



中国科学出版集团
新世纪书局

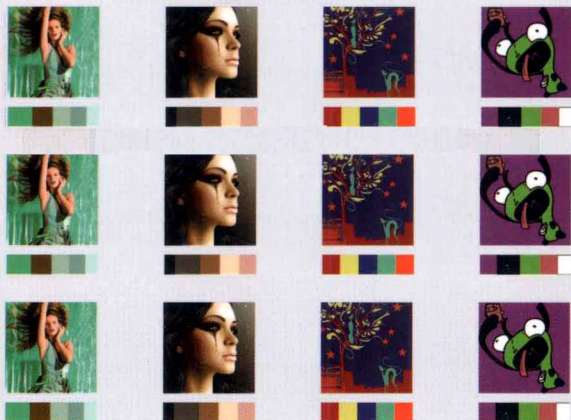
C Colour Design

Sun I 视觉设计 / 编著

配色设计 实用手册

COLOUR DESIGN GUIDE BOOK

揭示色彩规律 | 传授配色技巧 | 激发创意灵感 | 提升色彩表现力
10大设计应用领域, 近1000套精美配色实例分析, 将最具感染力的配色方案应用到设计中



科学出版社

C olour Design

配色设计

实用手册

COLOUR DESIGN GUIDE BOOK

SunI视觉设计/编著



科学出版社

内 容 简 介

在日常生活中,色彩早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中。一般来说,我们所获取的许多信息都来源于视觉,因此色彩也是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。

本书从实用的角度出发,从色彩的应用范围和设计行业的应用需求出发而编写。全书共分三个部分,分别介绍了色彩基础知识、色彩表现意象以及色彩在各个不同领域中的实际运用。色彩基础知识部分包括色彩基本原理、色彩三要素、色彩的多种搭配方式等,并总结出最实用的配色方式;在应用案例分析部分,根据每一种配色理论精挑细选了多幅具有代表性的商业图例,并提供了与图例相对应的配色参考、缩略图解析等知识,全面地帮助读者掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

书中观点明确、图文并茂,通过大量的商业案例进行专业配色分析,可大大提高读者的色彩审美眼光,有助于所有对配色有兴趣但经验略显不足的读者。同时本书也是专业平面设计师、网页设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

图书在版编目(CIP)数据

配色设计实用手册 / Sun I 视觉设计编著. —北京:
科学出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-03-030585-5

I. ①配… II. ①S… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 044966 号

责任编辑: 刘 薇 张 静 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭琳君

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京天颖印刷有限公司

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011 年 7 月 第 一 版 开本: 16 开 (170mm×230mm)

2011 年 7 月第一次印刷 印张: 12.75

印数: 1—5 000 字数: 279 000

定价: 55.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

FOREWORD

在以人类为审美主体的社会活动中,色彩通过自身的魅力与特性,早已广泛地延伸至人们的精神生活与物质生活中。作为人类视觉中最敏感的重要元素,色彩的美感与魅力对人们的生活有着直接而深远的影响与意义。随着时代的变迁,人们对色彩的认识、运用也从感性升华到理性,人们通过判断、推理、演绎等抽象思维,发掘复杂纷繁的色彩知识,形成色彩的理论 and 法则,并将之运用于色彩配色的实践中。

色彩作为一门专门的学科,其内容相当丰富、复杂。在人类物质生活和精神生活迅速发展的过程中,色彩始终焕发着神奇的魅力,吸引着人们不断地去发现、观察、创造并欣赏绚丽缤纷的色彩世界。然而,研究色彩不仅需要学习色彩的物理原理,还需要充分掌握色与形之间的关系。

本书力求运用通俗易懂的文字讲解色彩理论基础,对相关色彩的配色理论进行详细解说,并用大量经典的案例给读者作参照与借鉴,使读者在认识色彩的同时,培养自己对色彩的分析与审美能力。

本书分为三大部分。

在第一部分,详细讲解了色彩的基础知识,包括色彩的基本原理、色彩的范畴、色彩三要素、色彩的调和、色彩赋予人们的心理感受等相关内容。通过色彩基础知识的学习,读者可以认识色彩的物理特性等相关知识,为下一步的学习奠定基础。

