

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

建行“e路通”杯

中国互联网协会 全国大学生网络商务 创新应用大赛

李江予 编

优秀案例选辑 3

含大量企业案例
与高校成功实践内容

创业带动就业 实践提升教学

大赛指导单位：中华人民共和国工业和信息化部 共青团中央 支持单位：教育部高等教育司

大赛主办单位：  中国互联网协会 Internet Society of China 大赛协办单位：  中国建设银行 China Construction Bank

协办单位：
 Haier 海尔
 淘宝网 Taobao.com
 Toocle 生意宝
 和讯 HUXUN.COM
 西祠胡同
 中搜 zhongsoo.com
 御泥坊
 DH.com

 开心网

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

中国互联网协会
全国大学生网络商务创新应用大赛
优秀案例选辑 3

李江予 编



机械工业出版社

本案例选辑分为两个部分。第一部分简单介绍了整个大赛的背景、组织机构、赛事设置及说明等。第二部分收集了 20 个有代表性的优秀案例,每个案例包括了参赛团队的背景及其团队成员的构成、参赛与选题的过程、参赛方案简介和详细的方案设计、参赛方案的实施活动、竞赛结果、方案点评等内容,并尽可能保留、展示出竞赛者参赛时的状况和参赛历程,使读者感觉亲临大赛之中。

本书可作为参与新一届大赛的指导用书,还可作为高校、职业院校电子商务等专业的实践教材。本书为关注大学生职业能力发展、相关专业建设和人才需求的师生、业界人士提供了有益的参考,也为企业提供了很多网络商务创新应用的启示。

图书在版编目(CIP)数据

中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛优秀案例选辑 3/
李江予编. —北京:机械工业出版社, 2011.5

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

ISBN 978-7-111-34588-6

I. ①中… II. ①李… III. ①电子商务—案例—高等学校—教材
IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 084462 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:梁伟 责任编辑:蔡岩 责任校对:姜婷

封面设计:鞠杨 责任印制:杨曦

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷

2011 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·15.25 印张·362 千字

0 001—3 000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-34588-6

定价:35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

封面 无防伪标均为盗版

大赛寄语

创新始终是互联网发展的不竭动力，从互联网正式进入中国以来，我国的互联网产业实现了由无到有、从小到大的跨越式发展。2010 年底我国互联网网民、宽带网民数量分别达到了 3.84 亿和 3.46 亿，位居世界首位。互联网普及率达到了 28.9%，超过了全世界的平均水平。互联网基础资源持续扩大，网站数量达到 323 万个，互联网经济蓬勃发展已成为新的经济增长点，特别是在国际金融危机席卷全球的情况下，IT 和互联网产业依然保持了良好的发展态势。互联网向各领域渗透，它们提供了丰富、多元化、个性化的服务。为经济社会的发展发挥了越来越重要的作用。随着我国 3G 和三网融合的有效推进，为三网融合电子商务的进一步发展带来了新的更大的机遇。

在工业和信息化部支持下，由中国互联网协会主办、中国建设银行特别支持的全国大学生网络商务创新应用大赛已成功举办了三届，活动得到了上千所高校的关注，近 10 万名大学生的参与，并在历届大赛中都取得了优秀的成果。我们非常高兴地看到大学生利用互联网平台和各种信息化手段，为推动中小企业的发展贡献自己的聪明才智。我们希望通过社会各方的共同努力，发挥各自的优势，为建设一个繁荣、健康、安全的互联网贡献力量。

——赵志国 工业和信息化部通信保障局副局长

2010 年 11 月我会在清华大学启动了第三届全国大学生网络商务创新应用大赛，在中国建设银行、淘宝网、中国移动飞信、和讯网、酷 6 网等企业的大力支持下，本次大赛历时 7 个月，吸引了来自全国各地的 2000 多所高校，近 10 万名大学生的参赛，目前为止有 160 多所院校的 240 支代表队成功晋级大赛总决赛。与往届相比，本届大赛的参赛选手更加务实，他们勇敢地走出校园，主动与企业联系、洽谈，开拓了思路也取得了突出的成效。其中有获得当地旅游局支持的推荐地方文化旅游的项目，有网络推广家乡特产、传统文化的项目，还有针对本地区制造类企业进行市场调研、开展网络贸易的一些项目，本次大赛极大地调动了广大大学生的积极性、创造性，几乎所有坚持下来的同学都认为，在本次大赛中他们学到了课堂上没有学到的知识。在高校老师的辅导下，同学们把所学的专业与社会现实相结合，获益匪浅。

