



史學叢書系列48

彭明輝 著

中文報業王國的興起

王惕吾與聯合報系

中文報業王國的興起—— 王惕吾與聯合報系

彭明輝◎著

國家圖書館出版品預行編目資料

中文報業王國的興起：王惕吾與聯合報
／彭明輝著．--初版．-- 臺北縣板橋市：
稻鄉，民 90

面：21 公分

ISBN：957-9628-92-0（平裝）

1. 聯合報－歷史 2. 報業－臺灣

898.32

90016352

中文報業王國的興起——
王惕吾與聯合報系

著 者：彭明輝

發行人：吳秀美

出版：稻鄉出版社

臺北縣板橋市漢生東路 53 巷 28 號

電話：(02) 22566844、22514894

傳真：(02) 22564690

郵撥帳號：1204048-1

登記號：局版台業字第四一四九號

印刷：吉豐印刷有限公司

定價：新台幣 280 元

初版：中華民國 90 年 10 月

I S B N：957-9628-92-0

※破損頁或缺頁請寄回本社更換※

版權所有 翻印必究

自序

這本小書是在國科會專題研究計畫〈王惕吾與聯合報系的形成〉(NSC 83-0501-H-004-002-F3)基礎下寫成的，該研究計畫屬“近四十年來中華民國傳播事業發展史”的子計畫之一，計畫主持人為國立政治大學歷史系吳圳義教授，受國科會委託規畫“近四十年來中華民國傳播事業發展史”整合型計畫(國科會研究計畫編號：NSC 83-0301-H-004-033)。規畫案完成之後，參與者以個別計畫的名義申請專題研究案，本書即此項計畫的局部研究成果。

在吳圳義教授主持規畫“近四十年來中華民國傳播事業發展史”整合型計畫期間，每周開會進行相關討論，參與者主要是政治大學歷史系和新聞系的教授們，經常參加討論的包括新聞系鄭瑞城、陳世敏、鍾蔚文教授，歷史系閻沁恆、吳圳義教授和我。當時我甫返校擔任教職，能和前輩們一起開會共同討論，向前輩們請益，是相當難得的機會。這段期間我常沈浸在前輩的學術風範中努力學習，獲益良多。

規畫案告一段落後，擬訂個人的研究計畫，由於我曾任職於聯

合報系，因此即以我所熟悉的聯合報系為研究對象，向國科會提出個人的專題研究計畫〈王惕吾與聯合報系的形成〉

身為聯合報系的創辦人，王惕吾無疑具有相當關鍵的影響力，但在過去的相關著作中，有關台灣報業發展之研究，雖間或有著作提及，然鮮有以其人其事為主體之研究；而聯合報系所出版的著作，如《聯合報四十年》、《一同走過來時路》¹，雖均以《聯合報》的發展為內容，惟在敘述上不免報喜不報憂，客觀性略有不足；王惕吾本人所撰《我與新聞事業》和王麗美《報人王惕吾：聯合報的故事》²，雖保存了許多當事人的一手資料，但亦不免主觀，難為研究工作者所能盡信。

當時我的構想是利用《聯合報》已刊行的100冊縮印本(1951年9月16日-1980年10月31日)，1980年11月至1993年12月之《聯合報》，以及內部刊物《聯合報系刊》第1-469期，為分析之主體材料，並以台灣的政經發展為脈絡，對聯合報系的形成做一全面之探討。

專題研究計畫進行過程中，我的老長官《聯合文學》發行人張寶琴女士曾惠予許多必要的幫助，也透過寶琴發行人和王惕吾先生取得聯絡，並進行口述訪談。惕老知道我曾任職於聯合報系後，特別高興，叮囑秘書楊小姐隨時給予協助，我因此獲得了許多聯合報系內部發行的資料，其中包括最重要的《聯合報·經濟日報·民生報常務董事會會議記錄》和《聯合報·經濟日報·民生報·聯合晚報常務董事會會議記錄》(本書使用此文件時縮寫為《聯合報系常董會紀錄》)。

¹ 黃年(主編)，《聯合報四十年》(台北：聯合報出版事業公司，1991)；張作錦(主編)，《一同走過來時路》(台北：聯合報出版事業公司，1991)。

² 王惕吾，《我與新聞事業》(台北：聯合報出版事業公司，1991)；王麗美，《報人王惕吾：聯合報的故事》(台北：天下文化出版公司，1994)。

這分珍貴的內部資料在研究過程助中幫助極大，使我能比較深入瞭解聯合報系的決策產生方式與運作模式。並且因為國科會核訂的購書經費不足以購買《聯合報》縮印本，而在研究上又須常常使用此分資料，楊老交代業務單位以國科會所核定的經費賣一套《聯合報》縮印本給我，並專程送到研究室來，使研究工作能順利進行。

