

应用型本科经济管理系列教材

货币银行学

潘勤华 胡靖 黄艳 等 编著



清华大学出版社

应用型本科经济管理系列教材

货币银行学

潘勤华 胡靖 黄艳 等 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

“货币银行学”是教育部确定的 21 世纪高等院校经济管理类专业的核心课程,是金融学最重要的统帅性专业基础理论课,也是其他相关专业学生应具备的基本知识。

本教材在尝试拓宽我们教学的新视野,更好地引导和启发学生,以便培养出勇于探索、敢于创新,将来能在我国金融事业上有用武之地的专业人才。

本教材在以往教材编写基础上,参阅了大量相关资料,采用最新的数据和信息,全面系统地介绍了货币金融领域的基本知识,并加入了一些课外阅读材料,使教材内容与当前金融社会现实更贴近。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

货币银行学/潘勤华,胡靖,黄艳等编著.--北京:清华大学出版社,2011.6

(应用型本科经济管理系列教材)

ISBN 978-7-302-25253-5

I. ①货… II. ①潘… ②胡… ③黄… III. ①货币银行学—高等学校—教材

IV. ①F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 065566 号

责任编辑:刘志彬

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市深源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:19.75 字 数:405 千字

版 次:2011 年 6 月第 1 版 印 次:2011 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:35.00 元

前言 FOREWORD

我国加入 WTO 已经有十年了。对我国经济而言,是进入了一个非常重要的历史发展的大好时期,尤其对我国的金融业发展而言,更是一个发展的黄金时期。金融乃与货币资金融通有关的一切活动。在当前市场经济条件下,人们通过货币资金的融通与优化配置,可大大提高社会其他资源的配置效率,从而促进商品的生产和交换。当代经济的实质就是金融经济。任何一个国家经济的发展壮大都离不开金融活动的有力支撑。金融已成为现代经济的核心。

然而,同国外发达国家相比,我国的金融业发展无论是理论研究还是实务操作上都还存在相当大的差距。而缩小这一差距的关键,在于培养一大批具有扎实理论基础和勇于改革创新和金融人才。高校在金融学科的建设、理论教学和知识普及以及人才培养等方面扮演着至关重要的角色。“货币银行学”是教育部确定的 21 世纪高等学校经济学、管理学各专业的核心课程,是金融学最重要的统帅性专业基础理论课,也是其他相关专业学生应具备的基本知识。

在日常教学中,我们发现,不仅是本专业的学生,还有其他专业的学生对货币银行学都产生了极大的兴趣,迫切希望了解现实金融经济现象背后的基本原理和相关知识。因此,我们在教学过程中也付出极大的努力,尽心尽心地让学生更好地了解 and 掌握相关的理论知识。

但是,随着金融改革步伐的加快,传统的理论已经远远不能反映变化中的我国金融业的实际。因此,我们深深体会到,只有不断改进我们的教学内容和教学方法,不断拓宽我们教学的新视野,才能更好地引导和启发学生,才能培养出勇于探索、敢于创新且将来能在我国金融事业上有用武之地的专业人才。

本教材在以往的教材编写基础上,参阅了大量的新的相关资料,对一些重要数据资料作了补充更新。除全面、系统地介绍了货币金融领域的基本知识外,还加入了一些课外阅读材料,使教材内容与当前金融社会现

实更贴近,力求具有一定的时效性。

本教材由同济大学经济与管理学院经济与金融系潘勤华、胡靖、李弈滨以及浙江学院的黄艳老师担任编写工作。共分十七章,具体分工如下:第一、二、五、六章以及第十五章至第十七章由潘勤华老师担任编写工作;第三、四章以及第十二章至第十四章由胡靖老师担任编写工作;第七章和第八章由李弈滨老师担任编写;第九章至第十一章由黄艳老师担任编写工作。本教材得到了同济大学浙江学院领导的关心特别是经济管理系主任袁远老师的大力支持和协调,在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中缺点、错误在所难免,敬请专家和读者批评指正。

编 者

2011 年元月于同济园

目 录

CONTENTS

第一章 货币与货币制度	1
第一节 货币的起源	1
第二节 货币的本质	5
第三节 货币的职能	6
第四节 货币的作用	9
第五节 货币制度	10
复习思考题	17
参考文献及建议查阅的网站	17
第二章 信用与信用制度	19
第一节 信用的起因	19
第二节 信用的本质与特征	22
第三节 信用制度	23
第四节 信用在经济中的作用	34
复习思考题	40
参考文献及建议查阅的网站	40
第三章 利息与利率	41
第一节 利息	41
第二节 利息率及其计算	45
第三节 利率的经济功能	50
第四节 利率市场化	55
复习思考题	62
参考文献及建议查阅的网站	63

