

# 三二一工廠 第二車間黨支部 的宣傳工作

霍遇吾 曾任 合著

東北人民出版社

三二一工廠  
第二車間黨支部  
的宣傳工作

霍遇吾 會任合著

東北人民出版社

一九五二年·瀋陽

## 目 錄

### 一、支部工作的一般狀況……………(一)

支部概況

嚴密的黨內生活

有具體決議，有明確分工

勤於檢查，工作深入

注意領導工會和青年團的工作

及時向上級彙報、請示

### 二、支部的宣傳工作……………(10)

領導宣傳員

充分準備，廣泛宣傳

面向生產，抓住思想問題

總結先進人物的先進思想，典型示範  
人人和先進思想對照，提高階級覺悟  
個別談話

先進經驗表演

打動人心的口號

生動的宣傳形式

(一) 黑板報 (二) 廣播筒 (三) 文藝組 (四) 漫畫 (五) 竅

門開花結果、紅旗競賽 (六) 廢品展覽會，快速飛機有獎課題

(七) 抓緊每個事例進行宣傳

宣傳到職工家裏去

三、先進的車間……………(三八)

## 一 支部工作的一般狀況

### 支部概況

二車間共有職工×××人，生產是晝夜兩班。支部有黨員二〇人，其中有職員一人，其他都是六七年以上工齡的技術工人（包括支部書記和車間主任）。黨員文化程度最高的是六年，極大部分會是文盲，現已提高到約有二年的文化程度。支部書記齊華魯同志也只讀過四年書，但他非常重視宣傳工作，注意從思想上解決問題。支委會有七個委員，能定期開支委會。

支部現有成爲黨員發展對象的積極分子七〇人。在第二季度，支部大會已通過四名積極分子入黨，現有十四名積極分子申請入黨，準備在第三季度有計劃地發展三十名積極分子入黨。支部經常聯繫了近二百名非黨積極分子，他們是支部聯繫羣衆、推動工作的有力助手。青年團支部有團員九十七名，其中除工會文教委員脫離生產外，都是工人。

黨的宣傳員共四十八人，其中工人三十五人，幹部、職員十三人；黨員七人，團員二十四人，羣衆十七人。他們均能積極進行宣傳工作，沒有一個不起作用的。

### 嚴密的黨內生活

二支部定期於每星期五開支委會，星期六業餘時間開黨小組會，每月開一次支部大會，每次會議都有豐富的內容。在每個中心工作開始時，都首先在黨內傳達上級指示，討論本支部開展這一中心工作的有利條件，和進行工作的具體辦法。中心工作開始時，每個黨員根據自己的工作範圍和周圍羣衆的具體情況，訂出個人工作計劃。這個計劃都交給支委會審查批准。支部就根據每個人的計劃來檢查每個黨員的工作。

支部經常根據檢查工作的結果，表揚那些工作有成績的黨員，並介紹他們的經驗。比如，在找竅門、推廣先進經驗運動中，林繁琪同志細心觀察了全組每個人的操作，並教給敖玉厚用左手擺貨，形成了敖玉厚全套的先進操作法；黨員董師孟提出自己的合理化建議，在小組裏充分討論，由大家補充，綜合成全組的合理化建議，使小組得到集體獎，鼓舞起全組的飽滿情緒。支委就要他們在支部大會上報告自己的工作，並號召全體黨員學習他們艱苦工作、團結羣衆一齊前進的精神。

支部經常地組織黨員的政治學習，每星期六早晨六點鐘上黨課，講解黨的基本知識、時事問題和黨內的思想問題。這些黨課，有時也吸收宣傳員、積極分子參加。

支部非常注意每個黨員的思想情況，並能及時的進行教育，以提高黨員的思想水平。比如，支部書記齊華魯同志的日記中寫着：五月十五日：「黨員思想情況：趙全明與楊年貴彼此間有意見，準備星期六開黨的小組會時，和他們交換一下意見。」

五月二十二日：「黨員工作與思想情況：趙寶先、周學會二同志還有些本位觀點。他們組裏的一個漏斗壞了，沒人會修理，當請來外組同志教他們修理時，他倆竟不樂意，以爲丟臉。」

支部採取了典型示範介紹經驗的方法，使黨的會議組織得生動活潑。比如，陸耀盛同志訂出了自己培養黨員發展對象的工作計劃：一、培養王純陽、張明普兩同志；二、了解他們的思想狀況和主要毛病；三、吸收他們聽黨課，給他們一些具體工作，經常和他們交談對黨的認識；四、了解他們的社會關係。支部研究後，認爲很好，就在支部大會上介紹陸耀盛同志的工作計劃。大家聽過後，就都根據這個計劃的優點修改了自己的計劃。

