

# 东方管理学

韩永学 著

哈尔滨地图出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

东方管理学/韩永学著 .—哈尔滨: 哈尔滨地图出版社, 2006.12

ISBN 7-80717-494-3

I .东... II .韩... III .管理学 - 东方国家  
IV .C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2006 ) 第 149755 号

哈尔滨地图出版社出版发行

(地址: 哈尔滨市南岗区测绘路 2 号 邮政编码: 150086)

黑龙江省地质测绘印制中心印刷厂印刷

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16 印张: 24.5 字数: 614 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 定价: 40.00 元

## 自序

“水自石边流出冷，风从花里过来香”，这是禅的境界，也是东方管理学这门学科的境界。东方管理学是一门新兴的边缘交叉学科，以胡祖光教授和苏东水教授为代表的学者对东方管理学进行了卓有成效的探索，并取得了很多研究成果。胡祖光教授首创“东方管理学”这门潜力巨大、生命力极强的新兴学科，《管理金论——东方管理学》（1994年版）是中国最早的东方管理学著作。他还创建了著名的“委托代理理论”——在不对称信息情况下，联合确定基数（HU理论），即“各报基数，算术平均；少报受罚，多报不奖；超额有奖，歉收有罚”。经过长期的实践检验，HU理论是一个让博弈关系变成双赢关系的普适数学公式。这一理论的哲学基础便是黄金分割点——0.618式的“执两用中”的中庸哲学。苏东水教授创建了“以人为本、以德为先、人为为人”的东方管理哲学体系，开拓了东方管理学的新领域。他们的研究成果主要有《东方管理学导论》（胡祖光，朱明伟著）、《东方管理学十三篇》（胡祖光，朱明伟著）、《东方管理》（苏东水等著）、《东方管理学》（颜世富著）、《传统的创新——东方管理学引论》（马涛著）、《中国传统哲学与现代管理》（冯沪祥著）、《中国式管理》（曾仕强著）、《大易管理》（曾仕强著）、《周易商解》（谭志浩著），等等，还有大量学术论文，如《东方管理学的建树、创新和发展——对东方管理学研究的追溯、综述和管见》（吕福新）、《从中西方企业管理的差异看中国式管理的构建》（李艳双，于树江），等等。绝大多数学者仅从中国文化的“轴心时代”挖掘探索，而中国文化的“前轴心时代”往往被忽略，更没有挖掘甲骨文中的入伦关系思想。迄今为止，还没有专家学者对甲骨文“天、地、人”“斗、非、仰、并”进行深入挖掘，更没有专家学者将其哲学体系与东方管理学进行嫁接，因此，对这一领域的探讨无疑具有重大的理论价值与实践价值。对东方管理思想的研究主要是日本、韩国、新加坡等国，并且进行了成功的企业管理实践，如日本企业之父涩泽荣一的“《论语》+算盘”的儒商思想、日本经营之神松下幸之助的“造物先造人”的人本管理思想，等等，他们的实践理念受到中国传统文化思想的深刻影响。

东方管理学目前已普遍受到工商企业界和理论界的重视，该门学科主要以中国传统文化为基础，深入挖掘传统文化的智慧，已形成鲜明的学科特点——边缘交叉性、文化性、整合性、智能性，等等。东方管理学在当代中西方企业管理与企业经营过程中，越发显示出世界性意义与不可替代的作用。通过东方管理学的系统研究，可以建立现代东方管理的企业价值观、经营态度与企业精神，可以解决西方管理理论所不能认知与解决的现实问题。通过东方管理学的研究，使东方管理学（柔性管理）与西方管理学（硬性管理）实现有效的嫁接，力图使后现代管理“你中有我，我中有你”，从而形成中西合璧的科学而有效的“统一”管理模式。

对东方管理学这一新兴学科进行研究具有重大的理论意义与现实意义。其理论意义在于：①继承东方传统文化。中国传统文化蕴含了丰富而富有智慧的东方管理思想，尤其是“甲骨文”、《易经》、《诗经》、《尚书》、《黄帝内经》、《道德经》、《庄子》、《论语》、《中庸》、《孙子兵法》、《六祖坛经》、《古兰经》等中所蕴含的人伦关系思想，挖掘其中的思想与智慧，有助于以古鉴今，古为今用。②创新东方传统文化。对中国传统文化中的

人本、化解、无为、中庸、义利统一、变易等思想进行创新性研究,有助于东方管理理论的现代建构,赋予东方传统文化全新的科学内涵。③能够实现东方传统文化思想与现代管理理论、企业伦理理论的有效嫁接。其现实意义在于:第一,有助于现代企业伦理文化建设,从而建造具有“世界级公民”的现代企业。第二,有助于市场经济中诚信文化的有效建设,使“买卖人”成为现代意义上的“儒商”。第三,有助于东方文化的柔性管理与西方文化的刚性管理的有效融合与统一,从而构建后现代中西方的“统一管理学”。

对东方管理学的创新性研究具有重要的学术价值与实践价值。①学术价值:对中国传统文化所蕴含的哲学体系的挖掘,其学术价值巨大。在边缘交叉的学术领域进行探索,能够使中国传统文化中的管理思想有效地应用于东方管理学的体系建设中。不但能弘扬上古先人的智慧,而且会丰富与完善现当代东方管理思想。②实践价值:开创了东方管理理论的哲学原理性概括的实践应用领域。通过研究发现,甲骨文中关于“人的哲学”与“易的哲学”形成了中国传统文化的两大学术体系,成为中国文化“前轴心时代”、“轴心时代”思想的出发点。

