

宋一夫◎主编

【谋攻】

吉林文史出版社

中华

文化

范畴普及读本·兵学



中华

文化

范畴普及读本·兵学



谋攻

图书在版编目 (CIP) 数据

谋攻/宋一夫主编. —长春: 吉林文史出版社, 1994. 8 (2009. 6 重印)

ISBN 978-7-80528-055-4

I. 谋... II. 宋... III. 历史故事—作品集—中国 IV. I247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 074363 号

Mougong

谋 攻

主 编 宋一夫

责任编辑 吴 燕 张雪霜

封面设计 徐 超

出版发行 吉林文史出版社 (长春市人民大街 4646 号)

印 刷 北京市飞云印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

字 数 83 千字

版 次 1994 年 8 月第 1 版 2009 年 6 月第 2 次印刷

印 数 5 001—10 000 册

印 张 4

书 号 ISBN 978-7-80528-055-4

定 价 20.00 元

子规啼血唤东风（代序）

人的生命是有限的，而文化的发展是无限的，人类社会的进步，归根结蒂是文化的进步，是文化底蕴的枯涸与丰润。

中国古代的进步与中国近代的落后，致使清醒的仁人志士从五四时期起，就以其沸腾的热血和竭力地呐喊，要求中华民族文化的重新构筑，从那时起，这种要求愈来愈强烈了。

即将呈现给您的《中国文化范畴普及读本》就是我们全体编著人员，为重构中国文化而进行的潜心尝试。

面对案端一叠叠隽永的书稿，一幅幅精美的图画，集编辑和作者于一身的我们，激动之情难以平抑。同时，另一种思虑也油然而生。据新闻出版署统计，1992年我国出版图书八万种以上，而1993年则达九万种。按图书品种来说，我们早已进入图书出版大国的行列，可根据联合国教科文组织的统计分析，我国又是新版图书最没有信息量

的几个国家之一。大量图书选题陈旧、内容重复已成为当前图书出版事业的一大痼疾。那么，我们推出这套中国文化范畴普及读本，是文化的精品，还是在制造精神垃圾呢？

扪心自问，出版这套《中国文化范畴普及读本》，从主观上，著述者绝不仅仅为了一千字、一幅画几十元的稿费，出版者也绝非想的只是经济效益，想从读者腰包中掏出百八十元钱，而是一种强烈的责任感和使命感使然。

中国是四大文明古国之一，有近五千年的文明历史，就其文化典籍之多，世界上任何国家都无与伦比。可就现今中国来说，尚存在着大面积的文化沙漠地带。据有关普查资料，12岁以上人口中，有2.35亿人属于文盲或半文盲，就是说在我们每四个人中，就有一个文盲或半文盲。据联合国有关组织的资料，世界成年人中的文盲人数为8.24亿，而我国竟占了近三分之一。文盲意味着愚昧、无知、落后与丑陋。没有文化根基的民族是没有灵魂的民族。不使中国人整体文化素质大幅度提高，而去企盼经济的腾飞，只能是善良人的美好愿望。

中国人之所以是中国人，不仅仅是黄皮肤、黑眼睛，更重要的是中国文化。一个无知的、对本国文化毫不了解的人，不管他是大腕，还是大款，说他是中国人，但他决不是鲁迅所讲的“民族脊梁”的中国人。这种中国人决不能成为中华民族的再度崛起而肩负起历史与现实使命

的人。

尤其是我国改革已进入十分关键阶段，市场经济使人们看到了它会给中国的政治、经济、文化带来繁荣，但也会使已习惯于计划经济生活的我们，心态发生强烈的震撼。新价值观念与道德意识的冲突，社会利益与个人利益间的矛盾，像钟摆一样失衡于人们中间，引起人们种种的彷徨与困惑。当我们理智地对待这一切的时候，我们却从历史当中找到了另一个答案，那就是与我们毗邻的日本和韩国在告诉我们一个事实，他们是在继承和发扬传统文化的基础上，吸收外来文化才逐步平稳发展到现代化社会。而日本和韩国的传统文化，是大量地吸收和保存了中国古代的传统文化，这不能不引起我们的深思和反省。

