

“十二五”国家重点图书出版规划项目



China's Industrial Development
Report 2011

2011

中国工业发展报告

——中国工业的转型升级

中国社会科学院工业经济研究所



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目

China's Industrial Development
Report 2011

2011

中国工业发展报告

——中国工业的转型升级

中国社会科学院工业经济研究所



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业发展报告. 2011/中国社会科学院工业经济研究所. —北京: 经济管理出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5096-1557-7

I. ①中… II. ①中… III. ①工业经济—经济发展—研究报告—中国—2011 IV. ①F424

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 150774 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷：北京银祥印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：杨世伟等

技术编辑：黄 铄

责任校对：蒋 方

880mm×1230mm/16

39.75 印张 1121 千字

2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

定价：198.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-1557-7

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

序

要把转型升级的创新想象空间更多地留给企业

工业或产业转型升级已经成为全社会普遍关心的重大经济问题，各级政府经济工作会议和企业的发展战略会议等，几乎是言必称转型升级。国家和各地的“十二五”规划也都以转变发展方式为主线，其中，产业转型升级也是中心内容。按照中国人的思维方式，越是重大的问题级别越高，越需要由更高级别的决策层来解决。这样，产业转型升级的极端重要性就使这一问题已经“升级”为“国家级”问题。既然是“国家级”问题，那么，人们首先关心的是国家是怎么说的，中央和各级政府的规划中是怎么写的。经济专家们给地方政府和企业做报告和搞咨询也总是被要求传递和解读“中央的精神”和政府关于产业转型升级的意图。

按照这样的思路，各级政府的经济规划和审批部门也都忙于策划和设想所辖地区或领域的产业转型升级路径，甚至具体项目的筹划安排。一些企业则在政府部门划定的路径中亦步亦趋。由于凡政府认定的转型升级方向，往往就会有特殊的政策支持和优惠，例如，可以有建设用地指标，甚至还会有财政资金的补贴，所以，听政府的话、符合政府的要求的就可以得到“胡萝卜”，违背政府的意志当然就要挨“大棒”。这在一定的限度内应该是合理的，政府确实负有高瞻远瞩、统筹规划、维护秩序的职责。但是，如果因此而认为政府部门就比企业更明白，特别是越高层次的政府部门就越聪明，越了解产业转型升级的技术路线，越知道如何实现转型升级，甚至越能够做出正确的项目选择，则是过高估计了政府部门的能力。实际上，在高度信息化的现代社会，政府部门拥有的信息和信息处理能力并没有特别的优势，政府官员的受教育程度和知识水平以及对经济发展规律和趋势的了解并不高出一等。也没有理由认为政府就特别聪明，可以英明地指挥企业顺利地实现转型升级。相反，如果政府部门过于自信地做出产业转型升级的决策，政策力度失当，而下级政府部门和企业则采取“将计就计”的应对策略，往往会产生种种不尽如人意的后果。例如，政府部门选定新能源为产业转型升级方向，上新能源项目就可以得到投资许可、土地、资金，于是，各地方和企业就趋之若鹜，无论有条件还是无条件，只要上政府鼓励的项目，就可以圈到地，得到补贴和种种优惠，所以，即使仅为了要地要钱要政绩，也一定要义无反顾地上光伏、上风能等所谓战略性新兴产业。再如，政府部门选定文化创意产业为产业转型升级的重点突破方向，例如，动漫产业受到特别关爱，于是，各地都以给土地、给资金补贴的方式招揽动漫企业进驻，以形成本地区的“新兴产业”（通常还要搞个什么“园”或“区”）。既然政府给地给钱给优惠，企业何乐而不为？于是，一些仅仅设立几年的动漫公司，居然可以在多地开设子公司、分公司，圈地建园，目标是尽快实现股票上市。很显然，这样的产业升级路径和方式是难以取得很大成效的，而且可能会付出不合

理的代价，交太多的“学费”。例如，大量投资（各地重复投资）形成超过市场容量的过剩产能，技术不成熟而导致效益低下，甚至从全产业链看完全是得不偿失（实质并不环保，并不节能；甚至是把污染留在中国，将环保出口到发达国家）。再如，为追逐政府优惠而投资和扩张的企业很可能成为实质亏损企业，进而在股票市场上形成一批没有核心技术的“高技术”“创业”企业。从某种意义上可以说，上述现象和企业是在政府政策失度情境下被不正常地（给偏食）喂养出来的。特别要警惕：政策性支持的项目很可能成为政府被“绑架”的项目。美国有企业“大而不倒”（Too big to fall）现象，拖累了美国经济；中国则也可能会有“政府参与而不能倒”的现象，产生不良后果。

