

普照之光的经济理论

——《资本论》第一卷与
社会主义商品生产

李基固 汪水波

主编

孙可达 顾耀德

浙江大学出版社

普照之光的经济理论

——《资本论》第一卷
与社会主义商品生产

主 编 李基固 汪水波
 孙可达 顾耀德

浙江大学出版社

(浙)新登字10号

普照之光的经济理论

——《资本论》第一卷与社会主义商品生产

主编 李基固 汪水波

孙可达 顾耀德

责任编辑 傅百荣

浙江大学出版社出版发行

浙江省委党校印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张9.9375 字数249千字

1992年10月第1版

1992年10月第1次印刷

印数 0001—4000

ISBN 7—308—01078—3/A·014 定价：5.50元

课题组组长

李基固 汪水波

编 委

(以姓氏笔划为序)

王正卫 毛洪严 孙可达

李 炯 李基固 汪水波

吴声澄 胡 退 顾耀德

序

李基固、汪水波二同志主持撰写的《普照之光的经济理论——〈资本论〉第一卷与社会主义商品生产》一书，运用《资本论》第一卷商品生产的基本理论，研究了我国社会主义商品生产的问题，这对于加深《资本论》第一卷的理论研究和阐明我国社会主义商品生产中的问题，都是很有价值的，是他们在经济理论研究上作出的新贡献。

邓小平同志于今年初在南方视察的重要讲话和中央政治局全体会议的公报，都提出了抓住当前有利时机，加快改革开放的步伐、加快经济发展速度的重大问题，这两个文件对于指引我国今后加快沿着有中国特色的社会主义道路胜利前进，具有极其深远的意义和重要作用。在邓小平同志南巡谈话和中央政治局全体会议精神指导下，我国已经出现了一个加快改革开放、加速经济发展的新局面。在这一形势下，认真学习和研究《资本论》，运用这些理论来指导我国的经济建设和改革开放的实践，无疑具有重大的现实意义。在这里，我着重谈谈运用《资本论》第一卷中的商品生产理论指导我国的经济体制改革和提高企业的经济效益问题。

一、运用《资本论》中的商品生产理论指导我国的经济体制改革

社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。进行商品生产，是为了交换，交换就是市场，所以社会主义商品经济也是社会主义市场经济。这是我党对我国14年经济改革实践经验

的科学总结，也是我党在社会主义经济理论上的一个突破。我国的经济体制改革，就是要建立社会主义市场经济的体制。

我国的经济体制改革，是要建立以社会主义市场经济为导向的经济体制。这一改革，既要转换国有企业内部的经营机制；又要改革国家经济机关对国有企业传统的管理体制，建立和健全适应商品经济发展的国家宏观调控体系。进行经济体制改革，一个时期内可以有一个重点，但整个改革又必须全面、配套地进行。

为了发展社会主义商品经济，尽快建立社会主义经济新体制，当前要着重解决以下几个问题。

第一，必须采取坚决措施，落实企业的生产经营权。当前，要坚决落实国务院于今年7月23日发布的《全民所有制工业企业转换经营机制条例》，对于企业来说，最重要的是落实这个条例中规定的企业应有的生产经营权。当前要解决各种困难，采取坚决的措施，使这个条例得以贯彻实施。

第二，要转变国有企业内部的经营机制。要提高企业的经济效益，就必须使企业的生产要素很好地结合起来。厂长（经理）既要懂得生产技术，又要懂得管理，了解市场的供销；各分厂长、车间主任、班组长要真正担负起他们所应担负的管理任务；企业的采购人员，能以合理价格购买到企业所需要的、合乎质量标准的原料、材料和燃料；推销人员能及时地把产品销售出去并收回货款；工程技术人员能及时提出采用新技术、新工艺、研制开发新产品的意见和计划，并协助企业领导付诸实施；直接操作的工人必须具有生产过程中应有的劳动技能和劳动熟练程度，并通过工资奖金的合理分配调动起企业全体职工的劳动积极性。只有这样，国有企业才能在一定单位时间内生产出数量更多质量更好的适销对路的产品。但是，我国的国有企业，目前有不少都不具备或不完全具备上述条件。为搞好国有企业，目前必须坚决地进行人事、用工和工资制度的改革。

