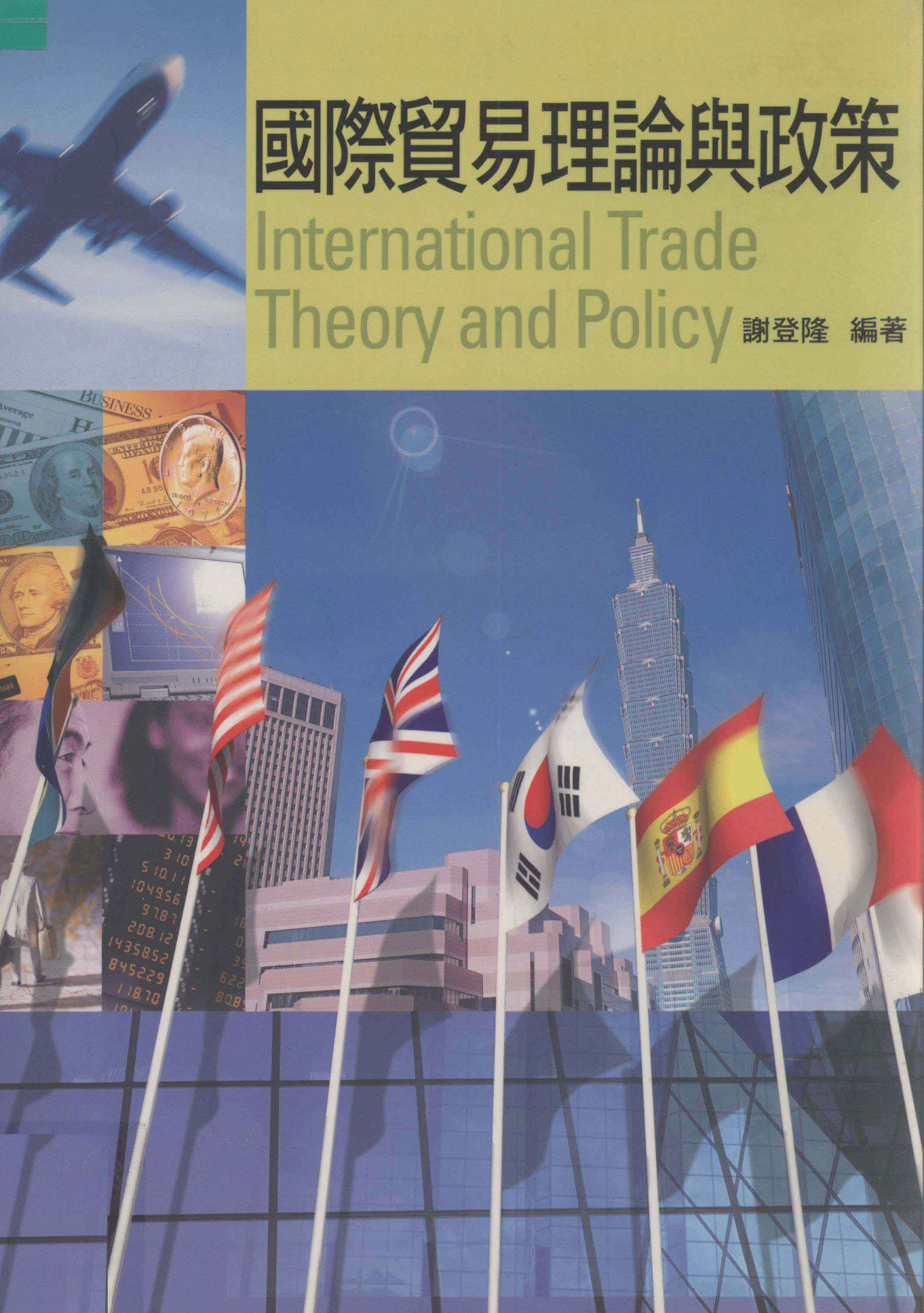




國際貿易理論與政策

International Trade Theory and Policy

謝登隆 編著

國際貿易理論與政策

International Trade
Theory and Policy

謝登隆 編著

智勝文化

國際貿易理論與政策

International Trade Theory and Policy

國家圖書館出版品預行編目資料

國際貿易理論與政策=International trade theory

and policy / 謝登隆編著. —— 初版.

