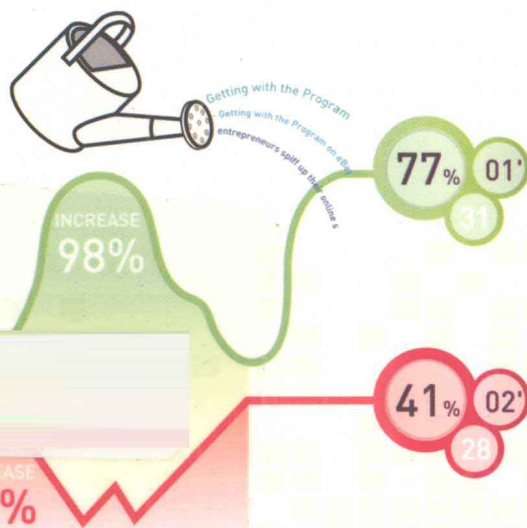


启迪理性人的智慧头脑 成就经济人的财富人生

一看就懂的 经济学

沙玉翠◎编著



世界上最优秀的经济学家一致认为：

经济学与生活密切相关，掌握经济学原理很重要。

努力做自由的经济达人，品味高质量的经济生活。

自我提升的超级经济学宝典

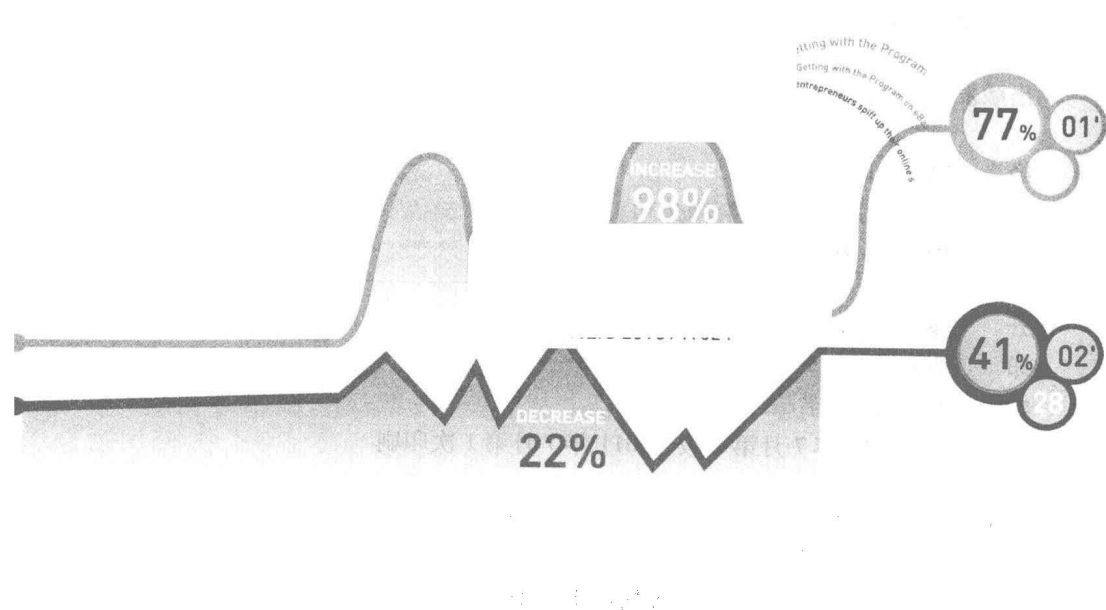


中国致公出版社

←+&→ 启迪理性人的智慧头脑 成就经济人的财富人生 <3+>

一看就懂的 经济学

沙玉翠◎编著



中国致公出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一看就懂的经济学 / 沙玉翠编著. —北京: 中国致公出版社, 2011. 5
ISBN 978 - 7 - 5145 - 0075 - 2

I. ①一… II. ①沙… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 073511 号

一看就懂的经济学

编 著: 沙玉翠

责任编辑: 安 庆

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路 11 号西门 电话: 66168543 邮编: 100120)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京东海印刷有限公司

印 数: 1—10000 册

开 本: 710 × 1000 1/16 开

印 张: 16

字 数: 220 千字

版 次: 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5145 - 0075 - 2 定价: 32.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

在经济学这门学科日益受到重视的今天，虽然各种版本的经济学教材或读物很多，但是绝大多数都是从专业角度编写，比较难懂，可以说只适合财经类专业的学生或者专业读者阅读。与之相反，浅显易懂的经济学读物却是屈指可数。

