

21 世纪经济学系列教材

旅游经济学

T O U R I S M E C O N O M I C S

Tourism Economics

T O U R I S M E C O N O M I C S

T O U R I S M E C O N O M I C S

张立生 等◎编著

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

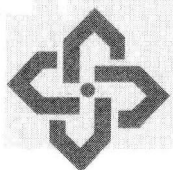
旅游经济学/张立生等编著.
北京:中国人民大学出版社,2010
(21世纪经济学系列教材)
ISBN 978-7-300-12158-1

- I. ①旅…
- II. ①张…
- III. ①旅游经济学-高等学校-教材
- IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 087297 号

21 世纪经济学系列教材
旅游经济学
张立生 等 编著
Lvyou Jingjixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	三河汇鑫印务有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2010 年 6 月第 1 版
印 张	15.25 插页 1	印 次	2010 年 6 月第 1 次印刷
字 数	363 000	定 价	26.00 元



内 容 摘 要

本书为高等教育旅游管理专业教材，全书共分为 12 章，主要内容包括：绪论、旅游产品、旅游需求与供给、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益与效应、旅游投资与决策、旅游经济结构、旅游业组织、旅游经济运行与调控、旅游经济增长与发展。本书内容丰富、体系健全、理论前沿。为了方便读者学习，每章章首都列出了学习目标和重、难点，章尾都有思考题、阅读材料和学习参考书目。

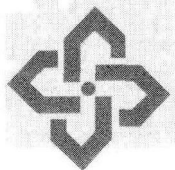
本书在当前我国旅游经济学的教学和科学研究水平的基础上，结合我国旅游经济发展的实践和高等教育的需要编写而成。在编写的过程中，科研结合教学，教学结合实践，理论联系实际，充分参考当前旅游经济的最新研究成果，具有应用性、前沿性、系统性等特征。本书既可以作为高等院校旅游管理专业的教材，也可供旅游从业人员培训和自学使用。同时，还可作为旅游科研参考书。

生、赵燕鸿（第三章、第十一章），张立生、娄娜（第四章），张立生、仝志勇（第六章、第七章），张立生、王艺蒙（第八章、第十章），张立生、赵青青（第九章、第十二章）。

本书在出版的过程中，还得到了中国人民大学出版社领导和编辑的大力帮助，在此，并对所有帮助过本书编写和出版的同志表示最衷心的感谢！

受编者水平、编写时间、旅游经济研究阶段等诸因素的制约，本书在编写的过程中一定还存在不少不足之处，还请广大同仁和读者不吝赐教！

编者



目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游经济学的产生和发展	1
第二节 旅游经济学的研究对象和内容	5
第三节 旅游经济学与其他学科的关系	9
第四节 旅游经济学的研究方法	10
第二章 旅游产品	13
第一节 旅游产品的概念和特征	13
第二节 旅游产品的类型	15
第三节 旅游产品的构成	19
第四节 旅游产品的开发	23
第五节 旅游产品生命周期	26
第六节 旅游商品	29
第三章 旅游需求与供给	34
第一节 旅游需求	34
第二节 旅游供给	47
第三节 旅游需求和供给的均衡	57
第四章 旅游价格	64
第一节 旅游价格的概念和分类	64
第二节 旅游价格的形成	67
第三节 旅游价格歧视	69
第四节 旅游产品的定价目标及方法	73

第五章 旅游消费	83
第一节 旅游消费的特征和作用	83
第二节 旅游消费的方式和影响因素	87
第三节 旅游消费水平和结构	90
第四节 旅游消费系数规律	95
第五节 旅游消费均衡	97
第六章 旅游收入与分配	105
第一节 旅游收入的概念及其分类	105
第二节 旅游收入指标及计算	111
第三节 旅游卫星账户	115
第四节 旅游收入的分配与再分配	119
第五节 旅游外汇收入漏损	123
第七章 旅游经济效益与效应	130
第一节 旅游经济效益及评价内容	130
第二节 旅游企业经济效益与评价	136
第三节 旅游宏观经济效益与评价	142
第四节 旅游经济效应	145
第八章 旅游投资与决策	153
第一节 旅游投资的特点与类型	153
第二节 旅游投资决策	157
第三节 旅游投资项目可行性研究	160
第四节 旅游投资项目的评价	163
第五节 旅游投资管理体制	171
第九章 旅游经济结构	178
第一节 旅游经济结构的概念及影响因素	178
第二节 旅游经济结构的内容	183
第三节 旅游经济结构的优化	188
第十章 旅游业组织	194
第一节 旅游业的组织的类型及职能	194
第二节 世界主要旅游组织	197
第三节 中国主要旅游组织	200
第十一章 旅游经济运行与调控	204
第一节 旅游经济运行的规律和特点	204
第二节 旅游市场体系与机制	206
第三节 政府对旅游经济的宏观调控	210

