



HONGYANZHENG FENG

争锋

——半个世纪的香港选美

□ 杨青青 / 著
百花洲文艺出版社



HONGYANZHENG FENG

红颜争锋

杨青青 / 著 ■ 百花洲文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

红颜争锋:半个世纪的香港选美/杨青青著. —南昌:
百花洲文艺出版社, 2003
ISBN 7 - 80647 - 532 - X

I. 红... II. 杨... III. 纪实文学 - 作品集 - 中国
- 当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101025 号

书	名:红颜争锋
作	者:杨青青
出	版
发	行:百花洲文艺出版社(南昌市阳明路 310 号江西出版大厦)
网	址:WWW.BHZWY.COM
经	销:各地新华书店
印	刷:南昌市光华印刷厂
开	本:850mm × 1168mm 1/32
印	张:14
字	数:30 万
印	数:1—2000
版	次:2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
定	价:23.50 元

ISBN 7 - 80647 - 532 - X/I·340

邮政编码:330006

电话:0791 - 6894736

(江西文艺版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

目 录

第一章 话说选美 /1

自古以来,选美主要是选美女(当代也有选美男),汉唐视端庄为美,明清视柔弱为美,趣味多有变化。而香港是中国选美活动最多的城市,不仅保留了古代中国的传统,也掺和了西方世界的价值取向。是什么吸引了成千上万的年轻女性积极参与?香港各界对选美各持什么态度?其中大有奥妙。

第二章 “无线”与“亚视”选美之争 /19

自从“亚视”1985年插手选美以来,就跟“无线”斗得难分难解,你选“亚洲小姐”,我就选“健美小姐”;你选“港姐”,我就选“港男”,怪招百出,猛烈对撼。其根本目的就是争观众,争收视率,争广告费。表面看是两台的小姐或工作人员在斗,其实是两家的后台老板在斗。在这些老板眼里,什么小姐不小姐,人才不人才,统统不过是他们做生意挣钱的工具而已。

第三章 香港早期选美 /69

从1946年到1973年,香港小姐竞选是少数有钱人的游戏,既非定期主办,也没有固定的主办者,当然声势也不如现在这么大,还常常出现意想不到的纰漏。某年,有个阔佬钻评选规则“门票即选票、观众与评委打分各占50%”的空子,一下买了300多张门票,使阔佬钟爱的丑女孩得分遥遥领先。但在这几十年中,还是选出了不少才貌双全的香港小姐,比如谢霆锋的妈妈狄波拉。

第四章 “无线”独酌香江春色 /90

从1973年开始,香港小姐竞选固定由“无线”主办。为办好这项赛事,“无线”制定了较为严格的竞赛规则和程序,直到今天也没有大的改变。在整个70年代,香港没有更大的选美赛事可与香港小姐竞选抗衡,因此“无线”自酌自饮,占尽香江春色。一批批演艺人才相继涌现,“无线”也因此成为名副其实的“明星制造机器”。

第五章 80年代丽人萍踪 /121

20世纪80年代,香港小姐竞选分为两个阶段,前5年“无线”做的还是独门生意,后5年由于“亚视”插手选美事务,竞争便不可避免了。但总体来看,这后5年中,“亚视”还不是“无线”的对手,关于这一点,只要闭起眼睛想一想,这个时期诞生的香港小姐,直到今天还具有多么大的影响就行了。

第六章 半老徐娘艳压群芳 /158

为了制造热点,打败“无线”,“亚视”在选美问题上总是频出奇招、怪招。1995年,“亚视”想出的怪招就是“参选亚洲小姐不

受年龄限制”，此举使得 47 岁的宫雪花大闹香港，一举成名。听，宫雪花这样说：“没有我，1995 年‘亚视’选美的整台戏便唱不成……像我这样既漂亮又有超群素质的女人，香港难找，中国难找，世界也难找……我早就说过，如果我是 18 岁，我会打遍香港无敌手。”

