

• 量价分析从入门到实战热销读本 •

量价

实战分析

快速入门

THE STOCK
M/M. MARKET

康凯彬◎主编

识别分时图中的不同量价类型，
从量价变动中洞悉主力运作迹象，
挖掘潜力个股，捕捉牛股和黑马股。

从量价变动中挖掘潜力个股

 中国纺织出版社

量价

实战分析

快速入门



康凯彬◎主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以分析量价之间的关系为主要内容，分七个章节，包括量价关系基本常识、成交量的各种指标、量价关系走势分析、透过成交量判断主力动向、从成交量异动中寻找赢利机会、量价关系实战技巧、提防成交量陷阱。

本书以实战案例为依据，详细剖析了各个阶段中股价与成交量变化所表达的市场意义，帮助投资者学会通过分析和运用量价关系来获取收益。本书内容通俗易懂，是一本不可多得的投资参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

量价实战分析快速入门/康凯彬主编. —北京: 中国纺织出版社, 2011. 7

ISBN 978 - 7 - 5064 - 7443 - 6

I. ①量… II. ①康… III. ①股票交易—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 064573 号

策划编辑: 曲小月 江 飞 责任编辑: 白 晓 责任印制: 周 强

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京玥实印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

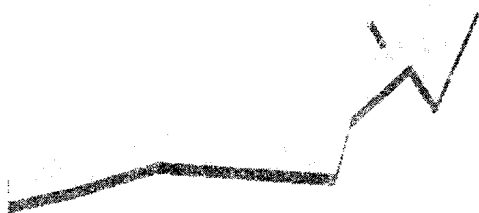
2011 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 15.5

字数: 163 千字 定价: 26.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

FOREWORD 前言



量价关系是股票市场技术分析的第一要素，许多指标都是围绕着量价关系延伸和展开的，所以说量价关系是进行技术分析的基础，也是每一位投资者都十分关注的话题。价和量是市场行为最基本的表现，一切技术分析方法都是以价和量为研究对象的。成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木、无源之水。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参考指标。

工欲善其事，必先利其器。股票市场中的风险和收益并存，投资者要想在风云变幻的股市中长久生存并不断获利，就必须熟练地掌握一些量价关系的基本知识以及一定的操作方法，准确地



把握市场脉搏，力求做到“低买高卖”。

本书以分析量价之间的关系为主要内容，全书共分七个章节，其中包括量价关系基本常识、成交量的各种指标、量价关系走势分析、透过成交量判断主力动向、从成交量异动中寻找盈利机会、量价关系实战技巧以及提防成交量陷阱，这些内容对实战操作者来说具有非常重要的指导意义。

本书内容言简意赅、图文并茂、浅显易懂、分析透彻。在阅读过程中，读者可以结合书中的经典案例，认真体味和领悟量价关系的本质和含义。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请广大读者朋友批评指正，以便在今后不断改进。

编者

2011年5月

CONTENTS 目录



第一章

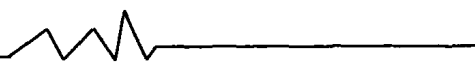
量价关系基本常识

一、什么是成交量	2
二、什么是股价	7
三、如何看分时走势图	9
四、成交量与股价的变动关系	16
五、量价关系在大盘中的应用	26
六、涨跌停板制度下的量价关系	28
七、成交量认识上的误区	31
本章操作提示	35

第二章

成交量的各种指标

一、PVI——正量指标	38
-------------------	----



二、NVI——负量指标	41
三、VRSI——量相对强弱指标	43
四、OBV——累积能量线	46
五、ABV——主力进出指标	53
六、VR——成交量比率指标	54
七、VROC——量变动速率指标	58
八、VOSC——移动平均成交量指标	59
本章操作提示	61

第三章

量价关系走势分析

一、走势中的量价关系分析	64
二、底部区域的量价关系分析	66
三、上涨初期的量价关系分析	90
四、拉升阶段的量价关系分析	98
五、出货阶段的量价关系分析	121
六、量价配合下的股价走势分析	141
七、量价背离下的股价走势分析	145
八、不同市道的量价走势分析	147
九、天量、地量下的股价走势分析	150
本章操作提示	153