东方管理学研究的主要内容有:①对中国传统文化的“前轴心时代”,主要探讨甲骨文“从、比、北、化”的哲学体系——甲骨文“从、比、北、化”若再加以简化,用一个字代表中国传统文化便是“化”字,“化”字孕育了太极图,形成了《易经》;《易经》又成为中国文化的源头活水。②对中国传统文化的“轴心时代”,主要探讨“太极管理”、“无为管理”、“中庸管理”、“变易管理”、“义利统一论”、“天人合一论”,等等。③对其他历史时期,主要探讨历朝历代杰出思想家、政治家、哲学家、文学家的管理智慧。④从总体上,通过对最有代表性的经典著作进行挖掘,提炼东方管理中的“图腾文化”、“人本文化”、“大易文化”以及汉文化中“德”与“智”的思想精髓,并广泛应用于现当代管理实践中。

东方管理学研究的主要观点可以概括为:①甲骨文“从、比、北、化”所形成的哲学体系不但构成了中国文化“前轴心时代”、“轴心时代”东方管理思想的哲学底蕴,而且也构成了当代东方管理理论学派的哲学基础。通过研究发现,中国文化“前轴心时代”《易经》中的太极思想便是由“化”字的演化与发展而形成的,而中国文化“轴心时代”的道家、儒家、墨家、法家、兵家均以《易经》为思想之源。②基于东方传统文化的东方管理理论的主要思想学派可以归纳概括为:太极主义、中庸主义、和谐主义、人本主义、变易主义。其基本宗旨是化解错综复杂的管理矛盾与管理枷锁,其哲学基础是由“化”而生成的“太极图”。③改变学者们仅从儒、道等春秋战国时期诸子百家的思想研究传统文化,而要深入到“前轴心时代”的“源头活水”领域进行探讨,特别要对甲骨文中的人伦关系哲学进行深入挖掘,以填补学术上的空白。④将历史悠久的汉文化所蕴含的管理思想,还有汉文化圈所形成的日本、韩国、新加坡等企业文化和企业家的思想,应用于企业管理实践,古为今用,洋为中用。

《东方管理学》以五卷二十五章构成了基本的学科框架,五卷分别是《空之卷》、《化之卷》、《易之卷》、《道之卷》、《和之卷》,以“空”、“化”、“易”、“道”、“和”五个汉字统率全书。“空”的哲学遵循印度文学家、诗人泰戈尔所言的“不要试图去填满生命的空白,因为,音乐就来自那空白深处”。“化”的哲学遵循《中文形音义综合大字典》所概括的“化是两人一正一反,如反复引转”。“易”的哲学遵循《玉篇·日部》释为:“易,转也,变也。”“道”的哲学遵循《道德经》所云的“道可道,非常道;名可名,非常名”

以及《孟子·公孙丑下》所云的“得道者多助，失道者寡助”。“和”的哲学遵循《左传·襄公》所云的“八年之中，九合诸侯，如乐之和，无所不谐”。

《中论》云：“因缘所生法，我说即是空。”《空之卷》含五章，东方管理学的深层次追问（第一章），追问的是什么？追问的是“东方管理学的灵魂是什么”。哲学的回答是太极，无为，中庸，禅定；社会科学的回答是一串圆圈构成的螺旋上升；自然科学的回答是让河流尽情流淌；复杂性科学的回答是最复杂的事情往往是最简单的事情；大成智慧学的回答是东方管理跳不出“1”和“0”的空筐。东方管理学的“贝尔纳”概念与理论“空筐”（第二章），其侧重点主要在文化上，它以中国传统文化为学科基础，探讨管理中的文化内涵，主张“管事理人安人”，强调的是人伦关系与人地关系，人伦关系以仁爱为原则，人地关系以和谐为原则。因此，东方管理学的基本概念主要有“化”、“太极”、“无为”、“空筐”、“圆圈”、“平衡”、“螺旋”、“度”，等等。其基本理论主要有太极理论、中庸理论、和谐理论、人本理论、变易理论，等等。从而确定了东方管理学辩证、科学、合理的经营管理思想。通过对东西方管理文化的比较性研究（第三章），便会发现文化的差异性所带来的管理模式的不同。西方管理理论的核心是硬性管理（强势文化），而东方管理理论则是以柔性管理（中庸文化）为主流学派。“适应论”是在对东西方管理文化上的差异性基础之上提出的基本主张。东方管理学认为，东西方管理文化存在明显的差异性，强调东西方管理文化的融合，强调消灭冲突，建立互利合作、双方共赢的中西合璧的管理模式，实现东西方管理的“和而不同”。以中国传统文化中的“天人合一”思想，统领当代东西方的统一管理文化。冯骥才认为，西方重个人意志，事事要自己选择决定；东方传统重官方意志，便寄厚望于父母官的仲裁。在西方，个人的志趣发挥的机会多；在东方，则个人的意志很难得到尽情发挥。曾仕强在《中国式管理》中深刻剖析了东西方人的思维、性格、处世哲学的不同。他认为，东西方人的差异是非常明显的，主要表现在：①西方人直截了当表明是非观念，中国人以模糊态度作为应变之策。若问一个西方人：“你中午吃什么？”得到的回答很肯定：“一份炸牛排，一份番茄汤！”态度十分明确。若问一个中国人：“你中午吃什么？”得到的回答可能就是：“随便！”“是随便吃饭？还是随便吃面？”“都可以。”态度模糊不清。通过对东方管理思想的历史溯源与嬗变（第四章）的分析，可以看到中国传统文化的“前轴心时代”是东方管理思想的“源头”。东方管理思想源于甲骨文中两个伟大的文字——“人”与“易”。“人”的哲学体系由“从、比、北、化”与“斗、非、仰、并”构成，分别蕴含了“大化天下”与“合二而一”的思想。“易”的哲学体系由小鸟在地上行走、水里畅游、天上飞翔而变幻莫测且朝着太阳的方向不变而翅膀不停地在往来表征“变异、简易、不易”的哲学思想。“思维决定行动”，蕴含了理念、思维、思想的至关重要性。古希腊哲学家柏拉图主张理念乃万事万物的本源，理念生有一切，具体事物是理念的摹本和影子，认识亦是对理念的回忆。因此，研究东方管理思维的整合与创新（第五章）具有极为重要的意义。美国密歇根州大学的心理学家说：中国人和美国人看世界的角度在严格意义上是不同的。当美国人聚焦于照片的中心物体时，中国人则在照片的整体上花更多的时间。美国人喜欢条分缕析，把各种事物分类，然后找出它们遵循的规律；与之相反的是，东亚人拥有全局观，看待事物时会和整体联系。尼比斯特跟踪了两组学生看一组照片的眼球运动，一组是在美国出生、毕业的欧洲人后裔，另外一组是在中国出生、毕业后才来到美国的。结果发现美国学生花更多的时间来看中心物体，而中国学生的眼睛倾向于看灰色的背景，注意彼此之间的联系。尼比斯特相信这种

