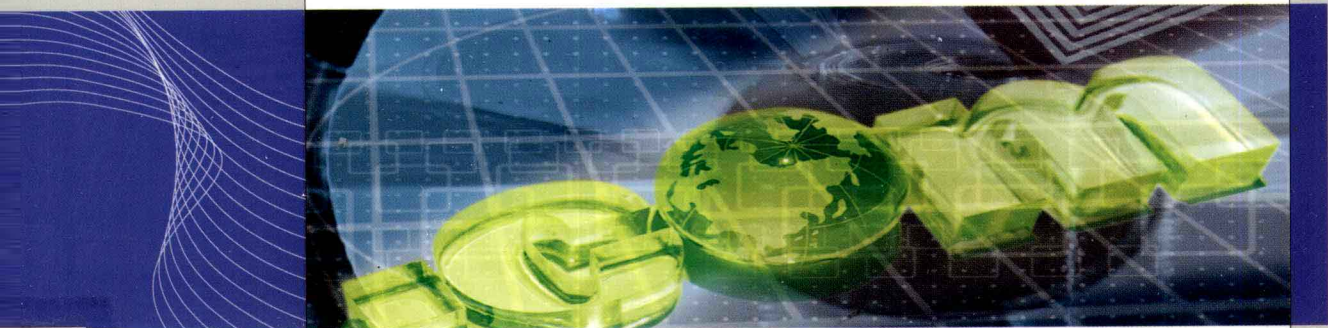
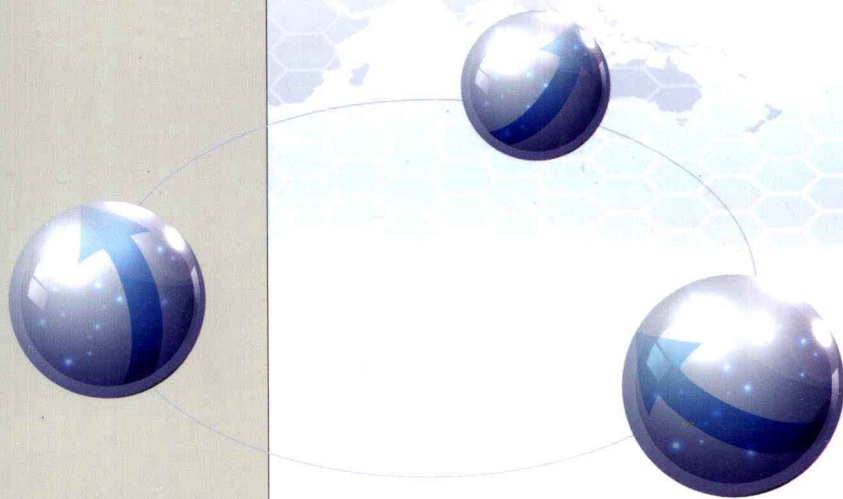


电子商务 网站建设与管理

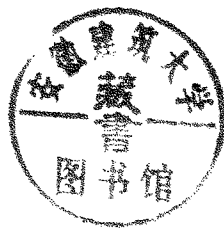
薛万欣 薛晓霞 主 编
王晓红 副主编



电子商务网站建设与管理

Dianzi Shangwu Wangzhan Jianshe yu Guanli

薛万欣 薛晓霞 主 编
王晓红 副主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书以 ASP 和 Macromedia Dreamweaver CS3 作为网站建设的主要工具,并结合具体网站开发实例,详细介绍建设与管理电子商务网站应具备的理论知识及需掌握的方法技术。

本书共分两部分。第一部分是理论知识与实例讲解部分,共 10 章:首先阐述静态网页和动态网页的概念和工作原理、电子商务网站的概念、功能与分类、网站建设的主要步骤等基本知识;其次给出搭建网站环境的方法,包括虚拟路径、服务器和数据库的配置等;然后详细介绍开发电子商务网站必须具备的程序设计知识,包括超文本标记语言 HTML、VBScript 脚本语言、ASP 内置对象、Web 数据库访问技术及利用 Macromedia Dreamweaver CS3 开发网站的技巧;最后给出一个制作朵朵鲜花网站的完整综合实例。第二部分以附录形式呈现,为实验指导部分,共有 12 个实验。读者可以依据基础灵活选取其中的任何一个实验进行练习,以达到提高网站设计能力的目的。