第四章

通过成交量判断主力动向

- 一、用成交量判断大资金进出方向 156
- 二、利用盯盘发现主力动向 157
- 三、利用成交量捕捉主力机构动向 160
- 四、成交量是透露主力意图的窗口 162
- 五、从成交量辨别主力增仓洗盘 164
- 六、从实时盘中寻找主力 165
- 七、从成交量变化判断主力出货 167
- 八、量变决定洗盘幅度与时间 169
- 九、从成交量研判主力如何坐庄 172
- 本章操作提示 175

第五章

从成交量异动中寻找赢利机会

- 一、将成交量作为选股指标 178
- 二、从成交量中发现大盘顶和大盘底 179
- 三、通过上敲盘与下压盘分析大盘趋势 188
- 四、从高换手率中寻找热门股 189

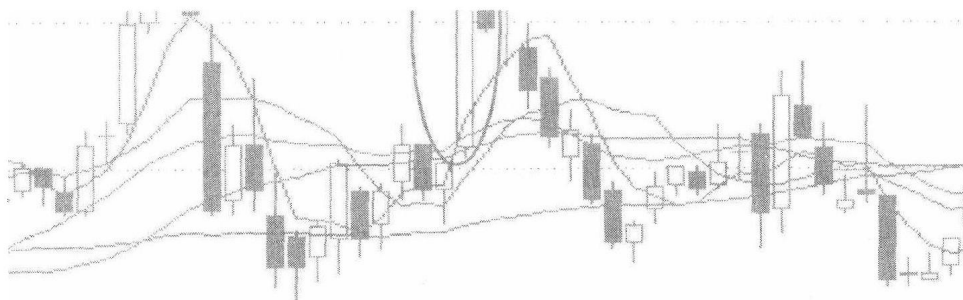


五、利用成交量辨别牛股与庄股	190
六、从每笔成交法中寻找潜力股	191
七、从成交量中选择黑马股和强势股	193
本章操作提示	200

第六章

量价关系实战技巧

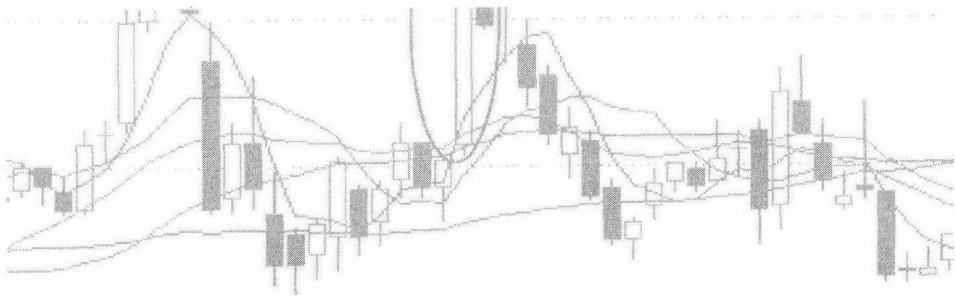
一、缩量买入技巧	202
二、缩量破位卖出技巧	205
三、高位快速缩量操作技巧	206
四、高位放量破位操作技巧	207
五、放量涨停出货技巧	208
六、顶部巨量阴阳逃顶技巧	209
七、“放量过头”买入技巧	211
八、“轻松过头”操作技巧	213
本章操作提示	215