产业和企业的不断转型升级是工业化进程中的客观规律，对此经济史学家们往往称之为“产业革命”或“工业革命”。可以说，转型升级是工业的生命，工业的本质是革命的，所以，工业发展一天也离不开技术创新。自从人类进入工业化时期以来，工业特别是制造业是绝大多数技术创新的产业载体，工业技术创新支撑着经济繁荣，而停止技术创新就意味着危机。最近这次由美国次贷危机引发的世界性金融危机的产业根源就是产业核心技术创新方向不明，从而导致庞大的金融虚拟经济缺乏坚实的实体经济基础的支撑，自我膨胀而致使风险剧增。因此，发达国家经济恢复缓慢，至今增长乏力，特别是失业率居高不下。

从各国工业发展史看，工业技术创新以致“工业革命”从来不是由政府计划出来的。政府虽然可以在支持和促进重大技术创新上发挥重要的作用，但是，企业毕竟是最终的创新实现者。政府的职能是发现和鼓励企业创新，而不是替代企业创新。政府可以给企业提供创新地图和制定基本规则，而不是为企业选择具体路线，更不是规定（规定往往成为限定）采用什么方式和工具。政府实施产业政策，应该激励企业创新，发挥企业的主动性，决不是要求企业照葫芦画瓢。政府对于企业创新，即使扶持也须适度，即使鼓励也要维护公平竞争，即使实施管制也须保持弹性。总之，实现创新归根结底是由企业创意和完成的事。企业活才能创新活！

与所有的国家一样，中国工业化也从来都是处于产业结构、技术和体制机制不断转型升级过程中：从60年前开始，从农业国向工业国转型升级，逐步建立起完整的工业经济体系。20世纪70年代末开始，实行改革开放，加速工业化进程，向市场经济体制转型。由于中国是一个工业技术比较落后的发展中国家，在相当长一段时期内，工业发展的技术来源主要依靠西方发达工业国的技术扩散和转移，引进和模仿是后发国家缩短与发达工业国技术差距的可行途径之一。当然，引进和模仿也不是简单照搬，其中也必须有吸收、消化、改进，以致为了适应具体国情而进行革新和改造。所以，“模仿式创新”或者“创新型模仿”曾经是许多企业实现技术进步的主要方式之一。采用这样的技术进步路径，并且基于中国资源要素的比较优势，形成了中国工业的较强国际竞争力，让“中国制造”工业品在全球市场所向披靡，中国迅速成为世界工业生产大国。

经过这样的历程，到了21世纪，中国工业化走到了又一个历史关头。过去的成就固然伟大，但“不平衡，不协调，不可持续”的问题也日显突出。特别是，由于中国工业技术水平同发达国家之间的差距日趋缩小，使得技术模仿的空间越来越小，发达国家向中国转移技术的限制也越来越强（期望保持对中国长期的技术优势）。因此，在新的形势下，中国工业再次面临转型升级的巨大压力，而且，这次转型升级必须更加依赖自主技术创

新。即使是要模仿、借鉴、引进，也必须以创新为依托和归结，即必须具有独创性和差异化。作为一个超大型国家，工业结构和技术的全方位转型升级是一个极为艰巨、庞大和复杂的任务，而且，由于各行业、各地区的发展水平不同，具体情况千差万别，技术选择具有高度的具体性和差异性，绝不可以期望一个（或一套）总体性的规划，或者一种放之四海而皆准的技术方案就可以解决各种现实问题。所以，工业转型升级必须主要依靠企业和基层的创造性实践，谁也无法提供现成的蓝图和方案。

转型升级归根结底是创新，创新必须充分发挥想象力，企业发挥想象力的空间越大，创新的成果就会越丰硕。所以，从一定意义上可以说，我们所期望的转型升级成效，归根结底取决于我们给企业和基层留下了多大的创新想象空间。事业是干出来的，创新则是想出来的！企业面临着最现实的生存和竞争压力，对创新具有最切身的感受，可以说，创新关系到它们的身家性命，所以，企业是创新动力的最强盛源泉。只要给企业以充分的创新想象空间，中国工业的转型升级一定会有乐观前景。在中国取得了人们未曾料想的30多年经济发展成就后，也许世界可以再次看到，中国工业转型升级的速度比今天人们所料想得更快，而无论面临的困难有多大，矛盾如何突出。

