

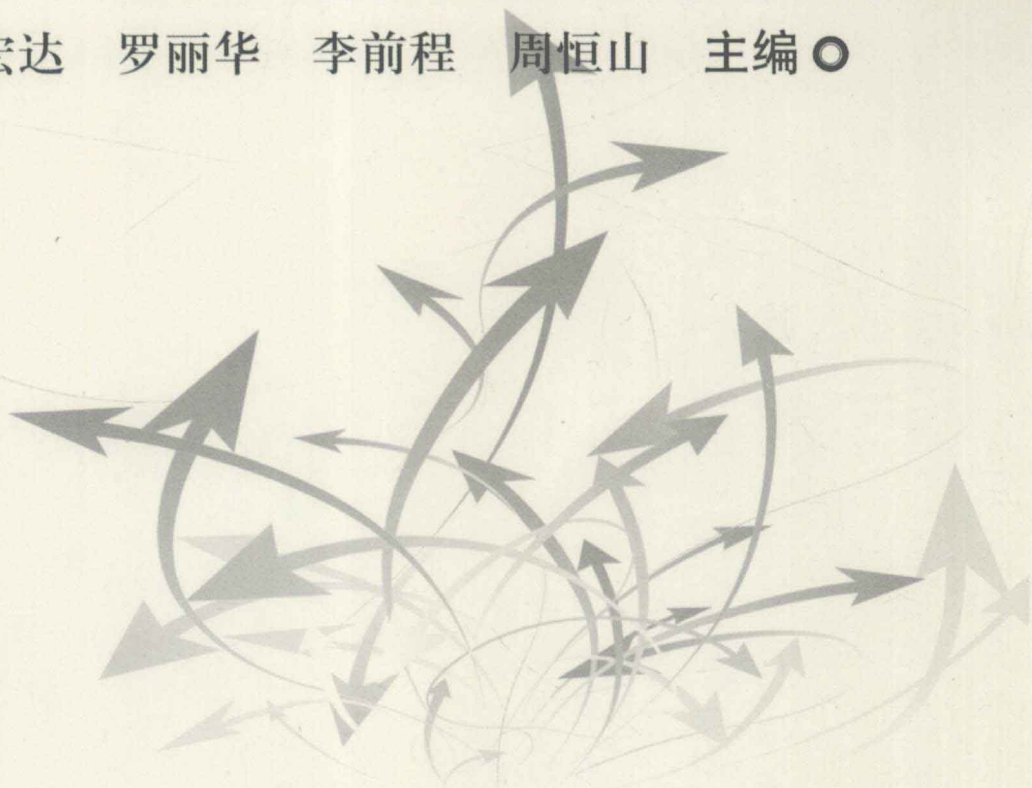
挑战

大学生成长导读系列丛书

谢守成 总主编

大学生自主创业教育与实践导读

刘宏达 罗丽华 李前程 周恒山 主编



科学出版社

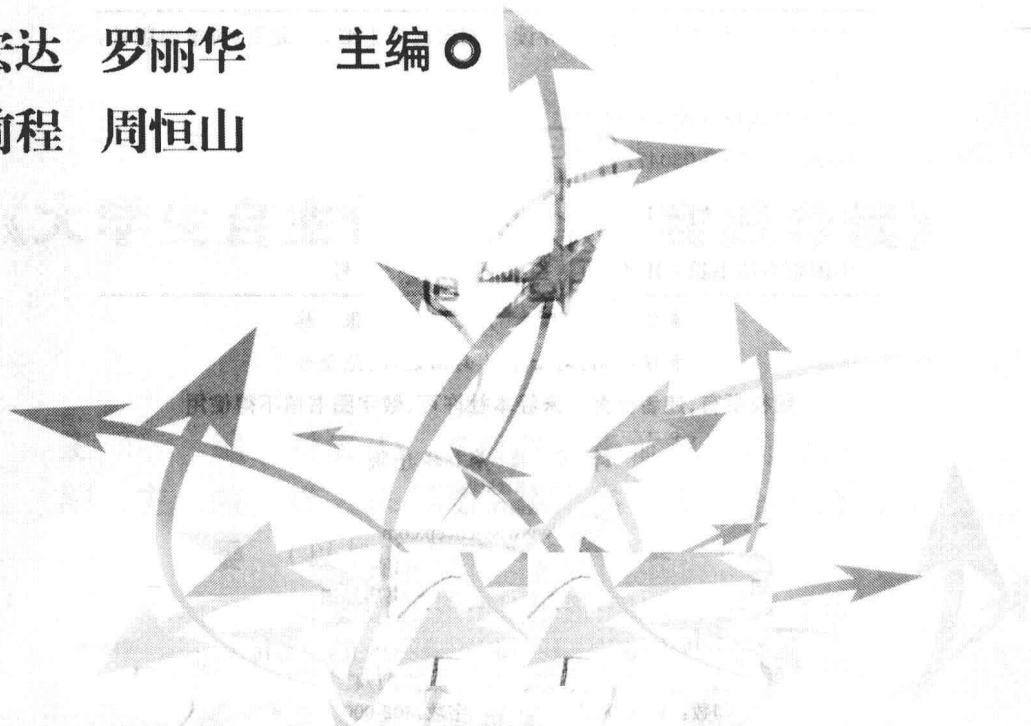
大学生成长导读系列丛书

谢守成 总主编

大学生自主创业教育与实践导读

刘宏达 罗丽华 主编

李前程 周恒山



科学出版社

北京

· 版权所有 侵权必究 ·

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303(打假办)

内 容 简 介

本书旨在为创业时代的大学生群体如何实现成功创业提供指导,以大学生自身创业能力的培养和高校的创业教育实践为主线,从宏观的时代背景切入,围绕大学生自主创业意识培养、大学生参与创业见习和竞赛的基本途径、大学生自主创业技能提升的各大环节、大学生自主创业政策和经典案例分析对大学生自主创业提供全方位地指导和帮助,让大学生“赢”在大学。

本书作为《大学生成长导读系列丛书》中的一本,由华中师范大学一批从事理论研究及学生教育管理工作的教师以及一些具体从事自主创业的实务人员编写。本书是大学生开展创业实践的宝典,从大学生创业的前期准备到创业意识的培养,再到具体的创业实践,为大学生在创业之路上指明了前进的方向。本书也是高校教育管理者开展创业指导工作的指南,以高校中的具体创业培养途径为基础,培养大学生创业所需具备的创业素质,指导大学生以多样化的方式去参与创业、学习创业。全书采取正文和附录的形式,通过深入浅出的理论分析和对实践经验的总结提炼来实现理论与实践的紧密结合,力求深入浅出,简明易懂,形式活泼。本书适合大学生和高职高专学生使用,具体的创业实践内容也适合其他创业人员参考学习。

图书在版编目(CIP)数据

大学生自主创业教育与实践导读 / 刘宏达等主编. —北京:科学出版社, 2011. 4

(大学生成长导读系列丛书)

ISBN 978-7-03-030477-3

I. 大… II. 刘… III. 大学生-职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 038232 号

责任编辑:王佳家 / 责任校对:张 林

责任印制:刘士平 / 封面设计:范璧合

版权所有,违者必究。未经本社许可,数字图书馆不得使用

