

山歌

唱出十个亿

SHANGE
CHANGCHU SHIGEYI

印象·刘三姐 幕后的故事

YINGXIANG LIUSANJIE
MUHOU DE GUSHI

陈星 范静◎著

印象·刘三姐

是什

先后为实景演出而疯狂？

印象·刘三姐

是什么，让二十万的投资迅速成长为十亿的品牌价值？
是什么，拯救了这位千年歌仙，让她成为世界顶尖的前沿艺术符号？
是什么，成就了这一切？

西苑出版社

G124
23

山歌

唱出十个亿

印象·刘三姐 幕后的故事

YINGXIANG LIUSANJIE
MUHOU DE GUSHI

陈星 范静◎著

西苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

山歌唱出十个亿：印象·刘三姐幕后的故事/陈星，
范静著. —北京：西苑出版社，2011.2

ISBN 978-7-80210-923-0

I. ①山… II. ①陈… ②范… III. ①壮族—民族文化—产业—概况—广西 IV. ①G127.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 023335 号

山歌唱出十个亿：印象·刘三姐幕后的故事

编 著 陈星 范静

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码：100143

电 话：010-88624971 传 真：010-88637120

网 址 www.xycbs.com E-mail: xycbs8@126.com

印 刷 唐山新苑印务有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

字 数 279 千字

印 张 18

版 次 2011 年 3 月第 1 版

印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-80210-923-0

定 价 34.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题，本社邮购部负责调换)

版权所有

翻印必究

《印象·刘三姐》背后的故事

《印象·刘三姐》一炮打响且长演不衰为地方带来了可观的收益，这使得国内一些有经济实力的景点景区，看到了山水实景演出所蕴藏的巨大的商业价值。一时间植根深厚历史文化，依托各自独特自然资源，突破传统，创新理念，借鉴《印象·刘三姐》，复制《印象·刘三姐》，以《印象·刘三姐》为范本的“山水实景演出”浪潮席卷大江南北，俨然找到了发展文化产业和旅游产业乃至振兴地方经济的“突破口”和“良方”一样，备受“追捧”。业内人士指出，目前我国旅游业正在从“自然风光旅游”、“园林旅游”向“人文旅游”、“文化旅游”过渡，而实景演出正是这一趋势下的产物，所以受到人们的欢迎。

“山水实景演出”正在风靡。

然而，正如世间任何“风光”的背后都会有“隐秘”，在《印象·刘三姐》这部“山水实景演出”杰作成功的背后，同样也隐藏了无数鲜为人知的故事。

《印象·刘三姐》从创意、运作、制作到首次公演前后用了五年零五个月，在这漫长的岁月里经历了怎样的风风雨雨？

《印象·刘三姐》几度险些“胎死腹中”，却为何一次又一次化险为夷并最终奇迹般地“复活”了？

世界级导演张艺谋首次被邀请到《印象·刘三姐》剧组就差点因为背上“黑锅”而身败名裂，这又是为何？

传奇故事一：因为“资金”出了问题，《刘三姐歌圩》（《印象·刘三姐》

的前身)曾经多次遭遇“横祸”,几近夭折,“始作俑者”广西文化厅和受命人国家一级编剧、戏剧家、创意人、制作人梅帅元一度面临“四面楚歌”,闹得“满城风雨”……

在《刘三姐歌圩》长达三年的筹备时间里,作为负责人的梅帅元是如何渡过难关的?

在一位神秘人物的帮助下,在广维资本奇迹般地介入下,梅帅元因此与张艺谋、王潮歌和樊跃得以展开首度合作,并最终把流传上千年的壮族刘三姐的传奇,逐渐从冲突激烈的戏剧情节蜕变成天人合一的视听印象。从《锦绣漓江·刘三姐歌圩》到《印象·刘三姐》,到《禅宗·少林》音乐大典及长城脚下、黄河岸边的歌台舞榭,梅帅元不仅被推向了文化产业事业巅峰,而且改变了整个中国旅游演出市场。

这位神秘的“金牌推手”又是谁?

