

浙江服务业蓝皮书

BLUE BOOK OF SERVICE INDUSTRY IN ZHEJIANG

2010

浙江省服务业 发展报告

实践科学发展观 加快发展服务业

**SERVICE INDUSTRY
DEVELOPMENT REPORT OF**

浙江省发展和改革委员会
浙江省服务业工作部门联席会议办公室 编
浙江省服务业联合会

中央文献出版社

浙江服务业蓝皮书

**BLUE BOOK OF
SERVICE INDUSTRY IN ZHEJIANG**

2010

浙江省服务业发展报告

SERVICE INDUSTRY DEVELOPMENT
REPORT OF ZHEJIANG
2010

浙江省发展和改革委员会
浙江省服务业工作部门联席会议办公室 编
浙江省服务业联合会

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 浙江省服务业发展报告 / 浙江省发展和改革委员会, 浙江省服务业工作部门联席会议办公室, 浙江省服务业联合会 编.
- 北京: 中央文献出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5073-3148-6

I.2… II. ①浙… ②浙… III.服务业 - 经济发展 - 研究报告 - 浙江省 -2010 IV.①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 219200 号

2010 浙江省服务业发展报告

编 者 / 浙江省发展和改革委员会
浙江省服务业工作部门联席会议办公室
浙江省服务业联合会
责任编辑 / 李月兰

出版发行 / 中央文献出版社
地 址 / 北京西四北大街前毛家湾 1 号
网 址 / www.zywxpress.com
邮 编 / 100017
销售热线 / 63097018
经 销 / 新华书店
编 辑 部 / 66552779
印 刷 / 浙江印刷集团有限公司

787 × 1092mm	1/16	26.125 印张	300 千字
2010 年 11 月第 1 版		2010 年 11 月第 1 次印刷	

ISBN 978-7-5073-3148-6	定价: 68.00 元
------------------------	-------------

本社图书如存在印装质量问题, 请与本社联系调换。
版权所有 侵权必究

《2010 浙江省服务业发展报告》

编 委 会

主 任：陈敏尔

副 主 任：陈国平 冯波声 厉志海

编 委：黄 勇 周日星 夏建勇 邱飞章 万亚伟

罗石林 马 奇 张耀深 杨瑞丰 高鹰忠

傅杜尔 田宇原 劳晓峰 傅宏章 沈 强

徐志祥 杨 烨 傅建祥 范春梅 丁敏哲

张志耀 章明伟 谢月娣 刘世安 汪蚕清

陈松加 楼灿忠 杨晓红 朱晓红 周之翔

金 凯 郑春明

主 编：黄 勇

副 主 编：沈 强

编写人员：张国云 傅小波 王荣荣 金菊萍 徐满平

王美君 郎初华 潘毅刚 宋培军 叶光胜

张青山 陈煜军 沈维强 叶卫军 何从华

吴君青 徐爱莲 陆耀亭 肖 歌 郭心亮

袁军培 姜 红 樊 春 叶正富 沈灿根

徐启北 董郁祥 王永火 楼跃建 张 蔚

桑恩伟 高建香 田则茹

目 录

服务业要在经济转型升级中发挥更大作用（代序）	陈敏尔 / 001
------------------------------	-----------

一、综合篇

2009 年浙江省服务业发展回顾与展望	/ 011
2009 年浙江省服务业发展统计公报	/ 021
2009 年浙江省设区市服务业发展评价报告	/ 028
2010 年浙江省服务业工作要点	/ 040

二、行业篇

金融业为经济转型提供保障	/ 051
现代物流业继续保持稳步发展	/ 058
商贸流通业综合竞争力不断增强	/ 062
文化产业成为经济发展的新亮点	/ 067

交通运输业发展步伐加快	/ 072
旅游业在克难攻坚中实现逆势增长	/ 081
房地产业发展企稳回升	/ 087
积极推动新闻出版业科学发展	/ 093
商品交易市场发展再上新台阶	/ 100
服务贸易保持平稳增长态势	/ 109
城乡社区服务业发展成效显著	/ 116

