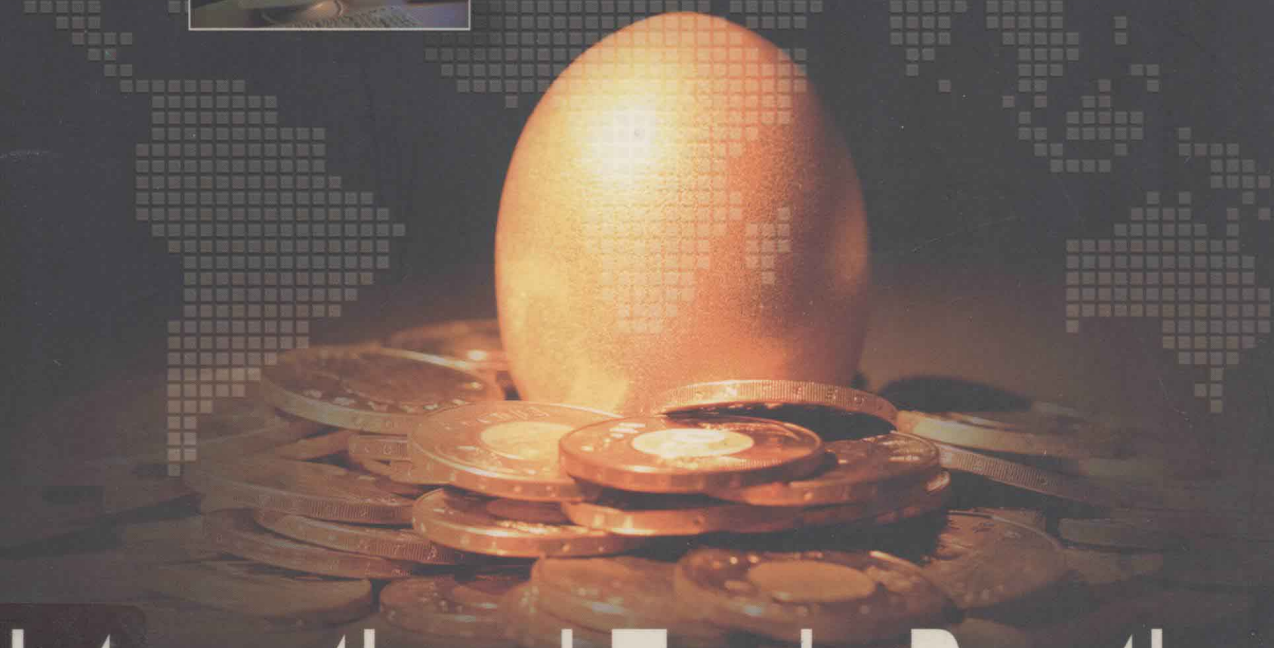
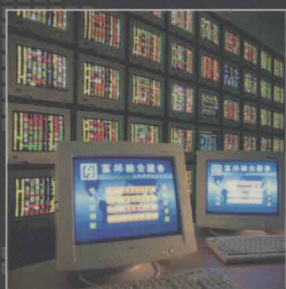


國際貿易實務

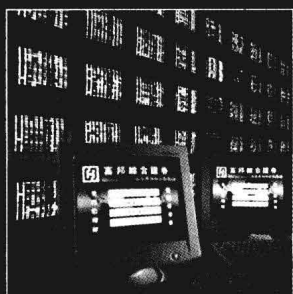
陳榮昌◎編著



International Trade Practice

國際貿易實務

陳榮昌◎編著



International Trade Practice

國家圖書館出版品預行編目資料

國際貿易實務 / 陳榮昌編著. -- 初版. --
臺北縣中和市：新文京開發, 2006[民 95]
面；公分

ISBN 986-150-299-8(平裝)

1. 貿易

558.5

95024445

國際貿易實務

(書號：H130)

編著者	陳榮昌
出版者	新文京開發出版股份有限公司
地址	台北縣中和市中山路二段 362 號 8 樓(9 樓)
電話	(02) 2244-8188 (代表號)
F A X	(02) 2244-8189
郵撥	1958730-2
初版	西元 2006 年 01 月 15 日