一个不容忽视的现实情况则是，既然经济学这么重要，那么出版一本既不用花费大量时间又通俗易懂的大众经济学读本就显得非常重要，因为它可以让人快速掌握经济学原理，最终达到事半功倍的效果。正是应这部分读者要求，我们特意编写了这本《一看就懂的经济学》。

本书以基本的经济学概念和理论为主，在阐述中力求深入浅出，便于理解和掌握，不仅适合对经济学感兴趣的普通读者阅读，而且可以供财经类院校学生及高职高专类学生学习使用。

本书内容包括经济学概论、微观经济学和宏观经济学三个部分。概论中介绍了经济学的研究对象、研究方法及相关著名经济学家；微观经济学部分的内容有供求与价格、消费者行为理论、生产理论、厂商理论和分配理论；宏观经济学部分重在阐述国民收入核算理论与方法、国民收入决定理论、失业与通货膨胀、经济增长理论和宏观经济决策。

本书主要特点如下：

(1) 力求用通俗易懂的语言表述复杂的经济学原理，同时结合各种经济现象进行详细解读，让人一看就懂，不再因为畏惧经济学的艰深而停止学习，踌躇不前。



(2) 在解读时配有相应的图表，让读者通过图表语言加深对经济现象的理解，争取过目不忘，举一反三，从而在今后的工作中更好地运用所学经济学知识。

(3) 为了巩固所学知识，我们在每章末尾均设置了相应的自测题，读者朋友可以通过这些自测题查验自己对相关知识的掌握程度，必要时还可以自我设问，真正做到学有所成，学有所用。

本书在编写过程中得到吉林大学、北京大学、复旦大学、中央财经大学和中国致公出版社等有关同志的大力支持，在此谨表谢意。

为了使本书内容更加完善，我们对全书进行了多次充实和修改，即使这样，书中难免会有疏漏和不足，敬请广大读者批评指正，我们将不胜感激。

编 者

目录

第一部分 经济学概论

第一章 导 论 / 2

第一节 经济学的研究对象 / 3

一、经济学的定义 / 3

二、资源的稀缺性和使用效率 / 4

三、经济学研究的基本问题 / 5

第二节 微观经济学与宏观经济学 / 6

一、微观经济学 / 6

二、宏观经济学 / 7

三、微观经济学与宏观经济学的联系与区别 / 9

第三节 实证经济学和规范经济学 / 11

一、实证经济学 / 11

二、规范经济学 / 12

三、实证经济学与规范经济学的联系与区别 / 12

第四节 西方著名经济学家及其经典著作 / 13

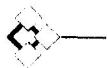
一、亚当·斯密与《国富论》 / 13

二、马歇尔与《经济学原理》 / 14

三、萨缪尔森与《经济学》 / 14

四、凯恩斯与《通论》 / 15

开心自测 / 16



第二部分 微观经济学

第二章 需求、供给和价格 / 18

第一节 需求 / 19

一、需求与需求规律 / 19

二、需求弹性 / 24

第二节 供给 / 32

一、供给和供给规律 / 32

二、供给弹性 / 36

第三节 均衡价格 / 38

一、均衡价格的定义 / 38

二、均衡价格的形成 / 39

三、需求与供给变动对均衡价格的影响 / 39

四、供求定理 / 41

五、均衡价格理论的运用 / 42

开心自测 / 44

第三章 消费者行为理论 / 45

第一节 欲望与效用 / 46

一、欲望 / 46

二、效用 / 47

第二节 基数效用论 / 47

一、基数效用与总效用 / 48

二、边际效用 / 48

三、消费者均衡 / 51

第三节 序数效用论 / 53

一、序数效用论的假设条件 / 53

二、无差异曲线 / 54

三、边际替代率及其递减规律 / 57

四、消费者预算线 / 58

五、消费者均衡 / 60

开心自测 / 61

第四章 生产理论 / 63

第一节 生产 / 64

一、生产与生产要素 / 64

二、生产函数 / 64

三、短期生产理论与长期生产理论 / 65

第二节 短期生产函数与边际收益递减规律 / 66

一、短期生产函数 / 66

二、总产量、平均产量和边际产量 / 66

三、边际收益递减规律 / 68

第三节 长期生产函数与生产要素的最优组合 / 71

一、长期生产函数 / 71

二、等产量线 / 71

三、等成本线 / 73

四、最优的生产要素组合 / 75

第四节 规模经济 / 77

一、规模经济的含义 / 77

二、内在经济与内在不经济 / 78

三、外在经济与外在不经济 / 79

四、适度规模 / 79

第五节 成本与收益 / 80

一、成本的概念 / 80

二、短期成本分析 / 81

三、长期成本分析 / 86

四、收益分析 / 91



开心自测 / 92

第五章 厂商均衡分析 / 94

第一节 完全竞争市场上的厂商均衡 / 95

- 一、完全竞争市场的含义与条件 / 95
- 二、完全竞争市场上的价格、需求曲线、平均收益与边际收益 / 95
- 三、完全竞争市场上的短期均衡 / 97
- 四、完全竞争市场上的长期均衡 / 101
- 五、对完全竞争市场结构的评价 / 103

