

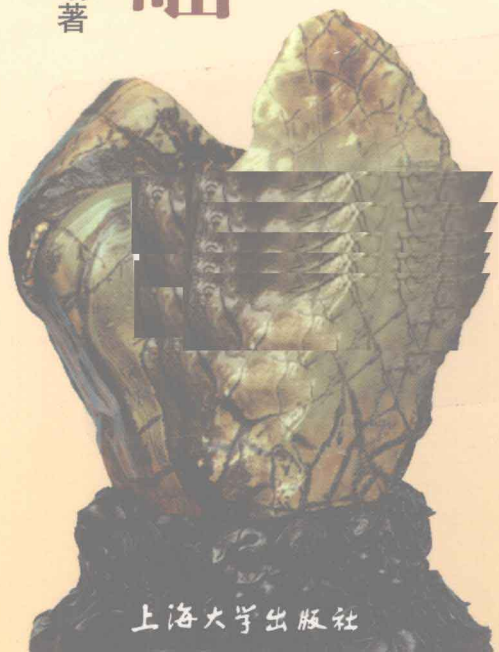
上海市本科教育高地建设项目

GUANSHANGSHI JICHU

观赏石

基础

卢保奇
编著



上海大学出版社

观赏石基础

卢保奇 编著

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

观赏石基础/卢保奇编著. —上海: 上海大学出版社, 2011. 7

(宝石·观赏石系列)

ISBN 978-7-81118-270-5

I. ①观… II. ①卢… III. ①观赏型—石—高等学校—教材 IV. ①G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 073705 号

编辑/策划: 高晓晨 江振新

责任出版: 金鑫 章斐

封面设计: 柯国富

观赏石基础

卢保奇 编著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 郭纯生

*

南京展望文化发展有限公司排版

江苏句容市排印厂印刷 各地新华书店经销

开本 890×1240 1/32 印张 5.75 插页 24 字数 155 千

2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~3 100

ISBN 978-7-81118-270-5/G·599 定价: 28.00 元

前言

观赏石作为一门新型的学科,其发展具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。但历史上赏石活动仅限于达官贵人和文人雅士。20 世纪 80 年代以来,特别是近年来,随着人们生活水平的显著提高和审美观念的转变,观赏石作为一种高雅的石文化现象已经逐渐融入人们的日常生活之中,“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”正是这一现象的真实写照。特别是自 2005 年中国观赏石协会以及各地赏石协会的相继成立以来,各大城市奇石会展的成功举行,吸引了大批赏石专业人士和赏石爱好者,为我国石文化的普及和纵深发展奠定了雄厚的基础。

本书正是应赏石文化迅猛发展的需求而编写的,同时作为上海大学公共选修课教材。书中详细地介绍了观赏石的基本知识和最新发展趋势,其目的就是为观赏石收藏者和爱好者提供一个较全面、系统的观赏石的品种、特征、鉴定以及保养等诸多方面的详细信息。

本书完稿后承蒙同济大学卞利剑教授、上海大学翁臻培教授对全文进行了审阅并提出了宝贵意见。上海大学材料科学与工程学院副院长王林军教授对本书的出版给予了很大的支持和出版资助。上海海岳石园主人高新村先生对本书的出版也给予了很大的关心。顾文同志、孙美兰同志和谭卫平同志对书稿进行了编辑输入。在此,编者对他们表示衷心的感谢!同时,对本书所

有参考文献和资料的作者编者表示最诚挚的谢意!

值得一提的是本书所有彩色图版均由上海市观赏石协会副会长、中华奇石网站长施刘章先生提供,其中封面和封底奇石为其本人收藏,在此,作者对施先生以独到的慧眼,精心挑选这些奇石精品和鼎力帮助表示深深的敬意!

由于编者水平与经验有限,书中难免存在错误和不足之处,恳请广大读者,特别是同行老师予以批评指正!