第三，企业必须按照市场的需要进行生产。企业要面向市场进行生产经营，我国的国有企业是商品生产者，它生产的商品必须要销售出去。因此，在进行生产之前，企业就要搜集有关市场的各种经济信息，根据预测或试销，研究市场的需求，包括商品数量、品种、规格、质量和花色等。无论是生产资料的需求；还是消费资料的需要，都要通过市场表现出来，而市场的需要又是不断变化的。因此，企业的生产必须面向市场，并且随着市场需求的变化而变化。国家经济计划机关制定的宏观调节计划，也必须和市场的供求状况保持一致，符合市场的总供给和总需求，把国家的宏观调节计划和企业制定的计划有机地结合起来。

第四，按社会资金平均利润率向企业征收税利。按社会资金平均利润率征收税利，是按不同部门、分部门、行业所属各企业占有的全民所有制资金征收税利，给各国有企业创造出资金积累的同等条件；同时，又给企业留有一定量的资金，用于自身积累。只有企业把留利的一部分用于积累，它才能进行扩大再生产，才能使企业占有的生产资料增值。因此，我赞成实行分税制，打破地方保护主义，形成全国统一的市场，以利于平均利润的形成。

第五，改变国家经济管理机关的职能。改变国家经济管理机关的职能，是改变对企业直接的集中管理，为制定经济发展战略和经济政策、进行宏观调控和服务，引导企业按照国家有关政策进行生产和经营。例如，国家经济机关为企业提供经济信息，指导企业采用新技术、新工艺和开发新产品，对企业的生产经营活动给以应有的必要的监督，为企业开展各种咨询业务和服务工作，等等。

二、运用价值规律的理论指导国有企业提高经济效益

价值规律是商品经济的基本规律。商品的价值量不是由生产

商品的个别劳动时间决定的，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。马克思指出，“只有社会必要劳动量，或生产使用价值的社会必要劳动时间决定该使用价值的价值量。”^①又说：“生产这些产品的社会必要劳动时间作为起调节的自然规律强制地为自己开辟道路，就象房屋倒在人头上时重力定律强制地为自己开辟道路一样。”^②因此，运用马克思关于价值和价值规律理论，对于提高我国国有企业的经济效益具有重大意义。

第一，降低企业活劳动的劳动消耗。商品的价值既是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，而不是由个别生产者或企业在生产过程中所耗费的劳动时间决定的。而“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度或劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”^③。这种社会平均的劳动熟练程度和劳动强度，也就是生产某种商品的大多数国有企业所具有的劳动熟练程度和劳动强度。国有企业在生产过程中的劳动者只有达到这种社会平均的熟练程度和劳动强度，它生产一定量的商品所消耗的活劳动时间才能是社会必要的劳动时间，才可能形成商品的价值；否则这些企业的劳动者所消耗的一部分劳动就不能形成商品价值，要创造相等的价值量，它们的劳动消耗就更多；一些企业的劳动超过社会平均劳动熟练程度或劳动强度，它们的个别劳动时间低于社会必要劳动时间时，这些企业消耗等量的劳动创造的价值量就多。决定商品价值的社会必要劳动时间，不是商品生产者协议的结果，而是在生产技术发展的一定阶段上，在交换过程中，由卖者和买者、买者和卖者、卖者和买者在相互竞争中形成的。当企业生产商品所耗费的个别劳动时间等于社会必要劳动时间，其出售商品后获得的货币

①②《马克思恩格斯全集》第23卷第52、92页

③《马克思恩格斯全集》第23卷第52页

量相当于企业所创造的价值，低于社会必要劳动时间的企业劳动者能够得到更多的盈利，大于社会必要劳动时间的企业就会发生亏损。因此，商品生产者为了取得更多的盈利，就必须在生产过程中降低它们所消耗的活劳动时间。为此，企业就必须采取各种有效措施，提高劳动生产率，降低活劳动消耗。例如，企业选用新的机器设备，改进劳动组织和加工工艺，改革劳动人事、用工和工资奖金分配制度，提高劳动者的积极性，提高劳动者的素质，提高企业的经营管理水平等等。