那么，要给企业充分的创新想象空间，政府应该做什么？不应该做什么？

第一，政府应该制定产业转型升级的规划，这种规划是方向性和指导性的，可以提出要达到的总体性目标（如节能、环保、技术水平等）和工业政策的基本原则和调控方向，甚至可以有一些技术项目选择的提示（预测和信息服务）；但不应指定具体由哪个企业，或者采取哪种具体解决方案来强制性地达到规划目标，更不应该由政府指定本应由竞争来确定的市场赢家。

第二，政府应制定基本的工业标准，这种标准主要应是“门槛”性的，即任何企业只要进入就必须达到的标准；而不需要制定各种“优胜”性标准，似乎达到“国家标准”就是“优质”的标志。在计划经济中，规定国家标准高于行业（或者地方）标准，行业标准高于企业标准。企业努力的方向就是按照这种级别实现质量升级，达到行业（地方）标准，再达到国家标准，行政等级观念渗透到经济活动中。而在市场经济中，事情的逻辑应反过来：国家标准是最低标准，违反就是违法；行业可以制定比政府（国家）高一些的标准，体现技术进步的方向和专业可行性；而企业则可以在技术创新基础上制定和实行更高的企业技术标准，以增强自身的国际竞争力，体现优势、实力和更高的社会责任。总之，不应将企业限制于“达标”思维，而是应激励追求“更高”、“更先进”、“更具竞争力”、“更强社会责任心”的思维。

第三，对于符合产业转型升级方向的项目和行为，政府应该制定鼓励政策，特别是，对于经济外部性（如环保、节能、新能源新材料生产和使用等）和技术未来（如采用当前缺乏经济效益而未来前景良好的技术，或者进行技术创新投入等），政府可以给予一定的补贴或税收减免。但鼓励政策特别是财政补贴等，必须考虑到对市场竞争秩序和各类企业市场竞争公平性的影响。尤其要防止不适当的差别性政策导致企业行为的异化，即诱使企业将主要精力和着力点放在获取优惠待遇和政府补贴上，或者放在为政府争光（当然政府得买单）上，而不是真正放在努力实现具有前途的实质性技术创新上。当然，促进产业转型升级的产业政策总是会有一定的差别性，差别性往往具有歧视性，歧视性可能导致企业

行为的扭曲，这是难以避免的政策代价（没有政策可以完全不付出代价），所以，政府应该尽可能做到制定和实施产业政策（包括鼓励技术创新政策）的科学性、协调性和公平性。从政府的角度看，产业技术创新要实现的是全方位的中国产业转型升级，而不仅仅是少数企业在优惠政策下的出众表现。

第四，产业结构的升级会有一些总体上的趋势性，例如，第一、二、三次产业的比例变化趋势，从传统的劳动密集型产业向资本或技术密集型产业转变趋势，从加工（代工）组装向品牌产品发展的趋势，从低技术产品向高技术产品发展的趋势等，其中确有基本规律可循。但这样的趋势和规律是在千千万万企业的竞争中体现出来的，而不是对每一家企业或每一个地区的不变定律。所以，工业转型升级并不是要求所有的企业“齐步转”，或者向同一方向、按照同一技术路线“升级”。产业结构的调整也不是追求统计指标的良好表现。每一家企业，具体条件、能力强弱、技术优劣势等各不相同，必须具体情况具体分析，实事求是，顺势而进。所以，各个企业转型升级和创新选择必然各不相同，政府没有必要规定或者强求企业如何做。要相信，让企业发挥想象力，它们中的大多数可以走上符合实际和具有可行性的技术创新和转型升级道路，从而实现中国整个工业体系的转型升级，形成更具国际竞争力的现代产业体系。