第二节 完全垄断市场上的厂商均衡 / 104

- 一、完全垄断的含义与条件 / 104
- 二、完全垄断厂商的需求曲线、平均收益、边际收益 / 105
- 三、完全垄断市场上厂商的短期均衡 / 106
- 四、完全垄断市场上厂商的长期均衡 / 106
- 五、对完全垄断市场的评价 / 106

第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡 / 107

- 一、垄断竞争的含义与条件 / 107
- 二、垄断竞争厂商面临的市场需求曲线 / 108
- 三、垄断竞争厂商的短期均衡 / 108
- 四、垄断竞争厂商的长期均衡 / 109
- 五、垄断竞争市场的效率评价 / 111

第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡 / 112

- 一、寡头垄断的含义与类型 / 112
- 二、寡头垄断市场的特征 / 112
- 三、寡头垄断市场上的产量决定 / 113
- 四、寡头市场的经济效率 / 116

开心自测 / 117

第六章 分配理论 / 118

第一节 生产要素的均衡价格 / 119

- 一、生产要素的需求 / 119
- 二、生产要素的供给 / 120
- 三、完全竞争条件下生产要素价格的均衡 / 121
- 第二节 工资、利息、地租与利润 / 123
 - 一、工 资 / 123
 - 二、利 息 / 127
 - 三、地 租 / 129
 - 四、利 润 / 130
- 第三节 洛伦茨曲线和基尼系数 / 134
 - 一、洛伦茨曲线 / 134
 - 二、基尼系数 / 135
- 开心自测 / 136

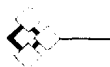
第三部分 宏观经济学

第七章 国民收入核算理论与方法 / 138

- 第一节 国民收入的概念 / 139
 - 一、国民生产总值与国内生产总值 / 139
 - 二、国民收入核算的其他经济总量 / 141
 - 三、名义 GDP 与实际 GDP / 142
- 第二节 衡量国民收入的两种方法 / 143
 - 一、支出法 / 143
 - 二、收入法 / 146
 - 三、国民收入核算恒等式 / 147
- 开心自测 / 148

