



马志强 著

现代社会发展中的形象冲击

现阶段影响中部地区经济可持续发展区域形象问题的研究

浙江大學出版社

国家哲学社会科学研究规划基金课题(98ESH001)

现代社会发展中的形象冲击

——现阶段影响中部地区经济可持续发展 区域形象问题的研究

马志强 著

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代社会发展中的形象冲击：现阶段影响中部地区经济可持续发展的区域形象问题的研究 / 马志强著. —杭州：浙江大学出版社，2000.12

ISBN 7-308-02613-2

I. 现... II. 马... III. 地区经济-可持续发展-关系-形象-研究-中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 58073 号

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 王同裕

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江上虞印刷厂印刷

开 本 850mm×1168mm 32 开

印 张 8

字 数 200 千

版 次 2000 年 12 月第 1 版

印 次 2000 年 12 月第 1 次印刷

印 数 001—800

书 号 ISBN 7-308-02613-2/F·318

定 价 15.00 元

内 容 提 要

区域形象又叫地区形象、地方形象,是指一个区域对内和对外的整体形象,是区域内外的公众对该区域的印象和评价,它包括区域的自然、政治、经济、历史、文化、环境等等因素,是区域社会的总括,也是区域社会进步与否的标志之一。它是区域经济学、传播学和社会学的交叉研究对象。区域形象是一个区域的软环境建设,是一个区域的无形资产,是一个区域精神文明和物质文明的综合的外在反映,代表着区域自然、经济和社会发展的整体水平,既是区域经济发展的结果,也是区域经济可持续发展的动力。区域形象与区域经济的发展具有着密切关系,它对经济的持续发展有着深刻而深远的影响。进行区域形象建设,可以促进区域内政治、经济、人口素质、文化、环境的全面进步,可以为经济的持续发展提供良好的社会信誉和社会保证,在可持续发展中具有着重要的作用。

本课题把区域形象作为一个区域的社会环境进行考察,把区域形象与可持续发展战略结合起来,把物质文明的建设与精神文明的建设结合起来,在理论上重点分析区域形象在区域发展中的作用,它在可持续发展战略中的地位,它对区域经济持续发展所产生的影响,以期区域形象的研究能向前跨进一步。同时,试图以此为理论基础,对中部地区区域形象的现状及它对中部地区经济所产生的影响进行分析,找到区域形象影响中部地区经济发展的症结,提出改善中部地区区域形象的思路,提示各级政府和企业在发展经济时,要重视区域形象的塑造,重视社会的全面进步,要认识到区域形象是区域经济持续发展的良好环境,是区域经济可持续发展的后劲。为区域政府或企业制定区域发展规划提供理论基础和决策依据。

我的鉴定意见(代序)

我的总体印象：选题取胜，选题取胜！

这是一部选题角度很有新意的书。我读过一点关于“可持续性”的论文和调研材料，给我留下的印象鲜矣。究其故，大毛病在于一哄而上、你唱罢来我再唱——充其量是“合唱”。最可虑就是这类低水准的重复劳动。本文作者抓取“区域形象”与可持续发展问题，这个角度本身就高人一筹了——选题本身是研究能力的综合表现。

至于一部好书应具备的一般性特点，诸如数据翔实、样板可信、结构严谨、分析入理、对策建议有价值之类，该书全有了，不再赘述。

我想强调两点读后感：

一是关于“区域形象”的概念。这是对于东西南北协调发展的一个重大现实问题。明显地：东部越来越发达，相对于中部与其差距从动态看不是小了而是相反。中央急，地方“气”——光想要“上头”倾斜，再倾斜。我认为，必要的倾斜是应该的，过分了势必影响国内统一大市场的确立。找内因，这是重要一环。作者鲜明准确地提出了这个问题。所说准确，是指作者对于人人心里明白但谁也没明讲的东西下了概念的判断，这就是新意，这就是带有原创性的研究成果。

二是关于多学科攻关。对于这个口号，人人共识，但言之颇易，行之维艰。真正的攻关，不是多引证几个学科的名词概念，不是套引某一学科的思维范式，而在于用多学科的视角作调查，用多学科的理论融于所论问题之中。也许，人们可以这样评判，一部作品中