社会信息化发展趋势，促使我国各个领域对互联网服务依赖逐渐加强，互联网不仅是一个便捷的信息交流平台，更是一个巨大的数据资源库，是一个开放的信息网络。在工业化和信息化融合的过程中，以互联网为代表的现代电子服务业在全球经济向服务业转型的过程当中承担着重要的载体作用。发展以互联网为代表的现代服务业应该成为拉动国民经济增长的倍增器和放大器，有利于推动经济发展方式的转变，提高产业竞争力、国家科技创新力、人民的生活质量和社会的就业率。目前我国互联网的网民人数已经超过了 4 亿，其中大学生不仅仅是我国使用互联网的重要人群，而且也是建设、发展互联网的重要群体。

2011年的大赛中，参赛选手的选题务实创新，融入了提高区域经济发展的诸多元素，作为主办方看到这些成绩感到由衷的欣慰。我们希望大会能为同学们创建一个学习互联网、使用互联网和应用互联网的广阔平台，通过这个平台，让同学们参与社会实践，在学习实践过程中了解互联网应用的内在规律，完善自身的职业能力发展。

——马宁 中国互联网协会秘书长

祝贺第三届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛圆满成功！向参加本次大赛的全体高校老师和同学们表示诚挚的问候，向各位领导和关注大赛的企业代表和新闻媒体朋友们表示衷心的感谢！本届大赛规模超过往届，有3900多支参赛队伍提交了方案，其中240多支参赛队伍凭借出色的创意方案和扎实的社会实践脱颖而出，进军总决赛，完成最后比拼。选手们展现了当代大学生的风采，总决赛优胜者体现出大学生们网络商务应用的最高水平。

中国建设银行作为大赛主协办方，积极参加大赛的各环节工作，我们有关分行、支行的同志们与组委会一起，到大学校园进行入校宣讲，与选手交流。我们还选派教官辅导参赛队伍，开展市场调研，点评参赛方案，提供专业知识。我们力求以优质的服务，为同学们的创意设计和实践方案提供有效的帮助，希望把服务的内容与高校的教学与科研相结合，为同学们就业、创业提供实践锻炼机会。借助大赛向同学们提供崭新的平台，带动大学生增强兴趣，打开创业思路，通过实践成为专业人才。

——马春峰 中国建设银行电子银行部副总经理

全国大学生网络商务创新应用大赛以企业真实的网络商业问题作为竞赛项目的创新竞赛形式，对参赛队伍的实践有了新要求。参赛大学生通过大赛增加了与企业的交流沟通，完善了自身的知识结构，提升了职业素养。北京师范大学对本次大赛高度重视，学校电子商务研究中心在大赛过程中梳理了企业对网络商务人才的标准，整理了参赛案例，对优秀大学生的商务作品进行汇编，同时还派出多位教授作为大赛顾问。北京师范大学将继续探索教学模式，调动学生的主动性、积极性、创造性，激发同学创新思维和意识，提高实践能力。今天大赛取得了圆满成功，不仅仅是他们凭借创意方案赢得了奖项，更重要的是对我国网络商务人才起到了促进作用，对高校网络商务电子商务专业以及相关学科建设做出了重要贡献。

本次赛事的落幕意味着下次赛事的开始，我们相信在政府部门的指导下，全国大学生网络商务创新应用大赛将迈向新的辉煌，谢谢大家！

——陈光炬 北京师范大学副校长

大赛形式很好，已深入到各个地区、各个高校，有一定的普及性。大赛走到今天已经第三届了，一届比一届办得好，参赛队伍越来越多，我们的水平也越来越高，大学生的热情越来越高，大家的创新意识越来越强。参赛学生的就业率今年可能会达到100%。还有一个数字就是把大赛纳入教学计划中的学校，在第一次大赛时有100多所，第二次有200多所，第三次有300多所。我谈了这几个数据说明什么问题呢？我觉得大赛得到了学校师生的认可，大赛已经渗透到教学环节，一直延伸到就业范畴。这是我们在教学改革道路上迈出的一个新的步伐。再有大赛参与者有高校的老师、学生、企业教官，这一届大赛的支持单位甚至还包括上海市浦东新区政府，评委里有政府官员，我觉得这

