

知日

ZHI JP. it is JAPAN

特別展 日越交流150周年記念

▽ / 李清志×顾铮×吴伟明×北川 FRAM / 阪神沿线:村上春树的心象风景 /
idea 可以是一种信仰 / 山县勉: 国土无双 / 专栏: 李长声×蒋丰×汤祯兆×萨苏
×健吾×汗青×剑心×富士月九: 光荣的纯爱之路 ¥ 35.00

苏静 / 主编 知日MOOK: 特写 Feature / 专栏 Columns / 专访 Interview / 人物 People / 电视 TV / 书刊 Books
& Magazines / 词汇 In-word

平成22年 10/10

10/10 ~ 10/17

リピーター割引あり(後期2

期) 開館時間 | 午前10時

~ 午後5時 休館日 | 毎週月曜

日 | 毎週月曜 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

新聞 | 日本経済 日本経済

THE NATIONAL MUSEUM OF WESTERN ART TOKYO

Hi! Art Museum

Hi! 美术馆

美术馆进化论 / 大地艺术祭 /
三鷹之森 / 小山登美夫: 艺术不是
有钱人的消遣 / 《美术手帖》

立博物館 平成館

立 Museum Heiseikan (Ueno Park)



は、毎月第2・4土曜日
無料観覧日としています。
(常設展示のみ)

2010
3
Museum of Western Art

Ea

阪神沿线 村上春树的心象风景

【東京展公式サイト】 <http://www.gogh-ten.jp/tokyo/>
【展覧会公式サイト】 <http://www.gogh-ten.jp/>
●本券は1枚につき1名様、当日1回に限り有効です。
●会場内の混雑の際には、お待ちいただくことがあります。
●本券の払い戻し、交換、再発行はいたしません。
●展示作品および展示ケースには手を触れないでください。
●会場内でのビデオ・写真撮影、模写ならびに鉛筆以外の筆記用具の使用はご遠慮ください。

【アクセス】

東京メトロ千代田線 乃木坂駅 青山公園方面改札6出口(美術館直結)
東京メトロ日比谷線 六本木駅 4a出口から徒歩5分
都営地下鉄大江戸線 六本木駅 7出口から徒歩4分

表図版:《灰色のフェルト帽の自画像》
1887年 ファン・ゴッホ美術館(ファンセント・ファン・ゴッホ財団)
©Van Gogh Museum, Amsterdam (Vincent van Gogh Foundation)

YAN GOGH MUSEUM 複製ジャパン 切り離し無効

KAWAGUCHI-HIKO MUSIC FOREST



湖畔に響く、壮麗な音色。

緑深い湖畔に佇む中世の貴族の館。
そこは限らない豊かさにつつまれた音楽の世界。
遙かな時代のオルゴールや自動演奏楽器が
新しい息吹を吹き込まれ、悠ろの音を響かせます。
降りそそぐ透明な光と風に誘われて
心ゆくまで、ゆったりと
音楽の世界への旅をお楽しみください。

辽宁教育出版社
●営業時間 午前9時~午後5時30分(最終受付は午後5時)



つき当日中に限り有効です
員の指示に従い、展示室内
はご遠慮下さい。
開館時間: 10:00am - 17:00pm

ZHI知

图书在版编目 (CIP) 数据

知日·嗨! 美术馆 / 苏静主编. -- 沈阳: 辽宁教育出版社, 2011.7
ISBN 978-7-5382-9319-7

I. ①知… II. ①苏… III. ①美术馆—概况—日本
IV. ①J131.3-28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 121156 号

辽宁教育出版社出版、发行

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

小森印刷 (北京) 有限公司印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16	字数: 100 千字 印张: 11 3/4
2011 年 8 月第 1 版	2011 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 吴璇	责任校对: 刘璆
封面设计: typo_d	版式设计: typo_d

ISBN 978-7-5382-9319-7

定价: 35.00 元

一个有更多美术馆的社会是最美好的社会之一。

这就是我们在本期《知日》做美术馆特辑的最原始动因。

如果没有搞错的话，日语中“美术馆”这个词源出于他们对英文单词 museum 的翻译，museum 在中文中则是被翻译成“博物馆”。对于中国人而言，美术馆通常是狭义的，属于博物馆的一种。但日语中，美术馆的内涵是和中国汉语中的博物馆的内涵相通的。

美术馆在日本社会体系中有非常特别的地位，可以这么说，美术馆是日本“公民社会”的一部分。日本美术馆建设出资和拥有法人的形态非常丰富，日本政府，企业，民间团体再到个人，不一而足。国立和私立的美术馆，互相补充并各司其职。日本政府对于美术馆的场馆选址和税收都有相应的支持。不过，日本美术馆发展历史上也曾出现过“蚊子美术馆”（相关表述详见李清志《美术馆进化论》一文）的现象，这是所有政府都容易犯下的毛病——政府在公共基础设施建设中通常容易存在规划失衡，效率低下等问题。

