

产品照！工作照！证件照！活动照！食品照！服饰照！一个都不能少！
省时！省力！省心！更省钱！**人人都能轻松拍出好看又有卖相的宣传照！**

商业摄影不求人

记录职场工作活动的照片，如果出现变形！模糊！颜色失真！

该怎么办？！

展示给客户的产品照片，如果不清晰！不漂亮！

直接影响销售该怎么办？！

本书将告诉您如何巧妙利用有限条件快速解决摄影常见问题！

【日】久门易 著 刘雅亭 夏晞 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

商业摄影 不求人

【日】久门易 著 刘雅亭 夏晞 译



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

商业摄影不求人 / (日) 久门易著 ; 刘雅亭, 夏晞
译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2011.8
ISBN 978-7-115-21491-1

I. ①商… II. ①久… ②刘… ③夏… III. ①商业摄影—基本知识 IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第100203号

版权声明

伝わる! 売れる! 仕事によく効くデジカメ撮影術 (ISBN 978-4-7981-1431-6)

Copyright © 2007 by Yasushi Kumon.

Original Japanese edition published by SHOEISHA Co., Ltd.

Simplified Chinese translation rights arranged with SHOEISHA Co., Ltd.

Through Owls Agency Inc. and Beijing SMSQ Culture Communication Co., Ltd.

Simplified Chinese translation copyright © 2011 by POST & TELECOMMUNICATIONS PRESS.

版权所有, 侵权必究。

本书简体中文版由日本翔泳社株式会社授权人民邮电出版社出版。

商业摄影不求人

-
- ◆ 著 [日] 久门易
 - 译 刘雅亭 夏晞
 - 责任编辑 王琳
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
 - 邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
 - 印张: 12
 - 字数: 169千字 2011年8月第1版
 - 印数: 1—3 000册 2011年8月北京第1次印刷
 - 著作权合同登记号 图字: 01-2008-2035号
 - ISBN 978-7-115-21491-1
-

定价: 49.80元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号



内容提要

日本商业摄影大师、资深摄影教育专家久门易将在本书中介绍人人都可以轻松掌握的商业摄影技巧，解决日常拍摄工作照、证件照、活动照、服饰照、产品照、食品照时遇到的棘手问题。利用这些简单易行的实战技巧，巧妙借助触手可及的道具，普通人也能拍出堪比专业摄影师的完美宣传照。

全书共分7章，解答了73个摄影常见问题。第1章介绍了如何在不同光线条件下拍出明亮而清晰的照片，解决画面昏暗、模糊、变形、颜色失真等问题，介绍了如何针对图片用途去设置分辨率、制作黑白效果并进行设计构图。第2章着重介绍了人像照的拍摄技巧，包括如何拍好人物的身材比例、肤色与表情，如何拍摄证件照、工作照及室内、室外活动中的人像。第3章介绍拍摄建筑，表现空间与展会现场的摄影技巧。第4章至第6章，分别围绕拍摄工业产品与手工制品、服装饰品及餐饮食品，介绍产品照、服饰照及食品照的拍摄技巧。最后在第7章中，作者补充了一些光学、Photoshop技巧及器材方面的基础知识，帮助读者加深对本书内容的理解。

本书可供从事宣传、销售、市场推广工作的职场人员学习参考，也可指导广大网店店主拍出好看又有卖相的商品照。

1

让照片为你的业务服务

原本对照相机退避三舍，觉得拍照是件既麻烦又莫名其妙的事的人，在掌握了一些技巧后，在很短的时间内就拍出了颇具专业气息的照片。这听上去似乎像天方夜谭，然而本书正是简单明了地收集了这些听上去让人觉得不可思议的拍摄技巧。

