

细节成就人生

——从名人身上学到的58条成功经验

朱承尧◎编著

一件事，一个细节，足以决定你的人生方向，
特别是当你站立在人生的岔路口时。

从今天起，就跟随名人的步伐，从默默无闻走向成功！

细节成就人生

——从名人身上学到的 58 条成功经验

朱承尧 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

细节成就人生：从名人身上学到的 58 条成功经验 /
朱承尧编著. —北京：人民邮电出版社，2011. 10
ISBN 978-7-115-26498-5

I. ①细… II. ①朱… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 198365 号

内 容 提 要

本书记载了 58 位成功者的人生经验，他们当中有的出身豪门，有的创业时家徒四壁，有的是风光的海归，有的则是小学没毕业的农民……但他们都有一个共同的特征，那就是关注细节，善于利用细节管理来获得成功。

书中内容栩栩如生地再现了这些成功者的心路历程，总结了他们的成功经验，从心态管理、行为管理、时间管理、人脉管理、挫折管理、学习力管理六个方面剖析了他们获得成功的要素，并在此基础上设置了“成长手记”和“成功练习册”板块，可以让读者通过深入思考对自己有更加清晰的了解，通过测试获得有益的建议，从而追求卓越，迈向成功。

本书适合学生、白领等年轻读者阅读。

细节成就人生——从名人身上学到的 58 条成功经验

◆ 编 著 朱承尧
责任编辑 李宝琳
执行编辑 代新梅

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16
印张：13 2011 年 10 月第 1 版
字数：120 千字 2011 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26498-5

定 价：29.00 元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

前 言

1901年，因为一次采访任务，18岁的拿破仑·希尔第一次见到钢铁大王安德鲁·卡内基。这次会面让年轻的希尔清楚了成功是可以复制的，于是他开始重新审视自己的人生，设定人生目标。在之后的20年里，他采访了500多位成功人士，成为现代成功学的开创者。

有一位年轻人，他曾经一无所有。在最失意的时候，他看到一篇关于李泽楷的专访。在专访中，李泽楷提到了父亲李嘉诚对他的嘱咐：“你和别人合作，假如你拿七分合理，八分也可以，那我们李家拿六分就可以了。”看罢，年轻人感慨万千。十年后，年轻人靠着这条李氏原则挣下了千万家产。

如何达至成功？

比尔·盖茨说：“只有自律的人，才能够最后取得事业的成功。”

丁磊说：“有信心不一定会成功，但没有信心一定不会成功。”

稻盛和夫说：“能够保持乐观态度的人也就是最可能在困境中坚持下来的人。”

李彦宏说：“通过一次次的选择、放弃、实践和坚守，让自己在面临人生的每个岔路口时，都能够选对方向，不至于走上弯路。”

是的，一件事，一个细节，足以决定一个人的人生方向，特别是当他站立在人生的岔路口时。在本书中，我们特别撷取了58位名人最能代表其独到成功经验的人生片段，让读者可以得到最精华的成功指南。

当然，我们也要清楚，任何人的成功路径都只能学习，不能模仿，因为每个时代都是特殊的，每个人也都是特殊的，有着专属于自己的独特基因，我们必须找到最适合自己的人生道路。为此，在结构安排上，我们特别设置了“成长手记”板块，以方便读者随时记下自己的所思所想；同时，我们希望读者可以在“成功练习册”中找到专属于自己的成长路径。

本书在编撰过程中借鉴了不少专业人士的分析与解读，也参考了许多相关的文献和资料，同时还得到了一批同仁的支持，宋晶晶、王琳、邢星负责资料的收集和整理，田菊华、王培培、苏钧、柯琳芳负责内容的编写，朱承尧负责对全书进行统撰定稿。在这里，向上述专业人士以及为编撰本书付出辛勤努力的同仁表示诚挚的感谢！