第七章 靠选美起家的张曼玉 /182

张曼玉是凭借选美踏上香港影坛的，也是历届香港小姐中演艺成就最大的一位。然而，在她初入行的几年中，曾被人视做不堪造就的“花瓶”。其实张曼玉长得并不漂亮，就像中国内地的影星巩俐长得也不漂亮一样，但后来两人都成了国际大牌影星。有趣的是，这两人一个长着一对虎牙，一个长着一对兔牙，最后同样都嫁给了外国人。

第八章 “亚视”退出美人生意 /201

从 1985 年开始举办亚洲小姐选美，到 1999 年宣布退出，“亚视”经营美人生意也有十余载，由于参选亚洲小姐条件宽松，出炉美人不算少，影响大的比如利智、宫雪花；同时，大受非议的也很多，比如叶玉卿、邱月清、翁虹等，加上“亚视”在与“无线”的选美大战中，从来只求取胜，不讲章法，最后搞得自己没法在香港经营下去，2001 年居然打起了内地的主意。

第九章 香港小姐自杀个案 /254

说起明星之死，人们自然会联想起阮玲玉、林黛、莫愁、李婷、乐蒂、杜娟、白小曼、林凤等人。1985 年 5 月 13 日，翁美玲在上述人名后面加上了自己的名字。如果从 1982 年参加香港小姐竞选算起，她在香港演艺圈只浸润了 3 年。人们至今还记得

她在电视剧《射雕英雄传》中所扮演的黄蓉。她的死,除了个人的主观原因外,香港演艺圈游戏情感的不良风气和普遍迷信相士胡说八道的恶习,似乎也应该负一定的责任。

第十章 袁咏仪梦想成真 /267

怪梦、美梦,分别是1990年“亚视”和“无线”两台选美的重要表演内容。两台同时把“梦”搬上舞台,表明了选美的确是一项造梦工程,迎合了广大多梦时节的少女心理。在经历了一连串的怪梦、恶梦之后,袁咏仪美梦成真,当选为本届香港小姐冠军,并由此铺平了她通往香港电影金像奖影后宝座的道路。

第十一章 “无线”惨淡经营 /281

在20世纪90年代,尽管“无线”选美每年刻意求新,发给当选港姐的奖金数目也越来越大,但在香港人眼里,选美还是越来越不能令人激动了,若不是每年参选港姐都能冒出点绯闻来,真不知道为什么还要看选美。经过多年的平淡期,选美似乎应该结束了,然而“无线”毫无打住的意思,这又不能不让人对“无线”这种顽强的战斗精神表示钦佩。

第十二章 香港小姐奇闻 /322

形形色色的丑闻、奇闻并非亚洲小姐的专利,香港小姐中虽然没有冒出那么多的艳星、脱星,但每年竞选期间,各种乱七八糟的传闻照样充斥娱乐报刊的版面。拍全裸艳照的有之,装胸倒灶的有之,当选后被收回后冠的有之,被富商包起的有之,最令人不解的是,1998年,居然闹出了两个港姐冠、亚军争嫁一个商人的“猛料”。

第十三章 亚洲小姐猛料 /334

亚洲小姐的负面新闻历来比港姐多，首届亚洲小姐季军叶玉卿便是靠一脱而红，接着香港刮起了一股脱风，追逐金钱、出卖色相一时成为潮流。此外，因不守纪律被“雪藏”的，因违反选美规则取得后冠被收回的，不胜枚举。特别是1990年的亚洲小姐冠军吴绮莉，居然生下了成龙的私生子。这一切，既让“亚视”充分赢得了见报率，同时也难免让人们们对亚洲小姐的声誉产生怀疑。

第十四章 在唱独角戏的日子里 /376

由于“亚视”停办亚洲小姐竞选，“无线”便少了唱对台戏的冤家，于是在寂寞中重操旧业，独自打锣加吆喝。若论“无线”这年有何新招数，也只是重用了一回不怕得罪人的电脑，准决赛中，一个个参选美人被电脑斩下马来，哭声震天。而回报“无线”的，是三甲人物没有一个答应跟东家签订服务合约。众人嘻笑，“无线”，你也有丢脸的时候！