不仅如此，这本书还可以让已经对照相机操作、拍摄比较熟悉的人再次巩固基础，学习更高层的知识。

第1章整理了在摄影中常常会遇到的21个问题以及解决这些问题的要点。

第2章~第6章根据拍摄对象和拍摄目的，按49个问题归纳了摄影要点。

第7章为了提高编辑和摄影水平，介绍光、Photoshop及摄影器材等三方面相关知识。

你不必从这本书第1页开始阅读，从自己感兴趣的内容开始即可。如果同时能准备一份照相机的使用手册，相信大家能更快速地记住这些操作方法。

2

开始商业摄影吧

“商业摄影”这个词对普通人来说可能还不太熟悉，我们可以把它单纯地想象为在推广商业活动时所需要的照片。

用于公司或个人记录的照片，如果出现变形、失焦、颜色失真等情况，将会影响使用；如果是用来向客户展示产品的照片，照片上呈现的画面（效果）将直接影响销售额；如果是用来给上级看的照片，照片的好坏将影响着你的企划能否被通过。总之，照片的效果能够大大影响商品、服务、人物以及公司给人的印象。这一点相信大家在日常生活中也是深有体会的。

但是到了真正需要拍照的时候，人们大多只是按下照相机快门，或是认为只有高性能的照相机和镜头才能拍出好的照片。

用好的照相机拍摄又如何呢？

拍摄照片有一大优点就是只要按下快门便能照出照片来。确实，现在的照相机都非常优秀，只要轻轻按下快门，就能简单地完成拍照。但是仅限于这样拍照，绝大多数拍出来的照片并不能令人满意。焦点对上了，颜色也没有失真，但却总觉得哪里不对劲，跟杂志上和广告上专业摄影师拍出来的照片相比总是有差距。

很多人都认为只要使用了专业摄影师的照相机就会拍出好的照片，所以倾囊而出购买高性能且大个头的专业照相机。可是买了之后才发现，这种照相机的操作太复杂，完全弄不明白。如此这样，越来越无法拍出好的照片了。

我们常常会觉得与单反照相机相比，小型照相机更容易拍摄；与小型照相机相比，便携式照相机更容易拍摄，原因就在于此。

这时人们终于觉醒了，原来我根本就没有艺术天赋。艺术天赋是异于常人的人才拥有的，就算自己没有艺术天赋也不用觉得丢人，把拍摄的工作就交给专业人士好了。

当然，如果能找到优秀的摄影师，有足够的预算，并且有充分的讨论及拍摄时间，那么把拍摄工作交给专业人士是最好不过的了。但是几乎绝大多数的人都不会有如此充裕的时间和预算，并且也不认识专业摄影师。所以现实就是不得不在日益临近的交稿日期之前，由自己煞费苦心地拍摄了。

那么，即使是拥有艺术天赋的人，就一定能拍出好的照片吗？

作为个人兴趣的摄影和商业摄影

有不少人是把摄影当作自己的兴趣在享受。另外，对经典老款照相机和最新照相机的机械原理一清二楚的人也不少。在我们认识的人当中，这样的例子比比皆是。

但是如果向他们询问商业摄影的拍摄方法，很少有人能真正的明白。直接说自己不知道的还好，有的人会讲道理，这样那样的道理听了后更让人云里雾里；有的人则建议买一些平时不会用到的高价器材，结果却是因为不知道如何使用而放在家里闲置起来。

几乎所有的照相机店都以把摄影作为乐趣的人为顾客。所以即使是向店员询问有关商业摄影的方法，首先也不会得到好的建议，其次或许就会被劝说购买与自己目标南辕北辙的摄影产品。

不妨设身处地地想一下，作为个人兴趣的摄影是把自己喜欢的被拍摄体按照自己喜欢的样子拍摄下来，花多少时间进行拍摄都没问题。相对于此，商业摄影的拍摄前提则是，将事先计划好的被拍摄物体按照其目的在有限的时间内进行拍摄。

这两种摄影的先决条件是正好相反的关系，所以拍摄方法和理解方法也不妨看作是正好相反的。作为个人兴趣的摄影，只需凭借自己的艺术感觉去拍摄就好；而在进行商业摄影时，自己的艺术感觉只能阻碍拍摄。