在第二部分,通过图文结合的方式对色彩的表现形式、多种色彩的配色原理以及协调色和对比色的配色应用作出了更加详细的解析。其中对列举图片采用简略图、色块对比和作品色彩分析三个部分一一进行阐述,帮助读者更好地学习色彩的相关知识。

在第三部分,列举了在各个领域中的色彩设计方案,包括色彩在广告设计、招贴设计、杂志设计、书籍装帧设计等方面的使用方案,通过大量的经典图例,采用简略图、色块对比、色彩分析的形式,提炼出设计中的要点,为读者传递内容详尽、实用的色彩知识。

本书主要面向广大热爱色彩搭配的初、中级用户。如果您是一名初学者,本书将是您掌握配色基础与提高色彩理解能力的最佳选择,本书能够使您更加轻松地理解和熟悉配色的必备知识;如果您是一名经验丰富的设计者,本书亦可以作为您了解最新配色指南的参考书。同时本书也可以作为专业平面设计师、网页设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

本书不仅能够让您学习到各领域中最新的色彩搭配,还能够帮助您深入地掌握配色的实战技能,希望本书的读者能以科学的研究态度、积极探索的精神进行学习与应用,能将所学知识学以致用。

编者

2011年5月

● 本书学习说明 ●

在色彩知识中，对色彩所传达的信息进行了讲述。

配色原理知识点应用。

提供主体色彩CMYK值和RGB值。



通过对商业案例的配色方案进行说明，帮助读者分析和掌握色彩应用技巧。



配色分析。

对色彩的表现形式、多种色彩的配色原理以及协调色和对比色的配色应用进行详细的讲解。通过精美设计作品，进行色彩分析与搭配细节分析，同时给出作品主题颜色的CMYK值和RGB值。

此类设计作品的特点与应用。

对案例进行色彩分析
与设计要点分析。

提供主体色彩的
CMYK值和
RGB值。



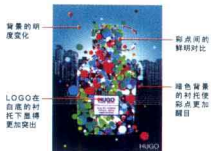
对案例进行色彩分析，帮助读者掌握配色方案在设计中的应用技巧。

色彩面积在广告设计中的增效作用



色彩的面积比例可以对视觉效果产生不同的影响，在广告设计中，可以通过设计色彩的种类和面积，赋予广告作品更强烈、更丰富的视觉效果。

1-156-225	1-0-32	125-185-49	225-0-78	25-152-140
75-27-5-2	85-85-71-56	37-1-62-0	13-85-59-0	75-23-52-3



作品色彩分析

画面以黑色、蓝色为背景，不同大小的彩色圆点色彩鲜艳且对比强烈，通过彩点的面积变化，使得画面层次丰富，令人过目不忘。

设计要点

- 在背景的制作过程中，采用可叠色配方法，并通过明度的推移变化，使背景更具空间感。
- 运用多种纯色的对比搭配，产生出最强烈的色彩对比，这样的配色可能给人留下深刻的印象。



提供了3套5色配色方案，并将其应用在图案中的效果展示给读者。

详细讲解色彩在商业设计中的应用与搭配技巧，包括色彩在广告设计、招贴设计、杂志设计、书籍装帧设计、服装设计等11个设计领域的应用。通过精美设计作品进行色彩分析，详解设计要点，同时给出作品主题颜色的CMYK值和RGB值。根据色调特点，提供了3套拓展配色应用，并将应用效果通过图案展示给读者。

• 目录 •

Chapter 01

色彩概述 1

	一、什么是色彩.....	2
	二、了解色彩的三要素	2
	三、色 调	3
	四、认识色彩的分类	4
	五、认识CMYK颜色与RGB颜色	5
	六、掌握色彩的对比应用	6
	七、了解色彩的调和	10

