



千余幅精美图片
和田玉、翡翠、岫玉、古玉
玉器收藏的百科
玉器收藏鉴赏专家倾力而作

识 玉 赏 玉 鉴 玉 藏 玉

玉器收藏

入门百科

YUQI SHOUJIANG RUMEN BAIKE

刘道荣 主编

附赠
玉器鉴赏
讲座
DVD



化学工业出版社

玉器收藏

入门百科

YUQI SHOU CANG RU MEN BAI KE

刘道荣 主编



化学工业出版社

· 北京



人们收藏玉器作为一种爱好和投资保值的需要,在渴望得到专家指导的同时,也希望自己能在最短的时间内,获得有用的知识和收藏技巧。本书通过800余幅馆藏、拍卖玉器的精美图片,20余万字权威专家的精彩解说,让您全面、立体地了解玉器收藏的知识和简单实用的鉴赏要点。

图书在版编目(CIP)数据

玉器收藏入门百科 / 刘道荣主编. —北京: 化学工业出版社, 2011.6
ISBN 978-7-122-10982-8

I. 玉… II. 刘… III. 玉器-收藏-基本知识
IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第064452号

玉器收藏入门百科



责任编辑: 郑叶琳
责任校对: 战河红

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

装订: 三河市万龙印装有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张14¹/₄ 字数285千字 2011年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 89.00元

版权所有 违者必究



玉器收藏是中国千百年来
的传统，春秋战国以来
众多圣人名士对玉就推崇备

至。宋代以后玉已进入寻常百姓家，在中国人心中玉是圣洁而美丽的，拥有一块与己有缘的好玉是人们十分向往的事情。中国人收藏玉器有着深厚的文化底蕴，也造就了一种根深蒂固的情缘，中国人崇尚玉，痴情于玉举世无双，过去古人热爱美玉甚至不惜用生命去保护她。时至今日人们还相信玉可以成为护身符。当然，现代人们收藏玉器除了喜欢之外，还有升值保值的考虑。

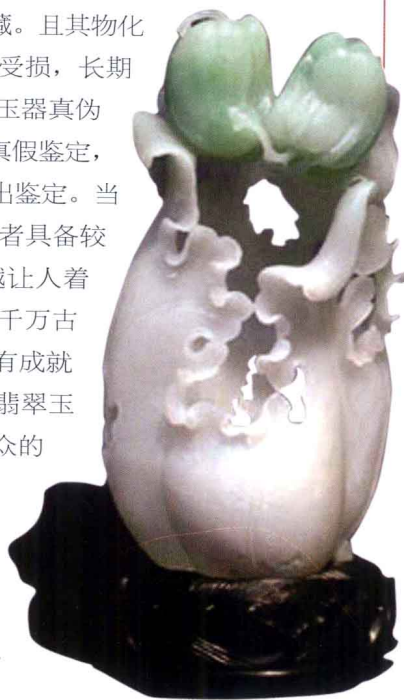
收藏玉器不仅是人们情感的需要，更有传统文化的巨大影响，玉的珍贵、玉的神秘在逐渐走入富裕的人们眼中成为最佳收藏品。现代人收藏玉器必定有经济利益考虑，收藏玉器是要有经济基础的。用金钱换取美玉收藏也是人的思想升华，因为收藏就保护了玉文化的延续，这是高尚的。买卖玉器只要是为了玉器的保存和延续就有意义，就是爱玉。

在收藏者看来选择玉石投资，必须要符合“真、精、全、稀”的标准，这样投资潜力才大。玉石是不可再生的矿物资源，随着市场需求的增加，人们认知程度的提高，其精品越来越少，其升值空间巨大，极具收藏投资价值。高档玉器翡翠一般体积都不大，便于携带，易于收藏。且其物化性质稳定，硬度较大，韧性好，不易受损，长期佩戴更加温润光亮。此外，相对来说玉器真伪辨别比较容易，例如翡翠、和田玉的真假鉴定，专门的珠宝玉石检测机构能准确地做出鉴定。当然古玉鉴别比较复杂，需要古玉收藏者具备较深厚的鉴赏功力，越难鉴别的古玉越让人着迷，这就是古玉收藏的魅力所在。在千万古玉赝品中，淘到一块真正的古玉是很有成就感的事情。如今玉石价值稳定上升，翡翠玉石已经成为世界，尤其是亚洲各国民众的宠儿。