有著作權 不准翻印

建議售價：660 元

法律顧問：蕭雄淋律師

ISBN 986-150-299-8



序言

現代科技之突飛猛進，從個人電腦、傳真機、網際網路、電子郵件、即時信息……等已經使我們進入了“資訊時代”。它使人們距離拉近，整個世界已變成一個地球村。國與國之間貨物的交換、買賣、服務在近數十年來大幅激增。國際貿易與跨國企業相當興旺，進出口生意所帶來的商機比其他任何行業還大、還多。

作者以在美國 20 年的國際貿易經驗，用簡易的文字寫出這本書，期盼讀者能很容易地瞭解進出口生意的流程及細節，並盼讀者實際從事國際貿易且能獲得所期盼的利潤。

這本書與其他進出口書不同的地方包括：

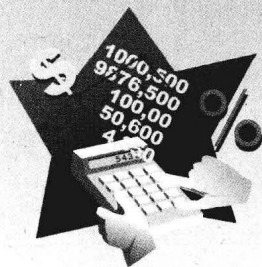
1. 全書詳述作者做進出口生意的實務經驗，而有別於較屬理論性，少有實務經驗的同類書籍。
2. 第三十八章附有常用的進出口生意可能用得上的表格，讀者可隨時複印或視實際情況修改使用。
3. 第三十六章附有美國國內、台灣及國際商展的目錄。這些資料可供初開業或同學們參考。
4. 第三十三章提到經商生涯規劃，提供同學一個規劃的方向。
5. 本書附有許多案例，希望能提供讀者一些寶貴的實務經驗。而對國際貿易有更深一層的認識。
6. 國際貿易要想做的好，就必須具備良好的英文能力，本書標題及內容儘量加上英文翻譯或原文以加強學生或讀者的英文能力。

感謝我的姊妹嚴儀華（Eva）的鼓勵與支持。謝謝洪文彬在電腦及文書處理的協助。還有對黃馨儀、黃家祺、莊孟芝、陳雅菁及陳以珊的幫忙打字及文件處理，對陳冠潔及邱佳敏幫助做 PowerPoint 作者無任感激。

更感謝 神給我這個機會，在我人生的這個時段能完成這本中文書（第三本書，第一本是英文書，The Sky is the Limit in Internaional Trade, published by Author House, USA, in Dec 2004），第二本書也是英文書，Fundamentals of International Trade, Supplemented With Business English Writing。願將一切榮耀歸給創造宇宙萬物的真神。

編著者 謹識

95.01.05

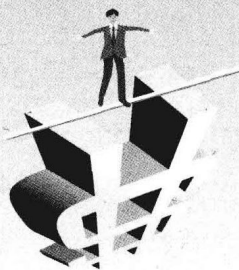


作者簡介

陳榮昌博士是台灣台南人，1964 年自國立成功大學冶金工程學系畢業，1966 年赴美，1967 年 6 月在伊利諾大學獲碩士學位。隨後繼續到位於山明水秀的紐約倚色佳市的康乃爾大學攻讀博士學位，並於 1970 年 12 月完成博士學位課程及論文。1971 年 6 月正式取得材料科學博士學位。1974 年在普渡大學當助理教授，1979 年升為副教授並得終生職（tenure）。

他曾在美國航空太空總署（NASA）路易士材料研究所及亞岡國家研究所作專題研究，他發表過二十多篇論文、並得到兩個專利、1978 年美國工業研究雜誌最佳 100 名工業研究獎、職業工程師協會頒發的最佳教授獎及其他獎。1983 年在一個很巧妙的機緣，神把他帶進國際貿易領域，開了一家國際貿易公司並繼續在大學兼任授課。2002 年他賣掉他的事業，回到大學教書，並在業界擔任企業顧問。

願以這本書恭敬地獻給神。願這本書能榮耀祂。



目錄

自序	i
作者簡介	iii
第一部分 國際貿易概論 (General Discussion of International Trade)	1
第一章 國際貿易簡介 (Introduction to International Trade)	3
第二章 如何開始做進出口事業 (How to Start an Import/Export Business)	7
2.1 成立一個商業機構 (在美國) (Establish a Business Organization in U.S.A.)	8
2.2 選擇事業名稱 (Choose a Business Name)	9
2.3 印名片 (Print Business Card)	11
2.4 公司的信箋和信封 (Company Stationary and Envelope)	11
2.5 找一個公司的營業場所 (Pick a Business Location)	12
2.6 建立一個商業機構 (在台灣) (Establish a Business Organization in Taiwan)	15
第三章 商業計畫 (Business Plan)	17
3.1 簡介 (Introduction)	18
3.2 事業類別 (Business Category)	19
3.3 你當經營哪一類產品? (What kind of products should you carry?)	20

