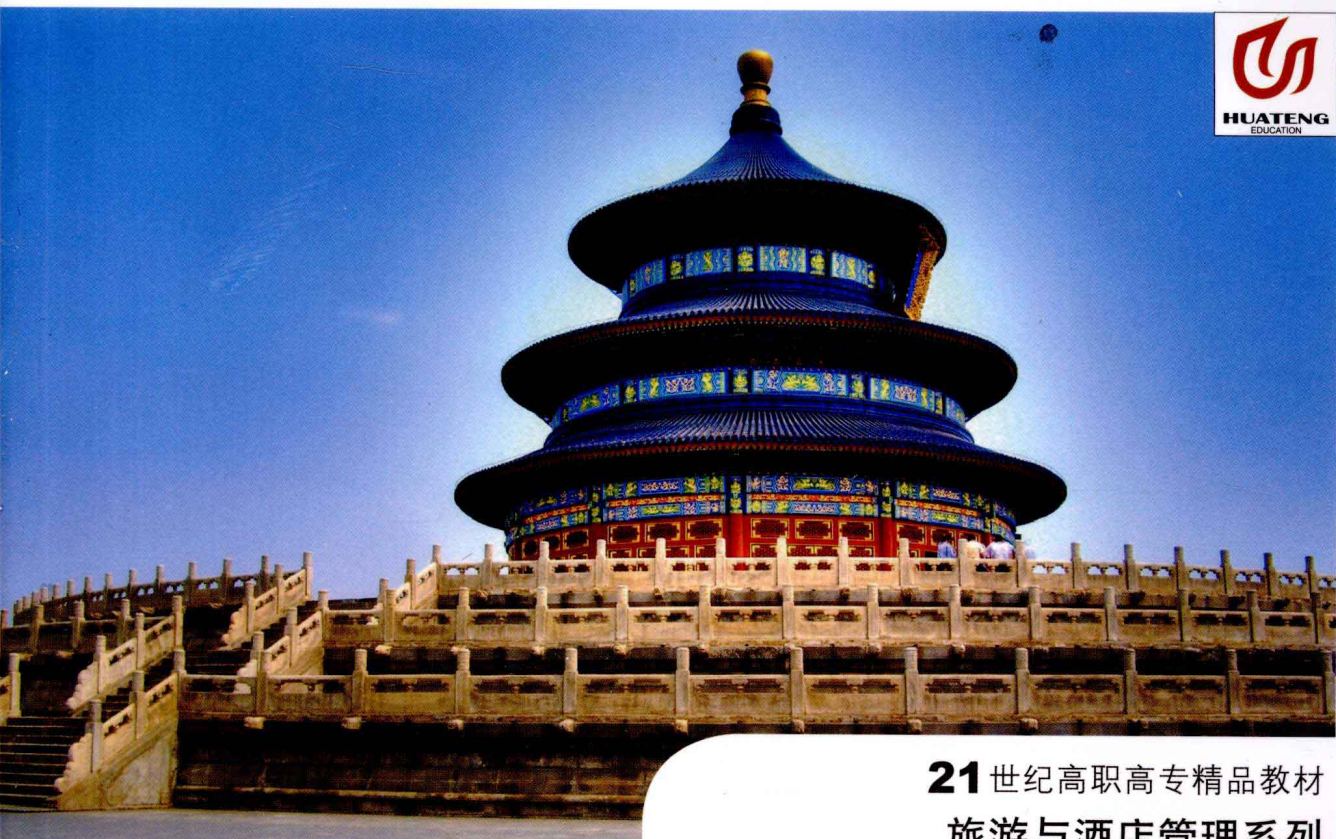




21 世纪高职高专精品教材
旅游与酒店管理系列

中国旅游地理

主编 裴凤琴



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21 世纪高职高专精品教材·旅游与酒店管理系列

中国旅游地理

主 编 裴凤琴

副主编 张淑萍

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/裴凤琴主编. —成都:西南财经大学出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-5504-0106-8