本書初稿完成後，部分章節曾以單篇論文的形式刊載於《國立政治大學歷史系學報》³，但因學報篇幅有限，所刊載的單篇論文皆經改寫、精簡，難窺全豹；一些從事新聞學研究或台灣新聞史教學的朋友，時有人向我要這分研究報告初稿，而我因新的研究案和其他工作接踵而來，加上教學授課繁忙，一直無暇顧及這分研究報告初稿，直到2001年春夏之交始下定決心將本書整理出版。

2001年春夏之交決定整理這本小書時，驚聞網路原生報《明日報》停刊，而與聯合報系並稱台灣兩大報系的中國時報系，因結束中部與南部編輯中心引發勞資糾紛；4家無線電視台與有線電視台亦有裁員之舉；看到媒體的這些現象，我的心情不免有點沈重。1990年代末期與21世紀初，台灣傳播媒體進行激烈的市場纏鬥，新興電子媒體對傳統平面媒體的衝激方興未艾，速食式的電視新聞報導隨時在螢幕上出現，粗糙的 SNG 連線，比連續劇更灑狗血式的新聞內容；無聊的 Call in 節目，嗜血的記者，未經歷練的有線電視年輕主播，報導著未曾過濾的新聞，常常讓我無心打開電視。相較於

³ 彭明輝，〈王惕吾的新聞理念及其實踐〉，《國立政治大學歷史學報》，13（台北，1996）：157-188；彭明輝，〈政經環境與報業經營：以聯合報系為中心的討論〉，《國立政治大學歷史學報》，14（台北，1997）：303-330；《聯合報》社論對台灣重大政治事件的立場與觀點（1950-1995）《國立政治大學歷史學報》，18（台北，2001）：277-307。

電視新聞的速食和粗糙，報紙新聞顯然較深思熟慮，讓新聞稍稍冷卻，也讓閱聽人能有較多思考的空間，而不像電視新聞般咄咄逼人，層層擠壓得令閱聽人喘不過氣來。2001年9月，《聯合報》正忙著準備歡慶創刊50周年（1951年9月16日（《全民日報》、《民族報》、《經濟時報》發行聯合版，此日被視為《聯合報》創刊，即其社慶），中國時報系決定裁員500-1000人以維持競爭力；而因應政經環境與媒體生態的變化，聯合報系亦可能實施優退條例和裁員計畫。我不知道是否平面媒體獨領風騷的時代已隨風飄逝，或者媒體大戰將更劇烈。雖然這本小書的出版，不一定能突顯新興電子媒體與傳統平面媒體的激烈纏鬥現象，但我希望媒體工作者能稍稍靜下心來，多思考一些閱聽人到底需要什麼，而非一味的灑狗血、拼速食。

這本小書初稿完成後，1996年3月11日王惕吾先生遽爾大去，未及對書中內容提出進一步的意見，使我深感遺憾。基本上，本書大體正面肯定王惕吾的企業經營與新聞理念，惟對其政治立場過度倚向執政當局有所評析。但我相信因時代不同，以及個人成長的背景因素，在政治理念上實難至當歸一。

本書撰寫過程中，兩位研究助理工作極為認真，使本書初稿能順利完成，他們是當時就讀政治大學新聞研究所博士班的林富美與就讀台灣大學歷史研究所博士班的潘光哲，值本書出版之際，特此申致謝悃。林富美在完成博士論文後，任教於世新大學；潘光哲取得博士學位後任職於中央研究院近代史研究所，兩人的學術前途均至可期許。回想當日一起工作的美好時光，不免感嘆時光之飛逝。

目次

引論	1
第1章 王惕吾的新聞理念	7
一、言論立場	9
二、在既成威權體制下發展	17
三、對新聞政策的看法與因應	22
四、報禁開放之應對	31
五、報系人材的培育	36
六、編務理念	40
七、發行與廣告策略	47
八、遭遇挑戰的因應觀點	49
九、聯合報系的發展策略	53
第2章 經營理念與薪酬策略	57
一、薪酬策略	58

二、薪酬策略對角色期望認同與組織文化關係	72
第3章 新聞政策與戰後台灣報業的發展	77
一、戰後台灣的新聞政策特色	78
二、政策的影響面	81
三、《出版法》對報業發展的制約及其爭論	90
四、新聞政策對報業發展的正面作用	98
第4章 台灣政經發展與媒體環境的互動	99
一、台灣經驗的政經特質	100
二、居處政經系絡的媒介角色	106
三、政經系絡中的聯合報系發展邏輯	108
四、小結	113
第5章 對重大政治事件的立場與觀點	
以《聯合報》為中心	127
一、吳國楨案與孫立人案	128
二、總統三連任的爭議	133
三、《自由中國》案(雷震案)	142
四、陽明山會談	148
五、面對外交困局	158
六、1970年代的台灣民主運動	165
七、對中央民意代表選舉的主張	175
八、對“統獨之爭”的觀點	185
九、小結	190

