



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

经济法学

Economic Law

黄勇 姚琦 黄蕴华 编著

www.
uibe.com



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

经济法

Economic Law

对外经济贸易大学出版社

内 容 简 介

经济法,作为法学本科阶段基础课程之一,其内容主要包括政府干预、调控社会经济活动的各项法律规范及其具体运作机制。在我国现有社会主义市场经济必然遵循法治理念的前提之下,读者通过学习本课程,了解经济法律内容,有助于正确理解政府经济行为的法律意义及法律行为的经济意义。本教材有重点地选取了近阶段广受关注的九个法律领域分别成章论述,结合第一章经济法总论,为读者呈现了一个经济法领域的知识框架和学习方法论。

图书在版编目(CIP)数据

经济法学/黄勇,姚琦,黄蕴华编著. —北京:对外经济贸易大学出版社,2008

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-81134-269-7

I. 经… II. ①黄…②姚…③黄… III. 经济法—中国—高等教育:远程教育—教材 IV. D922.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第174559号

© 2008 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

经 济 法 学

Economic Law

黄 勇 姚 琦 黄蕴华 编著

责任编辑:汪友年 王 煜

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街10号 邮政编码:100029

邮购电话:010-64492338 发行部电话:010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸:185mm×230mm 21.375印张 448千字

2008年11月北京第1版 2008年11月第1次印刷

ISBN 978-7-81134-269-7

印数:0 001—5 000册 定价:34.00元

编审委员会名单

名誉主任 刘 亚

主 任 谢毅斌

副 主 任 仇鸿伟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排列)

王立非 王丽娟 王淑霞 刘 军

刘传志 张凤茹 张新民 沈四宝

沈素萍 吴 军 邹亚生 陈 进

杨言洪 杨晓军 冷柏军 李柱国

李家强 郑俊田 胡苏薇 赵忠秀

赵雪梅 曹淑艳 韩 风 彭秀军

总 序

中国远程教育的发展经历了三代：第一代是函授教育；第二代是广播电视教育；20 世纪 90 年代，随着现代信息技术的发展，以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止，教育部批准开展现代远程教育试点的高校共 67 所。对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）是在中国加入 WTO 后的第一年，于 2002 年 3 月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物，对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会，构筑终身教育体系，是当今时代的重大课题，现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中，贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色，坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一，坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育，逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式（即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测，以及第二课堂活动），为学生个性化学习提供了广阔的空间。自 2003 年起，贸大远程连续三年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院（机构）”称号。值得一提的是，“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项，“商务英语”等七门课程荣获北京市优秀教材一等奖和精品课程称号，另有十余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累，为我们出版成龙配套的贸大远程系列教材奠定了厚实的基础。目前，普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学，市面上真正用于现

代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无几,因而为接受远程教育的广大莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特组织了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的七个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合七大系列,全面覆盖两个学历层次七个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划三年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制而成,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有以下特点:

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材中充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。本套教材的作者都是经过挑选的具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而可使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置有“同步测练与解析”和“综合测练与解析”,它们涵盖了本章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,从而更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。由于远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流,了解学生对学习内容的掌握情况;

学生也由于与教师、同学之间的分离，无法判断自己的学习状况，因此，我们在教材中设置了大量自测自练题目，旨在通过这种自测自练方式，积极引导學生及时消化和吸收所学知识，不断加深对教材内容的理解，阶段性检查学习效果，全面复习和掌握所学知识，综合评判自己对知识的掌握程度，巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性，在教材的编写上也力争做到理论联系实际，注重案例的引入，尽可能安排一个或多个案例，并进行详细的分析讲解，旨在通过案例教学，对课程重点难点进行深化分析和实操训练，加强学生对知识点的理解和记忆，强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中，我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持，得到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作，在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间，相信本套教材的出版，必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建设学习型社会、构筑终身教育体系的进程中，在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中，迈出更大更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

前言

对外经济贸易大学创建于1951年,属我国首批“211”工程重点院校之一,在国内外享有盛誉。学校经过悠久的历史积淀拥有高水准的教学硬件资源、深具特色的学科专业设置。学校法学院成立于1984年,设置有国际法、经济法和民商法三个强势专业,其中国际法专业是教育部批准的全国为数不多的国家级重点学科,并设有国际法学博士后流动站。

