

Pilot 派力营销图书
中国营销出版社

屈云波 主编

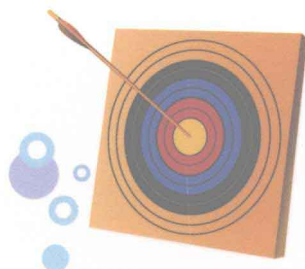


户外培训 游戏金典

OUTDOOR GAMES
FOR TRAINERS

63个经典游戏，
助您大幅提高**培训效果**

【英】Carmine M.Consalvo · 著
派力 · 译



 **企业管理出版社**
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

屈云波 主编



户外培训

游戏金典

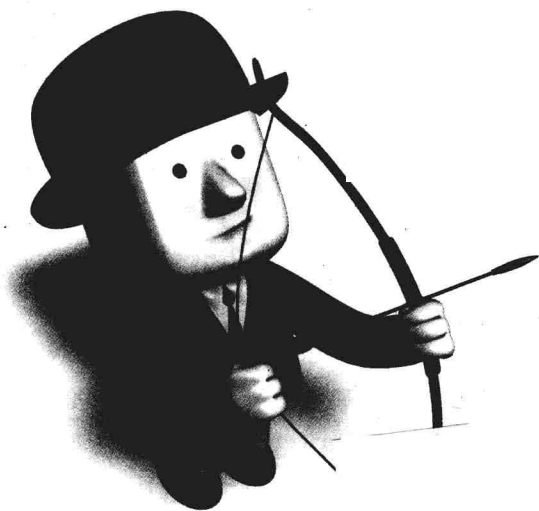


OUTDOOR GAMES
FOR TRAINERS

63个经典游戏，

【英】Carmine M.Consalvo · 著
派力·译

助您大幅提高培训效果



 **企业管理出版社**
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

户外培训游戏金典 / (英) 康萨瓦罗著 ; 派力译

——北京: 企业管理出版社, 2011.6

书名原文: Outdoor Games for Trainers

ISBN 978-7-80255-822-9

I. ①户… II. ①康… ②派… III. ①企业管理—职工培训 IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第098330号

OUTDOOR GAMES FOR TRAINERS

by CARMINE CONSALVO

Copyright: ©1995 by CARMINE CONSALVO

This edition arranged with GOWER PUBLISHING LIMITED

through BIG APPLE Agency, Inc., Labuan, Malaysia.

Simplified Chinese edition copyright:

2010 ENTERPRISE MANAGEMENGT PUBLISHING HOUSE

All rights reserved.

本书中文简体字版由企业管理出版社出版。

未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记图字 01-2011-2217 号

书 名: 户外培训游戏金典

作 者: (英) 卡曼·M·康萨瓦罗

译 者: 派力

责任编辑: 张慧

书 号: ISBN 978-7-80255-822-9

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号

邮 编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 发行部 (010) 68701638 编辑部 (010) 68414643

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河润泰印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 168毫米×235毫米 16开本 12.5印张 130千字

版 次: 2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

定 价: 35.00元

想长存，须读书

中国人读书现状

据中国出版科学研究所进行的一项《全国国民阅读调查》显示，中国人“识字者阅读率”从1999年的60.4%至2009年下降到50.1%；我国国民每年人均阅读图书仅为4.5本，远低于韩国的11本、法国的20本、日本的40本、俄罗斯的55本、以色列的64本……而读书的认真程度恐怕也大不如前了。

究其原因，主要是当今中国处于重金主义时代，没时间阅读、认为读书的投入产出比太低、多媒体时代获取信息的方式多元化以及图书质量下滑等。

营销人读书现状

据派力对近十年来开卷市场营销类图书销量排行榜等相关数据统计分析，每年总计近万种在销的市场营销类图书中排名在前400名的品种单册平均销量十年来下降了5倍之多；而在两大图书网络书店——当当网和卓越网上，虽然市场营销类品类在经营管理大类图书中总销量保持首位但单册平均销量也远不及大众畅销图书和投资理财等泛财经类畅销图书；而17年来单册平均销量或销额一直排名在市场营销品类第一的《派力营销图书》，单册平均销量同样也大不如前。

