

第1版所获奖项及销售成绩:

- ★ 中国书刊发行协会“2010年度全行业优秀畅销品称号”
- ★ 2009、2010连续两年获得电子工业出版社“最畅销图书奖”
- ★ 2009~2011连续三年位居当当网、卓越网计算机图书排行榜前列
- ★ 上市不到两年，重印8次！



赠送1.3GB原创案例剖析



POWERPOINT

PPT 演义 (第2版)

100%幻灯片设计密码

100% Slide Design Password

陈魁 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

读者如是说

适合谁？

如果你是个 PPT 的门外汉，那么这本书不太适合你，它适合于对 PPT 有一定基础，至少对 Word 或 Excel 等 Microsoft Office 软件操作熟悉的人群。如果你学 PPT 出发点是为了制作简单的 PPT，那么这本书也不适合你，它不是一本 PPT 软件的说明书，它着重的是 PPT 设计的理念、技术和技巧等，是 PPT 制作的进阶。如果你对漂亮大方的构图布局、版式设计感兴趣，那么这本书非常适合你！此书已经超越了 PPT 的本身，它提供了许多美化文字、图片、版式等方法 and 技巧，很多思路令你有一种站在巨人肩膀上的感觉，令人茅塞顿开。如果你不满足成为自己身边圈子内的 PPT “高手”，而想成为中国 PPT 的佼佼者，那么你很需要这本书！假舟楫者，能绝江河，这本书有太多锐普毫无保留的经验与方法，绝对能让你少走许多弯路，节约大量时间。



卓越网 gena

对于这本书，初学者可能体会不到它的好处，但对一个做过很多 PPT 的人来说，它所指引的技术是一流的，看了令人非常的叹服。



当当网 min3000

它给出了 PPT 的使用原则，经典案例也有许多，能使掌握 PPT 基本操作的人在新层次上使用 PPT。当然它不适合 PPT 操作入门，但是在入门前读，也会有收获的，因为你更清楚地知道你所学的 PPT 能达到怎样一种境界。



当当网滨海深蓝

以前一直被表扬 PPT 做得好，最近突然觉得自己提高太慢，就想买一本书突破一下。因为以前都是自己摸索的，这本书的部分内容证明了一些观点的正确，也讲述了一些原本不注意的细节问题。



当当网 lisa 吴

-

这本书的案例之多让我惊奇。每一条道理、每一个技巧、每一个方法，都配以相应的案例，而且这些案例不是作者随意杜撰的，更不是从网上搜集来的，而是从锐普数百个案例中精心挑选出来的，这些都是实实在在经过市场检验、客户认同的案例。



锐普论坛 09.09.09

-

一般人原先操作 PPT 就以为是简单的文本输入，生成讲义而已，其实里面含有丰富的东西亟待我们学习开发。看过此书才知道 PPT 原来还可以这么做，好的 PPT 就是一件难得的艺术品，书中内容图文并茂，非常容易理解。



当当网 PPT 演绎

+

怎样读？

-

建议此书至少读两遍以上

第一遍，读薄。主要是理解书中部分全新的 PPT 观念，实战技巧等，配合光盘学习。全面提出书中精华，能起到醍醐灌顶的作用，突然感悟原来 PPT 还可以这样做！重点提炼掌握部分应用技巧，也就是将此书读薄！

第二遍，读厚。则是全新深入理解作者的审美、思维技巧、创意，注意对书中 PPT 工具使用技巧的全面提升和升华，全面剖析配套素材的深度应用，同时解放自己的思维和创新意识，做到举一反三，实现由吸收到模仿再到自我创作的过程！也就是将此书读厚！

最后，弃书。具体几遍看自己的悟性了。但是弃书并不是真的扔掉书，而是使用 PPT 将不再依赖本书了，完全能自我熟练和使用 PPT 的绝大部分工具，能掌握一定的审美观和排版技巧。

当你回头对自己以往的作品嗤之以鼻时，突然感觉本书不能满足你的知识需要，愈发的感觉自己在做出精品的路上，出现新的障碍，你会大量观看精品，如饥似渴访问各大大专业论坛，研究国内外精品，学习不同的专业 PPT 书籍，急需了解各种平面、工具软件等第三方工具以提升 PPT 品质等。这时候已经不单单是关注 PPT 了，平面设计、电视广告、宣传片等都在脑海中想象如何采用 PPT 实现。你甚至会发现这本书远远不能满足你的胃口了。

