确定的七大战略性新兴产业都具备较好的科技突破潜力和综合效益，对经济社会全局与长远发展具有重大的引领带动作用。但是现阶段这些新兴产业尚处于发展初期，存在规模小、产值低、产业内部结构失衡等缺陷。为加快推动战略性新兴产业发展，需要充分发挥政府的作用，引导和支持部分尚未成熟和发展缓慢的产业。当前从中央到地方各级政府都在加紧部署战略性新兴产业的发展计划，尤其是各地方政府将战略性新兴产业的发展作为政府工作的重点，纷纷推出了较为全面的发展规划和扶持政策，但是由于兼具“战略性”和“新兴性”的特点，在支持战略性新兴产业发展的策略问题上，并没有现成的模式和经验可以照搬。政府在发展战略性新兴产业的具体工作中，存在着很多疑问和困惑：如何有效发挥“看得见的手”和“看不见的手”的作用；如何布局适应各地禀赋条件的发展规划；如何营造有利于战略性新兴产业发展的金融市场；如何有效运用公共财政资金；如何引导民间资本参与战略性新兴产业；等等。这些问题都需要进行缜密地思考和筹划，由此，战略性新兴产业才能够实现健康和可持续发展。

由于“战略性新兴产业”在我国是2009年刚提出来的新概念，学术界专门以“战略性新兴产业”为研究对象的成果并不多见。东北财经大学产业组织与企业组织研究中心依托教育部人文社会科学重点研究基地和产业经济学国家级重点学科的建设，集中组织研究力量，从战略性新兴产业的基础概念和基本理论入手，围绕战略性新兴产业方向进行了系列研究，先后获批了教育部人文社会科学重点研究基地重大项目、国家发展和改革委员会“十二五”国家级专项规划研究、辽宁省社会科学基金、辽宁省财政科研基金、辽宁经济社会发展课题、大连市科技局软科学研究等多个有关战略性新兴产业发展的研究项目。本书正是教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《中国战略性新兴产业发展理论与政策研究》（批准号：10JJD790013）、辽宁省财政科研项目《支持辽宁战略性新兴产业发展财政政策研究》（批准号：10B001）和大连市科技局软科学项目《大连发展战略性新兴产业的政策研究》（批准号：2010D13ZC117）的阶段性成果。十分感谢著名经济学家、中国工业经济学会理事长吕政教授对本课题研究的指导和

鼓励。本书的顺利完成与整个课题组团队的辛勤努力是密不可分的，全书分工如下：肖兴志担任主编，王建林担任副主编；王雅洁、赵文霞、卢杰撰写第1章；谢理撰写第2章；王雅洁、詹联撰写第3章；韩超、李彦泽撰写第4章；姜晓婧、姜莱、蔡甜甜撰写第5章；邓菁、宋鑫堂撰写第6章；李晶撰写第7章；刘素坤、王丽娜、王伊攀撰写第8章；孙英瑜、孔晓微撰写第9章；张晓明撰写第10章；高玥撰写第11章；李少林撰写第12章；孙钰、宁冰撰写第13章；丛丽丽撰写第14章；徐滢撰写第15章；此外，王岭、彭树宏等参与了部分章节的讨论和修改。在写作过程中，本书还参考了国内外同行的一些相关成果，在此表示感谢，不足之处，请大家指正。