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 4 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2011 年 4 月第一次印刷 印张:15 1/4

印数:1—6 000 字数:302 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

《大学生成长导读系列丛书》总编委会

总 主 编 谢守成
副 总 主 编 吴俊文 曾 浩 刘宏达
编 委 (以姓氏笔画为序)
马新华 王 中 王长华 冯圣兵
刘永生 刘宏达 闫丽莉 孙永祥
杨 军 连海江 吴成霞 吴俊文
何金晖 张明生 易吉林 罗丽华
郎东鹏 梁 伟 寇富安 韩君华
曾 浩 谢守成

《大学生自主创业教育与实践导读》 编委会

主 编 刘宏达 罗丽华 李前程 周恒山
副 主 编 徐 妹 梁 伟 高 尚 余 波
编 委 (以姓氏笔画为序)
刘宏达 李前程 余 波 罗丽华
周恒山 徐 妹 高 尚 高 珊
梁 伟 谢先军

序

言

十年树木，百年树人。作为社会主义的建设者和接班人，大学生是十分宝贵的人才资源，其成长成才承载着家庭的希望，影响着国家的发展，关乎着民族的未来。在这个空前发展的物质时代，高速运转的经济社会，突飞猛进的市场变革，日益强盛的全球化浪潮，一方面推动着教育水平的快速提升，另一方面也变革着青年学子发展的多样性需求。如何通过大学教育促进大学生健康成长成才，如何激发大学生积极行动，培养健康的身心素质、过硬的专业功底、良好的团队意识等综合素质，成为当前必须思考和关注的时代使命和历史责任。

大学生的健康成长是党和国家高度关注的治国方略。社会的和谐文明，国家的繁荣昌盛，民族的伟大复兴，无一不依托于各类人才的参与与引领。回顾改革开放三十余载的伟大历程，亲历中华大地翻天覆地的沧桑巨变，人才的发掘与培养在我国社会主义现代化建设中的重要作用毋庸多言。早在改革开放初期，国家就确立了“尊重知识、尊重人才”的国策，为一批批大学生投入国家建设的主战场提供了宽广的舞台。在十五计划中，我国将人才战略确立为国家战略，将其纳入经济社会发展的总体规划和布局之中，使之成为其中一个重要组成部分，实施人才强国战略成为党和国家一项重大而紧迫的任务。2007年，人才强国战略作为发展中国特色社会主义的三大基本战略之一，写进了中国共产党党章和党的十七大报告。由此，人才强国战略的实施进入了全面推进的新阶段。新近出台的《国家中长期人才发展规划纲要