从一张白纸开始

商业摄影并不是靠自己的艺术天分去拍摄的，它关系到看照片的人对此产生的感受。凭兴趣去拍摄的人由于自己的个人喜好已经形成了一个完整的体系，所以进行商业摄影反而难度更高。就像让一位以制作荞麦面为乐的名厨做一碗乌冬面一样，是个不合理的难题。

因此，对于已经有了一定程度的摄影知识的人来说，如果不将自己调整到一张白纸的状态，可能就会不太适应。而第一次接触照相机的人则很容易就能熟练起来，因为初学者本身就是一张白纸。

实际上，商业摄影所需要的操作技巧只需花费 1 小时就足以掌握。现在的照相机就是这么出色。问题是我们该如何有技巧地使用这样出色的照相机呢？

换个角度来看，你所拍摄照片的展示对象如顾客、上级等都是摄影的门外汉，也就是说商业摄影不要求具备专业知识和艺术天分。商业摄影的真谛就是，要使完全不懂摄影的人拍出增加顾客购买欲、增加使用服务愿望、体现人和公司价值的照片。

让我们抛开成见，只考虑影像所要达成的商业目的。这样，不管是谁，只要花一点时间和少许工夫，都能拍摄出与专业摄影师的作品相媲美的照片。本书就是为了这个目的才归纳了众多的诀窍。

无论如何，在商业活动步入正轨后的某个清晨，也许商业摄影的工作就会向我们这些专业摄影师发出邀请呢！



3 如何开展商业摄影

说到摄影，一般人首先会想到只要拿出照相机对着被拍摄物体就行了。不过这样做的话，在商业摄影中经常会造成事倍功半的结果。

我们可以思考商品广告照片的拍摄。这种照片的目的在于通过在顾客面前展示而激发顾客的购买欲。

只要是好照片，就能激发顾客的购买欲。这样说虽然没错，但是究竟应该怎样拍才好呢？这是一个让人头疼的问题。

那么，让我们再反过来思考商业活动的根本目的——如何激发顾客的购买欲吧。

首先，需要制作一个销售商品的企划。销售企划中要提前确定面向怎样的顾客层，在什么季节，什么时机，按照多少价格以及多少数量进行销售。这样一来，就能定下符合这个企划案的媒体（网络、宣传手册、预售用的印刷品等）。这时也能够大致确定下预算。

确定媒体后，接下来是确定页面构成、排版，栏目套词以及文章内容。然后，展示商品形象或使用方法等的照片该如何构图，使用多大尺寸，采用何种纵横比例，商品部分应该如何展示等问题也应该有了构想。

考虑到这个程度，也就基本上定下来该如何拍摄照片了。对于有绘画才能的人来说，这时也许能够画出基本草图。剩下的就是些技术性的问题了。虽然这也不是个简单的问题，可是相对于最初一团混乱的局面来说，所做工作已经得到了相当合理的推进，同时，销售额也应该有所增长。

当然，最大的问题可能还是照片的图像本身。不过只要大量观察同行业其他公司同样产品的照片，你就能发现虽然拍摄方法多种多样，但是其基本的形象是大同小异的。如果追求原创的风格，可以先从模仿其他公司的作品开始。相信只要掌握本书介绍的摄影技巧，人人都能拍出好照片！

此书的阅读方法

针对在照相机的自动模式下进行普通拍摄但拍不出好看照片等各种情况，本书提出实用建议。

当然，照相机的自动模式能够满足的摄影工作并不少。照相机生产厂家正是以生产这样的照相机为理想而不断努力着。如果用自动模式可以拍摄，那么就用自动模式。特别是在时间紧急的时候，用照相机自身的设置拍摄成功率可能比较高。但如果拍出来了好照片却不去弄明白其中的原因，就会一直听天由命（听照相机由命）地盲目拍照。本书的目的就是告诉大家在拍不出好照片时，怎么做才能使拍出的照片看上去更加美观。