3.4	如何尋找貨源？(How to find merchandise sources?)	21
3.5	你的目標市場 (Your Target Market)	21
3.6	行銷策略 (Marketing Plan)	24
3.7	採購計畫 (Purchasing Plan)	24
3.8	存貨控制 (Inventory Control)	25
3.9	財務計畫 (Financial Plan)	25
3.10	管理計畫 (Management Plan)	26
第四章	公司組織 (Company Organization)	27
4.1	簡介 (Introduction)	28
4.2	公司結構 (Company Structure)	28
4.3	選用適當人才 (Use The Right Persons)	29
4.4	兩種人 (Two Kinds of People)	30
4.5	考核 (Evaluation)	30
4.6	溝通 (Communication)	30
第五章	與國際貿易有關的法律慣例及公約 (The Laws, Conventions and Treaties Related to International Trade)	31
5.1	與國際貿易有關的法律 (The Laws Related to International Trade)	32
5.2	買賣契約 (Buying and Selling Contract)	33
5.3	付款 (Payment)	34
5.4	運輸 (Transportation)	34
5.5	保險 (Insurance)	35
5.6	商務調停仲裁 (Commercial Mediation and Arbitration) 慣例、公約	35
第六章	國際貿易流程 (International Trade Flow Chart)	37
6.1	國際貿易流程簡介 (International Trade Flow Chart)	38
6.2	國際貿易條件 (Terms and Conditions in International Trade)	45

第七章	信用狀 (Letter of Credits)	61
7.1	信用狀的定義 (Definition of Letter of Credits)	62
7.2	信用狀的優點 (Advantages of Using Letter of Credits)	62
7.3	信用狀的缺點 (Disadvantages of Using Letter of Credits)	64
7.4	信用狀的特性 (Characteristics of Letter of Credits)	64
7.5	信用狀上的當事人 (Parties Involved in the Letter of Credits)	65
7.6	信用狀的實例及內容 (Example and Content of Letter of Credits)	66
7.7	信用狀的種類 (Variety of Letter of Credits)	68
7.8	信用狀的接受與修改 (Acceptance and Revision of Letter of Credits)	72
7.9	環球銀行財務電信協會的信用狀，SWIFT L/C	74
7.10	電子信用狀 (Electronic L/C)	75
第八章	海運運輸 Ocean Freight (Ocean Shipping)	77
8.1	簡介 (Introduction)	78
8.2	海運的種類 (Ocean Shipping Categories)	79
8.3	海運運輸的方式 (Methods of Ocean Shipping)	79
8.4	運費 (Freight)	81
8.5	運輸路線 (Freight Routes)	81
8.6	海運運費的計算 (Calculation of Ocean Freight)	83
第九章	航空運輸 Air Freight (Air Shipping)	85
9.1	航空貨運的簡介 (Introduction to Air Freight)	86
9.2	與航空貨運有關的機構 (Organizations Related to Air Freight)	86
9.3	空運提單的特性 (Characteristics of Air Waybill)	87
9.4	空運提單的內容 (The Content of Air Waybill)	87
9.5	空運運費的計算 (Calculation of Air Freight)	87
9.6	最低運費 (Minimum Charges)	88
第十章	保 險 (Insurance)	89
10.1	簡介 (Introduction)	90
10.2	保險契約的當事人 (Parties in Insurance Contract)	90