没有出现类似于多学科的概念,但是它的思维运作中却能体现出多视角。这本书在这一方面做了有益的、有力的探索。

结论:这是一部同类作品中的上乘之作。

浙江省社会科学院 谷迎春

1999年5月23日

目 录

我的鉴定意见(代序)	谷迎春
------------------	-----

一、引子:几分尴尬,几分愁	(1)
---------------------	-------

二、问题的提出

区域形象亦即社会环境因素问题既是东部沿海地区经济迅速发展的直接原因之一,也是制约中西部经济可持续发展的直接原因之一.....	(7)
--	-------

三、区域形象与经济可持续发展的关系

(一)什么是可持续发展。“可持续发展是指满足当代人的需求,又不对后代人满足需求构成威胁的发展”,它是迄今为止人类最为全面的发展观	(12)
(二)区域形象简述。区域形象又叫地区形象,地方形象,是指一个区域对内和对外的整体形象,是区域内外的公众对区域的印象和评价.....	(16)
(三)区域形象与可持续发展。区域形象和可持续发展都是以人的全面发展为目标,不论从宏观和微观看,区域形象始终是影响区域持续发展的一个因素.....	(20)
(四)区域形象和区域经济发展。良好的区域形象可以提高整个区域的竞争实力,是区域经济发展的基础,区域形象对区域经济的发展有着深刻而深远的影响.....	(22)
(五)我国区域形象不平衡的现状分析。现阶段,我国区域形象不平衡现象主要表现在沿海及东部地区的区域形象较	

好,而中部和西部地区的区域形象一般较差……(34)

四、区域形象评价体系及评价的必备因素

- (一)区域形象的评价体系。对区域现有形象进行科学的评价,可以全面了解区域状况,掌握区域现实,可以为区域规划提供最为确切的科学依据……………(42)
- (二)良好区域形象的必备因素。人们对区域形象最直观、最明显的感受主要是以下几方面的内容:(1)廉洁高效的政府形象;(2)作风良好、讲究信誉的本区域的企业群体形象;(3)文化素质较好、精神文明程度较高的公众群体;(4)良好优美的区域环境;(5)较高的物质文明程度……………(46)

五、中部地区区域形象的现状分析

- (一)优势分析……………(61)
1. 灿烂的文化,悠久的历史,既是中部地区一笔不可多得的文化财富,也是中部为民族发展作出贡献的最好见证……………(61)
 2. 较丰富的资源,发达的工农业,承东启西的地理区位,中部具有腾飞发展的良好基础和得天独厚的区位优势……………(62)
 3. 众多的科研机构与高等院校,中部聚集着科学技术方面的众多精英,具有发展高科技产业的良好基础……………(65)
 4. 极为便利的交通条件,使得中部能较容易吸东西之长,补自己不足,拉近了世界和中部的距离……………(67)
 5. 秀丽的风景,丰富的旅游资源,使得中部在历史上一直名声在外,具有较高的知名度……………(69)
- (二)劣势分析……………(70)
1. 政府形象是区域的“门面”,中部地区的这块“门面”略显

- 生硬 (70)
2. 知名度和美誉度是对区域进行评价的两个基本方面,中部地区的知名度一直很高,而美誉度却略有不足
..... (76)
3. 传统的文化和习惯的影响,形成了地方保护的不良倾向 (81)
4. 残留的“小农经济”意识,造成了一些人缺少战略上的应有远见 (84)
5. 部分企业领导的低素质,导致企业群体形象的欠佳
..... (87)
6. 从整体上说,区域的代表产品定位不准,产品的科技含量较低 (89)
7. 区域软环境建设和精神文明程度相对滞后 (99)
8. 区域生态环境形势严峻 (104)

六、区域形象对中部经济可持续发展的影响

- (一) 外商及港澳台商投资中部的热情受到遏制 (118)
- (二) 国内对中部的投资也受到影响 (124)
- (三) 已有的区域形象不利于中部企业进一步向外发展
..... (126)
- (四) 名牌产品难以涌现 (128)
- (五) 增加了企业经营的难度 (130)
- (六) 各类人才外流,引进人才困难 (132)

七、中部地区区域形象低下的深层原因的探讨

- (一) 历史及地理方面的原因 (137)
- (二) 经济政策方面的原因 (138)
- (三) 文化意识方面的原因 (140)
- (四) 群众素质方面的原因 (146)