中国人跻身于世界先进民族之林，其立足点无非是过去的中国和现今的中国。今天的中国是传统中国的延续，现代的中国人是传统的中国人的承传。同中国和中国人相伴而生结伴而来的中国传统文化，随着时代的变迁，也不断地凝聚，不断地消失，不断地更新，是一个不断分析扬弃和综合利用的无限进程。也正是这样一个无限进程，才使中华民族代代繁衍生息，使中华民族最终在世界先进民族之林获得比现在更为殊荣的地位！

也正是基于此，我们才撰写和编辑出版了这套《中国文化范畴普及读本》。我们将中国传统文化的产生到流变，进行有重点、有区别地纵横向疏理。我们所说的文化精华

既指作为某种文化思想体系的基本内核或精髓，这是我们必须了解的；同时也指作为人类进步的思想观念或行为规范，至今仍有着重要意义，这是我们应该承传发扬的。我们在撰写与编辑过程中，既注意传统文化的精华性，又确保传统文化的完整性和科学性，以及采用故事和图画以达到文化的普及性。既要体现精华，又要考虑不使文化体系支离破碎，既要照顾到“阳春白雪”，又要想到“下里巴人”。这些，均颇费我们的心血。

当然，对任何一种传统文化，其固有价值与现实的实践价值存在明显的二律背反，这或许使有的人感到传统文化是一种过时的束缚，但是，当我们赞叹现代意识进步时，又有哪一株当代文明的参天大树不是根植于传统文化精髓的沃土之中呢？我们不去僵化地恪守传统文化，而要用渊远流长、营养丰富的文化精华，去激发中华民族昂然崛起的生命冲动……

“子规夜半犹啼血，不信东风唤不回”。相信我们这套《中国文化范畴普及读本》，能在民族文化的优化和重构中成为一种催化剂。如此，我们也就无愧于国人，不负自己。

是为序。

“谋攻”学说的解析

谋攻，意指进攻的计谋和策略。战争不单是财力、物力、兵力的较量，也是敌我双方施谋用计的较量。因而高明的军事家总是用奇谋妙计进攻敌人，从而达到一举获胜的目的。“谋攻”说的核心在于一个“谋”字。“攻”是具体的军事行动，而善于用“谋”，则可使进攻千变万化，无往不胜。

《孙子兵法》13篇，篇篇都在讲“谋”，而《谋攻》一篇则全面而系统地论述了“谋攻”说。首先，他提出了全胜思想，作为进攻的最佳计谋。孙子曰：“凡用兵之法，全国为上，破国次之；全军为上，破军次之；全旅为上，破旅次之；全卒为上，破卒次之；全伍为上，破伍次之。是故百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。”孙武认为在战争中使敌人全部屈服是上策，而击溃、攻破就差一些了；百战百胜并不是最高明的用兵谋略，只有不战而使敌人屈服，才是最好

的谋攻。他把理想的进攻谋略用一个“全”字概括出来，是十分准确的。“全歼”远远胜于部分消灭。在此基础上，孙武进一步提出“伐谋”是上策的用兵思想，他说：“故上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。攻城之法为不得已。故善用兵者，屈人之兵而非战也，拔人之城而非攻也，破人之国而非久也，必以全争于天下，故兵不顿而利可全，此谋攻之法也。”“伐兵”、“攻城”是具体的军事行动，而超越其上的是“伐谋”、“伐交”，即以巧妙的计谋使敌人的计谋不能得逞，在外交上战胜敌人。其次，孙武根据敌我众寡强弱的不同情况，提出了应灵活采取相应的作战谋略。孙子曰：“故用兵之法，十则围之，五则攻之，倍则分之，敌（力量相当）则能战之，少则能逃之，不若则能避之。故小敌之坚，大敌之擒也。”弱小的军队如果固执坚守或硬攻，就会成为强大敌人的俘虏。再次，孙武分析了五个取得胜利的必要条件，是将帅必须了解的：“故知胜有五：知可以战与不可以战者胜，识众寡之用者胜，上下同欲者胜，以虞（准备）待不虞者胜，将能而君不御（控制）者胜。此五者，知胜之道也。”孙子认为用谋是有条件的，首先要掌握知胜之法，然后才能在军事舞台上导演出千变万化的话剧来，进而克敌制胜。最后，孙武提出了有关谋攻的著名原则：“知彼知己，百战不殆；不知彼而知己，一胜一负；不知彼，不知己，每战必