三、地区篇

杭州市：服务业成为经济增长主引擎	/ 123
宁波市：实施服务业跨越式发展战略	/ 140
温州市：服务业行业发展齐头并进	/ 149
湖州市：服务经济实现快速增长	/ 156
嘉兴市：服务业呈现良好发展态势	/ 164
绍兴市：顺应经济转型乘势发展服务业	/ 172
金华市：突出重点推进服务业发展	/ 179
衢州市：培育四省边际服务业中心城市	/ 189
舟山市：加大投入发展服务业	/ 201
台州市：不断创新服务业发展思路	/ 207
丽水市：发挥特色优势发展服务业	/ 217

四、企业篇

阿里巴巴：打造全球采购贸易平台	/ 227
网盛生意宝：中国互联网第一股	/ 230
盘石信息：着力发展互联网广告服务	/ 233
比奇网络：构建数字产品在线交易平台	/ 236

浙江新华书店：延伸发展出版物虚拟卖场	240
浙江电子口岸：全力打造“一站式”大通关服务平台	244
网达网：专注发展公路运输网上市场	249

五、规划与政策篇

浙江省人民政府办公厅关于加快服务业品牌建设的实施意见	255
浙江省人民政府办公厅转发省发改委关于创建浙江省现代服务业集聚 示范区意见的通知	260
温州市人民政府关于进一步加快我市服务业发展的实施意见	270
嘉兴市人民政府关于进一步促进服务业发展的若干意见	277
丽水市人民政府关于加快发展服务业的实施意见	285
杭州市人民政府关于进一步推进信息服务业发展的若干意见	291
萧山区关于进一步加快商贸服务业发展的若干政策意见	299
杭州市服务业企业 100 强暨具有国际竞争力服务业大企业大集团评选办法 ...	303
宁波市现代物流示范企业认定和扶持暂行办法	307

六、研究与借鉴篇

坚持集散并重 不断增强浙江港口物流竞争力	315
浙江现代服务业：发展趋势与战略重点	330
浙江生产性服务业的发展水平、趋势和供求状况分析	335
大力发展我省会展业的对策建议	351
宁波市科技服务业发展现状及对策研究	356
滨江：积极打造全省物联网产业核心区	363
创新平台建设 服务产业升级	368
上海服务业吸引外资情况及对我省的启示	377
美国现代服务业发展对浙江的借鉴与启示	382

七、附 录

浙江省生产总值（1978—2009 年）	/ 403
浙江省生产总值构成（1978—2009 年）	/ 404
浙江省三次产业从业人员总数（年底数）	/ 405
2009 年浙江省各市服务业主要指标	/ 406

CONTENTS



Service Industry Should Play a Greater Role in the Economic Transition
and Upgrading

Chen Miner / 001

Part I Comprehensive Reports

The Retrospects and Prospects of Zhejiang Service Industry Development in 2009	/ 011
Statistical Communiqué of Zhejiang Service Industry Development in 2009	/ 021
2009 Evaluation Report on Service Industry of the Cities in Zhejiang with Divided Districts	/ 028
Main Points of Zhejiang Service Industry Work in 2010	/ 040

Part II Reports On Industries

Financial Industry Safeguards Economic Transition	/ 051
Modern Logistics Industry Sustains Steady and Healthy Development	/ 058

Comprehensive Competitiveness of Commodity Circulation Industry	
Continuously Enhance	/ 062
Cultural Industry Becomes the New Highlight in the Economic Development	/ 067
Traffic Transport Industry Development Speeds Up	/ 072
Overcoming Difficulties and Obstacles Tourism Achieves Growth against Adversity	/ 081
The Development of Real Estate Industry Becomes Stable and Starts to Recover	/ 087
Actively Promote Scientific Development of Press and Publication Industry	/ 093
The Development of Commodity Trading Market Rise to a New Level	/ 100
Service Trade Maintains a Momentum of Steady Growth	/ 109
Urban and Rural Community Services Gain Remarkable Achievements	/ 116