10.3	海上運輸的風險 (Ocean Shipping Risk)	91
10.4	海運損害的種類 (Damage Categories of Ocean Shipping)	91
10.5	協會貨物保險條款 (Institute Cargo Insurance Clauses)	92
10.6	保險責任的起始與終止 (the Commencement and the Termination of Insurance Liability)	93
10.7	空運運輸保險 (Air Freight Insurance)	93
10.8	郵包險 (Parcel Insurance)	94
10.9	輸出綜合保險 (Export Combined Insurance)	94
10.10	產品責任險 (Product Liability Insurance)	95
第十一章	檢驗及公證 (Inspection of Goods and Certification)	97
11.1	出口檢驗 (Export Inspection)	98
11.2	請公證公司檢驗 (Hire a Certified Company to Inspect Goods)	99
11.3	由中國標準檢驗局檢驗 (Inspection by China National Standards Bureau)	99
第十二章	索賠與仲裁 (Claim and Arbitration)	101
12.1	索賠 (Claim)	102
12.2	仲裁 (Arbitration)	104
第二部分	出口業務 (Export Business)	105
第十三章	國外市場調查與研究 (Foreign Market Survey and Research)	107
13.1	國外客戶的種類 (Foreign Customers Categories)	108
13.2	國外市場調查及研究 (Foreign Market Survey and Research)	109
第十四章	市場開發、出口價計算、報價和樣品 (Marketing, Export Prices, Offer and Samples)	113
14.1	簡介 (Introduction)	114
14.2	工廠的出口價計算 (Factory's Export Prices)	115
14.3	國內出口貿易商出口價的計算 (Calculation of Exporter's Export Prices)	119
14.4	穩固、明確報價 (Firm and Precise Offer)	123

14.5	還價或反報價 (Counter Offer)	130
14.6	樣品、回應樣品、樣品確認 (Samples, Counter Samples and Sample Confirmation).....	130
第十五章 售貨確認書、預售發票、及買賣契約 (Sales Confirmation, Proforma Invoice, and Buying and Selling Contract)		
15.1	售貨確認書 (Sales Confirmation)	134
15.2	預售發票 (Proforma Invoice).....	139
15.3	買賣契約 (Buying and Selling Contract)	139
第十六章 備貨 (Preparation of Goods)		
16.1	出口商向工廠下訂單 (Exporter Placing an Order to Factory)	142
16.2	工廠準備材料安排生產期 (Factory Prepares Materials and Arrange the Production Schedule)	144
16.3	出口商付款給工廠的方式 (Methods of Payment by Exporters to Factory)	145
16.4	進口商付款給出口商或工廠的方式 (Importer's Payment Method to Exporter or Factory)	145
第十七章 出口報關前需準備的工作 (Preparatory Work Before Export Customs Clearance)		
17.1	監督工廠生產及監督產品品質 (Oversee Factory's Production and Quality Control)	148
17.2	申請輸出簽證、領取輸出許可證 (Apply for and Obtain Export Permit) ...	148
17.3	向船公司訂艙位 (Place Shipping Order)	151
17.4	買保險 (Buy Insurance)	153
17.5	出口檢驗 (Export Inspection) , 出貨前檢驗 PSI (Pre-Shipment Inspection)	156
17.6	出口公證 (Export Certification).....	156
17.7	製作單證 (Prepare Export Documents)	156
第十八章 出口通關程式 (Export Customs Clearance Procedures)		
		171

第三部分 進口業務 (Import Business)177

第十九章 進口商尋找國外出口商、工廠 (Importer Looking for Foreign Exporter or Factory)179

- 19.1 進口商尋找國外出口商、工廠的方法 (Ways for Importer to Find Foreign Exporter or Factory) 180
- 19.2 進口貿易分類 (Import Business Classification) 180
- 19.3 你當經營哪一類產品？ (What kind of products should you carry?) 181
- 19.4 如何尋找貨源？ (How to find merchandise sources?) 182

第二十章 進口採購 (Import Purchase)187

- 20.1 簡介 (Introduction)..... 188
- 20.2 瞭解整個進口流程 (Understand the Import Flow Chart) 188
- 20.3 海外採購（對歐美進口商而言） (Oversea Purchase: U.S. or European Importers) 188
- 20.4 直接向工廠訂購或經過貿易商訂購？ (Order Directly Through Factory or Exporter?) 190
- 20.5 採購條件或貿易條件 (Purchase Terms or Trade Terms) 192
- 20.6 排他性貨物供應契約 (Exclusive Supply Contract) 193
- 20.7 要採購多少才合適？ (How much to purchase?) 197
- 20.8 國內採購 (Domestic Purchase) 198