肖兴志

2011年1月

目 录

丛书序

前言

第 1 章 战略性新兴产业的基本内涵与发展意义	1
1.1 战略性新兴产业的基本内涵	1
1.2 战略性新兴产业发展的现实背景	6
1.3 战略性新兴产业的发展意义	11
第 2 章 我国战略性新兴产业选择标准和区域布局	17
2.1 我国战略性新兴产业选择的环境分析	17
2.2 我国战略性新兴产业的选择标准与指标体系	18
2.3 我国战略性新兴产业的主攻方向与区域布局	23
第 3 章 我国战略性新兴产业的发展条件和路径分析	33
3.1 我国战略性新兴产业发展的支持因素	33
3.2 我国战略性新兴产业发展的制约因素	37
3.3 我国战略性新兴产业的发展路径	45
第 4 章 战略性新兴产业扶持的理论依据与基本框架	51
4.1 战略性新兴产业发展和“政府与市场”关系	51
4.2 战略性新兴产业发展中政策扶持的必要性	54
4.3 战略性新兴产业扶持政策的基本思路与框架	58
第 5 章 战略性新兴产业发展的国际实践与主要经验	61
5.1 美国发展战略战略性新兴产业的政策实践	61
5.2 欧盟发展战略战略性新兴产业的政策实践	70
5.3 其他典型国家发展战略战略性新兴产业的政策实践	79
5.4 战略性新兴产业发展的国际经验	87
第 6 章 我国战略性新兴产业的产业组织政策设计	90
6.1 产业组织视角下的中国战略性新兴产业评价	90
6.2 我国战略性新兴产业的产业组织政策争论	95
6.3 我国战略性新兴产业的产业组织政策展望	101

第7章 我国战略性新兴产业的财税政策设计 ·····	105
7.1 财税政策对战略性新兴产业的作用机理·····	105
7.2 我国战略性新兴产业财税政策分析·····	107
7.3 国外支持战略性新兴产业的财税政策分析·····	113
7.4 我国战略性新兴产业的财税政策设计·····	116
第8章 我国战略性新兴产业的金融政策设计 ·····	120
8.1 战略性新兴产业发展中的金融工具·····	120
8.2 国外促进战略性新兴产业发展的金融政策·····	126
8.3 我国战略性新兴产业的金融政策设计·····	130
第9章 我国节能环保产业发展解读 ·····	140
9.1 节能环保产业概述·····	140
9.2 我国节能环保产业发展的基础条件·····	141
9.3 我国节能环保产业发展状况·····	144
9.4 我国节能环保产业前景展望·····	159
第10章 我国新一代信息技术产业发展解读 ·····	162
10.1 新一代信息技术产业概述·····	162
10.2 我国新一代信息技术产业发展现状·····	168
10.3 我国新一代信息技术产业发展现存问题·····	172
10.4 我国新一代信息技术产业发展展望·····	175
第11章 我国生物产业发展解读 ·····	179
11.1 生物产业概述·····	179
11.2 我国生物产业发展现状·····	183
11.3 我国生物产业发展的基础条件·····	193
11.4 我国生物产业发展的前景展望·····	201
第12章 我国高端装备制造产业发展解读 ·····	204
12.1 我国高端装备制造产业发展现状·····	204
12.2 我国高端装备制造产业的发展条件与挑战·····	215
12.3 我国高端装备制造产业发展的前景预测·····	218
第13章 我国新能源产业发展解读 ·····	222
13.1 新能源产业概述·····	222
13.2 我国新能源产业发展的基础条件·····	226

13.3	我国主要新能源产业的发展现状·····	231
13.4	我国新能源产业的发展前景·····	239
第 14 章	我国新材料产业发展解读 ·····	243
14.1	我国新材料产业概况·····	243
14.2	我国新材料产业发展的现状分析·····	247
14.3	我国新材料产业发展的前景展望·····	253
第 15 章	我国新能源汽车产业发展解读 ·····	258
15.1	新能源汽车产业概述·····	258
15.2	我国新能源汽车产业发展的基础条件·····	260
15.3	我国新能源汽车产业发展现状·····	268
15.4	我国新能源汽车产业发展展望·····	274
参考文献	·····	276

第 1 章 战略性新兴产业的基本内涵与发展意义

战略性新兴产业是内含当代科技发展前沿成果、引导产业结构优化升级、提升国民经济素质和竞争力的先导产业。在世界经济发展模式与格局发生深刻变化，各国政府纷纷对产业结构进行战略性调整的后危机时期，尤其在在我国即将进入“十二五”时期的重要时刻，认真研究战略性新兴产业的基本内涵和发展意义，对提升我国综合实力、国际竞争力和抗风险能力具有重要指导作用。