是别的大赛所没有的。这预示着什么呢？说明如果我们再继续努力的话，可以创造一个新的品牌来。

——梅绍祖 北京科技大学教授

参加这次赛事使我想起闻名全国的一个重大的赛事——“赢在中国”。“赢在中国”这个赛事体现了新的人才观、价值观和一种先进的文化。同样，我觉得今天我们举办这个网络大赛也可以把它叫做“赢在高校”，因为通过这个赛事我们感觉到了一种新型的教育观、教学观、课程观和人才观。这个过程中我们培养了人才，是与社会需求相结合的，采取的课程方式是与实践相结合的。因此在最近教育发展纲要规划和教育部的工作要点上多次谈到了要尽可能多地运用网络技术手段提高高等教育质量，同时又明确提出了要尽量采取实践教学的手段来提高和改变人才培养。我个人认为这几次大赛透露出的改革趋向对创新人才的培养有着重大的前瞻性和现实意义。我们祝愿这次大会和以后的赛事越办越好，办出更多的成绩，为我国培养出更多的创新创意人才，为建设中国特色的社会主义现代化国家贡献出更大的力量！

——曹胜利 中国高等教育学会会长助理

对大赛获奖团队及大赛的圆满成功表示热烈的祝贺！

我院成为本届大赛的承办院校，既深感荣幸同时又深感责任重大。作为全国的百所示范高职院校建设单位之一，我们有责任与义务为大赛提供优质的服务。为此，学院成立了专业班子，提供了专项资金，协调学院最好的专用场地。我们对为大赛专科组 60 余所高校、96 支参赛队、600 名参赛选手服务感到非常荣幸。在 5 个月的参赛过程中，参赛选手搭建网站，调研市场，上传商品，维护网页，编辑信息，投身物流配送，在市场化、企业化、网络化的生产流程中，不仅锻炼培养了大学生对互联网工具的使用能力，还提升了创业能力和职业发展能力。在服务大赛的同时，我院在校企合作中也有了新的体会和收获。大赛就要圆满结束了，我们相信大赛会在提升大学生对互联网知识的学习热情，发现互联网人才，促进互联网技术的广泛应用，促进大学生就业和创业能力培养中得到持续的发展。

——姜韵宜 北京财贸职业学院副院长

前言

“建行‘e路通’杯2009全国大学生网络商务创新应用大赛”已于2010年5月落下帷幕，但大赛给我们带来的热情、满足、遗憾、期望与思考却一直在持续，在本次大赛案例选辑面世的时候也将是新一届大赛正酣的时候，我们将要在新一届大赛中来探索和实现我们的期望。

在“建行‘e路通’杯2009全国大学生网络商务创新应用大赛”举办期间，金融危机的阴云并未散去，其所带来的余震依然在推动着企业变革的努力；在此期间，网络的发展依然表现出了其独有的魅力，新的模式、对人们和企业竞争的新的启示不断给人以期望，网络成为个人和企业寻求突破的重要途径；我们所感受到的大学生就业压力未曾减弱，高校对专业发展与实践教学变革的努力也在持续着，但我们越发感到了期望，我们也越发感受到了大学生群体在网络时代的独有优势，他们的学习能力、进取意识、网络能力将会构成未来职业发展的最大竞争优势。这些都能从这次大赛参与的企业、学校、教师和学生所寄予的期望、所做出来的努力、所展现的成果中看到。

本届大赛依然延续往届的宗旨，侧重在：

1) 对大学生专业能力的提升。相关专业的学生（或者说不限专业），可以最大程度地发挥自己的专业优势或是提升自己的专业能力，专注于对特定企业的商业问题或者创业问题的分析和解决，并在这个过程中提升自己的专业能力。

2) 对大学生社会现实认知的帮助。脱离现实或者对社会、企业运作与人才需求的认知的缺乏，实际上大大制约了学生学习的方向，制约了自己对于未来发展的信心和现实性，大赛将促进学生努力尝试了解社会和企业的需求，深刻理解自己未来职业发展的优势能力的培养。

3) 对大学生综合职业素养的促进。包括自己对自己能力的认识、对网络及其商务应用对于企业竞争力意义的认识、对现实问题分析能力的认识、与人有效沟通与协作的意识与能力、学习能力、创新意识、责任意识、坚韧等。