嚴密的黨內生活，鍛鍊了每個黨員的思想意識，提高了每個黨員的工作能力。因之，支部團結了廣大羣衆，有了很高的威信，成了本車間一切勝利的組織者和鼓舞者。

## 有具體決議，有明確分工

接到上級佈置的工作後，支部每次都召開支委擴大會議——吸收工長、技術人員參加，進行詳細的討論，根據支部的具體情況，決定出實現上級指示的具體辦法。在統  
一了車間領導思想以後，就分別傳達給黨員、團員、宣傳員、工長、工會組長和老技工等骨幹分子，並經過他們帶動全車間，開展工作。比如，四月二十日黨委佈置了開展增產節約運動，二十一日支部即召開支委擴大會議，討論今年增產節約運動的偉大意義，和本車間開展增產節約運動的有利條件。他們把本車間開展增產節約運動的有利條件歸納爲：一、有百分之六十五的青工已提升爲八級工人（去年他們還是徒工），工人的技術普遍提高了；二、去年增產節約運動開始時，工人普遍存在「算窮賬」的思想（認爲即使把增產節約任務平均分攤給每個工人，每個人完全不要工資、黑夜不睡覺，也無法完成），但經過找竅門，本車間在去年已經超額完成增產節約計劃，這些活生生的事實已教育了工人再不算窮賬了；三、「三反」運動後，工人的階級覺悟提高了，政治情緒異常飽滿；四、車間的質量檢查和各種責任制已建立起來。會議更進一步找出了每道工序生產中的關鍵——一共五十四條。並決定發動羣衆解決這五十四個課題，開展本



車間的增產節約運動。再如，上級佈置大力推廣先進經驗時，二支部支委擴大會議分析了車間情況，認為關鍵問題是提高質量。就決定加速總結羣衆已提出的二百四十一條合理化建議，特別注意並盡先解決有關提高質量的合理化建議；研究並總結各組一月份至三月份不出廢品的先進生產經驗，在各小組加以推廣。

具體決定做出後，同時都進行明確的分工。除一般的由黨支部集中掌握職工思想情況，領導宣傳工作，車間主任領導行政、技術工作，團支部着重發動青工，工會組織競賽外，還由黨、行政、工會、青年團的負責人分別深入重點小組和重點個人，進行檢查和幫助。

因爲支部能根據上級指示並聯繫車間具體情況，做出具體決議，所以上級的工作佈置，很快的就變成了全車間的實際行動；又因爲有了明確分工，所以，車間決定做的工作，就得到貫徹。

### 勤於檢查，工作深入

每天，車間的黨、行政、工會、青年團都開碰頭會，會上分別彙報各人檢查出來的問題，討論決議執行的情況，並決定向上級請示和需要及時解決的問題。

每月二十五日，車間主任都在支委會上報告下月的生產計劃和本月生產任務完成的

情況，並展開討論。這樣，支部既檢查、監督了車間生產的領導，又了解了車間生產的全盤狀況，這就便於佈置黨的政治工作，以保證行政工作的勝利完成。

在車間決定學習蘇聯先進經驗，推行個人積累手冊後（個人積累手冊是很好的生產管理制度，同時也是很好的鼓動形式），支部深入檢查了執行的情況和存在的問題。有一次檢查到第三組，問組長工人是否都看過個人積累手冊，組長回答：「已告訴收發員了，工人每天都看。」問收發員時，他回答：「已三天沒有發下卡片了。」再問工人時，全組百分之八十的人沒看過。這次檢查，既說明了行政工作抓的不緊，也說明對個人積累手冊的宣傳工作做的不好。

在每星期六的黨小組會上，均檢查每個黨員個人工作計劃的完成情況。例如趙寶先同志遲遲不交保證推廣先進經驗的個人計劃，黨的小組長催他時，他說：「任務太多，沒有時間訂計劃。」對這種把完成生產任務與推廣先進經驗對立起來的思想，和不積極執行支部決議的行爲，小組會進行了討論，支委找趙寶先同志個別談話，並在支部大會上指名批評，限期訂出保證推廣先進經驗的個人計劃。