编著本书的目的就是想为玉器收藏者提供一些有益的资料，但愿对读者有些帮助。其实，要想成为一个真正的玉器收藏家光靠书本知识是不够

前言

玉器收藏入门百科



前言

玉器收藏入门百科

的，要去玉器市场实践，先从低价玉器开始，入门阶段要尽量少缴学费。玉器收藏要多听多看，但不要偏听偏信，不能盲从权威。也不要认为读了几本书就是行家里手了。知识来自实践，在实践中会发现收藏将带给你巨大乐趣。

本书第一章第二~五节、三、八、九、十章由刘道荣教授级高工编写，第一章第一节、第二、五章和第七章由天津珠宝街国家注册珠宝质检师肖秀梅教授级高工编写，第四章和第六章由天津珠宝街国家注册珠宝质检师王晓华高工编写。编写本书得到中钢集团天津地质研究院院长敬成贵教授及易红旗、尹子生等院领导和天津珠宝街同志们的支持和帮助，编著本书参阅了大量著作文献，我们尽量将主要参考文献列出，在此一并表示我们深深的谢意。由于编者水平有限，不妥之处敬请指正。



目录

第一章 玉器收藏 1

- 一、何谓玉? 2
- 二、玉器收藏的特点及意义 5
- 三、国内主要的玉器市场 13
- 四、古玩玉器市场 20
- 五、玉器拍卖行情 31



第三章 玉雕工艺简介 49

- 一、“琢磨”是治玉的根本 50
- 二、玉雕中的水凳 51
- 三、玉器的抛光工艺 54
- 四、玉器的钻孔工艺 56
- 五、小型玉器的雕琢 57
- 六、大型玉器的雕琢 58
- 七、治玉的特殊工艺 59
- 八、玉器的嵌镶工艺 62
- 九、古代琢玉工艺 65

第二章 玉料的特性、鉴定和评估 35

- 一、玉料的特征及评估 36
- 二、玉料的鉴别 46



目录

第四章 和田玉 69

- 一、和田玉的特点及其种类 73
- 二、和田玉的产地、类型及其特点 74
- 三、和田玉品种划分 78
- 四、与和田玉相近似的玉料及其区别 80
- 五、和田玉的优化处理 82
- 六、和田玉的质量评价 84
- 七、和田玉的佩戴保养 90



第五章 翡翠 91

- 一、翡翠矿床、产地及市场 92
- 二、翡翠原石及特征 95
- 三、翡翠的颜色和评估 101
- 四、翡翠质地的评估 108
- 五、翡翠的级别 110
- 六、翡翠A、B、C货及假翡翠的鉴别 111
- 七、与翡翠相近的玉石及区分 115
- 八、翡翠的选购和保养 117



定位

盛世藏玉，在现在非常利好的形势下已是不争的事实。宝玉石收藏如今已经成为一个大的收藏门类。然而玉石收藏品种繁多，每个品种都有其特点、收藏点，哪些品种更适合你，更具有收藏价值、增值前景，收藏时如何鉴别玉石的真假、好坏，这正是本书的定位。

收藏指南



市场

“黄金有价玉无价”，中华民族数千年沿袭下来对玉的喜爱。随着中国经济的发展和珠宝市场的极度繁荣，优质天然珠宝玉石是稀缺品种，越采越少。从20世纪80年代开始宝玉石价格一路飙升，体现出玉石显著的保值、升值的特点，使其成为收藏热点。



收藏

收藏，顾名思义，收之藏之，藏品最好珍贵稀少、体小量轻、便于保管，时间久了价值最好还能有所上升。虽然藏品未必都价高难得，但对于玉器藏品而言，高价值是一大诱人因素。



第六章 其他常见玉石 119

- 一、岫玉（蛇纹石玉）的特点和鉴别 120
- 二、独山玉的特点和鉴别 125
- 三、萤石的特点和鉴别 129
- 四、硅质玉石的特点和鉴别 131
- 五、青金石的特点和鉴别 148
- 六、绿松石的特点和鉴别 151
- 七、孔雀石的特点和鉴别 156