第十五章 世纪美人杨思琦 /400

2001年，港姐竞选决赛时，“亚视”另组织火爆节目猛烈对撼，导致“无线”自选美以来收视率降至最低点。尽管骂声不断，丑闻迭出，“无线”的选美大赛还是办得异彩纷呈。尤其是在拥护“无线”选美的人士看来，这届选美为香港本地人大争了一回面子，因为此前连续四年，香港小姐冠军均由海外美人夺得，而这一届冠军得主却是土生土长的香港人。

第一章 话说选美

自古以来,选美主要是选美女(当代也有选美男),汉唐视端庄为美,明清视柔弱为美,趣味多有变化。而香港是中国选美活动最多的城市,不仅保留了古代中国的传统,也掺和了西方世界的价值取向。是什么吸引了成千上万的年轻女性积极参与?香港各界对选美各持什么态度?其中大有奥妙。

先简单说说中国古代的选美。

就中国古代传统而言,女性美包括两个方面,即内在美和外形美。

内在美是强调女性的内在素质,即道德美。这主要是知识女性或同情女性的部分男性的意见。外形美是强调女性形体和容貌的自然美。这主要是男性的意见,绝大多数拥有外形美条件的年轻女性也同意这个意见。

既有高尚的内在素质,又有较好的自然条件,即所谓秀外慧中,是古往今来人们对女性美的最高要求。

中国古代,不同时期对女性的内在美有不同的要求,而这些要求的提出,女性本身并没有发言权。这是因为在中国,男权始终占据社会的统治地位,操纵着女性审美文化的发展。

在外形美方面,不同时期也表现出不同的审美趣味。

在《诗经·硕人》中,美女庄姜的外形特征是身材颀长高大,容貌端庄秀丽,肌肤洁白细嫩。而在《楚辞》及楚赋中所表现的女性美,如巫、女乐、歌伎、女神等形象,多为小腰秀颈,柔顺娇弱,呈现纤柔的美态。

端庄之美和纤柔之美,构成中国古典美女形体美的两大类型。

汉到唐代,端庄之美是皇宫遴选后妃的正统选美标准。而从北宋至清代,审美观念发生重大变化,纤柔之美成为全社会的审美主流。从北宋开始的女子缠足,适应了人们的这种审美需要。从此,女性的形体美走向畸形化、病态化。

明清时期,人们对女性美总结了七点:一是年轻;二是容貌美丽;三是体态轻盈,身材适中;四是有媚态神韵;五是适度修饰;六是德、色、才完美统一;七是美女与居住环境协调一致。

以上只是大概而言。不过,要求肌肤白嫩始终是中国古代乃至今日人们对女性美要求的必备条件。

再说香港选美。

香港是世界上选美活动最多的大都会之一。

如果从 1946 年算起,到 2003 年,香港举办选美活动已有 57 年的历史。

香港选美的历史大致可以分为三个阶段。

第一阶段,1946 年到 1973 年。这个时期可称为旧程式的选美。抗日战争后,香港有过不少规模小而名目众多的选美活动,当时这些选美活动多在酒店、夜总会、舞厅里举行,断断续续,情况混乱,这 27 年里,全港性的香港小姐竞选只举行了 11 届,其他类型的选美一般只举行一两届便不再继续。

应该说,香港开展选美活动有较久的历史,而冠名为“香港小姐”举行的选美则是从 1946 年开始。按顺序,历届冠军是:1946 年的李兰、1947 年的吴丹凤、1948 年的司马音、1952 年的但

茱迪、1954 年的李慧珍、1959 年的莫萍贞、1960 年的张慧云、1962 年的庞碧光、1965 年的杜约克、1966 年的马嘉慧、1973 年的狄波拉。

五六十年代，香港选美没有正统的主办机构，既非大张旗鼓，也没有电视现场直播，连参选佳丽的服装也是由自己找人缝制。

1967 年到 1969 年，香港没有选举香港小姐。从 1966 年开始，香港又有了各种形式的选美活动，如 1966 年的“精工小姐”竞选，1966 至 1968 年的“香港玉女”竞选，还有 1968 年举行的“香港公主”选美等。