不同缘于两种文化不同的哲学体系：“协调是东亚哲学的中心思想，于是东亚人更强调事物和整体之间的联系。西方不是这样，西方人活着就是为了实现一个又一个目标。”尼比斯特还联系了不同文化中的语言发展，“西方孩子倾向于学名词，但是朝鲜和中国孩子比较多地学动词，动词是简单地表达事物间联系的。”可见，东西方思维差异是非常明显的。

《自祭文》云：“余今斯化，可以无恨。”《化之卷》含五章，甲骨文与东方管理伦理（第六章）的关系是一种渊源关系。甲骨文是世界四大古文字之一，其他三大古文字已中断，唯有甲骨文延续至今。甲骨文中以两个人组成的象形文字只有八个，即“从、比、北、化”与“斗、非、仰、并”。这八个字蕴含了一个博大精深的反映人伦关系的哲学体系。前一组“从、比、北、化”若再加以简化，用一个字代表中国文化便是“化”字。如果用符号表示“化”字，便是《周易》或道家所绘制的华夏第一图——“太极图”。后一组若加以简化，也用一个字代表中国文化则是“并”字。如果用符号表示“并”字，则是道家用“道”表示的“一”。应该说“从、比、北、化”与“斗、非、仰、并”是东方管理学人伦关系哲学体系的核心。国内学者对汉字的研究已取得大量的研究成果，如《从人字说起》（萧启宏著）、《汉字——中国文化的基因》（赵世民著）、《汉字密码》（唐汉著）、《甲骨文》（范毓周著）、《中国的汉字》（高景成著），等等。这些成果从不同角度深入探讨了汉字所蕴含的传统文化价值，通过专家学者的解读，逐渐显示汉字的文化魅力与世界性意义。汉语言文字学家更多的是研究独立汉字的含义，或做出某一汉字的解读，而没有将两个以上汉字组合在一起进行哲学性阐释的成果。通过对汉字与文化管理（第七章）的研究可以看出，汉字的特点极为鲜明：一是四方形体，表示四平八稳或天圆地方；二是以十字架为依托，表示顶天立地；三是偏旁部首，表示分门归类；四是音意互换，表示传情达意。正因为汉字的四大奇妙功能才形成了汉语言文化的特殊属性，其中蕴含了大量的文化符号，成为中国传统文化的有效载体。解读汉字的文化内涵，对文化管理而言具有重大的文化价值。成语、谚语、歇后语中的东方管理思想（第八章）是极为丰富的。成语、谚语、歇后语是中国汉语言文字中最富有智慧的语言文字，它们的简练、诙谐、幽默，极富哲理。成语是一种相传习用、意义上整体化、结构上定型化，且具有书面色彩的固定短语。谚语是在人民群众口头流传的通俗易懂而含义深刻的固定语句。歇后语俗称“缩脚语”，它是一种隐喻性的俗谚，它集诙谐、幽默于一体。成语、谚语、歇后语充分反映了中国人的聪明才智。在大量的成语、谚语、歇后语中蕴含了丰富的管理思想，而且在经营管理中也会常常运用成语、谚语、歇后语。《诗经》和《楚辞》都是中国先秦时代最重要的诗歌著作。它们一个代表现实主义，一个代表浪漫主义，对中国后世诗歌乃至整个中国文学都有着重大而深远的影响。《诗经》是西周初期到春秋中晚期五百余年（前 1066~前 541）间的诗歌创作总集。《楚辞》是在战国时代由楚国的诗人吸收南方民歌的精华，融合上古神话传说，创造出的一种新体诗的集合。《诗经》、《楚辞》在中国文学史上产生重要影响，其比喻性、想象性对现代管理的启迪也是深刻的，因此，挖掘《诗经》、《楚辞》中的东方管理智慧（第九章），可以为现代东方管理理论的形成提供文化营养。《唐诗》、《宋词》、《元曲》在中国文学史与文化史具有重要的地位与作用。《唐诗》、《宋词》、《元曲》蕴含了丰富的东方人文精神（第十章），这些已经成为与必将成为东方管理学的文化历史基础和企业文化的精神源泉。通过对《唐诗》、《宋词》、《元曲》的系统分析、概括提炼，提出以诗、词、曲来丰富东方管理的文化内涵，从而形成具有东方特色的管理文化。马一浮先生曰：“诗”就是人的生命，“如迷忽觉，如梦忽醒，如仆