殆。”这个科学论断完全符合战争的一般规律，一代一代的兵家不断加以继承，并从不同的侧面给以解说。

假托太公吕尚之名的《太公六韬》，是一部阐释军事韬略的专著，其中论及谋攻思想的可谓俯拾皆是。太公强调用谋，主张全胜，书中说：“全胜无斗，大兵无创。”（《武韬·发启》篇）又主张不战而胜，以谋取胜，书中说：“与人同病相救，同情相成，同恶相助，同好相趋，故无甲兵而胜，无冲机而攻，无沟堑而守。”（《武韬·发启》篇）书中还阐明了运用文攻倾覆敌国的谋略，提出了12种“文伐”的具体方法。其一曰：“因其所喜，以顺其志，彼将生骄，必有奸事，苟能因之，必能去之。”其二曰：“亲其所爱，以分其威。一人两心，其中必衰，廷无忠臣，社稷必危。”其九曰：“尊之以名，无难其身；示以大势，从之必信；致其大尊，先为之荣；微饰圣人，国乃大偷（懈怠）。”（《武韬·文伐》篇）这里强调对敌国进行分化瓦解，松懈其君主将帅的警惕性。《武韬·三疑》篇进一步阐发这一思想，反复论述以谋取胜的道理，周武王问及“恐力不能攻强、离亲、散众，为之奈何”时，太公回答说：“因之慎谋用财，夫攻强必养之使强，益之使张，太强必折，太张必缺。攻强以强，离亲以亲，散众以众。凡谋之道，周密为宝。设之以事，玩之以利，争心必起。”又说：“凡攻之道，必先塞其明，而后攻其强，毁其大，

除民之害。”这里提出的“慎谋”和周密设谋的主张，后世兵家均视为金玉良言。在“龙”、“虎”、“豹”、“犬”四韬中，更对许多攻退战守的用兵谋略做了具体的说明。

《国语》中记述了不少大夫与君主论战的内容，虽多为针对某一场战争或某一个战役而发，但谋攻是其核心战略，如楚大夫申包胥使越时回答越王勾践说：“夫战，智为始，仁次之，勇次之。不智，则不知民之极（内心），无以铨度（估量）天下之众寡。”（《吴语》）智，即用兵的智谋、计谋。在申包胥的心目中，它比仁和勇尤为重要。

相传为春秋时期齐国人司马穰苴编写的兵书《司马法》，除了论述攻守的一般原则外，还特别提出了“以战止战”的谋攻思想，颇为可贵。书中说：“是故杀人安人，杀之可也；攻其国，安其民，攻之可也。以战止战，虽战可也。”（卷上《仁本》篇）同篇又说：“知终知始，是以明其智也。”智明则谋成，用兵有谋则攻无不克。

关于谋攻思想，管仲有很精妙的议论：“凡攻伐之为道也，计必先定于内，然后兵出乎境。是故张军而不能战，围邑而不能攻，得地而不能实。三者见一焉，则可破毁也。故不明于敌人之政，不能加也；不明于敌人之情，不可约也；不明于敌人之将，不先军也；不明于

敌人之士，不先陈（阵）也。是故以众击寡，以治击乱，以富击贫，以能击不能，以教卒练士，击驱众白徒，故百战百胜。”（《管子·七法篇》）管子从正反两方面论述了谋攻的重要，是凡用兵，必先运谋设计。只有了解敌情，才能制定出正确的攻战谋略，才能百战百胜。