1.1 战略性新兴产业的基本内涵

1.1.1 战略性新兴产业的内涵

2009年9月22日，温家宝总理首次主持召开新兴战略性新兴产业发展座谈会，邀请40多名院士、教授、专家和相关负责人，就新材料等七个产业的发展进行探讨，在随后公布的会议公告中，该七大产业被表述为“战略性新兴产业”。之后，在同年11月23日召开的首都科技界大会上，温家宝总理发表了题为《让科技引领中国可持续发展》的讲话，指出当前时期发展战略新兴产业的重要意义与主攻领域。紧接着，在2010年政府工作报告中温家宝总理明确指出要大力培育新材料、新能源、节能环保、生物医药、信息网络、新能源汽车和高端制造业等战略性新兴产业，加大对这些产业的投入和政策支持。由此，战略性新兴产业日益受到社会各界的关注，并先后在当年的全国人民代表大会、中国人民政治协商会议和“加快经济发展方式转变，大力发展战略性新兴产业”提案办理协商会上全国政协委员以及国家发展和改革委员会等多个部门就其议题进行协商。之后，6月7日，胡锦涛总书记在中国科学院第十五次院士大会、中国工程院第十次院士大会上再次指出，要大力发展能源资源开发利用、新材料和先进制造、信息网络、现代农业、健康、生态环境保护、空间和海洋以及国家安全和公共安全等。10月10日，国务院正式颁布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，由此拉开战略性新兴产业实质性发展的序幕。可见，当前的首要任务就是充分认识这类产业的内涵与使命，从而为政策的制定与实施开创道路。

理论界关于战略性新兴产业的定义尚未形成一致意见，学者们根据中央领导

的讲话和国务院颁布的指导方针，将含义分为战略性和新兴性两部分，并赋予其性质上的诠释。结合战略性新兴产业的提出背景，借鉴社会各界的主流观点，可以从新兴性和战略性两方面入手把握战略性新兴产业的内涵，综合时代发展要求与产业自身特性，全面而细致地加以剖析。

1. 新兴性的内涵

国内外研究成果从不同角度对新兴产业下了定义。Porter (1990) 在《国家竞争优势》中将新兴产业界定为新出现的或传统产业提升而形成的产业，它的产生源自科技创新、相对成本结构变化和新的市场需求；国内经济学家苏东水 (2000) 则认为，新兴产业是技术层次尚在萌芽阶段，符合长期经济发展趋势，并在未来具有较强竞争力的产业集群；而史忠良和何维达 (2004) 则在此基础上指出，新兴产业应能够迅速引入技术和组织创新，符合经济发展的先进性要求，并具有趋于上升的地位和影响力。综合已有的研究结论，可将新兴产业的内涵总结为四点，即创新性、需求性、成长性和盈利性。

创新性是指技术和商业模式的创新。前者指新的技术代表国际科技发展前沿，具备一定的物质基础，并在未来具有广阔的提升空间和突破的可能性。而在新一轮科技革命中，战略性新兴产业的技术创新还应与时代同步，以现代信息和智能控制等技术为主攻方向。后者则指新的产业组织形式、企业组织形式和经营管理方式应体现未来发展趋势，即打破陈规，与国际先进模式看齐。需求性是指产品要有稳定且前景可观的市场需求。作为新兴产业成长的重要保证，市场需求尽管在产业发展初期尚未凸显，但随着消费者对新产品认知度的提高，长期应呈现出不断扩大的趋势，并涌现出越来越多的商业机会，从而使产业的生存能力和后发优势不断增强。成长性是指新兴产业具有巨大的发展空间。这种发展空间体现在两方面，一是能够迅速吸纳先进技术、实现较高的增长率，以成为未来的支柱产业；二是能够对经济发展产生较强的带动作用，甚至推动新一轮产业革命的发生。成长性与科技创新、产业结构有着密切关系，其强弱程度直接受二者的影响。盈利性是指具有良好的技术经济效益和长期盈利特征。新兴产业在培育初期往往需要投入大量成本，只有当后期收益足以弥补前期成本时，新技术和新产品的研发对企业而言才有利可图，新兴产业才能顺利成长。所以，盈利性也是新兴产业竞争力的体现。

2. 战略性的内涵

全国政协副主席、科技部部长万钢 (2010) 认为，“‘战略性’是针对结构调整而言的”，与此同时，有分析人士指出，战略性新兴产业是关系到国民经济社会发展和产业结构优化升级，具有全局性、长远性、导向性和动态性等特征的产