者之起，如病者之苏”。

“‘易’字如飞鸟，如蜥蜴，如日月。”《易之卷》含五章，《周易》与太极管理（第十一章）的嫁接，是将古老的《周易》智慧（太极思想）与现当代管理相结合。《周易》包括《易经》与《易传》两个部分，简称《易》。经，指易经，原本是周人占卜吉凶的典籍；传，指易传，是战国时代形成解释易经的著作，通过其解释，易经成为讲哲理的典籍。《周易》是中国古老的经典之一，流传至今，已有 3000 年的历史。《周易》被认为是中国传统文化的源头活水，儒家、道家、法家、墨家等基本思想都是从《周易》中获得启发或灵感的，进而形成了春秋战国时期的百家争鸣。从汉代开始，对周易经传的研究，称为“易学”，居儒家经学五经之首。周易经传经后人的种种解释，对中国传统文化的发展起到了深远的影响，使中国文化在世界文明史上独树一帜。“上医医国，中医医人，下医医病”。中医中药文化是中国传统文化的重要组成部分，中医学是中国的国粹。在历史的进程中，后人提炼出一部中医中药巨著《黄帝内经》。这部著作奠定了闻名于世的中医中药学的思想基础，其主要思想是运用《易经》的阴阳思想建构了中医中药学的阴阳平衡思想体系。通过对《黄帝内经》的认知、解读，试图为东方管理学所借鉴，建立并确定东方管理学的平衡管理思想。《黄帝内经》蕴含了丰富的平衡管理诊断（第十二章）思想，对《黄帝内经》的挖掘有助于对“企业病”的对症下药治理。一位哲人说：“世界上唯一不变的是变。”《孙子兵法》是春秋末期孙武所著的一部军事名著，被誉为“世界古代第一兵书”和“兵学圣典”。根据《孙子兵法》十三篇以及“三十六计”提出了企业“变易管理”（第十三章）的基本方法。《孙子兵法》自古至今在军事领域发挥了巨大的潜能并显示出无与伦比的智慧，利于帮助人们在确定性中认知与把握不确定性。“三十六计”计计富有极大的想象力与创造力，在商场如战场的今天具有巨大的应用价值。《鬼谷子》通篇都在讲沟通（第十四章），鬼谷子认为沟通的核心就是“人性”——“筹策万类之终始，达人心之理”。《鬼谷子》是六朝人整理编定的一部代表先秦纵横家理论和实践经验的古籍。其主要篇章是先秦时代的著作，包括鬼谷子的原作和苏秦等人的作品。《鬼谷子》的思想高深玄妙，代表了战国游说之士的理论、策略和手段，是纵横术的经验总结，是中国传统文化智慧的结晶，历来享有“智慧禁果、旷世奇书”之称。鬼谷子是纵横家的鼻祖，他所创立的纵横学派是诸子百家中最显赫的学派之一，他的弟子出将入相，呼风唤雨，纵横捭阖，左右时局。从一定意义上说，《五轮书》代表了日本式管理（第十五章）。《五轮书》是日本宫本武藏的一部实战剑法，享誉日本武术界。而且，《五轮书》已经成为日本商界普遍运用的商战妙法，业已对全球企业界产生了重要影响。《五轮书》、《孙子兵法》、《战争论》并称为世界三大兵书，在东西方被人们贴上“摧毁竞争对手使其万劫不复”的标签。杰克·韦尔奇认为：“《五轮书》是世界兵法史上的杰作，其中所谈到战略战术对于现代企业管理与个人成功谋划都具有很好的指导作用，通用的高层管理人员都应该深入研究一下……”松下幸之助说：“一个企业或者一个人，要想在激烈的竞争中获得成功，光有雄心和豪情是不行的，一定要有切实可行的战术和手段来实现它，在这方面，《五轮书》可以提供一切达至胜利的方法。”《一分钟经理人》作者之一肯·布兰查德说：“我想，哈佛商学院将《五轮书》列为学生的必读书之一并非一时冲动，这部先于制胜之道的书就如同中国的《孙子兵法》，具有非常大的实际指导作用，我们看到今天仍有如此多的日本经理人采用其中的学说来指导自己的经营决策就不难理解……”

《庄子·知北游》有一段对话——东郭子问庄子：“道在哪儿？”庄子答：“无所不在。”

道之卷含五章，老子的《道德经》是被译为各国文字最多的古代著作之一，仅次于《圣经》，对世界各国经济、文化、社会产生过重要影响。正如德国哲学家尼采所言：“老子思想的集大成——《道德经》，像一个永不枯竭的井泉，满载宝藏，放下汲桶，唾手可得。”《道德经》所蕴含的哲学思想极为深刻，其中所包含的管理思想直到今天仍具有广泛的应用价值，尤其是《道德经》中的“无为管理”（第十六章）思想更具有借鉴作用。正如《道德经》所云的“治大国，若烹小鲜”、“一流企业作势；二流企业作市；三流企业做事；大道无术；中道有形；小道若巧”。老子的《道德经》所言的“道”正是“大道无术”。庄子的作品可谓“文学的哲学、哲学的文学”。庄子喜欢讲寓言，庄子的一部《庄子》明喻、隐喻了很多关于管理的寓言故事。《庄子》寓言给人的启发是深刻的。笔者通过对庄子其人及其作品的认识，来了解庄子的哲学思想，从而发现、总结、提炼《庄子》寓言的管理之道。美国诗人华伦说：“世界是寓言，我们就是寓意。”《庄子》与寓言式管理（第十七章）一章探讨了寓言所蕴含的管理哲理，并广泛应用于现代管理实践中。《尚书》用散文写成，按朝代编排，分成《虞书》、《夏书》、《商书》和《周书》。《尚书》的主要思想是：天命无常、敬德保民、明刑慎罚、因势利导。还有古人关于治军思想、典章制度、哲学思想以及天文地理等方面的记载。《尚书》中蕴含了“以德配天”与“大禹治水”（第十八章）的思想。“皇天无亲，唯德是辅”是“以德配天”的脚注，“疏川导滞”是“大禹治水”的钥匙。《西游记》是古代长篇小说浪漫主义的高峰，在世界文学史上，它也是浪漫主义的杰作。从19世纪开始，它被翻译为日、英、法、德、俄等十余种文字流行于世。吴承恩塑造的唐僧、孙悟空、猪八戒、沙和尚等艺术形象，鲜活生动，耐人寻味。《西游记》描写的唐僧师徒在去西天取经的路途中历尽艰险，经过九九八十一难，终于取回“真经”。可以说以唐僧为代表的“西游团队”是“东方第一团队”（第十九章），团队领导、团队成员个性鲜明、能力各异，通过团队的合理配合、有效运作，战胜了一个又一个困难，其中蕴含了深刻的东方管理思想。研究《红楼梦》中所蕴藏的管理思想，可以为东方管理学注入管理的文学营养。鲁迅说：“一部《红楼梦》，经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事。”翻阅《红楼梦》第14、155回，人们不难发现王熙凤在管理贾府这个“庞大”系统时确有一套独特的管理方法，接管王熙凤大权的贾府由贾探春、薛宝钗、李纨三位女性组成的“三人领导小组”也表现不俗。贾探春把大观园给承包了，薛宝钗具有像水一样的柔性管理，李纨是一块“平衡的跷跷板”。《红楼梦》中的“女性领导”（第二十章）可谓各具特色。薛宝钗有两句知人识人名言：“幸于始者怠于终，善其辞者嗜其利。”

