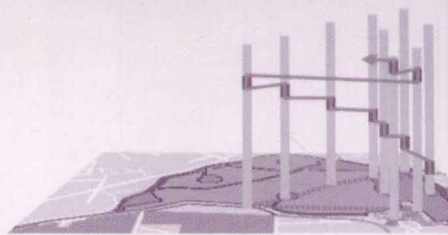


旅游者 时空行为研究

Tourists Spatial-Temporal
Behavior Study

黄潇婷 著



中国旅游出版社

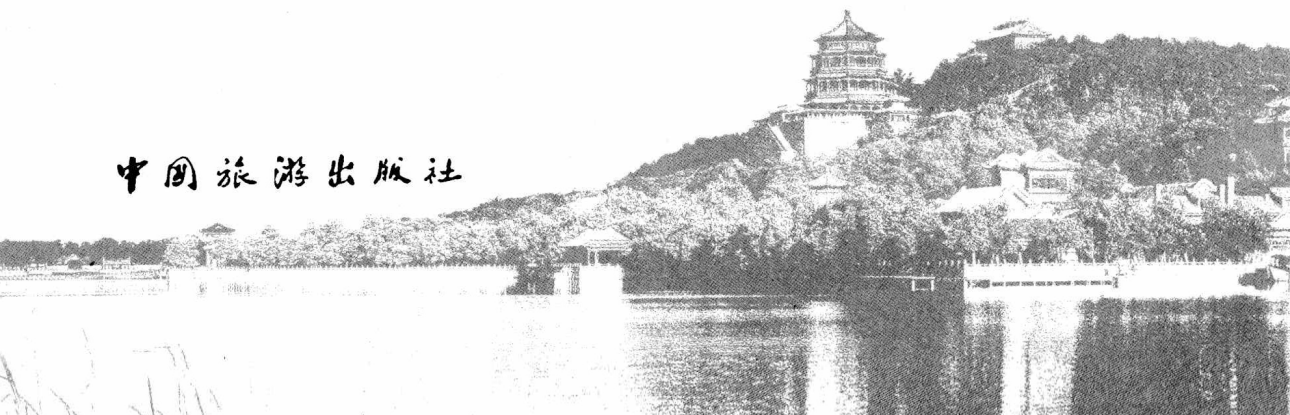


旅游者 时空行为研究

Tourists Spatial-Temporal
Behavior Study

黄潇婷 著

中国旅游出版社



责任编辑：郭毓洁
装帧设计：中文天地
责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游者时空行为研究 / 黄潇婷著. -- 北京 : 中国
旅游出版社, 2011. 4
ISBN 978 - 7 - 5032 - 4145 - 1

I. ①旅… II. ①黄… III. ①旅游学 - 研究 IV.
①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 052861 号

书 名：旅游者时空行为研究

作 者：黄潇婷

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：18.5

字 数：320 千

定 价：32 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4145 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序 一

我 1994 年从日本留学回国以后，一直积极致力于时间地理学的引介及其在中国城市研究与规划中的应用。当时，国内旅游和休闲行为研究的青年骨干保继刚与吴必虎等博士也想引入时间地理学，甚至吴必虎与我已经勾勒了一个《时空地理学》书稿的大纲，保继刚也招收了我指导的本科生去读研。很遗憾，时间地理学与旅游研究一直未能很好地结网、结果。但是，黄潇婷的博士论文研究结束了这个遗憾，开创了中国旅游研究与时间地理学的新结合。

我认识黄潇婷是在她选修的我的研究生课上。她听了我的时间地理学的讲座后，选择了一篇关于时间地理学与供给理论如何结合创新的英文论文进行解读与课堂介绍、讨论。尽管她是第一次接触时间地理学，但她不仅十分感兴趣，而且下很大苦功来研读。经过数次艰难的修改后，她不仅在《地理科学进展》上发表了研读心得与介绍论文，而且还决定以时间地理学为主要方法论而展开自己的博士论文研究。从这一点看，我觉得她是一个勇于探索、坚忍不拔的学生。这十几年来，有不少旅游休闲方面的研究生选修或旁听我的课程，学习时间地理学方法，我也一直鼓励他们尝试时间地理学方法的应用，但一直没有回应。