传奇故事二:张艺谋首次与王潮歌、樊跃合作首开先河创造了中国及全球第一部大型山水实景演出——《印象·刘三姐》。从《印象·刘三姐》处女作到《印象·丽江》、《印象·西湖》等印象系列相继出炉,张艺谋的“印象中国”从前期的“凄婉黄土高坡”演变升华为“壮丽的锦绣河山”,不仅实现了“老谋子”辉煌艺术人生的成功转型,而且掀起了“印象中国”、“印象世界”的新热潮。

张艺谋与王潮歌、樊跃是如何结缘《印象·刘三姐》而形成印象“铁三角”的?

传奇故事三:《印象·刘三姐》被誉为“与上帝合作之杰作”,创造了多个中国乃至世界第一的神话,成就了张艺谋、王潮歌、樊跃、梅帅元等大腕导演、艺术家的更大梦想甚或耀眼光环;《印象·刘三姐》复活了千年刘三姐的传奇,使闻名遐迩、山水甲桂林的阳朔锦上添花,成功地拉动了相关产业蓬勃发展;《印象·刘三姐》开创了市场化运作和企业及民间资本共同参与文化艺术奇葩培育和文化产业发展成功合作的典范,将为有着数千年文明的中国发掘出更多传统文化艺术瑰宝,为兴盛文化产业注入了新鲜血液和活力,古老的东方文明大国中国将在现代文明世界大潮中演绎出更多精彩的华章。

《印象·刘三姐》国际品牌又是如何炼成的?

传奇故事四:盛宴六载,经久不衰,《印象·刘三姐》获得了巨大成功,

让无数慕名而来的中外游人和看客叹为观止，留下深刻“印象”。无疑，从市场运作、商业演出、投资经营等角度来看，《印象·刘三姐》都是成功的。然而，鲜为人知的是以上“奇功”的建立都与其背后的一位神秘“天使”密不可分。正是他的慧眼看好这个项目，作为个人投资者，他在梅帅元最艰难的时候为这个项目注入了最大的也是最重要的一笔资金；正是他留美所学专业知识的灵活运用到这个项目前前后后的运作中，作为融资专家，他在关键的融资问题上给予了项目专业性、技术性极强的支持；正是他曾在跨国公司任职的丰富实战经验积累，作为职业经理人和管理者，他为这个项目“操盘”了八百多个日日夜夜，贡献了非凡的智慧，付出了艰辛的代价。

这位神秘的“天使”又是谁？

张艺谋对中国电影的贡献堪称伟大，而梅帅元想出了山水实景演出这个主意，也堪称伟大，同样促成“张艺谋品牌”和“梅帅元创意”实质结合，并最终炼成《印象·刘三姐》这部旷世大作的“操盘手”也是了不起的。尤其是这位“背后高人”在《印象·刘三姐》项目融资问题上“非常专业非常有创意的见解”和所作的重大贡献让一位采访他的著名记者深感折服，于是这位记者作出这样的中肯评价：“当然，艺术家的梦很美，但将梦变成现实，需要资金，需要职业经理人。我想，一个史无前例的创举的诞生，必然需要很多机缘，富于激情且眼光锐利的融资专家黄守新先生的介入，也是《印象·刘三姐》这个项目的幸运。”

黄守新又是何许人也？

我们是幸运的！读者也是幸运的！精诚所至，金石为开，经过多次“软磨硬缠”，在2009年初冬时季的南国北部湾畔防城港市一座美丽的海岛上，正在忙于“印象北部湾”大型海上实景演出项目策划、选址的黄守新先生被我们“逮”了个正着，他欣然应允将帮我们把以上谜底一一解开。

黄守新先生将首次毫无保留地把自己亲身经历的《印象·刘三姐》项目“和盘托出”，将首次以第一任总经理的身份对《印象·刘三姐》炼成进行最大胆、最翔实、最详尽大揭秘，将首次以留美MBA的高度对“印象中国”热潮现象进行独到、精辟的点评……