第四章 货币市场	64
第一节 货币市场的概念和特征	64
第二节 同业拆借市场	67
第三节 贴现市场	69
第四节 其他货币子市场	75
复习思考题	79
参考文献及建议查阅的网站	80
第五章 资本市场	81
第一节 资本市场概述	81
第二节 股票市场	83
第三节 债券市场	92
第四节 投资基金市场	96
复习思考题	100
参考文献及建议查阅的网站	100
第六章 黄金市场	101
第一节 黄金市场概述	101
第二节 黄金市场的交易方式和特点	103
第三节 影响黄金价格的因素	105
第四节 世界主要黄金市场简介及我国的黄金市场	108
复习思考题	114
参考文献及建议查阅的网站	114
第七章 金融机构	115
第一节 金融机构概述	115
第二节 西方国家的金融机构体系	118
第三节 我国的金融机构体系	121
复习思考题	128
参考文献及建议查阅的网站	129
第八章 商业银行	130
第一节 商业银行的起源和发展	130

第二节 商业银行的定义与职能	133
第三节 商业银行的资产业务	138
第四节 商业银行的负债业务	140
第五节 商业银行的中间业务	143
复习思考题	145
参考文献及建议查阅的网站	145
第九章 投资银行	146
第一节 投资银行概述	146
第二节 投资银行的定义与业务	152
第三节 金融危机与投资银行	159
复习思考题	162
参考文献及建议查阅的网站	163
第十章 中央银行	164
第一节 中央银行的产生与发展	164
第二节 中央银行的性质与职能	168
第三节 中央银行的资产与负债业务	172
第四节 中央银行的金融监管	177
复习思考题	182
参考文献及建议查阅的网站	183
第十一章 政策性银行	184
第一节 政策性银行概述	184
第二节 中国的政策性银行	187
第三节 我国政策性银行的商业化改造	193
第四节 非银行金融机构	196
复习思考题	203
参考文献及建议查阅的网站	203
第十二章 货币供求与均衡	205
第一节 货币需求理论	205
第二节 货币供给理论	212
第三节 利率理论	218

复习思考题	227
参考文献及建议查阅的网站	227
第十三章 通货膨胀与通货紧缩	228
第一节 通货膨胀理论	228
第二节 通货膨胀的经济效应及治理	233
第三节 通货紧缩理论	237
复习思考题	242
参考文献及建议查阅的网站	242
第十四章 货币政策	243
第一节 货币政策的最终目标及其关系	243
第二节 货币政策的中介目标及操作目标	249
第三节 货币政策工具	253
复习思考题	260
参考文献及建议查阅的网站	260
第十五章 开放条件下的对外金融	262
第一节 国际收支基本概念	262
第二节 国际收支平衡表	264
第三节 国际储备及作用	267
第四节 金融业的国际化	272
复习思考题	276
参考文献及建议查阅的网站	276
第十六章 国际资本流动	277
第一节 国际资本流动的基本形式	277
第二节 国际投资的发展历史及特征	280
第三节 国际资本流动的影响	284
第四节 中国对国际资本流动的政策选择	286
复习思考题	291
参考文献及建议查阅的网站	291

第十七章 国际金融协调与合作	292
第一节 国际金融协作的发展与沿革	292
第二节 现行国际货币体系的特点和存在的缺陷	296
第三节 国际货币基金组织的作用及其反思	298
第四节 国际金融协作的发展新趋势	300
复习思考题	305
参考文献及建议查阅的网站	305

第一章

货币与货币制度

本章导读

假设在一个没有货币的现代生活中，有一位住在城里教经济学的张教授。她的讲课总能赢得满堂喝彩。然而，当她想果腹时却必须到郊区农场寻找这样一位农民，他不仅生产张教授所喜爱的食物，而且想学习经济学。可想而知，寻找这样的机会是要花费很多时间的，也许张教授用于寻找这样一个农民要花的时间比用于教学的时间要多得多。甚至最后她不得不停止授课，亲自种田，以维持生计。

将货币引入这位张教授的生活世界，情况就发生了改变。她可以去教任何愿意听她课，且付得起费用的人。然后，她可以去找任何农场的主人或超市代理商，用她所得到的钱去购买其所需的食物。这样张教授既能享受到美味的食物，又能安心地讲授她拿手的经济学。