第6章 從政經發展論改版與編輯特色.....	193
一、聯合報系改版的政經系絡.....	193
二、從《聯合報》論析編輯風格傳承.....	203
三、小結.....	204
第7章 經營管理與市場機能運作.....	207
一、媒介工業的經濟特質與管理.....	207
二、報系拓充.....	220
三、小結.....	223
結論.....	225

表次

表1-1 聯合報系企業組織	9
表2-1 聯合報系薪等表	61
表2-2 聯合報員工福利大事記	62
表2-3 聯合報系員工福利體系	64
表2-4 企業薪酬組合各項目比重(一)	65
表2-5 企業薪酬組合各項目比重(二)	66
表2-6 聯合報系薪酬組合	66
表2-7 績效導向與年資導向優缺點比較	71
表3-1 報禁時期台灣報業概況	88
表4-1 台灣地區生產毛額	114
表4-2 各報廣告營收比較表(1987-1993)	115
表4-3 台灣地區政治、經濟與傳播環境	117
表6-1 《聯合報》歷次改版紀要	194

圖次

圖2-1 聯合報系薪等圖	60
圖4-1 台灣地區國民生產毛額成長率(1953-1994)	102
圖4-2 報禁開放後兩大報系報紙市場占有率	111
圖4-3 報禁開放後報紙廣告市場占有率	112
圖7-1 媒介的雙元特質	208
圖7-2 聯合報系編採自動化網路結構與樓層配置	219
圖7-3 聯合報系編採自動化流程	220
圖7-4 台灣地區報紙讀者比率	221
圖7-5 報禁開放後報紙廣告市場占有率	222

引論

本書由戰後台灣歷史的總體發展脈絡，論析聯合報系的形成，及王惕吾在聯合報系形成過程中所扮演的腳色。

探討聯合報系的發展，是掌握台灣媒體、文化環境的重要課題之一。藉由此一課題的討論，當有助於瞭解戰後台灣傳播媒體的發展。聯合報系是戰後台灣特殊環境下的產物，一方面，它對台灣的意見表達自由(特別是報禁問題)有所抗爭，但另一方面它也是報禁政策下的受益者。聯合報系對台灣政治發展過程中部分課題(如地方自治及選舉問題、反對黨問題及司法問題)的討論及主張，頗有與執政當局不一致之處，但其負責人卻也是台灣黨國體制中的成員；或亦因其與台灣黨國體制的密切關係，聯合報系本身亦成為部分反對人士抗爭的對象¹。就此而言，一方面它做為輿論公器而反映了民意，另一方

¹ 例如1993年由退報救台灣運動聯盟發起的“退報運動”，主要對象就是《聯合報》，參考：台灣人權促進會(執行編輯)，《退報！退報！就是退聯合報》(台北：退報運動聯盟出版，1993)；陳政明、莊佩瑤(執行編輯)，《法

面則在民主浪潮下成為衝擊的對象²；因此聯合報系的成長與發展，是戰後台灣報業發展一個值得探討的現象。

一、背景與目的

由於目前有關近50年來台灣傳播事業發展史之著作，極為缺乏，而50年來，台灣的傳播事業隨著政治、經濟、社會、教育等之發展，在量和質方面均有大幅成長。1980年代以後，選擇傳播工作的青年學子愈來愈多，2000年前後，台灣地區每年學習傳播事業之學生逾10,000人，對認識當前台灣傳播事業現況及其歷史發展的需求相當迫切，惟迄無一本完整之著作可資參考；本書主要探討1951-1995年間聯合報系在台灣大眾傳播事業發展過程中所扮演的腳色，及其與政治、經濟、社會、教育等發展的關係。

1951年9月16日，由於《民族報》、《經濟時報》與《全民日報》等三家報社經營面臨困境，為了繼續生存發行《聯合版》，1953年9月16日改名為《聯合報》。40年後，《聯合報》由一家報紙發展成一龐大之報系，在報紙方面有8家：《聯合報》、《聯合報航空版》、《經濟日報》、《美國世界日報》、《民生報》、《歐洲日報》、《泰國世界日報》、《聯合晚報》、《香港聯合報》（已停刊）等；在雜誌方面有《聯合文學》、《歷史月刊》，以及已停刊的《中國論壇》、《美國新聞與世