编 者

2011年5月

目 录

第一章 观赏石历史和现状	1
第一节 观赏石的发展简史	1
第二节 观赏石发展的现状和趋势	5
复习题	8
第二章 观赏石的概念及基本类型	9
第一节 观赏石的概念	9
第二节 观赏石的基本类型	11
第三节 观赏石的一般评价标准	15
第四节 我国观赏石的分布	16
复习题	18
第三章 造型石观赏石	19
第一节 太湖石、灵璧石、英石、昆山石	19
第二节 风棱石、姜石、菊花石、洛阳牡丹石	27
第三节 梅花玉、葡萄玛瑙、石钟乳	34
第四节 沙漠漆、茅山石、崂山绿石	36
复习题	39
第四章 纹理石观赏石	40
第一节 雨花石	40
第二节 三峡石	44
第三节 玛瑙	46
第四节 黄河石	47
第五节 丹麻彩石	49
第六节 三江石	50
第七节 模树石	51
第八节 汉江石、国画石、蓝纹石	52
第九节 九龙壁、鸡血石、彩陶石	55
第十节 大化石、来宾石、汉中香石	57

复习题	59
第五章 矿物晶体观赏石	61
第一节 矿物晶体观赏石的一般特征	61
第二节 自然元素类矿物晶体观赏石	62
第三节 硫化物类矿物晶体观赏石	67
第四节 卤化物类矿物晶体观赏石	79
第五节 氧化物与氢氧化物类矿物晶体观赏石	81
第六节 碳酸盐类矿物晶体观赏石	95
第七节 硫酸盐类矿物晶体观赏石	99
第八节 硅酸盐类矿物晶体观赏石	101
复习题	123
第六章 化石观赏石	124
第一节 概述	124
第二节 化石观赏石的分类及其评价	125
第三节 地质年代表及各时期的生物特征	127
第四节 腕足类、头足类、珊瑚类	130
第五节 三叶虫类	139
第六节 植物类、棘皮动物类	142
第七节 鱼类化石	149
第八节 牙形石、笔石、遗迹化石	153
第九节 鸟类化石、中华龙鸟化石	159
复习题	162
第七章 事件石	163
第一节 概述	163
第二节 陨石	163
第三节 火山弹	168
复习题	170
第八章 纪念石	171
第一节 概述	171
第二节 青云片、青莲朵、青芝岫	172
第三节 败国石、聊斋三石	173
复习题	174
参考文献	175

第一章 观赏石历史和现状

本章提要

本章主要介绍了我国观赏石的发展历史和发展现状。在观赏石发展历史的每一阶段,介绍了该时期观赏石发展的状况以及名人雅士收藏、欣赏观赏石的趣闻轶事。在发展的现状一节中主要介绍了我国观赏石鉴赏理念的转变、观赏石市场的新动向和发展趋势。指出我国观赏石鉴赏理念由传统的“皱、瘦、漏、透”的赏石理念逐步转变为“质形、色、纹”的新理念。观赏石市场的发展已逐渐与政府、社团、企业家相结合,并逐渐与国际接轨。

第一节 观赏石的发展简史

中国观赏石文化源远流长。古往今来,观赏石被誉为“立体的画、无声的诗”,深受文人雅士钟爱,它有着悠久的历史 and 灿烂的文化。纵观一部浩如烟海的人类社会发展史,从某种意义上说就是一部石文化发展史。从人类祖先以石穴而居、以石块做工具和石器,到传说中的盘古开天地、女娲补天和精卫填海,无一不反映了先人对石头的依赖。

园无石不奇,斋无石不雅。观赏石七彩纷呈,质朴秀雅,是高洁、坚贞的象征。每一块观赏石都是大自然天工造物,都是一幅画、一首诗或者从某种意义上说是观赏者审美情趣和丰富阅历的真实写照。