从 1968 年开始，菲律宾进行一年一度的“亚洲小姐”竞选。获“亚洲小姐”参选资格的佳丽都是先在本国或本地区夺得选美后冠者。香港第一位为参选“亚洲小姐”而选出来的香港小姐是狄波拉。

第二阶段，1973 年到 1984 年。这个阶段的香港小姐竞选，是由香港电视有限公司（本书简称“无线”）独立主办的。在“无线”插手举办香港小姐竞选之前，香港小姐竞选在香港不是定期举行，主办单位也不固定。但从 1973 年 6 月 24 日“无线”选出第一届香港小姐后，香港小姐竞选才每年举办一次，并且固定由“无线”主办。

“无线”对参选者的条件规定得较严，必须有香港户口，年龄必须在 17 岁至 25 岁之间，必须受过良好教育（最低限度是中学生），必须是未婚。选美程序也是多年不变，比如入选准决赛的佳丽，先要经过五个星期的严格训练（学习仪态、化妆以及选美各环节的彩排等），入选者每人有服装津贴，获得冠军的有 10000 港元奖金及一年“无线”艺员合约（这些条件后来有改变），还可赴外国竞选“环球小姐”等荣衔。香港小姐竞选要经过准决赛、决赛等阶段。参选佳丽在每次比赛中均要先穿便服、泳衣、晚

礼服出场,每人要回答大会司仪提出的问题。

这个时期,“无线”提出了一些有时代感且有诱惑力的选美口号,诸如“美貌与智慧并重”、“分享国际友谊”、“最美丽的选择”、“美的约会”、“美的魅力”、“美的风范”、“美的启示”、“美的追求”等等,总之每年都有一个提法。

“无线”在 1973 年开始举办选美活动时,香港的女孩子对选美并不太热衷,不少家长也反对女儿参选,认为那是贪图虚荣,更怕黑幕重重,女儿被坏人利用。

所以“无线”第一年搞选美要找人游说靓女参加。第一届香港小姐冠军孙泳恩便是在这种情况下参选的。

当时的情况是,刚踏出校门的孙泳恩经朋友介绍到“无线”见周梁淑怡,想找一份工作,周梁淑怡劝她不妨报名参加香港小姐竞选,想不到竟成为第一届香港小姐冠军。

由于“无线”这一届选美搞得成功,参选的女孩子也给人大方得体、有学问的印象,于是扭转了一般港人对选美的偏见,转而认为这是一登龙门身价百倍的捷径。从此以后,香港的许多女孩子都不介意站在台上让人评头论足了。

很显然,选美活动在香港文化的地位发生了变化。

从 1973 年以来,各次获得香港小姐冠军者依次排列如下:

1973 年孙泳恩、1974 年张文英、1975 年张玛莉、1976 年林良蕙、1977 年朱玲玲、1978 年陈文玉、1979 年郑文雅、1980 年戴月娥、1981 年劳锦嫦、1982 年梁韵蕊、1983 年杨雪仪、1984 年高丽虹、1985 年谢宁、1986 年李美珊、1987 年杨宝玲、1988 年李嘉欣、1989 年陈法容、1990 年袁咏仪、1991 年郭蔼明、1992 年卢淑仪、1993 年莫可欣、1994 年谭小环、1995 年杨婉仪、1996 年李珊珊、1997 年翁嘉穗、1998 年向海岚、1999 年郭羡妮、2000 年刘慧蕴、2001 年杨思琦……

选美逐渐成了老幼咸宜的电视娱乐节目。在这种大型赛事

中,安排了各式各样的文艺表演,场面非常热闹。在电视向家庭普及的 70 年代,娱乐性极强的选美对香港观众有很大的吸引力。

在商人的大力赞助下,“无线”每年不停地推出多样化的选美活动。

第三阶段,从 1985 年到 2003 年。

1985 年,亚洲电视有限公司(本书简称“亚视”)开始插手选美,它选的是“亚洲小姐”。

“亚洲小姐”竞选,参赛者多是新移居香港者,其中许多人说不好粤语。报名条件也比香港小姐宽松得多,比如 1995 年,47 岁的宫雪花就参加了亚洲小姐竞选,而最为成功要算早已从商致富的利智。

