

RESEARCH ON DEVELOPMENT
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
FROM THE PERSPECTIVE
OF SOCIAL CAPITAL

ENTERPRISES

社会资本视角下的 中小企业发展 问题研究

■ 范 钧 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

RESEARCH ON DEVELOPMENT
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES
FROM THE PERSPECTIVE
OF SOCIAL CAPITAL

社会资本视角下的 中小企业发展 问题研究

范 钧 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会资本视角下的中小企业发展问题研究 / 范钧著.
—杭州:浙江大学出版社, 2011.6
ISBN 978-7-308-08716-2

I. ①社… II. ①范… III. ①中小企业—企业管理—
研究—中国 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 092306 号

社会资本视角下的中小企业发展问题研究

范 钧 著

责任编辑 朱 玲
封面设计 十木米
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 15
字 数 230 千
版 印 次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-08716-2
定 价 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前 言

中小企业是现阶段我国国民经济中最活跃的组成部分,也是我国大部分地区经济发展的重要成长源,其地位、作用和成就已成为各界共识。但同时,我国中小企业发展到今天,在自身发展能力和外部发展环境上仍存在较大的问题。主要表现在政策法规和社会化服务体系尚未健全,企业金融资本、人力资本、社会责任意识、创新能力、管理能力、国际化能力等可持续发展能力较为薄弱等方面。上述问题的产生,不仅与中小企业自身规模和实力的局限性有关,也与我国目前正处于经济社会发展转型期这一宏观背景,以及促进中小企业发展的政策与公共服务体系等尚不完善等因素密切相关。因此,如何通过政策法规和社会化服务体系等途径和手段,来不断改善我国中小企业的外部发展环境特别是区域软环境显得尤为重要和迫切。

我国目前的市场成熟度和开放度不高,以政策与公共服务体系为代表的区域软环境尚不完善以及传统文化的影响,不仅导致以民营和家族企业为主体、社会化程度较低的中小企业在发展过程中,普遍存在外部社会资本积累较为薄弱问题,特别是较难获取基于社会信任和社会网络的外部规范性组织间社会资本,从而对企业资源获取和能力培育产生不利影响;而且还使中小企业更多地依赖基于个人关系的关系信任或特殊信任的社会资本。随着知识经济时代的到来、经济全球化趋势的不断加剧、市场体系的逐步完善和市场竞争的日趋激烈,这种基于关系信任的非规范性社会资本所具有的天然封闭性和排他性,往往导致中小企业经营和发展带有显著

的路径依赖或路径锁定特征,使中小企业难以实现外部社会资本的良性循环,甚至会导致社会资本异化为“社会负债”,从而不利于中小企业的可持续发展。

从已有研究来看,中小企业发展问题始终受到国内外学术界的高度重视。而企业竞争优势则是一个较为典型的企业发展评价指标,且相关研究已较为成熟。尤其是如何从改善外部环境入手来促进中小企业成长和可持续发展,更是诸多国内外学者研究的焦点所在。企业外部社会资本、区域软环境及其对中小企业资源、能力和知识获取以及可持续发展的影响和作用机制问题,也已成为近年来的研究热点。本书在理论上提出了社会资本这一研究我国中小企业发展问题的新视角,选取了企业竞争优势这一研究中小企业发展的典型指标,并检验了区域软环境对中小企业外部社会资本积累和竞争优势获取的积极作用,从而有助于推动中小企业发展问题研究的不断深入和拓展;在实践上对探索如何充分发挥政府等公共组织的主导作用和中小企业的主体作用,解决当前我国中小企业外部组织间规范性社会资本稀缺积极所导致的可持续发展能力薄弱等问题,具有积极的现实意义。

本书共分六章。第一章为导论部分,主要提出了研究背景、研究意义、研究内容、研究方法和总体结构。第二章为现状分析部分,就我国中小企业的总体发展趋势、存在的主要问题和主要扶持政策进行了较系统的分析和梳理。第三章为文献回顾和理论框架构建部分,主要对前人已有在中小企业发展、企业社会资本、区域软环境等相关领域的研究成果进行系统总结,并在对研究对象进行界定的基础上,构建了本研究的基本理论模型和分析框架,并提出相关研究假设。第四章为实证分析部分,包括数据采集和变量测量,浙江、广东两省样本中小企业的描述性分析,以及统计分析和假设检验。第五章为专题研究部分,就中小企业从关系信任向社会信任的社会资本转型,社会资本对 KIBS 中小客户知识获取和创新绩效的作用机制,网络能力、隐性知识获取和新创企业成长绩效的关系模型及集群创新网络结构对中小企业创新绩效的影响四个专题进行了理论和实证研究。第六章为结论和对策部分,在总结本文的主要研究结论基础上,从政府组织和中小企业自身两个层面,提出了社会资本视角下促进我国中小企业发