观赏石历史可以追溯到新石器时代初期。距今 7 000 年前出土的有石珠和简单加工的玉器。辽宁和内蒙古东部地区的红山文化层中,出土的豕形玉饰和猪龙。1955 年在南京新石器时代北阴阳营的文化遗址(距今 5 000~6 000 年)发掘出的随葬品中有不少纹彩斑斓的雨花石。新石器时代是石文化的奠基阶段,是赏石文化的实践

阶段。

商周时代，曾一度出现过一定规模的石玩市场。据历史文献记载，周武王灭商时“得旧宝石一万四千，佩玉有八万。”

春秋战国时期的地理学著作《山海经》中，明确提出了各地所产观赏石品种。而且《尚书》的《禹贡》篇中，也提到奇石已作为地方贡品上缴皇宫，如青州的“铅松怪石”、徐州的“泗滨浮磬”。

魏晋时代，奇石逐渐成为文人雅士赏玩的对象。如晚唐画家孙位有一幅《高逸图》，描绘的是魏晋隐士的生活场景，背景便是几块漏透奇巧的山石。东晋著名的田园诗人陶渊明诗云“静念园林好，人间良可辞”。退隐山林后，每当喝醉了酒，便在自家后宅中的一块山石上酣睡，日子一长，陶渊明深深地喜欢上了此石，特取名为“醉石”（今在庐山南麓虎爪崖下）。作为一种真正意义的收藏赏玩，起始于魏晋，成熟于唐宋，它是由文人士大夫倡导的。据《鬻子》载：“宋之愚人，得燕石于梧台之东，归而藏之，以为大宝，周客闻而现焉。”

唐代时期是赏石文化发展的昌盛时期。唐代经济繁荣，国富民强，科学、文化、艺术特别是建筑业中庭院建筑的发展，加之当时的文人雅士思想活跃、百家争鸣，都为对自然山水的审美创造了物质基础和文化条件。许多文人雅士搜罗赏玩奇石已成为一种风气。盛唐时期李勉藏有罗浮山石、海门山石等名石。南唐后主李煜收藏有“宝晋齐研山”石、“海岳庵研山”石。诗人杜甫曾得石一方，奇峰突兀，意境深远，以南岳的祝融山而命名，取名曰“小祝融”。曾身居相位之尊的牛僧孺也是一位酷爱藏石的人，在洛阳的府第中收藏了很多太湖石。晚唐时期宰相李德裕则在洛阳城的平泉山庄中，聚各地的奇花异木、珍松怪石于一园，成为当时的一大景观。除此之外，白居易赋有《天竺石》、《太湖石记》等诗篇，指出“石有聚族，太湖为甲”，“太湖石奥妙，就在于三山五岳，百洞千谷，尽收在一块石头上”，对太湖石作了较高的评价。

宋代时期观赏石的发展进入全盛期，在赏石理论和实践方面均达到很高水平。观赏石被搜藏的深度和广度都有了全新的面貌。这

一时期观赏石最重要的发展特点是出现了许多赏石专著：杜绾的《云林石谱》、范成大的《太湖石志》、常懋的《宣和石谱》、渔阳公的《渔阳石谱》等。如《云林石谱》收录了各地所产观赏石达 116 种之多，介绍了每种观赏石的产地、特征、质量评价和开采的方法，并第一次涉及矿物晶体和化石观赏石。

北宋的书画家和鉴赏家米芾与蔡襄、苏轼、黄庭坚合称为北宋四大书画家。据传他有一枚心爱的柿形雨花石，在南京燕子矶舟中把玩，不慎落水，直至第二年才打捞出来，他嘱其家人待其死后与此石同葬。爱石至死，可谓一往情深。在赏石方面，他还创立了一套评鉴太湖石的理论原则，即长期为后世所沿用的“瘦、透、漏、皱”四字标准。