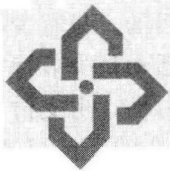
第十二章 旅游经济增长与发展 220

 第一节 旅游经济增长 220

 第二节 旅游经济发展模式 222

 第三节 旅游经济发展理论 227

主要参考文献 232



第一章

绪 论

导 言

本章学习目标：了解旅游经济活动产生和发展的过程、条件以及目前旅游经济发展和旅游经济研究的状况，掌握旅游经济活动中的主要矛盾、经济关系和旅游经济发展的一般规律。

本章难点：旅游经济活动中的矛盾和规律

旅游经济学是伴随着旅游经济活动的产生和发展而形成的一门学科，是对旅游经济活动的理论概括和总结。这门学科建立的时间不长，但随着研究的逐步深入而逐渐成熟。

第一节 旅游经济学的产生和发展

旅游经济学是随着旅游经济活动的兴起而产生的。社会经济发展到一定程度之后便产生了旅游经济活动，旅游经济活动是旅游需求者和旅游供给者之间所发生的经济联系，以及由此而产生的经济现象和经济关系的运动、变化和发展的总和。随着世界旅游经济的蓬勃发展，人们对它的研究也迅速发展并不断深入。

一、迅速发展的世界旅游经济

旅游、旅行以及迁徙是相关而又不同的概念。在生产力极不发达的原始社会，人类迫于生存的需要，常常由一地迁徙至另一地。即使到了近代，地球上依然有一些游牧民族没

有固定的居住地区，随着季节的变化和牧草的生长情况的变化而年年被迫迁往他地，这种空间上的转移就是一种迁徙活动。

随着社会经济的发展，人类从事探险、科学考察、宗教信仰与商业旅行的活动逐渐发展起来。虽然这些旅行活动包含一些游览的内容，但这并不是旅行的主要目的。只有少数帝王和贵族进行以游览为目的的消遣旅游活动。因此，在这个时期，旅游活动是少数特权阶级享乐的代名词。在这种旅游活动中，虽然包括了吃、住、行、游几个方面，也支付了一定的货币，有经济活动的成分，但那只是极少数人的行为，并未形成社会的经济活动，因此并不具有普遍的社会意义，也没有人以谋取经济利益为目的来组织或经营这种活动。在这一历史时期，由于旅游需求与供给的水平很低，尚未出现从事旅游经济活动的专门机构，所以这时旅游经济活动还没有真正出现。

到了19世纪以后，旅游活动大规模开展起来，并逐渐同社会经济活动结合起来。1841年，英国人托马斯·库克（Thomas Cook）包租了一列火车，第一次组织了540人到路夫鲍洛夫参加禁酒大会，当时每人报价1先令。尽管他没有赚到任何利润，但从中他看到了组织这类活动的意义和发展潜力。1845年，在他组织的从利物浦至苏格兰的旅游活动中，为了使旅游者更为方便，他第一次印发了旅行证，作为旅游者住旅馆结账的凭证，并从中部县城铁路公司得到了5%的佣金，库克便成了历史上第一个职业性的旅游组织者。后来他把旅游活动的组织范围进一步扩展到英国以外的地区，先后组织人们到美洲、欧洲、亚洲、北非甚至环球旅游。由于他组织的旅游活动很成功，人们深受启发，美国与欧洲其他国家也先后成立了旅行社，专门从事旅游活动的组织和经营。这个时期参加旅游活动的除皇室、贵族和大商人之外，也有一部分有时间和金钱的中产阶级，旅游活动开始具有了以谋取经济利益为目的的性质，它不再仅仅是一种社会的、文化的活动，同时也成为一种经济活动。

