

一堂领导成为领袖的指导课

领导

LEADING
ZUOCHENG
LINGXIU

做成



LEADING
ZUOCHENG
LINGXIU

彦博 编著

启迪领导思想 拓展领导视野
加强领导修养 提升领导水平

中国商业出版社

赚 钱 秘 录

——可口可乐商业王国发迹史

邹 镇 著

广 州 出 版 社

粤新登字 16 号

出版策划: 蓝 潮

责任编辑: 汪 木 洗 岱 肖 风

赚钱秘录

——可口可乐商业王国发迹史

邹 镇 著

*

广州出版社出版发行

(广州市东风中路503号六、七楼)

广东省新华书店经销

广东番禺印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.25印张 220千字

1996年9月第1版 1996年9月第1次印刷

ISBN7-80592-529-1/F·63

定价 14.90元

前言

法国一代领袖拿破仑说过：“只有不成器的将军，没有不成器的士兵。”作为一个从普通军官成为一代领袖的拿破仑认为，一只狮子率领的一群绵羊，可以打败一只绵羊率领的一群狮子。

古今中外大量事实表明，在同样的条件下，不同水平和能力的领导者给组织带来的结果完全不同，甚至有着天壤之别。不管是一个企业、一个学校，还是一个国家都是如此。

人类几千年的文明史中，从庞大帝国的管理、跨洲际的远征，到浩大工程的组织实施、宏伟事业的筹划落实，无一不体现着管理者的思想和智慧。这些思想和智慧，散落在浩如烟海的长篇历史中，等待我们有心人去传承和发扬：作为领导如何定位、修身、观人、选人、用人、立威、授权？而那些领导智慧和真知灼见，也处处展现了领导所需要具备的胸怀、眼界、智慧与韬略。这种人在历史中也是数不胜数的。

其实，人类的各个领域都有自己杰出的领导或领袖，如文化人类学家玛格丽特·米德、物理学家罗伯特·奥本海默、曾任芝加哥大学校长的罗伯特·梅纳德·赫尔琴斯、通用汽车总裁艾夫瑞·史隆恩、美国国务卿乔治·马歇尔、天主教教宗若望二十三世、美国第一夫人艾琳诺·罗斯福、黑人领袖马丁·路德·金、英国铁娘子首相玛格丽特·撒切尔、法国经济学家外交家尚·莫内，还有印度圣雄甘地、东方巨人毛泽东等等，这些都是从领导到领袖的典范人物。

一个杰出的领导者首先肯定有一群追随者，追随者是成功领导者必备的基本条件之一。从另一方面来看，一个杰出的领导者不但要懂得领导别人，首先懂得领导自己，要学会被别人所领导，被广大群众所领导。

因此，一个领导者要成为成功的领导者，必须懂得如何让自己成

为一位优秀的追随者。要成为一位优秀的追随者，除了要具备基本特质，具有勇气，了解自己权力的来源外，更要提升自己的人格魅力。人格魅力又是由一个人的信仰、气质、性情、品行、智能、才学和经验等诸多因素综合体现出来的一种人格凝聚力和感召力。

美国著名成功心理学大师拿破仑·希尔博士也有句名言：“真正的领导能力来自让人钦佩的人格。”

编者

2009 年 10 月

目 录

楔 子.....	(1)
----------	-----

第一章 神来灵感创奇药	
商业天才赋妙名	(3)

潘伯顿经商屡战屡败，屡败屡战，终于翻然悔悟，自己不是那块料。他潜心研制新的成药、饮料，将古柯叶和可乐果合二为一，创造出新的成药。又因偶然的机缘，误冲误撞，将这种药的糖浆与苏打水混在一块，刹那间，化腐朽为神奇，创造出一种妙不可言的饮料，这就是今天人人中意的可口可乐。

潘伯顿生了这个宁馨儿，却既不会取名，也不会养育。是他的伙伴鲁宾逊，给这位宁馨儿取了“可口可乐”这个同样妙不可言的名字，并当了她第一任养父。

第二章 潘伯顿贫病交加	
坎德勒粉墨登场	(23)

连潘伯顿的许多朋友也不知道，南北战争以后，潘伯顿已经变成了一个瘾君子。胃病叫他

每一个领导者都必须有大量追随者	(42)
必须把权力交给最优秀的下属	(45)
有时候, 必须让下属无条件服从	(50)
说服下级, 安抚下属, 从大局开始	(51)
尊重下属, 树立权威, 一步步来	(53)