I. ①中… II. ①裴… III. ①旅游地理学—中国 IV. ①F592. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 004447 号

中国旅游地理

主 编:裴凤琴

责任编辑:李 雪

装帧设计:王 飞

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.bookcj.com
电子邮件:	bookcj@foxmail.com
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	北京市昌平百善印刷厂
成品尺寸:	185mm×260mm
印 张:	17.75
字 数:	432 千字
版 次:	2011 年 2 月第 1 版
印 次:	2011 年 2 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-5504-0106-8
定 价:	28.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

出版说明

在国家和社会的大力支持下,我国高职高专教育经过十多年的快速发展,已经取得了不小的成就。但高职高专教育的发展和我国经济发展的现状却不相适应,当前高职高专教育的人才培养结构以及教学内容都与现实需求有着较大的差距。针对高职高专教育发展的现状,温家宝总理在政府工作报告中强调:“要进一步加强职业教育,以就业为目标,整合教育资源,改进教学方式,着力培养学生的就业创业能力。”这进一步明确了高职高专教育的发展方向和教材的改革方向。教育部在《国家中长期教育改革和规划纲要(2010—2020年)》(以下简称《纲要》)中也指出:“发展职业教育要面向人人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。”发展高职高专教育是推动我国经济发展、促进就业的重要途径,必须摆在更加突出的位置。

要加快高职高专教育改革的步伐,就必须对课程体系和教学模式等问题进行探索。在这个过程中,教材的建设与改革无疑起着至关重要的基础性作用,高质量的教材是培养高素质人才的保证。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学基本工具,直接关系到高职高专教育能否为社会培养并输送符合要求的高技能人才。

为促进高职高专教育的发展,加强教材建设,教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中,提出了“重点建设好3000种左右国家规划教材”的建议和要求,并对高职高专教材的修订提出了一定的标准。为了顺应当前我国高职高专教育的发展趋势,推动高职高专教材的建设,我们精心组织了一批具有丰富教学和科研经验的人员成立了21世纪高职高专精品教材编审委员会。

编审委员会依据教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》,调研了300余所具有代表性的高等职业技术学院和高等专科学校,广泛而深入地了解高职高专院校的专业和课程设置,系统地研究了课程的体系结构,同时,充分汲取各院校在探索培养应用型人才方面取得的成功经验,并在教材出版的各个环节设置专业的审定人员进行严格审查,从而确保了整套教材“以就业为导向,培养学生就业创业能力”的特色。

本套教材的编写遵循以下四点原则:

(1) 定位更加强调“以就业为导向”。教育部对我国的高职高专教育提出了“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则。根据这一原则,本套教材在编写过程中,力求从实际应用的需要出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论灌输,充分体现“以行业为导向,以能力为本,以学生为中心”的风格,从而使本套教材更具实用性和前瞻性,与就业市场结合得也更为紧密。

(2) 按照国家对高职高专教育的定位和教育部《纲要》的具体要求,结合高职高专人

人才培养方案以及教学大纲的需要,为了最大程度地体现高职高专教育的特点及时代发展的要求,本套教材非常注重培养学生的职业技能,力避传统教材“全而深”的教学模式,将“教、学、做”有机地融为一体,在教给学生理论知识的同时,强化了对学生实际操作能力的培养。

(3) 采用“案例导入教学”的编写模式。在讲解的过程中,本套教材援引大量鲜明、实用的案例进行分析,紧密结合实际,以达到编写实训教材的目标。这些精心设计的案例不但可以方便老师授课,还可以启发学生思考,提高其就业创业的能力。

(4) 倡导“立体化”教学,提供全方位教学服务。为顺应 21 世纪高职高专教学发展的需要,我们精心策划了“教学资料包”和教学资源网,向教师用户提供教学课件、教学参考、教学检测、教学资源推荐、课后习题答案等教学资源,以支持网络化及多媒体等现代化教学方式,从而方便老师授课,提高学生的学习兴趣。