展的对策建议。

本书是作者主持的国家社会科学基金项目“促进中小企业发展对策研究：社会资本视角(08CJY030)”的主要研究成果之一，并得到浙江省重点学科(浙江工商大学企业管理学科)基金和浙江省省属高校人文社科重点研究基地(浙江工商大学企业管理学)的资助。在课题研究、问卷调查和本书撰写过程中，得到国家社科规划办、浙江省社科规划办、浙江省中小企业局、浙江省中小企业发展研究中心、广东省东莞市政策研究室、浙江工商大学管理学院、中山大学管理学院、华南理工大学管理学院、《浙江省乡镇企业志》编撰委员会等机构和组织的大力支持；并得到原浙江省中小企业局局长吴家曦、浙江财经学院董进才教授、浙江工商大学工商管理学院韦影副教授、李靖华教授、李颖灏副教授、黎常副教授、项国鹏教授、广东省东莞市政策研究室叶庆祥博士、浙江理工大学扈映副教授的无私帮助。五位匿名项目评审专家对本书的完善起了十分关键的作用，浙江工商大学研究生王进伟、阮尹俐、郑军、郭立强，中山大学研究生范莉洁承担了部分资料收集、文字整理等辅助工作，在此一并表示深深的谢意！

由于作者水平有限，在资料和文字中难免有差错和不妥之处，敬请读者指正。

范 钧

2011年6月于浙江工商大学

目 录

第一章 导 论	1
第一节 研究的背景和意义	1
一、现实背景	1
二、理论背景	3
三、研究意义	5
第二节 研究的内容和方法	6
一、研究内容	6
二、研究方法	8
三、本文结构	9
第二章 我国中小企业发展的总体情况	10
第一节 我国中小企业的发展趋势	10
一、我国中小企业发展的基本现状	10
二、我国中小企业的主要贡献	12
三、我国中小企业的成长和转型升级	14
第二节 我国中小企业发展中存在的主要问题	16
一、外部宏观环境问题	17
二、内部经营管理问题	19
第三节 我国中小企业发展的主要扶持政策	23
一、我国中小企业扶持政策的合理性	23

二、我国中小企业扶持政策的演变特征分析	25
三、当前我国中小企业扶持政策的主要内容	32
第三章 文献回顾和理论框架构建	37
第一节 相关文献回顾	37
一、中小企业发展研究综述	37
二、企业社会资本研究综述	44
三、区域软环境研究综述	52
四、小 结	56
第二节 研究的基本理论框架	57
一、研究对象界定	57
二、基本理论模型构建	62
第四章 浙江、广东两省中小企业的实证分析	77
第一节 数据采集和变量测量	77
一、样本选择和数据采集	77
二、问卷设计和变量测量	82
第二节 浙江、广东两省样本中小企业的描述性分析	85
一、浙江、广东两地样本中小企业的总体情况	85
二、浙江、广东两地样本中小企业的比较分析	89
第三节 统计分析和假设检验	93
一、信度和效度分析	93
二、多元回归分析	99
三、假设检验结果	103
第五章 社会资本视角下中小企业发展的专题研究	107
第一节 中小企业从关系信任向社会信任的社会资本转型研究	107
一、信任和社会信任的文献综述	109
二、中小企业社会资本中的信任问题及案例分析	115
三、中小企业社会信任网络的体系结构和主要功能	120
四、中小企业社会信任网络的形成机制和影响因素	123
五、小结与展望	126

