

新聞採訪與寫作

News Reporting and Writing



張裕亮 主編

趙莒玲 張家琪 杜聖聰 著

三民書局

Communication

新聞採訪與寫作

News Reporting and Writing



張裕亮 主編

趙莒玲 張家琪

 三民書局

Communication

國家圖書館出版品預行編目資料

新聞採訪與寫作 / 張裕亮, 趙莒玲, 張家琪, 杜聖聰
著. — 初版一刷. — 臺北市: 三民, 2007

面; 公分

參考書目: 面

ISBN 978-957-14-4705-6 (平裝)

1. 採訪(新聞) 2. 新聞—寫作法

895

96001800

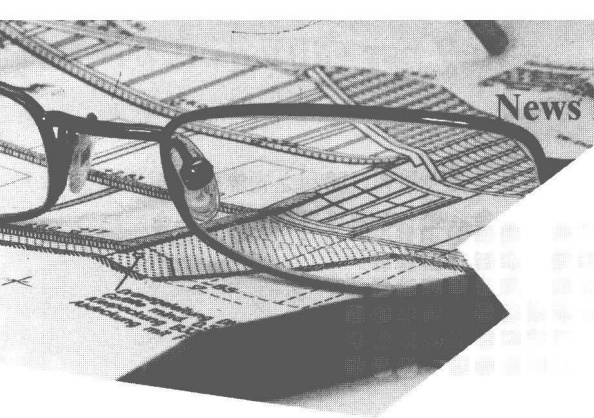
◎ 新聞採訪與寫作

著 作 人	張裕亮 趙莒玲 張家琪 杜聖聰
主 編	張裕亮
責任編輯	關瑋茹
美術設計	陳佩瑜
發 行 人	劉振強
著作財產權人	三民書局股份有限公司
發 行 所	三民書局股份有限公司
	地址 臺北市復興北路386號
	電話 (02)25006600
	郵撥帳號 0009998-5
門 市 部	(復北店) 臺北市復興北路386號
	(重南店) 臺北市重慶南路一段61號
出版日期	初版一刷 2007年2月
編 號	S 890900
基本定價	柒元捌角
行政院新聞局登記證	局版臺業字第〇二〇〇號

有著作權・不准侵害

ISBN 978-957-14-4705-6 (平裝)

※本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換。



作者簡介

張裕亮

> 現任

南華大學傳播管理系副教授兼系主任

> 學歷

政治大學東亞研究所博士

政治大學新聞研究所碩士

臺灣大學政治學系學士

> 經歷

中央日報通訊組編輯、中國時報編輯中心主編、新聞局視聽處
荐任祕書、大陸委員會荐任科員、中央日報大陸組組長、勁報
大陸組組長、海洋大學共同科兼任助理教授、南華大學傳播管
理系助理教授