对于教材出版及使用过程中遇到的各种问题,欢迎您来电来函与我们联系,联系方式详见“教师服务登记表”。同时,我们也希望有更多经验丰富的教师加入到我们的行列当中,编写出更多符合高职高专教学需要的高质量教材,为我国的高职高专教育作出积极的贡献。

21 世纪高职高专精品教材编审委员会

前 言

中国旅游地理是研究旅游活动与中国地理环境及社会经济发展相互关系的一门学科。它是一门应用性、综合性非常强,涉及很多学科类别的课程,是旅游类专业的主干课程,也是旅游管理专业学生的必修课。

中国旅游地理作为旅游类专业的基础课程,在提高导游人员导游水平,提高导游词的科学和文化内涵,帮助管理人员掌握旅游资源及旅游开发知识等方面,都是其他课程不可替代的。因此,这门课程具有实用性强的特点,其所讲授的内容为导游和旅游管理从业人员所必备的基本知识。学习中国旅游地理,应以地理学和旅游学等社会科学知识为基础。为了避免与相关学科内容不必要的重复,在中国旅游地理教学中,应将重点放在中国这个特定区域的旅游地理研究对象上。

通过本课程的学习,学生应能系统地掌握中国旅游地理的基本概念、基础理论、基本知识;掌握中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源;了解中国不同地域的景观特色,并能正确解释其地理成因;了解景点开发的知识和方法;掌握主要旅游区和旅游景点及其旅游价值,以及相关的重要旅游线路。总之,本课程能帮助学生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识和技能,树立空间地域意识,形成旅游综合动态思维,从而全面认识中国旅游国情,为今后从事旅游工作打下坚实的基础。

本教材在编写过程中,从高职高专教学的特点出发,体现了理论知识以够用为度,理论深度以能被学生掌握为准,特别注重对学生实践技能的培养这一重要原则。本教材立足于区域旅游地理知识的基本原理与逻辑联系,以介绍中国各区域的旅游资源为主,介绍有关旅游地理学的基本理论知识为辅,并使两者有机地融合,从而增强了实用性,可以较好地满足高职高专院校旅游类专业的教学需求。本书既可作为高等院校有关专业专科教学的参考书,同时也是旅游管理工作者的理想的自学读物。

本教材在内容的编排上,把地理知识与中国旅游地理的实际紧密结合,注重区域景区景点介绍与旅游特点分析,简明实用。在结构上,针对各旅游区域的自然地理环境、人文地理环境、旅游资源特点分别进行阐述,以各省区的旅游概况、民风民俗、重点旅游景区、主要旅游线路为线索编写,逻辑严谨、清晰明了。在体例上,各章节从“知识目标”、“技能目标”开始引入,根据内容安排附以大量景观图片,并插入“知识链接”作为内容的补充和拓展说明,同时,各章节后附有“思考与练习”及“实训拓展”,体例新颖,在加强学生对知识的理解的同时,提高其实际运用能力。

本教材由裴凤琴老师任主编,负责确定本书的大纲、结构、体例及行文规范,对全书稿件进行统筹和审定,并主持编写绪论、第一章、第三章至第九章,张淑萍老师任副主编

并编写第二章,胡雄飞编写第十章,何姣娥编写第十一章。

本教材在编写过程中参考了许多相关教材及教学资料,在参考文献中列出,在此向各位作者表示诚挚的谢意。由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请有关专家、学者及广大读者批评指正。