《山海经·海内经》云“凤鸟见则天下和”，《圣经》亦云“鸽子见则天下和”。《和之卷》含五章。假如把古代的“和”字当成一幅画的话，整个画面像一个人在树下或田边吹乐看书，这个境界就是“和”。《论语》中的“仁”是孔子创建的儒家学说的核心，而“仁”又是“和”的基础与前提。从《论语》出发，探讨和谐管理（第二十一章）以“和文化”为根本出发点，孔子强调：“君子和而不同，小人同而不和。”孟子提出“天时不如地利，地利不如人和”的基本观点，突出一个“和”字。“和谐”与“稳定”，一动一静，动、静结合，动、静相间，社会波浪式发展，螺旋式上升。《诗经》曰：“左之左之，君子宜之；右之右之，君子有之。”表明适时变应、刚柔相济、能屈能伸。通过对三十三章的《中庸》进行解读，根据孔子的“过犹不及”思想以及学者们关于中庸管理的一些成果，提出了东方管理学这门学科应进一步加强“中庸管理”（第二十二章）研究，以加强东方管理学的学科特

色的观点。中庸被孔子称为至德，被亚里士多德称为最高的善和极端的美。儒家中庸是一种关于至善标准和实践理性的哲学。这与古希腊哲学中的中庸思想有惊人的相似之处。中庸的本意是一种不偏不倚、刚柔相济、执中行权、与时屈伸的哲学方法与管理艺术。孔子把中庸之道看做是思想方法的极致，《中庸》曰：“中庸之为德也，其至矣乎。”所谓“张而不弛，文武弗能也；弛而不张，文武弗为也。一张一弛，文武之道也。”从《六祖坛经》中可以挖掘丰富的“禅定管理”思想（第二十三章）。《六祖坛经》是佛教史上唯一一部中国人撰写的佛经，是南宗门人弟子对六祖惠能生前言论的记录。六祖惠能，是中国禅宗创始人，在世界思想界享有崇高地位，与孔子、老子并称“东方三大圣人”，被欧洲学界列为“世界十大思想家”之一。六祖惠能被视为禅宗的真正创始人，惠能曾云“菩提本无树，明镜亦非台；本来无一物，何处惹尘埃？”这不仅是佛教禅宗最有名的偈语，也是一首堪称千古绝唱的禅意诗。《古兰经》是伊斯兰教唯一的根本经典，它是穆罕默德在 23 年的传教过程中陆续宣布的“安拉启示”的汇集。法国学者葛斯塔夫·勒本撰著的《阿拉伯人的文明》云：“《古兰经》中的道德原理远远高于其他宗教经典的内容。”应该说，一部《古兰经》蕴含了丰富而深刻的管理伦理思想（第二十四章），挖掘《古兰经》的这些伦理思想，对于东方管理学的伦理文化建设具有十分重要的现实意义。而通过对《山海经》的认识与了解，可以挖掘出神话的本质和寓意，进而认识上古神话对企业精神塑造的深刻影响。在此基础上，建立各具特色、富有影响的“企业图腾”（第二十五章）。《山海经》中的神话多姿多彩，奇异瑰丽，诸多神话充满英雄主义精神，展示着一种原始厚重的悲剧美和崇高美，其中可称为经典的有《精卫填海》、《夸父逐日》、《鲧治水的故事》、《刑天舞干戚》等。利用《山海经》神话以及上古神话的寓意，可以为企业建立内涵丰富的“精神图腾”。