黄潇婷是国内第一个把时间地理学与旅游者行为结合起来的尝试者，《旅游者时空行为研究》也是国内第一本把时间地理学应用于旅游研究的、具有填补空白性质的创新性著作。我参加了她博士论文开题报告、预答辩及答辩的全过程，见证了她的开拓创新、不怕困难、坚持不懈、精益求精的优秀品质与探索精神。从时间地理学经典原文的阅读、实证案例的筛选、问卷调查的设计与实施，到数据的录入、分析与建模，以及对结果的解读和与旅游规划的结合等，她总是能迎接一个又一个挑战，走向一个又一个胜利。

《旅游者时空行为研究》并不是时间地理学在旅游者行为研究中的简单套用，而是探索把认知理论与时间地理学相结合，以便尝试解决时间地理学强

调的客观制约与旅游者行为的主观动机与偏好之间的矛盾，这是其最大的理论创新之处。而将时间地理学理论研究应用于旅游提升规划和景区管理等方面，提出旅游时间规划、空间分时规划、时间解说系统等新概念，则是其最大的应用创新。

正如《国际城市规划》2010年第6期的主题“时间地理学与城市规划”所言，20世纪90年代以后，借助满足信息化社会多元化精细需求的大势，时间地理学插上了地理信息系统科学（GIS）的翅膀，展翅飞翔于城市交通规划与出行需求管理、城市社区规划、个人行为规划、旅游规划等广阔的应用领域。《旅游者时空行为研究》的出版将大大助力于这一方兴未艾的事业。因此，我也期待着黄潇婷博士继续领导其新领域，拓展新方法，应用新成果，取得新成就。

陈彦成

2011年3月20日于北大燕园

目 录

序一	(1)
序二	(3)

第一部分 理论部分

第一章 导论	(1)
1.1 研究意义	(1)
1.2 研究内容	(5)
1.3 研究方法与创新点	(6)
第二章 旅游者时空行为研究述评	(10)
2.1 基本概念和相关研究概况	(10)
2.2 旅游者空间行为研究	(15)
2.3 旅游者时间行为研究	(30)
2.4 旅游者时空行为研究	(35)
2.5 旅游者时空行为研究成果与局限	(37)
第三章 旅游者时空行为研究理论框架	(41)
3.1 理论基础	(41)
3.2 旅游者时空行为影响要素	(51)
3.3 基于时间地理学的旅游者时空行为研究理论框架	(63)
3.4 旅游者时空行为研究理论框架	(72)

第二部分 实证部分

第四章 案例地选择与时空环境分析	(77)
4.1 案例地选择	(77)
4.2 案例地时空环境分析	(80)
第五章 样本获取与基本信息分析	(110)
5.1 问卷设计与发放	(110)
5.2 样本基本概况	(120)
第六章 旅游者时空行为描述与评价	(138)
6.1 旅游者时空行为描述	(138)
6.2 旅游者时空行为评价	(181)
第七章 旅游者时空行为解释与预测	(197)
7.1 旅游者时空行为决策模型的构建	(197)
7.2 旅游者时空行为解释	(204)
7.3 旅游者空间决策行为预测	(223)

第三部分 结论部分

第八章 研究结论与思考	(227)
8.1 实证研究结论的抽象思考	(227)
8.2 旅游者时空行为研究理论框架的再思考	(232)
8.3 主要结论	(238)
第九章 研究应用与展望	(242)
9.1 旅游者时空行为研究应用	(242)
9.2 颐和园旅游者时空行为研究应用	(248)
9.3 研究展望	(251)
附录	(255)
参考文献	(262)
后记	(283)

第一部分 理论部分

第一章 导 论

中国社会正在经历的“转型期”是本书的研究背景。在改革开放三十年的背景下，我国旅游产业经历了从无到有的三十年发展历程。在我国旅游产业发展的重要转型时期，旅游规划亟须解决的问题逐渐从旅游资源和旅游市场的开发问题转变为旅游产品升级、旅游目的地产品结构调整、旅游体验质量提升和旅游目的地可持续发展等问题。

上述实践问题的解决对旅游规划和旅游研究的理论与方法提出了新的需求。旅游者是旅游活动的主体，是旅游产业服务的对象，是旅游研究的核心；旅游者行为的研究是理解和解决上述旅游问题的关键。事实上，旅游者的行为及其产生的影响一直都是旅游地理学关注的重要科学问题之一。本书尝试以旅游者行为研究为切入点，引入时间地理学和认知供给理论的理论与方法为研究旅游者时空行为构建理论框架，为产业实践中面临的旅游问题提供理论方法和研究基础的支持。

