



编辑出版与 先进文化建设

黄 强 著

BIANJICHUBANYUXIANJINWENHUAJIANSHI

出版有道亦有术，通过质量上乘的图书的生产和销售来实现经济效益的路子是正道，在正道上玩的本事才是真本事。

二十年的历练使我们胸怀文化追求——知道该做什么，获得了内在积累——有能力去做，悟出了本土化、专业化、特色化、市场化的策略——知道怎样去做。



读者出版集团

D P G C L
甘肃教育出版社

黄 强 著

编辑出版与先进文化建设



读者出版集团

甘肃教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

编辑出版与先进文化建设 / 黄强著. — 兰州 : 甘肃教育出版社, 2011. 4
ISBN 978-7-5423-2443-6

I. ①编… II. ①黄… III. ①编辑工作 — 文集②出版工作 — 文集 IV. ①G23-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第045723号

责任编辑: 薛英昭

封面设计: 徐晋林

版式设计: 赵 鹏

编辑出版与先进文化建设

黄 强 著

甘肃教育出版社出版发行

(730030 兰州市南滨河东路520号)

www.gseph.com 0931-8773255

兰州新华印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 16.75 插页 4 字数 250 千

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1~1 080

ISBN 978-7-5423-2443-6 定价: 35.00 元

序

编辑出版工作作为国家的一项文化事业，始终担负着全面继承我国优秀传统文化传统，大力传播、介绍世界先进文明成果，弘扬社会主义核心价值观的重大使命，同时也担负着繁荣文化市场，提高社会效益和经济效益的重要任务。在出版单位转企改制之后，个别单位片面追逐经济效益的倾向，应该引起业界的注意。

拜读了黄强同志的这部文稿，欣喜地看到业内已经对出版转制之后如何发展进行了有力探讨。黄强同志在我国西部从事出版工作，曾长期供职于读者出版集团，该集团的光辉业绩已是名扬天下，这其中有黄强同志的一份心力。该集团办出了很受读者欢迎的刊物，而且推出一大批质量上乘的好书，为我国社会主义精神文明建设及当地教育、文化发展，作出了积极的贡献。这本文集是他在长期从事编辑出版工作经验的基础上，撰写的一系列分析出版现状、探索发展规律的文字结晶。全书内容丰富，既有对编辑出版工作任务、性质、方针、对策、形势的领会和独到的宏观阐释、分析，又有对不同时期、不同背景下，一些相当具体的工作微观的深入探讨，其中涉及编辑理念、编辑人员素质和出版社、出版集团发展方针的论述，会给当下的出版界以很多启示。

编辑人才的培养是增加出版企业核心竞争力的主要途径之一。我国出版事业的发展，需要大量的专业人才。在新的历史条件下，如何培养一支高质量的

编辑出版队伍，并且推出我们时代的杰出出版人才或出版大师，也是当前的一项重要任务。文集中对编辑出版人才的培养，尤其从编辑出版工作者的实务入笔，就选题策划、文稿处理、市场营销等许多方面提出了中肯的意见，阐明了对编辑出版人才的要求，这对推动我们的编辑出版事业的发展是有积极意义的。

编辑出版的实践性很强，出版单位应从实际出发，探讨有关创造出版特色的问题。本书作者将国内外出版形势及理论的考察与自己所在单位的工作实际结合起来，有针对性地提出建设性的意见。图书出版面临着市场化的挑战，同时也考验着出版人的思想觉悟和认识能力。黄强同志说：“出版有道亦有术，通过质量上乘的图书生产和销售来实现经济效益的路子是正道，在正道上玩的本事才是真本事。”“守住出书的底线，不断提升出版的标准！”这就是对出版转制之后如何发展的一个很好回答，该书中有不少这样的真知灼见。

自20世纪90年代以来，在全国性的出版工作或理论研讨会上，我曾与黄强同志有过多次接触，并交流过对一些问题的看法。现在，黄强同志担任甘肃省新闻出版局和省版协的领导工作，更有利于对编辑出版理论和实践的探索。热烈祝贺黄强同志这本文集问世，并愿他取得更大的成就！