4) 对高校培养模式变革的促进。促进学校了解企业的需求，并进一步清晰本校或者本专业的培养目标，尽快促进培养模式的有效改进，不局限于自己的资源和能力，而是基于对社会资源的有效整合和应用，创新人才培养和教学模式。

在大赛的赛制设置方面，本届大赛基本保留了之前关于大赛阶段和评价体系的设计，但是在主题赛的设置方面作了改善，不再以网络商务的外在形式来区分赛事主题，而是以商业的领域类别、商务活动的创新或构成来区分赛事，设置了网络零售主题赛、网络贸易主题赛、商务模式创新主题赛、移动网络商务主题赛、金融与支付主题赛、网络营销与策划主题赛等，尽管各主题赛在实际的内容上可能互有重叠，但这种赛制设置更有利于归类参赛学生的选择，每一个主题赛都体现了综合的商务问题分析与解决，要求对商业问题的

多个环节和多种网络工具的分析和使用。

大赛在组织方面，也有意侧重对校企交流与协作的支持，如组织了 156 次的企业入校巡讲，有 300 余名企业专家通过现场和在线方式与高校师生交流专业的理解，共有 300 余所高校院系领导或学科负责人参与各种形式的校企研讨。

我们欣喜地看到：大赛得到了更多学校的认可。有 327 所高校成为了大赛的协办高校，有 780 多名高校老师成为大赛指导老师，高校采取了更有效的策略来激励和促进参赛学生的热情和竞赛效果，如：

1) 有近 100 所大赛协办院校把大赛与本校实践教学相融合，将学生参赛直接作为学生实践课的成绩或相关学分。

2) 对于取得的优异成绩，学校予以明确的表彰，如山东科技大学泰山科技学院对本校的沂蒙山开心农场参赛项目获奖后举办表彰会，给了参赛者和其他学生以很好的激励和导向性。

3) 指导教师（包括企业教官）对参赛学生的指导更具体、更有针对性、更到位，对参赛学生的商业与专业能力的提升意义更大，如指导教师对于九江学院的浔阳麦秆画网络创新营销参赛项目的指导，就涉及了营销平台的选择、网络营销工具的有效性以及商业项目出现问题的真正原因等方面。

经过近 7 个月的紧张而激烈的竞赛，基本达到了大赛的预期，参赛大学生团队对于大赛的期望更加清晰，对于参赛的程序和要求也更加熟悉和专注，因此表现出来的效果也更加明显，主要体现在如下几个方面。

1) 体现了较高的商业敏感度和商业问题的分析策略，能够敏锐地捕捉到现实的商机并尽快形成清晰的项目商业模式，同时也能展开细致而富逻辑的商业分析，选择有效的商业策略，体现学生在自身网络及其商务分析的优势、自己对于大学生市场的熟悉优势，如上海外贸学院的丁狗网团购项目、天津商业大学的维度女性网+娜美商城营销组合策略。

2) 一些团队基于自己的参赛历程和参赛结果，看到了自己商业项目实施的不足和自己应该努力的方向，如九江学院的浔阳麦秆画网络创新营销，这实际上也是自身能力提高的一种体现。

3) 不少团队的参赛项目很有创意，竞赛项目选题很新颖并具现实性，如“5 动手机银行”项目、“ProMe 即时问答工具方案（涉及移动互联网的商务应用模式设计）”项目等。

4) 体现对深度商业策略的使用意识和能力，如“校园百付通”项目中对上届大赛全国总决赛第一名团队 Tinygroup 的市场及方案授权的获得，以及对其旗下高浏览量的电子银行推广和讯博客和酷 6 视频的使用权的授权使用等。

5) 参赛项目的商业方案更趋完整性，体现了参赛团队系统的商业分析逻辑，如河北软件职业技术学院的“丝织品营销方案”项目方案，包括了项目目标、计划、成本、代理商的发展策略等要素。

但大赛中，也表现出了一些普遍的问题，如：

1) 商业方案的完整性和逻辑性有待提高，主要体现在商业分析方面，包括市场的机会与环境的分析、资金资源与优势的分析、商业问题与商业目标的清晰等，这是自己选择特定适当而有效的商业策略的基础，大学生的商业能力或者专业能力的主要体现之一就是分析并找到一个有效的商业方案，而不是一下子就提出一个商业方案，这需要一个深入而严