但是，政府免不了官僚。这是“政府”一词本身就会隐含的命题。

总体上，企业代表着社会效率的部分，政府代表着社会公平的部分，两者间应该努力促成平衡。而社会级的企业则能兼而有之，这样的企业才真是了不起。这样的企业会承担一部分“类政府”和“类社会”的职能，比如公民社会的审美教育。在日本，大量财团和企业都承担了这样的“类社会”和“类政府”的职能，所以在这里，要特别提及那些自设美术馆或者赞助美术馆建设的日本企业和日本企业家。比如较知名的三得利美术馆，根津美术馆，资生堂艺术馆等。和我们国内很多企业设立展馆不同的是，这些企业设立的美术馆都不是单纯意义上展示企业自己荣誉大事记一样的展馆，而都是会承担社会教育功能的，堪比专业级艺术机构的展览馆。

另外值得一提的是，日本政府立法推行几十年的“人间国宝”制度。所谓“人间国宝”，即“重要无形文化财保护者”，这一制度开始于1955年的日本，可谓现在世界各国同类制度的先声。而直到1972年，联合国教科文组织才在法国巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》。而日本“人间国宝”制度的推行，极大地影响了日本全国美术馆等场所的建立，这一制度也让日本整个社会在这方面建设上很早就具备了系统性的意识。

或者有一天，我们能看到万科美术馆、海尔美术馆、华为美术馆等等。为了尽到个人的力量，我会在微博里面@这些企业和企业负责人的，虽然我知道这有点天真。：)

总有这么一天，除了满街的麻将馆、棋牌室和洗浴中心之外，朋友和朋友的孩子们，以后都可以这样约会见面了：嗨！美术馆见。

出品：文治 Lab
Producer: Wenzhi Lab

出版人 & 主编：苏静
Publisher & Chief Editor: Johnny Su

资深主笔：毛丹青
Chief Writer: Mao Danqing
编辑顾问：蒋丰、姚远、汤桢兆、健吾、剑心
Editorial Consultant: Jiang Feng, Yao Yuan, Tong Ching Siu, KENGO, Kenshin
编辑：周骥、胡蓉、迟昭
Editor: Zhou Yun, Hu Rong, Chi Zhao
摄影师：郑高飞
Photographer: Driver Zheng
特约记者：姚远(东京) platinum(京都)
Special Correspondent: Yao Yuan (Tokyo) platinum (Kyoto)

艺术指导：马仕睿
Art Director: Ma Shirui
设计 Graphic Design: typo_d

版权统筹：邵辉、黄亚丽
Copyright Consultant: Tai Hui, Huang Yali

合作协助 (排名不分先后)
Cooperation (no particular order)
越后妻有艺术三年展
Echigo-Tsumari Art Triennial
汇泰艺术中心
HUI TAI Art Centre
黑川纪章建筑都市设计事务所
Kisho Kurokawa Architect & Associates
黑川雅之建筑设计事务所
K-system
神户双年展
KOBE Biennale
神户 BB 画廊
Kobe BB Gallery
人间国宝美术馆
National Treasures Museum
根津美术馆
Nezu Institute of Fine Arts
濠户内国际艺术节
Setouchi International Art Festival
西武现代美术馆
Sezon Museum of Modern Art
三得利美术馆
Suntory Museum of Art
竹久梦二伊香保纪念馆
Takehisha Yumeji Ikaho memorial hall
天津市人民对外友好协会
Tianjin People's Association for Friendship
天津美术学院
Tianjin Academy of Fine Art
东京都写真美术馆
Tokyo metropolitan Museum of Photography
小山登美夫画廊
Tomio Koyama Gallery
日本文化中心
The Japan Foundation, Beijing
禅摄影艺廊
ZEN FOTO gallery

知日 ZHI JP
电子邮箱: zhi.japan@gmail.com
微博: http://weibo.com/zhijp
小站: http://site.douban.com/113806/

毛丹青 外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987 年留日定居，做过鱼虾生意当过商人，游历过许多国家。2000 年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

吴伟明 香港中文大学日本研究学系教授，美国普林斯顿大学博士，专攻中日思想文化交流史，旁及港日关系史与日本流行文化。吴教授的另一身份是 blogger，他以“知部屋屋主”为名，在网上世界与对日本有兴趣的同好切磋及分享。

李清志 台湾建筑学者，实践大学建筑研究所专任副教授，《商业周刊》建筑专栏作家，BRAVO FM91.3“建筑新乐园”节目主持人。著有《天堂美术馆》《安藤忠雄的建筑迷宫》《东京建筑酷斯拉》《惑星建筑》《铁道建筑散步》等。