Part III Reports on Areas

Hangzhou: Service Industry Becomes the Main Engine of Economic Growth	/ 123
Ningbo: Actualize Strategy of Leap-forward Development of Service Industry	/ 140
Wenzhou: Sectors in Service Industry Develop at the same pace	/ 149
Huzhou : Service Economy Achieves Rapid Growth	/ 156
Jiaxing: Service Industry Takes on a good Momentum of Development	/ 164
Shaoxing: Take Advantage of the Good Situation in Economic Transition to Develop Service Industry	/ 172
Jinhua: Promote Service Industry Development with Key Points	/ 179
Quzhou: Cultivate Central Cities for Marginal Service Industry in Four Provinces	/ 189
Zhoushan: Increase Investment in the Development of Service Industry	/ 201
Taizhou: Innovate Ideas to Develop Service Industry Unceasingly	/ 207
Lishui: Take Advantage of Characteristics to Develop Service Industry	/ 217

Part IV Reports on Enterprises

Alibaba: Create a Trading Platform for Global Sourcing	/ 227
--	-------

Zhejiang NetSun Co., Ltd. : The First Listed Company of Chinese Internet Companies	/ 230
Panshi Information: Focus on the Development of Internet Advertising Services	/ 233
Biqi Network: Create Digital Products Online Trading Platform	/ 236
Zhejiang Xinhua Bookstore: Extended Development of Virtual Stores of Publications	/ 240
Zhejiang E-port: Focus on Creating “One-Stop ” Integrated Passing Platform	/ 244
Wangda Net: Focus on the Development of Road Transport Online Market	/ 249

Part IV Reports on Planning and Policies

Suggestions on Accelerating Brand-Building of Service Industry by General Office of Zhejiang Provincial People's Government	/ 255
Notice Transferred by General Office of Zhejiang Provincial People's Government to Provincial Development and Reform Commission on Creating Demonstration Area of Modern Service Industrial Agglomeration	/ 260
Suggestions on Further Accelerating Service Industry Development by Wenzhou Municipal People' s Government	/ 265
Suggestions on Further Promoting Modern Service Industry Development by Jiaxing Municipal People' s Government	/ 277
Suggestions on Accelerating Service Industry Development by Lishui Municipal People' s Government	/ 285
Suggestions on Further Promoting Information Service Development by Hangzhou Municipal People' s Government	/ 291
Policy Suggestions on Further Accelerating the Trade Service Industry Development by Xiaoshan District	/ 295
Selection Method of Top 100 Service Enterprises in Hangzhou cum Large Enterprises and Groups with International Competitiveness	/ 303
Interim Measures to Identify and Support Modern Logistics Demonstration	

Enterprises by Ningbo

/ 307

Part VI Experience Learning

Equally Adhere to Centralization and Decentralization, Continuously Enhance the Competitiveness of Port Logistics in Zhejiang	/ 315
Modern Service Industry in Zhejiang : Trend of Development and Strategic Focus	/ 330
Analysis on the Level of Development、Trend and the Situation of Supply and Demand of Productive Service Industry in Hangzhou	/ 335
Countermeasure and Suggestions on Vigorously Developing Exhibition Industry in Zhejiang	/ 351
Current Situation and Countermeasure Study on technology Services in Ningbo	/ 356
Binjiang District: Actively Build Core Industrial Area of The Internet of Things of Zhejiang Province	/ 363
Constructing Innovation Platform, Upgrading Service Industry	/ 368
Situation on Shanghai Service Industry Attracting Foreign Investments and its Enlightenment to Zhejiang	/ 377
The Reference and Enlightenment Provided by the Development of US Modern Service Industry to Zhejiang	/ 382