经济法专业教育,在此深厚背景之下,无论是经济法课程本身,还是系统性教学安排,均坚持以学生为核心的理念,以建立完整的知识结构、独特的学习方法为途径,以培养适应国家和市场需要的中高端人才为教学最终目标。经济法教学,既强调理论学习与专业实践相结合的基本要求,采用理论阐述与案例分析、法律法规对照学习的教学、学习方式,又强调从经济法本身作为国家协调、干预经济生活的特殊属性出发,注重并鼓励学生从宏观政策、国际比较和多领域知识联系等方面理解各项经济法原理、理论与制度规定。

经济法学科领域,与社会日益复杂的趋势相对应,本身涵盖内容纷繁复杂且仍处于不断的发展之中。基于篇幅所限,本教材不能涉及所有领域的内容,故除第一章经济法总论之外,选取了在我国当前发展最为迅速、对于社会生活影响颇为重要的九个法律领域,即反不正当竞争法、反垄断法、广告法、产品质量法、消费者权益保护法、价格法、税法、中小企业法、政府采购法为重点教学内容。

结合对外经济贸易大学远程教育的发展模式与特点,教材各章节的具体内容编写,重在对经济法基础知识、具体领域的制度框架、法律实际运作原理的介绍,目的使学生对基本法律概念、

制度内容和实际运用有体系性的掌握，为以后的深入学习打下良好的基础。同时，在一些关键知识点上，教材也将具有代表性的争议问题、前沿理论以及相关法律的发展动态呈现给读者，虽未必均作深入分析，但读者仍可依此而参照其他相关资料继续学习。鉴于经济法丰富的实践性，教材每章结束后均附各类习题、案例分析，以期更为形象、生动地表达经济法的理论，有助于广大读者的学习。本书既可以作为高等法学、经济学、管理学等专业学生学习的教材，也可以作为从事法律、经济工作人士的参考书。

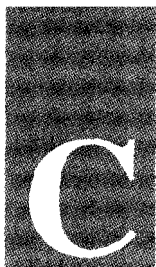
本教材在编写过程中，也比较、借鉴了国内经济法研究和教学领域的其他专家、学者的著述、教材或理论主张等，受用良多。篇幅所限，恕不一一列举，在此一并表示感谢。

本书的作者具体分工如下：黄勇：第一、二、七章；姚琦：第三、八、九、十章；黄蕴华：第四、五、六章。姚琦、江山对全书进行了统稿、校对工作。

如编写内容中有不足之处，敬请读者提出宝贵意见。

编者

2008年11月



目 录

第一章 经济法总论	(1)
第一节 经济法的概念及历史发展	(2)
第二节 经济法的调整对象	(9)
第三节 经济法的基本原则	(13)
第四节 经济法的渊源	(15)
第五节 经济法的主体	(17)
第六节 经济法的法域属性及其与相关法律部门的关系	(23)
同步测练与解析	(27)
第二章 反不正当竞争法	(31)
第一节 竞争法概述	(32)
第二节 我国反不正当竞争法概述	(37)
第三节 主要不正当竞争行为及其法律规制	(43)
同步测练与解析	(60)
第三章 反垄断法	(67)
第一节 反垄断法的基本理论	(68)
第二节 垄断协议行为	(72)
第三节 禁止滥用市场支配地位	(77)
第四节 企业合并控制	(82)
第五节 禁止行政垄断	(87)
第六节 反垄断法的执行机关及程序	(90)
第七节 反垄断法的适用除外与域外效力	(93)
同步测练与解析	(97)
第四章 广告法	(103)
第一节 广告与广告法概述	(104)

第二节 广告准则	(105)
第三节 广告活动	(112)
第四节 广告审查监管	(115)
第五节 广告法律责任	(117)
同步测练与解析	(121)
第五章 产品质量法	(125)
第一节 产品质量法概述	(126)
第二节 产品质量的监督管理	(131)
第三节 产品质量义务	(137)
第四节 产品质量责任	(141)
同步测练与解析	(148)
第六章 消费者权益保护法	(153)
第一节 消费者权益保护法概述	(154)
第二节 消费者的权利	(157)
第三节 经营者的义务	(161)
第四节 消费者权益的国家保护与社会保护	(166)
第五节 消费者权益争议的解决与法律责任的确定	(170)
同步测练与解析	(177)
第七章 价格法	(183)
第一节 价格与价格法概述	(184)
第二节 我国的价格管理体制	(187)
第三节 经营者的价格行为	(189)
第四节 政府的价格行为	(195)
第五节 价格总水平调控与价格监督检查	(200)
第六节 违反价格法的法律责任	(203)
同步测练与解析	(205)
第八章 税法	(211)
第一节 税法概论	(212)
第二节 税收实体法律制度	(218)
第三节 税收程序法律制度	(235)