宋徽宗时代建造的“寿山艮岳”，是我国古代皇家园林的典型代表。艮岳设置于当时京城东京汴梁（今河南开封）的东北角，所采用的都是来自江南的太湖石。历史上著名的“花石纲”就是为宋徽宗赵佶建造“艮岳”运输太湖石的船队，十艘船只编为一纲，故称“花石纲”。“寿山艮岳”的建造足以说明宋徽宗对奇石的钟爱。据史书记载，艮岳中有 65 块石峰有品题命名，历史上曾有《宣和石谱》为之题画传真。现江南三大奇石（上海玉玲珑、苏州冠云峰、杭州绉云峰）及保存于开封大相国寺内的艮岳遗石都是当年花石纲的遗物。

唐宋八大家之一的苏东坡也是一位藏石爱好者。他曾收集齐安江上红、黄、白色彩石 298 枚，每枚均有细致的图案，大的寸许，小的如枣栗、菱角一般大小。

元代中国经济、文化的发展均处低潮，观赏石的发展也是如此。这一时期，观赏石理论的发展几乎处于停滞状态。

明清两代是中国古代赏石文化从恢复到大发展的时期。在这数百年间，中国古典园林从实践到理论都已逐渐发展到成熟阶段。文人雅士把绘画、诗文、书法三者融为一体，使园林意境深远，更具诗情画意。园林中置石、叠石以奇特取胜，如明末清初的著名画家石涛在扬州个园设计建造的四季假山，技术精湛，构思奇妙，气度非凡。苏州留园的江南名石之冠——“冠云峰”，即为太湖石，石高 6.5 米，挺

拔俊秀。明代著名造园大师计成的《园冶》、王象晋的《群芳谱》、李渔的《闲情偶记》和文震亨的《长物志》等相继问世,他们对园林堆山叠石的原则都有相当精辟的论述。特别是明朝万历年间林有麟的《素园石谱》等,更是明代观赏石理论与实践高度而全面的概括。《素园石谱》详细记载了可供欣赏的山石共 120 多个品种。他还进一步提出“石尤近于掸”、“芜尔不言,一洗人间肉飞丝雨境界”,从而把赏石意境从以自然景观缩影和直观形象美为主的高度,提升到了具有人生哲理、内涵更为丰富的哲学高度。这是中国古代赏石理论的一次飞跃。

清代曹雪芹的《石头记》,沈心的《怪石录》,胡朴安的《奇石记》,梁九图的《谈石》,宋荤的《怪石赞》,高兆的《观石录》,毛奇龄的《后现石录》,诸九鼎的《石谱》和谷应泰的《博物要览》等观赏石专著的出现,把中国传统赏石文化推向了一个新的高峰。

乾隆皇帝六下江南,对太湖石情有独钟。例如当时在杭州南宋德寿宫旧址有一块天竺石——“芙蓉石”,是宋高宗时期的遗物。石高 1.75 米,径 3.3 米,色泽白润,纵横包络,百孔灵通,乾隆皇帝看到后十分钟爱,地方官投其所好,将此石辗转运至北京,乾隆亲题“青莲朵”三字于石上。此石后被收入圆明园中。乾隆皇帝留下了许多赏石、品石诗。其中不乏真知箴言。如他曾提到:“宇宙间石最顽,而象形象物,往往出人意表。”在南京莫愁湖太湖石上,他题诗道:“顽石莫嗤形貌丑,娲皇曾用补天功。”

我国观赏石事业的发展在民国时期处于衰落状态。新中国成立后的几十年中,观赏石事业经历了曲折发展的历程。我国观赏石事业在当代得到突飞猛进发展是我国实行对外开放以后,即 20 世纪 80 年代初期至今。这一时期为中国赏石文化的全面系统、科学发展的全盛时期。这一时期赏石事业的发展有两个突出特点:一方面人们的生活水平和鉴赏水平不断提高,对赏石的需求也日益高涨。历史悠久、博大精深的古老赏石文化,已植根于具有深厚文化沉淀的中华文化的沃土之中,日益成为人们精神生活的一部分,人们越