(五) 教育科技方面的原因	(152)
(六) 现有体制方面的原因	(162)
(七) 政府方面的原因	(169)
(八) 新闻媒体方面的原因	(172)
八、改善中部地区区域形象的对策和建议	
(一) 大力宣传区域优势, 营造区域的形象魅力	(174)
(二) 改变政府自身的形象	(177)
(三) 大力加强精神文明建设, 纠正“一手硬、一手软”的现象	(179)
(四) 提高干部的个人素质和整体素质	(182)
(五) 培养一种为社会接受的“企业家精神”, 造就一批远见卓 识的企业家	(184)
(六) 下力搞好文化、体育及其他娱乐活动	(185)
(七) 改善生存环境, 协调好生态平衡与经济的关系	(186)
九、需要说明的问题	(189)
十、附录: 课题部分阶段性成果	
成果一: 烟草业的盲目发展——中西部地区可持续发展的悲 哀	(191)
成果二: 领导形象在区域形象塑造中的作用	(200)
成果三: 简论影响区域经济发展的几个因素	(205)
成果四: 论中部地区可持续发展中的区域形象问题 ...	(215)
成果五: 关于改善中部地区区域形象的对策研究	(227)
成果六: 制约中部地区区域形象提高的原因探讨及对策研究	(235)
后 记	(243)

一、引子：几分尴尬，几分愁

改革开放 20 年，中部已发生了翻天覆地的巨大变化，日新月异，已成了屹立于中华大地上的一个现代化巨人，成了强大中国最为活跃的一个部分。但如果细加观察还会发现，人们对这个巨人的“印象”似乎有点难言之隐，或多或少总有那么一点“偏见”。而中部也总发生着一些让人尴尬的“稀罕”事儿，不断地给这种印象增添着素材和“作料”。我们不妨先引用一下近年来媒体发表的几个典型事例：

1998 年的春节，对山西许多老百姓来说，可真是令人心碎的日子。从 1 月 26 日起，朔州市的平鲁区、朔城区，大同市的灵丘县先后发生了因饮用散装白酒而致人死伤的事件。截止到 2 月 5 日，因饮用假酒而住院者多达 222 人，其中 27 人因中毒太深而撒手人寰，许多人家的春节喜事霎时变成了丧事，全城一片“哭灵”声。此事震惊全国，江泽民总书记亲自批示有关部门，严厉查处，决不姑息。公安部门闻讯出动，共抓获犯罪嫌疑人 35 名，逮捕主要作案人员 2 人，国家工商管理局也迅速电令全国各地，严厉查处山西假酒，一时间，整个中国可说是谈酒色变，山西酒成了人人喊打的对象。假酒案严重损害了山西的地方形象，严重影响了山西酿酒业的生产和销售，也严重影响了山西的地方经济。当年，全国白酒的销售也一直呈下降趋势。山西人在人们眼里都成了造假的“刁民”。

1998 年的老天，似乎非要和人过不去，整个夏天，长江流域一直阴雨连绵，瓢泼大雨一场接着一场，导致山洪爆发，江河湖泊水

位迅速上涨，长江流域全线告急，沿线数省几十万群众和人民子弟兵奔上大堤，众志成城，誓要同洪水决一死战，谱写了一曲又一曲战洪水的凯歌。江西省九江市1998年刚刚修建完成的防洪大堤，曾被九江市的主要领导在朱镕基总理面前夸口是“万无一失”，“固若金汤”，头几天还在中央电视台和各级媒体上喋喋不休地大谈其修建堤防的经验，被当成正面典型反复宣传。但1998年8月7日的洪水一来，马上就露了馅，被冲开了个数百米的大口子。原来修建防护墙时，根本就没有清理地基，里面有的竟然用细钢筋代替粗钢筋，竹筋代替钢筋，个别地带甚至根本就没用钢筋，只是用水泥一抹了事，纯粹是劣质工程，是走形式糊弄人的工程，根本不可能抵挡洪水，九江人民为此付出了血的代价。三千余名解放军官兵奋战了五天五夜，终于用生命之躯保住了九江，保住了九江人民。朱总理一怒为堤决，痛斥其为“豆腐渣工程”、“王八蛋工程”。浮夸者们拿数十万九江市民的生命作赌注，落得个千夫所指的下场。