编 者

目 录

绪论	1
第一节 旅游地理学概述	1
第二节 中国旅游区划	3
第一章 旅游与地理环境	8
第一节 旅游者与地理环境	8
第二节 旅游资源与地理环境	12
第二章 中国旅游资源地理	24
第一节 中国旅游资源形成的地理环境	24
第二节 自然旅游资源	27
第三节 人文旅游资源	34
第三章 中国旅游交通地理	42
第一节 中国旅游交通	42
第二节 中国旅游线路	45
第四章 林海雪原,关东文化——东北旅游区	51
第一节 东北区旅游地理概述	51
第二节 黑龙江省	55
第三节 吉林省	62
第四节 辽宁省	66
第五章 京都古迹,中原文化——华北旅游区	74
第一节 华北区旅游地理概述	74
第二节 北京市	79
第三节 天津市	85
第四节 河北省	89
第五节 山西省	94
第六节 山东省	99
第七节 河南省	105

第八节 陕西省	111
第六章 锦绣河山,蜀楚文化——华中旅游区	120
第一节 华中区旅游地理概述	120
第二节 湖北省	123
第三节 湖南省	128
第四节 四川省	135
第五节 重庆市	141
第七章 山水海景,吴越文化——华东旅游区	148
第一节 华东区旅游地理概述	148
第二节 上海市	151
第三节 浙江省	156
第四节 江苏省	162
第五节 安徽省	168
第六节 江西省	172
第八章 岭南风情,侨乡文化——华南旅游区	179
第一节 华南区旅游地理概述	179
第二节 广东省	182
第三节 福建省	187
第四节 海南省	193
第五节 香港特别行政区	197
第六节 澳门特别行政区	200
第七节 台湾省	203
第九章 岩溶风光,民族文化——西南旅游区	209
第一节 西南区旅游地理概述	209
第二节 云南省	211
第三节 贵州省	218
第四节 广西壮族自治区	224
第十章 大漠草原,边塞文化——西北旅游区	232
第一节 西北区旅游地理概述	232
第二节 宁夏回族自治区	235
第三节 新疆维吾尔自治区	239
第四节 甘肃省	245

第五节 内蒙古自治区 ……………	250
第十一章 雪域高原,藏族文化——青藏旅游区 ……………	257
第一节 青藏区旅游地理概述 ……………	257
第二节 青海省 ……………	260
第三节 西藏自治区 ……………	264
参考文献 ……………	272

绪 论

第一节 旅游地理学概述

一、旅游地理学的概念及特点

旅游地理学是在旅游业大规模发展的背景下,伴随着旅游科学的发展而逐步发展起来的一门新兴学科。它直接服务于旅游业,而且越来越受到人们的关注。

(一) 旅游地理学的概念

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境、社会经济之间关系的学科。从这一概念中,可知旅游地理学研究的对象是人类的旅游活动,它包括旅游的三大要素,即旅游活动的主体(旅游者)、旅游活动的客体(旅游资源及旅游环境条件)、旅游活动的媒介(旅游业)。旅游地理学研究的重点是旅游与地理环境、社会经济发展之间的关系。旅游地理学研究的最终目的是促进旅游业与社会经济的发展。

很明显,旅游地理学是直接服务于旅游业的,属于应用学科,具有较强的实用性,特别是可以用来指导旅游业的经营管理,因而它具有强大的生命力。

(二) 旅游地理学的学科特点

1. 旅游地理学是一门综合性很强的边缘学科

旅游地理学是从地理学的角度来研究有关旅游活动,因此它无疑是属于地理科学范畴。同时,旅游现象是在自然、经济、人文的多种地理背景下发生的,因此旅游地理学的研究内容不仅涉及自然地理学的许多领域,而且还广泛涉及经济地理学和社会人文地理学的范畴。旅游主体之间、主体与各种地理要素组成的地理环境之间形成了复杂的关系,在分析地理问题时,必须采取综合的观点进行全面的系统分析。此外,旅游地理学除了以地理学的理论、知识为基础外,还与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、经济学、宗教学、心理学、管理学、生态学、美学等多学科有着密切的联系。这些学科彼此渗透,使旅游地理学成为一门多学科综合性的边缘学科。各学科的交叉、碰撞、组合也推动了旅游地理学的发展。