支委定期聽取黨員、宣傳員的工作彙報，同時，也深入羣衆檢查他們的工作，檢查他們彙報材料的真實性。比如，宣傳員李文舉彙報第六組郭維義、任光岩、劉耀全三工

友交談時，都不贊成先進經驗，探明學暗不學的態度。支部書記齊華魯同志就去檢查郭維義的操作。郭維義看見支部書記一來，就學先進操作法。齊華魯同志覺得奇怪，就走到別人機器跟前，觀察郭維義的動作。果然，他一連十三把都沒有抽驗（支部書記首先要熟悉先進經驗的要點）。這樣既檢查了黨員、宣傳員的工作，也深入了解了一部分羣衆對先進經驗的態度。又如在增產節約運動開始時，支部要求宣傳員使人人皆知增產節約的意義。佈置工作後的第三天，支部就對素不關心政治的老工人進行口試抽查，問他們現在車間的中心任務是什麼，這個運動有什麼意義，其中，劉秋濱說是「三反」運動，其他兩個老工人也不太了解增產節約的偉大意義。支部即進行了全面檢查，並召開宣傳員會議，報告檢查結果，表揚了在自己包乾單位深入宣傳的宣傳員，提出深入宣傳增產節約的偉大意義，要求限期消滅「空白點」，使人人皆知增產節約的偉大政治、經濟意義。

因爲勤於檢查，支部就掌握了豐富的具體材料，這些具體材料就成了支部進行領導的重要依據。

### 注意領導工會和青年團的工作

二車間工會主席和青年團支部書記都不是黨員。黨的支委擴大會議每次都吸收青年

團支書和工會主席參加，以便他們熟悉全車間工作情況，並討論他們的工作計劃。如新產品製造時，青年團支部的工作計劃裏沒提出如何檢查工作這一項，而在決定召開青工會議的一項中既沒提具體時間，也沒提出具體負責人，支部就提出補充意見，並幫助他們規定具體時間。

每當上級佈置下來重要工作時，黨支部均找工會主席和青年團支書商談，研究、製定黨羣工作計劃，並對工會和青年團支部提出具體工作要求。比如，開始製造新產品時，支部對團提出三件工作：一、打通青工對新產品的思想認識；二、帶動青工參加找出保證新產品勝利完成的竅門；三、虛心學習技術，主動團結老技工。又如，在質量補課時，黨對團提出：一、配合組長解決質量關鍵；二、當了廢品「主人」的團員要誠懇檢討，找出廢品的原因；三、幫助青工找出他出廢品的根源，並幫助他們消滅廢品。

支部書記經常列席工會委員會，並提出黨支部收集到的各種有關工會工作的羣衆反映，建議工會設法解決。比如，宣傳員反映老工友董茂順和張清雲有病在家，人口多，生活有困難，支部建議工會派勞保委員親自訪問。工會調查清楚後，向全車間報告董茂順和張清雲的困難情況，並發動大家發揚互助精神，幫助困難的同志。結果很快收到八十多萬元，解決了兩位老工友的困難。

因爲支部注意了對工會和青年團支部的領導，活躍了工會和青年團的工作，支部也就通過工會和青年團的活動加強了和羣衆的聯繫。

### 及時向上級彙報、請示

該廠黨委規定了嚴格的彙報制度，二支部執行的很好，每天都及時向上級彙報。下邊摘錄幾條他們彙報的內容：

五月十五日：「技術人員汪貴一與楊年貴因合理化建議，彼此間起了意見，誰對誰不對，尙不太了解，十六日即進行了了解」。「支部對宣傳員工作，也要採用重點培養來推動宣傳工作。宣傳員培養對象：張秀珍、關成玉、齊豹武」。

五月二十日：「羣衆思想情況，特別是對學竅門的思想：九組老工友彭貴元他本是張喜賀的師傅，他就不服氣張喜賀的竅門，說張喜賀質量好是因機器好使。另外九組班長有點鬆勁，因抓不住本組的關鍵來解決問題，有些悲觀。原因是：一、認爲九組計劃訂得太高了；二、本組出了廢品，計劃難以實現；三、新改變了勞動組織，工友對工作不熟練。他不能從推廣張喜賀的先進經驗下手，形成悲觀失望。支部根據這個情況，決定訂出切實的計劃來，由二十二日至二十五日，支委實行分工，把全部職工思想再進行

一次調查」。

六月二十五日：「新產品的主要關鍵已經明確了，關鍵在九組、八組。解決辦法是依靠老工友、技術人員作骨幹，研究解決」。

六月二十八日：「今天支委會決定，在下星期內每個黨員至少提出一名積極分子名單，共十名到十五名，把名單提出後，再結合黨委指示，做出今後發展黨員的具體計劃」。

從摘錄的彙報中看出，嚴格的彙報制度，督促二支部進行了深入的工作，掌握了本車間各種真實情況。同時，及時的彙報又使支部能迅速得到上級的具體幫助。

## 二 支部的宣傳工作

### 領導宣傳員

支部共有宣傳員四十八人，其中有脫離生產的幹部十三人，直接生產的工人三十五人；黨員七人，團員二十四人，羣衆積極分子十七人。宣傳員中除直接掌握黑板報、廣播筒、文藝創作的十九人外，其他均分別散佈在各生產小組中。