旅游业务经营的专业化使旅游经济活动发生了一次质的飞跃，人们一般认为英国的托马斯·库克是世界上创办旅行代理处的第一人。他在1841年初夏，同米德兰铁路公司签订的包租火车专列的合同，应该说是现代旅游经济活动发展的标志。此后，库克又在1845年开设了包括食、住、行业务在内的旅行社。在当时，托马斯·库克父子公司已经成为世界上最大一家专门经营旅游供给业务的资本主义企业，它在美洲、非洲、亚洲都设有分公司。之后，在法国、德国、美国等一些资本主义较发达的国家也相继出现了一些名称不同但内容相似的旅行社，旅游经济活动有了新的起点。托马斯·库克父子公司的成立，标志着旅游产业的产生，此后旅游经济活动迅速发展。到1992年，旅游业的产值已经超越了钢铁、石油、汽车等传统产业，成为世界第一大产业。旅游业作为一个新兴的产业部门，在第二次世界大战（后简称二战）后得到了迅速的发展，呈现出如下主要特征。

（一）旅游经济规模迅速扩大

旅游经济的规模包括国内旅游和国际旅游两部分，其衡量指标是旅游总收入或旅游总产值、旅游行业规模。在旅游业总收入方面，由于二战后的新技术革命及其在生产中的运用，国际贸易大规模发展，商务旅游活动空前活跃，居民可支配收入大幅度增加，各国纷纷制定了带薪度假制度，以及便捷、廉价的交通运输等诸多因素，都促使旅游总产值快速增加。据世界旅游理事会和沃顿经济测量预测事务所共同开发的、专为旅游业建立的一套

模拟国民核算附属账户（现称卫星账户）的测算，1998 年约为 43 730 亿美元，发展十分迅速。

在旅游行业规模方面，旅游产业为了满足游客行、游、住、食、购、娱等多方面需要，各行业规模也逐渐扩大。以我国为例，在 1978 年，作为旅游产业中重要构成的涉外饭店仅有 137 家，入境旅游只有 181 万人。到 2007 年底，我国的涉外饭店达到 13 583 家。1978 年全国只有一家航空公司，81 架飞机，铁路设备老化、公路基础差，主要运力严重不足。截止到 2007 年底，我国高速公路通车总里程达到 5.39 万公里，居世界第二位，我国民航航线已有 1 506 条，民用飞机 1 813 架。2007 年底，全国共有旅行社 18 943 家，其中国际旅行社 1 797 家，国内旅行社 17 146 家。

（二）旅游业增长速度快于世界经济的增长率

旅游业的增长率大大快于世界经济的增长率，从而使旅游业对全球国内生产总值的贡献不断增大。例如，1981 年世界国际国内旅游总产值为 9 510 亿美元，1996 年达到 42 390 亿美元，年平均增长率为 10.5%，而世界国内生产总值在 1981 年至 1996 年的年均增长率为 3.5%，前者的增长比后者快一倍半还多。因而旅游业在世界经济中所占比重也由 1981 年的 8.1% 上升至 1996 年的 10.73%。世界旅游业持续快速增长的势头在 20 世纪 90 年代已经很明显。1999 年全世界入境过夜旅游者达 6.57 亿人次，比上年增长 3.2%，旅游外汇收入 4 550 亿美元，也比上年增长 3.2%。这两项数字均创历史最高纪录。进入 21 世纪，世界旅游业仍保持着旺盛的发展势头，2007 年全球共接待国际旅游者 9.03 亿人次，比上年增长 6.6%，旅游外汇收入 8 560 亿美元，比上年增长 5.6%。世界旅游组织还做出预测：到 2020 年，国际旅游人数预计增至 16 亿人次，国际旅游收入预计增加到 20 000 亿美元，国际旅游人数和消费年均增长率分别为 4.35% 和 6.7%，远远高于世界经济年均 3% 的增长率。正因为旅游经济的高速增长，旅游业才被人们喻为“朝阳产业”。