第七章

提防成交量陷阱

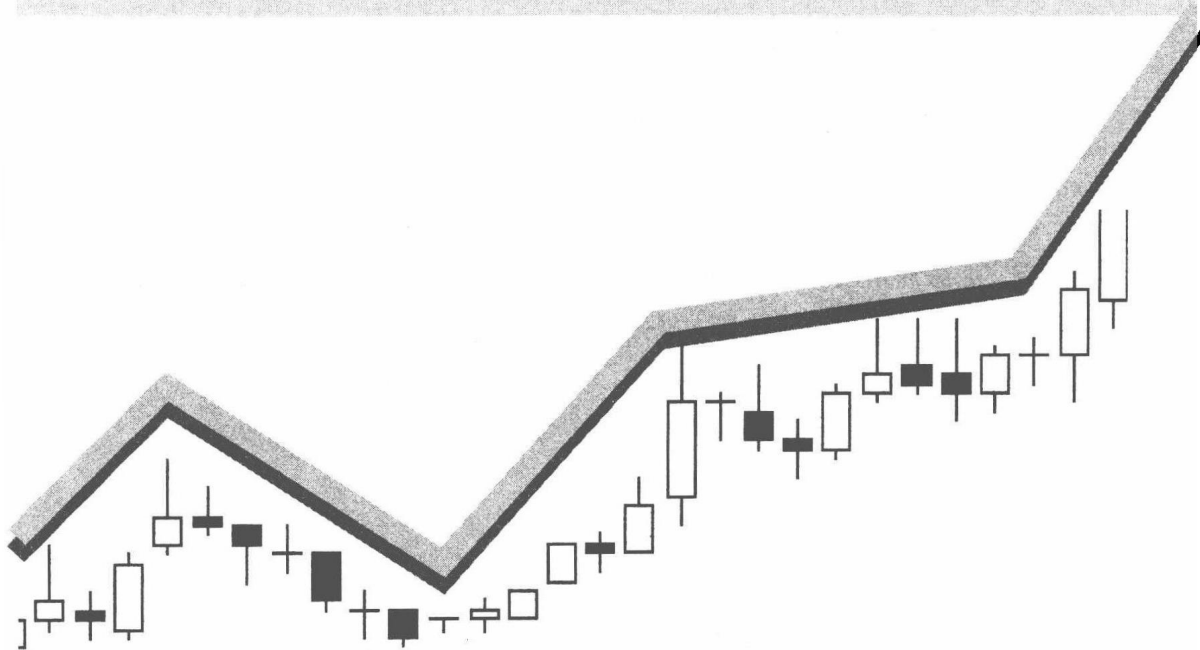
一、提防久盘后突然放量突破陷阱	218
二、防范缩量跌不深陷阱	221
三、防范高送配除权后的成交量放大骗局	223
四、防范对倒放量拉升陷阱	226
五、提防借利好放量大涨陷阱	227
六、通过成交量破解多头骗局	228
七、通过成交量破解空头骗局	229
八、防范中报或年报公告前成交量突然放大的骗局	231
九、提防逆大势下跌而放量上攻的陷阱	235
本章操作提示	236
参考文献	238



第一章

量价关系

基本常识





一、什么是成交量

成交量是指某一只股票在某一时段所成交的资金量或是筹码数量。股市中的成交量为股票买卖双方达成交易的数量。它是一种供需的表现，当股票供不应求时，市场交投活跃，人们纷纷买进，成交量就会增大；反之，当股票供过于求时，市场冷淡，买家稀少，成交量就会下降。所以说，成交量是股市行情的“晴雨表”，它控制和影响着股价的上升和下降。成交量也是股价的灵魂，股价上涨必须有成交量的推动。若股价上涨到高位出现放量，则表明行情或是出现调整或是已经结束。因此，成交量不仅可以推动行情的发展，也可以表明阶段行情的终结。

成交量有广义和狭义之分，广义的成交量包括成交股数、成交金额和换手率；狭义的成交量是指平时最常用的成交股数。成交量是判断股票走势的重要参数，对分析主力行为有重要的参考价值。

（一）成交量的表达方式

成交量的主要包括成交股数、成交金额和换手率三种表达方式。

1. 成交股数

成交股数是大家最常见的指标，它主要从数据上给我们一个直观的印象。成交股数非常适合对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对变化情况。它的最大缺点在于忽略了各只股票流通量大小的差别，难以确切反映出成交活跃的程度，无法对不同股票作横向比较，也不利于投资者掌握主力进出的程度。当然，现如今在对个股进行研判的时候，最常用的指标仍旧是成交股数。

2. 成交金额

成交金额能够直接反映参与市场交易的资金量的多少。该指标没有计算公式，需要设置三条移动平均线，M1、M2、M3的参数分别取6、12、24。投资者常常用它来分析大盘，因为它排除了大盘中各种股票价格高低

不等的干扰，通过对成交金额的研判，使大盘成交量具有纵向的可比性，股市的涨跌虽然不完全取决于资金，但没有资金却是万万不行的。通常所说的两市大盘上亿的成交量就是指成交金额。对于价格波动很大的庄股来说，用这个指标分析远比用成交股数或换手率分析更加方便、明了。图1-1为各年月份的日均成交金额。

