



全球化时代的 价值教育

《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书

李萍 主编

QUANQIUHUA SHIDAI DE
JIAZHI JIAOYU

林滨 等 著



人 民 出 版 社

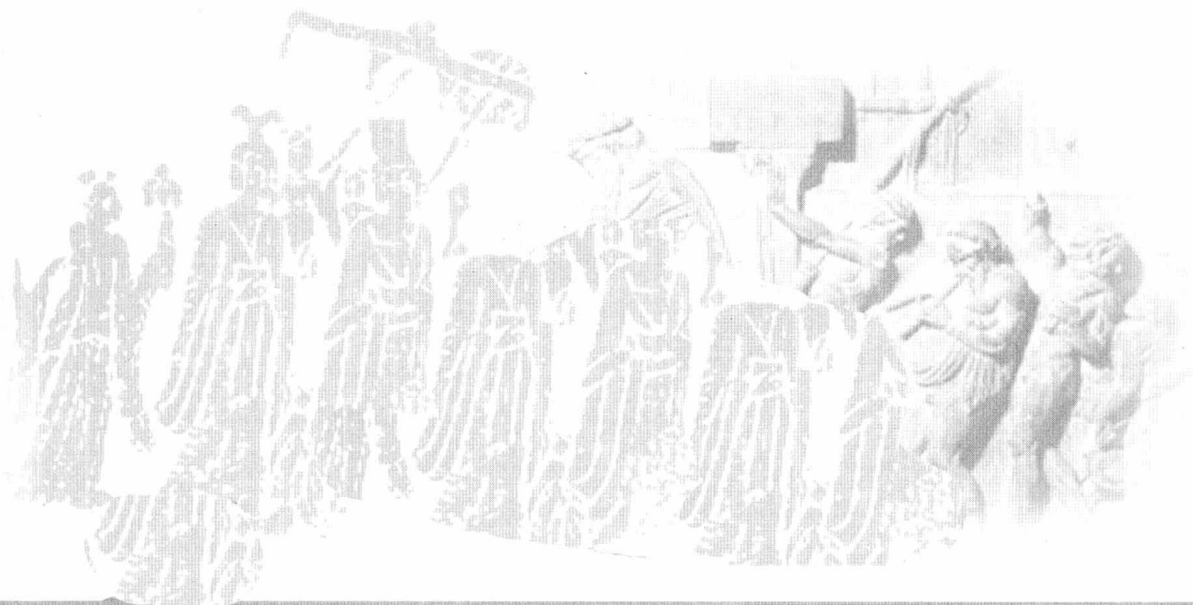


全球化时代的 价值教育

《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书

李萍 主编

林滨等 著



人民教育出版社

责任编辑:林 敏
装帧设计:小辉设计

图书在版编目(CIP)数据

全球化时代的价值教育/林滨 等著.

-北京:人民出版社,2011.9

(全球化时代的意识形态与价值教育/李萍主编)

ISBN 978-7-01-010321-1

I. ①全… II. ①林… III. ①社会主义建设模式-价值论-
教育-研究-中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 201926 号

全球化时代的价值教育

QUANQIUHUA SHIDAI DE JIAZHI JIAOYU

李萍 主编 林滨 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:22.5

字数:270 千字

ISBN 978-7-01-010321-1 定价:48.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539



总序

全球化是当今世界发展的客观趋势和历史潮流，进入 21 世纪后全球化的进程加速，全球化议题日益成为世界共同关注的重点问题，无论是 2008 年席卷全球的金融危机，还是 2009 年哥本哈根全球气候大会以及 2010 年 4 月华盛顿核安全峰会，全球化无疑已经广泛深刻地影响了世界的发展和人类的命运。

所谓全球化，是指人类社会从以往各个地方、民族和国家之间彼此分割的原始封闭状态走向更紧密联系和全方位交往的全球性社会变迁的过程。从根本上说，全球化是以社会生产力发展为动力的，是人类社会逐步超越各种障碍和制约因素，在各种领域加强互动、交流，逐步取得共识，遵守共同规则，采取共同行动的趋势过程和价值选择。生产力尤其是知识的积累普及、技术水平和通讯工具的不断革新缩短了空间的距离，资本运行的驱力与轨迹则形成了从地方市场到世界市场的全球经济的一体化，人类活动范围和联系空间不断扩大，相互交往变得全面和深入，使世界变成了地球村。