(2010~2020年)》作为我国第一个中长期人才发展规划,对更好实施人才强国战略进行了整体部署,是我国昂首迈进世界人才强国行列的行动纲领。时代呼唤人才,人才造就伟业。我们相信,随着人才强国战略的实施,大学生作为宝贵的人才资源,其人人能成才、人人能发展、人人能干事创业的舞台将更加广阔。

大学生的健康成长是家庭和个人臻于一致的迫切愿望。知识改变命运,奋斗成就未来。上大学不仅是个人前途命运的转折点,更是寄托着千万家庭对美好生活的期盼。寒窗十余载,举一家之全力,培养一个大学生,是我国大多数家庭的真实写照。如何确保大学生入学后健康成长,在大学中最大获益,并在人生的后续道路上获得成功,是每一位大学生朋友以及他们身后千万个家庭最为关注的话题。

大学生的健康成长是教育部门和教育工作者恪守传承的职业使命。胡锦涛总书记在2010年7月召开的全国教育工作会议上发表重要讲话。他指出,教育的根本目的是培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人,必须全面贯彻党的教育方针,把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点。在五光十色的现代社会里,教育工作者唯有恪守教育本色,高举育人大旗,落实以生为本理念,坚持因材施教原则,促进大学生朋友的健康成长,方能承载教育所需之使命,方能担负教育所托之责任。那么,当代大学生期待怎样的成长环境,他们渴望什么样的成长引导,怎样才能成为一个对社会有益的人?理应成为也已然成为教育者共同关注的焦点。

为帮助大学生正确处理和解决不同阶段的不同问题,促进大学生全面健康成长,一批长期在一线从事学生思想政治教育理论与实践工作的教育工作者汇聚一起,编写了这套大学生励志教育系列丛书,旨在总结大学生成长教育经验,探索大学生成长规律,指导青年学子成长成才。

本丛书由五大版块构成,内容丰富,信息广泛,关注大学生生活各阶段的不同特点,涉及大学生成长的方方面面。

《大学新生适应性导读》,对大学新生遇到的各种问题进行深入浅出的阐述分析。围绕角色适应、学习适应、生活适应、心理适

应和行为适应等内容,向新生揭示大学学习生活的方方面面,旨在帮助他们了解大学,走近大学,适应大学,实现由高中生向大学生的全面过渡,开启大学全新的航程。

《大学生发展导读》,针对大学生在成长过程中的各种学习生活烦恼答疑解惑,指引大学生特别是大学低年级学生全面发展,在大学扬起成功的风帆。力求通过对一批覆盖面广、代表性强、教育意义鲜明的大学生个体及团队代表成长成功的案例分析与理论探究,帮助大学生走出成长困惑,通达成功彼岸。

《大学生心理健康导读》,是一本针对大学生朋友编写的极具实用性的心理健康自助读本。围绕自我定位、人际交往、社会支持系统、正确恋爱观、健全人格、心理问题及心理疾病、心理危机应对策略以及自杀预防知识等内容,为大学生提供心理指导,帮助大学生提高心理素质,培养乐观积极的健康心态,为青年学子营造温暖的心灵港湾。

《大学生生涯发展规划与求职导读》,是一本面向大学生进行生涯发展规划和求职择业技巧的通俗读物。全书围绕“大学生为什么要进行生涯规划”、“大学生如何进行生涯规划”、“大学生求职成功的途径”,以及“大学生求职实战技巧”四大问题展开探究,旨在帮助大学生尽早开始生涯规划,并围绕生涯规划准确定位、完善自我,更好适应社会需求,尽快找到合适岗位。

《大学生自主创业教育与实践导读》,鼓励并指导青年学子自主创业、深入实践,围绕大学生自主创业意识培养、大学生参与创业见习和竞赛的基本途径、大学生自主创业技能提升的各大环节、大学生自主创业经典案例分析对大学生自主创业提供全方位地指导和帮助,让大学生“赢”在大学。

本套丛书理论科学、内容翔实、案例丰富,体现了以下三个特色。

一是科学性与系统性。丛书对大学生的成长予以了全面的关注与关怀,并在广泛涉猎的基础上进行了科学系统的总结,是一套逻辑体系清晰严明的全方位立体式大学生读本。二是针对性与实效性。丛书关注大学生不同成长阶段的不同问题,针对具体情况展开分析与答疑,提出有效解决措施,旨在帮助大学生朋