2. 旅游地理学是一门实践性很强的应用学科

旅游地理学因旅游事业的兴起而产生,反过来又可以为旅游活动的开展和旅游事业的发展服务,因此特别注重其应用性研究。作为一门实用性很强的学科,它从一开始出现就显现出了强大的生命力,成为旅游研究的重点,同时,也使地理学这门古老学科又找到了一个新生长点,并在旅游业这个全球最大的产业中发挥着不可低估的作用。旅游地理学发展至

今,已开展了大量的以区域旅游开发为中心的应用课题研究,并在旅游资源的评价方法、旅游地的规划与开发、旅游交通建设、旅游容量的估算以及旅游业发展的技术手段更新等方面的研究上,都取得了积极的成果。随着旅游业的发展,旅游地理学不断扩大其为旅游实践服务的深度与广度。事实上,我国旅游业的发展就能很好地说明这一点。我国旅游业发展初期,在迫切的旅游需求推动下,许多地理学专家转而从事旅游资源开发、评价和规划工作,从实践中逐渐摸索和完善适合我国国情的旅游地理学科的理论体系,并且力图使地理学满足旅游业发展中不断涌现的新需求。

二、中国旅游地理学的产生和发展

(一) 中国旅游地理学的产生

中国旅游地理学起步较晚,但是旅游与地理的行为却并非是从现代才开始的。它们甚至可以上溯到人类文明的早期。早在《易经》中就出现了“地理”一词,《左传》中则有“观光上车”之语。据考,这便是后来的“观光”一词的由来。

20世纪30年代,我国学者发表了关于风景区的文章,这是中国旅游地理研究的开始。旅游地理在中国的产生以1979年中国科学院成立旅游地理学科研究组为明显标志。

(二) 中国旅游地理学的发展

中国旅游地理学的发展可大致分为如下三个阶段:

1. 初创阶段(1979—1985年)

1979年,中国科学院地理研究所组建旅游地理学科研究组,是中国旅游地理学进入系统研究的标志。以后,不少学者发挥地理学综合性、区域性和实践性的特点,同旅游开发实践相结合,使旅游地理学在实践中逐步形成和发展起来。其中郭来喜、陈传康是中国旅游地理学的开拓者,同时也是最富成就的实践者。1981年,由郭来喜等编写、北京旅游学院刊印的《中国旅游地理讲义》是我国最早的一部旅游地理教材。1985年,李旭旦主编的《人文地理学概论》首次列入了旅游地理学条目,标志着旅游地理学正式成为地理学的一门分支学科。

2. 发展阶段(1986—1992年)

这一阶段的中国旅游地理学主要侧重于参与旅游资源方面的开发和规划实践,在大量个案经验基础上,对区域旅游开发规划理论和模式已有了初步总结,其中卢云亭的《现代旅游地理学》是一本代表性著作。

3. 深化阶段(1993年以后)

1993年以后,中国旅游地理学在各方面都取得了很大的进展,原有理论在实践中得到进一步验证和提高,旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入,旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视,并贯穿于开发实践中。技术应用也呈多样化和现代化,传统技术方法得到革新,定性与定量结合的方法得到普及,高新技术(如RS、GIS、GPS等技术)也在资源普查和规划中得到运用。

三、旅游地理学研究的内容与意义

(一) 旅游地理学研究的内容

旅游地理学研究的内容主要是围绕着旅游三要素与地理环境之间的关系而展开的,具

体包括以下几个方面:

1. 旅游者地理研究

旅游者地理研究包括:旅游者形成的地理背景,旅游客源地理分布,旅游客流的流向、动态变化及其形成原因,旅游客源市场的发展趋势,等等。

2. 旅游资源地理研究

旅游资源地理研究包括:旅游资源的类型划分、地域分布、形成条件,旅游资源评价与规划开发,旅游资源保护与环境容量,等等。

3. 旅游业地理研究

旅游业地理研究包括旅游区划、旅游地方特色定位与营造、区域旅游业发展战略与规划、旅游线路设计、区域旅游网络构建、旅游业各主要组成要素的空间结构与合理布局、区域旅游影响等。