货币对于我们现代社会的经济生活是如此重要，以至于产生了对货币研究的必要性。

本章将探究货币的起源，分析货币在经济中的职能，重点介绍马克思是如何揭示隐藏在货币内部的本质特征。在此基础上，系统回顾货币制度的演进以及各个时期货币的表现形态。

第一节 货币的起源

我们天天都在和货币打交道。人们的日常生活离不开货币，企业生产也离不开货币。但货币到底是什么？货币从何而来？货币在现实经济生活中究竟起着什么作用？

所有这些货币之谜，早在古代就曾使许多学者为之神往。到了资本主义社会，想揭开这些货币之谜的资产阶级经济学家也不计其数：

资产阶级古典经济学家亚当·斯密认为，货币是“为了克服交换的不灵敏”。

亚里士多德在描述了物物交换后说：“一地的居民有所依赖于别处居民的货物，人们于是从别处输入本地所缺的货物，为抵偿这些收入，他们也输出自己多余的产品，于是（作为中介货物的）钱币就应运而生”。

米尔顿·弗里德曼则认为：货币是“一个共同的普遍接受的交换媒介”，它是“建立在普遍接受的传统习惯上的，而这一传统，从某种观点看来，是一种虚构的信念”，即“货币的

价值是建立在虚构的信念上的”。

在马克思时代以前,由于受历史和阶级的局限性,许多研究过货币的人往往陷入混乱之中。19世纪中期美国的W. E. 格拉德斯通曾感叹:“受恋爱愚弄的人,甚至还没有因钻研货币本质而受愚弄的人多。”

然而,历史证明,只有马克思关于货币的定义才是科学的。马克思对于货币理论的系统研究开始于19世纪40年代。当时,商品生产的最高形式——资本主义——在西方一些主要国家已有了充分的发展,与之相伴随,对于商品货币的理论探索也有三四百年的历史。正是在这样的基础上,马克思第一次对货币问题作了系统的理论阐明,指出:“只要理解了货币的根源在于商品本身,货币分析上的主要困难就克服了。”从而揭开了“货币之谜”。

一、商品及商品交换

在远古的原始共同体中,人们的劳动是直接根据整个共同体的需要并在共同体的统一指挥下进行的,劳动产品则归整个共同体所有,并由共同体统一分配。这时,既不存在商品,也不存在货币。

自从出现了社会分工和私有制以后,情况发生了变化。在社会分工的条件下,每个生产者只从事某种特定的具体劳动,生产一种或有限几种产品,而整个社会的需求则是靠所有生产者用各种不同的具体劳动所生产出来的多种多样的产品来满足。因此,每个生产者所从事的特定具体劳动成为整个社会分工体系的一个组成部分,是具有社会意义的劳动,简称为社会劳动。

但是,由于劳动是每个生产者的私事,因此劳动并不直接表现为对社会有意义,而是直接表现为对生产者个人有意义。社会分工条件下私人生产者的劳动是私人劳动,这样就产生了社会劳动与私人劳动的矛盾。也就是说,私人劳动要求社会承认它具有社会意义并转化为社会劳动。而且,由于每个专门从事某一种社会分工劳动的生产者也需要别人的劳动产品,否则,私人生产者就无法生存。要解决这样一种矛盾,唯一的途径就是通过交换,也就是用自己所生产的产品来交换别人所生产的产品。产品交换出去了,说明生产产品所投下的劳动为社会所需要,是社会分工体系的必要组成部分,从而使私人劳动转化为社会劳动;通过交换取得了别人的劳动产品,这同时实现了从社会总产品中分得一定份额的权利。与原始共同体的共同生产、共同消费不同,这时的产品是为交换而生产的,这种产品被称为商品,这种交换被称为商品交换。

商品是用于交换、能满足人们某种需要的劳动产品。一种产品要成为商品,必须具备两个条件:一是商品是劳动产品。不通过人们的劳动而从自然界能随时取得的东西,如阳光、河水、空气等,就不是商品。二是必须通过交换满足社会的需要,那种只是为自己消费所生产的劳动产品并不是商品,如农民为自己消费而种的蔬菜、水果,饲养的鸡鸭等,都

不是商品。只有当这些蔬菜、水果、鸡鸭被它们的生产者出售,被用来交换其他产品时,它们才成为商品。商品交换就是指用一种劳动产品换取另一种劳动产品。

二、货币为何而来——物物交换呼唤货币

商品交换有两个原则:第一,用来交换的两种商品必须有不同的使用价值。完全相同的東西没有交换的必要。第二,相交换的两种商品必须具有相等的价值,即在生产这两种商品时,必须耗费同样多的人类劳动,这就是等价交换的原则。