《吴子兵法》继承并发展了前代兵家的谋攻思想，注重了解、判断敌情的变化，来制定进攻的计谋，确定出击的时机。魏武侯问曰：“吾欲观敌之外以知其内，察其进以知其止，以定胜负，可得闻乎？”吴起对曰：“敌人之来，荡荡无虑，旌其烦乱，人马数顿，一可击十，必使无措。诸侯未会，君臣未和，沟垒未成，禁令未施，三军匆匆，欲前不敢，以半击倍，百战不殆。”（《料敌》篇）

孙臆吸收和总结了春秋和战国前期丰富的战争实践经验，写成《孙臆兵法》一书。书中更多的是论述具体的用兵谋略，可以说，在许多方面把孙武的谋攻思想具体化了。《客主人分》篇说：“兵有客之分（职分），有主人之分。客之分众，主人之分少。客负（倍）主人半，然可商（敌）也。”兵家视攻者为客，被攻者为主。客兵虽多一倍，主兵亦可以谋破之。《五名五恭》篇说：“夫威强之兵，则屈软而待之；轩骄之兵，则恭敬而久之；刚至之兵，则诱而取之；鸱忌（胆小而多疑忌）之

兵，则薄（迫）其前，噪其旁，深沟高垒而难其粮；重柔（迟重不强）之兵，则噪而恐之，振而搦之，出则击之，不出则回（围）之。”孙臆在这里论述了采用不同的计谋对付5种不同的敌军。

《尉繚子》一书关于谋攻思想多有论述，有从用兵的总体谋略上说的，有专从施战的具体计谋上说的。《战威》篇中说：“凡兵，有以道胜，有以威胜，有以力胜。讲武料敌，使敌之气失而师散，虽刑全而不为之用，此道胜也。”尉繚在这里所说的“道”，古代兵家常用来指“谋”。他认为用兵有“三胜”，即道胜、威胜、力胜，而道胜居于首位，可见他对谋攻的重视。《攻权》篇中说：“战不必胜，不可以言战；攻不必拔，不可言攻。”战必胜，攻必拔，运用谋略自然是不可或缺的。《兵令》上篇说：“兵者，以武为植，以文为种。武为表，文为里。能审此二者，知胜败矣。文所以视利害，辨安危；[武]所以犯强敌，力攻守也。”“文”即是谋，“武”即是攻，文与武互为表里，则谋与攻相辅成。有谋之攻，则攻必克，无谋之攻，则攻必败。

汉高祖刘邦一生戎马倥偬，四处征战厮杀，创建大汉帝国，但是他说：“夫运筹帷幄之中，决胜千里之外，吾不如子房（张良的字）。”（《史记·高祖本纪》）刘邦率兵遣将，攻秦伐楚，靠的是谋士张良在身边出谋划策。“运筹帷幄”说的就是谋攻，用兵者时时提及，

今日已成为成语，已非为兵家所专用，足见谋攻思想早已深入人心。

张良善于用计，后世称其为智囊。西汉末年有精通兵法的隐士，参阅张良用兵的事迹，假托“黄石公”之名，写成《黄石公三略》一书。书中有多处阐述了谋攻思想，《上略》云：“将者，能思士如渴，则策从（聚集）焉。夫将拒谏，则英雄散；策不从，则谋士叛。”又说：“将无虑，则谋士去……《军谡》曰：‘虑也、勇也，将之所重；动也、怒也，将之所用。’此四者，将之明诚也。”这里发展了谋攻思想，提出了将帅与谋士的关系。秦朝之后，在战争中谋士具有举足轻重的地位，将帅应采纳谋士筹划的正确谋略。文中所说的“虑”，即指“谋”。将帅要有勇有谋，而谋在勇之先。就军事家来说，谋比勇更为重要。《黄石公三略》还提出了用谋的保密原则，是谋攻说的进一步发展。书中说：“将谋欲密，士众欲一，攻敌欲疾。将谋密，则奸心闭；士众一，则军心结；攻敌疾，则备不及设。军有此三者，则计不夺。将谋泄，则军无势。”（《上略》）在《中略》中又反复阐述这一原则，并从不同的角度加以发挥：“故非计策，无以决嫌定疑；非谲奇，无以破奸息寇，非阴谋，无以成功。”阴谋，指暗中用谋。谲奇指奇谋。