“亚视”与“无线”长期以来就是竞争对手,两台之间的选美便成为两台激烈竞争的重点战役。这时的选美不仅是台内美女之间的竞争,更重要的是两台之间的竞争,当然还有两台美女之间的竞争。

这个时期,除了香港小姐和“亚洲小姐”之外,香港还有许多其他选美活动,比如专为空中小姐而设的“国际航空小姐”竞选,由中华厂商会举办的“工展小姐”竞选、“印度小姐”竞选,由香格里拉大酒店举办的“酒店小姐”竞选等。除大型选美外,小型选美也有不少,1993 年底“花王诗芬”举办了“漂亮成真”的小型选美,1993 年香港商台举办了“美少女竞选”,1994 年举办了“玉兰油美白佳人竞选”,还有“香港男士”竞选,“健美小姐”竞选等。总之,各种选美不胜枚举。

“无线”、“亚视”各有自己的美女会

“无线”和“亚视”各有自己的美女联谊会,即由各年选出的

美女组成的团体。

“无线”选出的各届香港小姐组成的团体，取名为“慧妍雅集”。

“亚视”选出的各届亚洲小姐组成的团体，其名称为“仁美清叙”。

“慧妍雅集”成立了许多年，其宗旨在于联系“无线”内外的香港小姐，为“无线”壮壮台威，协助社会团体筹办公益事业。

自1985年举办亚洲小姐竞选以来，进入五甲和其他奖项的美女也有数十人，在“亚视”当局的重视和支持下，亚洲小姐们经过密议，决定像“无线”那样，也成立一个美女会。经历命名、竞选、成立等程序后，又经过一番筹划，选举利智为正会长，翁虹等四人为副会长。

亚洲小姐们曾一度为给自己这个美女组织起名而伤透脑筋。有句俗话说：“不怕人错行，只怕起错名。”这表明香港人对名称的重视。

亚洲小姐们立志要给自己的组织起个好名字，认为这个名字与“无线”的“慧妍雅集”相比，应该字面更好看，含义更佳妙。

最后大家决定，去请香港文化界名人、武侠小说名家查良镛博士为其起名。

查博士三思之后，为其起名为“仁美社”。

亚洲小姐们对“仁美社”这个名称左看右看，觉得很不够味。问题似乎不在于“仁美社”三个字比“无线”的“慧妍雅集”少了一个字，而在于“社”字上面有点儿问题。

亚洲小姐们深怕日后被那些无聊文人、“八卦”记者断章取义，称其为“社女”而自惹烦恼。在香港，所谓“社女”是指风尘女子，曾经有部描写妓女生涯的电影叫《社女》。

有鉴于此，亚洲小姐们认为非在“社”字上狠下工夫不可。

又一番讨论之后，将会名改为“仁美清聚”。

后来,又觉得“聚”字过于俗气,聚者,有纠合、聚会、聚餐、物以类聚等含义,并无风雅之意。几经推敲,亚洲小姐们便将“聚”改为“叙”,取清叙、清淡之意。这样便有了优雅感。亚洲小姐会名最后终于敲定。

“亚视”董事局主席兼行政总裁林百欣主持拨出 30 万元作为活动费用,餐舞会夜许多社交界的名流和娱乐圈名人应邀参加。

值得指出的是,2000 年“亚视”停止了“亚洲小姐”竞选。“亚视”此举并非退出,而是试图把选美活动引入内地。当年与深圳合办的演艺人才选拔赛,最后获得第一名者被冠名为“亚洲小姐”,似乎就是一个证明。

香港选美的文化特点

选美历来被视为现代西方文化的一部分,香港选美便是源自西方。

香港是一个殖民地社会,实行的是资本主义制度,其经济模式仿照西方的自由经济。在香港特定的社会环境里产生的经济基础及其上层建筑的文化形态,不可避免地带有香港固有的特色,这一特色也就是中国传统文化思想和西方现代文化思想互相掺杂。