本书内容新颖,概念清晰,实例丰富,深入浅出,通俗易懂。本书可作为非计算机专业的本科院校与高职高专院校网站建设相关专业的教材,也可供计算机网络、办公自动化等相关专业的教学和工程技术人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设与管理/薛万欣,薛晓霞主编. —北京:高等教育出版社,2011.7

ISBN 978-7-04-031898-2

I. ①电… II. ①薛… ②薛… III. ①电子商务-网站-建设-高等职业教育-教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 109122 号

策划编辑 许兴瑜 责任编辑 许兴瑜 封面设计 于涛 版式设计 范晓红
插图绘制 尹莉 责任校对 姜国萍 责任印制 张福涛

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印刷 北京市鑫霸印务有限公司
开本 787 × 1092 1/16
印张 27.75
字数 670 000
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrac.com>
<http://www.landrac.com.cn>
版次 2011 年 7 月第 1 版
印次 2011 年 7 月第 1 次印刷
定 价 39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 31898-00

前 言

随着 Internet 技术的发展与普及,电子商务发展面临新的机遇。电子商务应用已经深入到社会的方方面面,从一般网络办公系统到大型电子政务系统,从一般的在线购物到复杂的电子商务,网站在当今社会中的地位日益突现。

为培养符合社会需求的电子商务复合人才,各高等学校都投入了一定的人力与物力开发、建设电子商务网站课程,目的在于提高学生的综合素质与专业能力。

“电子商务网站建设与管理”课程于 2009 年被评为北京市精品课程,主讲教师为课堂示范教师。本书是一线教师多年教学经验的总结与升华。依据学生的特点,将理论知识与实际应用相融合,全书共分为两部分,第一部分是理论知识与实例讲解部分,第二部分是实验指导部分。第一部分共 10 章,第 1 章电子商务网站建设概述;第 2 章 Web 应用开发与环境搭建;第 3 章网站建设与管理;第 4 章 HTML;第 5 章 VBScript 语言;第 6 章 ASP 内置对象;第 7 章数据库知识;第 8 章 Dreamweaver 综合应用;第 9 章 ASP 数据库访问技术;第 10 章朵朵鲜花网站的设计与实现。基于对电子商务网站平台功能的认识入手,依次介绍 Web 应用环境的搭建、站点的设立与管理、相关的网页设计语言、脚本语言、ASP 内置对象、数据库知识,结合应用给出综合实例、应用 ASP 访问数据库技术。最后以朵朵鲜花网站为例,总结全书完成一个综合网站的设计与实现。并充分考虑教学要求,在章节安排和重点知识处理上,选择适中内容,突出重点。每章开始有学习目标,结尾有本章小结。第二部分以附录形式呈现,共有 12 个实验,即商务网站调查、Web 开发环境设置、网站建设策划报告、HTML、VBScript、ASP 内置对象、文件调用、用户登录及注册、用户搜索及购买商品、修改和删除商品、下订单和查看订单、参与商品投票实验。本书实验部分依据学生的特点,将知识与实际应用相融合,从一项一项的功能入手,引导学生从网站功能的认识入门,继而学会网站设计方案的撰写,到熟练搭建动态网站环境、完成网站的上传与下载、实际数据库的应用,直至完成一个商务网站的各项功能。读者可以按照本书给出的详尽实验步骤完成每一项网站功能。

本书建议学时为 60 学时,其中授课 30 学时,实验 30 学时。编者建议少部分理论为主的章节采用电子讲稿课堂讲授,其余章节在计算机机房以实例教学法,边讲授、边操作、边创作为好,并上机完成考核。

本书由薛万欣、薛晓霞任主编,王晓红任副主编,王艳娥、李立威、裴一蕾参与编写。

本书由薛万欣拟定大纲并完成全书的统稿,王艳娥完成理论知识与实例讲解部分的统稿,王晓红完成实验指导部分的统稿;薛万欣完成第 1 章、第 2 章、第 3 章、实验 1、实验 2、实验 3 的撰写;薛晓霞完成第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 10 章的撰写;王晓红完成第 8 章、实验 9、实验 10、实