那么恭喜你，站在《PPT 演义——100% 幻灯片设计密码》的巨肩上，你已经到达一个新的巅峰！



锐普论坛 zimu0102

-

对照书中内容，理出自己还不会的部分，逐个演练直至熟练掌握，或在有需求时备查。把书中的操作逐一演练学会，相信一定会在不知不觉中让自己的 PPT 技术更上一层楼。



豆瓣网何佳瑾

-

以前自学过一段时间 PPT。开始发觉做 PPT 很简单，基本上有点电脑基础的人都可以做，但是当把作品给别人看时。得到的评价却不是自己想要的。后来发现自己的不足。通过看这本书让我知道，业余和专业不仅是技术有差距，还有思维方式和方向，希望大家也能在这本书中找到属于自己的一片天地。



当当网 qingdie1983

-

本书是以锐普公司的 PPT 作品为基础的研究成果，书的前半部分借鉴了《PPT 演绎——故事化设计》中规划 PPT 的方式，没有看过同类 PPT 经典教程的读者，也许无法体会其中深意。后半部分是操作介绍，尤其是快捷键部分很有用。如果是经常使用 PPT 的读者，不妨整理出一个清单，贴在书桌前参考。随书赠送的光盘非常惊艳。感觉真的实现了“将 ppt 演绎成剧本”的思想，给我很多启发。



豆瓣网 Mafalda

+

怎么样？

-

一直觉得一个好的 PPT 应该是非常吸引人的，但很多人都有一个共同的问题，为什么我制作的 PPT 不能得到其他人的认可，修改修改再修改……这段时间一直在研究这本书，对自己的启发实在太大了，很短的时间，自己制作的 PPT 有了翻天覆地的变化，至少是自我感觉良好吧，现在制作的 PPT 也开始得到同事、领导的认可了。不过，还不够，还需要继续提高。



当当网黑色数据

-

我买了这本书之后也跟很多书一样，三分钟热情过后就扔到一边了。后来有一周上班很闲，电脑也坏了，于是就抱着这本书啃了 5 天，感觉看了收获很大。接下来一个多月刚好赶上了为项目写 PPT，所学的都用上了，同事们都发现我仿佛突然成了 PPT 达人。于是这本书也被同事广泛借阅。又经过几个项目的磨炼，现在写 PPT 的能力与当时已经不可同日而语了。



卓越网高曦

-

我是一个 PPT 的新手，当时买书的时候，只是想有一本书，能让我对 PPT 有个初步认识。看了这本 PPT 演义，让我大开眼界，对 PPT 的认识完全提高了一个层次，后来我做的 PPT，虽然还很稚嫩，但总算入了门，还受到领导的表扬。



当当网 patriciapan

To be
continued

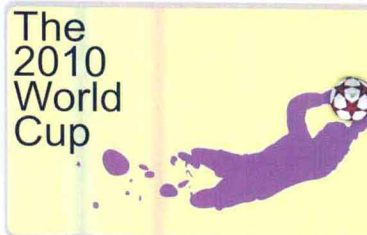
第三届 锐普PPT大赛

第三届
锐普PPT大赛

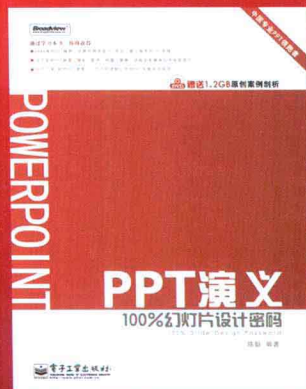
第三届



中国迄今
奖金最高



IT IS



你行!

You can!

你需要
颖而出的PPT技能

100%的成功
100% Success

你是否也在追求?
Are you going after the below items?

