

永远的励志经典
Inspirational Classics of All Times

NAPOLEON HILL'S
MAGIC
LADDER TO SUCCESS



拿破仑·希尔的
成功魔梯

[美] 拿破仑·希尔基金会◎著

曲芳丽◎译

励志经典
首次授权

畅销全美半个世纪 |

拿破仑·希尔励志经典浓缩精华本！

这里有他的思想，他的一切



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

永远的励志经典
Inspirational Classics of All Times

NAPOLEON HILL'S
MAGIC
LADDER TO SUCCESS

拿破仑·希尔的
成功魔梯

[美] 拿破仑 希尔基金会 著
曲芳丽 ◎ 译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

拿破仑·希尔的成功魔梯 / (美) 拿破仑·希尔基金会著; 曲芳丽译. —北京: 中信出版社, 2011.8

书名原文: Napoleon Hill's Magic Ladder to Success

ISBN 978-7-5086-2813-4

I. 拿… II. ①拿… ②曲… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 092920 号

Napoleon Hill's Magic Ladder to Success (2002 Revised Edition) by Napoleon Hill Foundation.

Copyright © 2002 by Napoleon Hill Foundation.

Simplified Chinese translation edition © 2011 by China CITIC Press.

All rights reserved.

本书仅限在中国大陆地区销售发行

拿破仑·希尔的成功魔梯

NAPOLUN XI' ER DE CHENGONG MOTI

著 者: [美] 拿破仑·希尔基金会

译 者: 曲芳丽

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 6.5 字 数: 89 千字

版 次: 2011 年 8 月第 1 版 印 次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2010-4680

书 号: ISBN 978-7-5086-2813-4 / F · 2334

定 价: 35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849283

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84849000

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

NAPOLÉON HILL'S
MAGICAL LADDER
TO SUCCESS

引言

关于成功，一个在切斯特·艾伦·亚瑟的鼎盛时期出生的人会教给我们什么呢？是什么让拿破仑·希尔成为 21 世纪的人的导师呢？为什么比福特 T 型车的问世还要早 25 年的人能给现代社会的人以启迪呢？

地球上的每个大国中都有几百万人按照 120 多年前出生在弗吉尼亚州边远山区一个农夫的儿子的书制订了获取成功的计划。一个出身贫寒的家伙会有如此长久的影响力的确让人震惊，但等你熟悉了这个人和他的思想后，你就不会这样想了。

拿破仑·希尔是一位多产的作家。除了十几本著作之外，他还创作和编辑了多种在纽约和芝加哥出版的杂志。40 多年来，他在美国各地演讲，他的事迹被拍成了一部纪录片，无数的报纸和杂志都报道过他的经历。他拥有大量的读者，向他们传达许多耐人寻味的思想，但是作品数量多只是其影响力的一个标志，而

不是其创作的初衷。他不断地写作是因为人们愿意听他讲话。

希尔关于成功的思想是建立在 21 年来的调查基础上的。他采访那些改变了世界的人，那些大家公认的已经实现了他们的理想的人。在他的研究过程当中，他也遇到了许多未能成功的人。从这些成功者和失败者的人生经历中，他在理解人性的基础上提炼出了一种成功哲学。

这一方法相当新颖。几个世纪以来，人类创建了思维体系阐释他们对世界的理解。不同于柏拉图、笛卡儿，或者约翰·斯图亚特·穆勒，希尔并不是先问什么是好的或者正确的，然后针对这些假设形成自己的观点。他先问他们是什么因素使其成为成功者，然后通过细致的观察，为其他追求成功的人们制定一个框架。

希尔并不是探寻成功法则的第一人，尼古拉·马基雅维利的著作《王子》就是基于 14 世纪以来一直既受推崇又遭批判的实用主义而写成的。但是，和马基雅维利不同的是，拿破仑·希尔关注的是个人，而不是政治，而且他自己的发现是具有启发性的，而不是非理性的。他发现，一个成功人士创造出更多的成功，也因此而拥有了更多的幸福感和满足感。