1.1 研究意义

选择旅游者时空行为作为研究对象，研究的意义可以从科学层面和应用层面两个角度来看。从科学研究的角度来看，通过引入、整合时间地理学和认知供给理论的理论和方法，构建针对旅游者外显行为研究的理论框架，对于丰富旅游地理学的理论和研究方法具有重要的理论意义；从应用研究的角度来看，本研究试图通过抓住旅游活动的主体“旅游者”作为解决旅游产业面临的各类实践问题的切入点。

1.1.1 理论意义

(1) 系统引入时间地理学方法研究旅游者时空行为

本书是国内第一篇系统地引入时间地理学方法研究旅游者时空行为的博士学位论文，对丰富旅游地理学的理论来源和研究方法具有重要意义。

旅游研究属于交叉学科，来自不同学科的理论与方法一直是推动旅游学研究不断进步和发展的重要力量。对于旅游的研究必须能够形成一种连贯的方法，去理解一个人所从事的一系列移动背后蕴藏的意义所在。Hall (2003) 已经指出，对移动性的关注为旅游研究的定量与定性方法的整合提供了一个基础：定量方法在宏观层面进行旅游研究，如通过数学上的时间序列、时空关系模型和空间相互作用来建模；而定性研究在微观尺度上对游客具体化，即个体在时间和空间内的身体移动加以探讨，这样就能形成旅游研究中的定量与定性分析传统之间的框架关系。当代旅游是一个综合体，需要辩证地理解。正是这种辩证理解，产生了迁徙、移动、地方关联和生活结构的新方式。当代旅游研究必须努力构建一种认识论和方法论的工具，以使我们可以对个体产生的各种类型的移动进行更充分的探究，而不仅仅是针对那类常常被视为旅游的隔夜停留现象的分析（里切等，中译本，2008）。本书引入时间地理学方法研究旅游者时空行为，正是要针对旅游者行为的“连续过程”进行研究。

(2) 构建旅游者时空行为研究的理论框架

构建旅游者时空行为研究的理论框架，并在此基础上完成国内首例基于时间地理学方法的旅游者时空行为实证研究。引入时间地理学的研究方法，并不是套用。作者尝试运用时间地理学、旅游者行为研究理论和认知供给理论等理论基础，构建旅游者时空行为研究的理论框架，实现不同学科研究理论与方法的融合。

时间地理学的研究方法，以往较多被应用于城市交通领域，研究城市居民的出行、购物和通勤等行为。由于研究对象的不同，旅游者本身的行为规律和形成原因与城市居民存在差异，因此构建旅游者时空行为研究的理论框架是具有必要性和理论意义的。

(3) 尝试实现旅游者时空行为预测

在引入时间地理学研究方法、构建旅游者时空行为研究框架和对颐和园进行实证研究的基础上，本书尝试采用离散选择模型对旅游者时空行为进行解释，深入分析旅游者行为决策的内在机制，并通过模型实现旅游者时空行

为的预测。能够实现对旅游者时空行为的预测,不仅具有推进旅游者行为研究的理论意义,同时使得旅游者时空行为研究的实践意义更加显著。这将把旅游者行为研究从描述分析引向更加深入的研究领域。

1.1.2 实践意义

Pearce (2005) 讨论了旅游者行为研究对于各个相关利益群体的意义(图 1-1)。首先,旅游者行为研究有利于提高旅游者个人满意度,并帮助旅游者成长,优化旅游行为;其次,对于政府部门管理者而言,旅游者行为研究为旅游影响管理提供了理论依据,并有助于增加社区利益;再次,从商业利益的角度来看,旅游者行为研究的理论成果能够帮助旅游企业更加了解旅游者,理解其目标市场的特征,从而指导旅游企业进行市场营销和产品销售,有助于提高旅游企业经营管理水平,并最终实现旅游企业利润的提高。甚至,在某些特殊情况下,比如偶发的重大事件或事故,还会将旅游者的行为与政治利益联系起来。而对于旅游研究者来说,旅游者行为研究能够帮助旅游研究者更好地分析旅游企业的绩效,更好地理解旅游的社会文化和环境影响,并将旅游视为现代生活的一种社会机制。