验 11、实验 12 的撰写；裴一蕾完成第 4 章、实验 8 的撰写；李立威完成第 9 章、实验 4、实验 7 的撰写；王艳娥完成实验 5、实验 6 的撰写。

本书编写过程中借鉴了部分参考文献，在这里对参考文献的作者表示衷心的感谢。

由于编者学识有限，本书难免有不妥与疏漏之处，敬请读者谅解并来信指正，编者的邮箱地址是 xuewanxin@126.com。

编 者
2011 年 5 月

目 录

理论知识与实例讲解部分

第 1 章 电子商务网站建设概述	3
1.1 网站基础概念及基本技术	3
1.1.1 Web 技术	3
1.1.2 网站	4
1.1.3 主页的定义及网页工作原理	4
1.2 电子商务网站的定义和主要功能	6
1.2.1 电子商务网站的定义	6
1.2.2 电子商务网站的主要功能	7
1.3 电子商务网站的类型和组成	8
1.3.1 电子商务网站的类型	8
1.3.2 电子商务网站的组成	10
本章小结	12
习题	12
第 2 章 Web 应用开发与环境搭建	14
2.1 网站发布形式	14
2.2 安装 IIS	14
2.2.1 安装 IIS 的步骤	15
2.2.2 文件的访问方法	16
2.2.3 添加虚拟目录	18
2.2.4 设置默认文档	19
2.3 制作并发布一个简单的 ASP 文件	23
2.4 真实站点的建立	26
2.4.1 建立网站的主要步骤	26
2.4.2 免费网页空间的申请	27
2.4.3 网站的文件、目录规划和管理	29
2.4.4 主页测试	30
2.4.5 网站上传下载软件 LeapFTP 的使用	30
2.4.6 网站的宣传	31
2.5 抓图软件 SmartCapture	32
本章小结	35
习题	35
第 3 章 网站建设与管理	36
3.1 网站的建立	36
3.1.1 电子商务网站的系统开发阶段	36
3.1.2 网站建设的基本流程	37
3.1.3 站点资源规划	39
3.1.4 站点策划报告书	40
3.2 设置站点	40
3.2.1 管理和新建站点	41
3.2.2 设置本地文件夹	42
3.2.3 设置远程文件夹	43
3.2.4 用 FTP 连接到 Web 服务器	43
3.2.5 设置测试服务器	44
3.3 管理站点文件	46
3.3.1 “文件”面板	46
3.3.2 站点地图	49
3.3.3 设置站点地图布局	49
3.3.4 从站点列表中删除站点	52
3.3.5 获取和上传文件	52
3.3.6 同步本地和远程站点上的文件	53
3.3.7 检查浏览器的兼容性	53
3.3.8 检查和修复链接	54

3.3.9 使用报告和验证标签	56	5.5.2 声明变量	84
本章小结	57	5.5.3 变量的命名规则	84
习题	57	5.5.4 变量的作用域与存活期	85
第4章 HTML	58	5.5.5 变量赋值	85
4.1 HTML 概述	58	5.5.6 标量变量和数组变量	85
4.2 HTML 文件的结构	58	5.6 VBScript 运算符	87
4.2.1 头标记	59	5.7 VBScript 的函数	87
4.2.2 正文标记	59	5.7.1 转换函数	88
4.3 HTML 常用排版命令	60	5.7.2 字符串函数	89
4.4 超级链接	63	5.7.3 日期和时间函数	90
4.5 图像	66	5.7.4 数学函数	92
4.6 表格	67	5.7.5 检验函数	94
4.6.1 表格及其属性	67	5.7.6 输入输出函数	95
4.6.2 表格常用命令	67	5.8 VBScript 过程	96
4.6.3 表格命令综合应用	68	5.8.1 Sub 子程序	96
4.7 表单	69	5.8.2 Function 函数	98
4.7.1 表单及其属性	69	5.8.3 Sub 子程序和 Function 函数 位置	99
4.7.2 常用表单命令	70	5.9 控制语句	99
4.7.3 表单综合应用示例	72	5.9.1 条件语句	99
4.8 框架	74	5.9.2 循环控制语句	103
4.8.1 框架结构	74	5.10 注释语句	108
4.8.2 框架命令	74	5.11 容错语句	109
4.8.3 框架综合应用示例	75	本章小结	109
4.8.4 Target 属性	76	习题	109
4.9 CSS 编程技术	76	第6章 ASP 内置对象	111
4.9.1 CSS 概述	76	6.1 ASP 内置对象概述	111
4.9.2 加载 CSS 样式的 3 种方式	77	6.2 Request 对象	111
4.9.3 CSS 与标记对应的 3 种 方式	79	6.2.1 Request 对象的方法和 属性	111
本章小结	80	6.2.2 Form 获取方法	112
习题	80	6.2.3 QueryString 获取方法	115
第5章 VBScript 语言	82	6.2.4 ServerVariables 获取方法	118
5.1 VBScript 简介	82	6.2.5 TotalBytes 属性	119
5.2 VBScript 代码的基本语法格式	82	6.2.6 BinaryRead 方法	120
5.3 VBScript 的数据类型	83	6.3 Response 对象	120
5.4 VBScript 常量	83	6.3.1 Response 对象的方法和 属性	120
5.5 VBScript 变量	84		
5.5.1 变量	84		