4. 旅游地图研究

旅游地图研究包括各类旅游地图的编制及使用。

(二) 旅游地理学研究的意义

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的学科。其研究意义在于建立旅游地理学的理论体系,解决人类旅游活动中的共性问题,为研究区域旅游地理提供必要的理论基础。中国旅游地理属于区域旅游地理学范畴,重点研究中国区域内旅游及其组成要素的特点,是旅游地理学一般理论和方法的具体运用。可以说,旅游地理学对中国旅游地理具有一定的指导意义。

第二节 中国旅游区划

一、旅游区划的目的和原则

旅游区是指自然环境与人文环境特征基本相似,自然旅游风光与人文旅游特征基本相近的地理区域综合体。它是在旅游景观上具有相对一致性和共同联系,并以某些城市或著名风景名胜为旅游经济和文化中心而形成的相对独立的旅游网络。

旅游区划是指人们对客观存在的旅游地域所进行的区域划分,具体是指根据旅游环境和旅游资源的相对一致性和差异性、旅游资源的特征及其开发利用和旅游地区发展方向等方面将一个大的旅游区划分为若干相似性较大而差异性较小的地区。

(一) 旅游区划的目的

旅游区划工作关系到旅游业远景规划的制定和实施,是一项重要的前瞻性工作,对旅游业的近期和长远发展具有十分重要的意义。旅游区划主要有以下四个方面的目的:

1. 为旅游规划提供科学依据

为了合理利用和综合开发各地的旅游资源,发展各地的旅游业,有必要全面了解各地旅游资源条件和旅游业发展现状,以便拟订有效的开发和发展措施。通过旅游区划,可以了解

全国各地旅游资源的开发途径和旅游业的发展前景,使旅游规划更具全局性、可操作性和适应性。旅游业的发展离不开旅游开发、规划、管理和建设,而这一切必须在旅游区划的基础上才能进行。

2. 有利于组织区域特色旅游

将那些具有共同或相似特征的旅游资源划为一区,有助于阐明各个旅游区的特点,挖掘各自的潜力和确定各自的开发利用方向,因地制宜地组织区域特色旅游。

3. 有利于提高区域整体效益

划分旅游区域,能合理利用旅游资源,开展多层次、多形式的旅游活动,形成完善的旅游系统,积极促进旅游区内的横向联合,提高区域整体效益。

4. 有利于旅游业的可持续发展

旅游区划能够为保护旅游资源提供科学的手段和切实的措施,有助于地区管理部门制定措施,完善配置,加大对资源的保护力度,确保旅游业的可持续发展。

(二) 旅游区划的原则

旅游区划是一项复杂的科学性很强的工作,因此必须遵循一定的原则。

1. 地域相对完整性原则

旅游资源的形成、开发和利用,因受自然条件和人文因素的影响,分布上具有明显的地域性,形成各具风格的客观存在的旅游区。同时,划分旅游区的主要目的是搞好各旅游区的建设,为各级旅游行政部门合理组织和管理旅游业服务,所以也应尽量照顾到现行行政区划的完整性。这样既尊重了旅游资源的地域性特征,又便于行政区域协作和统筹管理。但如果过分强调行政区域的完整性,则无异于画地为牢。所以,强调旅游区划地域相对完整性原则的意义特别重大,它要求在旅游区划过程中要具体情况具体分析。

2. 相对一致性原则

旅游区划就是要把旅游资源类型一致性程度最大者划在同一旅游区内。所以,坚持相对一致性原则主要是指在同一旅游区内,把自然条件具有相似性,人文、社会传统具有近似性的旅游资源划分在一起。