在商品交换中,为了贯彻等价交换的原则,必须衡量商品价值的大小。但是,价值的实体既看不见,也摸不着。所以,单就一个商品来说,无法看出它的价值是个什么样子。价值既然只存在于商品交换的关系之中,那么,也只有在交换关系中才能得到表现。比如,一只羊与两把石斧相交换,通过交换,羊的价值表现出来了:羊的价值的具体形式就是两把斧头;石斧则成为表现羊的价值的筹码,成为羊的等价物。羊既然由石斧把自己的价值表现出来并交换得到石斧,这就意味着生产羊的私人劳动被石斧证明是社会总劳动的必要组成部分。所以,价值表现的过程也就是私人劳动向社会劳动转化的过程,而起等价物作用的商品则成为社会劳动的具体体现者。这种以一种商品的价值来表现另一种商品价值的方式就称为价值表现形式,这种起等价物作用的商品也叫做交换媒介。

在物物交换经济中,人们在交换时必须满足两个耦合条件:

第一个条件是需求的双重巧合。也就是说,要完成一项交易,首先必须使参加交易的两种产品恰好是双方互相需要的产品。比如,羊的主人出售的羊必须是出售石斧的人恰好所需要的,对方亦然。但是,这种双方的需要同时彼此满足的情况很少见。在大多数情况下,每一个希望能够达成交易的人都很难在市场上找到交易对象,他们需要反复在市场上寻觅合适的交易对象。这一寻觅过程,会使商品交换的效率大大降低,浪费大量的人力、物力。

第二个条件是时空的双重巧合。也就是说,一个人想卖出产品时,恰好有人在同一时刻、同一地点需要这种产品,在时间和空间上双方应当是一致的。这一点在现实的经济生活中也是非常少见的,羊的主人尽管需要石斧,但是他不一定马上就要购买。即使他马上要购买,也不一定马上能找到出售石斧的人。在这种情况下,交易就不能随时进行。尤其对于一些季节性较强的生产过程来说,其产品的出售与需求之间必然存在不同步的问题。

从以上两个方面可以看出,从技术的角度来看,交换只有在交易双方的需求与时间、空间均巧合之际才能顺利完成。显然,在物物交换的制度下,交换的效率一定很低,交易成本很高。所以,物物交换只限于在较简单的商品经济社会中进行。当经济发展到一定阶段,消费者需求渐趋复杂,物物交换的方式便无法再满足交易双方的需要。于是,一种能够用来交换,并能满足交易双方各自需求的交换媒介——货币便应运而生。

三、货币如何而变——交换媒介的四个发展阶段

商品变成货币不是一朝一夕完成的。商品在成为货币之前,就已经以普通商品的资格存在于商品世界中。它伴随着价值形式的发展,经历了一个从低级到高级的发展过程。

(一) 单一媒介

在漫长的历史进程中,交换在不断发展,商品价值表现出来的形式,即交换媒介也相应地不断发展。在原始公社阶段,每个公社的共同体内部虽然不存在交换关系,但一个公社对其他公社来说,则是可以让渡物品的所有者。所以,共同体相互之间的交换是可能的。由于那时生产力甚为低下,不会经常有剩余的东西可用来交换,也还没有出现社会分工,所以,交换的发生非常偶然。两个共同体之间偶然地发生了一只羊与两把石斧相交换的事件,从用羊交换石斧的公社来说,它们的羊的价值由石斧表现出来了:一只羊值两把石斧,石斧成为羊的等价物;从用石斧交换羊来说,它们的石斧的价值由羊表现出来了:一把石斧值半只羊,羊成为石斧的等价物。由于价值的表现纯属偶然,所以马克思把这个阶段称为简单的、偶然的价值形式。

(二) 系列媒介

随着社会分工的出现,共同生产逐渐被个人生产所代替;随着私有制的出现,公社与公社之间的交换,一步一步地被个人与个人之间的交换所替代,交换日益发展成为经常的现象。这时,一种物品不再是非常偶然地才与另外一种物品发生交换关系,而是经常地与另外多种物品相交换,于是,一种物品的价值就会由许多种其他物品表现出来。比如,一只羊不仅可能与两把石斧交换,也可能与一袋粮食交换,与几捆烟叶交换,等等。于是,一只羊值多少,不仅可由两把石斧表明,而且也可由一袋粮食、几捆烟叶等表明。对于一种物品的价值可由许多种商品表现出来,而所有物品都可成为表现其他物品的等价物的这种情况,马克思称之为扩大的价值形式。