书中介绍的照相机以及照明器材都是从笔者亲自使用过的机型中挑选出来并推荐给读者的产品。当然，在其他厂家的其他机型中也有很多性能优秀的产品，但由于种类太多无法一一介绍，所以就把范围缩小到自己使用的这些机器上了，希望读者理解。

久门 易



目录

第1章 常见问题及解答

011

【最初的小麻烦】

- ② 01 如何选购照相机 012
- ② 02 只用过自动模式该怎么办 016
- ② 03 如何在昏暗的房间内进行拍摄 018
- ② 04 如何构图并把握拍摄角度 020

【用以下方法解决相应问题】

- ② 05 拍出来的画面很暗该怎么办 022
- ② 06 抖动（明明对准主体了，为何拍出来却很模糊） 024
- ② 07 拍出来的形状变形该怎么办 026
- ② 08 拍出来的颜色与实际不同该怎么办 028
- ② 09 没有对准焦距该怎么办 030
- ② 10 小件物品如何拍出美感 032
- ② 11 为何拍得不清晰，拍出来的画面上有小斑点状的阴影，拍得很粗糙 034

【了解专业技巧】

- ② 12 如何让背景变得模糊 036
- ② 13 如何表现动态效果 038
- ② 14 如何拍摄出立体感和素材感 040
- ② 15 如何拍摄出理想的光泽感 042
- ② 16 如何更好地拍摄透明物体 044

【考虑好照片的用途再拍摄】

- ② 17 如何拍出简洁的商品照 046
- ② 18 如何拍出满足网页、放大照片、印刷要求的照片 048
- ② 19 想对照片进行版面设计该怎么办 050
- ② 20 怎样制作黑白效果 052
- ② 21 想对照片进行剪裁该怎么拍 054
- 小结 Photoshop 和摄影的微妙关系 056

第2章 拍摄人像

057

【拍摄人像】

- ② 22 为什么拍摄出来的照片会显得不自然 058
- ② 23 为什么拍出来的头很大？脸部和身体很大该怎么办 060
- ② 24 无法拍出健康的肌肤该怎么办 062
- ② 25 如何拍摄证件照 064

② 26	如何拍出给人留下好感的人像照片	066
② 27	在室内拍摄工作状态时需要注意什么	068
② 28	在室外拍摄人像时需要注意什么	070
② 29	室内摄影需要哪些照明器材	072
② 30	怎样拍摄接受采访时的照片	074
小结	如何才能拍出好的表情	076

第3章 拍摄空间

077

② 31	无法拍下外观和内部装饰的全貌，无法拍得宽广该怎么办	078
② 32	怎样拍出具有透视效果的照片	080
② 33	怎样拍出迷人的夜景	082
② 34	怎样把阴天变成晴天	084
② 35	怎样清除画面中的电线	086
② 36	如何消除让人不舒服的玻璃反射	088
② 37	室内拍得较暗而且颜色不对该怎么办	090
② 38	怎样拍出令人不乏味的照片	092
② 39	把自己拍进镜子或窗户上拍进了多余的景物该怎么办	094
② 40	将灯具或窗外的景色拍成了纯白该怎么办	096
② 41	怎样拍摄展示会、发布会的现场照	098
小结	关于作为工程监督记录的照片	100

01

02

03

04

05

第4章 拍摄产品

101

06

② 42	怎样使用室内照明进行简单拍摄	102
② 43	怎样更简单地拍摄表面光滑的产品	104
② 44	怎样更好地拍出立体效果	106
② 45	怎样拍出物体表面的光泽感	108
② 46	怎样展现物体大小及其拍摄方法	110
② 47	如何把产品的合照拍好	112
② 48	如何更好地表现发光产品的明亮感	114
② 49	如何才能把较小或较大的产品拍得好看	116
② 50	怎样拍摄具有动感的产品照	118
小结	仅靠一个镜头不足以展现所有	120