这一思想和 20 世纪初期流行的观念迥然不同，当时共产主义思潮正在欧洲汹涌澎湃，美洲那些富有传奇色彩的强盗大亨们利用铁路发财致富，毁掉了像詹姆斯·菲斯克这样的竞争对手。詹姆斯通过操纵股市发了横财，后来财富又化为乌有，最后为了一个女人在决斗中被人打死。人们认为成功就是通过必要的手段

获得自己想要的东西，人们强烈怀疑，在成功的背后有一个魔鬼在操纵着这一切。达尔文的进化论，可以简单地归纳为适者生存的思想，暗示只有少数人才能真正取得成功，而大多数人会遭到践踏，成为冷酷无情者实现梦想的铺路石。

从某种意义上说，拿破仑·希尔所做的一切就是要重新评估美国梦的可能性：你可以通过勤劳努力和追求自己的梦想来改善自己的境遇。他的成功哲学并不局限于一条道路，一个销售员、一名教师、一个拉比，或者一个工程师都可以采用希尔的成功法则，从而走上富裕的道路。

本书是拿破仑·希尔的第二部著作，最早出版于1930年，是希尔畅销书《成功法则》的缩略本。而《成功法则》从第一次出版后一直在重印，因此本书在深受好评的《成功法则》的影响之下，一直处于脱销状态。这样一来，本书为拿破仑·希尔提供了一个难得的机会，让拿破仑·希尔基金会决定努力探寻，弄清希尔博士的成功哲学到底有多么有用、多么重要。

拿破仑·希尔其他早期的著作从20世纪90年代初期就不断推出新的版本，这些再版书籍不断推陈出新，其中增加了一些现代成功者的故事，比如约翰·沃纳梅克和小威廉·里格利，后面增加了比尔·盖茨和玫琳凯·艾施的成功故事。希尔博士使用的科学类比已经从讨论以太转向了弦理论。女性和少数族裔已经成了希尔博士的读者群的一部分，这是一个让他感到愉快的变化。所有这些变化都是为了揭示成功哲学的道理，说明这些著作在第一次出版后很久依然对读者有着极大的影响力。

然而让专注于拿破仑·希尔早期作品的读者感到遗憾的是，他们无法从现代版本中获知希尔对人类社会进步的潜力的预见，以及那种预见如何神奇地转变为现实。人们读到他对技术领域的预言时感到无比惊讶，直至今日，人们仍在发掘他预言的新型企业的发展机遇。他的思想本身已经深深地渗入人们的意识当中，在各个方面都得到了反映：从现代励志作家的著作到艺术领域和社会科学领域的作品。

所以，这本书中未曾改变的内容为人们提供了一个难得的机会，让人们探索和讨论拿破仑·希尔的思想如何能够独立发展和产生影响。这样做的目的不是歌颂希尔博士，而是帮助那些尝试在追求梦想的过程中应用其哲学的人。早已熟知 17 条法则的读者会认识到：想象力是拥有成功人生的宝贵工具。这本书就是要激发人们的想象力，让它成为一个人探索个人生活领域的起点，希尔博士的思想涉及这些生活领域，而且在这些生活领域中发挥了很大的作用。

我们会努力激发你，我们想让你思考，我们想让你学会分析事物，努力培养逻辑思维能力，检验原有的设想。

当你参与到下面的对话当中来，这一切就会发生。要提出的问题和观点都已被选出，为的是激发你的想象力，激发你想要成功的激情。的确，拿破仑·希尔对不再聆听的人无话可说，我们想让你用一种新的方式聆听他的话。