Chapter 02

色彩所产生的心理效应 11

	色彩的性质	12
	红色热情	13
	橙色欢快	14
	黄色明朗	15
	绿色生命力	16
	蓝色信赖	17
	紫色神秘	18
	无彩色高雅	19

Chapter 03

色彩所产生的意向 21

	一、色彩所传达的冷暖感	22
	二、色彩的轻重感	23
	三、色彩的强弱感	24
	四、色彩的前进感与后退感	26
	五、利用色彩表现安静感和喧闹感	27

Chapter 04

单色在配色中的表现形式 29

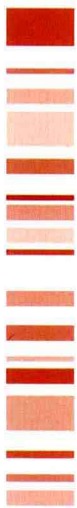
	单色 决定画面风格	30
	单色 体现强烈的个性特征	30
	单一背景色 衬托画面主题	31



黑色背景 营造厚重氛围	31
白色背景 打造干净利落的空间氛围	32
黑白单色 赋予画面洗练感	32
添加高明度色彩 展现独特的设计感	33
添加一种强调色 避免画面的单一感	33
单色轮廓线 强调主题印象	34
白底黑字 体现明净感	34
简约底色 协调画面中的整体氛围	35
纯色边框 增强活泼感	35
中性色 增强画面的层次性	36
渐变色 体现延伸感	36

Chapter 05

掌握多种色彩的配色运用 37



简约背景色 营造独特感	38
统一色相配色 体现画面的流畅性	38
较低纯度配色 表现舒适感	39
纯色为主 表现活力印象	39
提高明度 营造和谐的氛围	40
较高的明度和纯度 营造安静的氛围	40
暖色调 体现活跃的色彩氛围	41
配色鲜亮 体现新鲜感	41
多色配合 演绎和谐印象	42
色彩变化丰富 突出设计的重点	42
添加黑色 展现强劲的印象	43
不同的色彩 划分画面内容	43
间隔色 协调多种色彩中的冲突效果	44
强调色 吸引眼球	44

Chapter 06

利用协调色进行配色 45



类似色 为画面添加亮点	46
类似色 体现画面的均衡感	46
低纯度类似色 体现自然印象	47
类似配色 烘托淳朴的印象	47
同类色 实现画面统一性的配色效果	48

• 目 录 •



同类色 呈现文雅印象	48
邻近色相配色 营造别致的画面质感	49
低纯度邻近色 增加和谐感	49
邻近色相 营造细致的氛围	50
相近色相 构成画面的务实感	50
活跃间隔色 缓和色彩间的冲突	51
活跃无彩色 使画面整体获得统一	51

Chapter 07

巧用对比色进行配色 53



明度落差 表现鲜明的秩序感	54
低明度对比 营造平和的空间氛围	54
明度差异 打造另类的补色对比效果	55
高明度对比 营造温暖印象	55
高明度对比 营造张弛的视觉空间感	56
纯度对比 加强视觉效果	56
低纯度的补色对比 营造朴实的画面感	57
高纯度的补色对比 丰富画面内容	57
低纯度色相对比 体现画面整体感	58
色相对比 营造鲜明的视觉印象	58
色相差异 增强可视度	59
降低对比 呈现亲和力	59
强调色对比 突出画面的重点	60
色彩面积对比 塑造鲜明的色彩效果	60

Chapter 08

平面广告配色设计实用方案 61



平面广告作品的特点及应用	62
色彩面积在广告设计中的增效作用	63
类似色调表现直观的广告内容	64
巧用对比色突出广告的重点	65
使用彩色文字传递广告信息	66
暗色调体现有深度的广告表现形式	67
利用明度渐变表现层次感	68
同类色相打造和谐的广告主题	69
在深色背景中添加单色文字演绎深邃感	70

中低纯度配色营造缓和的氛围	71
---------------------	----

Chapter 09

海报招贴配色设计实用方案 73

	海报招贴作品的特点及应用	74
	互补色相搭配极富视觉冲击力	75
	降低纯度营造褪色的海报效果	76
	对比色相配色打造风格迥异的海报风格	77
	利用纯度推移营造空间感十足的海报效果	78
	夸张的色彩体现开放的氛围	79
	以纯色为主的配色表现活力印象	80
	对比配色展现疯狂的海报效果	81
	利用彩色轮廓线强调活跃的形象	82
	利用纯度较高的对比配色展现活泼主题	83
	弱对比配色营造朴实的海报效果	84