谨的分析过程，否则商业风险将会很大。

2) 注重各种网络工具的使用(如各个博客平台、B2B 平台、C2C 平台、搜索引擎等)，但是缺少对这些平台工具的适应性的分析(包括必需的成本效益分析)，如目标用户的适应性、商业目标的适应性、必要资源可支持性等，似乎为了使用这些工具而使用这些工具，也缺少对这些网络推广工具使用效果的评价和分析。网络商务的能力不仅在于对网络工具的使用方法上，更在于对于特定商业问题的适应性及其使用策略的选择上，一个企业或者商业项目不可能不加区分地采用各种网络工具并投入相应的资源。

3) 项目实际的成本花费与项目成本分析计划之间的差异区分不清楚、计划及其实施不清晰，看不清楚哪些是商业分析和计划中的内容，哪些是已经尝试和实施的部分，其间的实际花费与可能的计划花费之间有什么关系。

4) 一些项目主要是依赖特定的创意产品的，但在参赛项目的推进过程中，创意产品还没有实现或者还不能推出来的时候，系列的大规模的线上与线下的营销活动就铺开了，这样的商业项目筹划和实施实际上是没有意义的，甚至是很危险的。

5) 只是创意方案，设想的成分很多，但现实性与可实施性有待检验，如“江西高校同城易物网”项目。

参赛团队表现出来的这些优势和弱势很值得我们思考和借鉴，那些优秀团队在参赛过程中对于商业问题的分析方法、对项目的控制方法、尝试并选择适当策略的方式、表现出来的对专业知识的运用方式等，都值得我们借鉴和学习，或者这实际上也是我们有效学习的很好的途径。这些优势和问题，也会给我们教师带来启示，我们需要在相应的教学、实践课程中对此注意。

大赛选手的创新成果及其表现出来的专业能力也给业界带来了惊喜，一些大赛的直接参与企业从中得到了自己企业商务改善的策略或启示，一些企业从中发现了自己急需的人才，这也正是我们大赛的初衷。

这次的案例选辑，依然分为两个部分。第一部分介绍整个大赛的理念、策略设计、组织方式，第二部分收集了 20 个有代表性的案例，它们基本上也是获奖的团队，每一个案例都包括了每一个团队的构成及其参赛选题过程、商业分析、方案设计及其实施、实施结果，也包括该团队对自己参赛以来的感言。为了能使每个案例具有更大程度的启示和借鉴意义，这里依然对每一个案例都力求保持参赛团队原始结构和表达方式，以便能够保留参赛团队真实的状况，在部分案例后面，附上了一些专家对于该案例在参赛过程中表现的点评。这 20 个案例没有刻意按照某种标准排序。限于篇幅，有很多优秀的案例没能包括进去。

大赛过程中也得到了政府机构、学术专家和业界专家的高度关注和支持，所以在本书的前面，特意摘取一些他们对于大赛、对于行业的发展及其对于人才发展的观点以及对于广大参赛学生的肯定、鼓励和期望。

作为本次大赛的策划人，在大赛的创意和策划过程中，在本案例选辑的选择过程中，得到了很多领导和专家的指导和支持，教育部高教司的刘英处长为大赛提出了指导意见，教育部大学生就业指导中心的杨洪涛副处长也多次提供指导和启发意见，陈禹教授、梅绍祖教授、方美琪教授、朱岩副教授多次对大赛予以点评和指导，中国互联网协会的孙永革部长、刘天宇先生提供了很多互联网行业的指导和意见，江西省教育厅的杜侦副研究员、中央电大的张少刚副校长提供了很多鼓励和建议，北京师范大学教务处的赵欣如处长、经

济与工商管理学院的领导为大赛的策划和相关设计工作提供了很大的支持，还有许多的参与高校的老师提供的意见和建议。中国建设银行的马春峰副总经理、纪朝晖总经理助理一直参与了对大赛方案的设计并提供了很多创意和期望，网盛生意宝北京分公司的王春雨总经理、中国电子商务研究中心的曹磊先生、中国移动飞信的杨政武先生和李卫卫先生、和讯网的吴亚军总监、淘宝网的家洛、万善和唐亮先生、西祠胡同的市场副总裁龙美玲女士、苏红钢先生及徐超女士、海尔集团、御泥坊、艾米丽商城等企业的业界专家也一直对大赛的设计予以关注，他们的热情和支持使得本次大赛的设计得以有效实施，对此一直心存感激。在本案例选辑过程中，大赛组委会的李媛媛、郭洪莉给予了很多资料的收集和整理工作，在这里向她们表示感谢。