友解决实际问题,揭示大学生健康成长的基本规律。三是可读性与操作性。丛书充分尊重大学生朋友的阅读兴趣与习惯,通过简明的理论讲解、丰富的案例展示,深刻的学理分析,系统的成长思考,力求为大学生朋友献上一道精美的思想盛宴和易于掌握的操作指南。

大学读什么?是一栋栋挺拔巍峨的大楼?还是一处处撩人的鸟语花香?或是莘莘学子奋斗成长、成人成才那一段段难以忘怀的青春印记?成功与失败相携,泪水与笑容交织,友情与爱情融会,编织成隽永多姿的大学生活,它的点点滴滴,它的真真切切,无一不铸就着刚毅和坚强,无一不存蓄着美好与希望。简而言之,这是一套针对大学生、服务大学生、帮助大学生、指引大学生朋友健康成长的人文读物。

没有比人更高的山,没有比脚更长的路。而健康成长则是我们攀登高山、迈向成功的第一步。衷心地希望本套系列丛书能够为广大青年学子和高校思想政治教育工作者提供一些学习参考和教育范式,成为青年学子们成长成才路上宝贵的精神财富!

成长的分量,不在能知,而在能行。与青年朋友共勉之!



2010年8月于华师桂子山



录

绪论 走进创业时代	(1)
第一节 大学生创业热潮的兴起与发展	(1)
第二节 大学生成功创业的优势	(6)
第三节 大学生创业的政策与社会环境	(10)
第四节 大学生创业的意义	(23)
第一章 理清思路——大学生创业必须处理好的几个主要关系	(27)
第一节 创业与学业、就业	(27)
第二节 创业与资金、场地	(33)
第三节 激情创业与理性创业	(38)
第二章 内修其身——大学生创业的基本素质	(43)
第一节 创业精神	(43)
第二节 知识储备	(46)
第三节 团队合作意识	(48)
第四节 身体素质与心理素质	(50)
第五节 经营管理能力	(51)
第三章 意识启蒙——大学生创业教育的实现路径	(53)
第一节 大学生创业教育活动	(53)
第二节 大学生就业创业见习基地	(56)
第三节 大学生创业计划大赛	(59)
第四章 健全机制——大学生创新创业服务平台建设	(62)
第一节 大学生创新创业能力培养	(62)
第二节 大学生创新实践平台	(65)
第三节 大学生创业实践平台	(69)
第五章 把握机遇——寻找创业机会	(73)
第一节 市场调研	(73)

第二节	自我评估与行业评估	(75)
第三节	目标设定与创业形式	(82)
第六章	试水创业——项目的选择与启动	(88)
第一节	选择创业项目	(88)
第二节	撰写创业计划书	(95)
第三节	组建创业团队	(99)
第四节	创业融资	(103)
第七章	创业实操——创业经营与管理	(108)
第一节	创业项目的财务管理	(108)
第二节	创业项目的人力资源管理	(113)
第三节	产品的推广与营销	(126)
第四节	创业项目的风险管理	(132)
第八章	初创企业——企业的选址及创办流程	(135)
第一节	企业的选址策略与步骤	(135)
第二节	新创企业的申办程序	(138)
第三节	新创企业经营的特点与注意事项	(142)
附录一	中央与地方对大学生创业的扶持政策汇总	(150)
附录二	国内外高等学校大学生创业教育与实践范例	(178)
附录三	大学生创业典型案例分析	(209)
后记	(234)

绪论 走进创业时代


第一节 大学生创业热潮的兴起与发展

大学生创业主要是由在校大学生和大学毕业生群体组成,大学生创业作为目前解决就业困难和大学生实现自我人生价值的一个途径,正逐步兴起并日益受到社会关注和各界人士的肯定和鼓励。这既是建设创新型国家和促进产学研紧密结合的需要,也是当前社会就业压力逐步增大使然,但也更体现了当代大学生渴望自主创业与成功的内在精神动力。当前大学生创业的条件正逐步走向成熟,将成为一种必然趋势和社会潮流。随着我国社会主义市场经济体系的逐步形成,社会经济的不断发展,我国大学生创业的热潮正在兴起,并不断趋向高潮。

一、全球创业热潮兴起的原因

所谓大学生创业,狭义上是指大学生创办一个属于自己的企业,大学生在这个过程中找到职业归宿,拥有自己的社会地位;广义上是指大学生发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用相应的平台和载体,以一定的形式转化、创造出更多的财富、价值,并实现个人的某种目标和追求的过程。20世纪80年代,以生物医药、光电子信息、航空航天技术、新材料等为代表的科技革命成为经济增长的技术基础,知识和技术作为最重要的生产要素,使资源优势日益让位于技术优势,推动了科技创业活动。同时,在以计算机、信息技术发展为先导的现代制造业领域,不存在规模经济,创业门槛降低,为创业提供了大量的机会。随着经济全球化,经济体制和市场体制的不断变革,市场体制和市场结构变得更加灵活与开放,生产要素的流动与配置更加自由。许多国家充分利用经济全球化带来的机遇,积极推动创业,涌现一批批具有高速发展潜力、成长前景好的创业典型。很多新兴创业型企业能把科技发展的前沿性与市场需求的前瞻性准确地对接起来,不仅满足了消费的个性化需求,还开辟出许多新兴市场,催生出许多新兴产业。此外,各国政府纷纷出台鼓励创业的政策和措施,推动了创业活动的发展。