Chapter 10

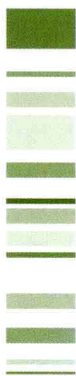
杂志配色设计实用方案 85

	杂志设计的特点及应用	86
	运用底色体现杂志的独特视角	87
	利用互补色体现平衡的效果	88
	大胆留白使杂志版画更具空间感	89
	利用高纯度色彩提高黑白照片的艺术氛围	90
	浓郁色彩再现杂志经典品味	91
	强烈的对比色彩提升杂志的张扬个性	92
	高明度、高纯度配色强调鲜明的杂志效果	93
	低纯度同类色调彰显神秘气息	94
	局部使用高明度、高纯度的色彩能体现杂志高档感	95
	通过黑色底色营造杂志的浓重氛围	96
	利用彩色剪影打造不一样的层次感	97
	特大字号的彩色文字营造活力氛围	98
	在纯色色块上添加文字强调杂志封面信息	99

• 目 录 •

Chapter 11

矢量插画配色设计实用方案 101



矢量插画设计的特点及应用	102
利用互补色表现强烈的插画风格	103
多种色彩展现活泼的插画风格	104
同类色的使用提升插画的美感	105
低明度色彩体现舒适、安定的插画风格	106
黑色轮廓线强调插画主题轮廓	107
过渡平缓的配色营造灵动的插画氛围	108
较高明度配色展现雅致的插画效果	109
大面积的主色调使插画风格明确	110
以明快色彩为基调体现动感主题	111

Chapter 12

书籍装帧配色设计实用方案 113



书籍装帧设计的特点及其应用	114
单色彰显意蕴深远的书籍封面	115
中高纯度配色体现儿童读物的活泼风格	116
利用无彩色统一封面配色	117
前进色赋予书籍积极性	118
利用浓郁的配色表现流行书籍	119
以红色系色彩展现女性读物特征	120
运用暗色调呈现极具戏剧性的书籍封面	121
使用白色背景传达书籍的高雅格调	122

Chapter 13

服装配色设计实用方案 123



服装配色设计的特点及应用	124
低纯度邻近色体现波西米亚风格	125
纯度较高的配色体现女性的成熟魅力	126
互补色配色演绎个性时尚	127
暗色调和深色调的搭配表现成熟稳重的男性魅力	128
鲜明的色彩对比打造英伦式休闲风格	129
同类色与类似色的搭配展现女性柔美的形象	130



无彩色的搭配展现女性干练的职场魅力	131
低纯度、高明度配色展现随性的自然活力	132
浓郁色调打造风格大气的服饰魅力	133
蓝色调塑造冷艳优雅的女性形象	134

Chapter 14

企业形象配色设计实用方案 135



企业形象设计的特点及应用	136
单色调的企业标志精致、耐看	137
采用醒目的配色强调名片的独特性	138
明快的多色配色表现动感的户外标识	139
对比色的使用提高企业标志的辨识度	140
利用冷色调表现沉稳的企业印象	141
通过暖色调的纯度变化体现企业吉祥物的亲和力	142
纯度上的和谐对比打造运动会标识	143
标准色的使用加强企业的号召力	144
无彩色背景中的有彩色LOGO别具匠心	145

Chapter 15

产品配色设计实用方案 147



产品设计的特点及应用	148
褐色家具演绎产品的高档感	149
低纯度的色彩搭配体现产品的现代感	150
利用黑色调展现高科技产品的冷酷感	151
明快的色彩搭配增强产品的活跃感	152
色调在数码产品中的运用	153
高明度的蓝色体现产品的洁净感	154
高品质灰色赋予产品的精致感	155
高对比配色展现直观的产品印象	156