企业除降低活劳动消耗外，还必须努力降低商品生产中物化劳动的消耗。我们知道，决定商品价值的社会必要劳动时间，既包括劳动过程中活劳动的消耗，也包括物化劳动的消耗。但是，活劳动和物化劳动在生产技术发展水平的不同阶段上，所占的比重是不同的。在现时的一些发达资本主义国家中，生产技术已发展到很高程度，资本家的企业要获得更多的利润，除了降低活劳动的消耗外，重要的是降低物化劳动的消耗。在我国，国有企业使用的机器设备也已达到了相当高的发展程度。这些企业所生产的一定量商品中，物化劳动占有很大的比重。因此，在商品生产过程中，国有企业在节约活劳动消耗的同时，必须采取更加有效措施节约物化劳动，使生产的一定量商品所包含的个别价值，等于或少于社会必要劳动时间。但是，现时我国的国有大中型企业，在降低物化劳动消耗方面，还存在许多较为严重的问题。仅从能耗上看，目前我国单位产品能耗水平比发达国家70年代末、80年代初的水平约高出30%至90%，单位国民生产总值的能耗，约比日本高3倍，比印度也高出一倍。因此，狠抓节能降耗，以提高经济效益，是国有企业当前的一项紧迫任务。

第二，逐步放开商品价格推动企业在市场上进行竞争。按照市场的运行和价值规律的要求，企业要发展，必须面向市场，积极参与市场竞争，而竞争的机制是价格。在市场竞争中，质优价

廉的商品，会大量销售出去，质次价高的商品，会因卖不出去而出现大量积压，通过市场竞争，其结果会使生产质优价廉商品的企业占优势，获得更多的利润，从而得以扩大企业生产的规模；另一些企业由于质次价高而出现销售困难和发生亏损，生产难以继。为了降低劳动消耗，提高经济效益，必须促进企业之间的竞争。而市场调节和市场竞争的前提，就是放开价格，形成合理的价格机制，为价值规律和供求规律的作用开辟广阔场所。目前，我国有些商品的价格，严重扭曲，价格既不反映价值也不反映供求，致使也有些企业由于价格扭曲而发生亏损，这是一种不正常不合理的经济现象，必须逐步放开商品价格，尽早理顺价格关系，尽快建立起合理的价格体系。

第三，实行优胜劣汰推动企业发展。当前，我国生产同类商品的国有企业，在同等外部条件下，在劳动消耗、经济效益方面存在着很大的差别。针对这种情况，国家管理企业的机关，应该采取不同的对策来加以调节和解决。对那些劳动消耗低、产品适销对路的企业，在符合国家产业政策的情况下，通过各种经济手段，适当增加投资，大力促使其生产经营得到更快的发展。对那些产品大量积压，劳动消耗大，严重亏损而没有前途的企业，银行绝不应再给予贷款，财政也不应给予补贴，而应实行关、停、并、转，采取适用的方法，把这些落后企业所占用和支配的货币资金、物资和人力，转移给相关的效益高的企业，或用于创建新的有发展前途的企业。总之，通过市场竞争，实行优胜劣汰，调整产业结构，以促进企业的社会效益的提高，来加快社会主义经济的发展速度。

要运用价值规律转化形式的生产价格规律，不断调整我国国民经济的比例关系，促进我国经济在协调和效益的基础上加快发展。

资本主义商品生产和社会主义商品生产，由于生产资料所有

制不同，在运行的形式上也有不同的方面。资本主义商品生产，以生产资料资本家私有制为基础，由于存在着生产的社会化和生产资料的资本主义占有之间的矛盾，必然会发生周期性的经济危机，尽管危机的形式在不同时期会有变化。而社会主义的商品生产，以生产资料公有制为基础，国家经济管理机关在宏观上运用计划和各种经济杠杆进行指导，从而能够持续地高速地发展。