二、大学生创业热潮的兴起与发展

20世纪80年代末,联合国教科文组织在面向21世纪国际教育发展趋势研讨会..... 

上,提出了“创业教育”这一新的教育概念。教科文组织指出:从广义上讲,创业教育是为了培养具有开拓性的个人。创业教育对于培养个人的首创和冒险精神、创业和独立工作的能力以及技术、社交、管理技能非常重要。教科文组织要求高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,要求将它提高到与学术研究和职业教育同等重要的地位。1998年世界高等教育大会强调:“为方便毕业生就业,高等教育应主要培养创业技能和主动精神,毕业生将愈来愈不仅仅是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者。”由此可见,培养大学生的事业心、创新精神和创业能力是高等教育改革和发展的方向,展示了高等教育新的价值取向。联合国教科文组织在1999年发表的《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》中提出:“必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”。

很多高等学校专门为大学生创业设立了相应的教育和培训。美国早在20世纪60年代就已开展创业教育。创业教育培养了大批创业者,在西方发达国家,大学生创业非常普遍,美国大学生创业的比重高达20%~23%,他们创办的创业型企业是科技创新的主力军。目前,世界上有600多所有名的大学至少开设了1门创业教育方面的课程。在我国,1999年清华大学率先启动创业教育,为了提高大学生创业的基础素质,培养具有开创性和创业性的精神,2002年教育部在清华大学、北京航空航天大学、上海交通大学、上海大学等9所高等学校进行创业教育试点,创业教育在我国至今才只有短短的几年时间,创业教育的内容还没有形成系统化、模块化,教育的形式主要以创业讲座、创业大赛、创业培训为主。2007年,“十七大”报告为高等教育加强创业教育提出了新的任务,高等学校加强创业教育成为义不容辞的社会责任。“十七大”报告提出了实施扩大就业的发展战略,并强调“促进以创业带动就业”。

大学生创业虽然由来已久,但真正形成大学生创业热潮起源于美国大学生的创业计划大赛。1983年,世界首届创业计划竞赛在美国的得克萨斯州立大学奥斯汀分校举行,美国乃至世界的创新创业就此揭开了新的一页。创业计划大赛,又称商业计划竞赛,它是借用风险投资的实际运作模式,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一个具有市场前景的技术产品或服务,围绕这一产品或服务,以获得风险投资为目的,完成一份完整、具体、深入的商业计划。完整的创业计划应该包括企业概述、业务展望、风险因素、投资回报、退出策略、组织管理、财务预测等方面的内容。当时美国的创业之风正在蔚然兴起,各种基于自主创新的高科技企业在象牙塔中逐渐崭露头角,成为美国商业新兴的领军势力。而随着微软、Google的诞生,越来越多的投资者将注意力转向了新兴的高科技领域,在其中寻找年轻而富有灵气的创业团队,以及创新而广具前景的创业项目。创业计划竞赛的蓬勃开展在美国大学校园里营造了生机勃勃的创业气氛,云集的资本、不断涌现的创业团队和项目、高亢的创业热情使美国逐渐成为世界的创业热土。在创业计划竞赛的推动下,创业浪潮席卷整个美国的大学校园,许多高等学校都开始举办自己的创业计划大赛,大学生的创业热情空前高涨。很多团队通过参加竞赛培养了系统思维,锻炼了实战能力,逐渐在项目开发、项目运营上积累了实

战经验;而很多的风险投资商也通过直接或者间接参与的方式从参赛团队中发现了具有潜力的项目和创业团队。包括美国的麻省理工学院(MIT)、斯坦福大学等世界一流大学在内的十多所大学每年都举办这一竞赛。其中以 MIT 的商业创业计划竞赛最为成功。据统计,美国表现最优秀的 50 家高新技术公司有 46% 出自于 MIT 的创业计划大赛。最著名的 MIT“5 万美金商业计划竞赛”已有 10 余年历史,每年都有五六家新的企业从大赛中诞生。一些由创业计划竞赛直接孵化出来的企业中,有的在短短几年内就成长为年营业额数十亿美元的大公司,影响深远。