趙莒玲

> 現任

南華大學傳播管理系兼任講師、嘉義大學中國文學系兼任講
師、自由撰稿人

> 學歷

中國文化大學新聞研究所碩士

中國文化大學新聞系學士

> 經歷

青年日報記者、中央日報記者、編輯。曾與中國時報「寶島版」、
「家庭版」、「浮世繪」，聯合報「鄉情版」等合作各類專題報

導；並長期與台北畫刊、中央月刊、勝利之光等雜誌合作專題報導，其中「關懷基金會系列」專題獲臺北市記者公會二〇〇一年「社會光明面獎」佳作。

張家琪

> 現任

南華大學傳播管理系兼任副教授級專業技術人員、稻江科技暨管理學院文學與平面傳播系兼任副教授級專業技術人員

> 學歷

中國文化大學中山學術研究所博士班進修中

中國文化大新聞研究所碩士

中國文化大學新聞系學士

> 經歷

自由時報編輯、中央日報編輯、聯合報記者、編輯、政治作戰學校新聞系、世新大學新聞系兼任講師

杜聖聰

> 現任

南華大學傳播管理系、輔仁大學、警察專科學校、稻江科技暨管理學院等校兼任講師、宜蘭中道中學校務董事、東昇視覺設計公司創意總監

> 學歷

臺灣師範大學政治學研究所博士候選人

中國文化大學中國大陸研究所碩士

輔仁大學數學系純粹數學組學士

> 經歷

新新聞週報董事長特助、中央廣播電臺新聞部編採中心主任、勁報兩岸新聞中心召集人、環球電視新聞部黨政組組長、高雄寶國民主電視臺記者、黃河雜誌記者

序



六年前告別了十多年新聞界飄泊闖盪的生涯後，隻身南下任教，教授科目是大眾媒體寫作。對於長年浸淫新聞界的我來說，在認知裡投入新聞界工作者，無論是新聞科班畢業與否，寫好新聞稿似乎是天經地義之事。媒體的在職養成訓練容或分量不一，但大體上直接上陣，從實際跑線中累積經驗，同時觀察同業作品藉此砥礪，似乎是記者養成的不二法門。

因此，新聞採寫要教些什麼？如何教？確實對中年轉任杏壇的我構成一大挑戰。當時，也就是懷著一顆期待興奮，又忐忑不安的心，踏入校園。

時間飛逝，轉眼教授新聞採寫課程六年半、十三個學期，教授學生以每學期三十多人計，也有四百多人。從實際上課、學生採訪與批改學生作業上，深刻認識到目前大學生的寫作水平，也從中體悟如何在有限的授課時程上，以做中學的方式，提供同學掌握採寫依循的準則與訣竅。

這期間蒙三民書局力邀我撰寫新聞採訪與寫作一書，由於過程中恰值升等、系務諸事在身，竊思以一人之力，實難以克盡全功。適值多位原本任職新聞界老友南下本系授課，於是萌生集思廣益之念，乃邀集趙莒玲老師、張家琪老師、杜聖聰老師分就各人所長共同合撰。

三位老師均認為能將多年在業界一線經驗，以及授課中與同學互動心得，系統歸納筆之成冊，既有助於己身教學，也值得他校老師參考採用，誠一樂事也。為此，爰請張家琪老師草擬大綱，後經大家充分討論後定案。

本書的作者均有多年業界編採經驗，從開始入門時被改稿、退稿，再經修稿、潤稿，其間的戰戰兢兢、戒慎恐懼，迄今猶歷歷在目。及至年資漸長，社方委以重任負責一方新聞，審閱稿件、指揮調度，亦有深刻體驗。

在此種情形下，本書的特色在於濃縮四位作者實務經驗，以範例舉隅說

明新聞採寫如何實地操作。教授者可先闡釋書中舉隅，再請同學實際臨摹、反覆演練，重要的是修習者勤寫，授課者勤改，日積月累，庶幾乎學有所成。而本書就希望肩負起修習採寫課程者的操作準則。

本書內容包括：第一章記者所應具備的新聞觀念（張家琪撰）、第二章新聞記者與採訪（張家琪撰）、第三章新聞報導結構、寫作型式與報導種類（張裕亮撰）、第四章新聞寫作用語與體例（張裕亮撰）、第五章一般新聞採寫介紹（杜聖聰撰）、第六章專訪寫作（趙莒玲撰）、第七章新聞特寫（趙莒玲撰）、第八章調查性報導（趙莒玲撰）、第九章精確新聞寫作（張家琪撰）、第十章廣播新聞採訪寫作（杜聖聰撰）、第十一章電視新聞採訪寫作（杜聖聰撰）、第十二章新聞自由、自律與新聞法律（張家琪撰）。

過去幾年，筆者主持系務，擘畫課程、延聘師資自是分內中事。有感於目前學子寫作水平每下愈沉，而教授採寫課程者除課堂講授外，課後必須經常批改作業，負擔極重，一向為大學老師視為燙手山芋。為此，本人力邀三位作者共同分擔課務，將多年業界心得分享給同學。三位作者都是多年老友，過去數年與筆者在職場上都有或長或短交集，而今齊聚一校，共譜弦歌之樂，人生何其有緣。今日更因三民書局之邀，合力完成本書，曷興乎至。

本書從簽約至完稿，其間數易其稿，修正補強不知凡幾。除了要感謝三位作者的心血結晶外，三民書局的編輯更是居功厥偉。他們的細心校正，以及在四位作者間聯繫協調，不僅大幅減少本書錯誤，更充分展現可貴的耐心。值得一提的是，此期間曾在三民書局偶遇發行人劉振強先生。雖是初遇，但劉先生談興極濃，關心當今大學教育發展溢於言表。言談中，感受劉先生多年堅守文化崗位精神，實令晚學敬佩之至。