律人會診退報案——對退報案第一審判決的法律評鑑》（台北：退報運動聯盟出版，1994）。

² 在民主政治中，每一個組成分子都必需享有同樣合法而確實的機會，來參與政治決策並且作為何者是其最佳利益的最後決定者，而輿論公器在此過程中扮演的腳色，殊稱重要，參看：A. Ranney，陳秀良（譯），《政治學》（台北：成文出版社，1978），346-347。

界報導·中文版》，在其他文化事業方面有聯經出版公司、中國經濟通訊社、聯經資訊公司、紐約世界電視台，以及天利運輸公司等，在此一龐大之企業體系中，創辦人王惕吾在其中扮演了最具關鍵性的腳色。

1993年9月16日，聯合報舉行41周年社慶，王惕吾正式交棒，將董事長職務交由王必成負責，完成所謂企業第二代接班的過程；而在過去的40年中，王惕吾在整個聯合報系無疑具有關鍵性的影響，本書主要即在透過歷史的研究方式(Historical Approach)，分析王惕吾與聯合報系的形成，及其與台灣報紙企業化的發展。

二、相關研究概況

身為聯合報系的創辦人，王惕吾無疑具有相當關鍵的影響力，惟在過去有關台灣報業發展研究的相關著作中，雖間或有著作提及，然鮮有以其人其事為主體之研究；而聯合報系所出版之著作，如黃年主編《聯合報四十年》³、張作錦主編《一同走過來時路》⁴，雖均以《聯合報》之發展為內容，惟在敘述上不免報喜不報憂，客觀性略有不足；王惕吾本人所撰《我與新聞事業》⁵，雖保存了許多當事人的一手資料，惟亦難免主觀，難為研究者所能盡信；王麗美《報人王惕吾：聯合報系的故事》⁶，敘述了王惕吾開創聯合報系的歷程，內容豐富，惟立場仍較偏向傳主，且未充分利用原

³ 黃年(主編)，《聯合報四十年》(台北：聯合報出版事業公司，1991)。

⁴ 張作錦(主編)，《一同走過來時路》(台北：聯經出版事業公司，1991)。

⁵ 王惕吾，《我與新聞事業》(台北：聯經出版事業公司，1991)。

⁶ 王麗美，《報人王惕吾：《聯合報》的故事》(台北：天下文化出版股份有限公司，1994)。

始文獻。本書主要利用《聯合報》已刊行之100冊縮印本(1951年9月16日-1980年10月31日)，1980年11月至1993年12月之《聯合報》，以及內部刊物《聯合報系月刊》第1-469期，《聯合報·經濟日報·民生報·聯合晚報常務董事會會議紀錄》(1977-1993)，做為分析的主體材料，試圖對聯合報系的形成做一全面之探討。

過去有關台灣報業發展的相關著作甚少，大抵為功能性研究或結合現代化思潮，如：明健華，〈台灣廣告現狀之研究〉⁷；朱維瑜，〈台灣經濟發展中報紙功能之研究〉⁸；邱勝安，《大眾傳播與現代化》⁹；季鴻，《現代化與新聞傳播》¹⁰；其中前二文資料已舊，僅能為研究之參考資料；後二書較為新出，焦點皆為現代化與傳播媒體之關係；至於以台灣報業發展為題之著作，如：洪桂己，〈台灣報業史的研究〉¹¹，為距今逾40年前之論著，其資料早已過時；其中較具參考價值的是：陳國祥、祝萍《台灣報業發展四十年》¹²，主要以宏觀角度分析戰後台灣報業的整體發展；洪慈璘，〈台灣報紙企業化發展之研究(1949-1992)——以《中央日報》、《聯合報》為例〉¹³，

⁷ 明健華，〈台灣廣告現狀之研究〉(台北：政治大學新聞研究所，碩士論文，未刊稿，1965)。

⁸ 朱維瑜，〈台灣經濟發展中報紙功能之研究〉(台北：政治大學新聞研究所，碩士論文，未刊稿，1969)。

⁹ 邱勝安，《大眾傳播與現代化》(台北：正中書局，1986)。

¹⁰ 季鴻，《現代化與新聞傳播》(台南：中華日報出版部，1989)。

¹¹ 洪桂己，〈台灣報業史的研究〉(台北：國立政治大學新聞研究所，碩士論文，1957，未刊稿)。

¹² 陳國祥、祝萍，《台灣報業發展四十年》(台北：自立晚報社，1987)。

¹³ 洪慈璘，〈台灣報紙企業化發展之研究(1949-1992)——以《中央日報》、《聯合報》為例〉(台北：政治大學歷史研究所，碩士論文，未刊稿，1992)。