业。据此，战略性的内涵可从这四大特征上体现。首先，全局性意味着关系经济社会发展全局并为之做出重大贡献。其中，对经济发展的贡献表现为关系到国家经济命脉和产业安全，能够促进国民经济发展与产业结构转换；对社会发展的贡献则表现为能够增加就业机会，广泛提高人民的收入水平和生活质量。其次，长远性意味着产业的增长潜力对经济社会发展的贡献是长期的。一方面，表现为该产业具有良好的长期效益；另一方面，表现为该产业具有发展的可持续性，即具备资源能耗低的优良特征，符合低碳、环保等先进理念。再次，导向性意味着产业的发展方向与政府的政策导向、未来的经济发展重心相一致。即战略性新兴产业一方面要体现国家的竞争优势，通过科技创新来提高国家综合实力与国际地位；另一方面要具有较高的关联度和趋于上升的辐射力，在发展自身的同时带动传统产业的改造与提升。最后，动态性意味着产业发展能够根据时代变迁和环境变化做出调整。战略性新兴产业发展以科技进步为核心，而重大科技的创新通常伴随着较高风险，与此同时，资源、市场、政策等因素的不确定性也为产业发展带来挑战。因此，战略性新兴产业只有能够根据复杂多变的客观环境做出灵活调整，才能避免外界干扰，为国民经济社会发展起到正确的支撑与导向作用。

1.1.2 战略性新兴产业与其他相关产业的关系

1. 战略性新兴产业与一般性新兴产业的关系

如前所述，新兴产业是指新出现、具有先进的技术或商业模式、较快增长率、较大潜在市场需求，以及较高的增长率和长期盈利率的产业。因此，新兴产业具有战略性新兴产业的创新、需求、成长和盈利属性，但与后者不同之处在于，新兴产业发展到成熟阶段后只能通过促进结构调整来拉动经济上的增长，而对民生、环境却未必具有同样显著的贡献，对国家意志的体现程度也远不及后者，此外，由于部分新兴产业完全依靠自身生长而得不到政府扶持，所以很容易受到外界环境的干扰，产业极化效应的的时间跨度也相对较长。由此可见，战略性新兴产业属于新兴产业范畴，但比一般新兴产业更具战略属性。

2. 战略性新兴产业与基础产业的关系

基础产业是指在国民经济发展中处于基础地位，为其他产业的发展提供基本条件的产业，其产品通常成为后续产业生产过程中不可缺少的投入品，且通常具有不可再生性（史忠良，何维达 2004）。这类产业包括能源、化工、机械、交通运输、邮电通信等提供生产原材料或基础设施的部门。可见，基础产业直接决定着其他各类产业的发展 and 产业结构的优化升级，进而决定着国民经济的发展后

劲。与战略性新兴产业的相似之处在于，基础产业同样对其他产业有着较高的影响力，对国民经济有着较大的贡献，是当前体现国家竞争优势的重要标志之一，并在政府保护下发展稳定，具有很强的抗干扰能力；而不同之处则表现为创新性与可调整性弱、增长速度日趋放缓，此外，随着资源枯竭和环境承载力的下降，部分基础产业在长期内可能会因结构调整的需求而被战略性新兴产业取代，因此未来的需求和盈利水平也将相应降低。

3. 战略性新兴产业与主导产业的关系

主导产业是指具有很高的创新率和增长速度、广阔的需求空间、较高的潜在盈利水平，以及对产业结构调整起重大导向和推动作用，对经济增长具有较强带动性和影响力，并即将在产业结构体系中处于支配地位的产业（史忠良，何维达 2004）。主导产业的形成源于初创期的新兴产业，而在成熟期将发展成为一国或地区的支柱产业。目前我国的主导产业包括食品、汽车、建筑和电子等工业。主导产业与战略性新兴产业有着很多相似之处，即二者都具有技术进步快和适用性强的特征，在未来拥有巨大的市场需求，在政府的扶持下不仅自身增长快，而且前后向关联和旁侧关联度大，不但对国民经济发展起到强有力的推动作用，还能提高就业和民生质量，促进经济社会的可持续发展，等等。而二者的不同点仅在于主导产业已走出战略性新兴产业所处的初创期，所以现期需求和盈利水平均在后者之上。