第二节 社会资本对 KIBS 中小企业客户知识获取和创新 绩效的影响研究	127
一、文献回顾和变量界定	129
二、假设提出和模型构建	130
三、数据收集和变量测量	132
四、数据分析和结果讨论	134
五、研究结论和未来展望	137
第三节 网络能力、隐性知识获取与新创企业成长绩效的 关系模型构建研究	139
一、文献回顾	140
二、概念界定与维度划分	146
三、理论分析与模型构建	148
四、总结与展望	155
第四节 集群创新网络结构对中小企业创新绩效的影响研究： 以乐清工业电器集群为例	155
一、文献综述与理论分析	156
二、乐清工业电器集群创新网络的结构分析	159
三、网络个体结构特征对中小企业创新绩效的影响分析	163
四、结论与启示	166
第六章 研究结论和对策建议	169
第一节 主要研究结论	169
第二节 促进我国中小企业发展的对策建议	174
一、政府组织层面的对策建议	175
二、中小企业自身层面的对策建议	186
附录一 浙江、广东两省中小企业调查问卷	192
附录二 访谈提纲	197
附录三 样本中小企业名单汇总	198
主要参考文献	211

第一章 导 论

第一节 研究的背景和意义

一、现实背景

改革开放 30 余年来,我国中小企业(SMEs)已迅速成长为推动国民经济和社会发展的力量。中小企业是现阶段我国国民经济中最活跃的成分,也是我国大部分地区经济发展的重要成长源。著名经济学家林毅夫(2001)指出,21 世纪初我国最具有竞争力的企业主体,是生产活动处于具有自生能力的产业区段内的中小企业。“十一五”期间,我国中小企业遵循全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求,在相关政策与服务体系的引导、扶持和推动下,实现了经济总量的大幅增长和竞争力的显著增强,并成为吸纳就业的主要渠道、财政收入的主要来源、对外经济合作与交流的主体,在经济社会发展中起到更加举足轻重的作用。《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确指出,要大力发展中小企业,增加就业创业机会,并激发中小企业的创新活力。

《中国中小企业年鉴(2009)》数据显示,截至 2008 年年底,在各级工商部门注册的中小企业达到 970 余万户,包括个体工商户,我国中小企业总数已达 3880 多万户,占全国企

业总数的99%以上,创造的最终产品和服务价值占GDP总量的58.5%,缴纳税金占总量的50.2%,吸纳就业占总量的90%,发明专利占总量的66%,研发的新产品占总量的82%,已超过“半壁江山”。其中全国规模以上中小型企业42.3万家,比2007年的33.4万家增长了26.7%,占2008年全部规模以上工业企业总数的99.3%,涉足领域遍及全部工业企业39个大类行业。《中国中小企业2010蓝皮书》数据显示,到2009年底,在各级工商管理部门注册的中小企业数量首次突破千万户,达1042万户,比2008年增长了4.34%;中小企业总数约为4239万户(含个体工商户),同比增长9.03%。

但与此同时,中小企业发展到今天,在自身发展能力和外部发展环境上仍存在较大的问题,主要表现在政策法规和社会化服务体系尚未健全,企业金融资本、人力资本、社会责任意识、创新能力、管理能力、国际化能力等可持续发展能力较为薄弱等方面。如2008年上半年,在国际经济增速放缓,国内宏观调控、结构调整、人民币升值等影响下,全国规模以上工业中小企业停产、半停产6.7万户;在作为劳动密集型产业代表的纺织行业,中小企业倒闭超过1万多家。2008年下半年至2009年年初,受美国次贷危机等多种因素叠加影响,在浙江、广东等外贸大省,中小企业的经营困难问题十分严重。2010年4月8日,工业和信息化部中小企业司副司长王建翔在北京召开的“聚成引进战略投资新闻发布会暨中小企业科学发展研讨会”上透露:“目前我国注册的中小企业有4000万家左右,但平均寿命仅2.9岁。大部分中小企业员工素质不高、创新能力弱、开拓市场手段欠缺等是造成这一局面的重要原因,突如其来的国际金融危机使得中小企业高度依赖进出口、高度依赖投资的深层次矛盾集中出现。中小企业必须苦练内功,创新企业管理模式,因为没有中小企业发展方式的转变,就无法实现我国经济发展方式的转变。”^①