是为序。

于友先

2011年3月30日



编辑悟学

- 003 应当提倡编辑学者化
- 012 建立健全编辑人才成长机制
- 020 浅谈编辑策划及实施
- 027 编辑策划三阶段
- 035 如何处理好责任编辑与美术编辑的关系
- 042 制定图书选题计划的思考
- 047 专业出版社 2005 年度选题分析
- 051 增强大局意识, 提高服务水平
- 054 弘扬地域文化 追求鲜明特色
——谈“陇文化丛书”的策划出版
- 062 千淘万漉始到金
——《藏族文化发展史》编辑手记
- 075 用好作者的钱
——从《三礼研究论著提要》说起
- 078 锲而不舍地发掘和展示敦煌文化的深厚意蕴
——谈“敦煌学研究丛书”的编辑出版

出版问道

085 图书出版是不是大众传播

——与《简论对图书出版的传播学误读》的作者商榷

093 分合中的理念与逻辑

——关于编辑业务特殊性及其与生产经营关系的再认识

103 出版工作者要不断提高建设先进文化的能力

109 出书有没有标准

112 浅析新形势下中国教育出版社的现状和对策

120 改革创新，科学发展

——从一家出版单位的发展历程看改革开放三十年来
的中国出版

132 2009 年出版理论与实务研究概览

改革建言

159 出版改革考察见闻与感想

166 西部出版业发展纵论

177 以科学发展观引领西部出版产业又好又快发展

182 图书出版基金的建立与有效使用

187 创新体制，苦练内功

——谈专业社发展之路

197 甘肃敦煌类图书出版漫谈

207 改变观念，提高本领，转变发展方式，完善体制机制

——关于读者出版集团图书出版的思考

216 积极培育读者集团的出版文化



经营学艺

- 225 参加“博鳌论坛”有感
- 233 乱花渐欲迷人眼
——第十八届北京图书订货会随想
- 236 理性参与，精心布展，苦心经营，虚心学习
——重庆书市所见所感
- 244 重视团购
- 247 展示西部图书，探索馆配营销
- 250 观郑州书市有感
- 254 稳专业 强特色 树品牌 闯市场 谋发展
——甘肃教育出版社成立 20 周年答问
附：甘肃教育出版社成立 20 周年寄语
- 259 后记





编辑悟学

应当提倡编辑学者化

深化出版改革的需要

所谓编辑学者化，是指编辑在尽可能广博地吸收一般的科学文化知识、熟悉编辑业务的同时，努力提高自己在某一两门学科上的水平，使自己在学术上有一定造诣。这种说法并不新鲜。既做杂家又做专家已是出版界的老话题，编辑素质中广博与精专的关系一直被谈论着，出版社“既要出书，又要出人”的口号也曾为一些有识之士提出过了。但在出版改革的新形势下，这种提法仍有倡导的必要。近年来，使出版社由单纯生产型变为生产经营型的许多改革举措，取得了良好的效果，也给出版社带来了可喜的变化，但随之出现的一些现象，还是应该引起我们重视的。

在出版社曾普遍实行的经济承包，激发了广大编辑的工作积极性。但一些出版社不顾出版物的质量，把经济效益提高到不适当的地位，把承包指标硬行下达到编辑个人。编辑们为了完成经济指标，大量地编发质量平平甚至格调低下但能赚钱的书稿。金钱吸引了他们的目光，转移了他们的注意力，淡漠了他们积累文化、传播知识的高度责任感，更冲淡了专业学习和科学研究的应有兴趣。为了完成经济指标，编辑们便成倍甚至几倍于以往地发稿，贪多图快，连起码的审稿要求都无法达到，书稿质量无法保证，利用业余时间来加强专业水

平就更成为一句空话了。

出版社及其编辑走入市场，是出版改革的大势所趋，事实上也焕发了编辑的活力。但既然走入市场，编辑们除了负责策划、组稿、编辑加工，还得联系印制，并奔忙于发行销售等许多环节。任务加重，头绪繁多，分散了他们的时间和精力，编辑们顾不上或是放松了对专业知识的进修学习。

由于以上原因，加之社会转型期在经济大潮冲击下全社会普遍的知识价值失衡感和金钱观念的加重，以及许多行业那种精益求精的敬业精神的削弱，已经相当程度地动摇了应有的编辑观念，影响到编辑的专业素质。许多人以为，编辑只要按程序例行事务似地去工作，无须多高的专业水平。许多编辑不读书，不重视专业知识的积累，不注意学术动态。出版社的学习风气开始减弱，编辑部门的学术氛围逐渐淡化。这种情况又反过来影响到出版物的质量。前几年，市场上出现了大量“浅化、俗化、庸俗化”的图书；许多选题新颖、装帧精美、规模宏大的书籍，其内容却空泛虚浮，甚至差错屡出，表里不一。