4. 战略性新兴产业与优势产业的关系

优势产业是指比较优势突出，在较长时期内对其他产业的发展和经济增长起到较强带动作用的产业（史忠良 2005）。具体而言，这类产业一般在当前区域经济中拥有良好的发展基础，不仅占有较大的市场份额，而且在生产规模、生产率和盈利水平上均具有比较优势，此外，由于吸纳新兴技术的速度快、波及相邻产业的作用强，所以发展势头与辐射能力将持续走高，在对其他产业产生后向、前向和旁侧效应的同时，将带动整体经济的增长和区域竞争力的提升。因此，国内多数学者认为，优势产业属于主导产业，并且是具有比较优势的主导产业。目前国内的优势产业有食品业和制造业等，而传统观点所认为的煤炭等产业由于资源枯竭和环境污染，不仅产业本身发展势头日益下降，而且对经济社会的可持续发展造成负面影响，所以不再属于优势产业的范畴。从优势产业的定义可知，其特征与主导产业基本一致，与战略性新兴产业的关系也和主导产业与战略性新兴产业的关系基本相同。

综上所述，战略性新兴产业同一般性新兴产业、基础产业、主导产业、优势产业在内涵上的异同如表 1-1 所示。

表 1-1 战略性新兴产业同其他产业的相似与区别

特 征	产业内涵	战略性新兴产业	一般性新兴产业	基础产业	主导产业	优势产业
创新性	技术创新度	高	高	低	高	高
	商业模式创新度	高	高	低	高	高
需求性	现期 ^① 需求	低	低	高	高	高
	未来 ^② 需求	高	高	降低	高	高
成长性	增长速度	高	高	低	高	高
	产业关联度	高	高	高	高	高
盈利性	现期盈利	负	负	正	正	正
	未来盈利	正	正	降低	正	正
全局性	对经济发展的贡献	大	较大	大	大	大
	对社会民生的贡献	大	未知	小	大	大
长远性	长期效益	高	高	降低	高	高
	可持续性	强	未知	弱	强	强
导向性	体现国家意志程度	高	未知	高	高	高
	促进结构调整力度	高	较高	低	高	高
动态性	抗干扰能力	强	弱	强	强	强
	调整的灵活度	高	低	低	高	高

① 现期是指当一种产业刚成为战略性新兴产业（或新兴产业/基础产业/主导产业/支柱产业）的时期。

② 未来是指战略性新兴产业培育成熟后，日渐取代传统产业的时期。

如表 1-1 所示，主导产业同战略性新兴产业有着很高的相似度，且现期需求和现期盈利水平均比战略性新兴产业高，由此可以判断，我国战略性新兴产业的培育方向是向着主导产业的目标发展，而与主导产业有关的研究成果和实践经验也将对战略性新兴产业的选择与扶植起到很强的借鉴作用。进一步，可总结出战略性新兴产业同基础产业、主导产业、优势产业和支柱产业之间的互动关系与发展规律（图 1-1）。

图 1-1 表示，在每轮经济周期内都存在着战略性新兴产业—主导产业—支柱产业—基础产业循环更替的演进规律：首先，战略性新兴产业将朝向主导产业的方向发展，如温家宝总理提出的“要用科技的力量推动经济发展方式转变，使战略性新兴产业尽早成为国民经济先导产业”正是这一规律的体现。其次，主导产业将向着支柱产业的目标迈进，如目前国内的制造业和食品业等支柱产业就是从先导产业的基础上发展而成的。再次，随着新一轮科技革命的到来，本期的支柱产业又将面临新的技术挑战和要素重组，进而衍生出下一期的新兴产业。当前金融海啸席卷全球背景下，世界正处于新科技革命的前夜，各国政府纷纷部署下一阶段的战略计划，力求通过发展国内的新兴产业来抢占世界科技制高点，而从我国圈定的七大战略性新兴产业领域中不难看出，相当一部分产业是从支柱产业的基础上衍生出来的。最后，随着新生资源的开发与科学技术的进步，原