曹操一生征战，频繁用兵，实战经验十分丰富。他

的谋攻思想主要体现在《孙子兵法注》中，在简洁的语言中蕴含着精妙的军事见解。他指出：“欲攻敌，必先谋。”他对《孙子兵法》有深刻的理解，所注无不闪耀着军事谋略家的光彩：“兴师深入长驱，距（拒）其城郭，绝其内外，敌举国来服为上。以兵破敌，败而得之，其次也。”又说：“敌始有谋，伐之易也。”曹操认为敌军刚刚有所谋划，即兴兵攻伐，则易如反掌。曹操也主张用谋要机密的原则，他说：“将周密，谋不泄也。”（以上均见《谋攻篇注》）在具体的战术上，曹操也有许多至理名言：“善用兵者，先自修治为不可胜之道，保法度，不失敌之败乱也。”（《形篇注》）又曰：“迂其途者，示之远也。后人发先人至者，明于度数，先知远近之计也。”（《军事篇注》）

唐太宗说：“朕观千章万句，不出乎‘多方以误之’一句而已。”李靖回答说：“诚如圣语。大凡用兵，若敌人不误，则我师安能克哉？譬如弈棋，两敌均焉，一着或失，竟莫能救。是古今胜败，率由一误而已，况多失者乎！”（《唐太宗李卫公问对》卷下）李世民和李靖都看重“误”，使敌人失误，而自己不可失误。这两者都要用谋，无谋，或谋划不周，则已误而敌不误。李靖用弈棋设譬，把谋攻说得通俗易懂。

北宋时期何去非所著的《何博士备论》一书在评论历代战史时，着重阐发了谋攻思想，强调智勇双全，谋

勇兼济。他说：“战必胜、攻必胜者，将之良能也。良将之所挟，亦曰智勇而已。徒智而无勇，则遇勇而挫；徒勇而无智，则遇智而蹶（受挫折）。智足以役勇，勇足以济智，然后以战必胜，以攻必取，天下其孰能当之。”（《杨素论》）何去非认为隋代名将杨素虽“克敌斩虏，功策为多”，但“非所谓谋将也”。

《百战奇法》（又称《百战略》）相传为明代兵家刘基所著。其中的第一篇为《计战》，第二篇为《谋战》，都是论述攻战的计谋问题。《计战》开篇即说：“凡用兵之道，以计为首。未战之时，先料将之贤愚，敌之强弱，兵之众寡，地之险易，粮之虚实。计料已审，然后出兵，无有不胜。”《谋战》中说：“凡敌始有谋，我从而攻之，使彼计衰而屈服。法曰：‘上兵伐谋。’”

清朝末叶无名氏的《三十六计》运用《周易》的阴阳变理具体分析了三十六种计策，可谓谋攻说的具体化和通俗化。计多不烦举。

“谋攻”说的关键是用谋、用智、用计。古代兵家为了本国、本集团的利益，自有其历史的、阶级的局限性，各种阴谋诡计无所不用其极。但是，其中仍有不少精华值得借鉴。当代，谋攻思想已不仅仅囿于军事领域，各行各业都在运谋施计，以战胜对手。

目 录

“谋攻”学说的解析	1
刘邦机变救危难	1
赵充国镇边安民	5
冯异巧用变服计	9
耿弇一战下两城	12
虞诩增灶破羌兵	16
曹操智斗吕飞将	19
荀攸饵敌败袁绍	23
拓跋嗣攻城绝招	27
拓跋焘兵占夏都	31
檀道济量沙退敌	34
王世充诡诈李密	38
世民不战屈突厥	41
李世勣步战破马阵	45
张巡用草人借箭	49
李光弼保卫太原	53