支部經常注意發展宣傳員，「三反」之後，發展了二十一一人，正在培養的發展對象有十三人。並且，在宣傳員周圍又都團結了一批積極分子，形成了宣傳大軍。

廠的黨委會在每三個星期均能召開兩次宣傳員大會，會議的內容主要是給宣傳員報告當前的中心工作，和由宣傳員介紹本人具體的宣傳經驗。支部每星期召開一次宣傳員會議，研究車間的具體思想情況和學習宣傳員手冊發表的重要文章。比如，支部書記曾講解宣傳員手冊四十二期的「看清遠景，為遠景奮鬥！」曾指定學習一九五二年十五期蘇長有口述的「拿出所有的勁頭來建設可愛的祖國」。在支部領導下，宣傳員手冊成爲宣傳員進行工作的參考書。比如，老工友齊豹武，他是個宣傳員，他擅長的是說唱大鼓，他總是根據宣傳員手冊上的文章來編寫大鼓和說唱，很受羣衆歡迎。無論是全廠的或車間的晚會，每次都有他的節目。

支部定期召集宣傳員彙報，檢查宣傳員的工作，收集羣衆反映。比如，張栢祿彙報：「七月十六日，我在本組宣傳了油性物品容易引起火災和油綿紗的處理辦法，經過小組討論，已重新建立起油綿紗管理的責任制。」高忠義七月二十六日彙報：「我組李玉修對新技術標準有意見，甚至機器出了毛病也不修理。」張秀珍彙報：「我組很多人害眼病，已有三人由醫務所介紹到職工醫院去了，其他工友也有些不安心工作。」由上述

幾個例子看來，宣傳員不但按支部佈置的內容向羣衆宣傳，同時，帶頭推行車間的各種工作，成爲團結羣衆推動各項工作的積極分子。他們又經常反映來自羣衆的各種意見和要求，對改進車間工作和支部領導以加強黨和羣衆的聯繫有巨大幫助。

### 充分準備，廣泛宣傳

支書齊華魯同志說：「在去年，我們的宣傳工作是和中心工作同時並進的；今年，我們的宣傳工作已經是走在中心工作的前面了。」

每個中心工作開始之前，均分別通過支委擴大會、支部大會或黨小組會、宣傳員大會、團員大會、工、組長會議、老技工座談會等形式，在車間的骨幹和積極分子中進行反覆的討論醞釀。接着就通過他們，利用一切宣傳形式，集中在一件工作上，展開聲勢浩大的宣傳，形成羣衆性運動。比如：四月二十日上級佈置了展開增產節約運動，二十一日支部召開支委擴大會議，二十二日即舉辦宣傳員訓練班（連三天，共六小時）。行政、工會、青年團支部也分別召開了各種會議，首先在積極分子中貫徹領導意圖。當領導上公佈出本車間五十四個增產節約的關鍵問題時，馬上就動員竅門大院、紅旗有獎課題、黑板報、漫畫、大鼓、快板、演劇等宣傳工具，集中展開宣傳工作，於是解決五十四個「關鍵」，



完成車間增產計劃，就人人皆知了。當工會正式號召全體職工行動起來，開展增產節約運動時，五十四個「關鍵」當天就被搶去四十五個，立刻形成了羣衆性的找竅門運動。

又如：在支部分析總結了先進人物的先進思想，準備示範之前，就召開支部大會、小組會、宣傳員大會，討論並檢查了他們對先進經驗的認識和態度。行政、工會、青年團支部也分別召開了這樣的會議，並均給積極分子佈置了工作。這樣，從黨內到黨外，從領導到骨幹，都經過了充分發動。接着黑板報、漫畫、大鼓、快板、相聲等宣傳工具都集中的宣傳先進人物的先進思想。所以，一經先進人物在大會上做了示範報告，就形成了羣衆性的和先進人物對照思想的運動。

### 面向生產，抓住思想問題

在每個人按先進經驗訂出個人計劃後，支部進行了檢查。結果，發現完成個人計劃的情況並不好。以第九組爲例，在執行個人計劃的第一個星期中，廢品不但沒降低，反而增加了。原因是：個人計劃是按本組張喜賀提高質量的先進經驗訂出的，但全組二十三人中開始學習張喜賀先進操作法的却祇有四個人。

爲什麼張喜賀提高質量的先進操作法沒能推廣呢？