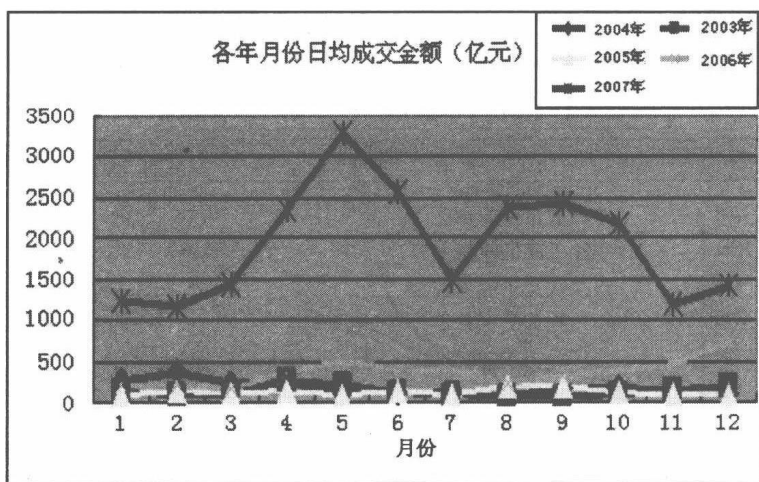


图1-1 成交金额

3. 换手率

换手率也称周转率，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} \div \text{可流通总股数} \times 100\%$$

例如，某只股票在一个月内存交了3000万股，而该股票的总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为30%。换手率可以用来作为我们看图时固定运用的指标，相对来说比较客观，有利于横向比较，能准确反映个股的活跃程度和主力动态。换手率可以协助股民跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断其走势处于什么状态，特别是在主力进货和拉升阶段，换手率可以帮助我们估计主力的控筹量，如图1-2所示。流通市值的不断增加和换手率的重新上升，将直接提

高券商的佣金收入。

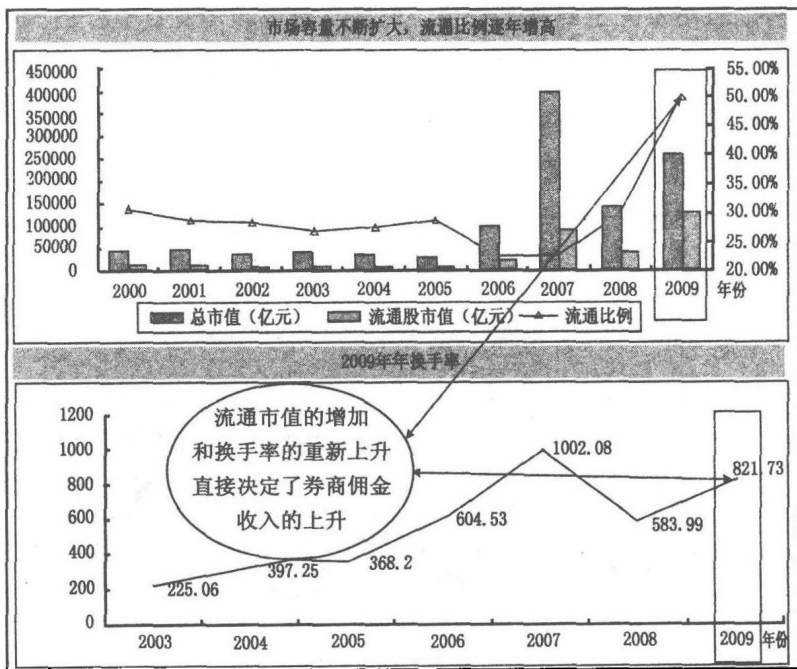


图1-2 换手率

(二) 成交量的变化形态

有买有卖才能达成交易，同理，在股市中，只有当一部分人看空后市，而另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，而又各取所需时，才会实现成交的目标。成交量是影响市场的要素之一，投资者应该清楚成交量的变化形态所代表的市场意义。通常，成交量会呈现出以下一些变化形态。

1. 缩量

缩量一般是指市场里的投资者和机构看法大致一样，即大家都朝一个共同的方向看，既没有人卖，也没有人买，这样便造成了有股票的不卖，没有股票的买不到，所以就没有量的产生。缩量又可以分为以下两种情况。

(1) 投资者都对后市十分看好，只有人买，却没有卖，于是出现了急剧缩量。

(2) 投资者都十分看淡后市，造成的结果是只有人卖，而没有人买，从而出现急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，在广大投资者对后市走势十分认同的情况下，每当遇到下跌缩量这种情形时，就应该坚决卖出，等量缩到一定阶段，直到开始放量上攻时再买入。同样道理，每当遇到上涨缩量这种情况时，就应该坚决买进，坐等收益，等到价格上冲乏力，有巨量放出的关键时刻再考虑卖出。