第四节 违反税法的行为及其法律责任	(242)
同步测练与解析	(247)
第九章 中小企业法	(253)
第一节 中小企业法概述	(254)
第二节 我国《中小企业促进法》及其具体制度	(262)
同步测练与解析	(268)
第十章 政府采购法	(273)
第一节 政府采购与政府采购法	(274)
第二节 我国政府采购的当事人及其权利义务	(281)
第三节 政府采购的具体实施	(285)
第四节 政府采购的监督与法律责任	(291)
同步测练与解析	(296)
综合测练与解析	(303)
综合测练与解析 (一)	(303)
综合测练与解析 (二)	(309)
综合测练与解析 (三)	(316)

Contents

Chapter I Basic Theory of Economic Law	(1)
1.1 The Concept and History of Economic Law	(2)
1.2 The Regulated Object of Economic Law	(9)
1.3 The Basic Principle of Economic Law	(13)
1.4 The Legal Sources of Economic Law	(15)
1.5 Subjects of Economic Law	(17)
1.6 The Categorical Character of Economic Law and the Relationship between Economic Law and Relative Laws	(23)
Exercises and Answers	(27)
 Chapter II Anti-unfair Competition Law	(31)
2.1 The Outline of Competition Law	(32)
2.2 The Outline of Anti-unfair Competition Law of China	(37)
2.3 Legal Regulations on Severe Unfair Competitive Conducts ...	(43)
Exercises and Answers	(60)
 Chapter III Antimonopoly Law	(67)
3.1 Basic Theories of Antimonopoly Law	(68)
3.2 Monopoly Agreements	(72)
3.3 Prohibition on Abuse of Dominant Market Position	(77)
3.4 Control on Consolidation	(82)
3.5 Prohibition on Administrative Monopoly	(87)
3.6 Anti-monopoly Enforcement Authority and Procedure	(90)
3.7 Exceptions and Extraterritorial effect of Antimonopoly Law	(93)
Exercises and Answers	(97)

Chapter IV Advertisement Law	(103)
4.1 The Outline of Advertisement and Advertisement Law	(104)
4.2 The Rule on Advertisement	(105)
4.3 Activity of Advertisement	(112)
4.4 Checking Supervision on Advertisement	(115)
4.5 Advertisement Legal Liability	(117)
Exercises and Answers	(121)
Chapter V Product Quality Law	(125)
5.1 The Outline of Product Quality Law	(126)
5.2 Supervision on Product Quality	(131)
5.3 Product Quality Liability	(137)
5.4 Product Quality Obligation	(141)
Exercises and Answers	(148)
Chapter VI Consumer's Rights and Interests Protection Law	(153)
6.1 The Outline of Consumer's Rights and Interests Protection Law	(154)
6.2 Consumer's Rights	(157)
6.3 Proprietor's Liabilities	(161)
6.4 State and Social Protection of Consumer's Rights and Interests	(166)
6.5 Resolution of Disputes on Consumer's Rights and Interests and the Determination of the Legal Obligation	(170)
Exercises and Answers	(177)
Chapter VII Pricing Law	(183)
7.1 The Outline of Price and Pricing Law	(184)
7.2 Management System of China's Price	(187)
7.3 Pricing behavior of Proprietor	(189)
7.4 Pricing Behavior of Government	(195)
7.5 Control and Adjustment to General Price Level and Supervision and Checking on Pricing	(200)
7.6 Legal Liability on Violating Pricing Law	(203)
Exercises and Answers	(205)