張裕亮

於南華大學學海堂 2007 年 2 月



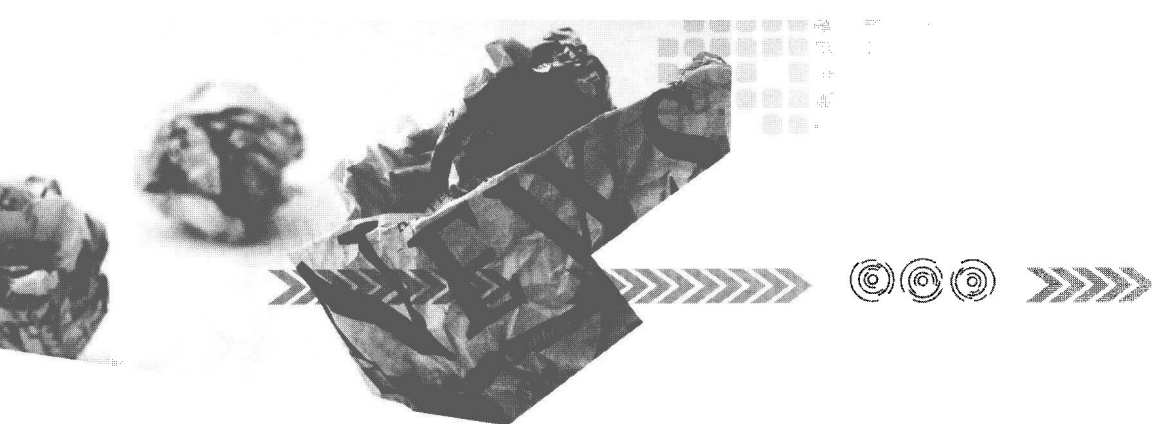
新聞採訪與寫作

News Reporting & Writing

目次

序

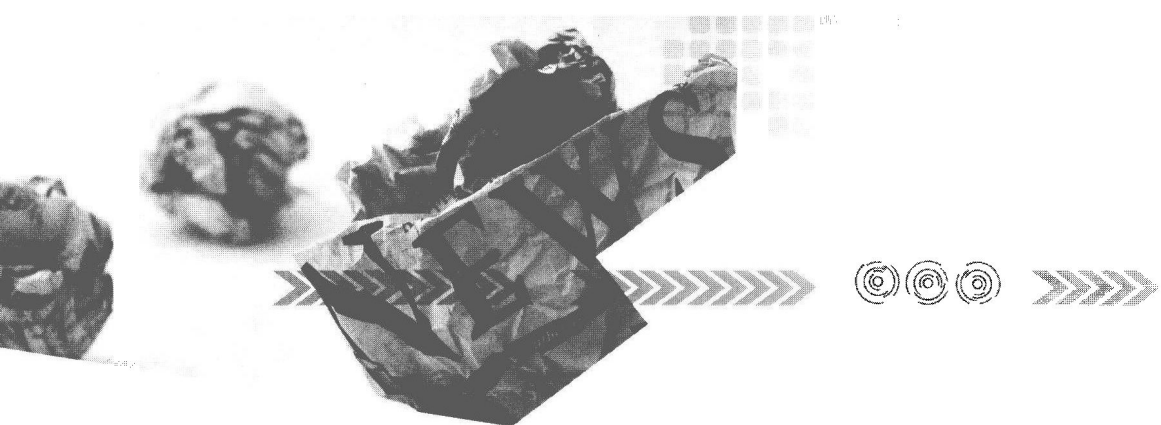
▶ 第一章 記者所應具備的新聞觀念	1
第一節 何謂新聞——傳統新聞、電子新聞與網路新聞定義的介紹	2
第二節 如何呈現新聞？	8
第三節 新聞的種類	9
第四節 新聞價值與價格	15
第五節 新聞的正確性與可信度	22
第六節 新聞客觀性	26
▶ 第二章 新聞記者與採訪	31
第一節 記者的角色與定位	32
第二節 記者與消息來源	37
第三節 採訪的類型與準備	42
第四節 問話的方式——如何問好問題？	48
第五節 如何解決採訪難題？	56
▶ 第三章 新聞報導結構、寫作型式與報導種類	63
第一節 新聞報導元素與結構	64
第二節 導言特色與寫作形式	67
第三節 新聞寫作形式	73
第四節 新聞報導種類	85