由于编者水平有限，书中偏颇之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

目 录

第一章 心态管理	1
第一节 没有激情干不成大事：永远的激情者马云	3
第二节 推迟满足感：自律的比尔·盖茨	7
第三节 每天思考五分钟：睿智的思考者李嘉诚	10
第四节 工作没有“分外”事：加藤信三升职记	13
第五节 忠诚胜于能力：“打工皇帝”霍建宁	16
第六节 对理想就是要偏执：李彦宏的直线人生	19
第七节 欣赏自己：低调的自信者丁磊	22
第八节 拒绝给自己设限：全能美人马艳丽	24
第九节 乐观的力量：稻盛和夫的成功之路	28
第十节 感恩是真正的美德：罗红创业启示录	31
第十一节 与梦想同行：追梦者舒尔茨	34
第十二节 小胜凭智，大胜靠德：丁立国的绿色钢铁王国	38
☆成功练习册之心态管理	40
第二章 行为管理	43
第一节 仁爱比聪明更重要：杰夫·贝索斯的亚马逊神话	45
第二节 人生贵在坚持：卖茶姑娘孟乔波	47
第三节 遵守自己的承诺：“制度主义者”柳传志	50
第四节 发掘自己独特的才华：酒店业大亨希尔顿	53
第五节 行动的魄力：玩出来的老板茅侃侃	56
第六节 机会只给有准备的人：李宁的成功人生	58
第七节 人生就是选择：“化妆品王国的皇后”靳羽西	61
第八节 只要有希望就去做：行动派郭为	63
第九节 拿出150%的努力：王永庆的成功源于勤奋	66

第十节 追求卓越：洗厕所也要最出色的野田圣子	68
第十一节 做好一件事：“幸运”的杨澜	71
第十二节 勇于承担责任：松下幸之助的经营之道	74
☆成功练习册之行为管理	76
第三章 时间管理	79
第一节 永远不要虚度光阴：耐得住寂寞的陈天桥	81
第二节 时间就是力量：守时的卡尔·威勒欧普	84
第三节 持续地努力：俞敏洪每天多做一点点	86
第四节 认识你的时间：查尔斯·史瓦只做最重要的事	89
第五节 利用时间碎片：李开复的时间管理法	92
第六节 合理地安排时间：穆尔的时间分配法	95
第七节 电梯时间的作用：田中角荣求职记	97
第八节 摆脱枯燥：莫法特的休息法	99
第九节 学会说不：马文·鲍尔拒绝顾客	101
☆成功练习册之时间管理	104
第四章 人脉管理	107
第一节 关系是第一生产力：哈维·麦凯的第一份工作	109
第二节 建立人脉是成功的第一步：陈宏经验谈	114
第三节 结交最优秀的核心人物：洛克菲勒家族看重的财富	117
第四节 把别人放在心上：像查理·狄维士一样成功	119
第五节 微笑是通往成功的捷径：菲利结缘“钢铁大王”	123
第六节 记住别人的名字：安德鲁·卡内基的忠告	126
第七节 永远别说“你错了”：戴尔·卡耐基的待人之道	128
第八节 “和气生财”：乔·吉拉德的250定律	131
第九节 财富要先舍后得：哈默的生意经	134
第十节 吃小亏占大便宜：李泽楷的“六分原则”	136
第十一节 谦逊是一种竞争力：手机“女皇”王雪红	139
☆成功练习册之人脉管理	142

第五章 挫折管理	145
第一节 失败是一种财富：杨元庆的历练	147
第二节 压力使人进步：保罗·盖帝的举重法则	151
第三节 坚韧的力量：陈曦的波折创业史	155
第四节 勇于承担失败后果：史玉柱的商海沉浮录	158
第五节 危机意识：任正非预警华为冬天	161
第六节 直面问题核心：董明珠的“斗争”哲学	164
☆成功练习册之挫折管理	167
 第六章 学习力管理	 171
第一节 学习才能生存：终身学习者王石	173
第二节 学习力决定竞争力：刘永好建立学习型组织	176
第三节 学习是一种信仰：读书人鲁冠球	179
第四节 实践出真知：现代管理之父德鲁克	182
第五节 学习的重点是能力培养：周鸿祎最看重学习习惯	185
第六节 向最有知识的人学习：赵丹阳拍下巴菲特天价午餐	188
第七节 十倍速学习：格鲁夫最重视学习速度	191
第八节 学习力是资本：善于再学习的郭广昌	193
☆成功练习册之学习力管理	195