6.3.2	Write 方法	121	6.8.3	ScriptTimeout 属性	148
6.3.3	Redirect 方法	122	6.8.4	CreateObject 方法	150
6.3.4	End 方法	123	6.8.5	MapPath 方法	150
6.3.5	Buffer 属性	124	6.8.6	HTMLEncode 方法	152
6.3.6	BinaryWrite 方法	124	本章小结		152
6.3.7	ContentType 属性	125	习题		152
6.4	Cookies 应用	125	第7章 数据库知识		155
6.4.1	Cookies 简介	125	7.1 数据库概述		155
6.4.2	设置 Cookies	125	7.1.1 数据库基础		155
6.4.3	获取 Cookies	126	7.1.2 关系数据库		157
6.4.4	Cookies 综合应用示例	126	7.1.3 Access 数据库		158
6.5	Session 对象	128	7.2 SQL 简介		159
6.5.1	Session 对象简介	128	7.2.1 常用的 SQL 命令		159
6.5.2	利用 Session 对象存储 信息	129	7.2.2 数据操作		170
6.5.3	利用 Session 对象存储数组 信息	130	7.3 数据库访问技术		171
6.5.4	Timeout 属性	131	7.3.1 什么是 ODBC		171
6.5.5	Abandon 方法	131	7.3.2 Access 数据库的系统 DSN 配置		171
6.5.6	利用 Session 对象在网站内 各页间保持用户信息	132	7.3.3 配置 SQL Server 数据库 的 DSN		173
6.5.7	利用 Session 数组制作简易 购物车	136	7.3.4 在 Dreamweaver MX 中建立 数据库连接		177
6.6	Application 对象	141	本章小结		179
6.6.1	Application 对象简介	141	习题		179
6.6.2	利用 Application 对象存储 信息	141	第8章 Dreamweaver 综合应用		182
6.6.3	利用 Application 对象存储 数组信息	142	8.1 利用 AP 元素进行页面布局		182
6.6.4	利用 Application 对象制作 简易聊天室	143	8.1.1 AP 元素		182
6.7	Global.asa 文件	145	8.1.2 利用 AP 元素布局页面		185
6.7.1	Global.asa 文件简介	145	8.2 框架		188
6.7.2	利用 Global.asa 与 Applica- tion 对象制作计数器	146	8.2.1 <frameset> 标记		188
6.8	Server 对象	147	8.2.2 <iframe> 标记		193
6.8.1	Server 对象简介	147	8.3 应用模板		195
6.8.2	Server 对象的属性和方法	148	8.3.1 创建模板		195
			8.3.2 套用模板		196
			8.3.3 更新模板		197
			8.4 CSS 样式		198
			8.4.1 创建高级 (ID、伪类选择器 等) 样式		199