第三章 领导的基本素质必须够硬

基本手腕: 方圆有度, 软硬兼施	(56)
沟通能力: 左右逢源, 无懈可击	(58)
沟通前, 应学会聆听	(60)
战略观念: 高瞻远瞩, 高屋建瓴	(61)
决策能力: 为国为民, 有力有为	(63)
工作水平: 自动自发, 从不懈怠	(64)
领导本质: 用一半时间管理自己	(65)
对下属: 容忍犯错, 批评与自我批评	(67)
对自己: 严于律己, 勇于铸造忠诚	(70)
权力关, 领导者一定要把好	(72)
贪欲关, 领导者一定要跨越	(74)
金钱关, 领导者一定要警惕	(76)
美人关, 领导者一定要看透	(78)

第四章 领导应打造自己独特的魅力

领导应知道如何发掘自己的才能	(82)
领导更应善于塑造自己的新形象	(84)
领导就是真正了解自己的人	(87)
好领导者有四力: 体力、能力、毅力、魅力	(91)
意志坚强, 决不随波逐流	(92)
领导必须是创新的管理者	(94)

的能征善战的主将，他们英年早逝，来不及享受巨大成功的喜悦。他们实在是累死在自己的岗位上的。

第五章 卫理法庭编歪理

可乐陷阱难为乐 (79)

可口可乐锋芒太露，终于引来围攻。从种族主义者到禁酒主义者，从军方到政客议员，从新闻记者到稽查巡视人员，各怀目的，一齐举起了杀戮的长矛。可口可乐像只顶着名贵鹿茸的牝鹿，惊恐万状，左冲右突，希望冲出重围。

第六章 败家卖屋几少壮

众叛亲离一老翁 (97)

坎德勒心力交瘁，以竞选亚特兰大市长为契机，淡出可口可乐管理层。其长子与侄辈郝沃德和多布斯执掌大权。

创业难，守业更难。可惜这些年轻人，缺乏前辈创业者对公司那种深厚的感情，他们畏惧于公司频繁的官司，希望有一个更安全的保障，在 2500 万美元巨额资金的引诱下，把会生金蛋的可口可乐卖掉了。

年届七十的坎德勒的一生事业一朝易手，心如死灰。他干脆讨来年轻貌美的女人以打发时光，最后还是在孤独寂寞中了却残年。

第十章 田冈出狱 立志替代警察…………… (181)

日本宣布投降之后,国内陷入多种危机之中。滞留下来的部分战胜国的流氓、恶棍,联合组成国际暴力犯罪集团,他们以“胜利者”自居,严重破坏社会治安,后来连警察也对他们无可奈何。出狱后的田冈,对警方大为不满,决心替代警察。于是,日本山口组和国际暴力犯罪集团之间,展开了一场惊心动魄的大拼杀。

第十一章 东洋奇闻 警署利用黑帮 …………… (201)

当时,日本警方对本地的国际暴力犯罪集团又恨又怕。得到警署将被洗劫的情报后,警方拟定了以暴制暴的行动方案,并正式向山口组求援。这既让山口组大出风头,组织得以迅猛扩展,也因此使警方在以后为取缔黑道帮会吃了不少苦果。

第十二章 把酒授杯 继任三代头目 …………… (215)

1946年夏,34岁的田冈一雄,登上了第三代山口组头目的宝座。在就职仪式上,田冈遵照黑道陈规,把酒授杯,得意非凡。其后,田冈提出他将要办三件大事。

领导迟钝坐失良机，让幸运轻易溜走	(210)
固守己见与经验，难以听进善谏	(213)

第九章 领导良好的公众形象必不可缺

领导必具有社会公共管理意识和作风	(218)
领导首先要学会身先士卒，以身作则	(219)
领导必须用实际成就提升公众美誉度	(222)
领导身居官位应淡泊名利不事奢华	(224)
尊重上下级，既不拍马也不挥棒	(226)
领导必须分清和认真对待谰言惑言	(227)
领导应巧妙把握公、廉、绩三项指标	(230)
每一刻都注重形象的塑造和维护	(231)
领导幽默风趣就更好更妙更受欢迎	(233)