第一章

心态管理



第一节 没有激情干不成大事：永远的激情者马云

成功关键词：善用激情创造成功



短暂的激情是不值钱的，只有持久的激情才是赚钱的。

——马云



成功之路

马云口中持久的激情，就是拥有一颗乐观向上的心，不知疲惫的心。

1995 年，马云在美国西雅图一家只有五个人的网络公司里，第一次见到了电脑。那时，浏览器叫“Mosec”，美国最大的搜索引擎是“Webclou”，而雅虎在那时候还微不足道。马云用那里的电脑第一次搜索了“Beer”（啤酒）这个单词，出来的有德国啤酒、美国啤酒和日本啤酒，却没有中国啤酒。作为中国人的马云感到了一丝不快。于是，他又敲了个“China”（中国），出来的却是“No data”（没有相关数据）。若大的中国却在互联网上完全没有数据——马云猛然生出了一个主意，在中国建立一家公司，专门做互联网生意。

初生此念，马云异常兴奋。他回国后的第一件事就是为自己创建的海博翻译社做了一个网页，上面有价钱和联系电话。海博翻译社的网页是上午九点半完成的，晚上就收到了五个人的回信，其中有三个是美国人，两个是日本人。三个美国人中有两个是华裔，因为初次在互联网上看到中国的信息很兴奋，所以发来回信；两个日本人则是询问报价的。

小试牛刀就收效显著，马云特别激动。虽然他不懂网络，但凭直觉他认为自己捕捉到了网络中潜在的巨大商机，互联网公司将有作为。那么，建一个什么样的互联网公司呢？马云很快就有了答案——把国内的企业资料收集起来放到互联网上，向全世界传播，为中国企业在全世界寻找市场。

有了想法马上实行，这是马云的习惯。他立刻飞回西雅图的那家网络公司，

对那里的工作人员说：“我们合作吧，你们负责技术，我去中国联系客户，让中国企业的信息也出现在互联网上。”对方很爽快地答应了。

有了技术支持，马云马不停蹄地回国做准备。回国的当晚，他就请了 24 个上夜校时认识的朋友一起商量这件事。但是，他讲了两个小时，大家却完全没听明白是怎么回事。最后，这 24 个人中有 23 个人说这事“太先进，不靠谱”。他们甚至说：“干什么也比干这个靠谱，开酒吧、开饭店，或者办夜校，我们都支持，就是不能干这个。”只有一个人对马云说：“你可以试试，不行赶紧撤出来。”

马云想了一个晚上，第二天早上还是决定要干，哪怕 24 个人全反对他也要干。1995 年 4 月，马云从杭州电子科技大学辞职，之后自己垫付了 7 000 元，又联合妹妹、妹夫、父母等亲戚朋友一共凑了两万元。接着，他给杭州电子工学院计算机教师何一兵打电话说：“你知道 Internet 吗？我们一起做 Internet 吧……”于是何一兵辞去教职，加入了马云的创业大计中。同月，中国第一家互联网商业公司——杭州海博电脑服务有限公司成立。公司只有三名员工，马云、马云的妻子张瑛以及何一兵，而他们做的这个项目就是后来鼎鼎有名的中国黄页。

那时，美国的尼葛洛庞帝（Negroponte）刚刚写完《数字化生存》（*A Guide Being Digital*），并预言“互联网精灵的尖叫是大型公司走向覆灭的丧钟”；杨致远刚刚创建雅虎；杭州甚至还没有开通拨号上网业务。可想而知，朋友们为什么坚决反对马云了。后来，听说马云真的创办了互联网公司，朋友们大呼：“马云傻到家了！”马云这样说：“刚开始做互联网，能不能成功我也没信心。只是我觉得做一件事，无论失败与成功，总要试一试、闯一闯，不行还可以调头；但是如果不做，总走老路子，就永远不可能有新的发展。”