香港的选美活动,从某些方面反映了香港商业文化的这种特色。比如“美腿小姐”、“美眼小姐”、“美乳小姐”、“美脐小姐”、“美臀小姐”这类在西方较为流行的选美项目,就很难甚至根本不能登上香港选美的舞台,这恰好表明了香港选美受到中国传统文化思想的一定制约。

在 20 世纪 50 年代,香港出现过不少审美专家,这些专家制订出了“香港美女九大条件”,其实也就是当年选美的标准。这

九大条件是：

- 一、要有三白，就是牙齿白、两手白、皮肤白。
- 二、要有三红，就是唇红、指甲红、脸儿红。
- 三、要有三阔，就是胸阔、额阔、发与眉的距离阔。
- 四、要有三长，就是身躯长、耳朵长、两手长。
- 五、要有三满，就是唇丰满、乳房丰满、腿臀丰满。
- 六、要有三细，就是腰部细、两脚细、两手细。
- 七、要有三黑，就是眼珠黑、睫毛黑、头发黑。
- 八、要有三快，就是哭得快、笑得快、娇得快。
- 九、要有三爱，就是说话可爱、歌舞可爱、态度可爱。

“唐皇爱丰满，楚王好细腰”。从以上香港的早期选美标准，可以看出中国传统文化的影响。当然，随着时代的发展，香港人对美女的标准也是有变化的。

在香港，人们对于美女的审视，一般是先观其表，再求其里，也就是说，先取外表美（外貌美），再取内在美（内涵美），而以内、外兼美者为完美。

选美是性展示

一年一度的选美活动，对于广大香港市民来说，是一次大饱眼福的好机会。随着商业竞争的需要，商品化、专业化、名利化、唯美化的已渗透到选美活动的各个方面。尽管选美这种都市文化在化来化去，但人们留心的还是在于其色情化的程度。

女性裸露是选美过程中的一个重要环节，它具体表现在突出女性三围的性感部位和三点之外的肉感部位。中国女性以肌肤示人在传统上是受限制的。几十年前，这种观念在中国人聚居的香港被广泛认同。后来，随着香港资本主义经济的发展和西方文化的渗透，加上香港新潮派的大力开拓，人们对于裸露的

观念也逐渐改变。

在香港,如今选美实际采取的是“三不政策”,即不化装、不戴乳罩、不穿内裤。

不化装,是指在某些表演程序不化装,要求以真面目示人,让人们看到参选者真纯、质朴的一面。

不戴乳罩,是指参选者在穿泳衣出场表演时,为显示“货真价实”,不准戴乳罩,以便让评委和观众看清楚凸凹玲珑的身材,使评判不致于出现失误。

不穿内裤,是指穿旗袍表演时不穿内裤。穿旗袍可以最大限度地展示女性身段的曲线美,特别是旗袍左右开衩较高,参选者走动时,修长的玉腿若隐若现,不穿内裤才可以表露春色。

选美是性别歧视

不用说,香港的男人们对选美更有兴趣,如果选美发生在内地,相信也是一样。

香港报纸曾有过这样一篇文章,其中说:“在公众场合对候选佳丽的身材相貌眉飞色舞地评头论足的固然不在话下,私下还三三两两地组织起外围赌博,看看谁投注的佳丽会大热倒灶、谁的会爆冷胜出。选美之所以为男性接受,能把它视做赌博游戏尚属其次,重要的是它能让男性体现他的主导性,可以把女人物化如同狗马一般,要买谁就买谁。除了选美,还能在什么情况下观赏到 30 多个女人轮流在荧幕前对他微笑,让他眼睛饱吃冰激凌?”因此,“无论选美的素质有怎么样的改变,选美的本质仍是改变不了的。标榜什么智慧、什么阳光,也掩饰不了选美的虚伪性。明明是要考人的智慧,却又要人穿着泳衣让人评头论足一番;明明要看人的身段,却又要人答侮辱人家智慧的问题。为什么把一个简单得把女性还原为性观赏对象的游戏弄得如此矛