07

第5章 拍摄服装饰品 121

⑦ 51	怎样简单地拍摄服装	122
⑦ 52	怎样利用假人模特进行拍摄	124
⑦ 53	怎样拍摄真人模特身上的服装	126
⑦ 54	怎样拍摄出飘逸动感	128
⑦ 55	颜色拍不出来时，怎样还原真实色彩	130
⑦ 56	怎样拍出黑色、白色服装的质感	132
⑦ 57	怎样拍好小饰物或者小件物品	134
⑦ 58	如何拍出漆皮或皮革的光泽与质感	136
⑦ 59	如何拍出金属质感	138
⑦ 60	如何拍出宝石的闪烁感	140
⑦ 61	怎样固定耳环、戒指或项链等饰品	142
小结	如何使办公室变身为摄影棚	144

第6章 拍摄餐饮食品 145

⑦ 62	怎样拍出食物可口的感觉	146
⑦ 63	怎样展示食物的新鲜和高档质感	148
⑦ 64	怎样拍出引起食欲的颜色	150
⑦ 65	怎样拍摄更具有动感的照片	152
⑦ 66	怎样拍摄水汽、水滴和冰激淋	154
⑦ 67	怎样拍摄菜肴的集体照以及单独照	156
⑦ 68	怎样拍摄做菜的顺序	158
⑦ 69	怎样拍摄金、银色的真空包装袋或商品标签	160
⑦ 70	怎样拍摄液体表面和瓶子	162
小结	实际颜色和记忆色与期待色	164

第7章 资料集 165

⑦ 71	光学基础知识	166
⑦ 72	学习 Photoshop 必备知识	176
补充提示	大尺寸打印输出或印刷对图像的要求	187
⑦ 73	照相机及辅助器材推荐	188
跋	如何委托专业人士拍摄	191

第 1 章 常见问题及解答

作为新手常常会遇到各种初级问题。本章将把解决这些问题的诀窍进行归类。只要按顺序浏览一遍，就能学会拍摄照片的基本知识。

01

02

03

04

05

06

07

01 最初的小麻烦

Question

01 如何选购照相机

Answer

对于数码相机，可将其当作在几年之内就会淘汰的消耗品。合理的选购原则是，不过分要求高性能，选择既便宜又好用的照相机，用富余出来的预算去购买三脚架、照明器材和一些配件。如下归纳了商业摄影中会使用到的照相机的选购要点。

1

数码单反照相机和小型数码相机，哪个更胜一筹



以高画质、高性能著称的数码单反照相机很适合用于拍摄活动对象或需要对景深及焦外效果有要求的拍摄



小型数码相机种类繁多，需要选择更适合商业摄影使用的机型



一些数码单反照相机在拍摄的同时无法从屏幕上进行画面确认。液晶显示屏是在拍摄完成之后确认照片时使用的



小型数码相机可以边拍摄，边从液晶显示屏上确认照片，所以即使初学者也可以轻松使用各种功能



数码单反照相机由于可以更换镜头，所以其最大的魅力就是能够应付各种场合的拍摄需要。不过，可更换的镜头的价格不菲



这里是进行几乎同等条件拍摄的照相机套装比较，可以看出数码单反照相机非常占空间

人们通常使用的便携式数码相机，也被称为小型数码相机，由于可以从液晶显示屏上一边确认画面一边进行拍摄，对于初学者来说，使用起来更方便。虽然小型数码照相机的性能和功能比不上数码单反照相机，但是由于其体积小、重量轻的优点，携带起来很方便，画质上也足以应付部分商业摄影的需求。

数码单反照相机是那些设计上非常专

业的照相机。虽然个头稍大，但是能够更换镜头，并且性能优秀。不过除了少数的新款相机之外，大多数数码单反照相机在拍摄时不能从液晶显示屏上显示画面，必须盯着取景器进行拍摄。因此不熟悉照相机使用的人可能会感到别扭。在拍摄宠物或者体育赛事等动态被拍摄物体，或者手头预算充足并且想拍出真正高画质的图像时，推荐使用数码单反照相机。