来越重视赏石的审美价值。同时西方发达国家、日本、港澳台等地藏石热的兴起,对我国观赏石事业的发展起到了不可估量的促进作用。另一方面随着各种观赏石新品种的不断发现和开采,观赏石的范围不断扩大,品种不断丰富,除传统的福建寿山石、浙江青田石、浙江昌化鸡血石、广东广绿石和内蒙古巴林石等五大名石以及河南独山玉、新疆和田玉和湖北绿松石等三大名玉外,还包括了造型石、纹理所、生物化石、矿物晶体、事件石和纪念石等。

第二节 观赏石发展的现状和趋势

一、我国观赏石发展的现状

我国拥有独特的地质地理环境和丰富的观赏石资源。自古以来,江苏太湖石、安徽灵璧石、广东英石和南京雨花石就被誉为藏石界和赏石界的“四大名石”。这四大名石一直受到观赏石收藏和爱好者的青睐。除此之外,随着观赏石文化的不断发展和人们对观赏石文化内涵理解的不断深入,以及各地相继有不同种类的新的赏石品种的发现,因此观赏石的新资源、新品种不断丰富。例如,① 广西红水河的大化彩玉石,石质温润似玉,色彩艳黄,气韵非凡,自 1997 年开采以来,轰动全国,誉满神州大地。② 广西马鞍彩陶石,以其绿色的色彩独占鳌头,成为收藏者的宠爱。③ 广西红水河的来宾石,以其黑色、褐色的庄重色彩和光洁圆润的石肤和形态深受人们的喜爱并珍藏。④ 内蒙、新疆的戈壁石,如戈壁玛瑙、葡萄玛瑙、沙漠漆、红碧玉、黄碧玉及硅化木等,已经成为奇石市场的新宠儿。这些玲珑剔透的戈壁石,自投放市场以来就备受人们的追捧。奇特的造型、坚硬的质地、温润的玉质,既可作为供石,更适合于把玩。从每次石展戈壁石展柜前人头攒动的热闹景象可见戈壁石热的悄然升起。同时,其价格也日益飙升,如鸡蛋大小戈壁玛瑙《雏鸡》的市场估价为 1.3 亿人民币,这样的天价震撼了整个观赏石界。⑤ 中华民族母亲河的

黄河石,以其粗犷、纯朴、浑厚的造型和深远的意境独具艺术感染力。总之,我国新的观赏石资源有了突破,这极大地丰富了传统的赏石品种、扩大了赏石范围。

特别值得一提的是,我国的部分观赏石资源是举世瞩目的。例如新疆阿尔泰可可托海露天开采区,不仅产出重达 60 吨的绿柱石单晶体、60 千克的铈钽铁矿单晶、36.2 吨的锂辉石、9 吨重的铯榴石单晶和大量宝石,而且产有极为丰富的稀有金属矿物。驰名中外的内蒙白云鄂博地区蕴藏的矿物之繁、稀有矿物之富和发现的新矿物之多,乃举世无双。已发现有黄河矿、包头矿、氟碳铈钍矿、中华铈矿、大青山矿等 10 多种新矿物。此外,西南地区的钟乳石、南岭地区各种稀有、有色金属矿物及其伴生的热液矿物,包括:辰砂、辉锑矿、锑华、黑钨矿、雄黄、毒砂、黝锡矿、车轮矿、蓝铜矿、孔雀石、黄铁矿、水晶和萤石等。其晶体色泽艳丽、晶形粗大完美,千姿百态,近年来深受国外博物馆和收藏者的青睐,甚至被称为“标准矿物”。国外黑钨矿好晶体很难得到,有记录的最大一块晶体约 13 厘米,而我国江西、湖南、广东等省的矿区,超过 15 厘米的黑钨矿晶体很常见。部分在国外较少见的矿物如烟晶(茶晶),而在我国从西南到西北均有分布。绿色和蓝色的萤石在西方国家不多见,我国则很普遍,湖南上堡矿的晶洞中产出数十至上百吨的绿色萤石晶体。