旅游者时空行为是旅游者行为研究的重要组成部分之一,因此也具有相应的实践意义。具体来说,旅游者时空行为研究具有以下三个方面的实践意义。

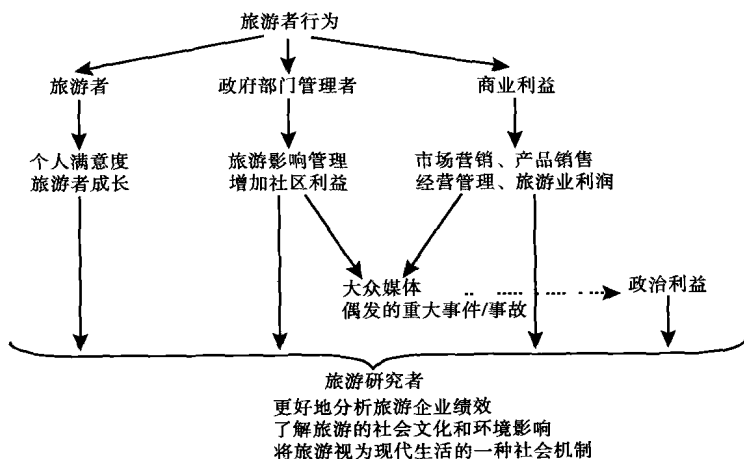


图 1-1 旅游者行为研究的意义

资料来源 Pearce, P L, 2005: 7, 本书作者翻译整理。

(1) 提高旅游者旅游体验质量

更好地理解旅游者行为规律和形成的机制，能够为提高旅游者旅游体验质量提供理论支持。旅游者的旅游行为是否合理直接影响到旅游体验的质量和旅游者的满意度水平。而旅游者的旅游行为能力一方面来自其自身的旅游经验，另一方面来自休闲旅游教育。事实上，在国外，“户外教育”、“休闲教育”等是非常重要的研究领域。旅游者时空行为研究通过研究旅游者外显的时空行为，在精确刻画的基础上帮助研究者更加深刻地理解旅游者行为方式，最终为优化旅游者行为提高旅游者旅游体验质量提供理论支持。

(2) 提升旅游目的地和旅游景区管理水平

马耀峰等(2008)指出，我国旅游业取得的巨大成绩毋庸置疑，但是由于缺乏科学论证而造成巨大损失的景区项目也并不少见。他们认为，其中重要的原因之一就是景区开发仅从资源条件和市场规模条件出发论证，而忽视了第三个条件，即游客行为规律；并明确指出，游客在一个景区中的“显行为”是对景区开发、产品设计最好的检验和反馈，游客旅游决策、空间行为(包括偏好、目的地评价等)、客主交互效应等可为旅游资源评价、产品设计提供科学佐证，并使其切合实际。

旅游者旅游目的地和景区的使用主体，是形成旅游社会文化和环境影响的主体。对于旅游者行为，尤其是时空行为的研究，能够为旅游目的地和旅游景区的管理和提升提供科学依据。一方面，旅游目的地和旅游景区可以从供给的角度，对比旅游者实际时空行为与旅游产品及设施的匹配关系，发现产品和设施供给的不合理和潜在空间。这将为旅游目的地和旅游景区的提升和发展提供直接的理论指导。另一方面，旅游目的地和旅游景区可以从管理的角度，更好地实现游客管理，在不影响旅游者旅游体验质量的情况下，实现对旅游目的地和旅游景区负面影响的控制，包括舒缓环境保护压力和协调与当地社区居民的关系等方面。

(3) 为旅游提升规划提供理论依据

旅游规划的理论应当适应旅游产业实践的发展。在旅游发达国家，由于旅游目的地和旅游景区等已经发展到成熟阶段，因此旅游开发规划在实践中已经相对较少；产业实践和研究的重点都转向了管理和提升规划。关注如何在现有的资源和硬件设施的基础上提高利用效率，以及如何通过成本最低的改进提升旅游产品质量。旅游者时空行为的研究将为旅游提升规划提供科学