作为一种全球性的历史发展，全球化不仅体现为经济交往、贸易活动，而且必然带来观念的交流，价值的碰撞、信息的融合，从而引发了人类社会的深刻变化。正像经济全球化深刻地改变了世界

经济的格局和发展趋势一样，全球化条件下的文化变迁和发展也产生了更为广泛和深刻的变局，这是在资本、技术、信息的全球化流动基础上产生的“意识流”、文化和价值观的整合与变迁，它涌动在全球化的时空中。按照社会意识自身的活动规律，通过本土与全球、传统与现代、一元与多元的作用方式，形成了全球化条件下文化发展的新特点。因而认真研究全球化时代的文化变迁与发展的规律和特点，无疑具有十分重要的意义。

从广义上看，文化的内核是价值观念系统，价值观又与特定主体的存在方式相联系而构成社会的意识形态；在现实性上，意识形态是价值观的特定表达方式。在全球化的条件下，文化、价值观、意识形态的相互关联和相互作用具有了更为复杂的内涵和新的特点，文化的交往必然引发价值观、意识形态的碰撞、交汇以致冲突，从而给国家意识、文化安全带来挑战，同样需要从理论和实践上给予高度关注。全球化既提供了意识形态发展的舞台，也形成了意识形态较量的战场，“趋同”与“求异”的对立统一构成了意识形态发展的力量，其内隐着文明的冲突与秩序的重建。

从历史上看，中国的现代化与全球化的历史似乎有着不解之缘。肇始于20世纪70年代以来的改革开放和社会主义现代化的宏伟事业，正是在经济全球化的新浪潮中把握机遇、发挥优势、脱颖而出、迅速崛起的，换句话说，正是全球化的浪潮推动了中华民族伟大复兴的现代化航船。因而作为东方文明的古国，作为人类文明新实验——社会主义的现代化中国，其文化形态和价值体系必然在全球化的浪潮中面临着更为激烈的碰撞、冲突、失范、融合与重构，从而奏响了新文明的序曲，它既开创了中国特色社会主义的发展之路，也为人类文明的发展注入了新的元素和动力。因而在全球化带来的文化同质性和文化多样性的张力中，如何发展社会主义的意识形态，确定社会主义的核心价值，坚持中国特色的文化自觉和主体性，无疑成为具有重大意义的时代课题。



为此，由我主持和我的同仁一起承担完成的中山大学 985 二期项目《全球化时代的意识形态与价值教育》研究丛书，立足于时代发展的宏大背景，力图对全球化背景的意识形态和价值教育的时代主题作出积极的探讨和应有回应，从而形成了本套丛书。本丛书以全球化为背景，以马克思主义理论为指导，以意识形态与价值教育为研究对象，以多学科的理论和方法，从纵向方面，围绕着意识形态这一文化现象重要内核的形成和发展的特点，对意识形态概念——世界意识形态流派——当代社会主义意识形态发展进行了递进的深入研究；从横向方面，观照当代中国社会的发展，对意识形态与经济发展、意识形态与价值重构、意识形态与价值教育展开了关系的理论阐释，力求勾勒与把握全球化时代的意识形态与价值教育的基本特征，从而对全球化作为新的生存方式对社会与人的发展带来的深刻影响作出积极的回应。本丛书各册的主要内容如下：

《当代意识形态论》（钟明华等著），将意识形态放置在全球化的平台上来进行思考，从而使意识形态的概念在流变中得以丰富与扩充，成为具有主导力量 and 核心影响力的文化思想。在此基础上继续从市场叙事、政治转型、文化产业、社会复制、技术传媒等层面探讨与意识形态的关系问题，并得出全球化时代意识形态发展的一些新趋势。最后，着重从本土的层面回应如何进行意识形态建设。