在大赛的过程中，我们也时时为参赛者的热情及其刻苦的工作所感动，祝愿他们的学业和职业辉煌和成功，他们将是我国网络商务领域的主力军。

希望能有更多的人和机构参与到大赛中来，为大学生的职业发展提供良好的支持环境。希望更多的大学生参与到大赛中来，以推动我国网络商务人才的快速成长，进而推动我国网络及其商务应用的快速健康发展。

李江予

北京师范大学经济与工商管理学院

目 录

大赛寄语
前言

第一部分 大赛概述

第1章 大赛概述.....2	1.4 适宜参赛的高校及专业.....6
1.1 大赛背景与简介.....2	1.5 大赛日程.....6
1.2 大赛组织机构.....3	1.6 大赛流程.....6
1.3 赛事设置及其说明.....4	

第二部分 大赛优秀案例

第2章 打造新型网络团购, 引领 电商尖峰潮流.....8	3.5 获奖感言.....21
2.1 团队介绍.....8	第4章 浔阳麦秸画网络创新营销 策划方案.....22
2.2 选题经过.....9	4.1 团队介绍.....22
2.3 方案.....9	4.2 选题经过.....23
2.3.1 简介.....9	4.3 方案.....24
2.3.2 正文.....9	4.3.1 简介.....24
2.4 竞赛结果.....12	4.3.2 正文.....24
2.4.1 实施结果.....12	4.4 竞赛结果.....29
2.4.2 名次结果.....13	4.4.1 实施结果.....29
2.5 获奖感言.....13	4.4.2 名次结果.....30
第3章 维度女性网+娜美商城——女性 B2C 商城的整合营销.....14	4.5 方案点评.....30
3.1 团队介绍.....14	4.6 获奖感言.....31
3.2 选题经过.....14	第5章 沂蒙山开心农场——博客 营销与网络销售创新方案.....32
3.3 方案.....15	5.1 团队介绍.....32
3.3.1 简介.....15	5.2 选题经过.....33
3.3.2 正文.....15	5.3 方案.....34
3.4 竞赛结果.....19	5.3.1 简介.....34
3.4.1 实施结果.....19	5.3.2 正文.....35
3.4.2 名次结果.....21	5.4 竞赛结果.....38



5.4.1 实施结果	38
5.4.2 名次结果	41
5.5 方案点评	41
5.5.1 官网专家点评	41
5.5.2 决赛现场评委点评	41
5.6 后期计划	41
5.7 获奖感言	41
第6章 ProMe 即时问答工具方案	44
6.1 团队介绍	44
6.2 选题经过	45
6.3 方案	45
6.3.1 简介	45
6.3.2 该项服务的特点	46
6.3.3 正文	47
6.4 名次结果	54
6.4.1 实施结果	54
6.4.2 名次结果	54
6.5 获奖感言	54
第7章 如何利用博客营销手绘产品	55
7.1 团队介绍	55
7.2 选题经过	55
7.3 方案	56
7.3.1 简介	56
7.3.2 正文	56
7.4 竞赛结果	59
7.4.1 实施结果	59
7.4.2 成果展示图	60
7.4.3 名次结果	62
7.5 获奖感言	62
第8章 黔诚光茗——以“贵州绿茶·秀 甲网络天下”的声音打造贵州绿茶营 销新模式	64
8.1 团队介绍	64
8.2 选题经过	65
8.3 方案	65
8.3.1 简介	65
8.3.2 正文	65
8.4 竞赛结果	71

8.4.1 实施结果	71
8.4.2 名次结果	71
8.5 获奖感言	72
第9章 大学生自主创业项目的网络营销 与贸易——以尚时公司为例	73
9.1 团队介绍	73
9.2 选题经过	74
9.3 方案	74
9.3.1 简介	74
9.3.2 正文	75
9.4 竞赛结果	80
9.4.1 实施结果	80
9.4.2 名次结果	81
9.5 获奖感言	81
第10章 校园百付通——电子银行 服务高校方案	82
10.1 团队介绍	82
10.2 选题经过	83
10.3 方案	83
10.3.1 简介	83
10.3.2 正文	84
10.4 名次结果	91
10.4.1 实施结果	91
10.4.2 名次结果	91
10.5 方案点评	91
10.6 获奖感言	92
第11章 建行电子银行——圆您 轻松理财梦	93
11.1 团队介绍	93
11.2 选题经过	94
11.3 方案	94
11.3.1 简介	94
11.3.2 正文	95
11.4 竞赛结果	100
11.4.1 实施结果	100
11.4.2 名次结果	101
11.5 方案点评	101
11.6 获奖感言	102