金 碚

2011年8月1日

目 录

总 论 中国工业的转型升级 1

 提 要 1

 一、工业转型升级是转变经济发展方式的关键 1

 二、资源环境约束下的技术路线转换 4

 三、现代工业经济体系的艰难变革 7

 四、向高附加值产业端攀升的企业战略转移 9

 五、寻求国际竞争力的新源泉 12

综 合 篇

第一章 工业发展方式转变 17

 提 要 17

 一、“十一五”时期工业发展方式转变的进展 17

 二、工业发展方式转变的比较及其影响因素 20

 三、“十二五”时期工业发展方式转变的展望 22

第二章 信息化与工业化融合发展 27

 提 要 27

 一、“十一五”时期“两化”融合发展状况 27

 二、“十二五”时期“两化”融合的战略任务 30

 三、当前“两化”融合面临的主要障碍 32

 四、“十二五”时期促进“两化”融合的政策建议 33

第三章 中国工业的国际竞争力 37

 提 要 37

 一、“十一五”期间中国工业竞争力的变化 37

 二、国际金融危机对中国工业竞争力的影响 39

 三、“十二五”期间中国工业竞争力提升面临的主要挑战 41

 四、“十二五”提升工业竞争力的对策建议 43

第四章 工业经济结构与效率 47

 提 要 47

一、“十一五”时期工业结构变化的基本特征	47
二、“十一五”时期工业效率变化情况	50
三、结构调整与效率提升的关系	53
四、“十二五”中国工业结构调整和效率提升展望	56
第五章 工业技术进步与技术创新	61
提 要	61
一、“十一五”期间中国工业的技术进步和技术创新	61
二、展望“十二五”期间工业技术进步和技术创新	68
三、“十二五”期间促进工业技术进步和技术创新的关键	70
第六章 工业产品质量建设	75
提 要	75
一、“十一五”时期中国工业产品质量建设的总体判断	75
二、中国工业产品质量尚存问题及其原因分析	77
三、“十二五”时期中国工业产品质量提升的对策建议	79
第七章 节能减排	83
提 要	83
一、“十一五”时期节能减排进展	83
二、节能减排与工业转型升级	87
三、“十二五”期间节能减排工作面临的形势与建议	90
第八章 传统制造业改造与升级	97
提 要	97
一、“十一五”期间中国传统制造业改造的趋势分析	97
二、中国传统制造业改造中存在的突出问题	100
三、传统制造业改造对推动工业转型升级的作用分析	102
四、“十二五”期间推动传统制造业改造与升级的政策建议	104
第九章 战略性新兴产业发展	107
提 要	107
一、中国发展战略性新兴产业的总体思路与目标	108
二、近年来中国战略性新兴产业总体发展情况	112
三、中国战略性新兴产业发展面临的问题与制约	114
四、政策建议	116
第十章 工业与服务业融合发展研究	119
提 要	119
一、工业与服务业融合发展的战略意义	119
二、中国工业与服务业融合发展的现状	121
三、中国工业与服务业融合发展的瓶颈	124

四、促进工业与服务业融合发展的政策取向	125
第十一章 对外贸易转型升级	129
提 要	129
一、“十一五”时期中国对外贸易发展的总体情况	129
二、“十一五”时期中国对外贸易结构调整的主要进展	131
三、“十二五”时期中国对外贸易转型升级的有利条件与制约因素	134
四、转变外贸发展方式，加快转型升级的政策建议	137
第十二章 产业组织结构调整	141
提 要	141
一、“十一五”时期中国产业组织结构调整的状况	141
二、“十一五”时期中国产业组织结构调整问题分析	148
三、“十二五”时期中国产业组织结构调整思路	149
第十三章 工业与基础设施建设	153
提 要	153
一、“十一五”期间中国基础设施建设的基本情况	153
二、“十二五”期间基础设施建设与工业转型升级	156
三、“十二五”基础设施建设中存在的问题	159
四、“十二五”展望与政策建议	161
 产 业 篇 	
第十四章 能源工业	167
提 要	167
一、能源工业转型升级的意义	167
二、“十一五”期间能源工业转型升级的实践	170
三、“十二五”影响能源工业转型升级的因素分析	172
四、政策建议	174
第十五章 钢铁工业	177
提 要	177
一、“十一五”时期钢铁工业发展的态势和特点	177
二、钢铁工业转型升级需要解决的主要问题	181
三、推动钢铁工业转型升级的政策建议	184
第十六章 有色金属工业	189
提 要	189
一、“十一五”时期有色金属工业发展状况	189
二、转型升级对于有色金属工业持续发展的重要意义	192