《全球化时代世界意识形态流派述评》（孟庆顺等著），以当代世界发展作为历史背景，既重点论述了包括马克思主义、自由主义、民主主义等在世界上影响较大的一些意识形态流派，也探讨了当代崛起的新意识形态流派，如消费主义、女权主义、生态主义、科技主义等，分析其缘起与流变，评述其现状与未来，思考其意义与启示。

《当代国外社会主义意识形态发展导论》（郭文亮、杨菲蓉等著）以当代国外社会主义意识形态发展为主线，深入分析了当代国外社会主义意识形态发展的时代背景和社会历史条件，全面概括了

当代国外社会主义意识形态发展的历史进程与空间布局，着重探讨了当代国外科学社会主义、民主社会主义、民族社会主义等有代表性的社会主义意识形态在不同地区、不同时代的曲折发展，并在此基础上，认真总结了当代国外社会主义意识形态发展的经验教训，客观评析了当代国外社会主义意识形态发展的地位和作用，同时思考和展望了新世纪国外社会主义意识形态发展的趋势和前景。

《当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究》（叶启绩、谭毅等著），立足于中国经济发展事实，以全球化时代的经济与意识形态日益形成互动的趋势为出发点，比较系统地分析这种趋势的基本内涵、表现，并从中国社会主义建设中处理经济与意识形态关系的历史经验与教训出发，深入研究了改革开放以来中国经济发展所取得的巨大成就与中国对社会主义意识形态进行的多次重大创新历程的同步性、互动性。探讨了两者相互相承，共同发展的规律、特点、作用机制与方法等问题。

《当代中国价值问题与价值重构研究》（吴育林等著），以全球化和中国改革开放、构建社会主义市场经济为时代背景，以马克思主义意识形态理论和价值学理论为思想理论基础，试图揭示当代中国在经济转轨、社会转型时期的价值困惑问题及其孕生的历史、文化、意识形态和时代变迁等存在原因；在此基础上厘析出当代中国价值重构的思想资源、基本指向和实践建构原则和途径。

《全球化时代的价值教育》（林滨等著），以全球化时代社会主义意识形态的研究为背景，在对社会主义核心价值观把握的基础上，以全球视野和时代意识，探讨了价值教育的时代境遇与追求，在对价值教育的中西沿革与嬗变梳理的基础上，对价值教育的本体进行了理性的审视，展开了对价值教育的焦点与矛盾的分析，厘析了意识形态与价值教育的关系，探讨了当代中国价值教育的内容与途径，力求对价值教育的时代建构与发展趋势做积极的探索。

可以说，这套丛书是我们置身时代境遇中，对人类文明经过长



期艰难跋涉汇聚各种力量而形成的全球化浪潮的思想淘沙，我们在感受历史潮汐的涌动之时，期冀以我们的努力，通过对全球化时代文化与价值变迁的省思，把握其精神脉搏的韵律，以使我们在被全球化浪潮裹挟着前行的同时，还能自觉保有理性的睿智，用人类思想的光芒照亮远方的道路……