艺术

玉石是必须具备美丽、稀有和耐久三个特性，这是材质美。玉器收藏要考虑其收藏点，鉴赏其艺术性，主要是玉器雕刻的俏色美、雕工美和寓意美。好的玉器应该是品种稀有、做工精致、造型优美、色彩丰富，具有艺术性、观赏性，使人们在观赏、把玩中得到精神和文化的享受。





第七章 有机玉雕材料 161

- 一、琥珀的特点及选用和鉴别 162
- 二、珊瑚的特点及选用和鉴别 167
- 三、象牙的特点及选用和鉴别 172



第八章 古玉类型 177

- 一、礼器玉 178
- 二、佩玉 181
- 三、兵器玉 183
- 四、葬玉 184
- 五、皇室用玉 185
- 六、器具玉器 186
- 七、陈列玉器 187



第九章 历代玉器简介 189

- 一、新石器时期玉器 190
- 二、夏、商、周玉器 192
- 三、春秋战国玉器 194
- 四、秦、汉玉器 196
- 五、隋、唐玉器 198
- 六、宋、辽、金、元玉器 199
- 七、明、清玉器 202
- 八、现代玉器特征 206



第十章 古玉鉴别 209

- 一、仿古玉器 210
- 二、古玉鉴别 212
- 三、玉器作伪 215



参考文献 219

>>>>

玉器



收藏入门百科

<<<< Yuqi Shoucang Rumen Baike

- 何谓玉？
- 玉器收藏的特点及意义
- 国内主要的玉器市场
- 古玩玉器市场
- 玉器拍卖行情

玉器收藏

第一章





一、何谓玉?

玉在古书上记载很多,名称也很杂,如水玉、遗玉、佩玉、香玉、和田玉等。由于特有的自然环境和复杂的地质构造,孕育了玉石资源。古书《说文》记载,所谓玉,就是“石之美者”。

我们祖先认为玉是荣耀和幸福的化身,刚毅和仁慈的象征,视玉如宝,作为珍饰佩用。先人们认为玉有仁、义、智、勇、洁的君子美德。君子无故,玉不离身。古人爱玉看中的是:

① 玉的颜色质地迷人,玉有各种颜色如绿色、红色、蓝色、黄色、糖色、灰白、乳白色等,色调柔和,质地细腻,形成一种特有的温润高雅的色彩。并认为玉是人体蓄养元气最充沛的物质。

② 古人认为玉有防妖避邪的作用,因为在自然界的岩石中能达到玉石的岩石是很稀少的,古人认为是神灵的化身,是有灵性的。文学巨著《红楼梦》中的主人公贾宝玉衔通灵宝玉而生,玉驾驭着他生死福祸的命运。王夫人说,宝玉“痛也是这块玉,好也是这块玉,生也是这块玉”。用玉做杯、碗、碟等祭祀用具,用玉保尸,于是用大量玉器殉葬,穿玉衣做殓服。

③ 玉是财富地位的象征,因玉石质地高雅,被视为圣洁之物,作为权利和吉祥的象征。传说远古时代黄帝分封诸侯的时候,就以玉作为他们享有权力的标志,以后,许多帝王的“传国玺”也都是玉做的。商朝使用墨玉牙璋来传达国王的

命令,周朝开始用玉做工具。春秋战国时期,赵国的国王得到一块非常珍贵的玉石“和氏璧”,秦王知道后,许诺以十五座城池来交换。清末的慈禧太后一生中最贪婪的恐怕一是权利,二是玉石。据说,慈禧太后不喜欢大钻石反而欢迎小而精美的艳绿色的玉制品。她的一只形状像一只小黄瓜的宝贵的戒指,是用高质量的玉雕刻成的。她戴玉手镯,碧玉指环和三寸长的玉制指甲套。吃饭喝水也用精雕细刻的玉盘、玉筷和玉茶碗。就连她死后的殉葬品中也有大量的玉制珍品。