三、“十一五”时期有色金属工业转型升级的进展与问题	193
四、“十二五”时期有色金属工业发展及转型升级展望	196
第十七章 建材工业	199
提 要	199
一、“十一五”时期建材工业取得的主要成就	199
二、建材工业存在的问题及面临的课题	203
三、关于建材工业转型升级的建议	205
第十八章 石化工业	209
提 要	209
一、“十一五”期间石化工业发展特点	209
二、“十一五”时期石化工业转型升级进展	212
三、推动石化工业转型升级的因素分析	214
四、“十二五”时期石化工业转型升级展望	217
第十九章 化学工业	221
提 要	221
一、“十一五”发展状况	221
二、“十二五”发展展望	227
三、对策建议	231
第二十章 机械工业	233
提 要	233
一、机械工业发展与中国工业转型升级的联系	233
二、“十一五”时期机械工业转型升级的进展	236
三、机械工业转型升级的主要影响因素分析	239
四、“十二五”时期机械工业转型升级展望	241
第二十一章 汽车工业	245
提 要	245
一、“十一五”中国汽车工业发展状况分析	245
二、“十二五”时期中国汽车工业的转型升级	250
三、“十二五”期间推动汽车工业转型升级的政策与措施	253
第二十二章 船舶工业	257
提 要	257
一、“十一五”时期船舶工业的发展概况	257
二、“十一五”时期船舶工业转型升级取得的进展	261
三、船舶工业转型升级面临的问题与挑战	263
四、“十二五”时期船舶工业转型升级政策建议	266

第二十三章 航空航天工业	269
提 要	269
一、转型升级的背景	269
二、“十一五”期间转型升级情况	270
三、转型升级主要内容	273
四、“十二五”期间转型升级展望	275
第二十四章 电子信息工业	279
提 要	279
一、“十一五”期间中国电子信息产业发展总体状况	279
二、“十一五”期间中国电子信息产业转型升级进展	281
三、主要行业分析	285
四、电子信息产业“十二五”发展重点	289
第二十五章 医药工业	293
提 要	293
一、“十一五”期间中国医药工业转型升级状况	293
二、“十一五”时期制约中国医药工业转型升级的主要问题	296
三、“十二五”时期中国医药工业转型升级的机遇与挑战	298
四、“十二五”时期中国医药工业转型升级展望	300
第二十六章 轻工业	303
提 要	303
一、产业发展现状	303
二、“十一五”时期轻工业转型升级的进展	305
三、轻工业转型升级的主要影响因素分析	307
四、“十二五”轻工业展望	308
五、政策建议	308
第二十七章 食品工业	313
提 要	313
一、“十一五”时期食品工业发展的基本特点	313
二、“十二五”时期制约食品工业转型升级的主要因素	317
三、“十二五”时期是食品工业发展的重要转型期	319
四、“十二五”时期中国食品工业发展应注重的几个问题	321
第二十八章 纺织工业	325
提 要	325
一、“十一五”时期纺织工业发展概况	325
二、“十一五”时期纺织工业转型升级进展及存在的问题	327
三、“十二五”时期纺织工业发展转型升级展望及对策建议	330

第二十九章 家电工业	335
提 要	335
一、“十一五”时期家电工业发展概况	335
二、“十一五”时期家电工业的转型升级	338
三、“十二五”时期家电工业面临的挑战与机遇	341
四、“十二五”时期家电工业发展的展望	342

区 域 篇

第三十章 工业布局调整与产业转移	349
提 要	349
一、“十一五”时期工业布局与产业转移的变化特点	349
二、工业布局 and 区域发展存在的主要问题	354
三、未来工业布局调整优化的思路 and 方向	359
四、引导产业有序转移，促进区域转型升级的政策措施	360

第三十一章 中国地区制造业转型升级	363
提 要	363
一、“十一五”制造业转型升级的区域背景	363
二、地区制造业转型升级的基本趋势	366
三、资源禀赋、政策调整与地区制造业转型升级	371
四、以加快区域创新推动各地区制造业的转型升级	375

第三十二章 东部地区	379
提 要	379
一、“十一五”期间东部地区工业发展取得的成就	379
二、“十二五”时期东部地区工业发展中存在的问题	382
三、“十二五”时期东部地区产业转型升级	385
四、东部地区促进产业转型升级的措施	387

第三十三章 中部地区	391
提 要	391
一、“十一五”时期中部地区工业转型升级的主要特征	391
二、中部地区工业转型升级面临的困境与问题	394
三、“十二五”时期促进中部地区工业转型升级的思路	396