在中国,大学生创业真正为社会所关注始于近年来的市场经济的发展,以及这一背景下开展的创业计划竞赛。1998 年清华大学举办第 1 届大学生创业设计大赛。创业计划是创业者就某一项具有市场前景的产品、技术、概念产品或服务书写商业可行性报告,以吸引风险投资家的风险投资。这项比赛要求参赛者组成学科交叉、优势互补的竞赛小组,在深入研究和市场调查的基础上,完成一份深入、具体、完整的创业计划书,以描述公司的创业机会,阐述创立公司、把握这一机会的进程,说明所需要的资源,揭示风险和预期回报,并提出行动建议。之后,由共青团中央、中国科协、全国学联主办,清华大学承办的全国首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛于 1999 年举办。“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛分课外学术科技作品竞赛和创业计划竞赛两类,每两年 1 届,间隔举办,已被公认为中国大学生的“科技奥林匹克圣会”。首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛汇集了全国 120 余所高等学校的近 400 件作品,大赛的举办使“创业”的热浪从清华园向全国扩散,在全国高等学校掀起了一轮创新创业的热潮,孕育了视美乐、易得方舟等一批高科技公司,产生了良好的社会影响。2000 年,第 2 届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在上海交通大学成功举办。2002 年第 3 届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在浙江大学举办。2004 年第 4 届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在厦门大学成功举办,台湾首次派队参加,香港和澳门的大学也应邀观摩。2006 年第 5 届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在山东大学成功举行,该届“挑战杯”竞赛得到了来自港、澳、台地区众多高等学校的热烈响应,香港地区首次正式参赛,共有来自香港地区的 9 所高等学校、澳门地区 1 所高等学校、台湾地区的 3 所高等学校前来参赛、参展、观摩,为大赛增添了新的亮点。2008 年第 6 届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在四川大学成功举行,把大学生创业浪潮推向了新的高峰。比赛收到了来自 31 个省(直辖市、自治区)356 所高等学校的 600 多件参赛作品,其中 168 件作品进入了终审决赛。来自香港、澳门特别行政区和台湾地区的创业团队也都同台竞技。最终,有 31 件作品获得全国金奖,124 件作品获得全国银奖。2010 年第 7 届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛在东南大学举行。

此外,我国部分省市和高等学校自 1999 年开始相继举办了各自的创业计划比赛,如中国(武汉)大学生技术创业大赛暨武汉大学生科技创业挑战赛、四川省大学生创新创业大赛、北京大学生文化创意未来领袖创业大赛、中山大学举办“三星物产杯”广东高等学校网上创业大赛、华南理工大学“菲奈·融通”杯新世纪学生创业计划大赛等。.....

清华大学等一些国内著名大学还选派团队参加了亚洲创业计划竞赛等国际创业计划赛事,取得了相当优异的成绩,并且同来自美国、欧洲、亚洲其他国家的著名高等学校建立了良好的创业计划竞赛组织体系。

创业计划竞赛使大学校园创新意识、创业能力的教育与培训工作得到了进一步发展,培养了大学生的创新意识、创意思维、创造能力和创业精神,提升了大学生独立分析、团体协作、语言表达、社会活动和实践创业的能力,引导大学生崇尚科学、追求真知、科技创业和实践成才,成为广大学生参与素质教育的新载体和科技活动的新形式,同时也成为高等学校之间彰显办学水平、教育质量和学生综合素质的一个重要窗口,竞争引起了各高等学校的关注和重视。通过创业计划竞赛的举办,筛选出一大批优秀的创业项目和创业团队,经过风险资金的投入,产生了一批大学生创业公司,为社会所关注。

如今创业已经成为时代的主旋律、时代的强音符。国家及地方各级政府都热情鼓励和支持大学生自主创业并出台了一系列优惠政策,这为大学生营造了很好的创业环境。如国办发[2009]3号文件中就明确提出,鼓励和支持高等学校毕业生自主创业,鼓励高等学校积极开展创业教育和实践活动,拓宽就业门路,并提出了一系列优惠支持政策。2009年3月,国务院总理温家宝在全国人大十一届二次会议的政府工作报告中指出,要把高等学校毕业生就业放在突出位置,加快建设一批投资少、见效快的大学生创业园或创业孵化基地。全国各地地方政府为鼓励大学生创业开展了免费技能培训、大学生创业展览会,举办创业指导、项目推介会,开设大学生创业园,高等学校也为学生提供免息借款、建立孵化器等。为支持和帮助大学生实现科学就业与创业,全社会都在努力营造更好的创业氛围,这些都为大学生创业创造了很好的条件,也掀起了一股创业热潮。