1. 玉的历史变化

玉在我国有着悠久的历史,早在旧石器时代晚期,我们的祖先在制作和使用石制工具时就发现了玉石这种矿物。又因玉比一般石头坚韧,于是用玉制作工具来加工其他的石制品,如玉刀、玉斧、玉针等。玉有着与众不同的颜色和光彩,温润靓丽,惹人喜爱,于是慢慢的人们就用它来做装饰品。但由于玉的数量不是很多而且加工比较困难,因此只有族群里少数头面人物如族长、祭师才有资格佩戴并使用它,这使它渐渐演变成礼器、祭器或图腾。如玉礼器(祭器),良渚文化的玉琮、三叉型器,也有部分象形的玉器如红山文化的玉龙、玉猪等。正是在这种长期缓慢的进化过程中,玉由原先的仅仅是一种特别性质的石头转化为代表权力、地位、财富、神权的象征。

在距今八千至四千年间的新石器时代晚期,掌握祭祀大权者,多用珍贵的美玉制作“祭器”,祭拜神祖。他们相信天圆地方,琢制出圆璧与方琮,拜天神用圆形玉璧,祭地灵用方形的玉琮;他们相信氏族远祖的生命,是上帝创造,神灵保护。





于是在玉器上雕琢想象中神祖的形貌，刻绘极具深义的符号，以礼拜之。希望通过玉器特有的质地、造形、花纹与符号，产生感应的法力，与神祖沟通，汲取他们的智慧，获得福庇。这反映了远古先民天人合一的宇宙观和万物有灵的神秘性。在上古社会里，个人地位的高低视人与神关系的亲疏而定，从而维系了人际间的和谐关系。“礼器”与“瑞器”的制度，都源起于新石器时代晚期，夏、商、周三代，以配合不同的政治体制与社会结构的发展。“礼器”在宗庙祭奠与朝享会盟上，发挥其形式上的功能，以维系礼制。“瑞器”是象征身份地位的玉器。内蒙古敖汉旗兴隆洼遗址、辽宁阜新查海遗址、沈阳新乐遗址和浙江河姆渡遗址，出土了中国最早的真实玉器。大量的玉冥器、玉配饰如商代妇好墓出土的玉龙、玉凤、玉鹤。此时已广泛采用和田玉来制作器物了。它已经超越了一般意义上的范畴而成为中华民族族群的精神寄托。玉的文化、宗教和政治属性，夏、商、周三代已经逐渐完善。东周，儒家将一些传承自原始宗教的文化成分，道德化、人格化、生活化，提倡“君子比德于玉”的观念。于是佩玉之风大盛，而雕琢之精美，被称为绝世之宝。汉代崇玉，追求长生不老的观念大行其道，生者佩玉、食玉；亡者裹玉、填玉。甚至在帛画、墓碑上，都饰以玉璧图像。圆璧有助于灵魂通天的观念，此时发挥到极致。六朝至唐，玉雕艺术转衰。祭奠用玉多为次玉。传世玉器，仅见带铐、梳、簪、佩等。宋、明朝，玉雕艺术再度兴盛，除帝王祭奠用玉之外，民间兴起了研究与仿制古玉的热潮。玩玉、赏玉之风大盛。此时出现大量制作精巧、加工细腻、

构思奇妙的玉摆饰、玉佩件。士大夫阶层更是重视生活品位，用玉制文房陈设，一方面欣赏把玩，另一方面具实用功能。自然界的花鸟、人物、山水等，也成为纹饰主题，反映出文人雅致的生活品位。玉料多为籽玉，玉工常是因材施艺。所琢成品，图意祥和。明清时玉器制作及玩赏达到顶峰，品种也更为丰富多彩，小的有玉头簪，玉纽扣，大的有玉屏风、玉山、玉船。日用具有玉碗、玉杯、玉壶等等。玉质有白玉（特别是新疆产的羊脂白玉）、黄玉、青玉、杂玉（如南方玉、河南玉）等。清初时翡翠传入中原，其动人的翠绿色立刻赢得了国人的青睐。用翡翠制成的玉饰大行其道，成为人们竞相追逐的时尚。但在传统的中国人眼里，翡翠制成的玉饰还远远比不上古玉。中华民族这种崇玉、敬玉、爱玉的情操，明清时期比汉唐时期有过之而不及，玉的典雅和圣洁，征服了一代又一代中国人，乱世藏金，盛世藏玉。尊玉、爱玉、佩玉、赏玉、玩玉、藏玉又是当前社会上玩玉爱好者的真实写照。今天，当我们拿起一件翡翠，我们会去评价它的颜色，它的质地，它的制作。可当我们看见一件古玉，在欣赏它的造型，它的沁色、它的质料的时候，却有一种强烈的民族自豪感，古玉是中华五千年文明的积累。