中国中小企业协会最新发布的“中国中小企业发展指数(SMEDI)”显示,2010年第二季度我国中小企业流动指数为105.6,比一季度下降3个百

^① 引自 http://www.cnr.cn/allnews/201004/t20100412_506272466.html,中广网,2010-04-12。

分点;融资指数 97.4,比一季度下降 1 个百分点,说明中小企业融资难问题仍没有明显的改观;二季度中小企业劳动力需求指数 106.8,比一季度上升 2.5 个百分点,显示劳动力需求增加;二季度劳动力市场供应指数 84.9,处于景气值以下,显示市场劳动力供应不足;二季度劳动力报酬指数 119,比去年同期上升,说明中小企业生产成本加大。2011 年春节过后,长三角地区部分中小企业的用工短缺情况再一次“如期而至”,深圳、东莞等地的中小企业也普遍出现招工难问题。且 2011 年的“用工荒”比以往来得早、来得猛,甚至蔓延到传统的劳务输出大省安徽、河南等地,劳动力报酬的提高使很多小企业难以承受成本压力^①。

由此可见,我国中小企业虽然已不断发展壮大,并在国民经济中占据越来越重要的地位;但其自身资源、能力依然较为薄弱,企业的可持续发展对外部经济和政策等环境有较强的依赖性。因此,如何通过政策法规和社会化服务体系建设等途径和手段,来不断改善我国中小企业的外部发展环境特别是区域软环境显得尤为重要和迫切。近年来,中小企业发展问题已开始引起各级政府部门、中小企业服务机构和社会各界的高度重视。《中华人民共和国中小企业促进法》(2003 年 1 月 1 日施行)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发[2009]36 号)等扶持促进中小企业发展的政策法规陆续出台并已取得较大成效,我国中小企业的地位和经营状况得到了显著改善。2010 年 5 月 13 日,国务院又发布了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》。但扶持促进中小企业发展是一个长期性的系统工程,从当前的实际情况来看,在我国中小企业发展的外部环境等方面,仍有诸多问题需要进一步研究和探索。本研究正是基于当前我国中小企业所处的这样一种客观现实之上。

二、理论背景

中小企业发展问题既是一个世界性的课题,也是一个永久性的课题。因为无论是过去、现在还是未来,在世界上任何一个国家和地区都存在着

^① 引自 <http://www.sina.com.cn>,用工荒蔓延全国 殃及劳务输出大省,新浪网,2011 年 02 月 18 日。

大量的中小企业,都需要对中小企业发展问题进行科学研究。据经济史学家考证,个别原始企业的生产已有 1200 多年的历史,现代企业的诞生和发展也已有 150 多年的时间。虽然在这漫长的岁月里,中小企业一直在社会经济生活中扮演着重要的角色,但人们对中小企业的认识却有一个渐进的过程,经历了从“中小企业淘汰论”到“中小企业存在论”,再到“中小企业发展论”的演变过程(李庚寅和黄宁辉,2001)。自 20 世纪 70 年代起,伴随着全球经济社会发生的科技进步、产业结构调整、社会分工细化等一系列重大变化,中小企业开始迅速发展起来并在很多方面较之大企业显示出更多的优势。诞生于这一时期的“中小企业发展理论”,已不再从中小企业是在大企业的夹缝中苦苦求生存去解释中小企业存在的原因,而是力图科学地论证中小企业适应现代经济的发展,在社会经济结构中发挥着不可替代的作用的机理,中小企业发展问题也随之成为国内外学术界共同关心并持续多年的热点研究课题。

Oviatt 和 McDougall (1994)、Berger 和 Udell (1995, 1998)、Porter (1998)、Asheim 和 Isaksen (2002) 等国外学者,已从中小企业融资、集群成长、技术创新、竞争优势和国际化等视角,对中小企业发展问题进行了持续的理论 and 实证研究。Woolcock (1998, 2001)、Baker (2000)、Gulati 等 (2000)、Landry 等 (2002)、McEvily 和 Marcus (2005)、Presutti 等 (2007) 国外学者,将社会资本 (Social Capital) 的理论和方法应用于经济管理领域,从社会资本对中小企业资源获取、技术创新和竞争优势等方面的作用机制进行了深入研究,并强调了社会资本对中小企业发展的重要性。Daft (1988)、Moore (1993)、Baum 和 Singh (1994)、Whitley (1999)、Asheim 和 Isaksen (2002)、Redding (2005) 等国外学者从企业生态系统 (Enterprise Ecology System)、商业体系 (Business System)、区域创新系统 (RIS) 等视角出发,研究了外部环境特别是区域软环境 (Regional Soft Environment) 对中小企业发展的影响作用。