2 不要过于在意像素

最近，数码照相机中增加了很多超过1000万像素的机型。使用这种超高像素的照相机进行拍摄，即使是用在印刷海报等大型输出时，也能再现每个微小细节。但是，再现每个微小细节并不一定等于能拍出锐利分明的照片。而且，高像素拍摄出来的照片的文件将会非常巨大，会影响到工作效率。

值得一提的是，如果想打印A4大小的图片，那么需要大约300万像素；如果是上传到网页上，只需要约80万像素就足够了。

在商业摄影中最重要的是充分表现出商品、服务等的情况，并且高效率地进行作业。

像素	打印大小	备注(与屏幕整个画面的像素比较)
约600万	A3	—
约300万	A4	—
约150万	A5	相当于超清晰笔记本电脑屏幕像素
约80万	A6(贺年片)	普通型号的笔记本电脑屏幕像素(XGA)
约30万	A7	电视屏幕像素(VGA)

像素的表示与像素大小



像素（记录尺寸、像素尺寸）可以在“菜单”中进行选择。
3872×2592≈1000万即10MB（兆）像素



这幅图片是用约30万像素（675×449）的电子文档印刷出来的。这个尺寸完全没有问题

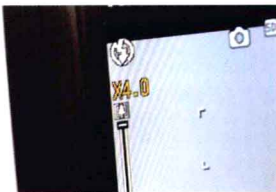
3 变焦倍率有3~5倍就足够了



数码单反照相机的变焦操作是通过旋转镜头上的变焦环进行的。也可以通过更换镜头来达到更进一步的变焦效果。数字较大的方向是长焦，较小的方向是广角



小型数码照相机的变焦大多通过机身上的按钮进行操作。T是长焦，W是广角



小型数码照相机大多都有数码变焦功能，即只使用图像中间部分的数据进行长焦变焦。虽然变焦后画质会有一定降低，不过通常都能使用



在回放模式下，按下变焦按钮（以放大镜为图标）就能在屏幕上放大显示图像。这一功能在确认焦点时很方便，不妨多多利用

所谓变焦，就是指调整拍摄大范围的“广角”和将远处的物体放大拍摄的“长焦”功能。跟广角端相比，长焦端拍摄出来的物体大小为3倍大时，称为“3倍变焦”。虽然数字越大越好，但是通常在商业摄影中是没有必要使用极端高倍率的。就像在正常工作中不需要使用放大镜或显微镜一样。3~5倍的放大倍率就足够了。

什么是数码变焦

数码变焦不是通过镜头，而是通过放大画面中央部分的像素来达到数码长焦效果。光学变焦是通过镜头进行变焦，所以对画质几乎没有影响，而数码变焦会降低部分画质。如果数码照相机原有的画质就很高，那么使用数码变焦不会有太大问题。

4

防抖功能是否必须具备



照相机抖动的例子。由于拍摄中照相机发生了抖动，作为照相机抖动的特征，就是整个画面效果就像有重影一样。由于这种情况并不是没有对准焦距而造成的，所以只要固定照相机进行拍摄就能拍出清晰锐利的照片

拍摄中只要照相机轻微抖动，拍出来的照片就会模糊不清，我们把这种情况叫做“照相机抖动”或者“手抖”。特别是在多云或者室内等不太明亮的环境中，或者使用长焦进行拍摄的时候会更容易拍得模糊。