1998年5月份，安徽省南陵县峨岭粮站为了迎接朱镕基总理的视察，在上级的指使下，花十多万元的费用，从外地粮站和粮食加工厂借来大批粮食囤积在该粮站，制造粮库爆满的假象。该县还拒不执行中央关于以保护价敞开收购农民余粮的政策，连计划内的定购粮都只收购了50%。这些情况，他们在向总理汇报时显然也都隐瞒了事实。1997年11月份，温家宝副总理视察安徽时，该地区曾以同样的手段欺骗了温家宝副总理。朱镕基总理在全国粮食流通体制改革工作会议上称这是“提供了说假话的反面教材”，撒谎骗人竟骗到国家总理的头上，真是胆大包天。此事一时成了人们嘲弄的笑柄。

1999年4月19日，中央电视台《焦点访谈》节目揭露了湖北省房县弄虚作假的事件。该县有关领导为了捞取政治资本，显示政绩，在上级来检查扶贫情况时，曾数次把几个村庄的羊集中到一个村，制造羊群满山的假象，糊弄上级领导，参观的现场用当地老百

姓的话说：“三四里路白花花一片”，非常好看。同时他们让乡干部冒充看羊人，甚至假冒夫妻，按领导的布置吹大牛，农户的房子、农民的妻子成了道具，几十只山羊瞬间变成了上百只，收入立即升了一倍，以骗取扶贫资金；同时又调用大量资金，在公路边建成许多无用的塑料大棚，违背科学规律，临时购买大量食用菌袋，放在大棚里，糊弄上级。当记者问起该怎样看待这种情况时，县政府的一些领导竟美其名曰：这样也可以给地方带来一些好处。电视剧作家对此事如获至宝，迅速改拍成电视剧，并全国上映，房县因此“名”扬全国。

国家“九五”重点工程株(州)六(盘水)铁路复线建设开工头几个月，在湖南地段，在当地领导或明或暗的支持下，发生了一系列对工程建设项目索拿卡要、随意阻工的事件，以至施工进度一再遭受影响。新闻报道披露以后，朱镕基总理怒斥湖南个别阻挠施工的县乡领导干部是“土霸王”——“难道你们要湖南山区永远落后下去，维持你们土霸王的地位吗？”发生在湖南的这一事件，严重影响了湖南的形象，也严重影响了当地政府和当地领导的形象。

媒体提供的综合信息表明，在我国有 2/3 的城市空气质量没有达到 2 级标准，全国没有一座大城市的空气质量达到优良的，污染的程度相当严重，有的大城市甚至已达到严重污染的 4、5 级。中部的太原、南昌、郑州、长沙、武汉 5 个省会城市在悬浮颗粒物、二氧化硫、氮氧化物 3 项重要污染物指标方面都严重超标，其中山西省太原市的空气之恶劣、污染程度之严重，高居世界和我国榜首。在太原市区，包括污染不及太原严重的郑州市区，每逢少雨刮风季节，风裹着沙粒、尘土和各种脏物，任意在城市肆虐，涤荡着城市的每一个角落，在市区走一遭，雪白的衬衣就会沾上一层尘土，风沙扫到人脸，都感到疼痛，每逢出现程度不同的沙风暴，更可说空气都已变成了黄色。直到现在，这种情况还没有得到多大改善。我国城市中每 10 万人就有 39.59 人死于肺癌，呼吸系统的疾病仍然

是中国居民的第一死因。这样的生活环境,使中部的人们开始普遍为自己的健康感到担忧。

.....

下面是一张某东部城市报纸在同一天同一版的两篇短报道:一是一位打工者给报社的信,诉说自己的遭遇,题目是《啥时有人要我》:“我是河南人,来××前我想,我高中文化,1.90米的身材,到××找个事做,还是很容易的。谁知来了一个多月了,还是没事做,到处跑。有的单位负责人一听说我是河南人,就说人已满。一而再,再而三,后来听老乡说用工单位一般不招河南人。我好想说一声:河南人并不都坏,就像××人并不都好。是那些不务正业的老乡,丢了我们河南人的脸。”一是一张图片新闻,图片下面的说明是:“昨天下午3时30分,一名无业人员在中山路上兜售黄碟,结果贩黄贩到了便衣城管队员手上,自然被当场拿下。‘黄贩’躺在地上耍赖不肯走,这时‘110’2号巡逻车开来了,将其请到了派出所。所里值班人员一下认出了她:‘此人45岁,河南商丘人,这个月已经进来两趟了。’”.....