Part VII Appendix

GDP of Zhejiang Province (in 1978–2009)	/403
Constitution of the GDP in Zhejiang Province (in 1978–2009)	/ 404
Total Number of Employees of Three Industries (at the End of the Year)	/ 405
The main Service Industry Indicators of Different Cities in Zhejiang in 2009	/ 406

服务业要在经济转型升级中发挥更大作用

(代序)

浙江省常务副省长

陈敏尔

一、充分肯定 2009 年服务业工作成绩

2009 年，在严峻的形势下，我省服务业工作成效明显、发展业绩突出。概括起来，全省服务业发展主要有三大特点：

第一，服务业的贡献率明显增大。去年以来，我省服务业增长逆势而上，呈逐季走高态势（一、二、三、四季度末分别增长 11.4%、12.2%、12.5%、12.5%），全年实现服务业增加值 9827.5 亿元，增长 12.5%，超额完成年度计划目标 0.5 个百分点，成为全省经济企稳回升的重要支撑。2009 年，服务业对整个经济的贡献率增大，主要体现在两个方面：首先，服务业增加值对经济增长的贡献率为 57.6%，比上年扩大了 10.5 个百分点，发展水平得到明显提升；其次，限额以上服务业投资对全部限额以上投资增长的贡献率为 72.8%，比上年扩大了 11.8 个百分点，发展后劲得到明显增强。

第二，服务业的发展面不断拓宽。主要表现：一是生活性服务业不断提升，商贸业保持较快增长，去年全省批发零售贸易业实现增加值 2162.5 亿元，增长 14.1%；义乌国际商贸城三期、华润新鸿基钱江新城综合项目等一批商贸综合

体加快建设。二是生产性服务业加快推进，金融、物流、信息、科技等生产性服务业发展较快，去年金融业实现增加值 1920.3 亿元，增长 17.8%；义乌国际物流中心、杭州农副产品物流中心、宁波梅山保税港区等重点物流园区建设有效推进；产业集群生产性服务体系加快构建，推进建设了浙大网新产业研发基地工程等重点生产性服务公共平台。三是新兴服务业快速发展，去年全省离岸服务外包合同执行额达到 20 亿美元，同比增长 2.4 倍；杭州高新区国家动画产业基地共引进了 81 家动漫游戏公司，动画片产量居全国各基地之首；萧山国际 office 基地、绍兴总部经济集聚区等企业总部基地建设加快推进；网络经济等服务业新业态蓬勃兴起，全省运行的电子商务网站达 600 多家，在 B2B、B2C 及 C2C 模式的创新和应用上都处于国内领先。

第三，服务业的集聚度有效提高。主要体现在三个层面：一是中心城市的服务业集聚效应更为明显，去年杭州服务业增加值占 GDP 比重已达到 48.51%，首次超过第二产业，在全省率先形成服务经济为主的产业结构；其他各市服务业增加值占 GDP 比重比上年均有所提高，其中宁波、温州、金华、舟山、台州等市的服务业增加值占比已超过 42%。二是经济强县的服务业发展水平得到提升，去年全省 20 个经济强县服务业增加值占 GDP 比重为 36.8%，比上年提高了 2.1 个百分点，其占全省服务业增加值的比重也稳中趋升。三是现代服务业集聚区建设取得突破，规划的首批 30 个省级重点服务业集聚区建设加快推进，大部分已形成规模和辐射效应，成为引领区域服务业发展的主阵地和示范区。

这些成绩的取得，是在省委、省政府领导下，各级各部门共同努力、有力推进的结果。从省服务业工作部门联席会议成员单位的推进工作来看，有不少新的作为：一是政策扶持有新举措，去年我省制定出台了《关于进一步做好加快发展服务业工作的意见》以及品牌建设、服务外包、分离发展、人才培养等一批新的政策举措，加大对省服务业重大项目等重点领域的扶持力度，共扶持 35 个省服务业重大项目和公共服务平台项目；争取到国家各类扶持服务业项目资金 6000 万元。二是改革创新有新推动，启动了国家服务业综合改革试点申报工作，组织开展了服务业商业模式创新案例评选为重点的服务业发展典型宣传推广。三是分离发展有新进展，制定出台了《关于推进企业分离发展服务业的实施意见》，省地税系统深入开展有重点、有针对性的企业分离发展服务业工作，取得明显成效，去年全省新增 1252 家企业分离发展服务业，超额完成年度计划目标，累计已达到