以此为线索，我们还将为读者朋友披露《印象·刘三姐》成功背后更多传奇故事和精彩细节，期于通过解密和剖析《印象·刘三姐》这一创新文化

产业开篇大作的成败得失之“最大机密”，能为我国方兴未艾的文化旅游产业的快速崛起和振兴做些力所能及的示范和启示效应。这就是我们写此书的最大初衷。

从《印象·刘三姐》华丽转身，正当人生及事业步入辉煌的黄守新先生也有此意：“我从《印象·刘三姐》项目干净利落地退出已好几年了，本来我不想再说什么了，甘当无名英雄是我作为职业经理人所要遵从的职业道德。要不是我刚好正在做《印象北部湾》这一项目，也想好好对《印象·刘三姐》项目的经验教训进行必要回顾性总结以利再战的话，不然我是根本不想再过度宣扬那段历史了。”

幸莫大焉，缘来是福！但愿经过我们的共同努力能把此书精炼成：

一部留美博士、投融资专家和职业经理人慧眼看张艺谋品牌价值、看梅帅元最新创意、看《刘三姐》艺术精品的经典著作……

一部首次对《印象·刘三姐》炼成的最大机密进行最大胆、最真实、最详尽大揭秘的新作……

一部首次揭开《印象·刘三姐》成功背后传奇故事和披露精彩细节的力作……

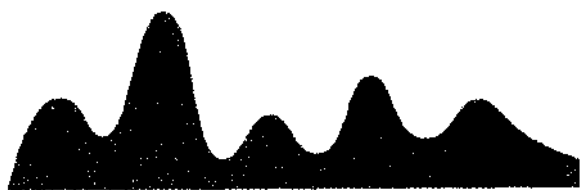
一本职业经理人、投资者和热衷“印象中国”系列项目开发、投融资、运营及管理的相关地方政府、著名旅游景点、管理者、企业家、艺术界人士等不可不参考借鉴的实用书……

一本可助文化产业搏击者、精英们以及即将在该领域大展宏图的有志之士一臂之力的生动教材和经典案卷……

是为序！

陈星

虎年盛夏中国绿城南宁



C 目录 Contents

- 序 · 《印象·刘三姐》背后的故事 / 1
- 创意 · 梅帅元提出实景歌剧《刘三姐》 / 1
 - 《印象·刘三姐》背后三个男人的故事 / 2
 - 为艺术而痴狂寻找出路的梅帅元 / 4
 - 壮族歌仙刘三姐的传说 / 8
 - 如诗如画的桂林山水 / 11
- 导演 · 梅帅元北京邀请张艺谋 / 13
 - 梅帅元受命北京请“高人” / 14
 - 张艺谋尝试实景歌剧《图兰朵》演出大获成功 / 18
- 机缘 · 留美博士上海邂逅广西文化厅厅长 / 21
 - 文化厅厅长盛情相邀“留洋专家” / 22
 - 执著梅帅元上海“搬救兵” / 25
- 危机 · 海归专家漓江行 / 27
 - 纸上谈兵的实景歌剧《刘三姐》 / 28
 - 海归专家漓江之上唱起《山歌好比春江水》 / 30