顾铮 上海复旦大学新闻学院教授、信息与传播研究中心研究员、视觉文化研究中心副主任，致力于摄影理论研究和国外摄影的推介，是当前国内颇具影响力的摄影理论家、评论家，以及策展人。顾教授曾游学日本，于 1998 年毕业于日本大阪府立大学，获学术博士学位。

姚远 西安人，毕业于厦门大学中文系。后在《青春潮》杂志社任记者、编辑。1988 年赴日，从师于摄影大师森山大道。2000 年起，创办电子杂志《日本流行资讯报》(后改名为《东京流行通讯》)，十年来坚持不懈地传播日本流行文化。为多家中、港、台杂志撰稿，并助力日文书籍的中文版引介工作。

赖誉夫 台湾大艺出版主编，曾任职于城邦集团，编辑工作历练九年，撰写书评专栏四年。长期关注艺术、独立音乐、出版等领域。编辑书种广及艺术、人文、音乐、商管、小说、棒球等。

李长声 旅日作家、日本出版文化史研究专家，著有《枕日闲谈》等。自励“勤工观社会，博览著文章”，受邀多家媒体报刊撰写专栏随笔，结集《樱下漫谈》《日知漫录》《东游西话》《四帖半闲话》《居酒屋闲话》《风来坊闲话》《东京湾闲话》等。

蒋丰 1988 年赴日留学，没有想到在日本“留”到今天。出国前在中央媒体工作，出国后几经打拼创办《日本新华侨报》，现任主编。看到日本，就会想到中国，容易横向对比。因为当年在学就读历史专业，又养成纵向对比的思维定式。就这样，写出来的文章总感觉“横竖不是”。

萨苏 本名弓云，北京人，IT 工程师，祖籍河北，长于北京，曾多年旅居日本，爱好文史，笔耕不辍，出版从日本史料角度揭秘中国抗战的《国破山河在》《尊严不是无代价的》等多部作品，亦庄亦谐，举重若轻。

汤枋北 香港文化人、影评人及作家。长期写作，兴趣由文学至电影，再扩展至文化研究。主要写作领域包括日本文化研究、社会文化观察、电影解读、文学创作及评论等。著有《日本中毒》《命名日本》。在内地推出的著作有《乱步东洋》《俗物图鉴》及《全身文化人》等，香港出版的最新作为《香港电影夜与雾》。

健吾 八十年代出生，毕业于香港中文大学新闻传播学院，及后留学日本筑波大学。现为香港中文大学日本研究学系讲师。身兼作家、记者、编辑、大学讲师、时事评论员、小说写手。文章专栏见于 Milk 新潮流、CUP、Metropop、am730、《明报》《东方日报》《信报财经新闻》等各大报章杂志。简体出版有近作《日本乱象》。

剑心 香港新浪榜首博客《剑心，回忆》作者，主打日剧电影、美食生活、脱宅成长、男女关系等。同时为网络电台节目主持及报刊专栏作家，著有《宅男罐头学》一书。

刘联侠 旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语学院等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

袁迪 杂志癖，现居北京。2009 年正式创立在线杂志《假杂志》。关注独立杂志和出版，并致力于筹建独立杂志、影像书收藏展示阅读平台“杂志书房”。

汗青 本名叶军，一九六七年五月生，浙江杭州人。先后于外贸、IT 行业进行自我发展，现从事文化策划和推广工作。因长期从事策划等文案工作，同时对历史颇有兴趣，因此在几年中积累了不少关于文史方面的著叙。

陈鹏 80 后男，曾任大学讲师、记者、外企市场经理、央企秘书。一只眼看“管理的艺术”，写作 IT、金融、新能源中的管理新潮；另一只看“艺术的管理”，为艺术设计对接商业生活进行策划咨询。

林竹 四川泸州人，曾在北京学动画，东京学漫画，曾在网络连载《东京留学绘日记》，现在为专职绘本师，在漫友《约绘》杂志上连载日本旅游绘本《林竹闯关西》。

kotori 宅一枚，自由撰稿人，日本流行文化爱好者，ACG 深度中毒者，对各种冗长沉闷的日本电影及动画有另类偏好。

* 特别感谢美术馆票根提供者：张晗，breathefreely，齐兴龙，罗媛

* 《知日·制服》中《おろし糰子：唐泥器》一文作者系“疯狂魔术师”，“深海魔术师”署名有误，编辑部特此更正并诚挚致歉



特写 Feature 1

4 Hi! 美术馆

- 6 空间革命: 新世纪美术馆进化论
- 16 三代日本首富的珍藏责任
- 24 人间国宝: 传统艺术的守护者
- 28 人属自然: 行走于山间与海岛的策展人北川 FRAM
- 40 黑川纪章×黑川雅之: 设计的人生
- 52 小山登美夫: 艺术不是有钱人的消遣
- 60 年轻艺术家的祇园沙龙
- 64 HUB of Art World: 《美术手帖》
- 70 写美: 面向市民“通体透明”的摄影殿堂
- 76 纸外的风景
- 82 ACG 另类思考空间