近年来,观赏石常已出现在一些重大国事活动中。如 1988 年汉城奥运会上,雨花石被中国体育代表团推选为“幸运石”,作为我国最好的赏石存放于奥运村中。1999 年澳门回归庆典活动时,重庆市赠送给澳门地方政府的礼品便是一方名为“三峡百年情思”的大型三峡石,出自巫山县。1998 年美国总统一克林顿游览桂林漓江时,桂林市旅游车船总公司向他赠送了一方广西赏石名品“还珠洞”。

二、我国观赏石发展的趋势

随着人们物质文化生活水平和审美观念的提高,对观赏石的需

求和收藏不断提高,观赏石从业人员迅速增加,新石种大量发掘,观赏石会展规模越来越大。无论是新石种的不断发掘、精品观赏石档次的提升,还是观赏石理念的更新、文化内涵的丰富,都已呈现出多元化的趋势。

同时,在生活节奏更快、竞争力更加激烈的时代,人们在紧张工作之余,将追求更加丰富多彩、健康向上的生活情趣,赏玩天然造就的奇石异矿正好适应了当代人的这种心理状态。赏石文化已呈现全面发展的态势,理论研究有新的突破,赏石理念也有较大的转变。具体表现在:

(一) 观赏石的发展已有相当的规模和较专业的水平

近年来,由政府相关部门主办、企业及企业家等资助协办的高规格的大型石展相继在各大城市成功举行。每次石展的参展商及参观者都屡创新高,交易量与交易额逐年攀升。同时石商及赏石者的专业水平也愈来愈高。

(二) 新的赏石观的形成

除传统的“皱、漏、透、瘦”的赏石观外,随着时代的发展,人们更注重奇石的“质、形、色、纹”等评鉴特征。特别值得一提的是,从1995年开始至今,广西红水河的大化石、彩陶石、来宾石以及摩尔石等新的主打石种几乎占据了奇石市场的半壁江山。近年来,内蒙古的玛瑙石也成为市场的新宠儿。

(三) 观赏石的市场及经济价值突显

随着赏石文化的不断发展及赏石爱好和收藏者人数的激增,奇石的市场规模越来越大,奇石的经济价值越来越高。

(四) 各地观赏石协会的成立及赏石市场的涌现

伴随着赏石文化的深入发展,各地相继成立了赏石协会,为赏石收藏者和爱好者提供了一个交流、鉴赏和分享的平台。协会定期或不定期举办的各种形式的赏石活动促进了石友间的联系和协作,为石文化的发展起到了极大的促进作用。同时,赏石市场在各地也相继涌现。目前几乎所有的大中型城市都有规模不等的赏石市场。特

别是 2010 年长三角赏石联谊会的成立,使长三角地区的赏石协会、石商、赏石爱好者能更加紧密联系,共同发展,为石文化的进一步发展增添活力。

特别值得一提的是,内蒙古的阿拉善奇石街已经成为奇巧、玲珑的戈壁石的最大交易市场,吸引了成千上万国内外的赏石者来观赏、交流和购买。阿拉善已经成为晶莹剔透的戈壁玛瑙石的代名词。

(五) 观赏石专业报刊及网站的成立推动了观赏石文化的发展

现代互联网技术突飞猛进的发展,对观赏石文化的发展起到了不可估量的推动作用。例如《中华奇石报》、中华奇石网、《海上藏石》等一批有影响的赏石报刊的创刊和网站的开通使观赏石收藏者与爱好者能够进行及时交流,为弘扬石文化、加强石文化交流,开拓奇石文化新天地发挥了积极而深远的作用。

复 习 题

一、名词解释

1. 花石纲 2. 五大名石 3. 三大名玉 4. 《云林石谱》

二、简答题

1. 简述我国观赏石发展的历史阶段及各阶段的主要特点。
2. 简述我国观赏石发展的趋势。
3. 简述米芾在《园石谱》中所提出的评鉴太湖石的主要原则。
4. 简述杜绾所著的《云林石谱》的主要特点。