▶ 第四章	新聞寫作用語與體例	93
第一節	新聞措詞用語	94
第二節	新聞寫作體例	111
▶ 第五章	一般新聞採寫介紹	125
第一節	政治新聞採寫方式	126
第二節	政黨選舉與集會新聞採寫方式	130
第三節	軍事、外交與兩岸新聞採寫方式	132
第四節	財經新聞採寫方式	136
第五節	社會新聞採寫方式	138
第六節	生活新聞寫作方式	141
第七節	休閒新聞採寫方式	144
第八節	其他新聞採寫方式	148
第九節	小 結	153
▶ 第六章	專訪寫作	155
第一節	專訪記者須具備的條件	156
第二節	專訪對象的選擇	160
第三節	專訪目的	161
第四節	專訪守則和應變技巧	164
第五節	採訪筆記內容	170
第六節	整理文稿訣竅和資料篩選	171
第七節	如何撰寫專訪稿?	173
第八節	綜合專訪採寫和範例	186



▶ 第七章	新聞特寫	193
	第一節 特寫定義與範例	194
	第二節 特寫類別與範例	199
	第三節 特寫主題選擇原則與實例	207
	第四節 特寫寫作技巧和範例	211
	第五節 特寫寫作結構和範例	215
	第六節 特寫行文形式與範例	225
▶ 第八章	調查性報導	229
	第一節 調查性報導的 5W1H	230
	第二節 調查性報導方式的類型與範例	238
	第三節 撰寫調查性報導和範例	244
▶ 第九章	精確新聞寫作	253
	第一節 精確新聞報導的概念與步驟	254
	第二節 精確新聞寫作應注意的事項	260
	第三節 民調新聞稿的寫作方式與範例	264
▶ 第十章	廣播新聞採訪寫作	273
	第一節 前言	274
	第二節 廣播與聲音	276
	第三節 廣播新聞的採訪注意事項	283
	第四節 廣播新聞稿的寫作注意事項	291
	第五節 小結	303

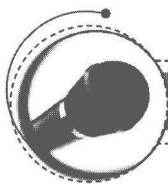


▶ 第十一章	電視新聞採訪寫作	305
第一節	前 言	306
第二節	電視新聞三要素：影像、聲音與文字	307
第三節	電視新聞採訪的注意事項	315
第四節	電視新聞稿的寫作注意事項	326
第五節	小 結	335
▶ 第十二章	新聞自由、自律與新聞法規	337
第一節	新聞自由與自律	338
第二節	新聞自律的原則	342
第三節	新聞報導與誹謗	347
第四節	新聞報導與報紙審判	351
第五節	新聞報導與隱私權	354
第六節	新聞報導與著作權	362
	參考文獻	369

第一章

記者所應具備的新聞觀念





何謂新聞——傳統新聞、電子新聞與網路新聞定義的介紹

即使不懂新聞學的一般大眾，說到新聞，在腦海裡都會有一個印象，那應是最新發生的事，或者也多少聽過「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」的說法^❶。這些看法和想法，固然有一定的道理，但在定義新聞真正的涵意上並不完整。對於要將新聞作為終生志業的專業人士而言，談到什麼是新聞，只有這點認識，更是不夠的。

那麼什麼是新聞？是最新發生的事？沒有錯，新聞要講求新，否則就是「舊聞」，但是，不是所有新近發生的事都是新聞；狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞，則是強調新聞的不尋常性。不過，不尋常只是成為新聞的充分條件之一，能否成為新聞還有其他必要條件的配合。況且，狗咬人未必不是新聞，因為讀者要問的是到底什麼樣的人被狗咬？

一、以報紙為原型的傳統新聞的定義

對「新聞」的了解，是學新聞採訪與寫作的初步，這可從傳統新聞學對新聞的解釋與所下的定義來了解：

1. 以時間而言

美國已故密蘇里大學新聞學院院長莫特 (Frank Luther Mott) 曾說：「新聞是事件的新近報導」(News is recent report of events)。