的理论依据, 通过使用后实际行为的刻画和评价以及未来旅游者时空行为的预测, 为旅游目的地和旅游景区提升规划提供支持。

1.2 研究内容

1.2.1 旅游者时空行为研究的理论框架

在文献阅读和综述的基础上, 了解时间地理学、旅游者行为理论和认知供给理论的发展历史和基本概念; 在借鉴前人研究的基础上, 通过定性分析确定旅游者时空行为的影响要素; 运用 HIPE 理论对基础理论和影响要素进行整合, 构建旅游者时空行为研究的理论框架, 并分析该理论框架的应用。

1.2.2 旅游者时空行为的描述方法和评价指标

虽然精确地描述个体旅游者时空行为也具有重要的意义, 但是能够实现分类和抽象, 归纳总结典型的旅游者时空行为模式的理论价值和实践意义更大。旅游者时空行为研究的对象是旅游者的旅游全过程, 如何对获取的旅游者时空行为数据进行描述和分析是本研究的重要内容之一。基础的时空行为描述包括均值、最大值、最小值和频次分析等方法, 但是如何通过聚类分析实现旅游者时空行为模式的分类是描述方法研究的重点和难点。具体来说, 旅游者时空行为聚类要素的选择问题是旅游者时空行为描述方法探讨的关键问题。

旅游者时空行为评价指标体系的建立能够为旅游者行为优化提供理论依据, 也是本研究的内容之一。通过因子分析对旅游者时空行为进行评价, 并确立评价指标体系; 对不同类型的旅游者时空行为模式进行排序和分析。

1.2.3 旅游者时空行为的内在机制和行为预测

采用离散选择模型分析旅游者时空行为的内在机制。旅游者时空行为是旅游者的外显行为, 外显的行为是由内在的决策决定的, 探讨旅游者行为决策机制是本研究的核心内容之一。通过建立时间决策模型和空间决策模型, 验证通过定性分析确定的旅游者时空行为影响要素是否对旅游者行为决策具有显著影响, 并定量地确定影响的显著程度。

离散选择模型本身不仅具有解释功能，而且具有预测能力。通过确立的时间决策模型和空间决策模型可以在一定程度上实现对旅游者时空行为的预测。

1.3 研究方法与创新点

1.3.1 研究方法

(1) 研究方法

主要采用引入的时间地理学研究方法和传统的旅游者行为研究方法。

①时间地理学。时间地理学是 20 世纪 60 年代后期由瑞典的著名地理学家哈格斯特朗倡导，并由以他为核心的隆德学派（Lund School）发展而成的。如何把各种相关要素有机、直观地表示在空间和时间轴上，成为哈格斯特朗提出时间地理学框架的起始（柴彦威，2002）。时空路径是时间地理学的核心概念，它概括了施加在活动上的空间、时间以及以时间换取空间位移等约束因素（Raubal, M., Miller, H. J., Bridwell, S., 2004）。应用时空路径概念，能够将旅游者行为在时间和空间两个维度上的信息进行捕获和分析，对于理解旅游者行为有着重要的理论意义和实践意义。时间地理学理论和研究方法在旅游地理学，尤其是旅游者行为研究中具有广阔的发展空间。本书引入并构建基于时间地理学的旅游者时空行为研究理论框架，并在此基础上对颐和园旅游者时空行为进行实证研究，对构建的理论框架进行验证。

②旅游者行为研究。旅游者行为研究包括对旅游动机行为、旅游消费行为和旅游评价行为等的研究。传统的旅游者行为研究可以概括为旅游者行为与心理学、经济学和地理学交叉领域的研究。心理学视角主要研究旅游者动机和旅游者决策行为，经济学视角主要研究旅游者消费行为，而地理学视角则关注旅游者外显的空间移动行为。本研究以旅游者外显行为为研究对象，以旅游者动机、决策、行为和评价的过程为研究主线。

(2) 数据搜集方法

数据搜集方法，通过规范的现场问卷调查方法获取旅游者时空行为及相关的一手数据，在问卷的设计中主要采用活动日志和认知地图方法。

①活动日志。活动日志调查法是时间地理学研究获取时空数据的重要手段之一。通过被调查者填写活动日志,获取参与活动、活动地点和活动起止时间等信息。要求客观真实地反映被调查时间内的所有活动和时空信息,不允许出现时间上的断裂点。本研究的问卷调查就采用活动日志调查的方法,通过被调查旅游者填写问卷,获取旅游者游览全过程中参与的活动、停留地点和每个停留地点的起止时间信息。