Chapter 16

包装配色设计实用方案 157



包装设计的特点及应用	158
中纯度、高纯度配色展现包装的活力印象	159
以高明度的橙色为主体展现美味的色感	160
以绿色为主的包装强调健康	161

• 目录 •

	利用对比色表现富有生命力的包装效果.....	162
	枯暗色调传递高档酒类包装.....	163
	低纯度的褐色彰显沉稳与内敛的包装效果.....	164
	以蓝色为主引发认同感.....	165
	浅淡色调体现化妆品的淡雅品质.....	166

Chapter 17

室内环境配色设计实用方案 167

	室内环境设计的特点及应用.....	168
	绿色系色彩营造舒适的室内空间.....	169
	高明度色彩配色展现温馨的室内环境.....	170
	以暗色调缔造复古情结的室内装饰.....	171
	低纯度暖色调打造浪漫的少女空间.....	172
	黑白灰体现洗练、严谨的室内风格.....	173
	中性冷色调打造朴素的现代居室.....	174
	白色与蓝色的搭配体现开阔的室内空间.....	175
	蓝色与橙色的互补赋予空间新生命.....	176
	多种色彩的协调配色展现怡情的室内情调.....	177
	冷暖色调的均衡搭配增添室内美感.....	178

Chapter 18

网页配色设计实用方案 179

	网页设计的特点及应用.....	180
	利用蓝色强调商务网站的可信度.....	181
	运用缤纷的色彩展现活泼的个人网站风格.....	182
	低纯度暗色调体现高品质的餐饮类网站配色.....	183
	利用明快的色彩表现女性网站.....	184
	绿色调传递健康的食品网站理念.....	185
	低明度褐色与灰色调搭配强调深沉的氛围.....	186
	高明度、高纯度的配色营造儿童网站的欢快氛围.....	187
	以黑色为背景强调家具类网站的高品质.....	188
	利用邻近色调展现食品网站的鲜活感.....	189
	运用暖色调营造美容网站的柔和感.....	190
	紫色调打造梦幻般的家居网站.....	191



Chapter

01

色彩概述

一、什么是色彩

大自然是充满了光与色彩的世界，在众多视觉元素里，色彩是非常重要的视觉传达要素，它能够表现出各种各样的氛围，还能够对人们的心理产生极大的影响。正因为如此，色彩在设计中显得格外重要，设计师只有对色彩本身有了深刻的理解后，才能进一步熟练进行色彩搭配。

二、了解色彩的三要素

自然界的色彩虽然各不相同，但色彩变化丰富的原因则在于它的三个基本属性，即色彩的色相、纯度、明度，这三个要素是评价色彩的主要依据。在进行色彩搭配时，参照这三个基本属性的具体取值来对色彩进行调整，是一种稳妥和准确的方法。

1. 色相

色相是色彩的最大特征，所谓色相是指能够比较确切地表示某种颜色色别的名称，是各种颜色之间的区别，是不同波长的色光被感觉的结果。在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫构成了色彩体系中的最基本色相。



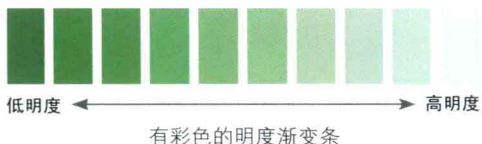
12色相环



24色相环

2. 明度

明度是针对色彩的亮度而言，色彩的深浅和明暗取决于反射光的强度，任何色彩都存在明暗变化。明度值越高，则色彩越明亮；明度值越低，则色彩越暗，色彩相对的亮度或明暗度就是明度。同一种色相会有不同的亮暗差别，明度是由白至黑的无彩色，黑色的明度最暗，过渡的灰色是中级明度，白色的明度最亮，其过程表现为渐变效果。



3. 纯度

纯度通常是指色彩的鲜艳程度（也称色彩的饱和度、彩度、鲜度、含灰度等），它是灰暗与鲜艳的对照，即同一种色相相对是鲜艳或灰暗的，其纯度取决于该色中含色成分和消色成分（灰色）的比例，如灰色含量越少，饱和度的值越大，颜色也就越艳丽。