第 12 章 “e 路通”高校社区——便捷 校园生活之家.....	103	15.3.1 简介	149
12.1 团队介绍	103	15.3.2 正文	150
12.2 选题经过	103	15.4 竞赛结果	153
12.3 方案	104	15.4.1 实施结果.....	153
12.3.1 简介	104	15.4.2 名次结果.....	154
12.3.2 正文	104	15.5 获奖感言	154
12.4 竞赛成果	108	第 16 章 5 动手机银行, 善建者行	155
12.4.1 实施结果.....	108	16.1 团队介绍	155
12.4.2 名次结果.....	111	16.2 选题经过	156
12.5 获奖感言	111	16.3 方案	156
第 13 章 “E”资理财——建设银行 电子银行理财推广方案	112	16.3.1 简介	156
13.1 团队介绍	112	16.3.2 正文	157
13.2 选题过程	113	16.4 竞赛结果	162
13.3 方案	113	16.4.1 实施结果.....	162
13.3.1 简介	113	16.4.2 名次结果.....	164
13.3.2 正文	114	16.5 方案点评	164
13.4 竞赛结果	128	16.6 获奖感言	164
13.4.1 实施结果.....	128	第 17 章 建设银行高校服务方案	165
13.4.2 名次结果.....	129	17.1 团队介绍	165
13.5 方案点评	129	17.2 选题经过	166
13.6 获奖感言	129	17.3 方案	166
第 14 章 江西高校同城易物网	133	17.3.1 简介	166
14.1 团队介绍	133	17.3.2 正文	166
14.2 选题经过	134	17.4 竞赛结果	173
14.3 方案	134	17.4.1 实施结果.....	173
14.3.1 简介	134	17.4.2 名次结果.....	178
14.3.2 正文	135	17.5 获奖感言	178
14.4 竞赛结果	144	第 18 章 丝织品营销方案.....	179
14.4.1 实施结果.....	144	18.1 团队介绍	179
14.4.2 名次结果.....	147	18.2 选题经过	180
14.5 获奖感言	147	18.3 方案	180
第 15 章 飞信营销推广方案.....	148	18.3.1 简介	180
15.1 团队介绍	148	18.3.2 正文	180
15.2 选题经过	149	18.4 竞赛结果	189
15.3 方案	149	18.4.1 实施结果.....	189
		18.4.2 名次结果.....	190
		18.5 方案点评	190

18.6 获奖感言	190	20.4.1 实施结果	204
第 19 章 如何开好御泥坊代销		20.4.2 名次结果	207
店铺营销方案	191	20.5 方案点评	208
19.1 团队介绍	191	20.6 获奖感言	208
19.2 选题经过	192	第 21 章 帮助中小企业在网络上	
19.3 方案	192	进行营销	209
19.3.1 简介	192	21.1 团队介绍	209
19.3.2 正文	192	21.2 选题经过	210
19.4 竞赛成果	195	21.3 方案	211
19.4.1 实施结果	195	21.3.1 简介	211
19.4.2 名次结果	196	21.3.2 正文	211
19.5 获奖感言	197	21.4 竞赛结果	221
第 20 章 电子商务推广让英谈村大放异彩	198	21.4.1 实施结果	221
20.1 团队介绍	198	21.4.2 名次结果	223
20.2 选题经过	199	21.5 获奖感言	223
20.3 方案	199	附录	224
20.3.1 简介	199	附录一 大赛协办机构说明	224
20.3.2 正文	200	附录二 分赛区承办院校	227
20.4 竞赛结果	204		

第一部分

大赛概述

第1章 大赛概述

第1章

大赛概述

1.1 大赛背景与简介

中国互联网协会“建行‘e路通’杯全国大学生网络商务创新应用大赛”，是工信部、教育部指导并支持，中国互联网协会主办、中国建设银行主协办的全国大学生职业能力赛事活动，是中国互联网协会“互联网应用实训促就业工程”的重要内容之一。

