

大 專 用 書

評 論 寫 法

程 之 行 著

三 民 書 局 印 行

評論寫作

程之行 著

學歷：國立政治大學新聞研究所畢業

美國密蘇里大學碩士

經歷：中國新聞出版公司總經理

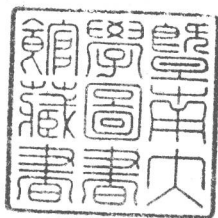
高雄臺灣新聞報副總編輯、主筆

教育部文化局第四處處長

世界新專編輯採訪科主任

銘傳商專大眾傳播科講座

現職：紐約日報總編輯



三民書局印行

◎ 評論寫作

著作人 程之行

發行人 劉振強

著作財產權人 三民書局股份有限公司
臺北市復興北路三八六號

發行所 三民書局股份有限公司
臺北市復興北路三八六號

地址 臺北市復興北路三八六號
郵撥 〇〇〇九九八—五號

印刷所 三民書局股份有限公司

門市部 復北店／臺北市復興北路三八六號
重南店／臺北市重慶南路一段六十一號
初版 中華民國七十三年六月
再版 中華民國八十三年八月

編號 S 89061

基本定價

評肆元肆角五分

行政院新聞局登記證警字第一二二號

有著作權，不准侵害

編號 S 89061

ISBN 957-14-0619-8 (平裝)

作

總 序

一九六五年，自晨鳥衛星 (Early Bird Satellite) 發射成功後，人類已正式進入太空傳播時代 (Space Communication Age)。近年由於傳播衛星與電腦 (Computer)、傳真 (Facsimile)，以及電視電話 (Television-Telephone) 相結合，人類不久將可在家享受上學、辦公、開會、研究、購物、訪友、診病、與旅行等的便利。

傳播學者施蘭姆博士 (Dr. Wilbur Schramm) 認為，電視與傳播衛星，均為二十世紀最偉大的科學發明，但究竟人類是否能享受它的好處，主要決定於人類「運用」它的智慧，是否能與「發明」它的智慧並駕齊驅！

當前世界各國，有關新聞與傳播學的研究範圍很廣，但最迫切的課題，是如何建立本國新聞與傳播學的理論體系，並如何「運用」新聞媒介（即傳播政策），達成提高人民文化水準，服務民主政治，保障人民自由權利，協助國家發展，與提供高尚娛樂的理想目標。

我國新聞（傳播）學研究，自民國七年北京大學開設新聞學，民國九年上海聖約翰大學首創報學系，迄今已有六十多年的歷史，但其效果，仍未達到成熟豐收的階段。

對這個問題，曾予檢討，本人認為，我國新聞科系缺少專任師資與研究出版，是形成上述現象的主要因素。因為沒有專任師資就沒有研究，沒有研究就沒有出版。而研究是一切進步的動力，出版又是研究、

2 評論寫作

智慧、與經驗的結晶；沒有研究出版，新聞與傳播學研究，就始終停留在草創時期。

政大新聞研究所，為補救這項缺失，首要工作，在延聘專任師資，隨後即籌劃研究出版事宜。自民國五十六年：除定期出版新聞學研究（半年刊，已出至三十一集）外，在新聞與傳播學叢書出版方面，計有曾虛白先生之「中國新聞史」等七種，均獲好評。

學術出版工作，在經費與稿件來源方面，均極困難，故自六十二年後，叢書出版即告中輟。七十年夏，本人奉命主持新聞研究所，除積極延聘客座教授，開設新的課程，加強外語訓練，增加碩士班招生名額，碩士班分組教學，充實「新聞學研究」內容，與籌設博士班及新聞人員在職訓練外，即恢復新聞與傳播學叢書之出版工作（博士班已奉准自七十二年六月招生）。

此次首先推出之叢書，計有李金銓博士的「大眾傳播理論」，汪琪博士的「文化與傳播」與鄭瑞城博士之「組織傳播」等。隨即出版者，預計尚有十餘種。按本所叢書，一向由三民書局總經銷，彼此關係極為良好。該書局劉董事長振強先生，認為這套叢書，極具價值，乃建議由其發行。同時本所同仁瞭解，新聞所乃一研究教學單位，不宜擔任發行工作；尤其三民書局，為我國最成功之出版公司之一，故同仁對劉董事長之盛意，表示一致同意。