②认知地图。认知地图(Cognitive Map)是环境意象构成要素、要素间的距离和方向信息最为完全的表现形式,具有与地图学地图(Cartographic Map)类似的性质(王茂军等,2007)。早在1948年,美国新行为主义心理学家托尔曼在老鼠走迷宫实验中最早提出认知地图概念,他认为“认知地图”是关于某一局部环境的综合表象,它不仅包括事件的简单顺序,还包括方向、距离甚至时间关系(蒋志杰等,2009)。对人类而言,认知地图指的是在环境中搜集、组织、储存、操作和使用环境信息的能力(Downs, R. M. and Stea, D., 1977: 12)。本研究在问卷调查中采用了认知地图方法获取旅游者时空行为空间和游览顺序数据,要求被调查旅游者凭借记忆在给定的颐和园游览地图上手绘出刚刚完成的游览线路,并标出停留点。

(3) 数据分析方法

数据分析方法,主要采用SPSS软件包进行频次统计、描述分析、相关分析、聚类分析和因子分析等数理统计分析,采用SPSS和STATA软件包进行多项Logit模型和条件Logit模型的构建,采用GIS软件包完成旅游者到访密度分析。

①数理统计分析。采用SPSS 13.0软件包进行数理统计分析,应用软件包中相应的模块进行频次统计、描述分析、相关分析、聚类分析和因子分析。频次统计和描述分析主要用于对样本数据进行基础的统计;相关分析用于探析旅游者时空行为的影响要素,通过定量的统计数据验证定性判断的影响要素;聚类分析用于对旅游者时空行为进行归纳;因子分析主要用于对旅游者时空行为进行综合评价,建立评价指标体系,并对颐和园旅游者的时空行为进行评价和排序。

②离散选择模型。20世纪70年代麻省理工学院(MIT)McFadden等人在随机效用理论上取得了突破,认为“效用”是个人进行目的选择时的判断依据,假设个人将选择对其来说最大效用的选择项,即 $U_{ni} > U_{nj}, \forall j \neq i \in C$, U 为效用, n 代表个人, i 、 j 为不同的选择项,它们同属于个人所面对的可选

项集 C_n ，由此建立了离散选择模型。

条件 Logit 模型 (Conditional Logit Model, CLM) 中, 个体 I 面临 J 种选择时选择 J 的概率是 (Greene, W. H., 2003: 720):

$$\text{Prob}(Y_i = j) = \frac{e^{z_{ij}\beta}}{\sum_{j=1}^J e^{z_{ij}\beta}}$$

决策的随机效用函数取决于向量 Z_{ij} ($Z_{ij} = [X_{ij}, W_i]$)。其中, X_{ij} 指选择的属性, 即时空环境的属性, 随着选择 j 的变化而变化; W_i 指个人特征, 不随选择 j 的变化而变化, 包括个人属性等变量。本研究采用离散选择模型 (Discrete Choice Model) 较为常用的多项 Logit 模型 (Multinomial Logit Model, MNL) 和条件 Logit 模型 (Conditional Logit Model, CLM) 对旅游者时空行为决策机制进行分析, 通过模型的构建解释旅游者时空行为的内在规律, 并实现对未来旅游者时空行为的预测。分别利用 SPSS 13.0 软件包中 MNL 模块和 STATA 10.0 软件包中的 CLM 模块对数据进行分析。

③地理信息系统。地理信息系统 (GIS) 是一种采集、处理、传输、存储、管理、查询检索、分析、表达和应用地理信息的计算机系统, 将地理对象的空间信息和相关属性有机结合, 并以可视化的形式描述出来。GIS 作为一个强大的分析工具, 已经在环境规划、物业管理、基础设施选址、应急计划、汽车导航系统、城市研究、市场分析等领域得到了广泛应用 (Chen, R. J. C., 2007)。尽管旅游很明显是一项对目的地具有重要意义的地理活动, 但目前国外只有少数研究者将 GIS 应用于旅游规划和旅游管理的研究和实践中。Farsari 等 (2004) 指出, GIS 技术至少可以在客流管理 (包括目的地之间和目的地内部的游客空间活动)、资源使用和旅游影响评估三方面拥有应用于旅游规划的广阔前景。随着 GIS 技术的发展, 适应旅游产业实践和科学研究的要求, 我国基于 GIS 的旅游研究开始发展起来。黄潇婷 (2009) 对国内基于 GIS 技术的旅游研究的 190 篇文献进行综述和分析, 认为目前该领域的研究仍以 GIS 技术的应用为主, 研究内容可以概括为对旅游资源的研究和对旅游资源使用者的研究两部分; 并指出未来 TGIS 可能成为一个新兴的研究领域, 研究的关注点将由旅游资源转向旅游者, 与虚拟技术的结合将是该领域研究的突破点。本研究采用地理信息系统, 主要用于对时空环境进行空间分析, 应用 ArcGIS 9.2 软件包中的空间分析模块 (Spatial Analysis Tools) 实现旅游者时空路径的可视化表达。