第三十四章 西部地区	401
提 要	401
一、西部地区产业转型升级出现的特点与趋势	402
二、西部地区产业转型升级的制约因素	406

三、西部地区产业转型升级的途径	408
四、西部地区产业转型升级的方向	409
第三十五章 东北地区	413
提 要	413
一、“十一五”时期东北地区工业发展成就	413
二、“十一五”时期东北地区工业发展中存在的问题	417
三、“十二五”时期促进东北地区工业转型升级的基本思路	418
 <u>企 业 篇</u> 	
第三十六章 企业发展环境	425
提 要	425
一、企业转型升级的市场环境	425
二、企业转型升级的政策环境	431
三、企业转型升级环境展望	433
第三十七章 国有企业	435
提 要	435
一、“十一五”时期国有企业改革的基本成就	436
二、“十一五”时期国有企业的研究与开发	439
三、“十二五”时期深化国有企业改革的主要任务	442
第三十八章 上市公司	449
提 要	449
一、“十一五”期间上市公司转型升级的主要进展	449
二、“十二五”时期上市公司转型升级的主要问题	454
三、以上市公司促进中国工业转型升级的政策建议	455
第三十九章 中小企业	459
提 要	459
一、“十一五”期间中小企业发展环境和基本状况	459
二、中小企业转型升级的模式	463
三、“十二五”时期中小企业转型升级展望	466
第四十章 企业组织结构与制度创新	471
提 要	471
一、企业组织结构与企业制度形态的变化态势	471
二、企业组织结构与制度形态的演化特征分析	474
三、存在问题	476
四、对策建议	478

第四十一章 企业技术创新	481
提 要	481
一、“十一五”期间中国企业技术创新回顾	481
二、转型升级背景下中国企业自主创新面临的挑战	486
三、“十二五”提升中国企业自主创新能力的政策建议	489
第四十二章 工业企业投融资结构	491
提 要	491
一、“十一五”时期工业企业投融资的良好趋势	491
二、“十一五”时期工业企业投融资存在的问题	494
三、“十二五”时期展望及对策建议	498
第四十三章 企业人力资源	503
提 要	503
一、企业人力资源基本状况	503
二、企业人力资源面临的挑战	508
三、打造高质量人才队伍的途径与措施	511
第四十四章 企业并购与重组	517
提 要	517
一、全球经济与并购交易状况	517
二、中国企业并购与重组状况	520
三、并购重组中存在的问题	524
四、未来并购重组展望	525
第四十五章 企业国际化经营	529
提 要	529
一、“十一五”时期企业国际化经营状况回顾	529
二、环境变迁促使企业跨国经营方式转变	533
三、中国企业跨国经营战略选择	534
四、促进企业跨国经营的政策建议	536
第四十六章 企业社会责任	539
提 要	539
一、“十一五”时期中国企业社会责任发展的总体演进	539
二、“十一五”时期中国企业履行社会责任的实践表现	542
三、“十一五”时期中国企业社会责任管理的发展特征	545
四、“十二五”时期中国企业社会责任发展的对策建议	547
附录 1 统计资料分析	551
一、全国工业主要发展指标	551