这本书不同于你读过的任何一本拿破仑·希尔的作品，如果在这之前你没有读过拿破仑·希尔的名言，我们知道你很快

就会去努力发掘关于这个人和他的思想的一切。但是试验所测得的真正效果不是看你是否会读更多有关拿破仑·希尔的书，而是看你是否能运用他的思想，开始改变你的生活。

你准备好开始这么做了吗？

NAPOLEON HILL'S
MAGICAL LADDER
TO SUCCESS

本书的原理

这本书的新版选取了原书的重要部分，并且在每一部分中都添加了评论，目的是引导你去思考拿破仑·希尔的思想。每一章的开始都有一个要讨论的思想的概述。对于初次接触拿破仑·希尔思想的人来说，这个概述会提供一个基本框架，后面的章节里会详细解读这些内容。

已经了解拿破仑·希尔思想的读者可能想略过这些概述，但是我们提醒大家不要这么做。这本书里会强调重要的内容，你的思维方式也将得以改善，尝试运用 17 条成功法则以满足你的需求。但是注意一点：欲速则不达。

有时，我们也会选取拿破仑·希尔其他作品中的部分内容来进一步阐述某一个观点或者提出一个希尔博士在上一版中尚未提到的问题。希尔博士是一位充满激情的演讲家和作家，在此书出版之后的 30 多年里，他从未停止寻找成功法则的新内涵。在

本书面世之后，个人的成功与失意纷至沓来，希尔博士的经历提升了他的能力，使他能够看清楚人们是如何创造财富的。

记住：动荡的时代造就了本书的风格。我们认为重复是一个好办法，可以帮助读者记住他们读过的内容。

现在的语言不包括特别指代男性和女性的代词，但是希尔博士使用男性代词，比如“男销售员”，但这并不意味着他认为女性不能从他的思想中有所收获。他给读者定期寄发的简报经常详细报道女性所作的贡献。希尔博士懂得女性思想的价值，他的读者们也应如此。

你可能发现希尔博士提到的有些案例和建议与你的成功理念以及成功之道不相符，在此，我们的目的只是要证明希尔博士的思想运用范围之广。如果你发现一个思想就想“我不会那么做”，没有关系。如果你现在正朝着你的伟大理想前进并为此感到满足，你可以有不同的理解。通往成功的路不止一条，但是请记住：我们不是告诉你如何获得成功，我们只是想激发你在这个话题上进行思考。如果你停止思考，拒绝考虑你的处境，你很快就会发现，你已经不能再做什么事了。

这么说这并不意味着你需要把书里提出的评论、观点当做《圣经》，只是你要知道，在朝着自己的生活目标迈进的道路上，你是否取得了令人满意的进展。如果答案是肯定的，那么你不要为了尝试本书里提到的法则而抛弃你的计划，那些法则也许和你的直觉与经验背道而驰。认真思考新的思想，如果你觉得它们不适合你，就不要花费大量时间去考虑了。适用于精力充沛的投资

银行家的办法，对职业军官或者刚开始创业的律师来说可能并不是最佳选择。

理想的情况是，即使有些思想并不适合你，但它们也会激发你去考虑新的可能性，去评估之前的做法。可能不是你做错了什么，而是你可以做得更好。对未来生活持开放态度就是要把你的想法付诸实践。

NAPOLÉON HILL'S
MAGICAL LADDER
TO SUCCESS

目 录

引 言 VII

本书的原理 XIII

第一课：组建智囊团 1

“智囊团”是拿破仑·希尔励志书里一个独特的思想。他认为这比把其他所有思想集中在一起都更了不起。就是说，当合理组合和维持的时候，“智囊团”能把参与者的力量集中起来，消除它们的弱点。

第二课：树立明确的主要目标 31

无论做什么事情，要想取得成功，你必须要有明确的目标，并为此而奋斗。你必须制订一个明确的计划来实现这一目标。如果不能日复一日、有条不紊、持之以恒地贯彻这一计划，你就不可能有所成就。