1921家。四是人才培养有新推进，制定出台了《浙江省现代服务业国际化人才培养计划》，去年新引进以服务业人才为重点的紧缺急需高层次人才2000人左右，积极推动各类高等院校和中职学校增设服务业紧缺专业共15个，在各类中职学校新建10个现代服务业省级实训基地。五是品牌建设有新突破，制定了《进一步加快服务业品牌建设的实施意见》，去年新增省服务业名牌29个，不仅数量上有大的增加，而且涵盖面也有新的拓展。六是统计制度有新加强，制定出台了《浙江省服务业统计工作方案》、《服务业统计报表制度》、《浙江省省级部门服务业统计工作考核办法（试行）》、《服务业限额以下单位和个体户抽样调查制度》，进一步健全完善服务业统计调查方法，对1.2万家限额以上单位按季实施调查。此外，还成功举办了以服务业为主题的港澳·浙江周活动，启动开展了服务业十个重点行业规划、宁波—舟山港域现代物流发展规划、服务业集聚区规划等编制工作。

从各地服务业推进工作情况来看，也有许多新的亮点：在加强组织领导方面，杭州建立了服务业月度协调例会制度，由市长亲自参加并协调解决重点领域牵头部门和区县（市）服务业办公室会议反映的各类问题和困难；杭州、宁波还在积极筹建隶属于发改委的服务业工作机构，温岭、江山已建立了隶属于发改系统的服务业发展局。在加大政策引导方面，杭州制定出台了服务业发展的18项配套政策，温州、舟山也分别制定出台了14项和11项配套政策，湖州、金华、衢州等市已完成了服务业集聚区规划编制。在加快品牌建设方面，台州专门制定出台了《台州市服务名牌评选管理办法（试行）》，积极推进服务业品牌建设和商业模式创新。此外，不少经济强县在发展总部经济方面的力度也比较大，如永康市采取“统一规划、统分结合、集资联建”的方式建设总部中心，绍兴县积极发挥纺织产业集群优势，加快轻纺城总部经济区建设，均取得明显成效。

尽管去年我省服务业发展取得了明显成效，但也必须清醒地认识到，与沿海其他发达省市相比，我省服务业发展的总体质量和水平仍有待进一步提高，如结构调整力度还不小，我省批发与零售业等传统服务业比重仍然偏高，服务外包、文化创意等新兴服务业发展与江苏、上海等省市相比还存在不少差距；集聚发展速度还不快，我省重点服务业集聚区在数量、规模上与山东、江苏等省相比也有一定差距；企业培育程度还不足，我省服务业重点企业的培育机制还没有完全建立，服务业品牌建设仍需加快推进。此外，服务业发展的体制和政策障碍还需要

进一步突破，服务业发展的人才和资金等要素保障也需要进一步加强。

二、着力抓好 2010 年服务业重点工作

今年是实施“十一五”规划的最后一年，是巩固我省经济平稳较快发展基础、加快经济转型升级步伐的关键一年，做好今年的服务业工作，对保持我省经济又好又快发展具有十分重要的意义。根据全省经济工作会议和省十一届人大三次会议的要求，今年服务业要为推进全省经济转型发展继续发挥更大的贡献和作用，力争全年服务业增加值增长 12% 左右，服务业占 GDP 比重提高到 44% 左右。实现上述发展目标并不轻松，需要加倍努力。