具有防抖功能的照相机可以将照相机抖动控制在原先的 1/10 范围内，在容易发生抖动的条件下又必须手持拍摄时可以



最近大多数数码相机都有了防抖功能，对于防止照相机抖动来说非常有效，但是并不是绝对的

发挥很大的威力。但是这种防抖功能的效果还是有限的，请大家务必注意。

要想真正地防止抖动，顺利地进行拍摄，最好的方法还是将照相机放置在三脚架上。使用闪光灯进行拍摄的时候，瞬间的闪光不会造成画面抖动，所以这时开启防抖功能没有意义。

5

「曝光补偿」操作简单，可以更加快速地摄影

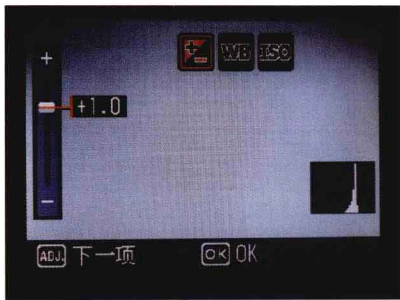


曝光补偿在商业摄影中是不可或缺的。选择小型数码相机时要选择方便使用曝光补偿功能的机型

曝光补偿是调整拍摄照片的亮度的功能，几乎在全部的照相机上都有这一功能。根据厂家的不同，也被称为 EV 切换或者 EV 补偿。

这个功能可以调整所拍照片的亮度，只需设定好补偿值就能够自由改变图像的亮度。即使是在非常暗的室内，也能拍摄出比肉眼看上去亮度更高的照片。请记住，这个功能在商业摄影中会常常使用。

因此，如果选择的机型便于进行曝光补偿操作，并且能够从显示屏中确认其



相比较而言，数码单反照相机的曝光补偿操作非常简单快捷。曝光补偿又被称为EV补偿、EV切换等，全部都用“☑”图标表示。所有照相机的数字的意义都相同

效果，那么就能快速进行摄影。由于曝光补偿的实际效果很难从产品目录介绍中了解，所以最好在厂家的展销柜台或者专卖店进行实际操作，进行对比。

6 需要经常拍摄只有1cm、2cm大小的小件物品时该怎么办

在拍摄耳环、戒指等首饰，或者拍摄质地、花纹等细节部分时，需要将小的被拍摄物体放大进行拍摄。这时就需要选择微距（贴近拍摄）摄影能力优秀的照相机或镜头。

如果是使用小型数码照相机，请注意“最近拍摄距离 3cm”这句话。乍一看似乎感觉微距拍摄效果一定不错。但是这句话只是说明贴近到 3cm 进行拍摄时

保存温度范围	-20℃至60℃
相机部分	
有效像素	1001万像素
像素	1/1.75寸原色CCD（总共1030万像素）
镜头	
镜头	3.0倍光学变焦 光圈：F2.5（广角）至4.4（望远）
焦距	5.1至15.3mm（等同于35mm相机的24到72mm）
摄影距离	约0.3m至∞（广角）或0.3m至∞（望远）
超微距摄影距离 （距离镜头前端）	约0.01m至∞（广角）、0.04m至∞（望远）或0.01m至∞ （变焦特写模式）
数码变焦	4.0倍
显示屏显示部	
荧屏尺寸	2.5"
种类	低温多晶硅TFT液晶
像素数	约230,000
白平衡	自动/固定（室外、阴天、白炽灯、萤光灯、手动设定）
曝光补偿	

对于小型数码照相机来说，需要在规格表的微距摄影一栏确认当变焦到长焦时，是否仍然能够进行微距摄影

需要拍摄建筑的外观或者内部装饰时，如果使用一般的照相机或者镜头，由于其拍摄范围较小，无法把所有的景物拍下来。这和拍摄技巧好坏无关，是与照相机以及镜头的广角性能相关的问题。所以只需要简单地使用广角性能优秀的照相机或者镜头就可以在狭小的地方把景物拍全。