（三）旅游人均花费额不断提高

据世界旅游组织统计，20 世纪 90 年代世界国际旅游接待人数的增长要明显小于世界旅游总收入的增长。1991—1998 年 8 年间，前者增长了 38%，年均增长 3.7%，后者则增长了 68%，年均增长 5.6%。国际旅游人均花费逐渐增加的趋势也在 21 世纪得到了延续，2000—2007 年 8 年间，国际旅游人均花费增加了 37.2%。

（四）提供了大量的就业机会

据世界旅游业理事会和亚太经社理事会旅游工作组 1998 年年度报告，1993 年世界旅游业就业人数为 21 800 万人，1997 年增加到 23 700 万人，旅游业就业人数占全球各行业就业总人数的比重也从 9.4% 增加到 9.7%。据世界旅游及旅行理事会透露，2007 年旅游及旅行行业在全球创造了超过 2.31 亿个工作机会，位居各行业前列。由于旅游业属于劳动密集型产业，和其他行业相比，同样的投入能够提供更多的就业机会。

二、旅游经济研究的深入

随着旅游经济的发展和对社会经济生活影响的不断扩大，对旅游经济的研究也越来越受到重视。1899 年意大利统计局局长博迪奥发表了《关于在意大利的外国人的流动及其

消耗费用》，这是最早研究旅游活动的文章；1927年罗马大学讲师马里奥蒂（A. Mariotti）出版了《旅游经济讲义》，他从对旅游活动的形态、结构和活动要素的研究中，提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象；1935年德国柏林大学附属旅游研究所所长格吕克斯曼（R. Glücksmann）发表了《一般旅游论》，该书不仅论述了旅游对社会经济的作用，而且论述了促进旅游业发展的政策措施和手段；1942年瑞士的克拉蒲·芬扎伊卡著有《一般旅游论概要》，他从经济学和社会学两方面对旅游进行了研究。这些研究成果的问世，标志着旅游研究的逐步展开。

二战后，旅游活动迅速发展，成为世界经济发展的一个亮点，许多国家政府将旅游业列为支持和鼓励发展的产业，不仅许多学者参加了对旅游经济的研究，不少企业集团、协会和政府有关部门也分别从不同角度开展了对旅游经济的研究。20世纪80年代，美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程，旅游经济学逐渐得到了丰富和完善。在这个时期，旅游研究逐步深入，研究的领域逐步扩大，有些已经涉及旅游经济活动的本质和规律。主要有如下一些研究成果。

（1）旅游业的性质和旅游经济活动运行的特点。不少专家和学者提出了旅游业是一个新兴的产业，它的发展以旅游活动的发展为前提，同时旅游活动的发展又推动了旅游业的发展。旅游业的经济活动不同于制造业，有自己的特点。旅游业的发展不仅刺激了相关行业的发展，而且对整个社会经济产生促进作用。其代表作有1974年英国伯卡特（Bouckaert）的《旅游业的过去、现在和未来》，1980年美国唐纳德·伦德伯格（Donald Lundberg）的《旅游业》，1984年美国夏威夷大学教授朱卓任的《旅游业》等。

（2）旅游供求关系与市场营销。一些专家学者分别论述了旅游需求与旅游供给原理，阐述了旅游需求预测方法，探索了旅游市场营销的战略、策略以及旅游产品的定价方法，宣传推销的手段和方法。其代表作有布赖恩·阿切尔（Bryan Archer）的《旅游需求预测》、瓦汉·克拉蓬（Vahan Clapon）的《旅游市场营销》等。

（3）旅游业的经济效益。这方面的研究主要集中于旅游投资和收益的比较，旅游宏观经济效益和旅游微观经济效益分析，游客开支对旅游目的地国家或地区的经济和社会产生的作用。代表作有1955年意大利的特罗伊西（Troisi）的《旅游及旅游收入的经济理论》，1978年布赖恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业：某些经济考虑》和《旅游增殖：目前水平研究》，1974年澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》，1983年亚太经社理事会政府间旅游发展会议文件中的《亚太经社理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析：方法论》等。