第二十一章 進口報關前需準備的工作 (Preparatory Work Before Import Customs Clearance)199

- 21.1 辦理進口簽證，取得輸入許可證 (Apply for Import Permit, Getting I/P) 200
- 21.2 付款贖單 (Payment in Exchange for Trade Documents) 200
- 21.3 大提單換小提單（即提貨單） (Getting D/O, or Delivery Order with B/L) 200
- 21.4 辦理稅捐減免文件 (Getting Tax Reduction or Exemption Documents) ... 201
- 21.5 申請稅則預先審核 (Apply for Advanced Tariff Classification Ruling) ... 201

21.6	申請整套機器設備稅則分類 (Apply for Tariff Classification Ruling of a Complete Set of Machinery and Equipment)	201
21.7	預先看貨物或抽取貨樣 (Preview of Goods and Sampling)	202

第二十二章 進口報關 (Import Customs Clearance)203

22.1	簡介 (Introduction)	204
22.2	進口報關 (台灣) (Import Customs Clearance, Taiwan)	204
22.3	台灣進口通關步驟 (Customs Clearance Procedure in Taiwan)	206
22.4	美國進口通關步驟 (Import Customs Clearance in U.S.A)	210
22.5	驗貨的方式 (Types of Inspection)	211
22.6	報關期限及繳稅期限 (Deadline for Customs Clearance and Duty Payment)	211
22.7	核定完稅價格 (Determine DPV, Duty Paying Value)	212
22.8	進口徵稅 (Import Duty)	212
22.9	關稅課徵的方式 (Ways of Calculating Duty)	214
22.10	台灣進口稅與美國進口稅的比較 (Comparision of Import Duty in Taiwan and in USA)	214

第二十三章 計算落地成本及批發售價 (Calculating the Landed Cost and Wholesale Price)235

23.1	計算落地成本 (Calculate the Landed Cost)	236
23.2	批發售價 (Wholesale Price)	237
23.3	批發利潤 (Wholesale Profit)	237
23.4	零售利潤 (Retail Profit)	238
23.5	低價策略 (Low Price Strategy)	238

第二十四章 國內行銷 (Domestic Marketing)239

24.1	簡介 (Introduction)	240
24.2	行銷策略按照市場佔有率區分 (Marketing Strategy Classification According to Market Shares)	240
24.3	行銷策略組合 7P (Marketing Strategy Combination, 7P)	241
24.4	市場定位 (Target Market)	243

24.5	小型零售商 (Small Retail Stores)	246
24.6	分銷商／批發商 (Distributors / Wholesalers)	248
24.7	連鎖店 (Chain Stores)	248
24.8	目錄公司 (Catalogue Companies)	251
24.9	一元店 (Dollar Stores) 或台灣的十元店	251
24.10	清倉公司 (Close-Out Company)	252
24.11	自營批發商 (Your Own Wholesaler)	252
24.12	自營網路批發店 (Your Own Internet Wholesale House)	253
24.13	商品展示間 (Show Room)	255
24.14	自營零售店 (Your Own Retail Store)	257
24.15	自營網路零售店 (Your Own Internet Retail Store)	258
24.16	業務人員及業務經理 (Salesman and Sales Manager)	258
24.17	佣金與薪水 (Commission and Salary)	260

第四部分 一般公司管理 (General Company Management) 263

第二十五章 一般商務管理 (General Business Management) 265

25.1	簡介 (Introduction)	266
25.2	管理方式或姿態 (Management Styles)	266
25.3	公司不會失敗，而是管理者先失敗 (Company will not fail, management fails first.)	268
25.4	利益誘因與獎勵 (Incentives and Rewards)	268
25.5	處罰和責備 (Punishments and Reprimands)	269
25.6	管理人員的五個功能 (Five Functions of Managers)	270
25.7	管理人員的品質條件 (Quality Requirement of Managers)	271

第二十六章 存貨控制 (Inventory Control) 273

26.1	簡介 (Introduction)	274
26.2	最高／最低存貨量 (Maximum and Minimum Stock Levels)	274
26.3	營業額成本為基礎 (Sales Volume Cost Basis)	275
26.4	銷售價基礎 (Sales Price Basis)	276