正是火热的激情使马云创造了中国互联网的神话，而他的激情也是天生的，只要决定做一件事就可以保持近乎疯狂的激情，并且一不小心就会溢出来，把周围的人一起点燃。阿里巴巴集团副总裁、支付宝执行总裁邵晓锋与马云有着 20 多年的友谊。他这样评价马云：充满激情和理想主义色彩，聪明中带有小小的叛逆，而这样的马云自然也是最有魅力的。

成功的条件

如果我们想获得成功，就应该对工作、生活和同事满怀激情。人生旅途困难重重，没有激情与梦想的支撑将寸步难行。所以，爱默生说：“没有激情，永远干不成大事。”

什么是激情？激情就是每天起床后精力充沛地开始新的一天，信心满怀地工作，真诚快乐地对待同事。当我们满怀激情地工作时就会发现，往日看起来索然无味的事情原来充满乐趣，那些难以完成的工作也变得轻松。

激情会让我们在职场中表现更出色。如果我们对某项工作抱有激情，也就意味着我们将会制订更完善的计划，更高效地执行，以期得到最好的结果。

激情不仅可以燃烧自己，还能感染他人，领导者通常都是满怀激情的人。网上一度流传着一段微软普通会议的视频：在地动山摇的音乐声中，六英尺高、秃顶、大脑壳的微软首席执行官史蒂夫·鲍尔默（Steve Ballmer）跳上舞台，挥舞着手臂，上蹿下跳，不时还仰天长啸，“Woope, Woope...”台下微软的数万名员工扭动着身躯，鼓掌叫好，一片沸腾……40秒钟之后，史蒂夫·鲍尔默终于找到了讲台，他嘶哑着喉咙喊道：“我有四个字送给大家。”全场静了下来，“I...love...this...company...”于是，又一阵狂热的掌声响起……

史蒂夫·鲍尔默的热情，尽人皆知。他从不吝嗇自己的能量，甚至在日本因为大叫“Windows”而喊坏了嗓子，不得不接受治疗。史蒂夫·鲍尔默用自己的激情感染了许多许多的微软员工。有人说：“这时候如果让我去为微软撞墙，我都会毫不犹豫。”虽然夸张，却充分说明了激情的感染力。显然，在史蒂夫·鲍尔默身上，这种激情转化为了个人的领导魅力。

成长手记

大多数人并不是天生杰出的——他们是逐渐杰出起来的；同样，也并不是每个人生下来就满怀激情的，激情是可以培养的。

1. 好的身体是产生激情的基础。如果一个人的行动充满了活力，他的精神和情感也会充满活力。一个整日与病魔纠缠的人很难在工作和生活中保持充沛的精力。你的身体好吗？写下最近的锻炼计划。

2. 好消息可以激发热情，鼓舞干劲。每天回家尽量把好消息带给家人，上班时和同事一起分享让人高兴的事，同时把不愉快的事情抛在脑后。最近一个月里，你身边有没有发生过令人愉快的事情？写下来。

3. 最近一个月，有没有什么东西吸引了你的注意力？一部电视剧？一本书？一件事或者一个人？写下来吧。

4. 制订计划是产生激情的重要驱动力，是以完成特定目标来激发自己的一种方法。从每天起床开始，给自己制订一个周计划，并检查这个计划的完成情况。

	事项	完成情况
星期一		
星期二		
星期三		
星期四		
星期五		
星期六		
星期日		

如果一个人被消极的思想和心理占据，激情就会失去生存的土壤。要想改变这种状况，需要自己在生活中一点一滴地努力，由内而外地改变。我们要不断地鼓励自己，给自己打气，尝试着充满信心与热情地工作和生活。当这样做时，你会发现，原来天空这么蓝，生活这么美好，工作也不再是一件烦心事。