特写 Feature 2

88 阪神沿线
村上春树的心象风景

- 90 心象风景
- 96 村上春树作品中的阪神风
- 104 VOICE

书刊 Book & Magazine

- 112 idea, 可以是一种信仰
- 人物 People
- 118 国土无双
- 134 不只是小东西: 森井由佳的完美生活

摄影师 Photographer

- 138 兼子裕代: Sentimental Education

电视 TV

- 152 富士月九——纯爱的光荣之路

专栏 Column

- 158 秋田美人
- 161 居酒屋: 可以停留的地方
- 164 如何与“日本人”谈恋爱
- 168 电影对社会的告白
- 172 地震默示录
- 176 裁剪冰绡, 轻叠数重

词汇 IN-word

- 183 告诉我吧! 日语老师 第三课

特写

Feature 1

ZHI JP.



Hi! 美術館

Hi! 美术馆



空间革命：新世纪美术馆进化论

撰文、摄影 | 李清志



1 古根海姆美术馆

2 古根海姆美术馆内部

1

► 美术馆建筑先知 ◀

■ 二十世纪初期的美术馆建筑多为昔日皇家贵族宫殿建筑，在推翻封建制度之后，开放贵族典藏给民众参观，建筑物本身多为西洋古典建筑，这些古典建筑有着巨大厚重的列柱，以及阴暗的充满霉味的典藏空间，因此除了艺术研究人员以及被学校安排了课外活动的学生之外，一般民众几乎不去美术馆，美术馆的参观人口也因此逐年下降，使得美术馆成了城市中奢侈无用却弃之可惜的公共设施。

■ 二十世纪虽然也有新的美术馆出现，但是现代主义的美术馆，多以“白色方盒子”作为美术馆的设计概念，因为艺术家们多认为白色方形的展示空间，不会喧宾夺主，最能客观地展示他们的艺术创作作品，不过这些方正无趣的美术馆，自然也无法吸引人们前来参观，成为城市无用的设施。

■ 不过在这些现代美术馆发展过程中，美国建筑师法兰克·赖特（Frank Lloyd Wright）所设计的纽约古根海姆美术馆（The Guggenheim Museum）却是一个异数。这座位于纽约中央公园对面的美术馆，造型有如一座大贝壳，与对街大都会美术馆的古典建筑大异其趣，事实上，这座建筑在当时也是纽约最前卫的；建筑师赖特为了设计这栋怪异造型的美术馆，与纽约市政当局周旋了许多年，可惜的是，当古根海姆美术馆即将落成之际，赖特却不幸离世，未能亲睹美术馆的开幕。

■ 纽约古根海姆美术馆在 1959 年开幕，其革命性的展示空间——以螺旋状坡道贯穿全栋建筑，光线从漂亮天窗泻下，照亮整个中央天井以及展示坡道，创造出前所未有的美术馆新空间经验。



乌托邦美术馆\贝聿铭的美秀美术馆



3



4

■ 华裔建筑师贝聿铭 (I. M. Pei) 可以说是近代改变美术馆命运的关键人物, 他所设计的美国国家艺廊东厢美术馆 (National Gallery of Art - East Building 1978), 颠覆了传统美术馆的内部空间, 利用三角形几何的错位组合, 塑造出极具变化的室内空间, 加上从天窗照进的光线, 在室内演出光影魔法, 令人惊艳!

■ 国家艺廊东厢美术馆开幕后, 奇迹式地吸引了成千上万的参观者, 这些原本不去美术馆的人, 竟然重新回到美术馆去, 令美术馆十分兴奋! 不过艺术家们并不高兴这个现象, 因为他们发现人们重回美术馆, 并不是为了他们的艺术作品, 而是为了建筑师的美术馆作品。美术馆建筑抢过艺术品的风头, 令艺术家们十分难受, 从此艺术家与建筑师之间结下不解的梁子; 随着世界各地美术馆建筑的大受欢迎, 艺术界甚至宣称: 美术馆已经被建筑师所绑架了!