1.3.2 主要创新点

(1) 旅游者时空行为研究理论框架

旅游者时空行为研究理论框架是首次引入时间地理学理论与方法,专门针对旅游者外显行为研究构建的理论框架。将时间地理学、认知供给理论和旅游者行为研究理论进行整合,对于旅游地理学和时间地理学的发展都具有理论创新意义。

(2) 旅游者时空行为描述方法和评价指标

虽然时间地理学对城市居民出行、购物和通勤等时空行为进行了大量的研究,城市交通和人工智能模拟等领域在人类时空行为研究方面也积累了一些案例,但是,迄今对于旅游者时空行为的研究还仅限于时间地理学和工程学领域的学者以旅游地为案例进行的研究,且其着眼点主要在于旅游者时空数据获取手段的探索 and 实验,在时空数据的分析和汇总方面的研究仍然相对欠缺。因此,本书对于旅游者时空行为描述方法的研究不仅在旅游者行为研究中具有创新意义,在时间地理学时空数据汇总的具体方法上也有一定的贡献。

传统的旅游者行为研究往往对旅游者时间行为和旅游者空间行为分别进行研究,较少以时空结合的视角对旅游者行为进行综合的考虑。对旅游者行为的评价,较多采用旅游者满意度等主观指标,或者单纯采用旅游成本、旅游时间、行程距离等一个或几个客观指标。本研究建立了旅游者时空行为评价体系,从时空结合的视角分析评价旅游者行为,并且综合考虑了主客观指标,建立了一个综合的旅游者时空行为评价指标体系。

(3) 旅游者时空行为决策模型和旅游者时空行为预测

虽然本研究的切入点是旅游者外显行为,但是研究的核心问题之一则是探寻旅游者外显行为形成的内在机制,试图打开旅游者决策的“黑箱”。通过构建旅游者时空行为决策模型揭示旅游者时间和空间决策的内在规律,从而实现对旅游者时空行为的解释和预测。以颐和园为案例的实证研究中,构建了入园时段决策模型、离园时段决策模型、入口空间决策模型和游览空间决策模型四个模型,以实例验证了模型的解释能力和预测功能。

第二章 旅游者时空行为研究述评

2.1 基本概念和相关研究概况

2.1.1 旅游者行为的概念

Clawson 和 Knetsch (1966) 根据旅游者旅游过程将旅游者行为定义为购买前预期、由居住地到目的地的旅行、目的地旅游体验、回程旅行和拓展的回忆及评价五个阶段 (Pearce, P. L., 2005: 9)。本书在旅游者行为研究中, 基本认同上述概念。

旅游者行为是指旅游者在认识、购买、消费和评估旅游产品全过程中所反映出来的心理过程、心理特征和行为表现。旅游者行为可以划分为四个主要行为过程: 旅游者动机行为、决策行为、空间行为和后续评价行为。

2.1.2 旅游者时空行为的概念

旅游者时空行为, 是指旅游者在出发地至目的地、旅游目的地内部和返回出发地旅游过程中的空间移动行为和时间分配行为。这个概念与旅游者空间行为的区别就在于“时间”要素的引入。休闲行为的研究中更加偏重“时间”要素, 但是旅游研究领域更重视旅游者的空间移动。

2.1.3 旅游者行为研究概况

Pearce (2005) 出版了著作《旅游者行为: 主题和概念图式》, 其中对旅游者行为研究的文献进行了大量梳理和综述, 并对旅游者概念和相关研究方法、旅游者的社会角色和个人角色、旅游者对目的地形象的认知、旅游者之