此定義強調「時間性」和「報導」。新聞一定是新近發生的事件，但是，新近發生的事未必是新聞。因為世界各地每天發生的事情不知凡幾，能成為新聞的實在有限。事件需要經過報導才能成為新聞；否則，事件只是事件的

❶ 據傳，這是英國報業大王北巖爵士 (Lord Northcliffe) 所下的新聞定義，但也有人說這是過去《紐約太陽報》(The New York Sun) 丹納 (Charles A. Dana) 所說的 (錢震，1976: 28)。

本身，未經報導，那只是事件，不是新聞。

2. 以重要性而言

時間性是構成新聞的基本條件之一，但單有時間性是不夠的，還須看事件的發生是否影響到大多數人的利益和生活，這就牽扯到「重要性」的問題。《紐約時報》(*The New York Times*) 前副總編輯麥克尼爾 (Neil McNeil) 曾說：「新聞是一份報紙，給予讀者的一些具有時興的、趣味的與重要性的事實和事件的集合體。」

此定義除了強調「重要性」之外，還指出新聞的「趣味性」。

3. 以趣味性而言

很多時候，讀者看到的新聞，並不足以影響大多數人的利益和生活，但會引起很多人注意，並感到興趣。譬如，美國新聞學者海特 (C. M. Hyde) 就曾說：「最近發生的事件，不論讀者與此一事件有無關係，皆能感到興趣，就是新聞。簡言之，新聞者，即多數讀者認為有趣的、最新發生的事實。」

上述三種不同定義，事實上，對新聞構成特性皆未說明清楚。因為任何新聞皆脫離不了「時間性」(包含新發現和新發明)，或者一定含有「重要性」和「趣味性」的其中一項，甚至皆備。譬如說下例的新聞因事關民生健康，含有時間性和重要性，但趣味性不足：

【記者蔡維斌／雲林縣報導】雲林地檢署偵辦病死豬肉流入市場案，檢調小組研判有一個產銷集團勾連犯案，昨天全面搜索八個縣市、十四個市場及肉商攤販。已掌握六個肉商疑涉販售黑心豬肉的物證，並在臺北縣市和嘉義縣查扣近兩百箱約四千多公斤問題豬肉 (蔡維斌，2005)。

有的新聞重要性並不足，不報導也無大礙，但因為具新奇性、趣味性，反而可增加閱報率，譬如：

【記者譔悠文／綜合報導】南非婦女安妮瑪麗受不了丈夫多年來身體和精神上的虐待，憤而殺夫，法官同情她的遭遇，輕判她服刑五分鐘。她丈夫的家人對這項判決驚訝得說不出話來 (譔悠文，2005)。

發生的事件，若是符合了時間性、重要性和趣味性，還是不能稱為新聞，因為謠言、風聞 (hearsay)、及閒話 (gossip) 也可能符合上述三個條件。顯然的，未經求證的事件，道聽途說怎麼可能會是新聞？所以新聞還需符合新聞的「本質」。這本質是：

1. 事實性

美國名報人普立茲 (Joseph Pulitzer) 曾表示：「新聞只有一個，那就是事實！事實！和事實！」新聞媒體完全反映事實，幾無可能，但最起碼不能背離事實，背離事實的不是新聞，而是謠言。

2. 正確性

普立茲又說：「新聞需正確！正確！正確！還要簡潔，有意義。」（王世憲譯，1978: 488）新聞正確性關乎新聞的可信度，缺乏正確性的新聞，輕者降低媒體的聲譽；重者影響大眾視聽，所造成的損害更是嚴重。

3. 客觀性

客觀被視為新聞從業人員專業的信條（彭家發、馮建三、蘇衡、金溥聰，1997: 305），但新聞是否能做到客觀性，至今仍是爭論不休的話題。無論如何，新聞報導就算不能完全做到客觀，也要盡力做到客觀，否則以主觀意識來報導新聞，那是偏見，不是新聞。

4. 平衡性

對於可爭議的事件，不能有目的的導向被報導的任何一方，否則就失去了公正，失去公正的新聞，那是辯護或是宣傳，不是新聞。固然，現今媒體慣採「形式平衡」，以免引起更大的爭議，而非針對事實的真相採取「實質平衡」，但這並非意味著新聞報導可以輕忽「實質平衡」的重要性。