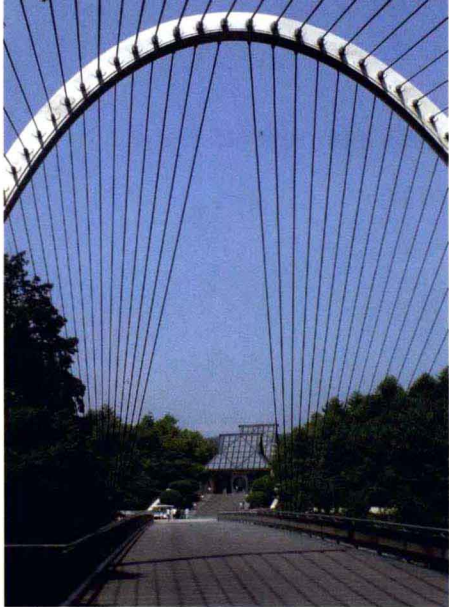
■ 贝聿铭后来因为受法国总统密特朗邀请, 参与了卢浮宫美术馆的改造计划, 他在卢浮宫中央广场上, 设计了一座玻璃金字塔, 将光线引入地下空间, 改变了整个卢浮宫美术馆的空间氛围, 受到全世界的瞩目, 不过贝聿铭最神奇的美术馆作品, 却是位于日本京都深山里的美秀美术馆。

■ 美秀美术馆是建筑师贝聿铭毕生心血之作, 其后虽然也完成了德国国家博物馆、卢森堡美术馆、以及苏州美术馆等作品, 但是十年之后, 许多人还是认为美秀美术馆是贝聿铭这些年来最令人难忘的作品。华盛顿东厢美术馆、卢浮宫增建案, 以及美秀美术馆, 堪称是贝聿铭职业生涯中最重要的里程碑。

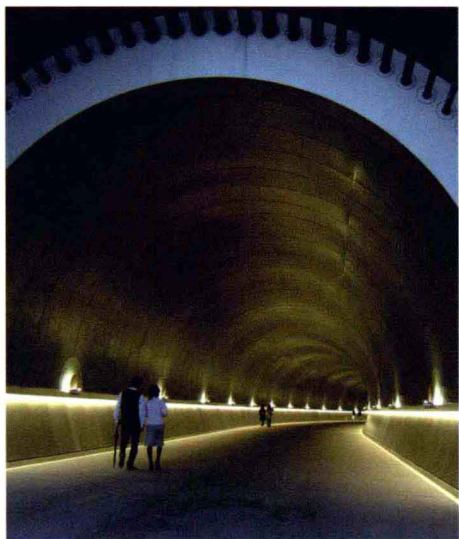
■ 贝聿铭虽然在美国完成建筑教育, 但是还是有其东方的传统文化涵养。在美秀美术馆的设计案中, 他聪明地采用了大家熟知的“桃花源记”作为整个参访路径的剧本, 虽然有人认为贝先生国学素养不够精深, 以致只会用这种大家熟知的东方故事来哄哄外国人, 不过老实说, 一个建筑师能够将这样的故事, 塑造成精致的真实空间场景, 还真是不容易!



5



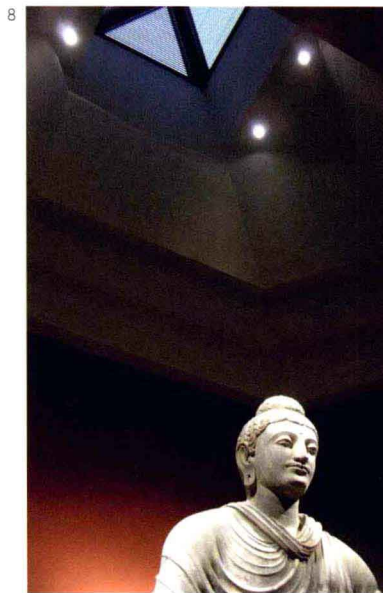
6



7

3-4 卢浮宫玻璃金字塔

5-8 美秀美术馆



8

- 整个美秀美术馆的参访过程，犹如中国传统山水画的意境一般，若隐若现、似有似无；甚至令人联想到《溪山行旅图》中，那些隐没于云雾、树林间的长长石阶步道，然后又忽然在山岳的某个角落出现，继续向上延伸，进入高峰的云雾之中。
- 美秀美术馆之所以耐人寻味，在于其空间配置具有中国园林回游式的趣味，随着参访者的移动，展现不同的空间景致，从而体验出不同的意境。参访路径极具哲学思维，许多人将整个过程体验比喻为人生旅途，特别是在弯曲的隧道中漫步时，只见隧道尽头隐约发出光芒，却不知道将通到何处。此刻特别具有禅意，也让人在短暂却又宁静的时刻，思考人生的终极意义。
- 美秀美术馆的设计超越了过去美术馆空间的局限。对这座美术馆而言，不只建筑物是美术馆，整座山、整个大自然都是美术馆的一部分，参观者在进入这座山林时，其实已经进入美术馆，开始体会贝聿铭希望你体验的美感经验。



