



英语周报·特级教师系列

九年级
中考

英语听力 分项突破

-  **阶梯训练：**从单句到独白，循序渐进
-  **专项分类：**6大类，28小类，分项突破
-  **名师策略：**名师指导，真题再现，必备素材



YZLI0890147180

席玉虎◎总主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



赠MP3光盘

英语周报·特级教师系列

九年级
中考

英语听力 分项突破



总主编 席玉虎
主 编 席玉虎
副主编 师传宝 殷红飞 牛晓丹
编 者 王明玲 逯阳洋 谷丽萍
赵 耀 唐 莹 吴 娜



YZLI0890147180



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本丛书依托《英语周报》优势英语学习资源,是由英语周报特、高级教师根据自己多年的研究成果特地为全国的中学生设计的一套全面提高英语能力的图书。本书严格按照难易程度进行科学的阶梯训练,从图片、句子到短对话、长对话、短文独白及补全信息,由易到难,层层递进,培养学生良好的听力思维。书中内容按照听力考查形式与内容划分为6大类,28个小类,每个小类又配有若干强化训练题,帮助学生彻底突破各类听力测试。本书每一个专项训练,都配有名师策略,旨在教会学生使用听力策略破解各类听力难题。每一个专项训练同时配有必备素材,旨在帮助学生有意识地积累听力词汇,从而提高对听力词汇的反应能力。书中精选8套模拟题和5套真题,使学生身临其境。本书适合九年级及备战中考的学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

英语听力分项突破. 九年级+中考 / 席玉虎主编.

—北京:机械工业出版社,2011.8

(英语周报特级教师系列)

ISBN 978-7-111-35584-7

I. ①英… II. ①席… III. ①英语—听说教学—初中

—升学参考资料 IV. ①G634. 413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 158686 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:高亚威 张若宸

责任印制:乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2011 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·10.5 印张·269 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-35584-7

ISBN 978-7-89433-080-2 (光盘)

定价:26.00 元 (赠 MP3 光盘一张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

电 子 书

英语周报特级教师系列 编委会

主 任	席玉虎				
副主任	师传宝	殷红飞	江节明		
委 员	冯向平	雷江民	张 宇	刘永俊	
	徐文伟	李 丽	王迎春	牛晓丹	
	赵筱妹	谷丽萍	王明玲	逯阳洋	

丛书序

随着新课程改革的不断深入,我们越来越深刻地认识到,中国英语教育的改革不是振臂一呼,就可一蹴而就的。广大一线教师纷纷反映:当他们依据新课标、新教材去实施具体教学时,很多实际问题都会冒出来。这些林林总总的细节,若从宏观中剥离出来讲,涉及到整个教育体制改革所要解决的目标调整、教学体系的改善、新教学模式的创建、教学方法的创新等等。从教学实践来讲,我们在构建有中国特色的英语教育教学体系时,在民族化与全球化、本土文化与多元文化、传统与现代等课题方面的纷扰纠葛中必须有所扬弃。基础教育界需要做到优势资源互补,除了教科书外,还需要更多更好的精品辅导书。基于此,《英语周报》博于文国际教育科技(北京)有限公司精心策划并组织全国的专家学者、特级教师和各地优秀教师以及外语资深编辑一道研发并隆重推出——《英语周报特级教师系列》。

本套丛书完全依据国家英语课程标准,从词汇到语法,从听力到阅读,从语言知识到语言技能,旨在全方位培养学生综合运用英语的能力。丛书具有以下三大显著特色:

一、优秀作者撰稿,保证图书质量

参与本套丛书撰稿的作者均为《英语周报》的优秀作者,都是多年奋战在教学第一线的、具有丰富教学经验的特、高级教师。他们在教学之余,潜心钻研英语教学理论,深入研究英语课程标准,自觉参与英语教学的管理,对于师生的需求了如指掌,这样编写出来的英语图书无疑能够更好地辅助学生学好教材,更好地达到国家英语课程标准所提出的教学目标和要求。

二、依据课程标准,拓宽学习视野

本套丛书中的每一册都是依据课程标准来编写,体例新颖独特。在编写过程中,编者更多地是站在学习者的角度,传授学习策略。同时,兼容并蓄了当代语言教学与研究的最新成果。例如,在词汇书中,运用图式理论和语块理论,帮助学习者通过图式联想来记忆单词,通过语块来加强单词的综合运用;在编写阅读书时,以话题为单元,精读与泛读相结合,阅读与写作相结合,选材注重时文性、实用性、趣味性和广泛性,通过阅读来拓宽学习者的视野,通过阅读来归纳语言的内在规律,也即语法,全方位地提升学习者综合运用英语的能力。