· 豪赌· 黄守新倾家投资 / 33

黄守新倾家投资 630 万 / 34

· 职业经理人· 量身打造《刘三姐》 / 36

“刘三姐渔村”的故事 / 37

板斧“砍”向《刘三姐》 / 41

《刘三姐》阳朔落“地”生根终有家 / 43

· 融资· 广维首次投入 3000 万 / 45

一次偶然闲谈洞察出的“机会” / 46

融资专家智慧大展 / 48

联袂成功游说“广维人” / 51

· 启动· 漓江开始给《刘三姐》搭台了 / 53

漓江开始给《刘三姐》搭台了 / 54

· 资金链· 3000 万和 2 个亿的差距 / 57

广维贷款碰壁 资金链突然断裂 / 58

广维意欲退出《刘三姐》再临不测 / 59

· “背黑锅”· 张艺谋几度放弃《刘三姐》 / 61

张艺谋第一次被“忽悠” / 62

“老谋子”举旗不定广维失去信心 / 65

张艺谋再次背起“黑锅” / 67

那年，张艺谋差一点放弃了“印象” / 70

· 忍痛割爱· 东街“商业神话”的得与失 / 72

忍痛割爱放弃阳朔东街开发权 / 73

打造壮族的“迪斯尼乐园” / 75

东街商业神话的破灭 / 78

· 谈判 · 华侨城有意收购《刘三姐》项目 / 80

融资专家再度出手 / 81

华侨城有意收购《刘三姐》项目 / 83

· 不测风云 · “遇龙河风波”影响华侨城决策 / 85

“遇龙河风波”爆发 / 86

华侨城改弦易辙 / 88

· 峰回路转 · 银行争向伸出“橄榄枝” / 89

华侨城“遗憾”放弃《刘三姐》时来运转 / 90

农业银行：果断贷款 2000 万元 / 92

· 博鳌论坛 · 王潮歌和樊跃加盟“实景演出” / 94

梅帅元结缘樊跃和王潮歌 / 95

王潮歌和樊跃应邀加盟“实景演出” / 98

· 定位 · “本色”与“靓仔靓女”之争 / 101

黄守新与梅帅元发生严重争执 / 102

争分夺秒艰苦排练《欢乐漓江》 / 104

· 博鳌晚会 · 真山真水变成了舞台 / 106

真山真水变成了舞台 / 107

· 盛况 · 《刘三姐》在书童山“再现江湖” / 111

张艺谋和王潮歌、樊跃结成“铁三角” / 112

美轮美奂的“阳朔渔火节” / 116

真正锦绣漓江的“白沙渔火” / 118

《刘三姐》江湖地位确定 / 121

·灵感·《印象·刘三姐》定名巧有来历 / 122

“印象”冠冕《刘三姐》的真实版来历 / 123

·破蛹化蝶·从“刘三姐传说”到“大型实景演出”的
颠覆性演绎 / 126

从“刘三姐传说”到“大型实景歌剧” / 127

从“实景歌剧”到“大型实景演出” / 130

·克难·漓江之滨“环保大戏”精彩上演 / 134

排污大问题暴露无遗差点气走张艺谋 / 135

变劣势为优势化“腐朽”为“神奇” / 138

100万元修建环保公厕 / 140

为了环保而放弃了灯光造影 / 143

·品牌营销·满城尽说“刘三姐” / 145

饭店小老板推销《印象·刘三姐》 / 146

的哥的姐“热情骚扰”也为《印象·刘三姐》 / 149

酒店服务员忙活《印象·刘三姐》 / 152

营销探密：低成本宣传运作出知名的品牌 / 154

·定价之争·《印象·刘三姐》价格营销生死战 / 158

定价的争执：旅行社给泼了一瓢冷水 / 159

一锤定音：要让桂林的老百姓受益 / 162

·正果·109次精雕细琢 / 165

王潮歌：每天活在崩溃的边缘 / 166

张艺谋：主要工作是他们做的 / 169

善变的王潮歌和樊跃 / 173

国内音乐大腕参与《印象·刘三姐》 / 174

- 演员 · “月亮女儿”“裸演”风波 / 178
 - “那些农民真是了不起” / 179
 - “漓江女儿洗浴”及“裸演”风波 / 181
- 功德无量 · “印象演出”倍添阳朔魅力 / 184
 - 常演不衰的《印象·刘三姐》 / 185
 - 从单一观光旅游为主向多元旅游模式的转变 / 188
 - 印象演出及东街：中国最佳旅游目的地 / 192
- 效益 · 《印象·刘三姐》带富一方人 / 195
 - 《印象·刘三姐》带动阳朔旅游业四处开花 / 196
 - 阳朔农民：我们自豪，我们是演员！ / 199
- 神话 · 从 20 万到 10 亿的资本运营 / 203
 - 从 20 万到 10 亿元：资本运营神话的创造 / 204
- 急流勇退 · 黄守新华丽转身 / 207
 - 甘当“无名英雄”的黄守新 / 208
 - 难舍只有“七八条枪”的管理团队 / 211
 - “再战江湖”有肺腑感言 / 213
- 官司 · “印象中国”归谁所有 / 215
 - “印象北部湾”挑起“印象”大战？ / 216
- 思考 · 《印象·刘三姐》的神话能否复制 / 219
 - “山水实景演出”全新概念的诞生 / 220
 - 张艺谋“印象”系列魅力四射 / 223
 - 梅帅元“山水实景演出”大秀风光 / 228
 - 黄守新：古城旅游文化系列开拓新市场 / 232