8.4.2 创建标签样式	201	10.5.3 创建虚拟目录	233
8.4.3 创建类样式	202	10.5.4 创建 Dreamweaver 站点	236
本章小结	204	10.5.5 连接网站后台数据库	238
习题	204	10.6 前、后台登录功能设计与实现	239
第9章 ASP 数据库访问技术	205	10.6.1 前台登录功能的实现	239
9.1 ADO	205	10.6.2 后台登录功能的实现	243
9.2 ADO 对象的结构	205	10.6.3 注销功能的实现	243
9.2.1 Connection 对象	206	10.6.4 创建阶段变量	244
9.2.2 Recordset 对象	207	10.6.5 注册新用户	245
9.3 连接数据库	209	10.6.6 修改用户信息	249
9.3.1 连接 Access 数据库	209	10.7 后台商品管理	255
9.3.2 连接 SQL Server 数据库	210	10.7.1 增加新商品记录	255
9.4 开发实例——在线商品管理 系统	210	10.7.2 更新商品信息	258
9.4.1 后台数据库设计	212	10.7.3 删除商品记录	264
9.4.2 首页框架设计	212	10.7.4 添加页面访问权限控制	264
9.4.3 导航设计	213	10.8 前台商品展示功能设计与 实现	266
9.4.4 显示商品	213	10.8.1 最新商品记录集的创建	267
9.4.5 添加商品	215	10.8.2 商品复杂展示的实现	267
9.4.6 修改商品	217	10.9 购物车功能的实现	269
9.4.7 删除商品	220	10.9.1 添加图片链接与页面间参 数传递	269
9.4.8 查询商品	221	10.9.2 控制图片显示的实现	270
本章小结	223	10.9.3 商品信息详细显示页的 制作	271
习题	223	10.9.4 放入购物车功能的实现	272
第10章 朵朵鲜花网站的设计与 实现	225	10.9.5 查看购物车功能的实现	272
10.1 网站需求分析	225	10.10 订单功能的实现	279
10.2 网站数据库设计	225	10.10.1 生成订单	279
10.3 网站功能结构设计	228	10.10.2 显示订单功能的实现	283
10.3.1 网站前台功能设计	228	10.11 导航页设计	288
10.3.2 网站后台功能设计	228	10.11.1 页内框架设置	289
10.4 网站首页设计	229	10.11.2 链接的设置	290
10.4.1 前台首页设计	229	10.12 查询商品	291
10.4.2 后台首页设计	230	10.12.1 按关键字查询	291
10.5 Dreamweaver 动态网站开发环 境搭建	230	10.12.2 按分类查询	294
10.5.1 创建站点文件夹	230	本章小结	296
10.5.2 站点文件夹权限设置	230	习题	297

附录 实验指导部分

实验 1 商务网站调查	301	实验 7 文件调用	367
实验 2 Web 开发环境设置	309	实验 8 用户登录及注册	377
实验 3 网站建设策划报告	315	实验 9 用户搜索及购买商品	391
实验 4 HTML	329	实验 10 修改和删除商品	402
实验 5 VBScript	339	实验 11 下订单和查看订单	411
实验 6 ASP 内置对象	350	实验 12 参与商品投票	420
参考文献			431

理论知识与实例讲解部分

第1章 电子商务网站建设概述

学习目标

- 掌握网站、电子商务网站的基本概念。
 - 掌握电子商务网站的主要功能。
 - 掌握静态、动态 Web 的工作原理。
 - 掌握常见电子商务网站的类型和组成。
-

随着计算机技术和通信技术的飞速发展,人们的生活方式与办公方式都发生了深刻变化,从一般网络办公的自动化到大型的电子政务系统,从一般的在线购物到复杂的电子商务,网站在当今社会中的作用日益突现。

1.1 网站基础概念及基本技术

1.1.1 Web 技术

网站离不开 Web 技术的应用。Web 技术是 Internet/Intranet 的核心技术之一。Web 是一种基于超级链接(Hyper Link)的超文本(Hyper Text)系统,可提供多种媒体信息,故称为超媒体环球信息网,它的主要功能是信息交互。

Web 服务器把信息组织成分布式的超文本,这些信息结点可以是文本、子目录或信息指针。浏览器为用户提供基于 HTTP(超文本传输协议)的用户界面,Web 服务器的数据文件由 HTML(超文本标记语言)、DHTML 和 XML(可扩展标记语言)描述。

利用统一资源定位(URL)通用资源访问地址表示超媒体链接,并在文本内指向其他网络资源。

WWW 是建立在客户/服务器(Client/Server, C/S)模式上的信息发布技术和超文本技术的综合。用户是通过浏览器访问 Web 站点的,Web 的体系结构是浏览器/服务器(Browser/Server, B/S)体系结构。

总的来说,用户能在信息网络中遨游源于 3 个要素。

- ① 统一资源定位,即明确网上信息资源的存储位置。
- ② 资源访问方式,即明确采用何种方式访问资源。

③ 超级链接,即向用户提供在资源之间自由访问的手段。

以网上图书馆系统为例,用户在浏览器表单中输入要借阅的图书信息,Web 服务器应用程序接受用户信息,在数据库中查询用户所需信息,并把这些信息返回给用户。

1.1.2 网站

网站是由一个或多个网页文档组成的,这些网页通过超级链接链接在一起。庞大的 WWW 资源库中的所有信息都是通过这种简单的、易于理解的超级链接方式组织起来的。网站可以成为通信和宣传工具。企业可以结合自身特点利用网站从事某种商业活动,从而给企业带来新的利益增长点。随着 Internet 技术的发展和运用,网站具有更丰富的功能。