东方管理学的面世哲学就如同《周易》所云“日中则昃，月盈则食”，亦如同《诗经》所云“左之左之，君子宜之；右之右之，君子有之”。

韩永学

2006 年 11 月 11 日于杭州西子湖畔

## 目 录

### ∟ 空之卷

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第一章 东方管理学的深层次追问 .....               | 3  |
| 一、哲学的回答——太极，无为，中庸，禅定 .....          | 3  |
| 二、社会科学的回答——串圆圈构成的螺旋上升 .....         | 9  |
| 三、自然科学的回答——让河流尽情流淌 .....            | 15 |
| 四、复杂性科学的回答——最复杂的事情往往是最简单的事情 .....   | 21 |
| 五、大成智慧学的回答——东方管理跳不出“1”和“0”的空筐 ..... | 24 |
| 第二章 东方管理学的“贝尔纳”概念与理论“空筐” .....      | 26 |
| 一、东方管理学的基本概念 .....                  | 26 |
| 二、东方管理学的基本理论 .....                  | 36 |
| 三、统一管理学：东方管理与西方管理的融合与统一 .....       | 40 |
| 第三章 东西方管理文化的比较性研究 .....             | 50 |
| 一、东西方文化的起源与特征 .....                 | 50 |
| 二、东西方文化的差异 .....                    | 56 |
| 三、东西方管理文化的比较 .....                  | 58 |
| 四、儒释道思想与东方企业文化建设 .....              | 61 |
| 五、统一管理文化的地理哲学阐释 .....               | 63 |
| 第四章 东方管理思想的历史溯源与嬗变 .....            | 68 |
| 一、东方管理思想的萌芽——“前轴心时代” .....          | 68 |
| 二、东方管理思想的集成——“轴心时代” .....           | 71 |
| 三、从秦汉大一统到鸦片战争时期管理思想的演化与发展 .....     | 75 |
| 四、近现代东方管理思想的演化与发展 .....             | 79 |
| 第五章 东方管理思维的整合与创新 .....              | 82 |
| 一、东方管理思维的一般类型 .....                 | 82 |
| 二、东方管理的创造性思维 .....                  | 90 |
| 三、对大脑黑箱系统的深层认知 .....                | 94 |

### ∟ 化之卷

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 第六章 甲骨文与东方管理伦理 .....                              | 99  |
| 一、甲骨文的认知与研究 .....                                 | 99  |
| 二、对甲骨文“天、地、人”、“从、比、北、化”与<br>“斗、非、仰、并”的文字学解读 ..... | 100 |
| 三、甲骨文“天、地、人”、“从、比、北、化”与 .....                     |     |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| “斗、非、仰、并”的管理哲学思想 .....         | 104 |
| 四、东方管理伦理 .....                 | 106 |
| 第七章 汉字与文化管理 .....              | 111 |
| 一、汉字的起源与发展 .....               | 111 |
| 二、汉字的构造、特征及作用 .....            | 113 |
| 三、中国文字（汉字）与西方文字（西洋字母）的比较 ..... | 115 |
| 四、文化管理 .....                   | 118 |
| 第八章 成语、谚语、歇后语中的东方管理思想 .....    | 125 |
| 一、成语、谚语、歇后语的特征 .....           | 125 |
| 二、成语、谚语、歇后语中的文化内涵 .....        | 126 |
| 三、成语广告 .....                   | 129 |
| 四、谚语、歇后语中的东方管理思想 .....         | 130 |
| 第九章 《诗经》、《楚辞》中的东方管理智慧 .....    | 134 |
| 一、《诗经》与《楚辞》的解读 .....           | 134 |
| 二、《诗经》、《楚辞》的艺术特色 .....         | 139 |
| 三、《诗经》、《楚辞》的文化价值 .....         | 141 |
| 四、《诗经》中的管理智慧 .....             | 143 |
| 五、《楚辞》中的管理智慧 .....             | 147 |
| 第十章 唐诗、宋词、元曲中的东方人文精神 .....     | 152 |
| 一、对唐诗、宋词与元曲的认知 .....           | 152 |
| 二、唐诗、宋词、元曲的文学境界 .....          | 155 |
| 三、唐诗、宋词、元曲中的东方人文精神 .....       | 159 |

## 二 易之卷

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第十一章 《周易》与太极管理 .....            | 169 |
| 一、《周易》：变易、不易、简易 .....           | 169 |
| 二、《易经》的唯物辩证法与思想史料 .....         | 172 |
| 三、《易传》的哲学体系与思想史料 .....          | 173 |
| 四、太极图的哲学思想 .....                | 174 |
| 五、太极管理 .....                    | 176 |
| 六、太极管理哲学与复杂性科学的嫁接——混沌边界管理 ..... | 178 |
| 第十二章 《黄帝内经》与平衡管理诊断 .....        | 181 |
| 一、《黄帝内经》：气化、阴阳、五行 .....         | 181 |
| 二、《黄帝内经》的哲学思想 .....             | 183 |
| 三、《黄帝内经》的诊治理论 .....             | 186 |
| 四、平衡管理诊断 .....                  | 190 |
| 第十三章 《孙子兵法》与“三十六计”中的变易管理 .....  | 195 |
| 一、《孙子兵法》与“三十六计”的认知 .....        | 195 |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 二、《孙子兵法》与“三十六计”的解读 .....      | 196        |
| 三、《孙子兵法》中的变易管理 .....          | 199        |
| 四、“三十六计”中的变易管理 .....          | 203        |
| <b>第十四章 《鬼谷子》与沟通管理 .....</b>  | <b>210</b> |
| 一、鬼谷子：纵横家的鼻祖 .....            | 210        |
| 二、《鬼谷子》：“智慧禁果，旷世奇书” .....     | 214        |
| 三、《鬼谷子》中的“纵横术” .....          | 217        |
| 四、沟通管理 .....                  | 219        |
| <b>第十五章 《五轮书》与日本式管理 .....</b> | <b>223</b> |
| 一、《五轮书》：“二天一流” .....          | 223        |
| 二、《五轮书》对日本社会文化的影响 .....       | 227        |
| 三、日本企业文化 .....                | 228        |
| 四、日本式管理 .....                 | 230        |