从漓江山水到“印象北部湾” / 234

“山水实景演出”正风靡 / 239

· 冷思 · “印象中国热”还能走多远 / 241

大型实景演出实在“热” / 242

大投资能否带来大收益? / 244

“实景演出热”需要冷思考 / 245

· 现场体验 · 冬夜冒险探访“印象”剧场 / 249

半路杀出的“拉客人” / 250

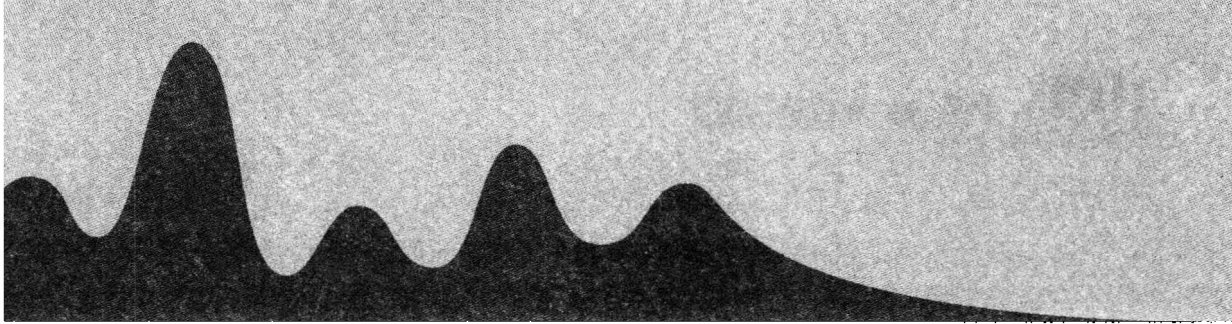
阳朔东街采点印象 / 254

轻舟一叶潜入水上表演区 / 257

江夜寒风挡不住《印象·刘三姐》观客潮 / 260

《印象·刘三姐》大事记 / 265

后记 / 269



创意

梅帅元提出实景歌剧《刘三姐》

梦想是人类进步的阶梯。人类之所以能够进步，就在于时刻胸怀梦想，并朝着这个梦想努力。我们需要梦想，需要会做梦的人，就像梅帅元一样，在漓江边上做了一个异想天开的梦，居然让他美梦成真了。就是这个梦，拉动了感天动地泣鬼神的《印象·刘三姐》的演出，使千年传说变成了现实。



《印象·刘三姐》背后三个男人的故事

提起《印象·刘三姐》，有三个人的名字不能不提，这就是中国实景演出的开山鼻祖，《印象·刘三姐》的创意人、总策划，著名文化策划人梅帅元；第二就是著名导演、艺术家张艺谋；第三就是著名职业经理人、融资专家、《印象·刘三姐》的第一任总经理黄守新。

《印象·刘三姐》自2004年3月在阳朔成功上演以来，成为我国第一个一年四季几乎天天上演的实景演出，无论是晴天丽日，还是刮风下雨，在阳朔书童山附近江面上上演的这一出大戏，少见停过。甚至在旅游旺季的时候，每天上演两场甚至三场，且场场爆满，观众之多，在我国可以说是史无前例。据不完全统计，上演六年多来，一共演出近3000场，有近800万观众观看了演出，而且这个势头长盛不衰，正在吸引着越来越多的游客前往观看。这场盛宴的始作俑者，便是著名的文化策划人梅帅元。

梅帅元是广西人，从小的艺术修养锻造了他的艺术敏感，他在漓江边上旅游和创作的时候，就常常突发奇想。终于，在1998年广西区文化厅提出发展文化产业的思路，梅帅元灵机一动，提出在漓江边上搞一台实景演出，利用刘三姐品牌和桂林山水品牌，搞一个大写意的山水实景演出。梅帅元的想法很快得到了广西区文化厅的支持，并付诸行动。

梅帅元有了这个实景演出的创意，便想到寻找一个好的导演，虽然当时梅帅元在广西文艺界已经非常出名，但是还没有在全国造成影响。在广西文化厅有关领导和艺术处处长马红英等引荐下，梅帅元在北京拜访了如日中天的张艺谋。可以说是一个天缘之合，张艺谋来广西漓江考察后，认为这么好的山水，这么优美动人的传说，完全可以按照梅帅元的想法可以搞一个实景歌剧《刘三姐》，并同梅帅元签约，同意出任实景歌剧《刘三姐》导演。