山西省绛县人民法院前“三盲”副院长姚晓红事件;

河南省商丘市“流氓局长”徐建设雇用杀手杀死上司的事件;

河南省舞钢市前市委书记雇人杀死当地副镇长事件;

江西省上饶地区“三清公司”事件;

河南滑县前县委书记“卖官”事件;

还有山西、河南的假烟、假酒大案;

湖南、河南的非法集资案;

湖北、安徽个别地区统计数字弄虚作假案;

湖南、湖北的“强盗村”案;

湖南郴州全村农民的“神”中毒事件;

.....

在中部,这些光怪陆离、花样翻新的事件可说是不断涌现、层

出不穷，时时充斥着人们的耳目，不断加深着人们原有的印象，中部的形象总让人有几分难言。

我曾为中部漫长的历史而炫耀，我曾为中部的黄河、长江文明而自豪，我曾见过无数的人为老子、庄子、诸葛亮、岳飞、杜甫、韩愈、屈原、白居易、毛泽东、刘少奇、彭德怀、冯友兰的威名而倾倒。但我也为中部今天的形象有点难为情。

它们是个别现象，人们也都承认。但“一粒老鼠屎坏了一锅汤”，这些至今仍不断出现的偶然事件，却反映出了一些必然的本质，有着一一种内在的联系。

它们确实让中部扬名在外了，但这并不是什么好名声；人们对中部的印象越来越深了，但这也不是什么好印象。

许多人都把北京、上海看成自己人生的第一选择，这其中的一个原因就是人们对它的印象好。许许多多的人才作“孔雀东南飞”，这其中的一个原因是东南部的区域形象好，良好的区域形象对漂亮的“孔雀”们有着巨大的吸引力。

北京人曾为生在北京而感到骄傲，上海人曾为自己是上海人而自豪，杭州人、广州人、石狮人、宁波人、苏州人、南京人、深圳人、珠海人、厦门人……也为自己的出生地而炫耀。我想：中部什么时候能让我们为她自豪呢？

看到别人提起家乡那种自豪劲，我真有点不服气，但又没有办法；听到有人奚落中部的名声，我就硬着头皮直言反击，尽管别人说的也是事实。

正是中部今天这种略显难堪的形象，已给中部的发展带来了数不清的大小障碍，许多中外投资合作者在中部形象面前犹豫了，调头了，中部错过了一个个大大小小的发展机遇，失去了许多个大好机会，形象——已经成了中部进一步改革开放、走向世界的不大不小的路障。

人们对这个巨人的印象为什么会有些偏见？人们对中部为什

么会形成今天这样的印象，并且这个印象为什么这么难以改变？我们中部是否该仔细地思考一下了。

当中部甩开大步迈向富裕、迈向现代化的时候，是不是应该设法擦洗一下自己略显难看的“灰脸”了？

不知道中部人是否有我这样的感觉。

二、问题的提出

区域形象亦即社会环境因素问题既是东部沿海地区经济迅速发展的直接原因之一,也是制约中西部经济可持续发展的直接原因之一

改革开放以来,我国的经济建设有了突飞猛进的发展。自1978年以来,国民经济连续20年高速度增长,增速平均为9%之多,即使在1998年,由于金融危机和国内水旱灾等自然灾害的影响,国民经济也还达到了7.8%的增长速度,取得了非凡的成就,令世人瞩目。但同时,由于诸多因素的影响,国内地区之间发展不平衡的现象也日益凸现,东部与中部、东部与西部地区之间经济和社会发展水平的差异也正在拉大。

不容否认,近年来,中西部地区经济发展取得的成就是巨大的,甚至可说是空前的,人民群众的物质生活和精神生活水平都得到了极大的提高,但如果把其和东部沿海地区的经济发展横向比较一下,中西部地区所取得的成就有点“小巫见大巫”了,其发展速度和发展水平明显低于东部沿海地区,经济乃至整个社会水平的发展至今仍然相对落后。

资料表明,在改革开放的十几年间,东部地区国内生产总值年均增长10.87%,而中部和西部分别只增长9.42%和9.26%。尤其是1992~1995年间,增长速度的差异更加明显。在这4年中,东部地区国内生产总值平均增长16.93%,而中西部地区则分别只