二、電子媒體發展之後的現代新聞的定義

上述傳統新聞的定義，皆源自於報業發展過程中，報人和新聞傳播學者長久累積的看法和觀點。報紙可視為所有大眾媒體的原型，晚近電子媒體的廣播和電視新聞的定義，幾乎也是沿襲報紙而來 (Tunstall, 1977: 23)。不過，電視因強調視覺效果，所謂小報化電視 (tabloid television)，以煽情、八卦新

聞為主的「娛樂新聞形式」(happy news format) 應運而生 (Dominick et al., 1975), 對傳統新聞定義所要求的事實、客觀、公正等觀念, 造成極大的衝擊。

另外, 自一九九二年美國總統大選發展出來的「新式新聞」(the New News), 也對現代新聞定義, 產生重大的影響。依據這一術語的發明人凱茲 (Jon Katz) 所說, 這種報導是速配的混合物, 部分是好萊塢電視和電影, 部分是流行音樂和流行藝術, 將流行文化和名人雜誌混合起來, 同時結合小報化電視節目、有線電視等的一種報導和表演方式 (Severin & Tankard, 1997: 6)②。然而, 這種將新聞與娛樂結合起來的報導方式, 卻模糊了新聞和娛樂的界線。

近十來年, 因網際網路 (Internet) 的蓬勃發展, 使得聯合國新聞委員會在一九九八年五月將網路視為繼報紙、廣播、電視之後的第四媒體。不少的報紙、電視、廣播紛紛開設網路電子報。不過, 這些電子報絕大多數都是傳統平面和電子媒體的附屬媒體, 真正的電子原生報實不多見③。網路電子報與傳統媒體, 最大的不同在於它具有下列特性 (張家琪, 1995; 周晉生, 1998: 81-82):

1. 網路化

所有的新聞、資料、圖片、照片、聲音均整合到網路裡。電子報是一種新興的媒體, 以網際網路為傳播方式, 電腦為傳播工具。

2. 即時性

所有新聞均能快速上線, 只需在幾秒的時間內就可完成, 使得全球無時差的夢想實現。

3. 立體化

報紙不再是平面的文字與圖片, 包含有聲音、動畫、影像, 更活潑生動。

② 譬如, 在電視音樂節目中, 柯林頓總統表演薩克斯風。我國總統大選, 國親候選人連戰全家參加談話性節目「康熙來了」訪談和表演節目。

③ 由詹宏志等創辦的國內第一份綜合性電子原生報《明日報》, 創辦不到兩年, 於二〇〇一年宣告停刊。

4. 超文本 (hypertext)

傳統報紙在平面媒體只能讓閱聽人以線性方式閱讀，電子報是以超文本連結 (link)，以交談方式和非線性的閱讀和資訊編輯，使讀者能以超連結 (hyperlink) 來自由閱讀及組織，擷取所需的資訊。

5. 資料庫 (database)

報社將歷年來報導的新聞、圖片數位化儲存。讀者要了解一件事情的來龍去脈，可透過資料庫的查詢即可獲取相關資料。譬如聯合報系的 UDN 和《中時電子報》都建立知識庫和資料庫，以收費的方式供讀者查詢舊有的新聞資料。

6. 主動性

閱聽人在網路上可選取自己需要的資訊，也可以自由選擇收看的時間、內容及題材。

7. 互動性

讀者對每一則新聞都可在網路上發表自己的意見，甚至要求記者和編輯答覆其提出的疑問。

8. 個人化

讀者可利用電子報提供的新聞資料，依自己的興趣和需要下載，編出自己個人所屬的報紙。

由於網路電子報的上述特性，特別是即時性、主動性、互動性、個人化等，使得現代新聞定義更著重在速度和感官刺激 (sensationalism)，遠高於傳統新聞要求的正確性。更糟的是，傳統媒體在網路媒體的影響下，也跟著著重瑣碎、乖張、古怪的新聞 (Itule & Anderson, 2003: 11)。換言之，速度（時間性）、趣味性、刺激性、娛樂性，已成為現代媒體強調的新聞定義。

三、新聞定義的詮釋

其實不論任何媒體，新聞定義勢必包含下列要素(王洪鈞, 2000: 5; Breed, 1980: 253-254):

1. 新聞是一件事、一個想法、一樁事實、正發生的事情、一篇演說或一