许多有识之士已为此感到担忧，不断呼吁出版社要多出高质量、高层次的好书。出版管理部门也多次反复强调社会效益第一的原则，要求出版界向人民群众提供健康有益的精神食粮。出版改革也无非是通过建立科学合理的管理体制来达到多出书、出好书的目的。而要实现这一目的，提高编辑人员的专业素养是十分重要的一环。因此，在目前倡导编辑学者化，是深化出版改革的需要，是很有必要，很有意义的。

出好书的根本保证

除了加强政策水平和读者意识，编辑专业水平的提高是提高图书的质量和层次的核心。如果没有业务水平过硬的编辑队伍，多出好书只能是一句空话。20世纪30年代，鲁迅、茅盾、巴金、叶圣陶等一批学者和作家投身于编辑工作，当时的出版空前活跃。新中国成立后的中华书局能多年坚持出好书而为读者所称道，就是因为有着如周振甫、刘叶秋、李侃等许多前辈学者。而商务印

书馆、三联书店、上海古籍等出版社的成功，都与重视编辑队伍的专业素质有着极为密切的关系。

作为编辑，必须具备较高的政策水平、业务能力、文字素养和组织能力。但深厚的专业知识的功底，是做好一个编辑的根本条件，也是出好书的根本保证。只有具备了相当的专业知识，才能知道该学科在古今中外出过哪些书，已达到什么样的水平，还存在哪些问题等等，才能提高优化选题、制定对路的出版计划的眼力；只有具备了相当的专业知识，才能熟悉该学科的学术研究现状，知道谁是这方面的专家，该学科还有哪些空白，需要出哪些书，能识别哪些稿件是有价值有意义的，哪些是重复之谈和平庸之作，从而增强组稿的主动性，减少盲目性；只有具备了相当的专业水平，才能游刃有余地处理和加工稿件，才能与作者有共同语言，处在平等的位置上，恰当地指出稿件中的问题，共同探讨，进一步提高书稿质量；只有具备相当的专业知识，才能站在一定的学术高度，从总体上把握图书的内容，对其优点与缺点进行中肯入理的分析，写出高质量、高水平的图书评介文章，引导读者正确的阅读倾向。

也许有人认为，学术著作的编辑者才须有较高的学术造诣，一般通俗性读物的编辑者根本无此必要。其实不然，积累文化的图书是学术研究成果的直接体现，传播知识的图书也在很大程度上反映着学术研究的成果，同样需要编辑者具备精良的专业水平。比如，中小学语文读物的编辑，如果没有比较深厚的文字学功底，没有系统掌握“六书”的知识，就不可能轻松自如地加工处理有关字形分析、象形识字的书稿。科普读物的编辑，如果不系统掌握尖端的或是最新的科技知识，也容易闹出笑话。如果因为是一般通俗读物的编辑而自轻自贱，以为无须有高的专业水平，那是编不出受欢迎的高质量图书来的。陈翰伯同志在商务印书馆时说过，普及读物是向一般中等文化程度的读者传播知识的，应尽量避免出错，以免以讹传讹，贻害读者。一些学术译著，如果个别地方有疏漏或讹错（当然最好没有错误），读者是专业人员，自己还能发现，能鉴别。所以更要重视普及读物的质量。如果我们从书稿的学术质量的角度去理解这段话，它仍然是很有意义、很正确的，即使是一般通俗读物的编辑者，只

有当他具备了相当高的专业知识水平时，他才能在策划、组稿、审稿等一系列工作过程中有远见卓识、高屋建瓴，得心应手，优游裕如；他编辑的图书才能真正好地起到传播知识的作用，受到广大读者的欢迎。

促进编辑学者化

怎样促进编辑向学者化发展呢？

在目前状况下，就编辑自身而言，他应该有炽热的事业心，本着强烈的求知欲和上进心，在尽职尽责地做好本职的编辑工作的同时，在知识层次和学术水平上从严要求自己，扎扎实实读书，勤勤恳恳钻研，使自己的专业知识不断深化。同时，管理部门从出版改革、完善管理的角度，也应该给编辑们提供必要的条件和适当的机会。