3. 综合分析和主导因素分析相结合原则

在进行某一级旅游区划时,要综合分析旅游资源各要素在空间组合上的共同特征,探讨开发和利用方向,依据社会和自然条件,向多层次的深度开发。在综合分析的基础上,进一步剖析各区景观特色和旅游资源形成的主导因素,从而发挥各区旅游资源和环境条件的优势,使旅游区主题鲜明,重点突出,有强烈的个性。

4. 旅游中心地原则

每一个旅游区都应有一个或几个旅游中心地作为旅游业发展的依托。无论旅游中心地、旅游风景名胜区,还是旅游中心城市,都可成为整个旅游区的核心,成为旅游者的进出之口、集散之地和驻留之所。因此,旅游设施设备必须完善,要有足够数量、等级各异的宾馆、饭店,便捷的邮电通信,较大规模的购物中心和旅游商店,健全完善的医疗机构,内容丰富的文化、体育、游乐场所,通往各旅游点的便捷交通,以便旅游者从这些旅游中心地出发进行区

内和区外旅游。

5. 多级划分原则

由于旅游资源的相似性和特异性是相对的,旅游区的划分也应该多级,从较宽级别到较细级别,其内部的相似性应逐级递增。常规的划分采取“三分法”,即划分为:第一级旅游区,又称旅游资源大区,是把一个国家或整个世界划分为疆土相互衔接的旅游地理单元;第二级旅游区,又称旅游资源亚区,是以大区内主要的旅游中心地为核心划定的;第三级旅游区,由各地区旅游主管部门和旅行社具体拟定和负责开辟建设,直接担负起为旅游者服务和承接旅游经营活动的任务。划分的目的是具体指导旅游经营和组织旅游活动。

6. 覆盖性与不连续性原则

旅游区划在地域上应该是连续的、完整的,各级旅游区必须覆盖全国。但旅游资源在分布上具有特殊性,往往呈不均匀的离散状态,各风景区之间常会有较大空间,不具备发展成有明显旅游效益的区域。所以,在实际区划中,一、二级旅游区可以覆盖全国,而三级旅游区则往往不彼此相连。鉴于这一客观事实,旅游区划可将不具备发展成明显旅游效益的区域置于旅游区之外,呈不连续状态。

二、中国旅游地理分区

根据中国旅游地理特征和区划原则,从全国整体分析,区划系统以分为三级为宜:旅游大区(一级区)、旅游省(二级区)和旅游区(三级区)。

旅游大区,着眼于全国范围内大区域的旅游资源,社会经济环境和历史文化的相对一致性,通常由几个省(市、自治区)或数个地理单元组合而成。

旅游省,即二级区。为了利于旅游资源开发利用和旅游业的发展,本区划基本上与行政省和自治区相一致,一般情况下不打破省界。

旅游区,是在二级区内,以旅游城市或著名的大型风景名胜区为主体或中心而划分的第三级区划单位,是发展旅游业的相对独立的专业区。

旅游区由数个景区景点组成,其旅游资源的发展具有更大的相似性。由于旅游资源分布的不平衡或斑点状分布的特点,所以一个旅游省内不可能全部被旅游区覆盖,旅游大区和旅游省同自然区域或经济区域相重合,而旅游区则呈斑点状分布。

三、中国旅游地理区划方案

(一) 区划方案简介

中国旅游地理区划还没有一个公认的、统一的划分方案。就已正式发表和出版的著作看,当前有六七个方案。

北京旅游学院在20世纪80年代初,邀请北京一些旅游学者讲学而编印的《中国旅游地理讲义》中把全国分为9个一级旅游区,杭州大学周进步编著的《中国旅游地理》一书中,把全国也划分为9个大区,其名称和界线与《中国旅游地理讲义》的划分大体相近,但也有所区别。此外,还有雷明德、陈传康、刘振礼、孙文昌、庞规荃等旅游地理区划方案(有的称旅游资源区划)。综观这些方案,虽然由于个人着眼点有别,方案有所不同,但总体看,各个方案是相近的,基本反映了中国区域旅游地理的特征。