创业文化现已风靡整个大学校园,各高等学校团委举办系列“科技文化节”活动,通过让学生参加这些活动,培养学生的组织能力、表达能力、动手能力、交际能力、集体精神和协作精神。充分利用学生社团,把学生社团作为对学生进行创业意识和技能教育的载体,鼓励和倡导成立有利于进行创业教育的学生社团,让学生根据爱好选择社团作为依托,培养自己的创业能力。通过举办大学生创业明星面对面活动、报告会、座谈会、特色团日、主题教育等活动,邀请创业成功人士或学生中的创业实践者与大学生座谈、交流,带学生参观创业基地,开展创业典型教育,倡导创业理想,让大学生了解创业过程,帮助大学生端正创业态度,树立创业信念,不断激励大学生提高自身的创业基本素质。各高等学校还利用自身的优势,纷纷成立创业服务中心、创业产业园、创业实验室、创业实习基地、创业孵化基地等校内外的的大学生创业实践基地,充分激发大学生的创业热情,让学生在实践中受教育、增知识、长才干,提高创业的综合素质,使大学校园内充满浓郁的创业氛围。

大学生已经成为创业的主力军。在全国的各大高等学校中都能感受到大学生的创业激情,他们有梦想、有知识、有追求。只要创业的梦想在,只要创业的激情在,大学

生就一定能够创业成功。大学生创业也涌现出了多位成功的典型人物,如西华大学入南校区 2007 级工商管理专业学生杨锐荣获 2009 中国大学生创业网“创业明星”,“单身派”品牌创始人,网友称之“史上最牛专科男生”。北京理工大学珠海学院 2008 级英语系的周鼎凯是位“90 后”大学生,他先后尝试了营养快餐项目,杉木投资,手机倒卖,最后将自己的事业订在了互联网上,现为中国大学生创业政策网董事长,首席执行官。清华大学新闻系毕业生高燃,2005 年 2 月,高燃遇到了当年的清华同学,两个人合并了公司,创立 MySee.com,12 个月后融进了 1000 万美元的风险投资。高燃的 P2P 商业模式,被认为将来市盈率可能超过 Google 公司,公司的 P2P 流媒体技术在国内乃至国际都居于领先地位。西安长安大学公路学院的 2000 级学生钱俊冬,曾是一名贫困大学生,为了学费在校园里做了一年的“倒爷”,却发现了更大的商机,成为校园经济的开拓者。2000~2003 年,经过 3 年的经营和积累,他拥有了一个 50 万元注册资金的“三人行”学生创业公司,不仅替父母偿还了家里所有的债务,也成就了自主创业的理想。上海交通大学的陈晓峰,年仅 23 岁就成为 www.classover.com 网站的 CEO。

三、大学生创业的未来趋势

随着大学生创业的不断发展和高等学校为大学生创业提供了更多的锻炼机会和实践经验,在探索大学生创业模式的过程中,创建了形式多样的大学生创业实践、孵化基地,大学生创业实习基地,创业岗位基地,大学生创业园等。通过基地的建设,可以开阔大学生的视野、增强大学生的创业意识、创业自信心,发挥专业技能,提高大学生的创业能力,培养大学生的创业个性、社会责任感、社会使命感,增强质量意识、服务意识和效率意识,养成良好的创业品质。大学生未来的创业趋势会呈现出以下几种创业类型。

(一) 高科技型创业

大学是科研成果和科技人才聚集的地方,高等学校大学生在高科技领域的创业有明显的优势,如软件开发、网页制作、网络服务、手机游戏开发等方面,“易得方舟”、“视美乐”等大学生创业企业的成功,就是得益于创业者的技术优势。有意在这一领域创业的的大学生,一方面,要充分利用学校的资源,包括科技成果、技术、设备、老师、同学等;另一方面,积极参加各类创业大赛,获得脱颖而出的机会,同时吸引风险投资,将科技成果转化成商品。

(二) 服务型创业

服务业在社会经济发展和日常生活中占有越来越重要的地位。大学生创业应发扬自己的知识优势,选择一些需要知识和专业的服务类创业行业,如家教、家教中介、设计工作室、翻译事务所、电脑维修维护、快餐业、家政服务、校园小型超市、数码速印

站等。创业地点可以选择在学校周边,充分利用高等学校的学生顾客群体,满足高等学校周边人群的消费需求,因此创业较为容易。

(三) 网络型创业

目前,网络已变得日益普及,网络创业可以利用现成的网络资源,通过网上开店的形式成立网络商店。网络创业的优势主要在于进入门槛低、成本低、承担风险小、经营方式灵活,不受时间、空间限制,特别适合初涉商海的大学生创业者。

(四) 创意型创业

近年来,中国创意产业有很大发展,尤其是香港、台湾地区,上海、深圳、成都、北京等城市创意文化产业正在迅速崛起。创意产业是文化艺术创意和商品生产的结合,大学生可以根据自己的新颖构想、创意、点子、想法进行的创业活动,包括表演艺术、电影、电视、艺术品、装饰、广告、数码娱乐、电脑软件开发、动画制作、时装及产品设计等行业。目前,我国文化创意产业市场还不太成熟,市场前景十分广阔,成本小,经济效益大,为大学生创业提供了广阔的空间。