纯度体现了色彩的内在品质，同一色相在添加白色、黑色或灰色后都会降低它的纯度，混入的黑、白、灰越多，则色彩的纯度就越低。以红色为例，在加入白色、灰色和黑色后，其纯度也会随之降低到相应的程度。

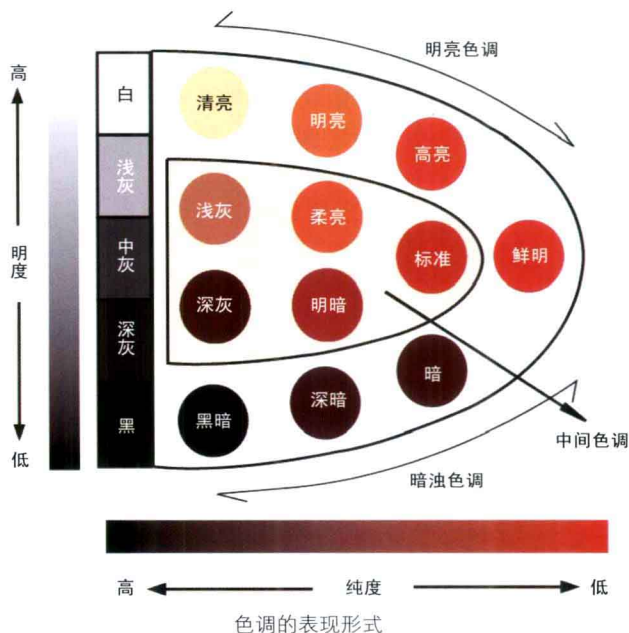
								
1S	2S	3S	4S	5S	6S	7S	8S	9S
低纯度			中纯度			高纯度		

纯度的色阶阶段变化表

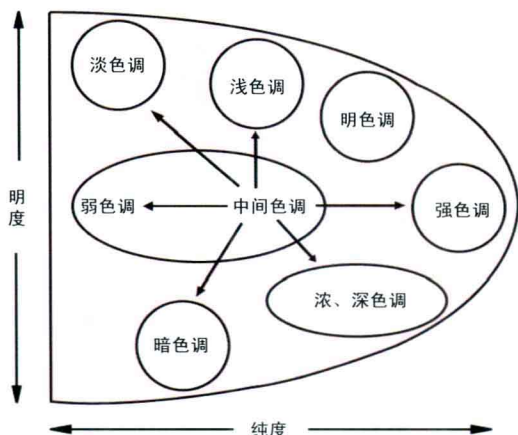
三、色调

色调是明度和纯度概念的概括，指色彩的浓淡、强弱程度通过色彩的明度和纯度的结合来表现色彩的状态。色调是设计时组合搭配颜色的重要概念，通过控制色调，可以更加有效地把握色彩的情感表达。

色彩给人留下的印象和感觉在很多情况下都是由色调所决定的，因此即使色彩的色相不统一，只要色调一致的话，也可以呈现出和谐、统一的画面效果。



色调是色彩设计环节中的重要概念，右图是结合明度与纯度的色调图，越靠上的位置，色彩越明亮，能给人以鲜活、光明的印象；越靠下的位置，色彩越暗，给人以阴暗、沉重的印象；越靠左，色彩纯度越低，画面感觉越朴实；越靠右则色彩纯度越高，画面给人的感觉越鲜艳。



色调的类别说明图

四、认识色彩的分类

自然界中的颜色可以大致分为无彩色和有彩色两大类，无彩色指黑色、白色和各种深浅不一的灰色，而其他颜色均属于有彩色。

1. 有彩色

有彩色指的是将带有某一种标准色倾向的色（也就是带有冷暖倾向的色），光谱中的全部色都属于有彩色。有彩色以红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色，其中基本色之间不等量的混合，以及基本色与黑、白、灰（无彩色）之间不等量的混合，会产生成千上万种有彩色。



2. 无彩色

黑色、白色以及各种深浅不同的灰色系列，称为无彩色系，以这3种色调为主构成的画面没有色相，只能以明度的差异来区分，无彩色没有冷暖的色彩倾向，因此也称为中性色。