三、思考题

1. 20 世纪 80 年代以后我国观赏石的发展与传统观赏石发展的主要区别。
2. 我国历史上所发生的有关太湖石的“花石纲”历史事实。

第二章 观赏石的概念及基本类型

本章提要

本章主要介绍了观赏石的基本知识。包括观赏石的概念、观赏石的分类、观赏石的评价标准、观赏石的产地及分布。观赏石的概念有广义和狭义之分。通常所说的观赏石是指狭义观赏石。它与广义观赏石的区别在于狭义观赏石的可采集性。广义观赏石除包括宏观的自然景观外,还包括显微镜下能观察到的微观世界。根据观赏石产出的地质背景、形态特征及所具有的意义将观赏石分为六种类型。

第一节 观赏石的概念

观赏石又称雅石、供石、石玩、珍石、奇石等,包括奇特的化石、矿物晶体和岩石等。具有独特的形态、色泽、质地、纹理,同时具有观赏、收藏及科研价值。

观赏石在韩国称寿石,印尼、日本和我国台湾地区称雅石,我国大陆自古以来称其为供石、石玩、案石、几石等。

目前,关于观赏石的概念尚无统一的定义。有人提出观赏石定义为:观赏石是自然界中具有审美价值和文化内涵的供人把玩的自然矿物集合体(刘志成,2004)。根据袁奎荣教授等专家多年对观赏石地质的研究和实践,将观赏石定义为广义观赏石和狭义观赏石(袁奎荣等,1994)。

一、广义观赏石

广义观赏石是指凡具有观赏、玩味、陈列、装饰价值,能使人感官

产生美感、舒适、联想、激情的一切天然形成的石体。它不受大小、存在形式、地理位置的限制,包括宏观的地质构造(如桂林象鼻山、骆驼山,杭州飞来峰,黄山飞来石等)和借助于显微镜观察到的五彩缤纷的微观世界。

二、狭义观赏石

狭义观赏石系指天然形成的具有观赏、玩味、陈列和收藏价值的各种石体,包括一般未经琢磨而直接用于陈列、收藏、教学或装盆、造园的岩石、矿物、化石和陨石等(袁奎荣等,1994)。袁奎荣提出观赏石的8个特点:

- (1) 天然性。观赏石通常是浑然天成且保持天然产出状态。
- (2) 奇特性。观赏石在色彩、形态、质地、纹理、图案、内部特征等方面往往表现出妙趣横生或生动形象等特点,成为新、奇、美、异、独、特的奇矿异石。
- (3) 稀有性。物以稀为贵。有些观赏石(化石、矿物晶体等)很漂亮,但产量多了就不稀奇了,如前几年,我国的黑钨矿晶体(单晶或晶簇)在国际市场上走俏,自从葡萄牙、墨西哥等地发现大量晶形完整光泽好与水晶等共生的黑钨矿晶体后,我国黑钨矿晶体价值明显下跌,市场竞争力锐减。再如海蓝宝石,前几年市场行情看好,但自从巴基斯坦发现晶体完整、粗大、透明的海蓝宝石矿石,国际市场上海蓝宝石价格每况愈下,不再奇货可居。观赏石只有独一无二,罕贵难求者,才能在国际市场上独领风骚。如贵州产的贵州龙,湖南产的雄黄和香花石等,一直是博物馆、陈列馆、藏石家们的抢手货。
- (4) 科学性。某些观赏石包含深奥的科学道理,反映某一阶段的科学事件,具有重要的科学研究价值,如陨石、南极石等。目前,国际上对收集陨石具有深厚的兴趣,并用某些陨石制作各种高档制品。
- (5) 艺术性。观赏石能够给人回味,产生美感、联想和激情,从赏石中陶冶人们的情操,提高美学水平。如一块月亮石和一块美女