在历史的岁月中，人们把玉用在各个方面，从生活、语言到玉文化。“大丈夫宁为玉碎，不为瓦全”，赞美国人对信念的执著和坚持。玉也常用来形容女子的美貌，如金枝玉叶、金童玉女、亭亭玉立、如花似玉、冰清玉洁、玉体等。在人们的名字中，不论男女以玉为名的很多，可见玉在人们的思想中已是一种完美的标志。



王昭君是历史上四大美人之一，为了救国和番，据野史传闻，她有一双又长又大的脚，为了掩盖这一缺陷，在君子佩玉的习俗下，请裁缝做了一条长裙，在裙子下镶了一排美玉佩饰。不仅掩盖了大脚而且走起来玉佩互相撞击发出清脆悦耳的声音，妙不可言。杨贵妃，一代红粉佳人，传说因贪食荔枝等佳果，身体不但肥胖而且有牙痛和口臭的顽疾，一天，一位大臣献上了一对一红一绿的小玉鱼，让杨贵妃经常含在嘴里，一段时间后治好了牙痛和口臭的毛病。可见玉与人们的生活密不可分。

2. 玉的概念

中国传统的古玉大多是和田玉和岫玉，这一时期的玉器不完全是现代意义的玉所制作的，它可以是玉，也可以是漂亮一点的石头，如与变质大理石矿共生的透闪石矿。

现在，我国珠宝行业根据国家的标准，对玉有了明确的概念，玉是指在自然界产出的，具有美丽、耐久、稀少性和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体均可称为玉。玉与石的区别之一是玉入手细腻，温润坚韧，半透明状，光泽强。而石则粗糙干涩，缺乏光泽，也多不透明。玉



和田白玉山料原石



和田白玉籽料



岫玉雕件

参考价格6000元

是矿石中比较高贵的一种。

玉石是美丽的，玉石的美与钻石和彩色宝石有明显的差异，钻石之美在于它的坚硬、清澈、明亮，彩色宝石之美在于它的艳丽多姿，而玉石之美在于它的细腻、温润、含蓄、幽雅。

玉石是耐久的，体现在玉的韧性强，铁锤击打不易损坏，这一特性连金刚石也无法与之相比。利用玉的色彩和这一优点可以雕成形态各异的动物、花草、亭台楼阁等精致的工艺品和装饰品。1935年，一次大地震袭击了南加利福尼亚，桑塔巴巴拉的一个小工艺品店里收藏的中国工艺品



都掉到地上。但令店主欣慰的是，最值钱的玉制品虽然放在架子的最上层，但一件也没有损坏。很显然，玉非常坚韧。

玉石是稀少，自然界有数千种矿物，其中美观、耐用又适合加工作为玉石的只有百余种，而可做珠宝首饰的则仅有十余种。玉石主要形成于火成岩的结晶作用，岩石的变质作用，以及由上述两种作用而形成的玉石经流水冲刷、搬运与沉积后，和砂砾混合而形成的砂矿玉石、沉积矿玉石。玉石的迷人和神秘之处就在于它的少。随着玉石的开采量的加大，近年来，好多玉石矿已接近枯竭。

在玉石的品种中，高档的玉有和田玉和翡翠两种，和田玉指以透闪石为主要矿物成分的玉石，翡翠指以硬玉矿物为主的玉石。中低档的玉石有独山玉、岫玉、绿松石、青金石、玛瑙、石英岩玉、孔雀石等。中国最著名的玉石是新疆和田玉，它和河南独山玉，辽宁的岫岩玉和湖北的绿松石，称为中国的四大玉石。我国出产有丰富的玉石，除了以上品种的玉石之外，还有阜新的玛瑙和南京的雨花玛瑙等，都是较著名的制作玉器原材料。一些外国学者也把玉作为中国的“国石”。