茲將這套叢書的書名與作者簡介如下：

一、中國新聞史：作者曾虛白先生，前國立政治大學新聞研究所所長，現任中國文化大學三民主義研究所博士班主任。（民國五十五年初版，七十年五版）

二、世界新聞史：作者李瞻先生，國立政治大學碩士，美國史坦福大學與哥倫比亞大學研究，現任國立政治大學新聞研究所教授兼所長。

(民國五十五年初版，七十二年二月增訂七版)

三、新聞原論：作者程之行先生，國立政治大學與美國米蘇里大學碩士，現任銘傳商專大眾傳播科教授。(民國五十七年出版，已售完)

四、美國報業面臨的社會問題：作者李察·貝克博士(Dr. Richard T. Baker)，前美國哥倫比亞大學新聞研究院院長、(民國五十八年出版，已售完)

五、新聞道德：原名「各國報業自律比較研究」，作者李瞻教授。(民國五十九年初版，七十一年增訂再版)

六、新聞學：原名「比較新聞學」，作者李瞻教授。(民國六十一年初版，七十二年五版)

七、電視制度：原名「比較電視制度」，作者李瞻教授。(民國六十二年初版，七十一年增訂再版)

八、大眾傳播理論：作者李金銓先生，美國密西根大學博士，現任美國明尼蘇達大學新聞與傳播學院副教授。(民國七十年初版，七十二年修訂初版)

九、文化與傳播：作者汪琪女士，美國南伊利諾大學博士，現任美國夏威夷東西中心研究員，應聘國立政治大學新聞研究所客座教授。(民國七十三年初版)

十、廣告原理與實務：作者徐佳士先生，美國明尼蘇達大學碩士，現任國立政治大學新聞研究所教授兼文理學院院長。

十一、新聞寫作：作者賴光臨先生，美國聖約翰大學研究，現任國立政治大學新聞學系教授兼主任。

十二、政治傳播學：作者祝基滢先生，美國南伊利諾大學博士，現任美國加州大學溪口分校大眾傳播學系教授兼主任。(民國七十二年初版)

4 評論寫作

十三、傳播與國家發展：作者潘家慶先生，美國明尼蘇達大學碩士，史坦福大學研究，現任國立政治大學新聞系副教授。

十四、大眾傳播與社會變遷：作者陳世敏先生，美國明尼蘇達大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十五、組織傳播：作者鄭瑞城先生，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十六、傳播媒介管理學：作者鄭瑞城博士。

十七、行為科學與管理：作者徐木蘭女士，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立交通大學管理研究所副教授。（民國七十二年初版）

十八、電腦與傳播研究：作者曠湘霞女士，美國南伊利諾大學博士，現任國立政治大學新聞學系客座副教授。

十九、傳播研究方法：作者汪瑛博士。（民國七十二年初版）

二十、傳播語意學：作者彭家發先生，美國南伊利諾大學碩士，現任經濟日報駐香港特派員。

二十一、評論寫作：作者程之行教授。（民國七十三年初版）

二十二、新聞編輯學：作者徐昶先生，美國米蘇里大學碩士，現任臺灣新生報副社長兼總編輯。

二十三、電視新聞：作者張勤先生，美國舊金山州立大學碩士，現任中國電視公司新聞部副理。（民國七十二年初版）

二十四、行銷傳播學：作者羅文坤先生，國立政治大學碩士，現任國立政治大學廣告心理學講師。

二十五、公共關係：作者王洪鈞先生，美國米蘇里大學碩士，前教育部文化局局長，現任國立政治大學新聞學系教授。

二十六、國際傳播：作者李瞻教授。

二十七、資訊科學：作者鍾蔚文先生，美國史坦福大學傳播學博士

候選人。

二十八、大眾傳播新論：作者李茂政先生，國立政治大學新聞研究所畢業，現任國立政治大學新聞研究所專任講師。（民國七十三年初版）

以上書目，除已出版者外，僅係初步決定；其他如傳播政策、傳播法律、傳播制度、太空傳播、傳播自由與責任、第三世界傳播、以及傳播媒介對社會的影響等，以後將視實際需要，隨時增加。