2. 放量

放量是指成交量突然在很短的时间内急剧增加，例如，昨天的成交量是1亿手，今天却忽然变成了6亿手，这就是放量。放量一般发生在市场趋势的转折点处，表明市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分投资者坚决看空后市时；另一部分投资者却对后市坚决看好，一部分投资者纷纷把家底甩出；另一部分投资者却在大手笔购买。放量相对于缩量来说，其中有很大的虚假成分，比如操盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量。投资者只要看清了主力的意图，便可将计就计，旗开得胜。

3. 堆量

堆量反映的是健康的上涨形态，表现为成交量有序的温和放大。当主力意欲拉升股价时，常会把成交量做得非常完美，经过一段时间，股价慢慢抬高，成交量温和放大，并在近期的K线图上形成了一个状似土堆的形状，“土堆”堆得越漂亮，就越可能产生大行情；相反，在高位的堆量表明主力已在想方设法地准备出货了，此时，投资者应坚决退出，不要再幻想有利可图了。

4. 量不规则性放大缩小

量不规则性放大缩小一般是在没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，一些所谓的“妖庄”的故意所为。风平浪静时突然放出空前巨量，随



后又恢复平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场高度关注，以便达到其顺利出货的目的。

5. 突发巨量

突发巨量一般是指在股价的运行过程中，某股在某一天突然放出巨大的成交量，通常当日放出的成交量至少是前一日的两倍以上。如果某只股票在平静多日后，在巨大的成交量支撑下往上冲，当天拉出阳线，给人的感觉是好像主力已经着手开始拉升股价了。但一般来说，上涨过程中放巨量通常代表多方的力量已经用尽，后市持续上涨的可能性不大；而下跌过程中的突发巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市连续深跌的可能性也不是太大，短线的反弹可能就在眼前了。另一种情况是逆势放量，在市场上一片喊空之时，个股仍能放量上攻，且升势显著。但是，这类个股通常只有短暂的行情，随后会出现连续下跌，许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

6. 地量

所谓“地量”，是指“缩量”的一种极端表现，其市场表现为交投不活跃，成交量也创出很长一段时间以来的最低水平，这说明了绝大部分投资者对市场后期走势的认同度非常高。这往往是因为市场人气十分低迷，交投极为不活跃，或者某只股票被主力机构高度控盘，其他人无法参与所致。地量大多出现在股价将要见到中长期底部之时，即地量的出现通常意味着中长线买进的时机就要到来。

7. 天量

所谓“天量”，就是指“放量”的一种极端表现，代表着某只股票或整个市场当天巨大的成交量。天量一般与突破相关联，指市场交投非常活跃，成交量创出较长时期以来的最高水平，通常所说的天量上涨或天量下跌，都是表示股票价格或指数与前段时间走势拉开了较大差距，预示着行情进入快速上升或下降通道以及形态反转的可能性增大。天量大多在股价上涨中期或中长期顶部以及大的利好利空时出现。“天量出天价”，出现

天量往往意味着短线卖出的时机已经来临。

二、什么是股价

股价即股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格通常是指股票在市场上出售的价格，它的具体价格及其波动受制于经济、政治、投资心理以及交易技术等因素的影响。股票价格的真正含义是企业资产的价值。

股票本身其实是没有价值的，但它具有一定的价格，可以作为商品进行交易。股票价格又称为股票行市，即股票在证券市场上买卖的价格。股票价格通常可以分为两类，分别是股票的理论价格和股票的市场价格。

（一）股票的理论价格

在理论上，可以把股票的未來收益资本化，从而形成股票的理论价格。股票的理论价格是根据上市公司的业绩、市盈率以及市场的行情等信息计算出来的。由于受资金供求以及预期等因素的影响，股票的市场价格与股票的理论价格往往不一致，但理论价格是市场价格的基础，股票的市场价格反映的是现在这只股票的供求情况，只有理论价格高于市场价格，股价才能不断上涨。市场价格虽然时常和理论价格不相吻合，但绝不会偏离理论价格太远。股票的理论价格为预测股票市场价格的变化趋势提供了重要的依据，也是股票市场价格形成的一个基础性因素。股票的理论价格的计算公式如下：

$$\text{股票的理论价格} = \text{股息} \div \text{银行利率}$$

例如，某只股票每年股息为3元，银行年利率为3%，则该股的理论价格为100元（ $3 \div 3\%$ ）。再比如，某只股票在2009年的股息是10派0.672，也就是每股股息为0.0672元，银行年利率约为3%，则该股的理论价格是：2.24元（ $0.0672 \div 3\%$ ）。