（4）旅游规划与资源开发。各国政府有关部门和一些学者都比较重视旅游规划和资源开发的研究，如论述旅游业发展规划的内容、制定规划所需要的信息、对旅游资源的测量与评价以及规划的实施、旅游工程项目优先顺序选择与方法等。代表作有1978年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》，世界旅游组织特约顾问爱德华·因斯克普（Edward Inskeep）和马克·科伦伯格的《旅游度假区的综合开发模式》和加拿大斯蒂芬·史密斯（Stephen L. J. Smith）的《旅游决策与分析方法》等。

我国对旅游经济的研究起步较晚，改革开放以来，旅游业迅速发展，我国对旅游经济的研究有了很大的发展。目前，旅游经济学已有了相对比较成熟的教材，旅游经济研究也

取得了一定的成绩，许多高校开办了旅游专业。

三、旅游经济学的学科特点

旅游经济学是现代经济学的分支，是以现代经济学的理论为指导，研究旅游活动中的经济问题或者说是站在经济的角度来研究旅游问题的。旅游经济学的学科特点表现在：

（一）应用性

旅游经济学是把经济学的基本理论、基本知识和一般原理应用于旅游经济的研究，通过揭示旅游经济活动的规律及其作用的条件、范围及表现形式，从而指导旅游经济活动健康地发展。因此，旅游经济学具有较强的应用性，属于应用经济学。

（二）边缘性

由于旅游经济活动的综合性特征，对旅游经济的研究也需要多学科的跨学科研究。只有利用经济学、旅游学、心理学、地理学、社会学、统计学、市场学等学科的理论和方法，来综合考察旅游活动在经济领域中的各种现象，才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识，更好地把握旅游经济的理论和方法。

第二节 旅游经济学的研究对象和内容

旅游经济学是从经济角度来研究旅游活动的，它的研究对象是旅游经济活动中的经济现象、经济关系和经济规律，以及旅游经济活动中的各种矛盾。

一、旅游经济活动所反映的经济关系

旅游经济活动是由旅游需求者和旅游供给者构成的，旅游需求和旅游供给之间的矛盾贯穿旅游经济活动的始终，决定了旅游经济学的内容和特色。旅游经济活动是旅游需求者和旅游供给者发生经济关系的过程，这种关系主要反映在以下三方面。

（一）旅游者同旅行社之间的经济关系

这种经济关系突出表现在包价旅游中。旅游者支付一定的费用，旅行社给旅游者提供各方面的服务，他们之间是一种经济利益关系。如何既满足旅游者的需求，又实现旅行社的利润是这种经济利益关系的焦点。

（二）旅游企业之间的经济关系

各旅游企业之间既有相互依赖关系，又有竞争关系。在旅游活动过程中，旅游者的食、住、行、游、娱、购都需要得到旅游企业的服务，为了获得更好的经济利益，各旅游企业之间往往展开竞争，体现为竞争关系。但是，由于它们要同时服务于旅游者，为了获得更为长远和更大的经济利益，旅游企业之间往往需要合作。因此，旅游企业之间表现的关系主要是竞争与合作关系。

(三) 旅游者同当地居民之间的经济关系

旅游者到一地旅游, 旅游者的旅游消费会直接或间接地与当地居民产生各种经济关系。如外地旅游者的涌入可能导致当地的物价上涨, 进而影响当地居民的生活。

二、旅游经济活动中的矛盾

贯穿在旅游经济领域的主要矛盾是旅游需求与旅游供给间的矛盾, 它决定了旅游经济领域中其他一切矛盾。旅游经济领域中的矛盾主要表现在以下三方面。

(一) 旅游者方面的矛盾

(1) 旅游者的需求欲望与可自由支配收入之间的矛盾。旅游消费的支出是居民个人可支配收入的一部分, 个人可支配收入是个人收入减去直接负担的各项税款(如所得税等)和非税性负担(如会费、交通罚款等)之后的余额, 可用于消费或储蓄。个人可自由支配收入是个人可支配收入减去维持生活所必需的支出(如食品、服装、住房等)和社会消费(健康人寿保险、老年退休金和失业补贴的预支等)所剩下的那部分。由于做了层层扣除, 人们的可自由支配收入的多少往往成了出游的重要制约因素。