## 二 道之卷

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第十六章 《道德经》与无为管理 .....</b>          | <b>237</b> |
| 一、《道德经》：“无为而无不为” .....                | 237        |
| 二、《道德经》的辩证法 .....                     | 240        |
| 三、“水”的哲学 .....                        | 241        |
| 四、无为管理 .....                          | 245        |
| <b>第十七章 《庄子》与寓言式管理 .....</b>          | <b>249</b> |
| 一、《庄子》：“文学的哲学，哲学的文学” .....            | 249        |
| 二、寓言：“言在此而寓在彼” .....                  | 250        |
| 三、《庄子》中的寓言 .....                      | 252        |
| 四、《庄子》寓言中的管理思想 .....                  | 254        |
| 五、管理寓言中的哲学思想 .....                    | 256        |
| 六、寓言式管理 .....                         | 260        |
| <b>第十八章 《尚书》中的“以德配天”与“大禹治水” .....</b> | <b>262</b> |
| 一、《尚书》的主要思想 .....                     | 262        |
| 二、《尚书·顾命》中的“河图洛书” .....               | 264        |
| 三、《尚书》中的“以德配天” .....                  | 269        |
| 四、《河图洛书》与大禹治水 .....                   | 271        |
| <b>第十九章 《西游记》中的“东方第一团队” .....</b>     | <b>274</b> |
| 一、《西游记》：一部“神话”，一部“真经” .....           | 274        |
| 二、《西游记》中的人物性格 .....                   | 275        |
| 三、《西游记》中的团队组织行为 .....                 | 278        |
| 四、“东方第一团队” .....                      | 280        |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第二十章 《红楼梦》中的“女性领导” ..... | 285 |
| 一、张扬“人性与科学”的《红楼梦》 .....  | 286 |
| 二、《红楼梦》中的王熙凤 .....       | 286 |
| 三、《红楼梦》中的“三人领导小组” .....  | 291 |

## 二 和之卷

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第二十一章 《论语》与和谐管理 .....       | 297 |
| 一、《论语》：“半部《论语》治天下” .....    | 297 |
| 二、《论语》中的“仁” .....           | 300 |
| 三、《论语》中的“和” .....           | 301 |
| 四、“和合文化” .....              | 303 |
| 五、和谐管理 .....                | 307 |
| 第二十二章 《中庸》与中庸管理 .....       | 309 |
| 一、《中庸》：“左之左之，右之右之” .....    | 309 |
| 二、《中庸》的哲学思想 .....           | 311 |
| 三、中庸辩证法：“执两用中”与“一分为三” ..... | 314 |
| 四、中庸文化 .....                | 318 |
| 五、中庸管理 .....                | 320 |
| 六、《中庸》三十三章 .....            | 321 |
| 第二十三章 《六祖坛经》与禅定管理 .....     | 326 |
| 一、《六祖坛经》：“风动？幡动？心动？” .....  | 326 |
| 二、《六祖坛经》的般若思想 .....         | 327 |
| 三、禅宗 .....                  | 332 |
| 四、禅定管理 .....                | 335 |
| 第二十四章 《古兰经》中的管理伦理思想 .....   | 343 |
| 一、《古兰经》：“诗歌、咒语与卜辞” .....    | 343 |
| 二、《古兰经》与“圣训”的伦理关系思想 .....   | 346 |
| 三、《古兰经》的伦理道德规范 .....        | 351 |
| 四、《古兰经》中的管理伦理思想 .....       | 354 |
| 第二十五章 《山海经》与“企业图腾” .....    | 358 |
| 一、《山海经》及上古神话：精神图腾的源泉 .....  | 358 |
| 二、《山海经》中的神话寓意与企业图腾 .....    | 361 |
| 三、企业图腾 .....                | 363 |
| 参考文献 .....                  | 367 |
| 跋 .....                     | 371 |

## ／ 空之卷

泰戈尔说：“不要试图去填满生命的空白，因为，音乐就来自那空白深处。”空乃佛教观念，音译舜若。佛教认为空是世间一切存在的真相，即一切存在均没有自体、实体及自身规定性（我）。空的思想在原始佛教便已存在，但对它进行高度抽象化的思辨性描述则是大乘佛教，尤其为《般若经》的中观派哲学所特有。空可以分为人空与法空。原始佛教一致同意人空的说法，即通过分析虚假和合的五种物理和心理成分（五蕴）构成的人我，说明并无实体的自我或灵魂；所谓法空，是同一种理性思维逻辑的深入。世间的一切事物无非色心二法，色法与心法都不可能有自性，它们必然是相待的、依赖性的、有条件存在的，也就是变易的、无常的。空是存在的本相或真相。空并非虚无，而是指不能不依缘而有。《中论》云：“因缘所生法，我说即是空。”相反，如果无视假有而一味执空便堕入断灭空。无论空还是非空，都必须紧紧联系到缘起性上，才能真正领会《般若心经》提出的基本命题：“色不异空，空不异色。色即是空，空即是色。”



## 第一章 东方管理学的深层次追问

东方管理学的深层次追问，追问的是什么？追问的是“东方管理学的灵魂是什么”。哲学的回答是太极，无为，中庸，禅定；社会科学的回答是一串圆圈构成的螺旋上升；自然科学的回答是让河流尽情流淌；复杂性科学的回答是最复杂的事情往往是最简单的事情；大成智慧学的回答是东方管理跳不出“1”和“0”的空筐。

### 一、哲学的回答——太极，无为，中庸，禅定

#### 1. 《易经》的回答——太极

《易经》是中国流传下来的一门古老学问，它能解释宇宙天地间的一切事物。易经卦象里包含许多不可思议的人生哲理，由周易六十四卦的占卜，可推算各种吉凶与祸福；使用《易经》可以解决胸中疑虑，并从占卜启示中找到心中想要的答案。

《易经》的哲学思想主要包括：①人是天道所生，所以人应该效法天地之道行事。②人与万物同源，只是人的灵性高于万物，故应该发挥爱万物之心，与之和谐相处，使万物各得其宜共同生存。③宇宙是一大变动的存在，人在宇宙的大变动中以变应变，应该认识宇宙变动的大秩序，不失正道。④最密切关系人生的是时间与位（即空间），所以周文王藉卦爻象特别指明时位之要，要求人们因时因位行事。⑤人与人相处、与物相处、与周遭的环境相处，关系错综复杂，周文王利用卦爻象的相应、相比、承乘、相错、相互等名目以及卦象的先后排列等情况，以指示正道之行。<sup>1</sup>