第八章 国民收入决定理论 / 149

- 第一节 总需求和总供给 / 150
 - 一、总需求与总需求曲线 / 150



二、总供给与总供给曲线 / 152

三、总需求与总供给的均衡 / 157

第二节 简单国民收入决定模型 / 163

一、计划支出线 / 163

二、国民收入的决定 / 165

三、收入和支出的变动 / 166

第三节 利率的决定 / 169

一、货币的需求 / 169

二、货币的供给 / 171

三、货币市场的均衡 / 172

四、利率的传导机制 / 173

第四节 IS - LM 模型 / 174

一、IS 曲线 / 174

二、LM 曲线 / 177

三、均衡的利率和国民收入 / 178

开心自测 / 180

第九章 失业与通货膨胀 / 181

第一节 失业理论 / 182

一、失业的含义与类型 / 182

二、失业的危害 / 183

三、反失业政策 / 184

第二节 通货膨胀理论 / 186

一、通货膨胀的含义与类型 / 186

二、通货膨胀产生的原因 / 187

三、通货膨胀对经济的影响 / 189

四、抑制通货膨胀的对策 / 191

第三节 通货膨胀和失业的交替 / 194

一、菲利普斯曲线原型 / 194

二、通常的菲利普斯曲线 / 195

三、菲利普斯曲线的移动 / 196

开心自测 / 198

第十章 经济增长理论 / 199

第一节 经济增长理论概述 / 200

一、经济增长的含义与特征 / 200

二、经济增长理论及其发展 / 201

第二节 经济增长模型 / 202

一、哈罗德 - 多马增长模型 / 202

二、新古典经济增长模型 / 207

三、新经济增长理论 / 211

第三节 经济周期理论 / 215

一、经济周期及其阶段 / 215

二、经济周期的类型 / 216

三、经济周期的形成原因 / 219

开心自测 / 221

第十一章 宏观经济政策 / 222

第一节 宏观经济政策概述 / 223

一、宏观经济政策的目标 / 223

二、宏观经济政策工具 / 224

三、宏观经济政策实施中的困难 / 225

第二节 财政政策 / 226

一、财政政策的工具 / 226

二、财政政策的主要内容与运用 / 227

三、财政制度中的内在稳定器 / 228

四、相机抉择的财政政策 / 230

五、财政政策的效应 / 230



第三节 货币政策 / 232

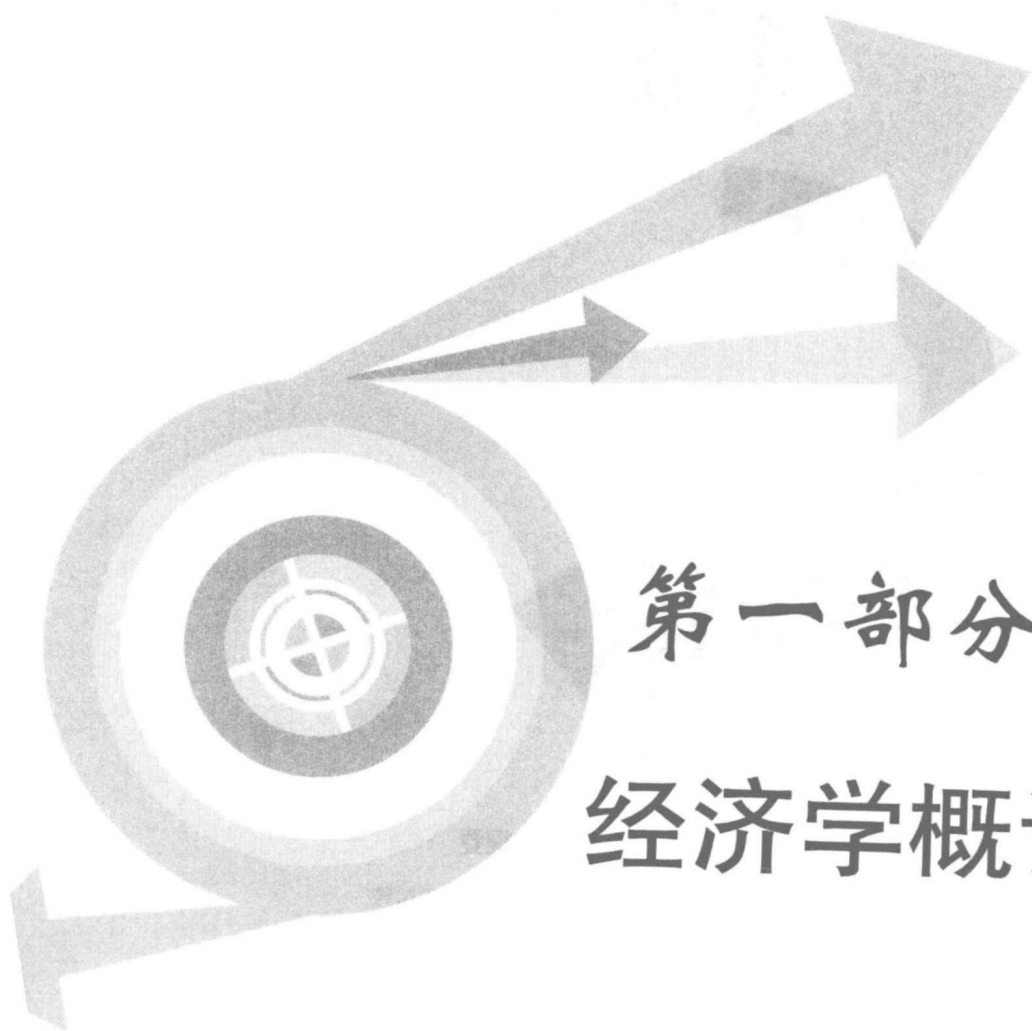
一、中央银行与商业银行 / 232

二、商业银行制造货币机制 / 235

三、货币政策的工具 / 236

四、货币政策的实施运用 / 238

开心自测 / 240

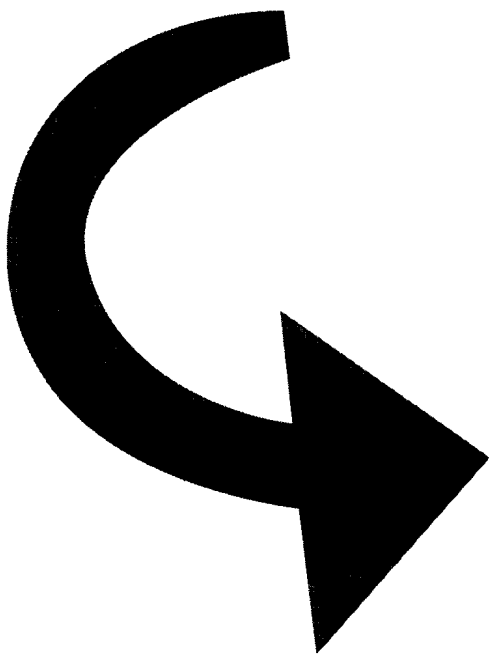


第一部分 经济学概论



第一章

导论



○ 内容提要

- 经济学的研究对象
- 资源的稀缺性和使用效率
- 经济学研究的基本问题
- 微观经济学与宏观经济学的关系
- 实证经济学与规范经济学的关系