主编

2010年4月22日

总序 /1

第一章 全球化时代价值教育的发展境遇 /1

一、多元共生的激荡与困惑 /2

二、主体需要的反思与选择 /12

三、价值教育的追求与归宿 /21

第二章 全球化时代价值教育的历史回眸 /31

一、中国价值教育的发展轨迹 /32

二、西方价值教育的历史沿革 /58

第三章 全球化时代价值教育的本体审视 /77

一、关于价值教育的概念 /78

二、基于价值本性的价值教育理解 /86

三、价值教育的价值取向 /93

四、价值教育的价值权重 /103

目录 contents

第四章 全球化时代价值教育的理论焦点 /117

- 一、西方价值教育争论的主要问题 /118
- 二、中国价值教育探索的重要视域 /147

第五章 全球化时代西方价值教育的实践探索 /155

- 一、价值教育的课程 /156
- 二、价值教育的原则 /167
- 三、价值教育的策略 /175
- 四、价值教育的模式 /179

第六章 全球化时代中国价值教育的基本维度 /189

- 一、个体生命:意义世界的澄明 /190
- 二、社会存在:共同体的维护与发展 /208
- 三、人与自然的共在:和谐与可持续发展 /225

第七章 全球化时代中国价值教育的关键问题 /243

- 一、意识形态与价值教育 /244
- 二、意识形态与学校课程 /261
- 三、意识形态与文化路径 /274

第八章 全球化时代价值教育的发展态势 /291

- 一、价值观的建构 /292
- 二、方法论的理路 /306
- 三、策略论的特点 /323

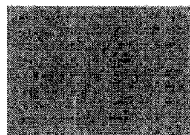
主要参考文献 /333

后记 /345



第一章

全球化时代价值教育的发展境遇



全球化是现代社会的“时代话语”，是标识时代特征的“时代意识”。不论人们愿意与否、自觉与否，全球化作为当今时代的生存方式与发展方式，都已深刻影响并将继续影响着人们的思维方式与价值观念，锻造出与现代社会变迁相呼应的精神气质与人格范式。在全球化时代下审视价值教育，探索全球化下的价值教育变革的深层矛盾、内在机理与创新思路，有着特定的时代紧迫性与现实重要性。

一、多元共生的激荡与困惑

作为对立统一的两级，全球化与民族化自一开始便是相拥出场的，没有民族化，也就没有全球化；越是全球化的普及深化，也就越发凸显民族化的独特性与价值性。全球化带来了西方价值，更新了人们的思维方式与价值观念，但也是在全球化不断深化的环境下，人们从来没有像今天这样强烈关注人内在的精神状况与人的发展问题，从来没有像今天这样时刻追问着民族文化价值的发展与创新问题。毋庸置疑，全球化开启了国人对自身内在的精神世界与民族文化价值的新一轮反思。在全球化与民族化、西方价值与东方传统的冲突与交融中，多元与一元共在，激荡与交融同生，困顿与突围并存。困惑与选择、借鉴与批判、传承与开新成为全球化时代的文化价值领域的经常性主题。

1. 全球化：当今时代的生存方式和发展方式

生存方式是人们在特定的背景下如何生存以及如何对待生存的问题。人类社会的物质生产方式及其实践环境决定了人的存在方式和发展状况，有什么样的社会生产生活实践形态，就有什么样的人的存在样式。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中曾描述道：全球化实际是一个始自哥伦布 1492 年发现新大陆的资本在全世界的运作和扩张过程。^① 资本主义工业化对世界范围原料和市场的需求以及资产阶级对利益的追逐，无疑是人类从闭关自守、彼此分割的状态走向全球化社会的始作俑者，但全球化概念具有现代性意义及其被各民族广泛认同并深刻改变人们的生产和生活，则是近几十年来伴随着全球性经济活动和信息技术的兴起而出现的。“global”（全球性的）自从 16 世纪就已经被使用了。直到 20 世纪 80 年代早期，全球性这一概念才得以广泛应用。20 世纪 80 年代，在形容词“global”

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 273 页。



的学术用途得到扩展之后，全球化和全球性都成为举足轻重的术语，主要是指加强联系和普及并加强世界一体性意识之双重特性。^①“全球化的释义中最普遍的是这样的一些观念：通过一种技术的、商业的和文化的趋同，世界正在变得更加一致和更加标准化，而这种趋同倾向发源于西方；而且全球化与现代化联系在一起。”^②全球化作为中国现代化进程的现实境遇，它与市场化、网络化相互交织、相互强化。对于当代中国而言，全球化的时代意义绝不仅仅停留于一种新的交往方式与全球经济交往活动，而是愈发成为中国现代化进程中人们所无法离弃的具有现代性意义与价值的生存方式与发展方式，是标识当今时代特征的“时代话语”与“时代意识”，它给传统社会的生存方式和发展方式带来了革命性的改变。

首先，全球化深刻改变了中国千百年来维系着的社会结构和社会关系，带来了生存方式的变革。传统的生存方式是建立在农业生产的基础之上的。在这一历史时期，人并没有真正摆脱自然的控制而获得独立，人依然依赖于自然界而生存。在传统相对落后的生产力条件下，人们只能在有限的范围内利用自然提供的生存条件，因而其生存方式和发展方式必然受自然条件的限制，从而表现出明显的地域性特征。在中国，这种极富地域性特征的生存方式局限在封闭性极强的“乡民社会”中。由于农作物固着于土地上，侍候庄稼的老农也因之像是半身子插入了土里。直接靠农业来谋生的人是粘着在土地上的。乡村里的人口似乎是附着在土地上的，一代一代地延续下去，不太有变动。^③由于要共同抵御自然灾害，农民习惯聚族