第二节 推迟满足感：自律的比尔·盖茨

成功关键词：自律是成功的钥匙

我个人以为，既然想要做出一番事业，我们就不能太善待自己，只有自律的人才能够最终获得事业的成功。

——比尔·盖茨

比尔·盖茨（Bill Gates）1955 年出生于美国西雅图，他与保罗·艾伦（Paul Allen）一起创建了微软公司，曾任微软首席执行官和首席软件设计师，并持有公司超过 8% 的普通股，是公司最大的个人股东。《福布斯》全球亿万富豪排行榜中，从 1995 年到 2007 年比尔·盖茨连续 13 年蝉联世界首富。2008 年 6 月 27 日比尔·盖茨正式退出微软公司，并把 580 亿美元的个人财产尽数捐给比尔与美琳达·盖茨基金会。《福布斯》杂志 2009 年 3 月 12 日公布全球富豪排名，比尔·盖茨以 400 亿美元资产重登榜首。

比尔·盖茨的成功源于自律。在中学八年级时，盖茨就开始设计电脑程序。有时工作起来连续十多个小时不停歇。1975 年冬天，从 MITS 的 Altair 机器中，盖茨看到了商机和未来电脑的发展方向。他给 MITS 的创办人亨利·爱德华·罗伯茨（Henry Edward Roberts）打电话，表示可以为 Altair 提供一套 BASIC 编译器。罗伯茨回答说：“不论是谁，先写完程序的可以得到这份工作。”于是，盖茨和他的同伴保罗一起待在盖茨在哈佛的宿舍里，从 1 月到 3 月通宵达旦地编写、调试程序。终于，世界上第一个 BASIC 编译器诞生了。

以此为基础，盖茨和保罗在一间灰尘弥漫的汽车旅馆中租了一个地方，建立了微软。在那个杂乱无章、噪音纷扰的小空间中，他们两人没日没夜地写程序，饿了就吃个汉堡充饥，实在累得受不了了就出去看电影或开车兜兜风。即使后来，盖茨已经成为了亿万富翁，他还是对工作兢兢业业，经常加班到晚上十点以后。虽然微软员工以习惯性加班著称，但他们依然心悦诚服地说，他们之中几乎没有谁比盖茨更严格地对待自己。

没有谁能够在毫无自律的情况下取得成功，无论一个人有多么过人的天赋，如果他没有自律精神，就绝不可能把自己的潜能发挥到极致。在微软帝国的辉煌历史中，盖茨遇到过数不清的困难，经历过数不清的痛苦，而高度的自律精神使他带领微软一步步走向成功。

● 成功的条件

自律意味着决定你行为的是你的理性而非你的情感。从短期来看，自律可能意味着牺牲一时的快乐；但从长远来看，自律却是获得某种能力、获得更多自由的必要条件。史蒂芬·柯维（Stephen·R·Covey）在他的畅销书《高效能人士的七个习惯》（*The 7 Habits of Highly Effective People*）中这样写道：“不自律的人就是情绪、欲望和感情的奴隶。”

我们很小的时候就明白了这个道理。在幼儿园里，如果我们选择最后玩一件新玩具，常常玩的时间会更长；上学的时候，我们只有先写完作业才可以看电视。但长大后，我们却迷茫起来。我们会为了玩一个有趣的电脑游戏而请假不去上学或上班；为了避免麻烦而推掉一个有难度却能让我们接受锻炼、学习到更多知识的工作；为了满足口腹之欲去吃各种各样的垃圾食品，无视即将到

来的健康风险……

不顾一切地逃避问题、追求暂时的愉悦只会让问题越积越多，让我们的人生花园杂草丛生。我们要清楚：一时的快乐不能长久，而克服人生的各种问题和苦难则具有非凡的价值，解决问题、直面痛苦，这才是人生的真谛。

美国著名作家、杰出的心理医生斯科特·派克（Scott Peck）说：“自律是解决人生问题的首要工具，也是消除人生痛苦的重要手段。通过自律，我们就知道在面对问题时，如何以坚毅、果敢的态度，从学习与成长中获得益处。”

成长手记

生活中的每一件事都需要我们用自律来约束。比如计划每天早上六点起床去跑步，如果没有自律是坚持不下来的。如何使自己自律呢？有如下三个要点。

1. 面对诱惑时说“不”。你面临的最大诱惑是什么？

2. 有自知之明。想一想，你制订的哪些计划是难以实行的？哪些计划是可能通过自律达到的？