（一）出版社的经济承包不宜落实到编辑个人。就编辑个人而言，也不宜在每一种图书上都去寻求经济效益。出版社的经济承包是出版改革的产物，是与整个国家经济发展的大趋势相适应的正确做法。但我们认为，承包层次最多至编辑室一级即可，经济指标不宜下达到编辑个人。因为这样的做法不利于编辑业务水平的提高，无法保证图书的高层次和高质量。由于书籍的学科门类、读者层次、市场变化的不同，其经济效益的获取存在着很大的不平衡性，加之其他因素的影响，有时还有相当的偶然性，并不都能说明书籍的好坏，编辑水平的高下和付出的有效劳动的大小。对于古籍整理、尖端科技和许多学术专著尤其不宜以所获的经济效益作为衡量其责任编辑贡献大小的标准。对于社会效益与经济效益的统一，应当从一个出版社的角度作整体的理解。不应要求不同门类的编辑室、不同专业的编辑，尤其是不同种类的图书取得同样的经济效益，而生硬地将“双效”统一到单个的编辑或一本书籍上面。由于很复杂的原因，只有一部分图书既有良好的社会效益，也有可观的经济效益；更多的情况是：“双效”很难集中统一于一书。出版管理者和编辑需要充分认识这种特殊性，不必在其本身在目前不直接产生经济效益的图书上强求赚钱，而应在突出

其层次质量和学术水平上做文章。只有这样，在编辑那些社会效益比较突出而经济效益较差的书籍时，编辑们才能够专心致志地追求书稿的高质量，提高自身的专业素质。

（二）编辑人员不宜过多地从事具体的经营活动。从生产型向生产经营型转化，势在必行，就整个出版社而言是十分正确的。但是，如果机械地理解成每个编辑都必须直接去做具体的经营工作，那是不恰当的。我们认为，目前在许多出版社已经实行的编辑从策划、组稿、加工到印制、发行、收款一揽子负责到底的做法，是在旧的发行机制不适应市场变化、新的科学的发行机制尚未建立的情况下，出现的一种不得已而为之的权宜之计，是特殊条件下的特殊对策。现代化的管理仍然需要严格而合理的业务分工，随着出版改革的进一步深入，在建立起新的完善的出版发行机制之后，出版社仍然应当设立专门的经营机构和专业的经营人员，编辑人员依然应以策划、组稿和编辑加工为主要任务。这样，编辑者和经营者都能有充分的时间和精力专心致志地完成各自分内的工作。编辑可以在提高书稿质量、加强专业水平上狠下功夫，经营者可以在扩大图书的发行量与销售额方面大显身手。

实现生产型向生产经营型的转化，对单个的编辑来说，应该是增强经营意识，悉心调查研究读者的心理状态和阅读需要，了解图书市场的现状，预测其发展变化的趋势，并将这些充分体现在组织和加工稿件的过程中，以真正满足读者的需要和市场需求；同时，在书籍的整个编辑过程中，在与作者的联系中，与经营部门密切配合，默契协作。

（三）一个编辑组织、处理的稿件在学科上不宜很庞杂。说编辑是杂家，是就其应当具备较宽的知识面而言的，这并不排斥他应在一两门学科上有所精专。一般来说，编辑必须有明确的业务分工，他所编辑的书稿应以自己所长的学科为主。他也可以编辑一些相邻学科的稿件，但不要相距太远。门类太多，学科太分散，书稿的质量无法保证，编辑的专长无法发挥，提高专业水平便成为一句空话。例如，在古典文献上有专长的编辑就不宜在数理化和现代科技上去花工夫，搞现代科技的同样不宜去搞传统的文史哲。

(四) 编辑的发稿量不宜过大。近几年来,随着出版形势的发展变化,许多出版社为了大量出书,突出效益,让一些编辑超负荷地发稿,有的编辑年发稿量多达三四百万字,甚至更多。这种竭尽尽力的精神值得赞许,但这种做法不宜提倡。应当注重效果,科学合理。过多地发稿,势必出现粗疏、漏洞和错误之处,自然没有时间认真核查引文和有关数据、资料,不可能精细地推敲书稿的学术观点和文字表达方式;编辑被吞没于稿件的汪洋大海之中,没有时间和精力在专业知识上进修提高。应该看到,编辑是积累文化、传播知识的特殊的精神产品的生产者,他们的劳动与一般商品生产者的劳动性质有所不同,有其自身的规律和特点。我们认为,一个编辑的年实际发稿量通常以100万字左右为宜。