(二) 本书旅游区划方案

根据中国旅游地理区划的目的和原则,本教材将全国划分为8个一级旅游大区,34个二级旅游省(市、自治区)。各旅游省(市、自治区)划分若干个旅游区(在以后分章分节中讲述)。旅游大区采用“旅游特色+文化+区位”命名形式,二级旅游区用省级行政区名称命名。

1. 林海雪原,关东文化——东北旅游区

东北旅游大区包括黑龙江、吉林、辽宁三省,山水脉络相连,浑然一体,气候因子相近,以冰雪、火山、森林、海滨、边境游为其特色,三省的民风民俗相近,突出关东文化主题。

2. 京都古迹,中原文化——华北旅游区

华北旅游大区包括北京、天津、山东、山西、河南、河北、陕西二市五省。该区是华夏文化的发祥地,名胜古迹众多,著名山岳云集,海滨风光旖旎,以北京为中心辐射至各旅游地的交通便捷,是我国以人文景观为主并具备多种旅游资源的旅游大区。

3. 锦绣河山,蜀楚文化——华中旅游区

华中旅游大区包括湖南、湖北、四川、重庆三省一市。该区河湖胜景众多,名山峡谷特色鲜明,文化古迹丰富多彩,自然保护区原始独特,大型水利工程举世闻名,连接其他各旅游区的交通便利,旅游业发展潜力巨大。

4. 山水海景,吴越文化——华东旅游区

华东旅游大区包括江苏、浙江、安徽、江西、上海四省一市。该区是自然山水风光和人文景观兼优,旅游资源最密集、类型最多的旅游区:既有现代化的世界大都市上海,又有众多江南古镇;既有名山的秀丽和丰富文化内涵,如黄山、庐山、九华山、普陀山、龙虎山、井冈山等,又有江、河、湖、海、潮的妩媚多姿和壮美,如西湖、瘦西湖、太湖、鄱阳湖、千岛湖、长江、钱塘江等。古典园林、鱼米之乡都向世人展示着这块旅游宝地的风采。这里交通便捷,经济发达,发展旅游业的经济与区位优势明显。

5. 侨乡风情,岭南文化——华南旅游区

华南旅游大区包括福建省、广东省、海南省、台湾省和香港、澳门特别行政区,位于我国最南端,具有典型的热带和南亚热带山海风光,有武夷山、鼎湖山、阿里山等名山。该旅游大区位居我国改革开放的前沿,经济发达,是著名的侨乡、海外游客的主要入境口岸区。港、澳回归祖国,给这里的旅游业带来了更大的生机。

6. 岩溶风光,民族文化——西南旅游区

西南旅游大区包括云南、贵州、广西二省一区。该旅游大区岩溶景观典型,峡谷风光独特,动植物资源丰富,各类保护区中有许多珍稀动植物物种。云贵高原风光独特,少数民族众多,民族风情浓郁,自然生态景观和人文景观都很丰富。

7. 大漠草原,边塞文化——西北旅游区

西北旅游大区包括内蒙古、宁夏、新疆、甘肃三区一省。该区深居内陆,呈现出与众不同的景观。辽阔的草原上牛羊成群,骏马奔驰;茫茫沙漠上风蚀风积地貌千姿百态,响沙轰鸣;巍巍雪山,晶莹剔透;丝绸之路的驼铃,引导着人们探古访幽;石窟艺术举世闻名。该区有着

漫长的国境线,是一个开发前景广阔的旅游区。

8. 雪域高原,藏族文化——青藏旅游区

青藏旅游大区包括青海、西藏一省一区。该区位于我国西南部的青藏高原上,号称“世界屋脊”。该旅游区的登山探险、科学考察、民族风情在旅游开发上独具优势。冰雪世界、高寒草原、湖泊温泉、高山峡谷、原始森林构成了奇异的自然旅游资源;带有原始色彩的藏族风情、宗教文化与建筑构成了神秘诱人的人文旅游资源。