二、各地区工业发展主要指标	558
附录 2 中国工业大事记	567
一、2010 年中国工业大事记	567
二、2010 年中国工业 10 件大事	587
2011 China's Industrial Development Report	
——The Transformation and Upgrade of Chinese Industry	589
后 记	607
专 栏	
专栏总-1 中国的发展格局	2
专栏 1-1 张德江强调：转变工业发展方式 提高核心竞争能力	24
专栏 1-2 安徽省经信委提出通过五大途径推动工业发展方式转变	25
专栏 2-1 “两化”融合助推节能减排	34
专栏 3-1 实现能源强度下降目标分解的原则	44
专栏 3-2 低碳经济转型对企业的压力	45
专栏 4-1 “十二五”制造业发展重点方向	58
专栏 5-1 纺织工业结构调整与产业升级	72
专栏 6-1 海尔：通过管理创新保证产品质量	81
专栏 7-1 “十二五”节能减排规划新特点	93
专栏 7-2 多省市掀起限产限电风暴应对“节能大考”	94
专栏 8-1 美国出台促进先进制造业发展的主要政策	103
专栏 8-2 一些国家主要先进制造模式的特征	105
专栏 9-1 紧紧抓住历史机遇切实加大工作力度 推动战略性新兴产业快速健康发展	117
专栏 10-1 双轮驱动下的津通模式	127
专栏 11-1 中国居民海外采购高档消费品激增，进口规模被低估	139
专栏 12-1 河北钢铁集团联合重组 5 家民营钢企	151
专栏 12-2 产业联盟 携手共促新能源汽车产业发展	151
专栏 13-1 高铁：重债 2012	162
专栏 14-1 陕西煤化依靠科技实现绿色低碳发展	176
专栏 15-1 “十一五”时期武钢发展的六大成就	186
专栏 15-2 宝钢互惠共赢的产业链建设之路	187
专栏 16-1 我国发布《稀土工业污染物排放标准》	198
专栏 17-1 让水泥变成绿色产品，让水泥行业变成环境服务行业	207
专栏 18-1 新疆建设中国最大专业精细化工产品（BDO）供应基地	220
专栏 19-1 “十一五”中国煤化工异军突起	226
专栏 19-2 园区化成为“十一五”时期我国化工产业重要发展方式	228
专栏 20-1 盾构机在中国的自主生产之路	243
专栏 21-1 节能环保成为汽车发展主基调	255
专栏 22-1 温州船舶工业转型升级 2012 年将具备造 10 万吨级能力	268
专栏 23-1 美国《国防工业基础转型路线图》主要内容及影响	276
专栏 24-1 从“天河一号”高性能计算机的研制看产、学、研、用相结合	291

专栏 25-1	“十二五”中国将打造百亿级医药流通龙头企业	301
专栏 26-1	造纸行业“十二五”主题：增长与结构调整	310
专栏 27-1	发达国家和地区食品安全政府监管的具体做法	323
专栏 28-1	“十一五”时期纺织工业科技进步取得的成就	332
专栏 28-2	纺织业未来 5~10 年的五大任务	333
专栏 29-1	“十二五”时期中国彩电行业的十大发展趋势	345
专栏 30-1	国务院关于中西部地区承接产业转移的指导意见（节选）	361
专栏 31-1	“十二五”规划关于区域协调发展的表述	377
专栏 32-1	煤价等因素导致长三角电荒加剧 企业被迫开三停一	388
专栏 33-1	中部地区打造首个国家自主创新示范区	399
专栏 34-1	西部地区产业结构调整思路	409
专栏 35-1	“十二五”时期东北三省工业发展方向	420
专栏 36-1	部分行业兼并重组政策	434
专栏 36-2	节能减排主要政策	434
专栏 37-1	2010 年《财富》全球 500 强中国内地中央管理企业名单	447
专栏 38-1	台州上市公司成为民营企业转型升级的引擎	456
专栏 39-1	2009 年 9 月国务院《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（摘要）	468
专栏 39-2	中小企业成为细分市场“隐形冠军”的典范：日本 YKK 公司的成功经验	468
专栏 40-1	中国企业 500 强与全球企业 500 强的比较	479
专栏 41-1	“十二五”战略性新兴产业创新发展工程	490
专栏 42-1	电力行业：重化工产业不良投融资结构的典型	500
专栏 43-1	我国已有 2880 万高技能人才	514
专栏 44-1	中国并购相关法规一览表	527
专栏 45-1	“宁波装”另辟蹊径境外办厂	537
专栏 46-1	2011 年中国企业社会责任十大预测	548

附表

表总-1	2001~2010 年中国能源消费总量及构成	5
表总-2	2001~2010 年中国单位 GDP 能耗	6
表总-3	2001~2010 年中国单位工业增加值能耗	6
表 1-1	2001~2009 年中国工业全要素生产率和劳动生产率的增长变化	20
表 2-1	2000~2010 年中国信息化发展指数（IDI）与分类指数比较	28
表 2-2	八个国家级信息化和工业化融合试验区工作进展情况比较	28
表 3-1	2009 中国主要出口商品的增长率	39
表 3-2	2008~2010 年中国的进出口增长率	40
表 3-3	中国“十二五”的产业结构预测	42
表 4-1	“十五”和“十一五”时期高增长行业的比较	48
表 4-2	不同技术密集程度行业产值结构变动	48
表 4-3	资本密集型行业和劳动密集型行业的结构变化	49
表 4-4	工业产值结构的变动	49
表 4-5	14 个样本行业 2005~2009 年 Malmquist 生产效率指数	51
表 7-1	2000~2010 年能源消费和部分品种强度	84