26.5	以利潤為基礎 (Profit Basis)	277
26.6	訂貨點 (Order Point)	277
26.7	80/20 規律 (The 80/20 Rule)	278
26.8	存貨的分類 (Inventory Categories)	278
26.9	多餘存貨 (Over Stocks).....	279
26.10	年終點貨 (Year End Inventory)	280
26.11	存貨價值 (Values of Stock, or Inventory)	280
第二十七章 發貨收貨 (Shipping and Receiving)		281
27.1	簡介 (Introduction).....	282
27.2	國外運輸 (Oversea Shipping)	282
27.3	國內運輸 (Domestic Shipping)	283
27.4	商業展覽運送展覽物品 (Trade Show Shipping)	285
27.5	收貨 (Receiving)	285
第二十八章 財務管理 (Financial Management)		287
28.1	簡介 (Introduction).....	2882
28.2	出納 (Account Payable)	288
28.3	收帳 (Account Receivable)	289
28.4	付款條件 (Payment Terms)	289
28.5	信用調查 (Credit Checking)	291
第二十九章 研究發展 (Research & Development)		295
29.1	簡言 (Introduction).....	296
29.2	新貨或新系列貨品 (New Items or New Lines)	296
第五部分 其他 (Other Topics)		299
第三十章 三角貿易 (Triangular Trade)		301
30.1	簡介 (Introduction).....	302
30.2	三角貿易的定義 (Definition of Triangular Trade)	302
30.3	三角貿易之類型 (Categories of Triangular Trade)	302

30.4	三角貿易之風險 (The Risk of Triangular Trade)	303
30.5	發展三角貿易成功的條件 (The Requirement of Success in Triangular Trade)	307
30.6	從事三角貿易應注意事項 (The Important Reminders in Triangular Trade)	308
30.7	代工 (OEM, Original Equipment Manufacturing)	309
第三十一章 電子商務 (Electronic Business)		311
31.1	簡言 (Introduction)	312
31.2	何謂電子商務？ (What is Electronic Commerce?)	312
31.3	電子商務的運用 (Application of Electronic Commerce)	312
31.4	電子商務的特性 (Characteristics of Electronic Commerce)	313
31.5	電子商務的類型 (Electronic Business Categories)	315
31.6	電子商務應用範圍 (Applicable Areas of Electronic Business)	316
第三十二章 從美國社會問題與美國社會優點看台灣未來社會路徑 (Forseeing Taiwan Society by Looking at the Problems and the Strength of American Society Society)		317
32.1	美國社會問題 (The Problems of American Society)	318
32.2	美國國家的優點 (The Strength of American Society)	332
32.3	未來台灣社會的路徑 (The Future Route of Taiwan Society)	335
第三十三章 經商生涯、事業與家庭生活 (Life in Business、 Career and Family Life)		337
33.1	簡介 (Introduction)	338
33.2	鎖定你正確的目標 (Set Your Priority Right)	339
33.3	追求平衡的生活 (Pursue a Balanced Life)	340
33.4	奉獻 (Offering)	341
33.5	旅行 (Travel)	341

第三十四章 理財與財務規劃 (Financial Planning)	345
34.1 簡介 (Introduction)	346
34.2 分散風險 (Diversification)	346
34.3 雇用投資顧問或理財專家 (Hire an Investment Advisor or a Financial Planner)	347
第三十五章 法律與專家服務 (Legal and Professional Service)	349
35.1 簡介 (Introduction)	350
35.2 律師 (Lawyer or Attorney)	350
35.3 會計師 (Accountant or CPA)	350
35.4 職業照相師 (Professional Photographer)	350
35.5 專業網際網頁設計師 (Professional Web Page Designer)	351
35.6 職業介紹所 (Employment Agency)	351
第三十六章 商業展覽 (Business Trade Shows)	353
36.1 簡介 (Introduction)	354
36.2 美國國內商業展覽 (List of Domestic Trade Shows in USA)	357
36.3 國際商業展覽目錄 (List of International Trade Shows)	368
36.4 台灣展覽會 (List of Taiwan Trade Shows)	376
第三十七章 商業出版刊物 (Trade Publication)	381
第三十八章 樣品信及表格 (Sample Letters and Forms)	391
附 錄	417
壹、與國際貿易有關的國際公約 (International Treaties Related to International Trade)	418
貳、與國際貿易有關的國際慣例 (The International Customary Practices Related to International Trade)	419