Chapter VIII Tax Law	(211)
8.1 The Outline of Tax Law	(212)
8.2 Substantive Taxation Law	(218)
8.3 Procedural Taxation Law	(235)
8.4 Behavior of and Liability on Violating Tax Law	(242)
Exercises and Answers	(247)
Chapter IX Small and Medium-sized Enterprise Law	(253)
9.1 The Outline of Small and Medium-sized Enterprise Law	(254)
9.2 Law on Promotion of Small and Medium-sized Enterprise of People's Republic of China and Substantive Provision	(262)
Exercises and Answers	(268)
Chapter X Government Procurement Law	(273)
10.1 Government Procurement and Government Procurement Law	(274)
10.2 Parties of Government Procurement in China and Their Rights and Liabilities	(281)
10.3 Enforcement of Government Procurement	(285)
10.4 Supervision on Government Procurement and Legal Liability	(291)
Exercises and Answers	(296)
Comprehensive Tests & Answers	(303)
Comprehensive Tests & Answers I	(303)
Comprehensive Tests & Answers II	(309)
Comprehensive Tests & Answers III	(316)

C 第一章

CHAPTER ONE

经济法总论

学习目标

通过本章的学习，理解经济法这一法律概念的含义，了解经济法的发展历史，全面掌握经济法的基本问题，包括经济法的调整对象、经济法的渊源、经济法的主体、经济法的法域属性及其与民法、行政法的关系等，为进入具体经济法律学习阶段打好理论基础。

重点难点提示

- 经济法的历史发展
- 经济法的主体
- 经济法的法域属性
- 经济法与民法、行政法的关系

第一节 经济法的概念及历史发展

一、经济法的概念

一般认为，德国学者莱特是第一位提出近现代意义上经济法概念的学者，其在20世纪初期创刊的《世界经济年鉴》中使用“经济法”一词来说明德国与世界经济有关的各种法规。随着世界经济的发展，经济法这一概念开始出现在一些国家的立法实践中，第一次世界大战后，德国于1919年颁布了《煤炭经济法》和《钾盐经济法》，与此同时，在德国、日本等国家关于经济法概念的理论探讨也日益丰富，形成了多种近代意义上的学说。第二次世界大战以后，西方市场经济国家的经济法发生了很大的变化，这些国家的经济法律出现了战前所没有的问题，经济法的理论得到了新的发展，关于经济概念的学说较近代经济法学说要丰富得多，主要有国家与经济关系说、企业法说、国家干预说、经济利益平衡说、规制市场支配说、经济从属关系说等。虽然西方国家关于经济法的诸多学说在经济法的范围、内容的认识上有所不同，但是这些观点均揭示了经济法最为基本的特征——经济法是国家干预、规制社会经济生活的法律。

在我国，学术界对经济法这一学科的正式研究始于改革开放以后，对经济法概念的认识也是随着我国社会主义市场经济体制的逐渐完善而不断深入。

在改革开放初期，我国法学界出现了纵横经济关系说、综合说、经济一行政法说等诸多关于经济法概念的学说^①，但是这些学说很大程度上受到我国当时经济发展的限制以及前苏联经济法学说的影响，尚不成熟。

随着我国市场经济的深入发展以及经济法学研究的日臻成熟，经济法学者在经济法是一个独立的法律部门的问题上已基本达成共识，并在这一前提下从法的调整对象、法的功能等不同角度对经济法的概念进行了界定，这些定义从不同的角度对经济法的本质属性进行了刻画，现择要摘录如下，以有助于我们对经济法概念全面的理解：（1）经济法是调整在国家协调本国经济运行过程中发生的经济关系的法律规范的总称^②；（2）经济法是调整发生在政府、政府经济管理机构和经济组织、公民个人之间的以社会公共性为根本特征的经济管理关系的法律规范的总和^③；（3）经济法是调整经济管理关系、维护公平竞争关系、组织管理性的流转和协作关系的法^④；（4）经济法是国家为了克服市场失灵而制定的

① 关于这些学说的具体内容各经济法教材中均有分析介绍，本书不再详细列举。

② 杨紫煊：《经济法》，2版，北京：北京大学出版社，高等教育出版社，2006：19-20。

③ 王保树：《关于经济法概念的考察》，漆多俊：《经济法论丛》，第2卷，北京：中国方正出版社，1999：64。

④ 潘静成，刘文华：《经济法》，北京：中国人民大学出版社，1999：55。