(2) 旅游者需求欲望与余暇时间的矛盾。余暇时间指在工作时间、生理需要的生活时间和社会活动时间以外的个人可自由支配时间。余暇时间是人们实现旅游活动的又一个必要条件。旅游需要消耗时间, 在其他条件既定的情况下, 余暇时间往往是人们出游最重要的制约因素之一。如我国在各长假期间, 国内旅游景点都会呈现出游客大幅度增长的拥挤情况。但是, 随着社会的发展、科技的进步和劳动生产率的不断提高, 人们拥有的余暇时间也在逐渐增多, 特别是带薪假期制度的逐步实施, 将使闲暇时间进一步增加。

(3) 旅游者的需求欲望与旅游者自身文化、身体素质之间的矛盾。例如, 一般来说, 老年人进行探险、狩猎等特种旅游要受到身体素质等方面的条件限制。

(4) 旅游者之间争夺“热线”、“热点”的矛盾。由于不同地区、不同旅游点和不同线路的旅游资源和设施存在着差异性, 故而会形成旅游热线和热点, 造成旺季时旅游者争夺热点、热线的矛盾。例如, 每年一、二月间去海南旅游人数很多, 致使当地该季节旅店价格涨幅很大。

(5) 旅游者的需求与一个国家或地区的政治制度、现行政策以及经济发展水平之间的矛盾。

(二) 旅游经营者方面的矛盾

(1) 各类旅游企业之间的矛盾。由于我国旅游业处在买方市场条件下, 各企业之间争夺客源的矛盾很激烈, 旅行社与其他旅游企业在争夺客源和收入分配上也存在着矛盾。

(2) 旅游部门与非旅游部门之间的矛盾。旅游部门包括旅行社、饭店、餐饮等, 非旅游部门包括商业部门、交通运输部门、文物部门、宗教部门等, 在旅游发展的过程中会产生各种各样的矛盾。

(3) 旅游企业收益与成本、劳动消耗与劳动成果之间的矛盾。作为经营者, 要考虑如何用最少的劳动消耗取得最大的经济效益, 而旅游者考虑的是如何用最少的支出获得最大的满足, 两者之间会产生一定的矛盾。

(4) 旅游业宏观效益与微观效益之间的矛盾。这实际上是整体与局部利益的关系问题。例如,有些企业为了自身利益,会破坏生态环境,从而影响整个社会的利益。

(三) 旅游者与旅游经营者之间的矛盾

(1) 旅游者的支付能力与旅游价格之间的矛盾。旅游价格制定过高,会影响消费者的购买;而价格太低,经营者便无利可图。

(2) 旅游者的旅游需求内容与旅游经营者提供的旅游服务项目质和量之间的矛盾。如我国旅游项目中普遍存在旅游观光项目多、参与项目少,走马观花项目多、深入了解项目少以及服务质量偏低等问题。

(3) 旅游需求的高度灵活性与旅游供给的相对稳定性之间存在的矛盾。旅游者的需求是在不断变化的,而旅游供给则具有相对稳定性。如在团队游的过程中,旅游者的灵活性有限。

(4) 旅游需求与旅游供给同一国国民经济以至世界政治经济形势之间的矛盾。如战争爆发、社会政治动乱对旅游需求与供给会产生很大的抑制作用,而和平环境则会促进旅游需求与供给的增长。

旅游经济就是由这许许多多的矛盾运动变化推动的,旅游经济学的任务就是对这些矛盾进行深入的研究,以便更好地解决这些矛盾。

三、旅游经济学研究的主要任务

旅游经济学的任务在于揭示影响旅游经济活动的基本经济因素和经济关系,并在此基础上揭示旅游经济活动中存在的各种各样的经济规律,以便人们利用规律,促进旅游经济协调、稳定、持续发展。

在旅游经济活动中发挥作用的客观经济规律主要有以下几个。

(一) 价值规律

价值规律是市场经济的必然规律,也是旅游经济的必然规律。在旅游经济活动中,必然存在着价格围绕价值上下波动的问题,存在着价格与供求关系相互影响的问题。研究价值规律就是要探讨价格的波动规律和价格与供求的相互影响的规律,以便在旅游经济活动中能够认识价值规律,充分利用价值规律的作用,调节和促进旅游经济的发展。