(三) 一般等价物

对于不断发展的交换来说,物物的直接交换日益暴露出它的局限性。比如,当羊被用来交换粮食时,粮食的所有者在此时此地并不需要羊,而是需要另外什么东西,如烟草。如果烟草所有者正需要羊,那么羊的所有者先用羊与烟草交换,即把自己的价值先用烟草表现出来,然后再用烟草换粮食,最后用粮食表现烟草的价值。这样,三种物品的价值才得以表现,生产它们的社会劳动才得到社会承认。但是,纵然客观存在可以最终解开需求的锁链,而要现实地把它一步一步地解开则是要花费极大精力的,更何况在一个限定的时间和空间范围内,这样的锁链并非必然存在。

当日益增多的物品进入频繁交易的过程中,必然会有某种物品进入交换的次数较多,其使用价值较多地为进入市场的人们所需要。当各种物品都频繁地要求用这种物品表现自身价值时,这种物品就成为所有其他物品价值的表现筹码,成为所有物品的等价物。而

这种物品一旦成为所有其他物品用来表现价值的等价物,它就具有了可以与所有物品直接交换的能力。这样,直接的物物交换就让位于通过媒介的间接交换。这个用来表现所有物品价值的媒介品,马克思称为一般等价物;用一般等价物表现所有物品价值,马克思称为一般价值形式。

(四) 货币的诞生

从系列交换媒介过渡到一般等价物形式,说明为交换而生产的关系,即商品生产关系,在经济生活中日益确立。而随着商品生产的继续发展,从交替地充当一般等价物的几种商品中必然会分离出一种商品经常起着一般等价物的作用。“等价形式同这种特殊商品的自然形式社会地结合在一起,这种特殊商品成了货币商品,或者执行货币的职能。”^①当价值都用货币来表现时,马克思称为货币形式。

货币价值形式是价值形式发展的最高阶段,但它与一般价值形式并没有本质的区别。在前三种价值形式的发展中,每一次发展,价值形式都发生了本质的变化,而从一般价值形式转化为货币价值形式,却没有发生本质变化。在这一阶段所发生的变化仅仅在于,一般等价物被固定在某种特殊商品上。这种特殊商品经过长期的演变发展过程,最终由黄金和白银所独占。

以上我们分析了商品交换和价值形式的发展过程。这个过程清楚地回答了商品变成货币的一系列问题。由此可见,货币是商品经济发展的必然产物,是伴随着商品经济的发展而自发地产生的。

第二节 货币的本质

一、货币是商品

货币是商品,是指货币与普通商品存在着共性,是从众多商品中分离出来的一种商品。其共性主要表现在:①它们都是用于交换的人类劳动产品,都是价值凝结体;②它们都有使用价值,如果没有使用价值,不可为他人所需要。没有价值的商品不可能衡量其他商品的价值,充当货币的商品也是人类劳动产品,故有价值。而历史上充当货币材料的有贝壳、牛皮、羊毛、布帛、铜、银、金等,这些都是人类劳动所制作的又都具有一定的使用价值,有的可食,有的可穿,有的可做器皿工具,有的可做饰物等。

货币不仅与普通商品有共性,更为重要的是货币具有自己的独特个性,它不同于普通商品。

货币是商品,但却不是普通的、一般的商品。它是从商品世界中分离出来的、与其他

^① 马克思恩格斯全集,第23卷,人民出版社,2004年新版。

一切商品相对立的特殊商品。货币商品不同于其他商品的特殊性,就在于它具有般等价物的特性,发挥着般等价物的作用。货币商品作为般等价物的特性,具体表现在以下两个方面:①它是表现和衡量一切商品价值的筹码;②它具有与其他一切商品直接交换的能力,成为一般的交换手段。

货币商品不同于一般的商品,还在于其使用价值的两重性特点。一方面,货币商品与其他商品一样,按其自然属性而言具有特定的使用价值,如金可作为饰物的材料等;另一方面,也是更重要的是,货币商品还具有其他商品所没有的一般使用价值,这就是发挥般等价物的作用。