第十章 领导在公余之时亦不应懈怠

领导更有人情味特别重要	(240)
做个富有生活情趣、具有亲和力的领导	(241)
快乐让领导成功来得自然从容	(242)
纯私人关系的纯洁无瑕助人成功	(244)
如何与各种人物在私下恰当交往	(245)
应该很谦虚地对待退休领导	(247)
如何与能力通天的人物打交道	(248)
和形形色色的大款做朋友	(249)
巧妙处理下属顶撞	(251)
妥善处理与各种异性的交往以及影响	(252)
领导也得注重亲情，关爱家庭	(253)



第一章

领导权威：由伟大的人格力量奠定

伟大的领导不靠英俊潇洒的外表，不靠如簧的口舌，他们靠的是人格力量，那是发自天然的本性，无需刻意追求，却比一切为人之道的箴言都更胜一筹。

作为领导，人格务必要高尚，这是英雄具备的主要特点，因为英雄需要各种崇高的行为相伴随。高尚的人格改善我们的趣味，净化我们的心灵，提升我们的思想，抬高我们的身份，使高贵的行为畅行无阻，不论在何处，它都卓然而立，与众不同。

人格是办好一切事情的捷径，是避免陷入困境的好手段；人格超越了美好的品德、敏锐的判断力、精明和尊严；人格增加人的自信，臻于圆满的境地。

春魔水。公司庞大的生产销售网络，既繁复无比，又运转自如，令人叹为观止。这种管理的艺术是经历多少年痛苦的内部磨擦摸索总结出来的经验结晶。

可口可乐的广告文化可谓多姿多彩。可以毫不夸张地说：现今任何广告形式，都能在可口可乐广告中找到它的范本。而可口可乐公司为了捍卫它的专利进行的跨世纪的旷日持久的各类诉讼，极大地丰富了专利法的案例。这也是人类文明史的一大财富。

无论你正从事何种职业，也无论你是否对商业贸易感兴趣，可口可乐的创业史都值得你一读。它不是一本枯燥刻板的教科书。其中活动着许许多多极有个性的人物，演绎出许许多多极富传奇色彩的故事，读来使人在轻松有趣中明白了人世间的种种道理。

要讲可口可乐的种种传奇故事，追根溯源，还得从它的“生身父亲”——约翰·斯迪西·潘伯顿说起。

第一章

神来灵感创奇药 商业天才赋妙名

潘伯顿经商屡战屡败，屡败屡战，终于幡然悔悟，自己不是那块料。他潜心研制新的成药、饮料，将古柯叶和可乐果合二为一，创造出新的成药。又因偶然的机缘，误冲误撞，将这种药的糖浆与苏打水混在一块，刹那间，化腐朽为神奇，创造出一种妙不可言的饮料，这就是今天人人中意的可口可乐。

潘伯顿生了这个宁馨儿，却既不会取名，也不会养育。是他的伙伴鲁宾逊，给这位宁馨儿取了“可口可乐”这个同样妙不可言的名字，并当了她的第一任养父。

生活，但由于这项运动的风险性，仍可能会影响公司股票的行情，所以，王石决定让自己的行为尽量透明，让股东知道这些情况。

毋庸讳言，王石具备了强大的人格精神：他有极强的政治敏感度，不缺政治精神；他执著于把万科打造成中国最好的房地产商，要造中国最好的房子，不缺工业精神；他把万科从一个小小的产品代理商做成了沪深两市房地产上市公司第一名，不缺商业精神；他不行贿，注重员工回报和回报社会，不缺社会精神。

然而，除此之外，王石人格精神的实现，最突出的是2008年“5·12”捐款门事件，一向坚持自己甚至略显固执的王石向世界道歉，其大勇与大魄让其人格魅力再度加分。这里有三个至关重要的要素在起作用：一是真实；二是符合社会道德标准；三是有驱动企业不断成长的商业模式，使之在实现个人理想、爱好的同时，能对投资者、股东和员工负责。

人类从茹毛饮血到生火煮食，从住洞穴到建房子，从步行到坐车，都有着对崇高精神的追求。

人品是一种心态，人品是一种境界。

领导良好的教养在于平时

一代伟人洛克说：“凡是一个能够受到大家欢迎的人，他的动作不仅有力量，而且要优美。坚实是不够的，就是有用也无济于事，无论什么事情，必须具有优雅的办法和态度，才能显得漂亮，得到别人的喜欢。”