这里顺便说明一下，有人在过去说：马克思在《资本论》中只分析了资本主义的生产关系，没有分析资本主义的生产力。其实，在第一卷第四篇“相对剩余价值生产”中，就阐明了资本主义生产发展的简单协作、工场手工业和大机器工业三个阶段，其中既包含有生产关系的内容，又包含有资本主义条件下生产力发展的内容，特别是马克思对大机器的论述，他说明当时的大机器分为三部分。马克思在《资本论》第一卷中论述的这些内容，不是生产力，又是什么呢？马克思写《资本论》的任务，固然是为了阐明资本主义生产关系的实质，揭示资本主义经济运动的规律，同时也说明了资本主义社会当时生产力已达到的发展水平，阐述了资本主义生产方式的内部矛盾运动。

以前有人说，马克思在《资本论》中，对经济只有质的分析，没有量的分析。马克思在《资本论》中虽然没有像现代一些经济学家一样用大量的公式去分析问题，但他对经济问题是有数量分析的。在第一卷各篇、章中，马克思对许多经济理论问题都有量的分析，如关于剩余价值生产问题，他就说明：假定雇佣工人全部劳动日为八小时，劳动时间要分为两部分，四小时是必要劳动时间，四小时为剩余劳动时间，以及剩余价值率的计算等等。这不是量的分析又是什么呢？！那种认为马克思在《资本论》中对资本主义经济运行没有数量分析的说法，显然是不对的。

由浙江省《资本论》研究会李基固等同志主持撰写的《普照

之光的经济理论》一书，是浙江省社会科学“八五规划”的重点科研课题即《〈资本论〉与社会主义经济》课题的研究成果。这部书分为三册，第一册是《〈资本论〉第一卷与社会主义商品生产》，第二册是《〈资本论〉第二卷与社会主义经济运行》，第三册是《〈资本论〉第三卷与社会主义经济机制》。其中的第二册已由中国经济出版社于1991年出版。

这次即将出版的《〈资本论〉第一卷与社会主义商品生产》，全书设20章，分为四篇。第一篇为总论，论述了《资本论》第一卷理论对理解和认识当代资本主义，对指导社会主义商品经济发展的作用和意义；第二至四篇，分别从商品生产一般、商品生产过程、商品生产发展三个层次上研究和探讨了社会主义商品生产的理论和实践中的基本问题。即将出版的这本书在运用《资本论》理论研究和探讨社会主义商品经济问题时，提出了一些新意见，是一本有价值的著作。它具有以下三个显著特点。

第一是实践性。该书从我国实际出发，坚持理论联系实际，把马克思的商品经济理论同发展我国社会主义商品生产紧密结合起来，运用《资本论》第一卷商品生产的理论来研究和探讨我国社会主义商品经济发展和改革、开放实践的重大理论和实际问题。

第二是理论性。该书从我国经济建设和改革、开放实际出发，既运用《资本论》第一卷的理论来指导实践，同时又特别注意从实践中进一步丰富马克思主义的社会主义商品经济理论。特别是对学术界和经济实践中的一些有争论的问题，作者也都勇于探讨和争鸣。

第三是层次性。该书运用马克思的从抽象上升到具体的方法来设计全书的结构，从商品生产一般、商品生产过程和商品生产发展这三个层次上研究社会主义商品生产，从而使全书层次清楚、结构严谨。

总之，这本书的出版，是我国《资本论》研究者和经济学界一件值得高兴的事情。我相信，这本书的出版，将会有益于读者运用《资本论》理论指导我国经济建设和改革开放的实践，这对于进一步研究《资本论》和社会主义商品经济理论将会起到积极的推动作用。

宋 涛

1992年10月12日

目 录

序	宋 涛
---	-----

第一篇 总 论

第一章 《资本论》第一卷所阐明的科学理论为认识当代资本主义提供钥匙	(3)
第一节 马克思所揭示的资本与劳动的关系是认清当代资本主义实质的锐利武器	(3)
第二节 当代资本主义推行“和平演变”的战略是资本主义生产的本质决定的	(7)
第三节 战后资本主义相对稳定和发展不能扭转资本主义制度必然灭亡的命运	(12)
第二章 《资本论》第一卷对发展社会主义商品生产的启迪	(20)
第一节 《资本论》第一卷揭示的一般规律是各个社会商品生产必须遵循的共同规律	(20)
第二节 社会主义商品生产必须根据共同规律的客观要求才能顺利发展	(24)
第三节 加速经济体制改革发展社会主义市场经济	(30)