- 西方著名经济学家及其经典著作



第一节 经济学的研究对象

古希腊人最早创造并使用了“经济学”这个名称，但是，作为一门独立学科，经济学是伴随着资本主义生产方式而产生发展起来的。

一、经济学的定义

任何一门学科，要想建立自己的理论体系，必须首先明确自己的研究对象。经济学的研究对象不仅是经济理论体系的基石，更是解释与说明现实社会的有力武器。正因为如此，经济学的不同流派总是从自己不同的理解出发，对经济学的研究对象进行了不同的阐释。

我们现在使用的“经济学”一词，来源于古希腊历史学家色诺芬一本名为《Oikonomos》的书中。该词由两部分构成：oikos 是家庭，nomos 是管理，可见，经济学的最初研究对象主要是家庭财产管理。

在整个中世纪，经济学都只是一门关于家庭或庄园如何致富的学问。一直到 15 世纪末期，随着资本主义生产方式的产生，涉及整个国家致富的问题日益重要起来，如商业、货币流通、税收、财政等，使众多学者前赴后继地投入了这方面的研究。为了区别于研究家庭致富的经济学，他们将这门学问冠以“政治经济学”的名称。

1890 年，英国剑桥大学著名经济学家马歇尔出版了一本书，名叫《经济学原理》，用“经济学”一词取代“政治经济学”，后来逐渐被广大西方经济学者所接受。至此，经济学正式成为这门学科的名称。

现代西方经济学中有关经济学的定义大都遵循罗宾斯的提法。1932 年，英国经济学家罗宾斯在题为《经济科学的性质和意义》的论文中，第一次正式把稀缺资源的合理配置规定为经济学的研究对象。

以此为基础，大多数西方经济学家把经济学定义为：经济学研究社会如



何使用稀缺资源，以有效率的方式生产出有价值的商品，并把它们分配给不同的人。简单地说，经济学就是研究资源配置及其效率的一门学科。

在上面的定义中，最基本的思想有两点：一是资源是稀缺的；二是社会必须以有效率的方式使用它。

二、资源的稀缺性和使用效率

西方主流经济学以资源配置为研究对象，原因在于资源的稀缺性。资源稀缺性的根本原因在于人类需要的无限性，因此，人类需要的无限性是西方经济学研究的出发点。西方经济学研究资源配置的目的，是为了更好地满足人类的需要。

（一）资源的稀缺性

从广义上来说，资源是指能直接或间接满足人类需要（欲望）的东西。传统上，经济学家通常把资源分为三类：劳动、资本和自然资源。现代西方经济学把企业家才能也当成一种独立的资源类型。

稀缺性是指：相对于人的欲望而言，社会拥有的资源是有限的，因而不能生产出人们所希望拥有的所有物品和劳务。

对经济学家来说，资源的稀缺性是个很普遍的经济问题，是任何社会、任何时代所面临的基本事实。即在任何时期，在既定资源禀赋与技术水平下，人类的欲望总是大于其能够得到的满足。所以，如何利用稀缺的资源以满足人类需要也就成为任何社会都共同面临的基本经济问题。事实上，作为一门社会科学的分支学科，经济学一直以来被认为是一门配置稀缺资源的科学。

（二）资源的使用效率

在资源稀缺的情况下，任何社会和个人必须以最高的效率来使用资源，这意味着经济生产所追求的目标是在既定资源条件下使产出最大化以满足社会需要，这一状态只有在资源得到充分利用且不存在资源配置扭曲的情况下