9

■ 二十世纪的日本，曾经大力推展地方公共建设，产生“一县一美术馆、一乡一文化中心”的现象，这些建设立意虽好，却为地方政府带来极大的困扰，因为这些乡间的地方美术馆，几乎没有任何客群，在收入匮乏的情况下，原本财政就十分困窘的地方政府，根本无力维持美术馆的运作，最后出现了许多“蚊子美术馆”（意即馆内门可罗雀，空荡荡的美术馆只能养蚊子）。

■ 有鉴于日本的“蚊子美术馆”现象，当金泽市打算建设新的美术馆时，特别重新去思考并定位“新世纪美术馆”的角色。建筑师妹岛和世认为，新世纪的美术馆不应该只是艺术品收藏与展示的空间，这座美术馆应该还要扮演金泽市的小区文化中心，成为城市居民的都市广场，让所有市民喜欢并常常到美术馆活动或散步。

■ 金泽二十一世纪美术馆被置放在都市中心的一块绿地上，周围是市政厅等机关，以及号称日本三大名园之一的日式传统庭园“兼六园”，妹岛和世破天荒地，以圆形作为这座美术馆的基本造型，她认为圆形可以吸纳四面八方的人群，可以成为城市居民聚集的焦点，原始人类聚集时就常围成一个圆圈圈，所以这座美术馆成为全世界第一座圆形的美术馆。