想长存，须读书

首先，我们要先说清楚“想长存，须学习”的道理。从企业营销进步水平的角度看，虽然中国企业市场意识和营销能力十多年来取得了很大进步，但跟世界发达国家领先企业相比，恐怕不会有几个人会认为中国企业的营销水平已经勇立潮头、可以高枕无忧了吧？如果经济低潮周期来临，那就会检验出我们中国企业市场意识和营销能力到底处于何种发展阶段；从营销人员个人职业发展角度看，因为十多年来甚至三十多年来，中国经济快速发展，不少行业和企业好像“傻瓜都能把货卖出去”，不需要什么专业精深的营销知识和体系，但殊不知近十年来，就是那些受过良好教育及专业训练的营销经理人越来越受到中国领先企业

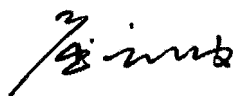
的猎请和重用，而大量缺乏学习意识和学习能力的“经验型老手”却陆续被淘汰出局。

如果多数中国营销人能够认同“想长存，须学习”的道理，那么接下来我们该选择何种学习途径呢？我们知道学习和培训确实有多种方式，但每种方式都有其优缺点，比如互联网和报刊，优点是文章实时且简短，缺点是没有图书的系统性、工具性和教材性；而通过在职学历教育、咨询和培训专业机构服务等学习途径，优点是能比较好地解决系统性甚至针对性问题，但其学习的方便性、时间和资金投入成本却无法与图书对比；而图书既系统专业，又阅读方便、省时省钱。简而言之，图书是您投入产出比最大的一种学习途径！

以上所述，与您共勉。

北京派力营销管理咨询有限公司

《派力营销图书》主编



2011年1月1日

前言 PREFACE

本书旨在让人力资源开发方案设计者和培训师们更好地利用户外游戏作为训练工具。书中包含63个安全易行的户外游戏案例，这些游戏只需极少材料和准备工作便可完成，不需要参与者具有高超的技艺或者户外技能。

简介部分解释了怎样利用户外游戏及充分发挥想象力提升培训效果，以及为什么户外游戏会产生这样的效果和具体作用。接下来的培训师指南部分则给出了实际培训时的几点意见及建议，以便于使63个户外游戏更好地发挥作用。

每项游戏都以如下的标准模式进行介绍：

- 题目
- 摘要：针对游戏对参与者的要求做简要形象的文字介绍。
- 任务目标：列出游戏的训练主题，以及其他可能会达到的目标。通过这一部分，可以清楚地了解任务目标与游戏之间的关联。
- 所需材料：罗列出游戏所需的一切材料。绝大多数物品在当地的五金商店或木材场都可以找到。
- 所需时间：给出整个游戏包括介绍、挑战及汇报总结在内的全部过程所需的大概时间。这通常是一个范围，比如45~75分钟，其中15分钟用于汇报总结。所有游戏时间范围的中间值即该游戏实际需要的最佳估算值。
- 操作步骤：根据材料的种类、摆放的位置、使用方式及作用原理详细描述游戏进行的细节。为进行游戏而搭建平台时，其基本结构的描述应包

括所需的逻辑信息和图像信息。此外还要采用一系列的方法向队员介绍游戏，包括游戏的具体内容、执行时间及执行方式。每个阶段所涉及的具体内容和操作步骤都要清晰地阐明。

- 解释说明：阐明与游戏有关的潜在强度、困难或风险。还要根据以往的经验指出应注意的关键点，怎样才是最佳的行动方式。通常还要提及对安全性方面的考虑，以及采取哪些措施才可以将风险系数降到最低。

- 变化创新：阐述对游戏方式进行的变更。通常这一模块中会列出基于活动创新而改造产生的多款其他游戏。

如有问题或对这些游戏感兴趣请与我联系，我们可以共同分享改编的新游戏或相关的轶闻趣事。把您喜欢的游戏告诉我，或许我会收纳在下部分书中，当然我会注明源自您的支持。

卡曼·M·康萨瓦罗
Workplay
RR 1 Box 1825
N Ferrisburgh
VT 05473
USA

鸣谢

ACKNOWLEDGEMENTS

由于很多人、很多书、很多组织机构给了我灵感，才有了这些游戏的诞生。对此我心存感激，但在这里我还是要特别感谢我的妻子安娜。作为一名户外绳类运动教练，她仔细阅读了本书的草稿，特别是与她专业相关的部分；正是因为她的理解、耐心和鼓励，这本书才正式出版。在我创作本书的过程中，我八岁的儿子亚历克斯表现出了超强的自制能力，我在家写作的过程中他从不干扰我的工作。