三、兼顾教材考试,检测学习潜能

目前,全国各地分别使用了不同的版本教材,这些教材有许多都是直接引进,往往“水土不服”,而全国选拔性考试又不依据哪一个特定版本教材,因此,师生感觉教材与考试脱节,一到初三或高三,教学就进入了一种茫然的状态。《英语周报特级教师系列》正是在发现了这一问题后,通过精心策划和设计,提供了解决这一问题的办法:那就是依据课程标准,兼顾各个版本教材和考试大纲,将三者有机地结合起来。话题呈现依据课程标准,知识讲解参照各个版本教材,练习测试按照考试大纲和中高考试题,这些科学设计的习题和测试题,能够有效地检测出学生的外语学习潜能,同时,通过检测结果,学生能及时洞悉自己在英语学习过程中存在的问题,从而能高效复习迎接大的考试。在此过程中学生还可以有的放矢地进行自主学习,培养自己独立思考问题和解决问题的能力,提高自主学习的学习品质和素质。

我希望这套丛书不断地与时俱进、日臻完善,抓住基础英语课程改革的契机,准确把握国家课程标准的理念,加强英语教学方法、教学模式、教学策略的摸索实践与经验交流,在出版学生用书的同时,力求再推出一系列指导英语教师如何进行教学的教师自我发展丛书,更好地推动我国基础英语教育教学事业的改革与发展。

我坚信本套丛书的出版将给全国广大的师生带来实实在在的帮助,并将受到读者的广泛欢迎。

英语周报社社长兼总编辑



前言

长期以来,大部分学生被英语听力中存在的问题所困惑,练习了很多,却收效甚微。因此,如何让听力能力迅速提升成为绝大多数学生面对的一个难题。英语周报特级教师根据自己多年的研究成果特地为全国的中学生设计了《英语周报特级教师系列》听力七年级至高三分册。这套书能够逐步提高中学生的听力理解能力,帮助他们从容应对各类英语听力测试,从而获得听力高分。

本书具有以下特点:

..... 阶梯训练 循序渐进

● 由易到难,遵循学习规律,听力能力与综合能力并重

本书严格按照难易程度进行阶梯训练,从图片、句子到短对话、长对话、短文独白及补全信息,由易到难,层层递进,注重培养学生良好的听力思维,是一套科学的听力训练体系。

..... 专项分类 各个击破

● 按听力考查形式与内容划分为6大类,28个小类,每个小类又配有若干强化训练题

本书对每个难度阶梯的训练再次进行了细化,图片类、句子类和补全信息类各细分2~3种题型,短对话训练从简单的时间、数字、方位信息到较难的推理判断、主旨要义提取,细分9个梯度;长对话在短对话的基础上进行情景融合,综合成从个人情况、兴趣爱好、校园生活到自然环境、旅行等共8大话题;独白专项则综合话题情景,将听力语篇分为说明文、记叙文、应用文三大类,帮助学生彻底突破各类听力测试。

..... 名师策略 指点迷津

● 讲练结合,名师策略讲解详尽

本书每一个专项训练都配有名师策略,旨在教会学生使用听力策略破解各类听力难题,让学生知道针对各类文体、各类话题、各类信息,要听什么,如何去听,如何能够听得更准确。

● 真题再现与必备素材兼顾,常用词汇与表达一网打尽

本书每一个专项训练同时配有必备素材,旨在帮助学生有意识地积累听力词汇,熟悉听力话题,从而提高对听力词汇的反应能力。

通过对本套书的学习,相信同学们的听力水平会更上一层楼,获得听力高分。

编者

目 录

丛书序

前言

第一章 中考听力考试指南

第一节	中考听力命题综述	1
第二节	考生须知	1
第三节	备战中考听力	1

第二章 应试策略和分项突破

第一节	图片类	3
第二节	句子理解类	14
第三节	短对话类	19
第四节	长对话类	33
第五节	短文独白类	52
第六节	补全信息类	67

第三章 中考模拟训练

中考模拟试题（一）	81
中考模拟试题（二）	84
中考模拟试题（三）	86
中考模拟试题（四）	88
中考模拟试题（五）	90
中考模拟试题（六）	92
中考模拟试题（七）	94
中考模拟试题（八）	96

第四章 中考真题训练

东营市初中学生学业考试英语听力试题	98
湖北省荆州市初中升学考试英语听力试题	100
兰州市初中毕业生学业考试试卷英语听力试题	102
四川省宜宾市高中招生试题英语听力试题	104
河北省初中毕业生升学文化课考试英语听力试题	105