二、货币是固定充当一般等价物的商品

人类社会价值形态自发发展的历史长河,包括由简单的、偶然的价值形态到总和的、扩大的价值形态,再到一般价值形态。在一般价值形态中充当一般等价物的商品很多,但它们不是货币,因为它们只是在局部范围内临时性地发挥般等价物的作用;货币则是固定充当一般等价物的商品,是在一个国家或民族市场范围内长期发挥般等价物作用的商品。

三、货币是生产关系的反映

固定充当一般等价物的货币是商品经济社会中生产关系的体现,即反映产品由不同所有者所生产、所占有,并通过等价交换实现人与人之间社会联系的生产关系。

由于商品经济存在于迄今为止社会历史发展的不同阶段,货币也就成为不同社会形态下商品经济共有的经济范畴。不能把特定社会形态中货币职能的发挥视同货币的本质,如不能因货币转化为资本而把货币本质定格为资本家剥削工人阶级的工具,因为毕竟货币不是资本。商品经济的基本原则是等价交换,不论是什么样的人,在什么样的社会形态中,也不论是存在于谁的手中,都是作为价值的独立体现者,均具备转化为任何商品的能力。

学习关于货币定义的主要启示如下:①货币是一个历史的经济范畴,它必然会在历史发展的长河中趋于消亡;②货币是不以人们意志为转移的自发产物,也不是任何人的主观力量所能消除的,它只能自然消亡;③货币是一个世界性的经济范畴,它不能在一国范围内人为地被废除;④货币是商品经济社会中社会劳动和私人劳动矛盾的产物,只要这一矛盾没有消除,货币就不会退出历史舞台。

第三节 货币的职能

一、价值尺度

货币的价值尺度职能,就是用货币作为表现和衡量其他一切商品的价值。货币是一种尺度,也是一种单位,所有商品和劳务的价值可用它衡量,用它表示,从而可以方便地进

行比较。比如,一件衣服值 50g 金子,一张桌子值 100g 金子,一套房子值 7 万 g 金子等,说明货币使商品的价值得到了体现,而且这三种商品价值的比是 1 : 2 : 1 400。

马克思对于价值尺度职能的解释是基于其劳动价值学说。一件衣服之所以值 50g 金子,是因为一件衣服与 50g 金子都是劳动产品,而且所包含的劳动耗费相等;衣服、桌子、房子之所以可以比较,是因为它们都是劳动产品,而用货币表示出来的比例正是生产它们的劳动所耗费的比例。至于商品之所以要求用货币表示它们的价值,是因为创造商品的私人劳动要求表现出其社会性,要求得到社会承认。

二、货币单位

由于各种商品的价值不同,表现为货币的数量也不同。要比较货币的不同数量,需要有个单位。各种货币商品本来就分别具有衡量各自使用价值的单位。比如,贝壳是以“朋”计算,牲畜是以“头”计算,绢帛是以“匹”计算,金属是以重量计算,等等。所以,最初的货币单位与衡量货币商品使用价值的自然单位相一致。后来,价格单位与自然单位逐渐分离。如唐代铸“开元通宝”。“通宝”是钱的名称,单位则叫“文”。再如,20 世纪 30 年代中期以前中国流通的银币是以“元”为单位。而英国货币单位“镑”则是重量单位名称。

在现代世界各国的经济生活中,像马克思所处时代的那种金属铸币流通的情况根本不存在了。在我国经济生活中,存在的是人民币。人民币的单位是“元”,一切商品的价值都是用多少“元”来表示。其他国家商品的价值也是以各个国家的货币单位,如镑、法郎、卢布、美元等来表示。

三、价格

用货币表现出来的商品价值就是价格。人们常常喜欢用“货币价格”一词来表现商品价值。马克思强调价格是价值的货币表现,并不意味着价格总能一丝不苟地表现价值。恰恰相反,价格通常不是高于价值,就是低于价值,完全符合价值的情况是偶然的。其中起最大作用的因素是供求对比:一件商品的供应大于需求时,价格会下跌;如果需求大于供应,价格就会上涨。通俗地说,价格一般包含价值和供求两个因素。

价格的倒数是货币购买力。价格高,货币购买力低;反之,则货币购买力高。货币购买力是对所有商品而言的,所以它不是某一商品价格的倒数,而是所有商品价格的倒数。各种商品价格的变动是不一致的,其总的变动状况由物价指数来表示。所以,货币购买力变动的趋势和幅度是物价指数变动的倒数。

四、流通手段

流通手段是货币在商品流通中充当交换媒介的职能。商品生产者先用自己的商品换成货币,并用货币去换回自己所需的商品,形成“商品—货币—商品”的循环过程。在这