书中大部分情景是我的原创，但主要活动仍然来源于已有的游戏。但是要想找出这些游戏最初的起源是非常困难的。我进行户外游戏创作的主要思路均来源于卡尔·郎吉（Karl Rohnke）为其在马萨诸塞汉密尔顿进行的历奇计划而撰写的多部书籍。下面的一些游戏思路来源于我曾经见到过的一些游戏，我从专业培训师那里第一次接触到它们：金砖——激动人心的管理学大冒险项目教练里克·蒂蒙斯，佛特蒙州伯特利；月球漫步——青松岭历险项目教练斯克波·德惠斯特，佛特蒙州里士满；男女英雄与治疗者——青松岭历险项目教练安德里亚·冯·刘，佛特蒙州里士满。下面的书籍和出版物也是游戏思想和灵感的主要来源：卡尔·郎吉为其历险计划所撰写的《银弹》《无底袋》《牛尾与眼镜蛇》及时事分析《魔术袋》，美国马萨诸塞州汉密尔顿77号邮箱，邮编01936；马特·温斯坦和乔依·古德曼所撰写的《公平游戏》；特里·奥里克所撰写的《合作运动与游戏手册》的第一版和第二版；格雷恩·维奇所撰写的《世界最佳户外游戏》等。最后必须提到《拓展训练》一书，正是它首先将户外游戏引入到培训之中。

以上所述仅是主要来源，并非与游戏有关的全部信息，如有缺漏之处敬请谅解。

目录

CONTENTS

前言	I
鸣谢	III
第1章 简介	1
非比寻常的户外游戏	4
做游戏	4
协作	5
场景设计	5
第2章 培训师指南	7
准备工作	9
挑战等级	11
安全性	14
简报	15
中止游戏	15
摄像	16
汇报总结	16
次序安排	19

第3章 户外游戏	21
金砖	23
月球漫步	24
盲目信任	26
成功的阶梯	29
重量级问题	31
投掷	34
洒出的牛奶	37
八角星	40
太空大逃亡	44
隐形的迷宫	48
野兽的呼叫	55
巨型太空虫	58
防爆小组	62
一个难题	67
动物巡游	69
字母汤料	71
英雄与医治者	73
气球飘浮	75
拥抱	77
贴标记	78
你太神奇了!	80
三人接力赛	81
建立创意联系	83
默默的拥抱	85
大逃亡	86
渡河	88
红字	92

差别性的掌声	94
洗牌	97
泰坦尼克	99
在木板上集合	101
水无处不在	103
交换球	105
束缚游戏	109
我值得信赖	111
表现圈	113
协作圈	115
合作模仿	117
团队意识	119
周游世界	121
价值观转化为行动	124
攀爬、穿越	126
沙滩撞球	130
轮胎传递	133
模仿小鸡	135
衣夹游戏	136
扭动的落水狗	138
飞行	140
套环	142
盲哑人的运送	146
太空松鼠	148
盲哑人的几何学	151
流动的毒泥	154
地震I	157
地震II	160

原子反应堆I.....	163
原子反应堆II.....	165
装卸工人I.....	167
装卸工人II.....	169
喷气机编队I.....	172
喷气机编队II.....	175
分隔鸵鸟蛋.....	177
活着带回来!.....	180

第1章

CHAPTER ONE

Introduction

二十年的经验让我对体验性游戏和户外活动在不同培训背景下的应用及其相关事宜有了更加深入地认识。无论你是正在培训磋商原则的巴哈伊教*信徒，还是研究创造性问题解决方法的某大学学生，又或是为了改变组织文化氛围而执行计划的某个公司成员，都能够从这些“寓教于乐”的户外游戏中学到知识，能力得到显著的提高。

“寓教于乐”除了如字面上所蕴含的具有教育意义之外，还有它所推崇的创造性组织文化。在这个重心发生转换的混乱而又迷蒙的年代里，组织机构既是新生文化更替基本法则的培训者又是它的传授者。共识、广泛而透彻的讨论、多视角的集思广益、对自主精神的激励、团队精神、磋商及协作等概念所代表的含义在以往的基础上得到进一步升华、拓展和创新；较之过去，它们已经达到了一个更高的新境界。

一种全新的价值及观念世界体系正在浮出水面。它催生出许多与旧规则颇有差异且自相矛盾的概念，随着我们对这些新生事物的认识越来越清晰，经验越来越丰富，在意识领域中逐步达成共识。在这种形势下，工作场所成为一个大熔炉，与他人之间的领导、被领导、交往、陪伴等关系在此接受测试并得到重新锤炼。组织机构也变成与地方社团属性相近的国际性社团，先前种下的基础价值观念与范例的种子与收获的成果竟然自相矛盾。