第二篇 商品生产一般

第三章 马克思的劳动价值论与社会主义商品生产的实践	(39)
第一节 马克思的劳动价值论对社会主义商品生产的启示	(39)

第二节	社会主义商品生产存在的客观必然性及其特点	(43)
第三节	深化改革促进社会主义商品生产的发展	(49)
第四章	商品的使用价值及其在商品经济运动中的作用	(52)
第一节	商品的使用价值属于政治经济学的研究范围	(52)
第二节	商品的使用价值在商品经济运动中的作用	(56)
第三节	狠抓商品质量提高经济效益	(60)
第五章	商品价值质与量的规定性与推进社会主义商品经济发展	(65)
第一节	商品价值质与量的规定性的一般分析	(65)
第二节	社会必要劳动时间是一个完整统一的范畴	(68)
第三节	把“价值是生产费用对效用的关系”列入价值质与量的规定性研究	(72)
第六章	马克思的复杂劳动和简单劳动理论与发展社会主义商品经济	(77)
第一节	形成价值实体的抽象劳动是以简单劳动为基点	(77)
第二节	社会主义商品经济中要遵循复杂劳动是倍加简单劳动的客观规律	(80)
第三节	运用复杂劳动是倍加的简单劳动的理论推动社会主义商品经济的发展	(83)
第七章	马克思的货币理论与社会主义的货币职能	(90)
第一节	马克思的货币理论与社会主义货币的特点	(90)

第二节 从货币职能学说看我国人民币的功能……………(94)

第三节 社会主义经济活动必须遵循货币流通规律的要求……………(96)

第八章 社会主义商品生产必须遵循价值规律的要求
……………(102)

第一节 价值规律是商品生产的基本规律……………(102)

第二节 我国在社会主义经济发展中按价值规律办事的历史回顾……………(106)

第三节 必须遵循价值规律的要求发展社会主义商品生产……………(112)

第三篇 商品生产过程

第九章 运用商品生产过程规律促进社会主义商品生产发展
……………(119)

第一节 马克思揭示商品生产过程的一般规律……………(119)

第二节 社会主义商品生产过程的特点……………(124)

第三节 遵循客观规律促进社会主义商品生产的发展
……………(129)

第十章 马克思关于生产必须具备两个基本要素为前提的理论对发展社会主义商品生产的意义
……………(133)

第一节 劳动者与生产资料相结合是社会生产顺利进行的前提条件……………(133)

第二节 劳动者和生产资料的优化组合促使劳动生产率不断提高……………(135)

第三节 社会主义市场经济条件下劳动者与生产资料优化组合的途径……………(138)

第十一章 价值增殖理论与提高社会主义商品生产的经济效益
……………(144)

第一节	马克思的价值增殖理论及其现实意义·····	(144)
第二节	剩余产品是一切社会继续发展的基础·····	(150)
第三节	提高劳动生产率是提高社会主义商品生产经 济效益的根本途径·····	(154)
第十二章	科学技术的进步与社会主义商品经济的发展 ·····	(161)
第一节	马克思关于科学转化为生产力的原理和科学 技术是第一生产力·····	(161)
第二节	发展社会主义商品生产实现经济现代化要依 靠科学技术进步·····	(166)
第三节	我国实现高科技产业化的发展战略、发展模 式与对策·····	(171)
第十三章	个别企业劳动生产力的提高和社会劳动生产 力的发展 ·····	(178)
第一节	单个资本家追逐超额剩余价值必然导致社会 劳动生产力的提高·····	(178)
第二节	社会主义条件下社会劳动生产力的提高必须 首先通过个别企业提高劳动生产力来实现·····	(181)
第三节	激励各个企业提高劳动生产力的对策·····	(187)
第十四章	企业要在社会主义市场经济中发展壮大 ·····	(192)
第一节	把企业推向市场要为经济活动按客观规律的 要求运行创造条件·····	(193)
第二节	把企业推向市场要促使经济活动按市场经济 规律的要求强化企业管理·····	(195)
第十五章	商品生产过程的变革与不断提高劳动生产率 和完善社会主义生产关系 ·····	(199)
第一节	商品生产过程的变革与劳动生产率的提高·····	(199)