国内学者对中小企业发展问题的研究兴起于 20 世纪 90 年代中期,目前已较为系统。林汉川等 (2003, 2004, 2005)、陈佳贵和吴俊 (2004)、秦艳梅 (2005)、毕克新等 (2005, 2006)、冯德连和邵海燕 (2005, 2006)、杨树旺等 (2005, 2006)、池仁勇 (2005, 2007)、谭劲松和何铮 (2007)、王霄等 (2005,

2006)、赵国忻(2007)、欧阳晓等(2009)、李子彬等(2009,2010)、叶伟巍(2010)、金学军和卢绍基等(2010)等国内学者,就中小企业融资、集群成长、竞争力、创新能力、国际化发展、外部环境、政策与服务体系及其中外比较等问题,进行了理论、实证和对策研究。储小平和李怀祖(2003a,2003b)、姚小涛等(2004)、周小虎和陈传明(2004)、程民选等(2006)、张克中(2006)、李新功(2006)、蒋春燕和赵曙明(2006)、石军伟等(2007)、欧阳晓和徐姝(2007)等国内学者,从社会资本角度对中小企业发展问题进行了深入研究,并强调了社会信任和合作意识等社会资本要素对中小企业知识获取和技术创新的重要影响,以及政府和社会化服务体系在中小企业社会资本获取中的积极作用。

从已有研究来看,中小企业发展问题始终受到国内外学术界的高度重视。而企业竞争优势则是一个较为典型的企业发展评价指标,且相关研究已较为成熟。尤其是如何从改善外部环境入手来促进中小企业成长和可持续发展问题,更是诸多国内外学者研究的焦点所在。企业外部社会资本、区域软环境及其对中小企业资源、能力和知识获取与可持续发展的影响和作用机制问题也已成为近年来的研究热点。本书的研究工作也主要从这一领域开展。

三、研究意义

我国中小企业发展到今天,虽然其地位、作用和成就已成为各界共识,但无论在理论认识还是在实践操作层面,仍有诸多问题值得我们研究和思考,特别是如何进一步改善中小企业的外部发展环境,如何解决中小企业的自身发展能力薄弱等问题。我国中小企业自身在发展过程中存在的现实问题主要涉及企业制度(如家族企业问题)、融资、品牌建设、技术创新、集群成长、人力资源、企业文化、国际化等多个方面(黄泰岩、秦志辉,2007)。上述问题的产生,不仅与中小企业自身规模和实力的局限性有关,也与我国目前正处于经济社会发展转型期这一宏观背景,以及促进中小企业发展的政策与公共服务体系等尚不完善等因素密切相关。

我国目前的市场成熟度和开放度不高、不同区域间经济社会发展程度差异明显,以及政策与公共服务体系为代表的区域软环境尚不完善和传统

文化的影响。不仅导致以民营和家族企业为主体、社会化程度相对较低的中小企业在发展过程中,普遍存在外部社会资本积累较为薄弱问题,特别是较难获取基于社会信任(social trust)和社会网络(social network)的外部规范性组织间社会资本,从而对企业资源获取和能力培育产生不利影响;而且还使得中小企业更多地依赖于“五缘”(血缘、亲缘、地缘、行缘和学缘)、“五同”(同宗、同姓、同乡、同学和同好)等基于个人关系的关系信任(relational trust)或特殊信任(particularistic trust)的社会资本。但随着知识经济时代的到来、经济全球化趋势的不断加剧、市场体系的逐步完善和市场竞争的日趋激烈,这种基于关系信任的非规范性社会资本所具有的天然封闭性和排他性,往往导致中小企业经营和发展带有显著的路径依赖或路径锁定特征,使中小企业难以实现外部社会资本的良性循环,甚至会导致社会资本异化为“社会负债”,从而不利于中小企业的可持续发展。目前,这一问题已开始引起学术界的关注和重视,相关研究也已持续多年,但总体而言尚不够系统和深入。

因此,本书所进行的研究工作,在理论上提出了从社会资本这一研究我国中小企业发展问题的新视角,选取了企业竞争优势这一研究中小企业发展的典型指标,并检验了区域软环境对中小企业外部社会资本积累和竞争优势获取的积极作用,从而有助于推动中小企业发展问题研究的不断深入和拓展;在实践上对探索如何充分发挥政府等公共组织的主导作用和中小企业的主体作用,解决当前我国中小企业外部组织间规范性社会资本稀缺积极所导致的可持续发展能力薄弱问题,具有积极的现实意义。