① 王宁编：《全球化与文化：西方与中国》，北京大学出版社2002年版，第18—19页。

② 【荷】让·内德文·皮斯特：《作为杂合的全球化》，梁展选编：《全球化话语》，上海三联书店2002年版，第103页。

③ 费孝通：《乡土中国·生育制度》，北京大学出版社1998年版，第7页。

而居。在这样的狭小的环境里，与陌生人交往的机会也因此极其缺乏，基本不会超过偶尔小规模集贸交流的范围。不同区域内的人们的生存方式还不能真正相互影响，更不要说各民族国家之间大规模的交流。

聚族而居的传统中国，血缘是维持其社会关系的基本纽带，而交往的密切程度以及人与人之间权利义务关系则与血缘的亲近程度成正相关关系，中国传统的人伦关系可以说是一个封闭、狭隘和保守的“差序格局”。由于血缘是稳定的，“差序格局”中私人关系以及社会关系亦都异常稳定。生活范围的限制使得人与人在价值观、宗教信仰以及行为方式方面都具有极大的同质性。新中国成立后的很长时期，尽管社会性质和社会结构发生了根本性的变化，但经济生活的计划性与市场化发育得不充分，从而限制了社会的开放与经济的全球参与，经济滞后性与社会封闭性特征仍然十分明显。20 世纪 80 年代以来，中国现代化进程中适逢世界范围的全球化浪潮，全球化与市场化改革、网络信息技术相互交织，根本改变了传统社会的基本样态，带来了社会生活“撕裂性”的变革。全球化首先打破了传统的生产方式和生活方式，它不仅把生产和消费的经济活动纳入了世界的范围，而且把现代人的生活方式置于世界视野之中，使社会生产与生活的物质基础进行新的组合。在全球化浪潮席卷下，传统的生产方式得以根本改变，人们的生活圈和交往范围不仅突破了血缘、族缘与地缘的局限，而且随着现代科技与传媒的发达，已经跨越地域和疆界的阻隔，日益显现世界性的视野。“不管我们是否知道和是否愿意，我们都是早已是世界社会关联中的行动者和反应者。或许不是经济，而是人生变得全球化了。”^① 随着生产方式的根本转换，传统以家庭、宗族为轴心的交往方式让位于以业缘和活动

① 【德】乌·贝克、哈贝马斯等著，王学东等译：《全球化与政治》，中央编译出版社 2000 年版，第 51 页。



的公共关系为轴心的交往方式,传统建基于血缘关系的封闭的差序社会结构与人伦秩序,冲破了传统的地缘、血缘羁绊与局限,获得了全球范围的开放性与流变性。过去“人们总是把社区、家庭、朋友或其他各种能够感受得到的共同体与地域联系起来,而我们现在却日益生活在这样一种状况中,即不能再说我们所经历的共同体存在于某个地方。相反,我们所处的地方未必与共同体有关。”^①全球化的生存方式,冲破了传统社会结构、生活方式、社会关系与人伦秩序的固有格局,打破了传统社会的密闭结构与人的宗法差序式的生存方式,在很大程度上克服了传统社会的封闭性、保守性与狭隘性。建基于信息技术基础上的全球化,使人们的生存摆脱了地域和民族文化的限制,全球性的流动、交往成为一种常态。全球化下的生存格局,已被纳入世界视野之中。

其次,全球化不仅作为现代社会的存在方式,而且还是现代人的一种精神理念与精神追求,是一种“时代意识”、“时代精神”。全球化生存与交往所蕴涵的开放、变革、自由、个性、开拓、创新的精神气质,直接冲击了传统文化价值观念中的封闭、守旧、以身许孝、以孝尽忠、以德付礼、压抑个性的精神理念,为传统伦理价值体系嵌入了全新的、具有现代性价值的精神气质与要素,使新旧伦理价值观念在现代社会境遇中进行充分的交融与涤荡,进而得以自我革新与发展。全球化作为一种“时代精神”的确立,将赋予现代人以开放的视野、思维与气质,从精神气质与民族性格的最深层次处置换中华民族的心理、思维、理念与价值判断,从民族心理与民族性格上塑造民族开放、交流、革新、创造的精神气质。尽管全球化作为一种生存方式,它不可避免带来了西方强势文化与价值观念的入侵,带来中西价值的强烈碰撞,造成对中国社会结构、人伦