做好 2010 年的服务业工作，在指导思想上应坚持“三个结合”：

一是坚持扩大总量和调整结构相结合。扩大总量是调整结构的基础，调整结构是扩大总量的动力。一方面，要加快推动服务业总量扩张，改变服务业发展相对滞后的状况，不断满足人民群众日益增长的需求；另一方面，要通过加快传统服务行业的改造提升和现代服务业的发展壮大，不断提高服务业的发展质量和水平，为服务业总量的扩大提供有力支撑。

二是坚持构建平台与培育主体相结合。构建平台是培育主体的支撑，培育主体是构建平台的目的。一方面，要通过现代服务业集聚区和产业集群生产性服务公共平台的建设，为服务业企业的培育创造良好的发展环境，引导服务业重大项目和服务业重点企业的集聚发展；另一方面，要通过大力引进和培育服务业企业，加快推进平台建设，形成平台与企业互促共进的格局。

三是坚持培养人才与促进就业相结合。培养人才是促进就业的前提，促进就业是培养人才的初衷。一方面，要通过加快发展服务业，满足一般性服务业人才和劳动力就业需要；另一面，要通过一批紧缺型服务业人才的培养和引进，促进服务业特别是现代服务业加快发展，不断提高服务业吸纳就业的能力。

在工作推进中要突出“五个重点”：

第一，突出重点行业提升。主要围绕三个领域，即围绕推进工业转型升级，优先发展物流、金融、信息、科技、商务、批发等生产性服务业，特别是要加快现代物流、金融服务和专业市场的提升发展；围绕培养消费热点，重点推进现代商贸、旅游、文化服务等生活性服务业发展；围绕培育新的经济增长点，重

点推进服务外包、文化创意、总部经济等新兴服务业发展。

第二，突出重点区域发展。主要引导三个层面，即引导杭州、宁波、温州和浙中城市群等区域性中心城市以及地级市城区发展现代服务业和高端服务业，促进更多的中心城市率先向服务经济为主的产业结构转型；引导经济强县发展特色优势服务业、生产性服务业和生活性服务业；引导中心镇围绕城乡一体化、公共服务均等化，发展基层文化、教育、卫生等公共服务业。

第三，突出重点平台建设。主要做好两方面工作，一方面，积极推进已列入规划的30个省级重点服务业集聚区建设，年内要全面完成30个集聚区的规划编制和评审工作，同时制定省级重点服务业集聚区的认定管理办法，把服务业集聚区建设纳入规范、有序和持续轨道；另一方面，大力推进产业集群生产性服务公共平台建设，重点建设一批跨区联动、资源共享、层次较高的生产性服务公共平台，为区域块状经济转型升级服务，促进制造业与服务业有机融合、互动发展。

第四，突出重大项目推进。主要抓好运、近两类项目。一是实施好年度省服务业重大项目计划，加强重大项目管理，加强对服务业重大项目建设的跟踪、督查和服务，认真协调解决重大项目建设过程中的问题和困难，特别是要加强土地、资金等要素供给保障，对列入全省服务业重大项目计划的项目所需建设用地指标，国土部门要制定工作措施，保障服务业重大项目用地的需要；二是认真做好“十二五”时期服务业重大项目前期研究和储备，根据服务业行业分类，结合实际和项目实施进度，建立项目储备库，做到“成熟一批、储备一批”，为年度服务业重大项目的筛选提供基础，充分发挥重大项目的引领、示范和带动作用。

第五，突出重点企业培育。主要是加快推进“三个一批”，即分离发展一批、引进移植一批、整合提升一批。要继续抓紧抓好企业分离发展服务业工作，逐步形成长效机制；要进一步做好服务业品牌建设，今年工商、质监部门要继续加大服务业品牌培育工作力度，会同发改委等有关部门制定年度的服务业品牌培育计划，积极推进服务业品牌培育工作；要加大服务业招商选资工作，积极引进服务业重大项目和知名企业。省服务业重点企业的培育要建立认定和联系制度，加强跟踪指导和服务，落实好配套的政策措施，切实解决重点企业发展中遇到的实际问题和困难。