—— 台北市：智勝文化，2006[民 95]

面； 公分

ISBN 957-729-594-0 (平裝)

1.貿易 2.貿易政策

558

95007980

作 者/謝登隆

發行人/紀秋鳳

出 版/智勝文化事業有限公司

地 址/台北市 100 館前路 26 號 6 樓

電 話/(02)2388-6368

傳 真/(02)2388-0877

郵 撥/16957009 智勝文化事業有限公司

登記證/局版臺業字第 5177 號

總 經 銷/元照出版公司

傳 真/(02)2389-2500

出版日期/2006 年 6 月初版

定 價/400 元

ISBN 957-729-594-0



International Trade Theory and Policy by Teng-Lung Hsieh

Copyright 2006 by Teng-Lung Hsieh

Published by BestWise Co., Ltd.

智勝網址：www.bestwise.com.tw

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。
如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

序

筆者於大學教授「國際貿易理論與政策」的課程已逾 25 年歷史，深深體會到學生們對此一科目的感受。大部份的學生總覺得此一課程太過理論，而對該科目不感興趣，甚至感到厭煩。所幸筆者近幾年在 EMBA 學程任教，對企業的實務面有較深刻的體驗，於是筆者試圖把一些企業較實務的部份融入到此科目裡，不但拉近了理論與實務的距離，更提高學習者的興趣。

本書最大的特色是在文內引用了許多個案討論，除了讓讀者體會理論的應用以外，更希望讀者對台灣的經貿問題能有更深層的思索空間，以盡個人對社會微薄之力。

筆者才疏學淺，也許有許多地方不夠周延或錯誤，尚祈各界賢達不吝指教。最後要感謝教導、指導過我的許多恩師，由於他們的教誨，使我獲益良多，也感謝智勝文化出版公司的鼎力支持。

謝登隆

2006 年 5 月

contents 目錄

序

第 1 章 世界貿易概況

- 1.1 世界貿易概況 4
- 1.2 台灣的貿易結構 6

第 2 章 早期貿易理論——重商主義

- 2.1 重商主義 11
- 2.2 重商主義的挑戰 12
- 2.3 價格—金屬—流動機制的假設 13
- 關鍵字 17
- 本章習題 18

第 3 章 古典學派的絕對利益與比較利益

- 3.1 亞當・史密斯的絕對利益說 21
- 3.2 李嘉圖的比較利益 24
- 3.3 國際價格比與生產型態 25
- 3.4 比較利益與世界產值 28
- 3.5 生產可能曲線與完全專業化生產 30
- 3.6 貿易與利益分配 33
- 個案討論-1：產業發展與 TOT 40
- 關鍵字 44
- 本章習題 45

第 4 章 貨幣、匯率與比較利益

- 4.1 外匯市場與匯率 49
- 4.2 貨幣、匯率與比較利益 51
- 4.3 貨幣工資與匯率的極限 52
- 4.4 多種財貨與貿易 55
- 4.5 運費與非貿易財 58
- 個案討論-2：全球運籌與非貿易財 61
- 個案討論-3：台灣 2005 勞退新制、工資變動與出口競爭力 62
- 關鍵字 64
- 本章習題 65

第 5 章 新古典學派的貿易利益

5.1 生產可能曲線 69

5.2 貿易利益 70

5.3 生產利益與貿易利益 73

附錄一：由 Edgeworth 箱形圖找出生產可能曲線 75

附錄二：生產可能曲線的斜率 79

關鍵字 81

本章習題 82

第 6 章 不發生貿易的條件與提供曲線

6.1 不發生貿易的條件 85

6.2 提供曲線 88

6.3 貿易均衡 90

個案討論-4：提供曲線與貿易平衡——台灣個案 91

關鍵字 95

本章習題 96

第 7 章 要素稟賦與 Heckscher-Ohlin 模型

7.1 Heckscher-Ohlin 模型的基本假設 99

7.2 資本密集、要素稟賦與 Heckscher-Ohlin 定理 100

7.3 Heckscher-Ohlin 定理——實質定義 103

7.4 Heckscher-Ohlin 定理——價格定義 106

7.5 要素價格均等化定理 111

7.6	Stolper-Samuelson 定理	113
7.7	Rybczynski 定理	114
7.8	Heckscher-Ohlin 理論實證——Leontief 矛盾	117
	個案討論-5：創新、仿冒與智慧財產權——創新人才	117
	個案討論-6：台灣的資訊科技與海洋生物科技	118
	個案討論-7：火車頭工業、經濟發展與 Stolper-Samuelson 定理	120
	關鍵字	121
	本章習題	122

第 8 章 Heckscher-Ohlin 模型的挑戰

8.1	需求逆轉	125
8.2	要素密集逆轉	126
8.3	要素價格均等化定理	128
	關鍵字	133
	本章習題	134

第 9 章 特定要素模型

9.1	特定要素模型的生產可能曲線	137
9.2	不同的要素稟賦與貿易	138
9.3	貿易與所得分配	141
	個案討論-8：2005 年 8 月 1 日 中國大陸開放台灣水果進口及出口日本	145