這套叢書，作者對內容品質，予以嚴格控制。本人深信，讀者將會瞭解諸位作者付出的心血！他們的貢獻，不僅可提高我國新聞與傳播學研究的水準，而且對我國傳播政策的制訂與執行（即如何「運用」傳播媒介），定有助益。在此，本人謹向作者，致最誠摯的謝意！

最後應特別感謝三民書局劉董事長振強先生，沒有他的欣賞與大力支持，這套學術叢書的出版，是不可能如此順利的！

李 瞻

國立政治大學新聞研究所
中華民國 72 年 5 月 21 日

自序

民國七十年春，我替臺灣商務印書館寫成了新聞寫作，前面兩個部份，談的是一般性理論（以拙著「新聞原論」為基礎）；最後一個部份，進行實際應用問題的探討，新聞寫作這個大題目遂一分為二：新聞報導與新聞評論。這是正確的做法，但由於篇幅上的限制，這兩個題目都未得充份的發揮，——特別是新聞評論方面。

離開報社夜間的編輯檯，已經十四、五個寒暑，其間承同業前輩不棄，為我安排寫社論、小方塊之類，未有中斷。加諸在這些年來大專新聞科系講授也是有關這方面的課程。一個疑問不時在心頭湧現：我們寫評論文字的，也曾認真地研究過寫作的方法嗎？說得較不保留一點：報紙的社論，可能是最少受到讀者注意的一個內容，我們確曾來尋求藏結之所在嗎？

以我個人來說，每當提筆撰寫評論文字時，心理上先來一番「武裝」，決心要把某些意見迫使對方來接受。（至於是否有人前來接受，又非所問。）我們這些為數甚夥在寫評論文字的，自梁啟超、張季鸞、陳布雷諸位評論大師以降，未在筆下產生一篇震鑠古今的作品，這事實

2 評論寫作

想爲我們所承認，理由是：過份在心理上「武裝」自己，出了毛病。

強使意見爲他人接受，即不免淪爲說教。宣傳(propaganda)也是說教的一種。宣傳，這一度在第二次大戰期間極度流行的名詞，如今已爲人棄置一邊。代替宣傳的乃是勸服(persuasion)。在勸服的過程中，傳播管道(channel of communication)的建立是一個先決條件；藉此管道，意見才有交換的可能。當然，我們並不排除提出意見者的既定目標，使對方接受。但他是在以情感人，以理服人，斷不可咄咄逼人，擺出宣傳、說教的姿態，把對方驅向死胡同：除接受之外，無他途可擇。

本書從開頭到結尾，即以一個中心論點，勸服代替說教，相貫穿的。此外，我又嘗試着把下面數點置於較突出的地位：

——新聞評論在報刊整個傳播工作中的重要性。特別是電視在這方面有了傑出表現，報刊自非迎頭趕上不可。

——需要一個「社論版」。我國報刊其不關這樣一個版面，評論文字散見各處，權威性永遠不能樹立。但這不是很快能做到的一樁事情，因以「期待」名之。

——培養評論風氣，如書評、劇評等，均包括在內。

距今二十七年前，也就是「新聞原論」成書之後，我開始蒐集與新聞評論有關的資料。留美期間，獲有克萊本(Hillier Krighbaum)、瓦德洛甫(A. Gayle Waldrop)諸名家之作，翻覆閱讀，何止三、五遍而已！當想到彼邦，每一門學科皆有專材，立論精宏，令人折服；而在國內坊間，所見十九是泛泛之論，真不勝其汗顏！及膺三民書局劉總經理振強兄之命，撰寫本書，立即回到母校—國立政治大學，在新聞研究所圖書館留連數月，携大批嶄新資料而還。