《易传》是《易经》的解释性著作，包含丰富的哲学思想。中国哲学的基本问题即“天人关系”问题在《易传》中表现得最为突出，中国哲学思维的有机整体性特征在《易传》中表现得最为明显。人们把这种有机整体观说成是人与自然的和谐统一。《易传》的主旨和精神是借宇宙万物大化流行、生生不息的易道本质揭示人类进取创造的生存方式。易道体现了以中和为特色的天人和合的价值取向，奠定了中华民族尚中尚和的思维方式。

《易传》的哲学思想主要包括：①太极。太极一方面与两仪、四象、八卦一道作为筮法的一个基本范畴，用来指称大衍之数或奇偶未分状态，并作为六十四卦的最初根源。从这一方面看，它不具有哲学意义。另一方面，太极又包含着宇宙生成论和宇宙本体论的内涵，揭示了一种宇宙生成的基本模式，这又使它具有哲学的内涵，成为一个哲学范畴。太极浑沦阴阳。太极是浑沦阴阳两个对立成分的统一体，这是事物的同一性或统一性。阴阳是共存于一个统一体的对立成分，这是事物的矛盾性，是事物本身所具有的性质。由于事物的对立双方互有转化，事物乃有发展。物质自然世界和人类社会世界就是物质的矛盾运动长期斗争发展的产物。这是《周易》太极学说的基本内核。<sup>2</sup>②阴阳。阴阳是我国古代哲学的重要范畴之一，它也是《易传》最基本的哲学范畴。周易哲学中其他的一些重要的概念、范畴和命题都是以阴阳这一范畴为基础而展开讨论和阐释的。实际上，从易学哲学来看，阴阳是贯穿这一哲学

<sup>1</sup>夏传才. 十三经概论. 天津: 天津人民出版社, 1998, 59~63

<sup>2</sup>吴兆基. 周易. 长春: 时代文艺出版社. 2001, 48~52

体系最基本的哲学范畴。《庄子·天下篇》曾指出“《易》以道阴阳”，一语道出了易学哲学的核心在于阴阳。《周易》“参天两地而倚数，观变于阴阳而立卦”以建立阴阳学说。阴阳是宇宙万事万物的根本范畴。在《周易》看来，在天地之内，最高物质“元”，是“万物资始”、“万物资生”的。万物之所以资始资生，是由于其内部存在着阴阳两种对立相互消长的因素，“刚柔相摩”；其外部存在着天、地、山、泽、雷、风、水、火的薄逮，“八卦相荡”，乃产生矛盾和斗争，乃产生变化，故曰“观变于阴阳”也。这就是说阴阳是一切事物所以发生变化的根据。阴阳是一元的，是最高物质“元”的组成部分。其阴阳对立消长的长期发展，“刚柔相摩”，加之“八卦相荡”，于是产生万物和人类，形成整个物质自然世界。刚柔是《易传》中与阴阳相对应的重要哲学范畴，它是用以表达天地万物和卦爻对立统一的基本范畴，具有和阴阳相同的性质，但层次比阴阳范畴要低。<sup>③</sup>“时中”变通论。《易传》崇尚中和，但在《易传》看来，中和或太和的阴阳统一关系作为事物存在发展的最佳形式，它不是固定不变的，而是在阴阳感通、刚柔摩推中处于不停地转变迁移变化中，易道即是这种变化之道。《易传》的“时中”范畴是其思想体系的核心精髓，它所体现的是主体主动顺应天地之道，积极适应外部环境的活动过程。通过“时中”的主动顺应改造活动，主体创造出更适合于自身生存与发展的客观环境和关系。显然，这样的“时中”本质上是人类积极的生存发展活动 and 实践样式，它深刻地反映了主体如何与时俱进、有效合理地生存的本体认识。“时中”体现了一种最高的生存智慧。“时中”要求主体“时行时止”，归根到底是要求主体行为与天地人万物的运动变化产生协动，发生共振，在顺应性的相通相协的一致性中顺畅地实现主体的存在，达成生存过程。因此，这样的时中所表达的是主体灵活的变通过程。时中即是趣时，而趣时即是变通，“变通者，趣时者也”。时中体现的正是人的“适时之变”，即随时而变通。一切“变动不居”，一切“唯变所适”。而一切“变动不居”，这是客观辩证法；一切“唯变所适”，这是主体辩证法。“唯变所适”即是时中，即是变通，这正是《易传》的核心思想。

## 2. 道家哲学的回答——无为

以老子、庄子为代表的道家哲学，是中国历史上主要的哲学流派之一。它源于春秋战国时期，相传以老子《道德经》成书起始。《道德经》是中国最早的主要哲学著作之一，也是第一部道家思想经典。它言简意赅，仅5467字（帛书乙本），却蕴含了博大精深的思想，被誉为中国三大哲学源流之一，在世界上拥有广泛影响。“道”在中国的最初解释是道路、坦途，但是在以后逐渐抽象化，引申出法则、规律的意思，上升为哲学的范畴。《道德经》（第二十五章）云：“有物混成，先天地生，寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天下母，吾不知其名，字之曰道。”其含义是：有一个神秘的东西，在天地产生以前它就存在着，无声无息，独立于万物而循环运行永不停歇，我不知道该怎么形容它，只好勉强称其为“道”。“道”的特性有：①“道”没有固定的形体。②“道”是独立存在的，不会因为什么物体的消亡而消失。“道”虽然无声无息又独立于万物，但它肯定以某种形式作用于万物，这样，人类才有可能发现它的存在。这样的条件，在现代科学理论中只有一个客观实在符合，那就是“规律”。《道德经》云：“人法地，地法天，天法道，道法自然。”道法自然是《道德经》里最重要的概念，也是一个基本的概念，同时也是一个立体的概念。它可以泛指一切抽象的客观规律和事物，也可以在分析单一事物时，赋予事物这一属性。因此，老子说无法用