大赛以真实企业商业问题作为比赛内容，辅以企业资深人士作为企业教官及业界专家的点评与辅导，让大学生与高校老师在了解企业现实的基础上，与企业配合解决实际问题，从而帮助大学生提升职业能力、促进大学生就业、促进高校相关专业的的发展及其人才培养模式的改善。通过大赛，也希望能够帮助建立高校与企业间长期的实习实践合作关系，从而实现产、学、研相结合的远程实践教学方式。

自2007年以来，全国大学生网络商务创新应用大赛已成功举办了三届，每届大赛均持续7个月的时间，以便让学生充分理解企业的需求、学习使用相关互联网工具、在团队的协作和与企业的交流中为企业解决实际问题。这一创新的形式得到了来自全国高校和行业企业的广泛支持与热烈响应，已吸引了来自全国数十万大学生、上千名高校指导老师、近千名企业教官的积极参与。业界知名企业如中国建设银行连续三届作为大赛主协办单位；阿里巴巴、淘宝网、中国制造网、网盛科技、腾讯网、和讯网、CCMEDIA、酷6网、买麦网、西祠胡同、卓越网等知名互联网平台纷纷作为大赛协办单位及出题单位参与赛事；大赛还吸引了众多的传统企业如海尔集团、中国移动飞信，以及一些增值服务提供商、内外贸企业、制造厂商等。现在，大赛已成为每年一度的大学生职业能力相关的知名品牌赛事活动。

每届大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段。初赛为学生组队选题、提交策划方案的环节；复赛为学生实施方案的过程；决赛则需要学生面对企业专家和业界专家进行现场陈述和答辩，展示其网络商务的创新能力和协作能力以及对企业现实的理解能力，最终综合方案质量、实施成果、陈述水平等综合指标，确定优胜者。优胜选手可以得到参赛企业的实习实践乃至就业机会，并可以得到由中国互联网协会颁发的获奖证书。获胜选手的简历及

获奖作品将进入大赛官网的人才简历库，推荐给企业浏览。

大赛开创了高校与企业合作及大学生远程实践的创新方式，经过两届大赛的成果检验，证明这种创新的方式是行之有效的。据组委会对首届大赛的获奖选手的追踪访谈结果显示：参赛并获奖的团队成员，其实习就业比率达到 46.48%，创业比率达到 7.05%；而担任团队队长的学生，就业率高达 75.51%。93.89% 的学生对于大赛促进其与企业交流、提升其职业能力的价值相当的满意。

本届大赛依然延续了上届大赛的基本宗旨：

- 1) 普及和推动大学生的网络商务应用能力与网络商务创新的教育与发展。
- 2) 普及和推动大学生对于电子银行业务及业界领先企业业务发展现实的了解。
- 3) 促进学生对社会和企业实际运作的感知和了解。
- 4) 激发和促进学生网络创业能力的提高（把创业作为新的就业出路，或积累经验的过程），吸引企业的关注、参与和支持。
- 5) 促进学生职业能力与企业人才需求之间的沟通和协调发展，成为学生才能展示和企业人才选拔的主力渠道之一。
- 6) 促进我国企业应用网络解决商务问题的能力及其人才状况的改善。

1.2 大赛组织机构

1. 大赛指导单位

工业和信息化部
共青团中央

2. 支持单位

教育部高等教育司

3. 大赛组委会领导小组

主席：中国互联网协会常务副理事长高新民。

副主席：中国建设银行副行长范一飞、中国互联网协会秘书长马宁。

4. 大赛组委会专家顾问

北京科技大学梅绍祖教授、中国人民大学陈禹教授、中国人民大学方美琪教授、清华大学经管学院朱岩教授、中国建设银行电子银行部总经理徐捷、中国建设银行电子银行部副总经理马春峰、中国建设银行公关部总经理胡昌苗、淘宝网副总裁无崖、网盛生意宝总裁助理朱小军、和讯网董事副总经理江涛、酷6网市场总监姚建疆、海尔集团团委书记宋宝爱、西安邮电学院张鸿教授、上海对外贸易学院章学拯副教授、西祠胡同运营市场经理苏红钢、中国移动飞信经理杨政武、新智诚新媒体营销策划机构总经理梁晔、中国移动二维码应用与推广机构总经理郑芳蛟。

5. 大赛组委会办公室

组委会办公室主任：中国互联网协会综合事务部部长孙永革。

组委会办公室副主任：中国建设银行电子银行部高级经理纪朝晖、中国互联网协会刘