關鍵字 147

本章習題 148

第 10 章 不完全競爭、規模經濟與貿易

10.1 規模經濟的定義與形成因素 151

10.2 國內為獨佔或寡佔市場與貿易 152

10.3 規模經濟與貿易 154

10.4 產品差異與產業內貿易 156

10.5 產品循環理論 158

10.6 Linder 理論 161

10.7 Krugman 模型 163

個案討論-9：產品循環理論與企業壽命 171

個案討論-10：1970 年代台灣彩色電視，以內銷補貼銷出口 173

個案討論-11：台灣文化創新再出發 174

關鍵字 175

本章習題 176

第 11 章 經濟成長與貿易

11.1 經濟成長的架構 179

11.2 供給面的成長與貿易成長類型 181

11.3 需求面的成長與貿易成長類型 186

11.4 淨效果與貿易成長類型 187

11.5 貿易成長、提供曲線與 TOT 192

11.6 經濟成長與福利 195

個案討論-12：台灣的貿易成長類型 199

關鍵字 200

本章習題 201

第 12 章 國際要素的移動與國際投資

12.1 國際投資考慮的因素 205

12.2 外人直接投資的經濟效果 213

12.3 Mundell 模型 218

12.4 Markusen 模型 220

個案討論-13：從全球化尋找新的商業經營模式 223

個案討論-14：全球化下造就了人口眾多的落後國家 225

關鍵字 226

本章習題 227

第 13 章 關稅

13.1 有效保護率 231

13.2 關稅——貿易小國 237

13.3 關稅——貿易大國 243

13.4 關稅的爭論 249

13.5 關稅可以榨取外國獨佔的利潤 250

13.6 關稅可以抵銷外國不公平的交易（傾銷、津貼） 251

個案討論-15：歐盟提高自行車反傾銷稅 台灣供應鏈大調整	254
個案討論-16：中國大陸與歐盟談判 避免鞋品遭徵反傾銷關稅	256
個案討論-17：台資鞋廠 歐盟不承認市場經濟地位	257
個案討論-18：集體行動爭取最佳利益	258
關鍵字	260
本章習題	261

第 14 章 非關稅貿易政策

14.1 限額	265
14.2 出口津貼	275
14.3 生產津貼	279
個案討論-19：紡織品配額取消，2005 年台灣紡織業產值衰退 一成	284
個案討論-20：鮪魚配額減縮 漁船拆解 船東無奈	286
關鍵字	287
本章習題	288

第 15 章 策略性的貿易政策

15.1 保護幼稚產業	291
15.2 寡佔、反應函數及均衡	292
15.3 寡佔、規模經濟及關稅	296

15.4 研發與津貼	299
15.5 出口津貼與寡佔	300
個案討論-21：空中巴士與波音公司的競爭	301
關鍵字	304
本章習題	305

第 16 章 經濟整合

16.1 經濟整合的種類	309
16.2 貿易創造與貿易轉向	312
16.3 Bhagwati 對 Viner 的評論	318
16.4 經濟整合的靜態與動態利益	320
16.5 文化、政治與經濟整合	322
關鍵字	324
本章習題	325

參考文獻	327
------	-----

各章習題解答	329
--------	-----

中英文索引	351
-------	-----

世界貿易概況

幫助有許多優秀的計學生歸還服務，以
世界電子產業的開始發展，在機件和次產業方面，也
開除了在國際貿易的優待，甚至一些，在電子產品製造業和製造業
的產值已是世界第一，在國際貿易的產值也在大幅度地成長，
使企業成為世界電子產業的龍頭。

台灣是一海島型國家，地小人多，無天然資源，所以台灣的經濟成長來源主要是靠貿易，進口天然資源或半成品，加工後再出口，賺取中間的附加價值。此種以貿易為導向的海島型國家，對於貿易的發生與貿易政策特別重視，不像其他歐美國家，由於資源豐富、地大物博，不需要倚靠貿易即可自行取材（天然資源）與製造，進而創造所得與財富。但無論是台灣或是歐美國家，在全球化的浪潮下，彼此之間相互競爭勢必在所難免，是以，國際貿易的問題更加值得我們探討。