■ 建筑师妹岛和世追寻建筑的轻巧与穿透性，她酷爱以玻璃材质去表现建筑的透明感，金泽二十一世纪美术馆则



10

9-11 金泽二十一世纪美术馆



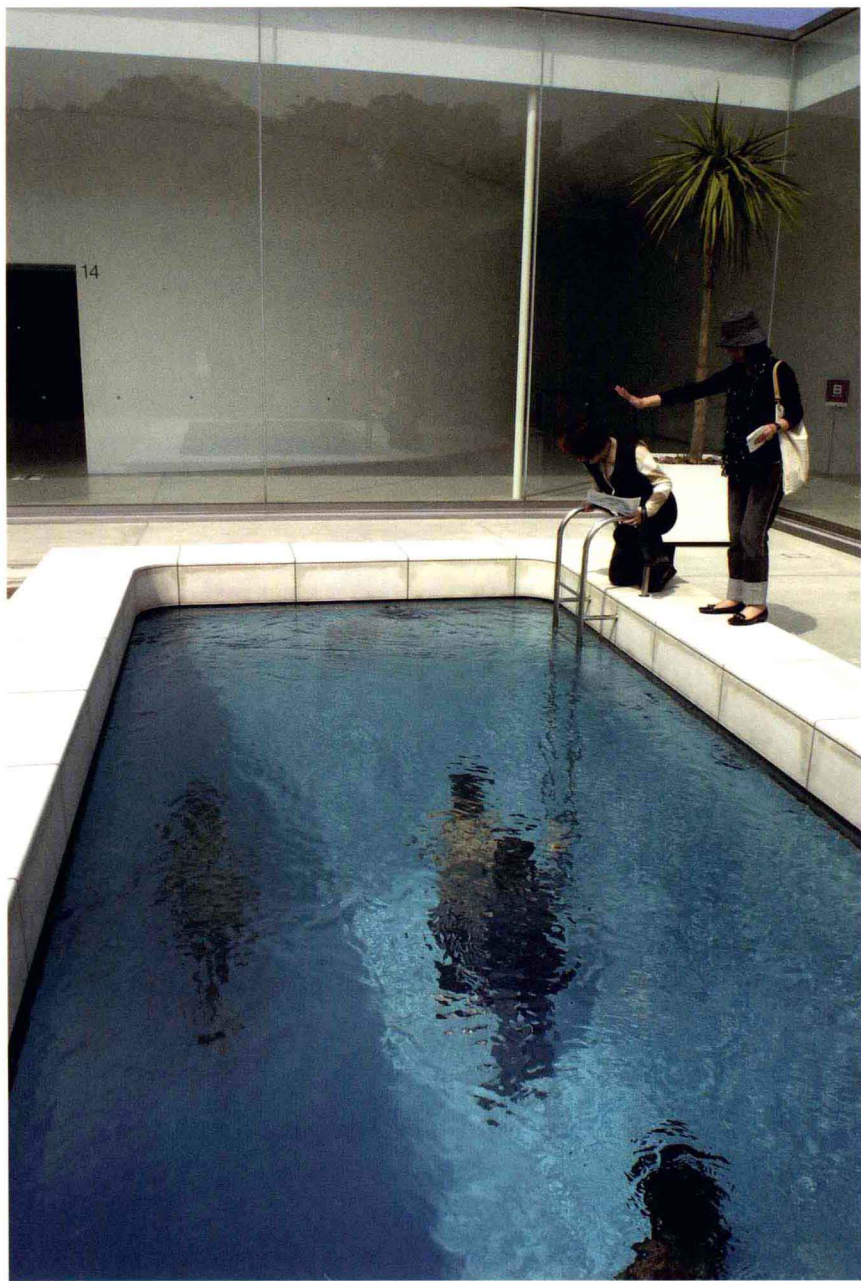
11

是以玻璃作为圆形建筑的外墙，形成一个透明的圆形美术馆，晚上亮灯之际，晶莹的光线透出，在古意盎然的金泽市区，有如一台从星空降落的发光飞碟。玻璃弧形外墙，让整座美术馆明亮洁净，同时也十分轻巧，丝毫没有昔日美术馆的厚重压力。

■ 在这座轻盈透明的美术馆中，所有人都感染了一种光明的洁癖，美术馆餐厅也以纯白、光明的内装呈现，让人如同置身天堂异境之中；最叫人好奇的是，所有美术馆柜台内的员工，也有如置身透明玻璃水族箱中，丝毫没有可以隐藏的地方。日本美术馆人员非常令人佩服，在长时间的柜台工作中，她们一直维持着腰杆挺直的坐姿；来宾进门时，工作人员则起身弯腰鞠躬，完全没有一般公务员懒散随便的习性，也因此她们可以在这座玻璃盒子美术馆中工作。

■ 这座美术馆除了平日正常的馆务运作之外，晚间也成为金泽市民最喜爱去散步、约会的地方，圆形玻璃的明亮美术馆显得安全又浪漫；美术馆在特定日期还开放让市民预约出租作为结婚场地，试想 in 光明洁白的美术馆中举行婚礼，是何等浪漫闪耀又令人羡慕的事！美术殿堂取代教堂成为结婚场地，似乎也让美术馆的定位更丰富与多元！

■ 这几年金泽市的改变可以说是令人刮目相看，单单是妹岛和世与西泽立卫所设计的金泽二十一世纪美术馆，



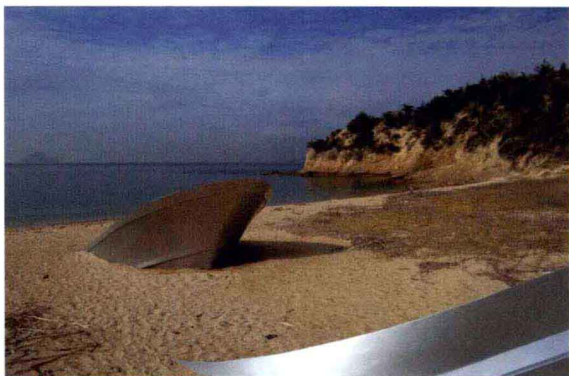
12 金泽二十一世纪美术馆
13-15 直岛美术馆

12

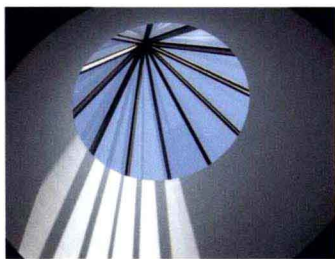
就让全世界的建筑界都注目于此。过去外国观光客到日本只会去京都体会日本传统城市的氛围，如今有了金泽二十一世纪美术馆，观光客会空出一到两天的时间，搭乘特急列车，来到北陆的金泽，一方面参观极富特色的二十一世纪美术馆，另一方面也体会金泽市区的古老传统氛围，为金泽市带来极大的观光收益，因此也有人将金泽二十一世纪美术馆所带来的城市复兴，称做是“金泽效应”。



13



14



15

■ 日本建筑大师安藤忠雄这几年最引以为豪的作品，应该就是直岛美术馆的规划与设计。他将直岛这座岛屿，从垃圾岛改造成一座濑户内海的艺术桃花源，同时也颠覆了人们对于美术馆应该设置在人潮拥挤的城市里的迷思。

■ 事实上，直岛美术馆真的不是一个容易去的地方，如果从上海或台北出发，坐早班机到大阪关西机场，出关后要搭机场快铁到新大阪车站，然后搭山阳新干线到冈山站，在冈山站再转搭地方小火车到宇野港，然后再转搭交通船到直岛。一整天的旅途奔波，到达直岛美术馆时，几乎就已经是日落黄昏时刻了。

■ 传统的美术馆员一定会问：这么遥远的美术馆如何吸引人去参观？一座孤岛美术馆怎么可能成为一座好的美术馆？

■ 事实证明，这座美术馆开业至今，已经吸引成千上万的艺术爱好者前往“朝圣”，说是“朝圣”一点都不为过，许多人的确已经将这座岛屿视为是艺术的圣地，那一段艰苦前往直岛的过程，对于他们而言，就有如宗教朝圣者的神圣之路。为了感受到直岛美术馆的艺术神圣氛围，一连串的舟车劳顿，只是必经的过程，朝圣者可是一点也不在乎。