理光GX100是一款广角性能优秀的小型数码照相机。如果安上广角增距镜头，可以进行19mm（等效于35mm相机）的超广角摄影



广角增距镜头是单独销售的

7 想把狭小的室内或者室外景物拍得更全时该怎么办

仍能对焦而已。有可能并不一定如你想象的那样将实物拍得很大，要么图像变形，要么在物体的光面上留下自己或照相机的阴影。

所以在使用小型数码照相机拍摄的时候，需要选择在长焦端有微距功能的机型。

对于数码单反照相机来说，需要另外购买专用的微距镜头。



用小型数码照相机拍摄小件物品时，要切换到图标是花朵的微距拍摄模式



如果是使用单反照相机拍摄小件物品，要另外购买焦距在70mm～105mm的中长焦型微距专用镜头。相对于小型数码照相机而言，其对焦范围较窄，拍摄起来比较有难度



如果是使用数码单反照相机，需要另外购买广角专用镜头。Sigma10～20mm（等效于35mm相机上的15～30mm）就是一款有良好口碑的广角镜头

使用小型数码照相机时，一定要选择可以选配“广角增距镜”的机型。比较理想的机型是配上这个配件后，等效于35mm相机焦距在22mm以下。焦距在24mm左右会稍显不足。

使用数码单反照相机时，可以单独购买等效于35mm相机焦距在22mm以下的镜头。

02

最初的小麻烦

Question

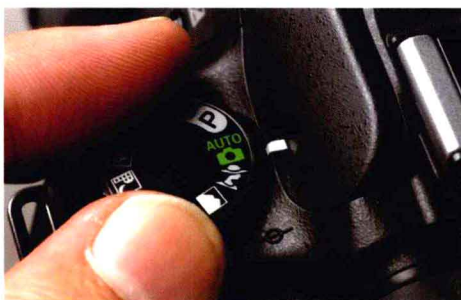
02

只用过自动模式该怎么办

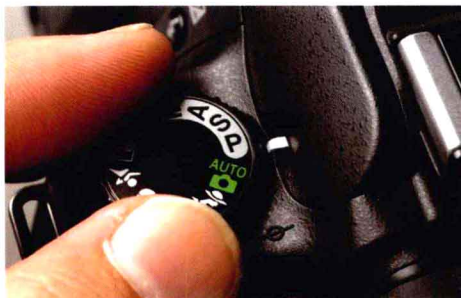
Answer

在商业摄影中，需要将照相机的拍摄（曝光）模式设定为 P（程序）或者 M（手动）再进行拍摄。感觉上和使用自动模式的一样，只不过可以调整色彩明度。这一章将会对大家特别在意的“感光度”和“测光模式”的设定方法进行介绍。

商业摄影从 P 模式或 M 模式开始



在 AUTO 模式下，很多机型都无法进行调整曝光补偿或白平衡等操作



设定到 P（程序）模式后，基本的操作交给照相机，调节摄影显示方面的功能可以由操作者自由设定



对于小型数码照相机来说，如果有 P 模式，那么就设定到 P 模式



关于 P 模式的功能和设计想法，各个厂家都相同



如果小型数码照相机中没有 P 模式，那么就设定到 M 模式。这个模式的功能和 P 模式基本相同。如果既没有 P 模式也没有 M 模式，设定为 AUTO 模式也可以

“拍摄（曝光）模式”定义了根据拍摄目的而切换照相机操作的功能。由于理解这个功能中各个模式的差异比较困难，所以几乎大多数的使用者都是使用让照相机自由发挥的自动模式进行拍摄。

确实，照相机的自动模式是很优秀的，也正因如此，不管是谁拍出的照片都会落入俗套，千篇一律。除此之外，此模式下闪光灯将自动闪光，并且无法调整颜色和亮度。

如果设定到 P 模式或者 M 模式，比

较难操作的部分仍然由照相机完成，但是我们可以调整拍摄出来的照片的亮度和颜色，并且也能自己决定是否使用闪光灯。当然，自己不调整的话，结果全都交给照相机完成的照片是一样的，这一点可以放心。

大家拍摄时不妨试着将自己手中的照相机设定为 P 模式或 M 模式。