1.1.3 主页的定义及网页工作原理

1. 主页的定义

Internet 用户访问网站时看到的首页称做主页(Homepage 或 Home Page),主页常定义为:index.htm、index.html、index.asp、default.htm、default.html 和 default.asp。

2. 网页的定义及工作原理

网页按照是否具有可交互性分为静态网页和动态网页。

(1) 静态网页

所谓静态网页,就是说网页里没有程序代码,只有 HTML 标记,一般后缀为 .htm 或 .html。静态网页的内容是确定的,Web 服务器在用户请求该网页时不做任何改变就将网页发给用户。静态网页一经制成,内容就不会再变化。制作工具可以是记事本、Word 等纯文本编写工具,也可以是 FrontPage、Dreamweaver 等“所见即所得”工具。静态网页的缺点是如果要修改网页,就必须修改源代码并重新上传。

静态网页的工作原理是,当用户单击网页上的超级链接,选择浏览器中的书签或直接在浏览器的地址栏中输入 URL 地址来请求一个静态网页时,浏览器会向 Web 服务器发送对该网页的请求。Web 服务器接收到该请求后,会根据请求所指出的网页地址以及服务器上虚拟目录和实目录的对应关系找到该网页文件。然后 Web 服务器将该网页文件通过 HTTP 原封不动地传送给用户端的浏览器。也就是说,处理静态网页的工作完全由 Web 服务器承担,如图 1-1 所示。

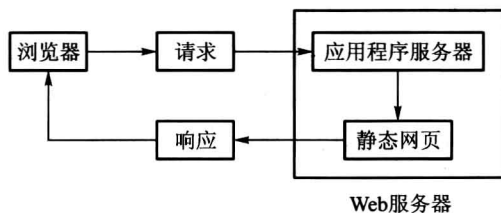


图 1-1 静态网页的工作原理

可以将静态网页的执行过程总结为以下 3 个步骤。

- ① 浏览器发出对静态网页的请求。
- ② Web 服务器寻找该网页。
- ③ Web 服务器将该网页返回给浏览器。

(2) 动态网页

所谓动态网页,就是网页文件不仅含有 HTML 标记,而且含有程序代码。不同设计语言制作出的网页后缀也不同,如 ASP 文件的后缀为 .asp。动态网页能根据不同的时间、不同的来访者而显示不同的内容。也就是说,服务器端可以根据客户端的不同请求动态地产生网页内容。

动态网页的工作原理是,当服务器第一次将网页以文本的形式送回浏览器时,浏览器顺序读取网页中的代码。当遇到图像、GIF 动画、Flash 动画或应用程序代码时,浏览器会发出第二次请求,使服务器找到图像、GIF 动画、Flash 动画和应用程序代码并运行它们。当结果被送回浏览器端时,已经变成可以被浏览器解读的 HTML 代码。就这样反复多次请求,才能将整个网页显示出来。这里的叙述很复杂,实际上,一个网页一般在几十 s 甚至几 s 内就会显示出来。这主要取决于浏览器端计算机的性能、服务器的性能、网速及网页大小等因素。其工作原理如图 1-2 所示。

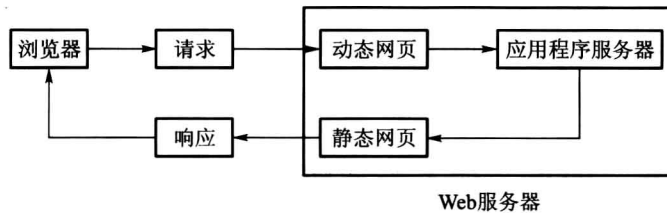


图 1-2 动态网页的工作原理

可以将动态网页的执行过程总结为以下 5 个步骤。

- ① 浏览器向网络中的 Web 服务器发出请求,指向某个动态网页。
- ② Web 服务器接受请求信号后,将该网页送至应用程序服务器。
- ③ 应用程序服务器检查该网页,开始执行其中的 JavaScript、VBScript、CGI、ASP、PHP 和 JSP 等应用程序。
- ④ 应用服务器将网页传给 Web 服务器。
- ⑤ 浏览器接到 Web 服务器送来的信号后,开始解读 HTML 标签并开始转换,有时还执行脚本程序,最后将结果显示出来。