听力原文	107
------------	-----

参考答案	150
------------	-----

附录 中考听力高频词汇	154
-------------------	-----



第一章 中考听力考试指南

第一节 中考听力命题综述

听、说、读、写是新课程标准规定的学生必须掌握的基本技能,也是中小学英语学习的主要内容。作为高级中学选拔学生最重要的方式,中考全面考查学生的英语语言基础知识和与之相辅相成的语言综合应用能力,而听力是其中必备的一项能力,也是中考必考的题型之一。《英语课程标准》对初中毕业生听力技能的要求是:

- (1)能根据语调和重音理解说话者的意图;
- (2)能听懂有关熟悉话题的谈话,并能从中提取信息和观点;
- (3)能借助语境克服生词障碍,理解大意;
- (4)能听懂接近正常语速的故事和记叙文,理解故事的因果关系;
- (5)能在听的过程中用适当的方式作出反应;
- (6)能针对所听语段的内容记录简单信息。

第二节 考生须知

中考英语听力测试主要以句子、短对话、长对话和短文独白为基本单位,以图片、表格形式为依托,重点考查考生边听边记边理解记忆的能力。随着教学实践的深入,听力理解在中考试卷中占的比重逐年上升,难度也随之增加,测试时间持续 20 分钟左右,共 20~30 个小题,满分 20 分~30 分。

中考英语听力测试客观题和主观题相结合,客观题的主要考查题型有:

- (1)听句子或对话,选择正确的图片;
- (2)句子理解;
- (3)听短对话,选择正确的选项;
- (4)听长对话,选择正确的选项。

主观题越来越受到师生的关注,也成为中考英语听力测试命题的趋势,这就要求考生不仅仅能听懂,而且还要写下所缺信息。主观题的主要考查题型有:

- (1)听短文或对话,判断正误;
- (2)听短文或对话,完成表格;
- (3)听短文或对话,填入所缺信息。

中考听力测试选择录音材料时,遵循真实性和客观性的原则,内容涵盖与考生日常生活息息相关的话题,包括个人信息、学校生活、文体体育、旅游出行、文化教育、科普、环境等。

第三节 备战中考听力

听力测试是在中考试卷的开始,这也就意味着听力测试做得好坏不仅直接影响到听力成绩的好坏,更重要的是对后面的做题情绪有很大的影响。良好的开端是成功的一半,打好听力这一

仗,保持良好的作战状态,尤为重要!

听力成绩的提高没有什么捷径可走,贵在坚持听,多听多读多说。平时要兼顾泛听和精听;在听的过程中,务必要培养良好的听力习惯和听力思路,能够利用关键词句抓住中心意思,能够有选择地去听,能够边听边记;同时,也要养成听前预览题目的良好习惯。在此基础上,认真分析各种题型的考查内容、考查形式、解题思路,掌握相应的听力高频词汇,相信挑战中考听力满分不是梦!

听力题中考点一

听力题中考点一: 考查对对话中具体信息的理解。这类题目通常出现在对话的开头或结尾,要求考生根据听到的内容,选择正确的选项。这类题目的特点是: 选项通常是对话中出现的关键词或短语,考生需要仔细听辨,抓住关键信息,才能做出正确的选择。

例如: 听力材料: 男: 明天上午九点开会,别忘了带文件。女: 好的,我带了。问: 明天上午九点开会,谁带文件? 选项: A. 男 B. 女 C. 两人 D. 不确定

解析: 根据对话内容,男说“明天上午九点开会,别忘了带文件”,女回答“好的,我带了”,说明女带了文件,因此选 B。

听力题中考点二

听力题中考点二: 考查对对话中主旨大意的理解。这类题目通常出现在对话的中间部分,要求考生根据听到的内容,选择正确的选项。这类题目的特点是: 选项通常是对话中出现的关键词或短语,考生需要仔细听辨,抓住关键信息,才能做出正确的选择。

例如: 听力材料: 男: 我觉得这部电影很有趣。女: 我也觉得很有趣,但是我觉得它有点长。问: 他们对这部电影的看法是什么? 选项: A. 男觉得有趣,女觉得无聊 B. 男觉得有趣,女觉得有点长 C. 男觉得无聊,女觉得有趣 D. 男觉得无聊,女觉得有点长