第二节 大学生成功创业的优势

一、大学生创业的优势

(一) 创业特质

特质是指人们自身所蕴涵的、性格中相对固定的、不易受外界环境改变的组成部分。大学生的创业特质则是大学生自身所具备的、相对稳定的,且为创业所必须的一些内在本质,这种特质是在社会化的过程中逐渐形成的,受家庭、学校和社会多方面环境的影响。作为大学生群体,他们有较强的同质性,因而也存在一些共同的特质。这里主要就影响大学生创业的几个主要特质加以分析,探讨它们在创业过程中的作用。

1. 创新精神 大学生创业和社会人员创业不能同日而语,大学生创业要创出自己的特色,要创出新意。创新是一种企业家精神,是创业必不可少的一种精神,它包括创业方式的创新、创业内容的创新、产品的创新等多个方面。只有具备创新的精神,创业的道路才会具有挑战性和竞争性,才能在残酷的市场竞争中保留下来。在创新精神的指导下,创业者才能充分发挥自己的潜能,打破各种条条框框,跳出圈子,开创新的局面。浙江民营企业、正泰集团董事长南存辉曾说:“一个优秀企业的发展,是不断战胜对手和超越自我的结果。创新与卓越同在,创新是企业的生存之本。”

有研究表明,在校大学生认为在创业过程中最重要的因素就是创新。当代大学生对新事物的接受能力强,学习能力强,有着对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望。而正是这种创新精神成为大学生创业的动力源泉,是其成功创业的重要影响因素。

2. 冒险精神 创业本身就是一种冒险活动,没有冒险精神是无法在创业的道路上勇往直前的。创业最基本的条件之一就是要具备冒险精神,要勇于冒险,不去计较得失。

大学生往往对未来充满希望,他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气,以及“初生牛犊不怕虎”的精神,面对未知的人生,他们更愿意去尝试、去体验那种刺激的感觉。对他们而言,生活就是应该充满激情与挑战,那种知道结局的生活是乏味无趣的,而这正是一个创业者应该具备的精神素质。虽然第一个吃螃蟹的人不一定会有好的结果,但至少他享受到那个过程。在面对无法预知的未来时,只有放手去做才有可能取得成功,畏首畏尾永远只能原地踏步。

3. 坚忍不拔的精神 创业从来就不是一帆风顺的,往往是经历了多次的失败和挫折,经过长期的艰苦奋斗才取得成功,这就需要创业者有坚忍不拔、不屈不挠的顽强精神。创业活动常常是探索性很强的智力和体力活动,不能靠侥幸和机遇取得长久的成功,没有坚强的意志,不能成为一个成功的创业者。

具有一定知识和技能的大学生,通过对前人成功范例的学习,具备比常人更得天独厚的条件。很多大学生在就业无望、无数次碰壁之后,仍然能够坚强面对,逐渐成熟起来,运用掌握的专业技术,走上创业之路。他们靠的就是顽强拼搏的精神、矢志的追求和坚忍不拔的精神。

4. 实事求是的态度 创业态度,实质上就是一种实事求是的态度。大学生要解放思想,具有创业的“胆”和“识”;同时,也应该具备实事求是的科学态度。通过对科学知识的学习,大学生更能理解和贯彻创业过程中的这种实事求是的态度。首先,这种态度表现在自我认识上,他们对自己的优、缺点有清醒的认识,不妄自菲薄,也不盲目自信。其次他们理解到这种态度也是一种道德要求。创业者在创业过程中,不能利用各种不正当手段,更不能违法、犯罪,应用自己的诚实劳动去获取应得的利润。生活中那些通过不正当手段获取不正当得利的人,最终身败名裂的鲜活事实,也警示着大学生们创业过程中的选择。

(二) 知识结构

大学生创业最显著的特点就是其拥有丰富的理论知识,这也是大学生创业能取得成功的一个重要因素。具体来讲,大学生创业者的知识结构主要包括以下几个方面。

1. 专业知识 专业知识是对某一领域内发展规律的概括与总结。掌握的专业知识越多越深,创业活动就越能有效地开展。纵观近年来在高科技领域获得成功的创业者,无一不具备深厚扎实的专业功底。

现代大学生在校期间通过对专业知识的学习,具有一定的知识水平,他们不仅懂得理论知识,还通过各种社会实践活动去实际操作体会。值得注意的是,大学生在学校里通过4年的知识积累与实践操作,有着较高层次的技术优势。科学技术是第一生产力,技术的重要性不言而喻,正是因为大学生有着其自身的技术优势,从一开始便决