注意,浏览器在浏览网页(包括静态网页和动态网页)时并不是请求一次,而是请求多次。

使用数据库的动态网页最复杂,因为其网页不但包含应用程序,还使用数据库,执行过程更加复杂。包含数据库的动态网页的工作原理是,在动态网页操作的基础上,进行数据库查询,找到满足条件的记录后生成记录集,再通过静态网页显示出来。其工作原理如图 1-3 所示。

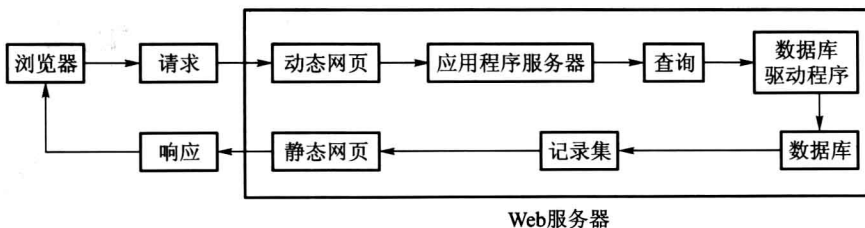


图 1-3 包含数据库的动态网页的工作原理

可以将浏览器浏览使用数据库的动态网页的过程总结为以下步骤。

- ① 浏览器向网络中的 Web 服务器发出请求,指向某个动态网页。
- ② Web 服务器接受请求信号后,将该网页送至应用程序服务器。
- ③ 应用程序服务器查找网页中的应用程序指令。
- ④ 应用程序服务器将查询指令发送到数据库驱动程序。
- ⑤ 数据库驱动程序对数据库进行查询。
- ⑥ 记录集被返回给数据库驱动程序。
- ⑦ 数据库驱动程序将记录送至应用程序服务器。
- ⑧ 应用程序服务器将数据插入网页中,此时动态网页变成静态网页。
- ⑨ Web 服务器将静态网页传给浏览器。

⑩ 浏览器接到 Web 服务器送来的信号后开始解读 HTML 标签并将其转换,有时还执行脚本程序,最后将结果显示出来。

从执行的过程来看,使用数据库的动态网页是最复杂的,在设计时也是最容易出错的,不仅要考虑网页的执行效率,还要考虑网页的兼容性。

1.2 电子商务网站的定义和主要功能

1.2.1 电子商务网站的定义

电子商务网站是企业、机构或公司在 Internet 上建立的门户网站,是网上的虚拟公司或虚拟工厂,由前台网页和后台数据库组成。前台网页接受用户的浏览、登录、注册和对相应注册信息的更改,后台数据库记录用户和产品的相关信息。其目的是宣传企业形象、发布产品信息、宣传经济法规、提供商业服务等。

电子商务网站一般包括企业简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单等基本内容,有些还提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款方式、相关帮助等功能。

图 1-4 所示是几个较典型的电子商务网站的首页。



(a) 海尔网站首页



(b) 一个国外商用网站的主页



(c) Tom 精品商城的首页



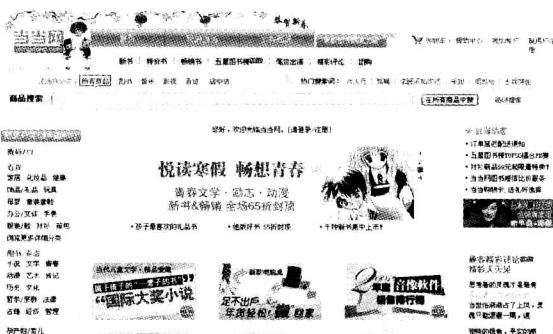
(d) Dell 公司网站首页



(e) 易趣网首页



(f) 艺龙旅行网首页



(g) 当当网上书店首页



(h) 一个电子政务网站的首页

图 1-4 几种典型网站的首页

1.2.2 电子商务网站的主要功能

电子商务网站功能的设计是电子商务实施与运作的关键环节,是构建电子商务应用系统的前提。在网上开展的电子商务业务不尽相同,所以每个电子商务网站的具体功能也不同,具体来说主要有以下 8 项。

1. 企业形象宣传

企业建立自己的商务网站能打造和树立企业形象。

2. 新闻和供求信息发布