第二节 研究的内容和方法

一、研究内容

本书从企业外部社会资本视角出发,在文献回顾和现实分析基础上,系统分析区域软环境、企业外部社会资本与中小企业竞争优势的作用关系;对浙江、广东两省共15个地市的样本中小企业进行了深入调研,就长

三角、珠三角地区中小企业发展及企业外部社会资本和区域软环境的现状和问题进行了综合分析;并对区域软环境、企业外部社会资本与中小企业竞争优势三者之间的作用关系进行了实证分析;同时还就中小企业从关系信任向社会信任的社会资本转型,社会资本对 KIBS(知识密集型服务业)中小企业客户知识获取和创新绩效的作用机制,网络能力、隐性知识获取与新创企业^①成长绩效的关系模型,及集群创新网络结构对中小企业创新绩效的影响四个专题进行了理论和实证研究;最后从政府组织和企业自身两个角度,提出了社会资本视角下促进我国中小企业发展的对策建议。本书主要研究内容如下。

(一)我国中小企业发展现状的总体分析

通过资料分析、政策研究、访谈等形式,主要从宏观角度,较系统地总结和阐述了当前我国中小企业的总体发展趋势,存在的主要问题及其相关扶持政策,以对我国中小企业发展问题有一个总体的把握。

(二)社会资本视角下研究中小企业发展的理论框架构建

在文献回顾和概念界定基础上,提出了从外部社会资本视角研究我国中小企业发展问题的理论模型,重点分析了中小企业外部社会资本对企业竞争优势,区域软环境对中小企业外部社会资本的影响和作用机制,以及企业外部社会资本的中介作用。

(三)对浙江、广东两省中小企业的调研分析

本书选择了我国长三角地区的浙江省,以及广东省内珠三角地区的主要城市的中小企业为样本进行问卷调查,获得了 302 份有效问卷,并据此对两地中小企业发展的现状和问题进行了系统的描述性分析。

(四)区域软环境、企业外部社会资本与中小企业竞争优势的实证研究

在对浙江、广东两省中小企业问卷调查基础上,运用因子分析、多元回归分析等多种方法,对样本数据进行了统计分析,对相关假设进行验证并确立研究的主要理论模型。

^① 本文将其界定为成长年限在 10 年以内的企业,其中绝大多数为中小企业。

(五)社会资本视角下中小企业发展问题的专题研究

主要从知识管理、社会信任网络等视角,就中小企业从关系信任向社会信任的社会资本转型,社会资本对 KIBS 中小企业客户知识获取和创新绩效的作用机制,网络能力、隐性知识获取与新创企业成长绩效的关系模型,及集群创新网络结构对中小企业创新绩效的影响四个专题,进行了较深入、细化的理论和实证研究,以进一步细化和充实研究内容并拓展研究思路。

(六)促进我国中小企业发展的对策建议

在已有理论和实证分析基础上,总结了本书的主要研究结论,并从政府组织和中小企业自身两个角度提出了社会资本视角下促进我国中小企业发展的对策建议,以期对相关政府部门、中小企业经营管理者及该领域研究者提供思路借鉴。

二、研究方法

本书在研究方法上,特别注重理论分析与实证分析相结合,定性分析和定量分析相结合。其中理论分析为研究框架和模型构建和研究假设提出奠定相应的理论基础;实证分析则通过研究数据的获取和统计分析,对理论模型和研究假设进行验证,为得出研究结论提供科学依据。

(一)理论分析

本书先通过广泛的文献阅读、政策研究和资料分析等手段,全面了解我国中小企业总体发展现状,国内外关于中小企业发展、中小企业竞争优势、企业社会资本和区域软环境等相关领域的理论和实证研究进展,提炼主要研究问题,为进一步开展研究提供经验借鉴和理论准备。在此基础上,通过归纳演绎和逻辑推理,构建起区域软环境、企业外部社会资本与中小企业竞争优势作用关系的理论模型,并提出相应的研究假设,留待实证分析检验和修正。同时还分四个专题,从社会信任、网络能力、集群创新网络、知识管理(客户知识、隐性知识)、创新和成长绩效等角度,及知识密集型服务业中小企业和新创企业等对象,就社会资本视角下的中小企业发展问题进行了细化研究和分析。最后通过对理论和实证分析结果的深入探