但是，任何一个好的想法，没有资金来支撑，就无法实现。梅帅元也许是天才的艺术家，但是，在经营上却是一个典型的文化人。在他入驻漓江边后，两年多时间，几乎搞得倾家荡产，实景歌剧还是画上的画饼，始终没有一点动静。也许是上天有好生之德，也许是梅帅元的艺术生命不该绝，一个天使投资人出现了：这就是本书的主人公之一，著名的投资战略家、融资专家、职业经理人黄守新。

2000年春节前后，黄守新因为要回南宁的老家过年，在上海机场意外遇见了多年未见面的老上级、广西文化厅厅长容小宁，两人一见如故，拉起了家常，在闲聊中黄守新得知，广西正在大力发展文化产业，容小宁盛情邀请黄守新回家乡投资文化产业，并给他推荐了几个项目。黄守新对其中之一的实景歌剧《刘三姐》这个项目最感兴趣。在对漓江进行考察后，他的第一笔天使投资基金630万元很快就打进了梅帅元的账户。

此后的两年中，黄守新作为《印象·刘三姐》项目的第一任执行总经理，为项目做了大量的工作，可以说，没有黄守新的努力，就不会有今天的《印象·刘三姐》的成功。在工地上坚持了五百多个日日夜夜，终于熬出了《印象·刘三姐》这部实景大戏，在这其间的艰辛，唯有黄守新最清楚。

用黄守新的话说，这既是一部印象的传奇，也是三个男人的故事：张艺谋自从导演“印象·刘三姐”之后，走出了他过去表现中国文化阴暗面的老路，而是以一种更积极的态度，对中国文化进行肯定，从此改变了他的创作风格，表现出来一种张扬、昂扬向上的文化精神，使他成为我们这个时代最伟大的导演之一。

梅帅元更是借“印象”出名，风光制作了七八个“实景演出”，成为中国最著名的实景演出创始人和最具艺术性的实景演出大师。

黄守新也获得了成功，他在实景演出的基础上不断探索新路子，把文化与旅游完美结合，把地产作为文化的载体，探索出了一条以古城文化旅游地产项目为主的印象系列作品。他策划的《印象北部湾》、《大美唐城》、《梦幻湘江》、《南华禅钟》等文化旅游地产项目，都在或将产生良好的经济和社会效益。

为艺术而痴狂寻找出路的梅帅元

1957年12月，梅帅元生于广西河池南丹大厂矿务局。12岁那年，改变命运的第一次机遇降临到这个少年的头上。自治区文工团来南丹招考演员，破格录取了梅帅元。



梅帅元《印象·刘三姐》总策划，
实景演出的开山鼻祖

经过三年学员期，梅帅元被分入广西壮剧团开始演员生涯。这个勤奋的小伙子，业余时间便找书看，并尝试开始创作。短篇小说《替》在《广西文艺》发表那年，梅帅元还不满18岁。后来更是一发不可收，他接连在《萌芽》、《人民文学》发表了一系列文学作品，其中小说《遭人诽谤的献身》因为涉及裸体模特，在文坛引发一场激烈的争论，寄给他的读者来信就有一大麻袋。

20世纪80年代，整个中国文坛都分外活跃，寻根文学思潮兴起，地域文化得到关注。一时间，楚文化、齐鲁文化、吴越文化、三秦文化、三晋文化顺势而为。广西文坛在1985年提出了“百越境界”的理念，成为自1978年之后一直寂寞的广西文坛第一个被外界关注的声音。而这个理念的提出者，就是诗人杨克与小说家梅帅元。

梅帅元与几个朋友一起成立了广西文学青年沙龙，女作家林白、前人民文学出版社社长聂震宁、作家东西、鬼子、张仁胜、张宗式等都是常客，大家经常聚会，喝酒吃肉，大谈振兴广西文坛的梦想。

为了这个梦想，暂别家人和仅半岁的女儿，梅帅元独自来到云南，打算沿