

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

4

我衷心祝愿  
这套丛书的出版  
获得成功。

——中华人民共和国  
国务院副总理  
邹家华

百卷本

# 经济全书

胡晓林 龚莉 主编

人民出版社

---

百 卷 本

---

# 经济全书

---

(精装合订本)

---

4

本卷书目

016. 企业管理

017. 企业文化

018. 成本

019. 价格

020. 会计

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

### 图书在版编目(CIP)数据

经济全书：全 20 册

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001637-2

I. 经…

II. 胡…

III. 经济学—概论

IV. F0

### 经济全书(全 20 卷)

JINGJI QUANSHU

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 505.375 插页 200

字数：8990 千字 印数：1—400 册

定价：988 元

百卷本《经济全书》编辑工作委员会

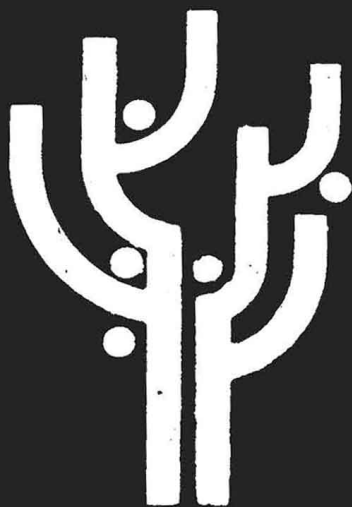
顾 问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

总策划：胡晓林

主 编：胡晓林 龚莉

副主编：顾海良 姚开健

(分卷负责人名单见另页)



百卷本《经济全书》出版工作委员会

总 编 辑：薛德震

终 审：张树相 张惠卿 吴道弘

张作耀 马连儒

策划编辑：方鸣

主持编辑：喻阳

我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

中华人民共和国国务院副总理 邹家华

百卷本

# 经济全书

---

胡晓林 龚莉 主编

人民出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

## 百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人：顾海良  
市场营销卷：马龙龙  
企业经济卷：顾海良  
经济管理卷：顾海兵  
财政·金融卷：顾海良 王天义  
部门经济卷：姚开健  
专业经济卷：白景明  
世界经济卷：朱立南 徐茂魁  
国别·地区经济卷：张雷声  
理论经济学卷：姚开健  
经济史·经济思想史卷：姚开健  
秘书：陈兵

為建主社會主義城市  
場經濟機制而努力

為百卷本經濟全書題

鄧家華

一九九三年十月一日

## 百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。



要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

**邹家华**  
**1993年9月**

# 百卷本经济全书

顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编：胡晓林 龚 莉

副主编：顾海良 姚开健

## 企 业 管 理

于金富 著

人 民 出 版 社

## 内 容 提 要

本书适应努力提高我国企业管理水平,建立科学化、现代化企业管理制度的客观要求,系统地介绍了有关现代企业管理的基本知识。内容包括以下几个方面:一、什么是企业管理,即企业管理的概念、性质及其职能;二、为什么要进行企业管理,即企业管理的任务或目的;三、谁去进行企业管理,即企业管理的组织机构;四、管理什么、如何管理,即企业管理的内容及方法;五、何谓企业管理的现代化,即企业管理现代化的基本原理与主要特征以及我国实现企业管理的基本途径;六、西方发达国家(美、日、德等)企业管理的先进经验与方法。

## 序

随着我国从传统的计划经济向社会主义市场经济的转变,不仅使一大批非国有企业如乡镇企业、私营企业及“三资”企业迅速产生并发展起来,而且也使在工业经济中居于主体地位的国有企业逐步转换经营机制、向真正自主经营、自负盈亏、完全独立的商品生产者经营者转变与发展。上述发展、变化表明:我国的微观经济活动正在同国家相分离,企业的生产经营也逐渐从行政机构的控制、干预下摆脱出来,企业日益成为微观经济活动的主体和完全独立的经济实体。这一方面可以使企业获得完全独立的地位和自主的权力、利益,另一方面也使企业失去了国家“父爱主义”的保护。这样,企业的利益、命运就逐步完全地操纵自己手里。在此情况下,企业经营管理的好坏对其得失成败乃至生死存亡就有了关键性、决定性的影响。因此,如何不断加强并改善企业管理,就成为一个至关重要的问题。这就要求我们在新的形势下,大力进行企业管理方面的研究、探索,努力推动企业现代管理知识的普及与应用。本卷的根本宗旨就是在作者力所能及的范围内,通过总结、综合国内外企业管理的基本知识和经验并使之系统化,来为广大读者提供较为全面、系统的企业管理知识。

基于上述考虑,本卷写作的基本特点如下:

第一,基础性。其主要表现是:在本卷中将不进行复杂的理论探讨与技术论证,而是着力介绍有关企业管理的基本理论、基本知识与国内外企业管理的基本状况及特点。

第二,全面性。本卷从企业管理的性质、任务、职能到企业管理的内容、方法,从企业管理的历史、现状及其发展趋势,从我国企业管理的状况到国外企业管理的经验等等都作了具体的阐述与介绍。

第三,系统性。本卷作为《经济全书》的一个组成部分,自成体系,有其内在的逻辑性。具体说来,本卷内容是按照这样一个逻辑线索而展开与推进的,首先阐明企业管理的概念、性质,从而解决“何为企业管理”这一基本问题(第一部分);然后阐述企业管理的任务,从而解决“为何管理”的问题(第二部分);接着再分析企业管理的组织、机构,从而解决“谁去管理”的问题(第三部分);最后介绍企业管理的内容、方法及其国外现代企业管理的经验,从而解决“管什么和怎样去管”的问题(第四、五、六部分)。

第四,简要性。本卷力求做到内容精炼、语言简洁、简明扼要,通俗易懂。

由于水平所限,加之写作时间较为仓促,书中难免有不当之处,请读者批评指正。

作 者

1993年10月

# 目 录

## 企业管理

|                      |     |
|----------------------|-----|
| <b>序</b>             | 1   |
| <b>一、企业管理及其性质</b>    | 1   |
| 1. 企业管理的概念           | 1   |
| 2. 企业管理的二重属性         | 3   |
| <b>二、企业管理的任务及其职能</b> | 9   |
| 1. 企业管理的任务           | 9   |
| 2. 企业管理的基本职能         | 12  |
| <b>三、企业管理的组织形式</b>   | 33  |
| 1. 传统组织形式            | 33  |
| 2. 现代组织形式            | 37  |
| <b>四、企业管理的内容及其方法</b> | 43  |
| 1. 生产管理              | 43  |
| 2. 质量管理              | 56  |
| 3. 成本管理              | 66  |
| 4. 劳动人事管理            | 77  |
| 5. 物资管理              | 87  |
| 6. 财务管理              | 92  |
| 7. 经营管理              | 100 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>五、企业管理的现代化</b>   | 128 |
| 1. 企业管理现代化及其特征      | 128 |
| 2. 努力实现我国企业管理现代化    | 139 |
| <b>六、国外现代企业管理状况</b> | 145 |
| 1. 美国现代企业管理状况       | 145 |
| 2. 日本现代企业管理的特点      | 150 |
| 3. 德国的企业管理概况        | 158 |
|                     |     |

## 一、企业管理及其性质

### 1. 企业管理的概念

#### (1) 企 业

企业是一个历史概念,是生产力发展到一定水平的产物,是商品经济的产物,并且随着商品经济的发展而发展。在资本主义社会以前,从原始社会到封建社会都是自给自足的自然经济占统治地位。与之相适应的基本经济单位,如原始社会中的原始公社、奴隶社会中的奴隶主的庄园和封建社会中的农民家庭等,都是自然经济中的一个生产单位,但不是企业。只是到了近代,随着生产力和商品经济的发展,作为社会生产基本单位的企业才随之产生。

西方学者为企业所下的定义是:以营利为目的、有独立会计核算的经济单位。这就是说,资本主义企业必须同时具备三个条件:首先,必须是经济单位。那些行政、文教、卫生、体育单位不是企业。第二,必须以营利为



目的。有些经济单位虽然从事生产或其他经济活动,但不以营利为目的就仍然不是企业。第三,必须具有独立的会计核算。公司下属的工厂,虽然也以营利为目的,但它没有独立的会计核算,这样的工厂也不是企业。

## (2) 管 理

要弄清什么是企业管理,除了首先应当了解什么是企业外,还必须对什么是管理有个明确的概念。

所谓管理,就是由一个人或一个机构,对某一特定范围的过程进行计划、组织、指挥、调节、控制,以达到预定目的的活动。这个定义表明:第一,管理的主体是一个人或一个机构;第二,管理的对象是特定范围的活动过程;第三,管理的基本职能是计划、组织、指挥、调节、控制;第四,管理是一项有目的的活动。这些基本内容,都反映了管理的基本属性。

管理是个大概念,内容异常广泛,它包括行政管理、经济管理、科学技术管理、文化教育管理、医疗卫生管理、军事管理等。仅就经济管理而言,它又包括国民经济管理、部门经济管理、企业生产经营管理。所以,企业管理仅仅是管理这个大系统的一个分系统——经济管理中的一个子系统。

## (3) 企业管理

所谓企业管理,就是由企业经理人员或经理机构对