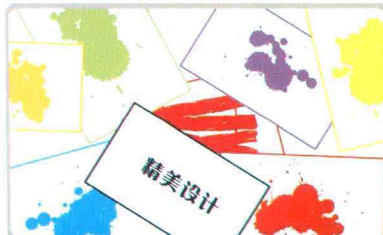


观众欢迎 领导喜爱

100分的策划
100% in the Scheme
100分的设计
100% in the Design
100分的动画
100% in the Animation
100分的创意
100% in the Creativity

RAV DESIGN
中国专业PPT领跑者

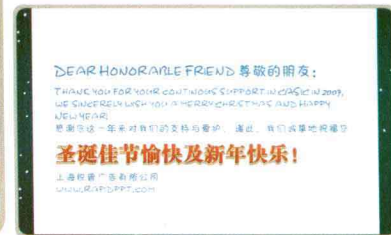
精品
及
品



100%幻灯片设计密码

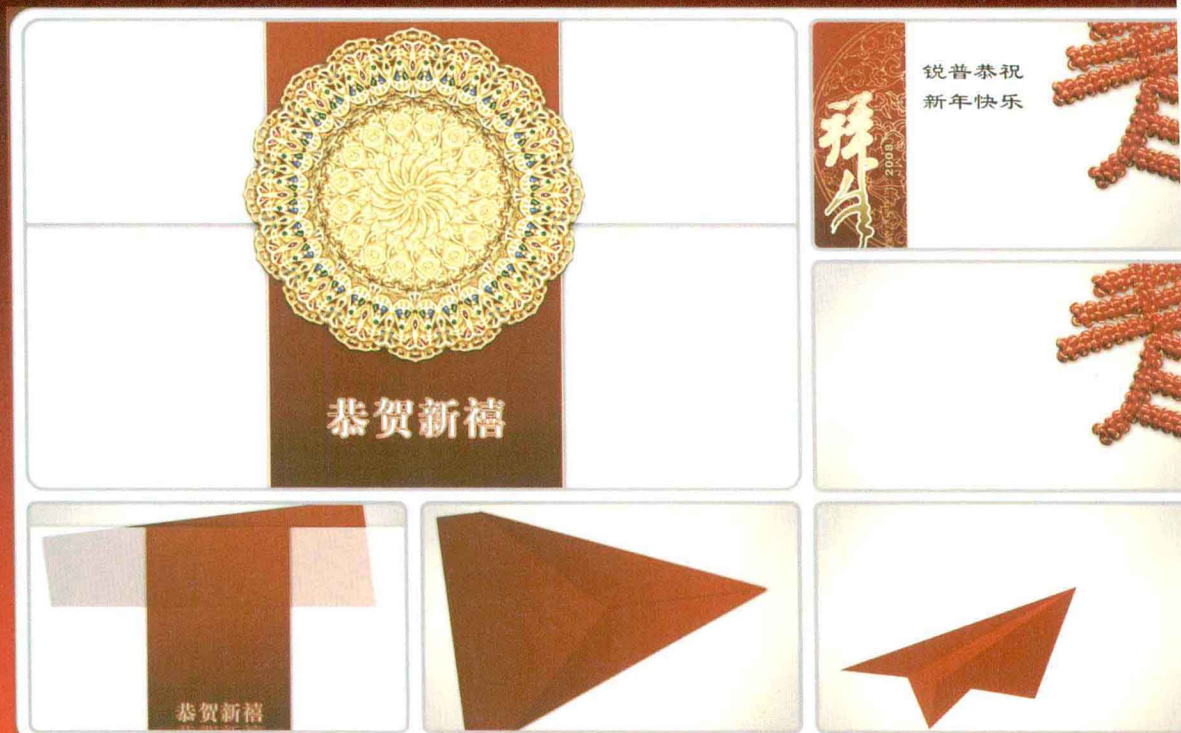
100% Slide Design Password





100%幻灯片设计密码

100% Slide Design Password

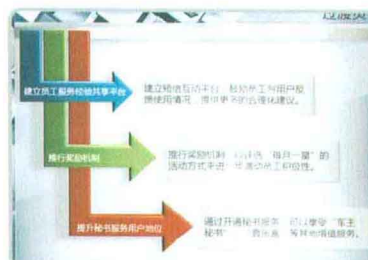
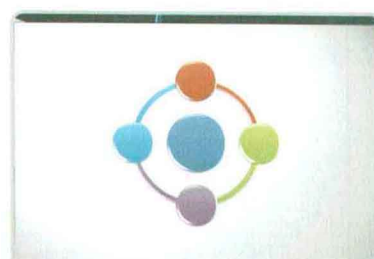
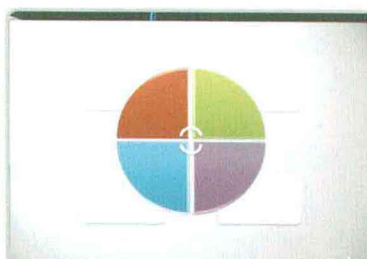
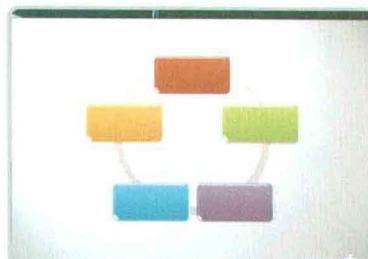
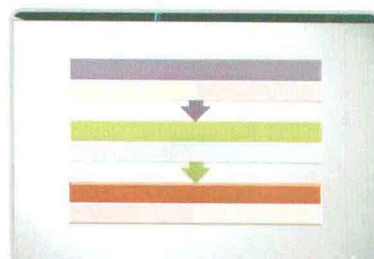
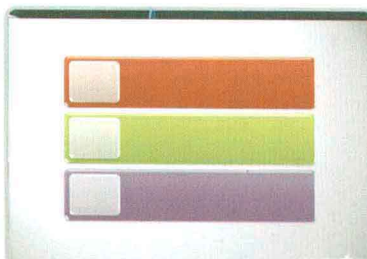
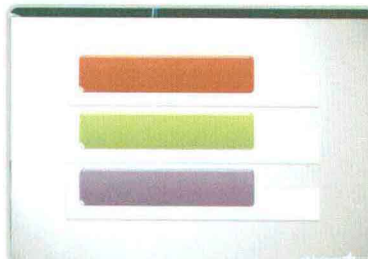




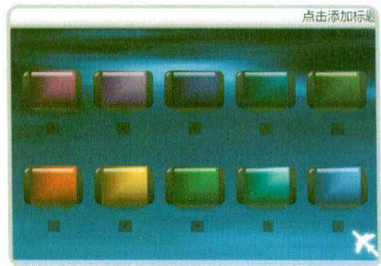


100%幻灯片设计密码

100% Slide Design Password







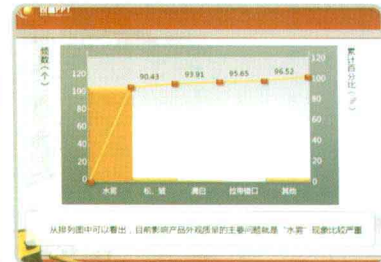
制定对策

序号	项目	对策	可行性	经济性	有效性	得分	排序
1	目标用户不明确	通过市场调研, 明确目标用户, 收集用户意见, 对目标用户进行细分, 确立目标用户群	3	1	3	7	1
2	宣传方式传统	加强媒体宣传及网络推广	3	1	3	5	2
3	员工缺少专业培训	加强业务培训及推广能力	3	3	3	9	3

选择课题