翡翠原石



南阳山子
参考价格2万元

世界上最大的玉石是1960年，在我国辽宁省岫岩县采掘出一块特大玉石，体积为106.8立方米，重达267.76吨（注：1吨=1000千克，后同），比国外三大玉石总重量还多204.05吨，质地细腻，透明度好，是世界上真正的“玉石之王”。但早在1971年美国加利福尼亚芸特雷附近的海底开采出来的，重5吨，被命名为“玉石之王”。1977年在加拿大沃森湖发现一块重达28吨的和田玉料。1978年在缅甸地区发现了一块更大的玉石，重达90吨。

二、玉器收藏的特点及意义

玉是美好的，玉有着人们崇尚的优良品质。玉是高贵的，玉的价值在中国人心



中是不可替代的。长期以来人们都非常喜欢玉器、翡翠的收藏，首先玉石对中国人来说有着深厚的文化底蕴，玉石文化的影响可谓源远流长且根深蒂固，收藏玉器、翡翠的另一原因就是为了保值增值。在收藏者看来选择宝玉石投资符合“真、精、全、稀”的标准，投资潜力大。的确，玉石是不可再生的矿物资源，随着市场需求的增加，人们认知程度的提高，其精品越来越少，升值空间巨大，极具收藏投资价值。高档玉器、翡翠一般体积都不大，便于携带，易于收藏。且其物化性质稳定，硬度较大韧性好，不易受损，长期佩戴更加温润光亮。此外，相对来说玉器真伪辨别比较容易，例如翡翠、和田玉的真假鉴定，专门的珠宝玉石检测机构能准确地做出鉴定。当然古玉鉴别比较复杂，需要古玉收藏者具备较深厚的鉴赏功力，越难鉴别的古玉越让人着迷，这就是古玉收藏的魅力所在。在千万古玉赝品中，淘到一块真正的古玉是很有成就感的事情。如今玉石价值稳定上升，翡翠已经成为世界，尤

其是亚洲各国民众的宠儿。如“双彩”翡翠珠链，1997年佳士得秋季拍卖会成交价7262万港币。2006年6月在北京保利拍卖会上，一套翡翠珠链以1815万元的价格成交；2006年12月在北京嘉信的拍卖会上，一块和田羊脂玉籽料以4950万元的价格成交。当今举国上下已经形成崇尚玉石、收藏玉石的热潮，这是投资翡翠玉石坚实的民众基础。

玉器收藏主要包括古玉收藏和现代玉器收藏，也包含了翡翠收藏等各个方面。古玉收藏有其特点，现代玉器收藏也有其不同特点。

1. 古玉收藏

玉器在中国已有近万年的历史，收藏古玉主要在于古，时间久远的玉器价值更高，例如现代一块上好的白玉把件价值几十万，而一块红山文化的岫玉质龙形器物可能值几百万，两者玉质差异大，前者是上好的白玉，后者是普通岫玉，仅从玉质来看，白玉价值更高，然而红山文化玉器时代久远，存世量极少，价值显然就高多



“双彩”翡翠珠链

1997年佳士得秋季拍卖会成交价：7262万港币



青白玉猪龙





了，物以稀为贵嘛！当然同时代的玉器首先就要看玉质了，在汉晋时期曾经有过关于重玉质还是重玉色的讨论。“玉质”，儒家提出玉有“温润而泽、缜密以栗……”等特色，而别于其他石类。儒家提出“玉有德”的思想，这主要是根据玉质的诸多优良特性提出的，也就是说玩玉、赏玉、藏玉的人都要首先重视玉德，即先看玉质地的优劣，尔后再看其颜色的好坏。这种古玉审美观曾在我国古玉鉴赏收藏的历史中占有重要地位。

但是自宋代以来，尤其进入明清，这种传统的古玉审美观已发生了动摇，明清两代古玉收藏家非常看重古玉沁色之美，而对玉质好坏不甚重视。远古玉器经历时代久远，传世古玉不多，大多数古玉埋藏在地下很多年而长期受到环境的侵蚀，肯定带有不同程度的沁色，沁色代表的是年代，代表的是久远，为此人们研究和喜欢沁色是可以理解的。但是我们现在收藏古玉不仅仅喜欢各种色沁，还要重视玉的质地和颜色。简而言之，优质的玉应该是温润光泽、坚韧致密、颜色纯正（如羊脂白、青白等）、无瑕疵绺裂。