(二) 供求规律

供求规律是市场经济的一般规律,也是旅游经济活动中的重要规律。了解供求规律的内容及其在旅游经济活动中的作用,有利于我们充分利用供求规律,调节旅游经济的发展。

(三) 竞争规律

竞争规律也是市场经济的一般规律,在旅游经济活动中也发挥着重要的作用。特别是近些年我国旅游市场的激烈竞争,反映了竞争规律的作用与特点。了解竞争规律,可以使 we 更好地引导旅游经济中的竞争,使其朝着健康的方向发展。

(四) 按比例协调发展规律

按比例协调发展规律是社会化大生产的一般规律,在旅游经济活动中必然要发挥作

用,并且要求旅游经济活动按照这一规律来安排旅游业各方面的发展速度,使旅游各要素之间结构合理,相互促进。

研究者应在研究旅游经济活动规律的基础上,寻找获取最佳经济效益和社会效益的途径。作为经济活动,旅游业的发展既要重视经济效益又要讲究社会效益,经济效益和社会效益既矛盾又统一。讲究经济效益还要处理好微观经济效益和宏观经济效益的关系,这二者也是既矛盾又统一。如何调节各种因素,协调和处理好各方面的关系,是旅游经济学研究的重要任务。

旅游经济发展的方针、政策是指导旅游业发展的基本准则,是协调旅游业内部各方面关系的行为规范。旅游经济学是旅游经济运行的科学总结,它揭示旅游经济活动运行过程中的经济规律,对旅游业的发展必将起到指导作用。

四、旅游经济学研究的主要内容

旅游经济学的研究是围绕旅游经济活动的进行而展开的,通过分析旅游经济活动的各个侧面、旅游经济活动进行的条件、影响旅游经济活动进行的因素、旅游经济活动同社会经济活动乃至世界经济活动的关系等,揭示旅游经济活动过程中各种经济现象、经济关系的本质,探索旅游经济活动的规律性。概括地说,旅游经济学研究的内容包括旅游经济活动运行的各个主要环节及其相互关系。

(一) 旅游产品的生产与供给

旅游产品主要表现为无形的服务,而服务的提供(或生产)又有其自身的特点。因此,研究旅游产品供给问题,必须研究旅游产品的概念、构成及特点,旅游活动商品化以及旅游产品组合等。这部分的研究内容主要包括把握旅游产品生命周期,从影响旅游供求的诸多因素中,揭示旅游供求矛盾的规律性;根据旅游供求规律制定合理的旅游产品开发策略,向旅游者提供适销对路、使其能获得最大满足的旅游产品,实现旅游产品的供求平衡。

(二) 旅游产品的价格

这部分的研究内容主要是分析旅游价格的影响因素、旅游价格体系以及掌握各种科学的定价方法和策略,促进旅游产品的销售。

(三) 旅游消费

旅游消费不同于日常生活的消费,是在生产活动进程中的现场消费。因此必须研究旅游者消费行为、消费结构和消费倾向,研究旅游产品消费与供给的关系,以实现旅游者消费的最大满足。

(四) 旅游效益与效应

旅游经济效益是旅游产业及企业所追求的经营目标,旅游经济效应是指旅游业的发展对社会经济发生的影响和作用,它们是判断旅游业对国民经济贡献大小的主要标志。因此,旅游经济学在这部分内容中主要研究的是旅游收入与效益指标、旅游收入分配与再分配、旅游收入的乘数作用,介绍衡量旅游经济效益的指标体系、旅游对社会经济的影响,

并通过对旅游业宏观效益与微观效益的分析，对旅游经济效益进行评价。

（五）旅游投资与决策

这部分的主要研究内容包括研究旅游投资项目的可行性、旅游投资项目决策的程序和方法，以及我国旅游投资管理体制，研究的目的是为我国旅游项目投资提供经济评价的方法和选择标准。

（六）旅游经济结构与旅游经济发展战略

旅游经济结构是影响旅游经济发展的重要因素，同时也是旅游经济研究的重要方面，这些结构主要包括行业结构、组织结构、地区结构等。经济发展战略则是关系到国家（区域）旅游经济发展长远问题的课题，旅游经济发展模式和战略的选择，也是旅游经济研究的重要课题。