(五) 给编辑提供进修专业知识的时间和机会。现代社会是信息社会,科技迅猛发展,知识老化很快。编辑只有不断更新自己的知识结构,深化自己的知识层次,才能适应时代的需要。编辑自己应抓紧业余时间学习和钻研,出版社和编辑部的领导同志也应积极地给编辑们创造和提供学习的机会。商务印书馆“文革”前的总编辑陈翰伯同志,提倡编书人首先要读书。他规定编辑们每人每月填一张读书报表,在编辑部传阅,让大家互相交流学习情况,不断促进。商务印书馆“文革”后的总编辑陈原同志,还在编辑部开书评会,除编辑自己讲评,还从馆外请来读书界人士做学术报告。这样的业务学习,在商务印书馆已被制度化而坚持了下来,很值得我们学习。曾一度在我国一些出版社实施过的“一二九制度”至今仍有参考价值。编辑每年用一个月的固定时间读书学习,两个月的时间调查研究,九个月的时间编辑书稿,就有相当的合理性。当然,我们并不是说要在三个月中停止工作去学习和调研,而是提倡编辑花相当比例的时间去充实自己。另外,经常性地让编辑去参加本系统的专业进修或高等院校的短期培训,有条件的出版社还可以派他们出国进修,这对提高编辑的专业修养,也是很有必要、极具意义的。

(六) 应当鼓励编辑参与学术活动、进行科学研究,撰写论文和著作。编辑参加社会上多种多样的学术活动,可以增长见识,开阔思路,提高专业水

平；可以捕捉到最新信息，及时了解学术动态和最新的科研成果，组织到新鲜对路的选题。那种将出外参加学术交流视为“游山玩水”而加以限制的做法是不对的。在长期的读书学习和编辑实践中，许多编辑在自己专攻的学科上打下了深厚的功底，学术上有了较深的造诣，对一些问题形成了自己独到的见解，他们需要进一步深入研究，将自己的成果撰写成论文或专著。对此，出版社的领导同志应予以支持和鼓励。编辑学术水平的提高，自然有利于高质量图书的出版。将编辑们的科研成果公之于世，也是回应了学术界的召唤。编辑写文章，是提高水平的有效途径。但有些同志对此不理解，认为是“不务正业”、“追求名利”，挫伤了一些编辑研究学术的热情。我们应当看到，编辑搞科研，与编辑业务在根本上是一致的。处理好二者的关系，互相促进，好处无穷。对于编辑所写的著作，在出版上严格要求，那是正确的；但如果因为是编辑写的而禁止出版，那又是不可取的。在这一点上，人民教育出版社做得较好。许多同志既是作者，又是编辑，作、编相长，编辑同志的研究和写作丝毫没有影响他们的编辑工作，要说有，那无疑是好的影响。这对我们很有借鉴意义。

（七）应从“专业化”着眼来注重编辑队伍的建设。编辑是很崇高的专业化程度较强的职业。从事这项工作的应该是受过系统的高等教育的、具备比较深厚的专业知识和较高文化素养的人。领导者在考虑编辑队伍的建设时，也应当从这点出发。但这些年来编辑业务的庞杂和一些编辑素质的下降，使社会上出现了一种轻视编辑、轻视编辑工作的思想，许多人以为做编辑“有何难哉！只不过是浏览一下稿子、改改错别字而已！”（编辑工作远不止于此）似乎编辑工作谁都能干好。编辑专业水准的下降，必然对图书质量产生不良的影响。出版社的领导和管理者，还应当经常性地补充年轻的专业较强的编辑人员，使一个出版社或编辑室的编辑，在学科门类、年龄层次、职称分布等方面，形成科学合理的结构，让不同学科范围的编辑互相补充、互相促进，让年长者对年轻者，高职称者对低职称者在专业知识和编辑技术上形成传、帮、带，在编辑部造成互相切磋、互相砥砺、生动活泼的学术气氛。这样，编辑整体的知识水平就会加倍提高，高层次高质量的图书的编辑工作，也就有了一批高素质的队