第三课：培植自信心 43

一个明确的主要目标是所有显著成就的起点，但是自信是诱惑、驱动或者引领人们不断前进，直到把目标变为现实的看不见的力量。

第四课：养成储蓄的习惯 53

没有储蓄带给人的安全感和独立意识，一个人不太可能将自信发挥到极致。要知道，储蓄能让你有信心和自立能力，这是任何其他东西都无法给予你的。

第五课：进取心和领导力 63

简单地说，要拥有比生活必需品更多的东西，你得让自己全力以赴去完成目标。要从生活中获得你想要的，不能仅仅实现你的期望，你得到的必须超越你所期望的。领导力和进取心是联系在一起的，但它们不是一回事。

第六课：想象力 69

在想象力工厂里，所有的计划都是设计出来的。没有计划，除了偶然因素外，一个人不可能有所成就。

第七课：充满激情 81

激情是一种驱动力，它不仅给拥有热情的人更多的力量，而且具有感染力，能影响所有你接触到的对象。

第八课：自制力 89

自制力的最大威胁就是放纵的情感。

第九课：多做分外事 95

不论你的生活目标是什么，余下的世界就是你的市场。即使你不是真的卖东西，你也需要其他人的合作、关注和帮助。做到这一点的最可靠的办法就是培养多做分外事的习惯。

第十课：打造人格魅力 103

让自己逐渐拥有令人愉悦的个性，你就是在让自己具备一些技能：热情、主动、正确的思考模式，激发创作力，并且容忍他人。这些对任何人的成功来说都是至关重要的。

第十一课：正确思考 111

机会不是每个人都能看得见的，也不是每个人都能借此而取得成功的。正确思考不仅仅让人避免犯错，还会让人知道何时何地该付出努力。

第十二课：专注 119

值得认真思考的是，各行各业中所有成功的卓越人士，都是把他们大部分的思想和精力集中在一个明确的目标上的。

第十三课：团队合作 127

要想被别人接受，就得和别人合作。有了正确的态度，你才能赢得人心，才能让他人对你的事业付出长期和短期的努力。

第十四课：从失败中学习 135

当你遭受挫败的时候，最值得关注的不是你的损失程度，而是你总结失败的原因，并从失败中学到经验教训的能力。

第十五课：宽容 143

宽容的人生活在一个有无限可能的世界里，所有的限制都是可以挑战的，任何障碍都能被克服。

第十六课：运用黄金法则 149

黄金法则不是一个保险的政策，不会阻挡住任何可能对你有害的做法，但是它的确能决定给予你什么样的生活平衡。通过判定用什么来换取你渴望的成功，你也能判定这个世界回报你的一切的本质。

第十七课：养成健康的习惯 155

健康会让你成功，更重要的是，它会让你享受成功。

30 个最常见的失败原因 161

40 个赚钱的独特想法 173

后 记 185

NAPOLEON HILL'S MAGIOLADDER TO SUCCESS

第一课 组建智囊团

“智囊团”是拿破仑·希尔励志书里一个独特的思想。他认为这比把其他所有思想集中在一起都更了不起。就是说，当合理组合和维持的时候，“智囊团”能把参与者的力量集中起来，消除它们的弱点。

概述

拿破仑·希尔在本书的开头首先明确地解释了什么是“智囊团”：

“智囊团”可以定义为“两人或多人为实现一个明确的目标而同心协力、团结一致，在知识和努力上的合作”。

换种说法，“智囊团”是一种额外的精神动力，当一群人团结在一起追求一个目标，就会亲密地合作。这种力量是强大的，但也是脆弱的。当团队成员之间不断发生摩擦，这种力量就会瓦解。因此，这使它成为了一种似乎需要高度维护的工具，相对于它所带来的利益，这种维护是值得的。

“智囊团”是拿破仑·希尔励志书里一个独特的思想。他认为这比把其他所有思想集中在一起都更了不起。就是说，当合理组合和维持的时候，“智囊团”能把参与者的力量集中起来，消除它们的弱点。其他后来跟风的作者也提出了类似的想法，比如“质量管理小组”，但是很少有人像希尔博士那样广泛应用他们的理念。“智囊团”几乎可以适用于任何情况。希尔博士认为它不受地点所限，是一个工具，只要有需要，任何时候、任何地方它都能被创造出来。