現在，全書計十八萬字，已呈獻於讀者之前。因實際撰寫只一年多時間；且係老題目新處理，大至佈局，小至措辭，缺失在所難免。因請

傳播界前輩、先進，賜予匡正，俾于再版時作改進的參考。

附帶要提的一點是：第二部份，重點移向新聞評論的寫作技巧方面。我建議三民書局，無妨抽出，使成一個僅有一、兩百面的小本子，來供應廣泛的需要。這一部份，我國文學寶藏經大量採用，是我數年來授課經驗的累積，學生們反應良好，相信也會得有社會大眾的歡迎。

我必須感謝國立政治大學新聞研究所所長李瞻兄。有着三十年的交誼，祇有他知道，我在調整中的研究項目是什麼。在為三民書局編纂一套叢書時，他不假思考地把「評論寫作」這一課題劃歸於我，使宿願得償。我同時要感謝內子韓文美、世新同學張覺明、趙善意，他們先把原稿閱讀一遍，作了不少有價值的修正。在母校執教的賴光臨、潘家慶、陳世敏諸兄，每當我往訪，無不熱切款待，圖書館服務人員個個給予種種方便，使我在研究上有一突破，對他們表示我由衷的謝忱。

——民國七十三年一月二十三日

評論寫作

目次

自序

第一部份

第一章 大眾傳播的主流——評論功能	3
第一節 大眾傳播的功能	3
第二節 新聞評論、新聞報導兩種功能的離合	7
第三節 雙向傳播的實際情況	15
第二章 評論性報刊的流變（上）	23
第一節 「新的報業」出現的先後	23
第三章 評論性報刊的流變（下）	41
第二節 出現在中日兩國的不同類型	41

2 評論寫作

第三節 三十年代以後的劇變·····	56
第四章 一個理想的社論版（上） ·····	71
第一節 社論·····	71
第五章 一個理想的社論版（中） ·····	91
第二節 專欄·····	91
第三節 讀者投書·····	101
第六章 一個理想的社論版（下） ·····	109
第四節 書評及其他·····	109
第五節 對理想成為事實的期待·····	117
第七章 公眾論壇的理論基礎（上） ·····	129
第一節 意見自由市場·····	129
第二節 勸服性傳播·····	139
第八章 公眾論壇的理論基礎（下） ·····	155
第三節 傳播事業是一種專業·····	155
第四節 「公眾受託人」 ·····	167

第二部份

第九章 論點——評論文字寫作技巧探討之一 ·····	177
第一節 言辭的辯論與文字的評論·····	177

第二節 新聞評論與新聞報導·····	179
第三節 論點的三個特性·····	186
第十章 組織——評論文字寫作技巧探討之二·····	193
第一節 一般性律則·····	193
第二節 由起頭而結尾·····	204
第十一章 勸服——評論文字寫作技巧探討之三·····	223
第一節 信賴感·····	223
第二節 參與感·····	226
第三節 回饋——受眾態度的轉變·····	230
第十二章 評論寫作者的道德責任·····	235
第一節 目的與手段·····	235
第二節 毋意、毋必、毋固、毋我·····	237

第一部份

第一章 大眾傳播的主流——評論 功能

第一節 大眾傳播的功能

隨着公元第十八、九世紀「工業革命」的展開與完成，人類社會進入一個大眾傳播時代^①。生活在這個時代的人，自早到晚，「暴露」于傳播活動之下，何止上百次^②。傳播者（the communicator）與被傳播者（the communicatee），或受眾（audience）之間，出現了一種錯綜複雜的關係。

傳播，就本質而言，是一種社會活動。遠古的人類僅有人際傳播（inter-personal communication），等到文字出現，人際傳播乃逐漸轉

① 見李金銓著：「大眾傳播學」，第八頁。

② 美國哥倫比亞大學四十一名學生曾想瞭解在一天二十小時之中「暴露」於各種媒體時間的長短，平均竟高達十五小時十三分鐘。見戴維森（W. Phillips Davison）、布伊蘭（James Boylan）與喻德基（Frederick T. C. Yu）三人合著「大眾媒體的系統與效果論」（Mass Media: Systems and Effects）第一〇五頁。