■ 事实上，这座孤岛美术馆悬浮在濑户内海上，更凸显其神圣性与神秘性，有如蓬莱仙岛一般，让人有一种想去窥探的欲望。这几年来，直岛不仅大受欢迎，这座艺术之岛也在国际间打响名声，吸引世界各地的艺术爱好者前来朝圣，原本岛上只有一座直岛美术馆，之后又增加了地中美术馆，以及最新的李禹焕美术馆。

■ 直岛美术馆的空间概念已经不单单只是局限在美术馆的建筑内，其实整座岛屿都是美术馆的空间。在直岛上漫步，随时可以与艺术家的作品互动与相遇，特别是在旅馆海滩长堤上，可以看见黄底黑点的南瓜雕塑，是由艺术家草间弥生所设计的作品，如今已经成为直岛的地标物，因此对于想到直岛上去体验艺术氛围的人，最好的建议就是住在安藤忠雄所设计的直岛贝尼斯旅店内。

■ 这座旅店分为“椭圆形旅店”、“美术馆旅店”、“花园旅店”以及“海边旅店”四部分，其中“椭圆形旅店”位于





17



18

16 直岛美术馆

17-18 草间弥生的南瓜雕塑及纪

19 贝尼斯旅店椭圆形旅馆

最高处，可以俯瞰濑户内海，是最高级的旅店住宿空间，这座旅店必须靠一座私人缆车才可以到达，缆车由电子卡控制，若非椭圆形旅店住客，无法搭乘前往，形成了一处遗世独立的僻静场所，对于想要脱离世俗烦恼、工作压力的人而言，这座旅店是最佳的选择。

■ 椭圆形旅店呈环状配置，所有房间围绕着一座中央水池，因为表面张力的原理，水池表面光滑无波，犹如一面镜子，映照出天空的云彩与蓝天，安藤忠雄称之为“水的雕塑”。

■ 直岛上原本也存在着老聚落，原本在开发过程中，曾经有拆除的打算，但是安藤忠雄认为这些大正时期的老房子，十分古意雅致，因此建议将它保存，并且在其中推动艺术计划——“家”，由建筑师与艺术家共同合作，在村落老住宅中，设置艺术作品。如今游客们只要拿着艺术地图，便可以按图索骥，游走在老村落中，享受寻宝、与艺术互动的心灵乐趣。

■ 住在这座舒适的艺术之岛上，除了享受脱离尘世的心灵平静之外，贝尼斯旅店的米其林等级餐厅美食，也可以抚慰游客孤寂，在餐厅中一面吃着法式美食，一面听着海岸波涛拍打的声音，似乎对于内心具有某种疗愈的效果。

■ 这几年岛上出现了一座“钱汤”，这座钱汤是拥有这座岛屿的企业主，为了回馈地方居民所兴建的。这项企业回馈十分特别，因为过去企业回馈地方，喜欢兴建学校、图书馆或游泳池，但是直岛的企业主却针对日本居民的习惯，送给他们一座“钱汤”，并且请来艺术家大竹伸朗来设计，使得这座钱汤成为最富特色也最受欢迎的企业回馈。

■ 艺术家大竹伸朗喜欢使用捡拾而来的现成物，组装拼贴成他的建筑物，在这座钱汤中，甚至出现一只他从小钢珠店捡来的大象雕像，刚好放在阻隔男汤、女汤的高墙上，让泡汤的男女客人，都可以看见这只大象。目前这座名为“我爱汤”的钱汤，由小区委员会负责管理，它不仅是小区居民每天前往聚集、交换情报、培养感情的地方，同时它也是直岛一座重要的艺术品，每一位住在直岛的观光客，晚上也喜欢到这座钱汤泡澡，同时欣赏大竹伸朗的古怪艺术创作，晚上到直岛钱汤泡澡成了直岛美术馆行程的重要仪式之一。



19

■ 新世纪美术馆建筑经历了一连串的空间革命，美术馆的定义已经从一座建筑物，扩张到一座山林、甚至是一座岛屿；而参观美术馆的人，也逐渐改变对美术馆的态度与欣赏角度。过去的人去美术馆，会有一种“知识上的焦虑”，总认为去美术馆一定要看得懂画作，要得到许多关于美术品的知识，不过最近人们去美术馆，开始学习去体验美术馆空间的美感氛围，用轻松沉静的心情去感受美术馆环境之美，这样的美感感染了内心，让人有一种趋向天堂美境的感觉，我想这就是美术馆存在的价值吧！●