（七）政府对旅游经济的管理

这部分主要研究市场经济条件下，政府对旅游经济管理的必要性、职能、手段，以及国际上旅游发达国家对旅游经济的管理模式，为我国旅游经济管理体制的改革提供借鉴。

第三节 旅游经济学与其他学科的关系

旅游经济学是一门具有独立性的专门学科，有独立的研究内容和特点，同时旅游经济学又是一门边缘学科，与其他学科有着密切的联系。研究旅游经济学必须借助各相关学科的研究成果，综合考察旅游活动在经济领域中的各种表现，以加深对旅游经济活动规律的认识。

一、旅游经济学与经济学的关系

经济学是研究经济发展过程中的经济现象、经济关系以及经济规律的学科，它把社会经济关系作为一个整体，在生产、分配、交换和消费等诸多环节的内在联系及其矛盾运动中阐述了经济发展的重要特征和经济规律。它是建立部门经济学的基础，也是旅游经济学的基础。

旅游经济学是研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系和经济规律的一门学科。由于它研究的领域是整个社会经济系统中的一个子系统，因此，旅游经济活动的运行必然要遵循社会经济发展的一般规律，如价值规律、竞争规律和供求规律等。由此可见，旅游经济学的研究必须用经济学的基本原理作指导。但是，社会经济发展的一般规律在旅游经济中是以特殊的形式表现出来的，旅游经济学对一般规律的研究，着眼点在于这种特殊的表现形式。另外，旅游经济作为国民经济中的一种特殊类型，具有矛盾的特殊性，这就决定了旅游经济内部具有其固有的特殊规律。如旅游业的产业结构、旅游消费和旅游市场等方面都有自己的特殊规律。

二、旅游经济学与旅游学的关系

旅游学是研究旅游活动的各要素及各要素之间的相互关系,研究其产生、发展及其活动的最一般规律的科学,它涉及社会心理、文化和身体等方面因素,也涉及自然的、经济的、法律的诸多因素。因此,旅游学研究范围较广,涉及多门学科,如经济学、管理学、心理学、法学、社会学、历史学、美学等。其中每一门学科的理论同旅游相结合,形成了旅游经济学、旅游管理学、旅游心理学、旅游法学、旅游社会学、旅游史学、旅游美学等。

旅游学是旅游经济学的基础,旅游经济学是以经济学的观点研究旅游活动中各要素之间的相互关系,研究旅游发展的经济规律的学科。旅游经济学使对旅游活动的研究进一步深化。

三、旅游经济学与其他旅游学科的关系

旅游作为一种综合性的社会经济现象,从不同侧面在理论上反映和概括这种现象的学科甚多,除上面提到的有关学科之外,还有旅游市场营销学、旅游地理学、旅游文化学、旅游资源学、旅游统计、旅游会计、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理等,旅游经济学和这些学科的关系可分为两类。

一是与旅游经济学成平行关系的学科,如旅游心理学、旅游社会学、旅游法学、旅游地理学、旅游美学等。它们分别从旅游活动的不同侧面探讨旅游与有关学科边缘结合的特点和不同规律,都比较专门地担当了对旅游活动某一方面或同一层次的研究,与旅游学有着内在联系,都属于旅游学的分支学科。例如旅游地理学把旅游作为一种地理现象进行科学研究,探讨旅游学必须遵循的地理规律;又如旅游心理学研究的是旅游活动中有关人的心理、行为和人与人之间的关系。因此,旅游经济学同它们的关系是平行的,是相互联系、相互渗透和相辅相成的关系。这些边缘学科的产生来自于旅游活动这个复杂的社会现象的多面性。

二是与旅游经济学成纵向关系的学科,如旅游市场营销学、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理、旅游统计等。其中,旅游市场营销学是旅游经济学的延伸,即以旅游经济学的原理为基础,从宏观和微观的角度出发分别在旅游市场和旅游管理方面对旅游经济活动进一步分析和研究;旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理均属于旅游企业管理,它们以旅游经济学的基本原理作指导,仅从微观角度探讨旅游行业中这类企业经营与管理的思想、原则、方法和技术。由此可见,旅游经济学同这些学科的关系是抽象与具体的关系,它们都是旅游经济学的基本理论在各具体领域的应用和具体化。

第四节 旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门部门经济学,它的研究必须以经济理论为指导,结合社会科学的特点