^① 【德】乌·贝克、哈贝马斯等著,王学东等译:《全球化与政治》,中央编译出版社2000年版,第52页。

秩序和价值生态的困顿与乱象。但全球化的影响是深刻的、全方位的，对于“在一个静态性的农业社会中，富有一种‘自足的系统’，而在世界秩序中，享有一种自觉与不自觉的‘光荣的孤立’”的中国传统文化而言^①，全球化的到来不仅从外在开放环境，而且从内在栖身之基上，改变了传统价值自足、惰性的“光荣孤立”，赋予传统文化精神新的时代境遇与时代话语，创设了传统文化在新时期开放性的对话与自我更新的机制。全球化对各社会主体而言具有“顺我者昌，逆我者亡”的淘汰机制。淘汰机制的发挥开端总是作为一种外在的约束，但人们要想适应这种机制，必须将其内化为一种自觉。全球化所彰显的开放、变革、创新、个性的精神气质，对社会生活而言即是一个标杆，是一个评价标准，每个试图在全球化背景下生存与发展的人都必须将其所携带的传统精神气质与之置换。易言之，全球化不仅从外在环境，而且从内在的栖息之基上改变了传统精神气质的辖制权，创设了传统价值观念转换的时代境遇、历史契机与内在动力。

2. 文化价值场域：全球化与民族化的多元共生

当今世界的全球化首先是经济领域的全球化，但又绝不仅仅限于经济领域，网络信息技术的发展和文化产品的自由流动势必使其触及人类生存发展方式的最深层次的精神文化层面。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中就指出：“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的相互依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^②文

^① 金耀基：《中国的现代化》，载《金耀基自选集》，上海教育出版社2002年版，第1页。

^② 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第276页。



化的全球化是经济全球化的必然结果，也是经济全球化运行的深层动力。全球化文化的发展是一个多元化的进程，是各种文化激荡与融合的过程。发达国家凭借其先发优势以及强大的经济实力，占据了多元文化发展的发言权。尤其是随着计算机和网络的迅猛发展，发达国家利用信息网络在全球兜售其价值观念。文化对经济互相依存、相互促进的关联性日益增强，全球化在把民族经济放置于世界经济范畴中来的同时，也给民族文化带来了巨大的压力。吉登斯指出：“现代性的根本性后果之一是全球化。它不仅仅是西方制度向全世界的蔓延，在这种蔓延过程中其他的文化遭到了毁灭性的破坏；全球化是一个发展不平衡的过程，它既在碎化也在整合，它引入了世界相互依赖的新形式，在这些新形式中，‘他人’又一次不存在了。”^①

文化的核心内容是价值观念，文化的多元也就是价值观念的多元。全球化发端于西方国家，西方文化的渗透也就表现为随着经济全球化的冲击，西方价值观念对中国当代社会的渗入并发挥巨大影响。从历史上看，西方的价值观念经历过两次大的变革，分别是基督教价值观念的引进和近代价值观念变革，这两次价值观念变革有一个重要的共同点，那就是根据时代的发展对价值观念进行补充，使价值观念体系适应时代发展的需要。综观西方的价值观念，个人主义总是处于价值体系的核心地位。个人主义围绕个体中心，张扬个体主体性价值，重视平等、自由、责任等价值观念对社会发展的功能。反观中国的价值观念，与西方价值观念强调个人主义、契约至上、法治主宰、公平正义不同，植根于传统宗法制度小农经济土壤之中的中国传统价值观念具有群体优先、整体和谐、天人合一、重义轻利、重德轻法等特点。事实上，西方价值观念对中国传

^① 【德】乌·贝克、哈贝马斯等著，王学东等译：《全球化与政治》，中央编译出版社2000年版，第152页。