根据项目重要性、紧迫性、可行性与经济性四个维度, 对12580的四个课题进行综合评价, 选择最优课题。

课题	重要性	紧迫性	可行性	经济性
课题一	5	4	3	1
课题二	4	3	2	2
课题三	3	2	1	3
课题四	2	1	4	4



POWERPOINT

PPT 演义 (第2版)

100%幻灯片设计密码

100% Slide Design Password

陈魁 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

迄今为止最全面的一本PPT教材：九大章节，让你从思维、策划、框架、图文、图表、美化、动画、多媒体、演示全面突破PPT的瓶颈。

迄今为止最深刻的一本PPT教材：国内最优秀的PPT设计团队合力打造，上千条不为人知的技巧全面公开，数百件专业PPT案例与你分享，它只为未来的PPT高手而准备。

迄今为止最简单的一本PPT教材：其实，它不是教材，它是演义。抛弃说教，抛弃术语，抛弃繁文缛节，一切只在轻松、愉悦、扣人心弦中发生，让你不知不觉成为传说中的PPT高手。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

PPT演义：100%幻灯片设计密码 / 陈魁编著. —2版. —北京：电子工业出版社，2011.6
ISBN 978-7-121-13453-1

I. ①P… II. ①陈… III. ①图形软件，PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第081587号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：徐津平

文字编辑：张丹阳

印 刷：北京画中画印刷有限公司

装 订：北京画中画印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：787×1092 1/16 印张：30.25 字数：755千字 彩插：8

印 次：2011年6月第1次印刷

印 数：7000册 定价：89.00元（含DVD光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。