在社会生活中，在与人际交往中，想和更多的人融洽相处，必须遵循一定的行为规范。从称呼、言谈，到仪容、举止，都应该符合社会公德，符合社会的规范，都应该表现出对人的尊重、友好，而对自己有所克制。

领导力不只是职场上重要的能力，其实，在家里也一样需要，父



母就是一家的领导人。

1992年美国总统大选，老布什输给了克林顿。布什的孙子当时就读小学三年级。

选情揭晓的隔天，学校里，孩子在排队领营养午餐的时候，老师听到一个小孩嘲笑他：“输掉了，你爷爷输掉了！”

老师看了很心疼，正要阻挡，只见布什的孙子面带微笑，没有被激怒，也没有低头，从容不迫地说：“我相信克林顿也会是一个好总统。”

老师听了好感动，浮上脑海的第一个念头就是：这个孩子的爸妈教得真好。

我相信，在布什的家庭生活里，平常谈人论事一定不是攻击、批评，这样的父母真的活出了领导力。

这样你也会让更多的人喜欢上你，提高你的亲和力水平。

作为一个领导，更是需要讲究文明礼貌，这在平时就应该培养。

例如，作为一个领导，在语言谈吐方面，要多使用文明礼貌用语，在说话时，做到和气、文雅和谦逊；在与别人对话时要尊重对方，不打断别人的说话，平时在家，外出时要与父母打招呼；在学校，见到老师要问好，主动给客人让路；遇到老弱病残人士要主动帮一把，要主动给行动不便的人、老人、孕妇让座等。这些小事，一定会有人觉得不值一提，但养成这些良好的行为习惯却不是一件容易的事情。

德国著名学者歌德说过：“一个人的礼貌就是一面照出他的肖像的镜子。”每一个不经意的小动作和某一个行为习惯，都可反映出一个人的品德修养。我们可以毫不夸张地说：礼貌，是教养的标志。

下面这则故事就说明了讲究礼貌的重要性。

有三个年轻人在应聘日本丰田汽车市场营销部门经理一职时，都过关斩将到了最后一轮面试。隔天，三人都同时收到了没有被录取的传真，可是，三人当中，只有一个人强忍内心的沮丧之情，礼貌地打电话向丰田公司说了声“谢谢”，恰恰是这个细节让他成为了最后的胜利者。因为这也是丰田招聘人才最后的一道关卡。事实说明：在同

为了补贴家用，他像其他的药房先生一样，兼卖一些健身壮阳的补品，此中收入，比当药剂师来得便当、来得丰厚，这也是日后引发他专心于各类滋补品的发明的重要原因。

总之，潘伯顿一家三口，生活得相当自在。他买下几十亩田地，种下了西瓜、甘蔗、玉米、土豆等作物。花前月下，他牵着小查理，在田间徜徉，大有一种自得其乐的高远心境。

然而，1861年，震撼全美的南北战争爆发了，建立在野蛮的黑奴制度上的南方田园牧歌式的生活破灭了。尽管南方剽悍的子弟兵，骑马放枪，样样娴熟，却抵挡不了北方正义之师的万千铁军。

我们可爱的潘伯顿先生本非舞枪弄棒之辈，可为了保卫自己的生活方式，在群情激昂的大环境中，他也热血沸腾，于1862年应征入伍，授衔中尉。当时他31岁，正值英年，骑着高头大马，也颇感自豪。

只可惜潘伯顿中尉率领的骑兵队乍看来军旗猎猎，好不威风，其实全是滥竽充数的老弱病残。南方军兵源枯竭，只有募召老头子入伍打仗。潘中尉从军三载，有否赫赫战功，翻遍南北战争史，未见有蛛丝马迹，只好存阙不论，有待继续考证。

仗打到1865年，已见分晓。北军步步逼进，南军节节败退。在一次防御战中，潘伯顿中尉为保卫桥头堡，一马当先，冲了上去，可惜子弹并不认识他是未来的可口可乐之父，在他身上狠狠钻了一个窟窿，让他倒在血泊之中。

更可怕的是北方勇士紧接着冲上来，又是挥刀一劈。可怜我们的大发明家潘伯顿三魂裊裊，七魄悠悠，一条长长的刀口，从胸口斜向下腹。仅仅依靠腰间的一个皮钱包，才救下他的一条小命。否则，世界上很可能便没有伟大的可口可乐了。