台灣早期創立加工出口區的經營模式，吸引不少外資來台投資設廠，這除了可以解決台灣大量的失業率以外，更可以獲得外資的技術移轉；而外資除了可以使用低廉的勞工之外，還可享有免稅的優惠。由於當時來台設廠的產業，主要是以紡織業與電子業為主，也因此奠定了台灣紡織業與電子業技術的基石。隨後，台灣在邊作邊學與技術提升下，紡織業與電子業已有出口競爭的能力；1980年代以後，台灣因有許多優秀的留學生歸國服務，以及新竹科學園區的成立，適逢世界電子產業的開始發展，台灣的科技產業開始發揮傲人的成效，也開啟了在國際舞台的優勢。直至今日，台灣的個人電腦與筆記型電腦的產值已是世界第一；手機與液晶電視的產值也正在大幅度地成長，使台灣成為世界舉足輕重的國家。

世界的產業變動相當快，相對地，也使得產品的生命週期愈來愈短。據統計資料顯示，每年約有三萬多種的新產品問世，競爭的激烈程度隨著全球化更趨白熱化。由於台灣是靠貿易發展的國家，也因此我們更有必要瞭解，在何種條件下，台灣具有國際出口競爭的能力？政府應採取何種貿易政策，以促進台灣的經濟發展？這些都是國際貿易理論與政策所要探討的重要課題。

1.1 世界貿易概況

在探討理論之前，我們必須要瞭解整個世界經濟的實際狀況。以下一些議題都是我們所關心的：

1. 世界的經濟成長率較快還是貿易的成長率較快？

首先，我們先來探討經濟成長率與貿易成長率之大小。所謂貿易，是指各國皆開放門戶，把成本較低的財貨出口到成本較高的國家，藉由各國分工化，以達到互惠的目的。從資源使用的角度來看，一國資源的使用不只是應付該國的消費者，而是要應付全球消費者，所以貿易會使一國的資源做更有效地使用，並帶動世界的經濟成長率。不過，造成世界經濟成長的原因很多，貿易只是其中的一種因素。這兩者的成長率為何呢？由表 1.1 可知，世界貿易成長率大於經濟成長率，而且從 1990 年以來，前者幾乎是後者的 2 倍，其主要原因與網際網路以及個人電腦的快速發展有關。

	1990-1995	1995-2000	2000	2001	2002
生產成長率（經濟成長率）	2.0%	4.0%	5.0%	-0.5%	1.0%
出口成長率（貿易成長率）	6.5%	7.0%	11%	-0.5%	3.0%

表 1.1 世界經濟成長率與貿易成長率
TABLE
資料來源：Appeyard, *International Economics*, 5th Edition, 2004.

2. 世界上哪一個區域的貿易量較大？

若以經濟板塊來加以區分的話，世界可以區分為北美、拉丁美洲、西歐、中歐、東歐、亞洲、中東等；其中，又以西歐、北美以及

亞洲等地的貿易量較大。如表 1.2 所示，排名第一的是西歐國家，其出口值與進口值佔全球貿易值比例各高達 43.2%與 42.0%。

區域	出口值佔全球貿易值比例	進口值佔全球貿易值比例
西歐	43.2%	42.0%
亞洲	26.1%	22.9%
北美	13.7%	20.5%
拉丁美洲	5.2%	4.8%

表 1.2 2003 年世界各區域貿易值的比例

TABLE

資料來源：Appeyard, *International Economics*, 5th Edition, 2004.

究其原因，主要是歐盟組織促使會員國之間的貿易量特別大，且歐盟的會員國之間，其所得水準差異不大，文化與宗教信仰相同，所以對財貨的偏好也就相近，各國生產的財貨、品質皆相似；因此，他們除了選擇自己國家生產的財貨以外，也會選擇異國不同特色的財貨。

3. 世界各區域間貿易值之關係

東方與西方的文化差異非常大，生活習慣與所得水準也有很大的不同，所以區域之間的貿易關係也各不相同。如表 1.3 所示，由表內資料可以發現，全球貿易值前三大的區域，包括西歐、亞洲以及北美，其貿易量的來源，大部份皆來自於各自的區域內。例如，西歐區域內的貿易量佔西歐貿易量高達 67.3%的比例；亞洲區域內的貿易量佔亞洲貿易量的比例高達 48.9%；北美區域內的貿易量則佔北美貿易量的 40.3%。由此可知，區域外的比例相對上低很多（拉丁美洲除外）；究其原因，文化與所得因素扮演了很重要的角色。尤其是西歐，該區域內的貿易比例特別高的原因，最主要還是因為歐盟組織的成立，使會員國之間無貿易障礙所致。瞭解了各區域間的貿易關係後，我們即可研判，當某一地區發生金融風暴時，將會直接影響到哪