古玉爱好者在鉴赏收购古玉时，应该了解古玉的真实时代，是红山文化、良渚文化玉器，还是殷商玉器，是汉代玉器还是唐代玉器，彼此之间因为年代的差别，其价值也有很大差别！更要注意仿古玉器，价值差别就更大了。同时代的玉器，尤其是近代的玉器以玉质优劣为先决条件，其次再视其颜色纯杂而定取舍。优质玉的玉质和颜色往往是统一的，如羊脂白玉并非仅指其白度而言，其质地应似羊脂那般细腻润泽，应有白色中微微泛青的羊

脂色彩。当然，好的古代玉器还需具有优美的造型和纹饰，以及高超精湛的雕琢工艺，这对我们收藏来说也非常重要，不可忽视。

美的古玉有美感，其艺术性也高，能吸引眼球的古玉多是美玉。这里的美主要是指造型美、纹饰美、工艺美的综合体现，这也是古人常说的“美玉”。玉器的美感非常重要，了解到这一点，对古玉投资十分重要，好即是雕琢完美、造型美观、工艺精湛，且品相好。美好是投资古玉的首要条件。



白玉夔凤纹樽（汉代）



总之，古就是年代要久远，在玉石美好的前提下，越古老的古玉越有投资价值，美好就是包括温润的玉质、均匀的玉色（包括沁色）、优美的造型、精细的雕琢工艺、精美的纹饰等方面内容。还有就是形体完美程度和体量大小等因素。因隋唐以前的古玉存世量少，做工精美者，价格已经很高，不适合普通玉器投资者。如今在古玩市场上“捡漏”可能性极少，不能轻易相信。宋元明清的古玉有一定存世量，所以价格较低，特别是白玉存世量较多，小件一般在一千至几千元不等，有的比现代玉雕还便宜，有投资的可能。关于选择古玉投资，有位收藏家提出一套鉴别古玉投资价值的公式可供参考。“一块玉若以1为标准，若玉质好时，价格则变为2；若雕工好，则变为4；沁色好，变为8；造型美观，变为16；玉的成色好，则变为32。”一般来说玉器的价值由玉质价值、工艺价值、历史价值三部分组成。明清以后的玉器，玉质价值占50%，工艺价值占30%，历史价值占20%。收藏古代玉器不仅需要丰富的理论知识，还需要丰富的实践经验。

2. 现代玉器收藏

历来中国玉料都是以新疆和田玉最为珍贵，尤其是白玉籽料。和田玉蕴量曾非常丰富，但从殷商时代至今已连续开采了4000多年，现在产量已越来越少，价格扶摇直上。20世纪80年代，1千克好的籽料卖到200～300元；20世纪90年代，同类籽料1千克已涨到2000～3000元。从2003年以后和田玉的价格突然间爆发性地增长。2011年白玉价格猛涨，1千克普通籽料已经卖到了50万～100万元了。据有关报刊报道，从1980年到2000年20年

间，价格上涨了1000倍之多。2007年秋季北京国际珠宝展举行了和田玉精品拍卖会，共征集到200余件和田白玉籽料，其中有市场上难得一见的极品羊脂玉籽料。估计这次展出的和田玉原料底价接近8000万元人民币，最贵的一件要1000多万。拍品中品质最好的籽料按克计算更是达到了3000元/克，是当前黄金价格的十倍。据了解，北京嘉信2006年秘拍“瓷器玉石”专场中，一件重达130公斤（注：1公斤=1千克，后同）的和田羊脂玉籽料，最终以4950万元成交，刷新了玉料拍品新纪录。笔者亲眼见到一块重526克，带洒金皮的和田籽料拍卖价人民币92万元。据资料，目前青海昆仑玉（和田玉）年产量最高时达到2000吨，占中国“和田玉”市场最大份额；俄罗斯玉（和田玉）的年产量500～800吨，主要出口我国，据称，年进口达到500吨左右。市



和田玉
526克，拍卖价92万元