解析: 根据对话内容,男说“我觉得这部电影很有趣”,女回答“我也觉得很有趣,但是我觉得它有点长”,说明男觉得有趣,女觉得有点长,因此选 B。

听力题中考点三

听力题中考点三: 考查对对话中推理判断的理解。这类题目通常出现在对话的结尾部分,要求考生根据听到的内容,选择正确的选项。这类题目的特点是: 选项通常是对话中出现的关键词或短语,考生需要仔细听辨,抓住关键信息,才能做出正确的选择。

例如: 听力材料: 男: 明天上午九点开会,别忘了带文件。女: 好的,我带了。问: 明天上午九点开会,谁带文件? 选项: A. 男 B. 女 C. 两人 D. 不确定

解析: 根据对话内容,男说“明天上午九点开会,别忘了带文件”,女回答“好的,我带了”,说明女带了文件,因此选 B。

第二章 应试策略和分项突破

第一节 图片类

一、图句理解



真题再现

(2010·黑龙江哈尔滨市)听句子,选出与所听句子内容相匹配的图画。

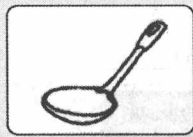
() 1.



A



B



C

录音材料

1. It's interesting and difficult for foreigners to eat with chopsticks.

参考答案 A



名师策略

图句理解题是中考英语听力测试的重要内容之一,要求学生将所看到的图画信息和所听到的文字内容正确匹配,图片主要涉及日常生活中常见的内容。考查的形式主要是听句子,选出与其内容相符的图片(其中有一幅或两幅图片多余)。考生在做此类型题目时,首先要仔细观察和比较图片,弄清楚图片传达的信息;然后带着图片的核心含义,仔细听录音材料,进行图句匹配。



必备素材

the post office, love... very much

Can you...?

We should...

Where is Bob?

They look the same.

It was cloudy in the morning.

The new film will be on 28th April.

How did you go to the park yesterday?

Look at that sign over there!



强化训练(一)

听句子或对话,选出与所听内容相匹配的图画。朗读两遍。

1.     
- A B C D E

(1) — (5) _____

2.     
- A B C D E

(1) — (5) _____

3.     
- A B C D E

(1) — (5) _____



强化训练(二)

听句子或对话,选出与所听内容相匹配的图画,其中有一幅或两幅图片多余。朗读两遍。

4.   
- A B C
-   
- D E F

(1) — (5) _____

5.   
- A B C



D



E



F

(1) — (5) _____

6.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

7.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

8.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

9.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

10.



A



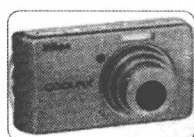
B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

11.



A



B



C



D



E

(1) — (5) _____

12.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

13.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

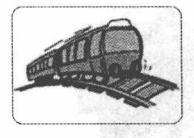
14.



A



B



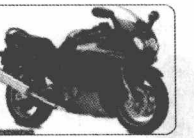
C



D



E



F

(1) — (5) _____

15.



A



B



C



D



E



F

(1) — (5) _____

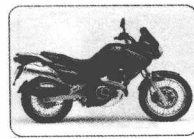
16.



A



B



C



D



E



F

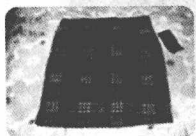


G



(1) — (5) _____

17.



A



B



C



D



E



F



G

(1) — (5) _____

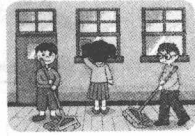
18.



A



B



C



D



E



F



G

(1) — (5) _____

19.



A



B



C



D



E



F



G

(1) — (5) _____



强化训练(三)

听句子,选出与所听句子内容相匹配的图画。朗读两遍。

() 20.



A



B



C

() 21.



A



B



C

() 22.



A



B



C

() 23.



A



B



C

() 24.



A



B



C

() 25.



A



B



C

() 26.



A

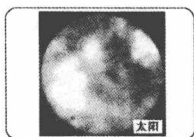


B



C

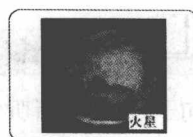
() 27.



A



B



C

() 28.



A



B



C

() 29.



A



B



C

() 30.



A



B



C

() 31.



A



B

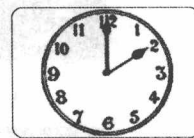


C

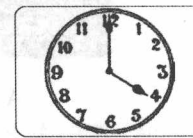
() 32.



A



B



C

() 33.



A

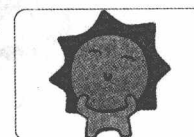


B

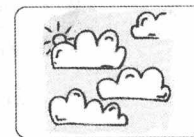


C

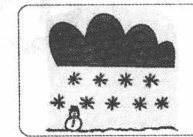
() 34.



A



B



C