工作正在被注入全新的态度和更多的期待。它会被提高到一个新层次，不再是令人感到烦恼的苦差事，相反工作可以给你带来更多的喜悦感和自豪感。由此，你可以对培训活动和培训者有更高的认识，它们也因此负有更大的责任。希望本书中介绍的活动和游戏能帮你应对正在出现的机遇和挑战。

译者注：一种宗教，主张上帝唯一、宗教同源、人类统一；认为人们应独立地去探询真理，男女平等，社会公正，集体磋商，消除偏见，宗教和科学协调一致。

非比寻常的户外游戏

选择一处充满自然美的场所进行户外活动会为全方位的培训过程提供良好的环境。户外游戏可以把我们的身体、情绪、精神力量以及思维全部调动起来。源于自然的环境及清新的空气为我们注入了无限的能量。树木和森林能唤起每个人的赤子之心，仿佛来到一个莎士比亚剧中描述的充满活力、魔力以及情感的地方。如洗的碧空、耀目的红日、大朵的白云、点缀着野花的绿野、松树遮避的幽径、洒满月光的草地、啾啾鸣叫的蟋蟀、鸣唱的小鸟、踏上去吱吱作响的积雪、冰雪消融时春的气息、夏天的甜蜜、秋天的萧瑟、咸湿的海风、火红的枝叶、泥泞的土地、灼热的沙土和冰凌的雪花，这些听起来是不是很惬意？然而这只不过是我们在户外能体验到的大千世界中很小的一部分。这些往往会触动我们的思绪，让我们的情绪和精神振奋。

户外游戏为培训课程提供了一个可以把快乐和冒险元素融入其中的契机。它让我们重拾儿时第一次在户外嬉戏时那种好奇而又顽皮的发现精神。这些游戏用作午餐后或冗长的课程期间调节气氛、调动情绪是最妙不过的了，同时还可以起到帮助学员们测试并强化前面讲过的知识内容的作用。

做游戏

户外游戏是实践培训的理想舞台。游戏可以搭建一个平台，让培训课程以一种戏剧性的方式拉开帷幕。户外游戏会在培训模式和培训环境两方面形成极强的反差，以加深培训者对培训内容的理解，这就好比莎士比亚悲剧中的喜剧片段总能更好地衬托出悲剧的主题。某些户外游戏则特别适合作为培训将完成的收尾节目，它们能让参与者在临别之际体验到感动和难忘。

户外游戏通过提供培训机会让人们意识与行为方式同时发生

改变，这对接受培训者惯有的思维模式和行为方式带来挑战。户外游戏以一种高调而直接的方式将问题摆在参与者们面前，迫使他们去研究那些超出常规的行为和思维模式。进行户外游戏时，很多具有创造性的感知方式会在愉快的游戏环境中自行发挥作用；一旦人们体验到这种新的培训方式其实是有效用的，再把它们和玩游戏所产生的愉快情绪结合起来，这种方式就很容易被继续下去。

协作

对于希望了解并树立起协作精神的团队来说，户外游戏可以为他们提供急需的必要培训手段。这些游戏侧重于沟通、决策、创造性、解决问题和设定目标等方面，特别是建立信任、相互理解、欣赏其他人的不同特点等，这些都是成功协作必不可少的要素。在体育运动、音乐、戏剧等领域中，运动队、乐队或其他以群体方式工作的组织都会定期聚集在一起进行排练，这样演出时才能发挥出他们的最佳状态。通过这些不断摸索的过程，个人能力和主动性在潜移默化之中渐渐融合到统一而又不断变化的团队精神中。个人天赋和能力的吸收及利用程度将直接决定团队的表现。因此团队成员间相互关系的建立、发展主要依赖于彼此信任的模式、时间和安排及互动情况。磨合期内最好在安全的环境中先进行练习和排演，这样即使出现错误也只当是培训的机会，不会因造成损失而惹来麻烦。户外游戏恰好提供了这样一个完全符合要求的培训环境。

场景设计

本书中许多活动的场景都是基于游戏的背景和规则创建的。根据具体活动的方式可以打印、复制材料并发放到参与者手中，也可以请培训师直接讲解。场景包含了团队理解挑战性质的一切所需信息。由规则、限制及安全性考虑等部分组成。游戏的过程是动态的，而且必须达到一个目标，因此游戏成员必须以团队的形式参与